T.C. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BİLİM DALI

ULUSLARARASI TURİZM ARAŞTIRMALARINDA ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONULU MAKALELERİN BRADFORD YASASI'NA GÖRE İNCELENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

SAİT ENES KARABACAK

KOCAELİ 2020

T.C. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BİLİM DALI

ULUSLARARASI TURİZM ARAŞTIRMALARINDA ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONULU MAKALELERİN BRADFORD YASASI'NA GÖRE İNCELENMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

SAİT ENES KARABACAK

DOÇ. DR. HATİCE GÜÇLÜ NERGİZ

Tezin Kabul Edildiği Yönetim Kurulu Karar ve No: 08.07.2020 / 16

KOCAELİ 2020

ÖNSÖZ

Kocaeli Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans programına başvurumun ne kadar isabetli bir karar olduğunu söylemek isterim. Burada eğitim almanın ve eğitim vermenin öncelikle bir aile ortamına dayandığını belirtmek isterim.

Araştırma konumun turizm literatürüne bir katkı sağlayacağını umuyorum. Konu belirlemekten, kaynaklara ulaşım yollarına; yazım ipuçlarından, bilgi ve veri zenginleştirme yöntemlerine kadar desteğini esirgemeyen danışman hocam Sayın Doç. Dr. Hatice Güçlü Nergiz'e ve çeviri aşamasında yardımlarını esirgemeyen alanında uzman Sayın Emine Çavuşoğlu'na; savunma aşamasında değerli yorumlarını ve katkılarını esirgemeyen Sayın Doç. Dr. Emrah Özkul ile Sayın Doç. Dr. Çağıl Hale Özel'e katkılarından dolayı teşekkürü bir borç bilirim.

Tezin yazım planından sonuç aşamasına kadar kullandığım, destek aldığım yöntem ve kaynaklara, etik davranışlar ile tez yazımı için belirtilen akademik kurallar çerçevesinde eksiksiz olarak atıf yaptığımı beyan ederim.

Sait Enes KARABACAK

Tarih: 05.07.2020

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER i
ÖZET iii
ABSTRACT iv
KISALTMALAR vi
ŞEKİLLER vii
TABLOLAR viii
GİRİŞ 1

BİRİNCİ BÖLÜM

1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE 3
1.1. BİBLİYOMETRİ KAVRAMI 3
1.2. BİBLİYOMETRİNİN GELİŞİMİ VE KULLANIMI 5
1.3. BİBLİYOMETRİK YASALAR 9
1.3.1. Pareto Yasası (80/20 Kuralı) 9
1.3.2. Price Yasası 10
1.3.3. Lotka Yasası 10
1.3.4. Zipf Yasası 12
1.3.5. Bradford Yasası 13
1.4. BİBLİYOMETRİK YÖNTEMLE İNCELENEN TURİZM KONULU ÇALIŞMALAR 16
1.5. TURİZM ALANINDA ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONULU ÇALIŞMALAR 27

İKİNCİ BÖLÜM

2. ARAŞTIRMA 37
2.1. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ 37
2.2. ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI 38
2.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ 39
2.3.1. Araştırmanın Evren ve Örneklemi 40
2.3.2. Veri Toplama ve Analiz 40
2.4. BULGULAR 43
2.4.1. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı 43
2.4.2. Makalelerin Veri Tabanına Göre Dağılımı 44
2.4.3. Makalelerin Araştırmanın Yapıldığı Yere Göre Dağılımı 45
2.4.4. Makalelerin Konu İçeriğine Göre Dağılımı 46
2.4.5. Makalelerin Konularının Turizm Alt Sektörlerine Göre Dağılımı ... 47

2.4.6. Makalelerin Araştırma Türüne Göre Dağılımı 49
2.4.7. Makalelerin Yazarlarının Kurumlarına Göre Dağılımı 50
2.4.8. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı 52
2.4.9. Makalelerin Dergilere Dağılımının Durumu 53
2.4.9.1. Makalelerin Dergilere Dağılımının Gruplandırılması 55
2.4.9.2. Çalışmanın Verilerine Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı 56
2.4.9.3. Bradford Yasası'na Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı 57
2.4.10. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Durumu 58
2.4.10.1. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Gruplandırılması 59
2.4.10.2. Çalışmanın Verilerine Göre Dergilerin Atıf Dağılımı 60
2.4.10.3. Bradford Yasası'na Göre Dergilerin Atıf Dağılımı 61
SONUÇ VE ÖNERİLER 63
KAYNAKÇA 69
ÖZGEÇMİŞ 89

ÖZET

Çalışmada, uluslararası turizm araştırmalarında "*örgütsel davranış*" konulu makalelerin bibliyometrik özelliklerini belirlemek amacıyla bir araştırma sunulmaktadır. Araştırmada Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) dergilerde yer alan örgütsel davranış konulu makalelerin bibliyometrik özellikleri incelenmiştir. İstek sağlanan makalelerin taraması, Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (SSCI) *"ağırlama, boş zaman, spor ve turizm (hospitality, leisure, sport and tourism)*" kategorisi altında bulunan dergilerde yapılmıştır. Tarama sonucunda tamamen konu ile ilgili olduğu saptanan 15 dergiden 149 adet makale elde edilmiştir. Veriler önce bibliyometrik özellikleri açısından incelenmiş, ardından dergiler Bradford Yasası kapsamında analiz edilmiştir.

Makalelerin yarısından fazlasının (~%54) dördüncü dönem olan 2014-2019 yılları arasında yayımlanmış olduğu saptanmıştır. İncelenen makaleler içinde örgütsel davranış alanının yaklaşık %26 gibi bir oranla en çok çalışılan konu içeriği olduğu tespit edilmiştir. Makalelerin yer aldığı dergilerin yaklaşık yarısının (%47) Elsevier (ScienceDirect) veri tabanı bünyesinde yer aldığı belirlenmiştir. Makalelerin yarısından fazlasının (~%52) üç yazar veya daha fazlası tarafından yazılmış olduğu saptanmıştır. Analiz sonuçlarına göre çok büyük bir fark ile çalışmaların ¾'ünde turizmin "*konaklama*" alt sektörünün en çok tercih edilen alan olduğu saptanmıştır. Makalelerin büyük bir bölümünün (~%30) tek bir dergide "*International Journal of Hospitality Management*" toplanmış olduğu saptanmıştır. Dergilerin almış oldukları atıf dağılımları ve makalelerin dergilere dağılımları çalışma verilerine göre gruplandırıldığında Bradford Yasası'na uygun görünürken, Egghe'nin önermiş olduğu formül uygulandığında sonuçların Bradford Yasası'na uymadığı tespit edilmiştir. Araştırmanın "*örgütsel davranış*" konusunun uluslararası literatürdeki durumunun ve bibliyometrik özelliklerinin belirlenerek, bu alandaki çalışmacılar ve yapılacak çalışmalara katkı sağlayacağına inanılmaktadır. Araştırmanın bu doğrultuda önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Turizm, Örgütsel Davranış, Bibliyometri, Bradford Yasası.

ABSTRACT

In the study, a research is presented to determine the bibliometric properties of articles on organizational behavior in international tourism research. In the study, the bibliometric properties of the articles on organizational behavior in the Social Sciences Citation Index (SSCI) journals were examined. The articles were scanned in journals under the category of “hospitality, leisure, sports and tourism” with Social Sciences Citation Index (SSCI). As a result of the screening, 149 articles were obtained from 15 journals that were found to be completely related to the subject. The data were first examined in terms of bibliometric properties, and then journals were analyzed under the Bradford Law.

It was determined that more than half (~ 54%) of the articles were published between the fourth term, 2014-2019. It was determined that the content of organizational behavior was the most studied subject with a ratio of approximately 26%. It has been determined that approximately half (47%) of the journals containing the articles are included in the database of Elsevier (ScienceDirect). It was found that more than half (~ 52%) of the articles were written by three authors or more. According to the results of the analysis, it has been determined that the “accommodation” sub-sector of tourism is the most preferred area in çalışma of the studies. It was determined that a large part of the articles (~ 30%) were collected in a single journal, “International Journal of Hospitality Management”. While the citation distributions of the journals and the distribution of articles to journals seem to be in compliance with Bradford Law when it is grouped according to the study data, when the formula proposed by Egghe is applied, the results do not comply with the Bradford Law. It is believed that the status of the "organizational behavior" of the research in the international literature and its bibliometric features will contribute to the work and the studies in this field. The research is considered to be important in this direction.

Keywords: International Tourism, Organizational Behavior, Bibliometry, Bradford Law.

KISALTMALAR LİSTESİ

ABD: Amerika Birleşik Devletleri

AH&CI: Arts and Humanities Citation Index

H&T: Hospitality&Tourism

ISI: Institute for Scientific Information

K-S: Kolmogorov-Simirnov testi

KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk

SCIE: Science Citation Index-Expanded

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences

SSCI: Social Sciences Citation Index

VOS: Visualization of Similarities

WoS: Web of Science

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı 44
Şekil 2. Makalelerin Veri Tabanına Göre Dağılımı 45
Şekil 3. Makalelerin Araştırmanın Yapıldığı Yere Göre Dağılımı 46
Şekil 4. Makalelerin Konu İçeriklerine Göre Dağılımı 47
Şekil 5. Makalelerin Konularının Turizm Alt Sektörlerine Göre Dağılımı 48
Şekil 6. Makalelerin Araştırma Türlerine Göre Dağılımı 49
Şekil 7. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı 53
Şekil 8. Makalelerin Dergilere Göre Dağılımı 55
Şekil 9. Çalışmanın Verilerine Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı 57
Şekil 10. Bradford Yasası'na Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı 58
Şekil 11. Çalışmanın Verilerine Göre Dergilerin Atıf Dağılımı 61
Şekil 12. Bradford Yasası'na Göre Dergilerin Atıf Dağılımı 62

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1. Bibliyometrik Yöntemle İncelenen Turizm Konulu Çalışmalar 24
Tablo 2. Turizm Alanında Yapılan Örgütsel Davranış Konulu Çalışmalar 29
Tablo 3. Araştırma Kapsamında İncelenen Dergiler 41
Tablo 4. Tarama Sonucu Erişime Açık/Kapalı Makale Elde Edilen Dergiler .. 42
Tablo 5. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı 44
Tablo 6. Makalelerin Veri Tabanına Göre Dağılımı 45
Tablo 7. Makalelerin Araştırmanın Yapıldığı Yere Göre Dağılımı 46
Tablo 8. Makalelerin Konu İçeriğine Göre Dağılımı 47
Tablo 9. Makalelerin Konularının Turizm Alt Sektörlerine Göre Dağılımı 48
Tablo 10. Makalelerin Araştırma Türüne Göre Dağılımı 49
Tablo 11. Makalelerin Birinci Yazarlarının Kurumlarına Dağılımı 50
Tablo 12. Makalelerin İkinci Yazarlarının Kurumlarına Dağılımı 51
Tablo 13. Makalelerin Üçüncü Yazarlarının Kurumlarına Dağılımı 52
Tablo 14. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı 53
Tablo 15. Makalelerin Dergilere Göre Dağılımı 54
Tablo 16. Makalelerin Dergilere Dağılımının Gruplandırılması 56
Tablo 17. Çalışmanın Verilerine Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı 57
Tablo 18. Bradford Yasası'na Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı 58
Tablo 19. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Dağılımı 59
Tablo 20. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Gruplandırılması 60
Tablo 21. Çalışmanın Verilerine Göre Dergilerin Atıf Dağılımı 61
Tablo 22. Bradford Yasası'na Göre Dergilerin Atıf Dağılımı 62

GİRİŞ

Turizm sektörünün gittikçe gelişen ve büyüyen bir yapıya sahip olduğu bilinmektedir. Turizm sektörü ülkeler açısından, ekonomik açıdan önemli olmakla birlikte; sektöre katkı sağlamak, sektörün sağladığı yararları incelemek gibi amaçlarla turizm alanında birçok çalışma yapılmış ve yapılmaya devam edilmektedir. Hızla gelişmeye devam eden turizm endüstrisinin bu gelişimi yeni araştırma alanlarının doğmasına da olanak sağlamıştır. Bu bağlamda gelişen disiplinleri, gelişim aşamalarını ve niteliklerini belirlemek amacıyla çeşitli araştırmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda ortaya çıkan ve en yaygın olarak kullanılan "*bibliyometri*" kavramı bu çalışmada yöntem olarak tercih edilmiştir. Çok eski tarihlere dayandığı düşünülen bibliyometri kavramı 20.yy itibariyle literatürde yerini almıştır.

Türkiye'de turizmin bir araştırma alanı olarak ele alınmasıyla birlikte bibliyometrik çalışmalar da literatüre eklenmiştir. Bibliyometrik yöntemlerle yapılan bu çalışmaların konu dağılımı oldukça geniş bir yer tutmaktadır. Turizm alanında örgütsel davranış "*adalet, bağlılık, güven, sessizlik, özdeşleşme*" konusu yapılan çalışmaların ilgi alanı olmuştur. Ancak bu çalışmaların daha çok "*lisansüstü tez*" kategorisinde olduğu ve bu çalışmalarda da örgütsel davranış konusunun birinci sırada yer aldığı görülmektedir (Tekin, 2016: s. 181). Türkiye'de de turizm alanında çokça tercih edilen "*örgütsel davranış*" konusu üzerine çeşitli bibliyometrik çalışmaların yapılmış olduğu görülmüştür. Ancak bu alanda uluslararası çalışmalara yönelik olarak bibliyometrik yöntemlerle yapılan çalışmalara rastlanmamış olması bir eksiklik olarak görülmüştür. Halbuki makalelere yönelik matematik ve istatistiksel tekniklerin kullanıldığı bibliyometrik çalışmalar ilgili alana dair önemli bilgiler verebilmektedir. Çoklu disiplinli bir yapıya sahip olan turizmin, emek yoğunluklu bir hizmet sektörü olduğu bilinmektedir. Sektörde çalışanların tutum ve davranışları hizmet kalitesi açısından önem arz etmekte ve bu açıdan "*örgütsel davranış*" konusunun önemini arttırmakta olduğu düşünülmektedir. Çalışmamızın konusu da bu verilere dayanarak belirlenmiştir.

Bu çalışmada "*örgütsel davranış, örgütsel adalet, örgütsel bağlılık, örgütsel güven, örgütsel sessizlik, örgütsel özdeşleşme*" hakkında yapılan turizm konulu, Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (Social Sciences Citation Index-SSCI) dergilerde yayımlanan makaleler incelenecektir. Çalışmanın amacı Türkiye'de çok fazla tercih edilen "*örgütsel davranış*" konusunun uluslararası turizm araştırmalarındaki durumunu, bibliyometrik özelliklerini belirlemek, incelenecek konuların ne şekilde ilerleme kaydettiği hakkında bilgi elde edebilmektir.

Bu bağlamda çalışma için gerekecek makalelerin taraması Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (Social Sciences Citation Index-SSCI) "*hospitality, leisure, sport and tourism*" konu kategorisi altında bulunan 52 dergide ayrı ayrı olmak üzere her birinin içinde ana kavramlar "*behavior, commitment, trust, justice, identification, silence*" ve ek olarak "*fairness, loyalty, reassurance, learning, personnel, employee, worker, motivation, attitude, structure, effectiveness, performance*" anahtar kelimeleriyle yapılacaktır.

Uluslararası turizm araştırmalarında "*örgütsel davranış*" konulu makalelerin bibliyometrik özelliklerini belirlemeye yönelik hazırlanan bu çalışma iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde bibliyometriden çeşitli tanımlar ile bahsedilecek bibliyometrik yasalar, bibliyometri çalışmaları ve "*örgütsel davranış*" konusunda yapılan çalışmalara genel olarak yer verilecektir. Son bölümde Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (Social Sciences Citation Index-SSCI) dergilerde turizm alanında "*örgütsel davranış, örgütsel adalet, örgütsel bağlılık, örgütsel güven, örgütsel özdeşleşme ve örgütsel sessizlik*" konusunda yapılan çalışmalar incelenecektir. Bu amaç doğrultusunda bibliyometrik değişkenler aracılığıyla elde edilen bulgu ve veriler değerlendirilerek, öneri ve sonuç kısmı oluşturulacaktır.

BİRİNCİ BÖLÜM

1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Bibliyometri kavramını tanımlamak ve bilmek çalışmanın yarısını anlamaya yardımcı olacaktır. Çalışmanın bu bölümünde "*bibliyometri*" kavramı, bibliyometrik yasalar ile birlikte bibliyometrik yöntemlerle incelenen turizm konulu çalışmalar ve "*örgütsel davranış*" konulu çalışmalar ile ilgili bilgiler yer almaktadır.

1.1. BİBLİYOMETRİ KAVRAMI

Çalışma kapsamında ele alınan bibliyometri kavramının eskiye dayandığı ve hakkında çeşitli tanımlamaların yapıldığı görülmüştür. Bu bölümde bu tanımlamalara yer verilecektir. Bibliyometri terimi Latin ve Grekçe olan kitap anlamına gelen "*biblio*" ve ölçü bilimi anlamına gelen "*metrics*" köklerinden türemiş ve gelmektedir (Sengupta, 1992: 76; akt: Altürk, 2018: s. 35).

Bibliyometri, matematik ve istatistik yöntemlerinin kitaplara ve diğer iletişim araçlarına uygulanmasıdır (Pritchard, 1969). Pritchard tarafından yeniden canlandırılan bu terim, Fairthorne (2005: s. 171)'e göre, kaydedilen söylemin özelliklerinin ve ona uygun davranışların nicel muamelesini belirtir. Broadus (1987: s. 376) bibliometriyi *"fiziksel olarak yayınlanan birimlerin veya bibliyografik birimlerin veya her ikisinin de yerine geçen niceleyici çalışma"* olarak tanımlamaktadır. Bibliyometri, alıntılar, yazar ilişkileri, anahtar kelimeler, tartışılan temalar ve disiplinlerde yayınlanan çalışmalar için kullanılan metotları temel / ileri istatistik teknikleri kullanarak sıralayarak, verilen disiplinlerin ilerlemesini değerlendirmek ve izlemek için kullanılan bir yaklaşım olarak tanımlanmaktadır (Diodato, 1994; akt: Köseoğlu vd. 2016: s. 180). Daha kapsamlı bir tanımlamayla bibliyometri; dergi, belge ya da diğer basılı yayınların matematiksel ve istatistiksel tekniklerle bazı özelliklerinin incelenerek ve çözümlenerek ilgili alanın bilimsel iletişimine dair ipuçları veren bir yöntemdir (Osareh, 1996; s. 150).

Bibliyometri hakkında yakın tarihte yapılmış tanımlamalar bulunmaktadır. Bibliyometrinin konular, yöntemler ve örnekler dâhil olmak üzere araştırma sonuçlarını incelediği söylenmektedir (Ye, vd. 2012). Bibliyometri, temelde sayım yapmaya dayalı bir inceleme alanıdır. Bibliyometrik araştırmalar, belgelerin ya da yayınların belirli özelliklerinin analiz edilmesi ve bilimsel iletişime ilişkin çeşitli bulguların elde edilmesi esasına dayanmaktadır (Al ve Coştur, 2007: s. 144). Bibliyometri, belirli bir alanda, belirli bir dönemde ve belirli bir bölgede kişiler ya da kurumlar tarafından üretilmiş yayınların ve bu yayınlar arasındaki ilişkilerin sayısal olarak analizidir (Ataman ve Çelik, 2018: s. 35). Ayrıca bibliyometri bilimsel iletişimin yapısını ve sürecini incelemek için güçlü bir dizi yöntem ve önlem sunmaktadır. (Borgman ve Furner, 2002: s. 4).

Bir araç olarak bakıldığında bibliyometri, bilimsel yayınlardaki kalıpları ve dinamikleri belirlemek için nicel ve görsel süreçleri kullanarak, bir araştırma alanı çevresinde literatürü haritalamak için kullanılan yararlı bir araçtır. Bununla birlikte matematiksel ve istatiksel yöntemlerin kitaplar ve diğer iletişim ortamlarına uygulanması şeklinde tanımlanmaktadır (Pritchard 1969: s. 348). Bibliyometri başka bir tanımda, disiplinlerin entelektüel yapıya, sosyal yapıya ve kavramsal yapıya göre nasıl geliştiğini analiz etmek için bir araç olarak tanımlanmıştır (Zupic ve Čater, 2015).

Yapılan tanımlardan yola çıkarak bibliyometrinin bir analiz yöntemi olduğu varsayımıyla birlikte tanımlamalar yapıldığı ve bu yöntemin farklı alanlarda farklı kişi ve kurumlarca kullanıldığı saptanmıştır (Merigo and Yang, 2017: s. 71). Bibliyometrik analizlerin, konuların yayınlanma eğilimini ve araştırma noktalarını nicel olarak ortaya çıkarabilen ve akademik performansı farklı açılardan değerlendirebilen sistematik bir yöntem olduğu düşünülmektedir (Persson vd. 2004). Bibliyometrik analiz, çok miktarda akademik literatüre ait makroskopik bir bakış sunmayı mümkün kılan bir tekniktir. Yayın tarihi hakkındaki bilgilerin nicel bir analizi yoluyla, belirli bir araştırma alanındaki bilimsel çıktının özellikleri ve gelişimi haritalanabilir (Jia vd. 2014: s. 882).

Bibliyometrik analiz, belgelerin ya da yayınların belirli özelliklerinin analiz edilmesi ve bilimsel iletişime ilişkin çeşitli bulguların elde edilmesi esasına dayanmaktadır. 2008 yılında yayınların ve atıf verilerinin niceliksel olarak değerlendirilerek ilgili alanlardaki gelişmelerin ortaya çıkarılması uygulamalarına pek çok ülkede çeşitli kuruluşlar tarafından sıklıkla başvurulduğu saptanmıştır. Bibliyometri, karar vericiler, yöneticiler, bir araştırma projesi yürütenler, bilim uzmanları, kütüphaneciler ve bilimsel araştırma yürütenler tarafından sıklıkla başvurulan bir araştırma yaklaşımıdır (Pendlebury, 2008).

1.2. BİBLİYOMETRİNİN GELİŞİMİ VE KULLANIMI

Bibliyometrinin tarihi ile ilgili çeşitli bilgiler mevcuttur. Bibliyometri teriminin ilk olarak P. Otlet tarafından 1934 yılında yayınlanan "*Traite de documentation le livre sur le livre theorie et pratique*" isimli çalışmada geçtiği belirtilmiştir. Alan Pritchard, Aralık 1969 yılında Journal of Documentation dergisinde "*İstatiksel Bibliyografya mı Yoksa Bibliyometri mi?*" başlıklı makalesinde kütüphane ve bilgi bilimi alan yazınında bu terimi ilk kez kullanmıştır (Pritchard, 1969: s. 348). Buna karşılık bibliyometrinin terim olarak yeni ancak, uygulama ve kullanımının 1890'lara kadar uzandığı saptanmıştır (Osareh, 1996: s. 149).

İlk bibliyometrik çalışma 1896' da yapılmıştır. Bu eser Campbell tarafından yazılan "Theory of the National and International Bibliography" isimli çalışmadır (Sengupta, 1992: s. 75; aktaran: Al, 2008: s. 18). Öte yandan Türkiye'nin ilk bibliyometrik çalışması olarak adlandırılabilecek çalışma, Özinönü (1970) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin temel bilimlerdeki durumunu inceleyen ve belirli alanlardaki (astronomi, biyoloji, fizik, kimya, matematik ve yer bilimleri) bilimsel verimliliğinin ölçülmeye çalışıldığı çalışmadır (Şakar ve Cerit 2013: s. 40).

Altmışlı yılların sonundan bugüne önemli bir gelişme gösteren bibliyometri, yetmişli yıllarda veri toplamada bilgisayar programlarının henüz kullanılmadığı

dönemlerde hevesli araştırmacılar tarafından hobi olarak tercih edilmekteydi. Bibliyometri daha sonrasında ise matematiksel ve fiziksel yöntemlerden, sosyolojik ve psikolojik yöntemlere kadar birçok disiplinlerarası yaklaşımı bütünleştirmiştir. Seksenli yılların başından itibaren belirli bir araştırma profili, birkaç alt alan ve bununla ilgili bilimsel iletişim yapılarıyla farklı bir disipline dönüşmüştür (Glanzel, 2003: s. 9).

Bibliyometri, *"neredeyse tüm bilimsel alanlara yayılan nadir görülen, gerçekten disiplinlerarası araştırma alanlarından biridir"* (Glanzel, 2003: s. 3; Köseoğlu vd. 2016: s. 181). Toplumsal olarak nicel analizler ve bireylerin, kurumların, dergilerin, bölgelerin veya ülkelerin araştırma çıktılarını değerlendirmek için istatistiksel endeksleri kullanan biblimetrik teknikler, bilimsel araştırma çıktısını ölçme ve değerlendirmede kullanılan değerli araçlardan biridir (Wallin, 2005: s. 261). Kitaplar, bildiri ve dergiler gibi daha önce yayınlanmış çalışmalardan elde edilen verilere temel veya ileri istatistik teknikleri uygulayan (Cobo, vd. 2011: s. 1382) bibliyometrik analizlerin amacı, belli araştırma alanlarındaki gelişim eğilimlerini ortaya koymaktır (Tarkowski, 2007; aktaran: Yao and Zhang, 2018: s. 81).

Bibliyometrik yöntemler yazarların, dergilerin, ülkelerin ve enstitülerin performansını ve araştırma modellerini değerlendirmek için kullanılabilir ve aralarındaki iş birliği modellerini belirlemek ve ölçmek için de yararlanılabilir (Li ve Zhao, 2015: s. 158). Bibliyometrik yöntemlerle incelenen bir literatürün boyutları hem niceliksel bilgileri (örneğin yıllık çıktılar, ana akım dergiler, önde gelen ülkeler ve kurumlar) hem de niteliksel verileri (örneğin sıcak noktalar ve gelecekteki araştırma yönergeleri) içerir (Fu vd. 2013: s. 758). Sengupta (1988) bibliyometrinin, tüm büyük ve küçük iletişimin yayın düzenlerinin, yazarlarıyla birlikte matematiksel ve istatistiksel hesaplamalar ile düzenlenmesi, sınıflandırılması ve niceliksel olarak değerlendirilmesi için kaynakça anlamına geldiğini öne sürmüştür. Ayrıca bibliyometrinin, disiplinlerin entelektüel yapıya, sosyal yapıya ve kavramsal yapıya göre nasıl geliştiğini analiz eden bir araç olduğunu savunmuştur (Sengupta, 1988; aktaran: Köseoğlu vd. 2016: s. 181).

Bibliyometri kullanan ve bibliyometrik çalışma yapan üç grup bilim insanı vardır. İlk grup bibliyometristlerden oluşmakta ve bu gruptaki araştırmacılar, bu konudaki esas olarak metodolojik araştırma olan bibliyometri ve davranış metodolojisine katılmaktadırlar. İkinci grup uzmanlık alanlarındaki bilimsel bilgilerinde bibliyometriyi kullanan farklı disiplinlerden araştırmacılardan oluşmaktadır. Bu grup bibliyometri alanındaki en çeşitli ilgi grubudur. Bu araştırmacılar, bilgiyi metrik kullanarak ve bilgi edinmede nicel araştırmalar yaparak bilim bilgilerini genişletmektedir. Üçüncü gruptaki araştırmacılar bilim ve politika yapımı için bibliyometrik kullanır. Disiplinin ulusal, bölgesel ve kurumsal yapılarını göstererek bilimin temelini değerlendirir (Glanzel, 2003: s. 9-10).

Bibliyometrik çalışmalarla öznel önyargıların en alt seviyeye indirileceği ve uzman çıkarımların doğrulanacağı, düşünce okullarına ve aralarındaki ilişkilerin ilişkilendirilmesine yol açacağı düşünülmektedir (Nerur, Rasheed ve Natarajan, 2008: s. 319; Ye ve diğerleri, 2012: s. 56; Zupic ve Čater, 2015: s. 436). Bunun yanında bibliyometrik çalışmalar araştırmacıların aşağıdaki soruları cevaplamasına yardımcı olabilir:

- Disiplinin entelektüel yapısı nedir ve nasıl evrim geçirdi?
- Disiplinin sosyal yapısı nedir?
- Disiplinin kavramsal yapıları nelerdir?
- Araştırma çıktısını değerlendirmenin en iyi yolu nedir?
- Araştırmacı ve kurumların etkileri nasıl değerlendirilmeli?
- Disiplin, temalar, kullanılan yöntemler ve örnekler üzerinde nasıl ilerliyor?

Bibliyometrik çalışmaların dörde ayrıldığı düşünülmektedir (Koehler 2001: s. 120):

- Atıf analizi,
- Ortak atıf (co-citation) analizi,
- Kişilerin-kurumların ya da ülkelerin verimlilik çalışmaları,
- Kitap-makale-patent türü bilgi ürünleri çalışmaları.

Bibliyometrik çalışmalarda kullanılan yöntemler ise temel matematik kurallarından ileri istatistiksel uygulamalara kadar çeşitlilik göstermektedir. Bibliyometrik yöntemler için farklı kategoriler vardır. (Köseoğlu vd. 2016: s. 181). Örneğin Köseoğlu, Şehitoğlu ve Craft (2015)'e göre, iki bibliyometrik yöntem vardır. Bunlardan ilki, araştırmacının makalelerin ve/veya katkıda bulunanların performansını ölçmek için içerik analizi ve ölçümler yoluyla çalışmaları gözden geçirdiği temel bibliyometrik tekniktir. İkincisi, ortak alıntı analizi, ortak yazar analizi ve ortak kelime analizi gibi ortak yaklaşımları içeren çeşitli yöntemler geliştirir (Köseoğlu vd. 2015: s. 131). Ayrıca Benckendorff ve Zehrer (2013) değerlendirme teknikleri ve ilişkisel teknikler olmak üzere iki bibliyometrik yönteme de atıfta bulunur (Beckendorf ve Zehrer, 2013: s. 126):

- *Değerlendirme teknikleri*, verimlilik ölçütleri, etki ölçümleri ve karma ölçümler ile performansı değerlendirerek akademik çalışmaların etkisine odaklanır.
- *İlişkisel teknikler*, ortak oluşum analizlerini yapmak için alıntılarını, yazarlarını, yazar ilişkilerini ve anahtar sözcüklerini göz önünde bulundurarak yayınlanan araştırmalar arasındaki ilişkileri ele alır.

Çalışmada bahsi geçen ortak alıntı, ortak yazar ve ortak kelime analizlerine de değinmek gerekmektedir.

- Ortak kelime analizi, 1970'lerin sonlarında ortaya çıkan, gerçekleştirilmesi kolay olduğu için, yönetim bilgi sistemlerini araştırmak, araştırma eğilimlerini analiz etmek, araştırma noktaları keşfetmek ve araştırma konularının evrimini tanımlamak için kullanılmıştır. Ortak alıntı ve ortak yazar analizlerine benzer şekilde, ortak kelime analizleri, ortak kelimeleri ve anahtar kelimelerin yokluğunu tanımlamayı amaçlamaktadır (Yao and Zhang, 2018: s. 81).
- Ortak yazar analizi, bilim insanlarının bilimsel makaleler üzerinde iş birliği yaparak sosyal olarak oluşturdukları ağları inceler (Acedo vd. 2006: s. 959).
- Ortak alıntı analizi, bir makalenin diğer makaleler tarafından ne sıklıkta atıfta bulunduğunu ve kaynak gösterildiğini analiz ederek makaleler ve araştırma konuları arasındaki bağlantıları gösterir. (Apriliyanti and Alon, 2017: s. 896).

1.3. BİBLİYOMETRİK YASALAR

Çalışmanın bu bölümünde bibliyometrik yöntem kullanılırken en çok yararlanılan ve bibliyometrik yasalar olarak kabul edilen *Pareto, Price, Lotka, Zipf ve Bradford Yasaları* incelenmiştir. Çalışmanın araştırma kısmını oluşturacak olan Bradford Yasası ile ilgili olarak yasanın kullanıldığı bazı çalışmalara da ayrıca değinilmiştir. Diğer yasalara kavramsal, kullanılış ve gelişim aşamaları doğrultusunda yer verilmiştir.

1.3.1. Pareto Yasası (80/20 Kuralı)

Kütüphane ve bilgi bilimi literatüründe güç yasalarından biri olarak bilinen ve ürün-kaynak terimi ilişkisine dayanan 80/20 kuralını kütüphane ve bilgi bilimi alanına ilk kez 1969 yılında Richard Trueswell kazandırmıştır (Britten, 1990: s. 183; akt: Yılmaz, 2005: s. 310). 80/20 kuralı başta kütüphanecilik olmak üzere; bilim politikası incelemelerinde ve ekonometri alanında da kullanılmaktadır (Yılmaz, 2005: s. 311).

İtalyan bir iktisatçı olan Vilfredo Pareto, 1897 yılında servet dağılımına ilişkin yapmış olduğu araştırmasında İtalya nüfusunun %20'sinin İtalya'daki servetin %80'ine ve İngiltere'deki nüfusun %20'sinin İngiltere'deki toprakların %80'ine sahip olduğunu, bu oranların da genelde aynı olduğunu gözlemlemiştir (Yılmaz, 2005: s. 308; Tatikonda, O'Brien ve Tatikonda, 1999: s. 40; Vaccaro, 2000: s. 76). Daha sonra, bahçesinde ektiği bezelye tohumlarının %20'sinin, mahsulün %80'ini verdiğini de tespit etmesiyle birlikte, Pareto bu incelemelerinden önemli azınlık ile önemsiz çoğunluğa ilişkin matematiksel bir modelin var olabileceğini keşfettiği modelini, Cours d'Economie Politique isimli yapıtında yayınladı. Aslında Pareto'nun matematiksel modelinin 80/20 kuralıyla bağlantısı, Joseph M. Juran'nin gözlemleri sonucunda gerçekleşti. Önemli azınlık (%20) ile önemsiz çoğunluğa (%80'e) ilişkin bu prensibin adına da Pareto prensibi ismi bizzat Juran tarafından verildi (Craft ve Leake, 2002: s. 729).

80/20 kuralına göre, en verimli %20'lik dilimde yer alan dergilerde yayımlanan makale sayısı, tüm dergilerde yayımlanan toplam makale sayısının %80'ine eşit olmaktadır (Özel ve Kozak, 2012: s. 719). 80/20 kuralının önemi, bir kuşak boyunca fark edilmemekle birlikte sadece ABD'de birkaç ekonomist bunun önemini fark etmiştir. Buna rağmen 80/20 kuralının canlanması ancak II. Dünya Savaşı'ndan sonra gerçekleşebildi (Koch, 1999: s. 15; akt: Yılmaz, 2005: s. 309). Kütüphane ve bilgi bilimi alanındaki araştırmacıların 80/20 kuralını incelemeleri ise 1969 tarihinden sonra gerçekleşmiştir (Yılmaz, 2005: s. 309).

1.3.2. Price Yasası

Belirli bir alanda yayımlanan makalelerin dergilere dağılımını inceleyen bir diğer bibliyometri yasası ise Price Yasası'dır. Bu yasaya göre, incelenen toplam dergi sayısının karekökü kadar dergi, toplam makale sayısının %50'sini içermektedir (Özel ve Kozak, 2012: s. 719). 1983 yılında İsveç Kraliyet Akademisi tarafından Nobel'e aday gösterilen (Kochen, 1984: s. 147-148) Derek de Solla Price, araştırmacıların bilimin gelişimine ne oranda katkı yaptıkları konusu ile yakından ilgilenmiştir. Price, belli bir bilim dalında yazı yazarak o alana katkı sağlayan bilimsel topluluk ile bu topluluğun ürettiği bilimsel bilginin kümülatif yapısı arasındaki niceliksel ilişkiyi kendi adıyla bilinen yasasında kurmak suretiyle araştırmacıların söz konusu bilim dalına genel olarak ne oranda katkıda bulunduklarını tespit etmiştir (Yılmaz, 2007: s. 24). Price yasasının tanımına bakıldığında s/N adet elit yazarın, toplam N adet yazar tarafından üretilen yazıların yarısını ürettiği anlaşılmaktadır (Price, 1976: s. 299; Price, 1971: s. 74). Bu tanım şu örnekle sadeleştirilebilir; 100 yazara (N=100) sahipsek, o zaman en verimli (elit olan) 10 yazar (-JN), bu alandaki tüm yazıların yarısını üretecektir (Egghe, 2005: s. 938; Egghe ve Rousseau, 1986: s. 193). Daha genel bir şekilde (Egghe, 1987: s. 81); 9 ~<x olmak üzere en verimli N^{x} (0(<x (1) adet yazar, toplam N adet yazar tarafından üretilen yazıların 9(0(9(1) kesiri kadar yazı üretir.

1.3.3. Lotka Yasası

Lotka yasası, yazıları ile belli bir literatüre katkıları bulunan yazarların, söz konusu katkıyı kaç yazı ile sağladıklarını belirleme olanağını sunmaktadır. Bu durum

gelecekte yazarlar tarafından o literatüre ne kadar yazı yazılabileceğinin niceliksel olarak tahmin edilebilmesi imkânını sağlamış olur. Lotka yasasının temelini oluşturan ana düşünce, şu şekilde ifade edilebilir:

> *"x kadar yazı yazan yx adet yazarın sayısı, her bir yazarın yazdığı yazı sayısı olan x'e ters orantılıdır. Yazarlar ile yazarların yazdığı yazılar arasındaki bu ilişkinin matematiksel olarak formülasyonu şu şekildedir; X'.y*=c "y< belli bir alanda x adet yazı yazan yazarların sayısı; n ve c ise, gözlemlenmiş veri gurubundan elde edilen sabit değerlerdir" (Yılmaz, 2002: s. 62).*

Lotka, 1926 yılında "*Journal of the Washington Academy of Sciences*" isimli dergide, yayınladığı "*Bilimsel Verimliliğin Frekans Dağılımı*" isimli yazısında belli bir disiplinde yazı yazan yazarların literatüre olan katkılarını ve bu yazarlar tarafından yazılmış yazıların o disipline ait literatürde niceliksel olarak nasıl bir dağılım gösterdiğini belirlemeye çalışarak bilimsel verimlilik sürecini tahmin etmeyi amaçlamıştır. Lotka, bu amacını gerçekleştirmek için, 1907-1916 yılları arasında "*Chemical Abstracts Index*" te A ve B harfleriyle başlayan 6891 yazarın yazıları ile Auerbach'ın "*Geschichtstafeln Der Physik*" isimli eserindeki 1325 fizikçinin yazılarını inceleyerek daha sonra adıyla anılacak olan yasayı oluşturmuştur (Yılmaz, 2002: s. 62). Bilimsel verimlilik konusunda formüle edilen bu yasa şu şekilde ifade edilmiştir.

> *"Belli bir alanda "iki yazı yazanın sayısı, bir yazı yazanın yaklaşık 1/4'ü; üç yazı yazanın sayısı, bir yazı yazanın 1/9'u; n sayıda yazı yazanın sayısı ise bir yazı yazanın yaklaşık l/rf'si kadardır ve yazı yazanlar içinde bir yazı yazanın oranı, yaklaşık %60' tır". Diğer bir deyişle, her yüz yazardan 25'i (n=2; 100/22'si) 2 makale; yaklaşık 11'i (n=3; 100/32'ü) 3 makale; 6'sı (n=4; 100/42'ü) ise 4 makale yazar" (Lotka, 1926: s. 323).*

Lotka'nın bilimsel verimlilik yasası birçok alanda uygulanmış ve uygulanabilirliği test edilmiştir. Murpy (1973: s. 461), Lotka yasasını beşeri bilimler literatürüne uygulamaya çalışmış ve Lotka yasasının, bu alana uygulanabileceğini belirtmiştir. Schorr (1975: s. 189), Lotka yasasını harita kütüphaneciliği literatürüne uygulamış ve Lotka yasasının bu literatüre uygulanabileceğini saptamıştır.

Coile (1977: s. 268-370), "Lotka'nın Bilimsel Verimlilikle İlgili Frekans Dağılımı" isimli yazısında Murpy ve Schorr'un, yazılarında Lotka yasasını farklı yorumlamış olduklarını ifade etmiştir. Veri tabanlarına müşterek yazarların hepsini

dahil ettiklerini ve Kolmogorov-Simirnov (K-S) testi yerine Ki-Kare testini kullandıklarını belirterek Lotka yasasının uygulanmasında hataya düştüklerini vurgulamıştır. Ayınca Murpy'nin beşeri bilimler, Schorr'un harita kütüphaneciliğiyle ilgili verilerine dayanarak Lotka yasasının hem beşeri bilimler hem de harita kütüphaneciliği alanına uygulanamayacağını saptamıştır.

Lotka yasasının, sadece verimliliğin teorik bir tahmini olarak ele alınması gerektiği ve Lotka'nın ters kuvvet yasasının uygulanmasıyla n değerinin hesaplanmasının daha anlamlı olacağı söylenebilir. Böylece literatüre yazılarıyla katkı sağlayan araştırmacıların, söz konusu literatüre bu katkıyı kaç yazıyla sağladıklarını görme olanağı da ortaya çıkmış olacaktır (Yılmaz, 2002: s. 64).

1.3.4. Zipf Yasası

Zipf Yasası ilk önce Auerbach tarafından şehir büyüklükleri bağlamında gözlemlenmiştir (Eliazar, 2016: s. 2). Zipf, yaptığı araştırmalar sonucunda, bir kelimenin uzunluğunun, o kelimenin kullanım sıklığı ile yakından ilişkisi olduğunu ve bu durumda bir kelime ne kadar az harften oluşursa kullanım sıklığının o kadar arttığını tespit etmiştir. 1935 yılında yayımlanan "*Dilin Psikobiyolojisi*" adlı eserinde Zipf, ters kare olarak bilinen Zipf yasasını açıklamıştır. Ayrıca Zipf, James Joyce'un "*Ulysses*" adlı kitabında bulunan 29.899 adet kelimeyi, bu romandaki kullanım sıklığına göre azalan oranda sıralamış ve her kelime için 1'den 29.899'a kadar bir sıra (r) tespit etmiştir. Daha sonra her sıranın sayısal değerini romandaki frekansı (f) ile çarpmıştır. Zipf, çarpım sonucunda C sabit değerini bulmuştur (Zan, 2012: s. 29). r*f =C şeklinde formülüze edilen yasa matematiksel biçimde log r + log f =log c olarak ifade edilmektedir (Wyllys, 1981, s. 54).

Zipf, Estoup tarafından 1916'da kaydedilen, kelimenin sıklık sırasına göre sıralaması ile o kelimenin yeterince uzun bir metin içerisindeki frekansı arasındaki ampirik ilişki alanını büyük ölçüde geliştirmiş ve diğer alanlardaki birçok bulguyu, "*En Az Çaba (Least Effort)*" ismini verdiği kuramın genel ilkesinin bir sonucu olarak açıklamıştır (Fairthorne, 2005: s. 178).

1.3.5. Bradford Yasası

Bradford Yasası, Bradford'un 1934'te bir disiplin literatürünün ne kadar çok dergi üzerinde dağıldığını incelerken keşfettiği bir eşitliktir (Glanzel, 2003: s. 42). Bu yasa dergilere yapılan atıfların dağılımının belirlenmesinde, seçilen literatürdeki süreli yayınları verimlilik derecelerine göre sıralama ilkesine dayanan, sıklıkla kullanılan bir dağılım yasasıdır (Gökkurt, 1994: s. 29; Hood ve Wilsion, 2001: s. 295). Bradford Yasası'na göre bir alandaki çok az sayıdaki dergi o alanda yazılan "yayımlanan, basılan vs." çok sayıda yayına "makale" sahiptir (Garfield, 1980: s. 476; Sternberg, 1998: s. 77; Tonta ve Al, 2008: s. 44).

Bradford Yasası bir konuda makalelerin önemli bir oranını (1/3) içeren küçük bir grup çekirdek dergi olduğu, daha büyük ikinci bir grup derginin o alandaki makalelerin diğer üçte birini, çok daha büyük bir grup derginin ise geri kalan makalelerin üçte birini içermekte olduğunu ifade etmektedir (Garfield, 1980: s. 477). Kısaca açıklamak gerekirse Bradford Yasası, belirli bir konudaki literatür gereksiniminin o konuda yayımlanan az sayıda çekirdek dergi ile karşılanabileceğini ortaya çıkarmaktadır (Yozgat ve Kartaltepe, 2009: s. 151; akt: Özel ve Kozak, 2012: s. 719). Farklı kaynak türlerinin oluşturduğu alanlara Bradford Yasası uygulanmış ve doğruluğu kanıtlanmıştır (Gökkurt, 1994: s. 29);

- Konu bibliyografyaları,
- Monograf türündeki eserler,
- Bir araştırma kütüphanesinin dermesi (koleksiyon),
- Kütüphanenin dolaşım dermesinde yer alan süreli yayınlar,
- Fotokopi isteklerinin karşılandığı yayınlar,

Garfield, 1969 yılının son çeyreğinde Bilimsel Atıf İndeksi (Science Citation Index) tarafından dizinlenen 2200 dergide yayımlanan makalelerin kaynakçalarında yer alan yaklaşık bir milyon atfı incelemiş, tüm atıfların yarısının 152 dergide yayımlanan makalelere, %70'inin yaklaşık 500 dergide yayımlanan makalelere yapıldığını saptamıştır (Garfield, 1972: s. 476).

Birinci (2008: s. 360), Turkish Journal of Chemistry adlı dergide 1995-2007 yılları arasında yayınlanan 861 makaleyi atıfların dergilere göre dağılımını Bradford Yasası'na uygunluğu açısından test etmiş ve atıflar üç eşit guruba ayrılmıştır. Toplam 15.174 atfın 5088'inin (33%) 31, 5065'inin (33%) 161 ve 5021'inin (33%) 2184 dergide yayınlanan makalelere yapıldığını saptamış ve Bradford Yasası'nın, Turkish Journal of Chemistry adlı dergi için geçerli bir yasa olduğunu belirlemiştir.

Regolini ve arkadaşları (2013), Fransa'da bulunan Irstea Tarım ve Çevre Mühendisliği Araştırma Enstitüsü araştırmacılarının yaptıkları 64 dergide bulunan toplam 115 dergide atıfları Bradford Yasası'na göre incelemişlerdir. Sonuç olarak Bradford Yasası'nın araştırmacıların ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla bir araç olarak kullanılmasının gerektiği sonucuna varmışlardır.

Tonta ve Al, Cumhuriyet Dönemi Makaleler Bibliyografyası 1923-1999 (CDMB) adlı kaynakçada indekslenmiş olan yaklaşık 518.000 Türkçe makalenin dergilere dağılımının Bradford Yasası'na uyup uymadığını test etmişlerdir. Çekirdek dergilerin az sayıdaki kısmının, her konudaki makalelerin önemli bir kısmını içerdiği saptanmış, ancak dağılımların Bradford Yasası'na pek uymadığı sonucuna varılmıştır. Dergilerin toplamının sadece %3,2'sini oluşturan 80 "çekirdek" dergi bütün makalelerin üçte birini, dergilerin toplam sayısının yaklaşık %7'sini oluşturan 182 dergi bütün makalelerin yarısını, dergilerin toplamının yaklaşık %15'ini oluşturan 358 dergi ise bütün makalelerin üçte ikisini içermektedir. Dergilerin toplamının yaklaşık %86'sını oluşturan 2151 verimsiz dergi ise bütün makalelerin sadece üçte birini içermektedir. Tüm konularda en fazla makale yayımlanan ilk gruptaki "çekirdek" dergi sayısı Bradford Yasası'nın öngördüğünden daha yüksek gerçekleşmiştir (Tonta ve Al, 2008: s. 41).

Tonta ve Ünal (2007), ULAKBİM için "*çekirdek dergi*" koleksiyonu belirlemek ve dergi kullanım sıklıkları ile dergi etki faktörü ve eskime arasındaki olası ilişkileri incelemişlerdir. ULAKBİM'de isteklerin sağlandığı dergilerin dağılımı Bradford Yasası'na tam olarak uygun olmadığı ancak isteklerin önemli bir kısmının çekirdek dergilerden sağlandığı sonucuna ulaşılmıştır.

Ganesh ve Viju (2013), doktora çalışmalarında araştırmacıların en çok atıf yaptığı dergilerin sıralı listesini oluşturmak, atıf verilerinde dağılım olgusunu çalışmak ve Bradford Yasası'nın uygunluğunu test etmeyi amaçlamışlardır. Çalışma kapsamında 1982-2010 yılları arasında Maharashtra şehrindeki üniversitelere sunulan 798 dergide bulunan toplam 138 doktora tezi ve bu doktora tezlerinde yapılan toplam 5467 atfı incelemişlerdir. Çalışmanın bulgularına göre 15 derginin 1844 makaleyi, 55 derginin 1829 makaleyi 728 derginin ise 1794 makaleyi kapsadığını, buradan hareketle veri setinin Bradford Yasası'na uymadığı sonucuna ulaşmışlardır.

Bayram (1998) yapmış olduğu çalışmasında kütüphanecilik literatüründen on yedi doktora tezi seçmiştir. Tezlerin bibliyografyalarında yer alan makaleler ile yayımlandıkları dergiler bir veri tabanında derlenerek senkronik atıf analizi yapılmıştır. Böylelikle tezlerde yararlanılan dergiler Bradford Yasası uyarınca verimlilik derecelerine göre üç bölgede sınıflandırılmıştır. Çekirdek bölgede yer alan Türk Kütüphaneciler Derneği Bülteni/Türk Kütüphaneciliğinin tez çalışmalarında en çok yararlanılan dergi olduğu belirlenmiştir. Tezler kümesinde yer alan on yedi doktora çalışmasının her birinin atıf verilerinin Bradford Yasası'na uygun olduğu doğrulanmıştır. Ayrıca atıfların yaş fonksiyonlarının hesaplanmasında kronolojik niteleyici olarak dergilerin yayın tarihleri kullanılmıştır. Toplam atıfların %33,5'i 8 ve daha küçük yaşlarda, %55,8 i 11 ve daha küçük yaşlardadır.

Bradford Yasası ile ilgili son bir örnek olarak, 2000-2010 yılları arasında turizm pazarlaması alanında yayımlanan Türkçe makalelerin bibliyometrik özelliklerinin saptanması ve bu çalışmalarda yer alan makalelere yapılan atıfların analiz edilmesi amaçlanan Özel ve Kozak'ın çalışması gösterilebilir. Çalışmada, ulaşılabilen 286 hakem denetimli makale bibliyometrik özellikleri açısından incelenmiş ve bu makalelerde yer alan 4048 makale atfı üzerinden atıf analizi çalışması yapılmıştır. Araştırma kapsamında incelenen çalışmalarda makalelere yapılan atıfların dergilere dağılımının Bradford Yasası'na uygun olduğu sonucuna varılmıştır (Özel ve Kozak, 2012).

İncelenen çalışmalar doğrultusunda Bradford Yasası'nın kütüphanecilik alanında daha çok tercih edilen bir yasa olmakla birlikte;

- Veri tabanlarının dizinlediği dergilerin veya dizinleyecekleri dergilerin nitelik ve niceliklerini belirlemede,
- Tez yazımında yararlanılan makalelerin dergi dağılımlarını belirlemede,
- Makalelerin çoğunluğunu belirlemede kullanılan bir yasa olduğu tespit edilmiştir.

Bu çalışmada da Bradford Yasası kullanılacaktır. Bradford Yasası, belirli bir konudaki literatür gereksiniminin o konuda yayımlanan az sayıda çekirdek dergi ile karşılanabileceğini ortaya çıkarmaktadır (Yozgat ve Kartaltepe, 2009: s. 151; akt: Özel ve Kozak, 2012: s. 719). Çalışmamızın amacı "*örgütsel davranış*" konulu uluslararası turizm araştırmalarının durumunu ve bibliyometrik özelliklerini belirlemeye yöneliktir. En fazla yayın yapan ve atıf alan dergiler içerisindeki yayınları belirlemek bu amaç doğrultusunda yerinde olacaktır. Bu verileri elde ederek değerlendirme yolunda tanımlardan hareketle konuya ve amaca uygun olarak Bradford Yasası formülü kullanılacaktır.

1.4. BİBLİYOMETRİK YÖNTEMLE İNCELENEN TURİZM KONULU ÇALIŞMALAR

Türkiye'de bibliyometrik yöntemlerle turizm alanında yapılan araştırmaları ele alan çalışmalar 1970'li yıllar itibariyle çıkmaya başlamış; bu çalışmalar 1980'li yılların başından itibaren dikkat çekmeye başlamıştır (Yılmaz vd., 2017: s. 84). Özellikle Ağaoğlu (1984; 1985; 1986a; 1986b) tarafından yürütülen çalışmaların bu dönemlerde önemli katkıları olmuştur. Ancak 1990'lı yıllara gelindiğinde, Kozak (1994; 1995; 2001)'ın turizm alanındaki bibliyometrik çalışmaların öncülüğünü üstlendiği görülmektedir. Daha sonraları ise yine Nazmi Kozak'ın tek başına ve ortak yazarlı olarak yürüttüğü çalışmalar (Zencir ve Kozak, 2012; Özel ve Kozak, 2012; Çiçek ve Kozak, 2012) ağırlıkta olmuştur. Bu çalışmalar dışında, farklı birçok araştırmacı tarafından yapılan Türkiye'de turizm alanında bibliyometrik yöntemlere dayalı çalışmalarda artış görülmektedir (Özel ve Kozak, 2012; Zencir ve Kozak, 2012; Güçlü Nergiz, 2014; Bayın, 2015; Aydın, 2017; Tayara ve Özel, 2019). Bu bölümde

hem Türkiye hem de yabancı kapsamlı çalışmalara örnekler yayın yılları sırasına göre verilecektir.

Palmer ve arkadaşları (2005), turizm araştırmalarında istatistiksel yöntemlerin kullanımının bibliyometrik analizini yapmayı amaçlamışlardır. Bu amaç doğrultusunda 1998-2002 yılları arasında 12 dergide yayımlanan 1790 makale 24 istatistik kategorilerine göre incelenmiştir. Genel olarak doğrusal regresyon modeli, varyans analizi, faktör ve temel bileşen analizinin en sık kullanılan teknikler olduğu sonucuna varılmıştır.

Özel ve Kozak (2012), 2000-2010 yılları arasında turizm pazarlaması alanında yayımlanan Türkçe makalelerin bibliyometrik özelliklerini saptamak ve makalelere yapılan atıfları analiz etmeyi amaçlamışlardır. Bu doğrultuda 286 hakem denetimli makaleyi incelemiş ve bu makalelerde yer alan 4048 makale atıfı üzerinden atıf analizi çalışması yapmışlardır. Araştırma sonucunda kaynak türü olarak dergilerden ve yerli kaynaklar yerine daha çok yabancı kaynaklardan yararlanıldığı saptanmıştır.

Zencir ve Kozak (2012), Türkiye'de Sosyal Bilimler Enstitüleri tarafından yayınlanan dergilerde yer alan turizm konulu makalelerin profilini çıkarmak amaçlı 2000-2010 yılları arasında yayımlanan turizm konulu 206 adet makaleyi incelemişlerdir. Yayın yılı, üniversite, makale konusu, yayın dili, araştırma türü, yazar sayısı, sayfa sayısı, kullanılan kaynak sayısı, yerli kaynak sayısı, yabancı kaynak sayısı değişkenlerine göre inceleme yapmışlardır. Yapılan inceleme sonucunda; yayımlanan makalelerde önemli bir artış olduğu, makalelerin görgül olması, kaynak sayısının artması ve yabancı kaynak kullanımının tercih edilmesi, makale konusu olarak turizm yönetimi ve turizm pazarlaması konularının ön plana çıktığı saptanmıştır.

Güçlü Nergiz (2014), 1990-2013 yılları arasında turizm alanında Türkiye'de yazılmış toplamda 2348 lisansüstü tezi bibliyometrik özellikler açısından ele almış ve incelemiştir. Araştırma sonucunda ise en fazla yüksek lisans tezinin Gazi Üniversitesi, en fazla doktora tezinin Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yazılmış olduğunu ve en fazla tezin 2010-2013 yılları arasında yazılmış olduğu saptanmıştır.

Karagöz ve Kozak (2014), Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi özelinde turizm bilgi ağ yapısının ve kurumsal iş birliği yapısını, araştırma konularının ve kurumlararası iş birliği ağ yapı içerisindeki rolleri ve bağlantıları incelenmişlerdir. 1997-2010 yılları arasında yayımlanan hakem denetimli makalelerden elde ettikleri verileri değerlendirmişlerdir. Çalışma sonucunda, turizm bilgi ağının genelinin merkezi olma eğiliminde olduğu saptanmıştır. Yönetim, pazarlama, ekonomi, eğitim, muhasebe-finansman, sağlık ve ulaştırma konularının birbirleriyle daha bağlantılı olduğu belirlenmiştir. Kurumsal iş birliği açısından ise üniversiteler arasındaki iş birliği oranının oldukça düşük düzeyde olduğu görülmüştür. Ayrıca belirlenen bu ağ yapı içerisinde Dokuz Eylül, Gazi ve Mersin Üniversitelerinin bilimsel bilginin üretiminde merkezi bir rol üstlendikleri ve bilginin diğer üniversitelere yayılmasında önemli rolleri olduğu tespit edilmiştir.

Bayın (2015), sağlık turizmi alanında 95 adet lisansüstü tezi incelemiştir. Bayın bu araştırmasında yazılan tezlerin büyük çoğunluğunun (%82) yüksek lisans tezi, dillerinin çok büyük bir çoğunlukla (%97) Türkçe sonucuna ulaşmıştır. Tezlerde en fazla termal turizm alanlarında sağlık tüketicilerinin örneklem gruplarını oluşturduğu ve anketin en çok kullanılan veri toplama aracı olduğu belirlenmiştir.

Şahin ve Acun (2015), 1990-2015 yılları arasında Ulusal Turizm Kongresi'nde sunulan turist rehberliği alanında yapılan çalışmaları çeşitli değişkenler açısından değerlendirmişlerdir. Bu çalışmalarında turist rehberliği alan literatürünün genel özelliklerini belirlemeyi amaçlamışlardır. Çalışma sonucunda turist rehberliği konusunda en fazla bildirinin 15. Ulusal Turizm Kongresi'nde yayımlandığı tespit edilmiştir. İki yazarlı çalışmaların daha çok olduğu, birinci ve ikinci yazarların çoğunun Balıkesir Üniversitesi çalışanı olduğu belirlenmiştir. Bunun yanında anahtar kelime kullanımı açısından en çok kullanılan kelimeler "*turizm*" ve "*turist rehberi*" olmakla birlikte, en fazla çalışılan konu "*eğitim*" olmuştur.

Temizkan ve arkadaşları (2015), 1991-2014 yılları arasında Türkçe akademik dergiler ile ISI Web of Knowledge veri tabanındaki dergilerde yayımlanan sağlık turizmi konulu makaleleri bibliyometrik yöntemle incelemeyi amaçlamışlardır. Bu amaçla Türkçe dergilerde ulaşılabilen 91 ve ISI Web of Knowledge veri tabanındaki

dergilerde ulaşılabilen 155 makale bibliyometrik yöntemle incelenmiştir. Araştırma sonuçlarına göre çalışmaların en fazla 2000'li yıllardan itibaren yoğunlaştığı, yaklaşım olarak görgül yaklaşımın tercih edildiği ve çok yazarlı makalelerin çoğunlukta olduğu belirlenmiştir.

Tayfun ve arkadaşları (2016), Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan 1985-2016 yılları arasında turizm genel başlığı altında yazılan lisansüstü tez çalışmalarını dahil oldukları alt başlıklara göre sınıflandırmayı amaçlamışlardır. 367 adet tezi "*özet kurgusu*", "*yararlanılan disiplin*", "*lisansüstü düzey*", "*enstitü türü*", "*danışman unvanı*" ve "*araştırma yılı*" değişkenleri doğrultusunda sınıflandırmışlardır. Buna göre özet kurgusunda "tartışma ve öneriler" kısmına pek yer verilmemiş; yararlanılan disiplinlerde pazarlama, yönetim ve organizasyon disiplinlerine yönelik araştırmaların ön planda olduğu belirlenmiştir. Bunların yanı sıra tezlerin daha çok 2012 yılında, eğitim bilimleri enstitüsü bünyesinde, doktor öğretim üyesi danışmanlığında yüksek lisans düzeyinde yazılmış olduğu da belirlenmiştir.

Aydın (2017), yiyecek içecek işletmeciliği alanında bulunan tezlerin bibliyometrik analizini yaptığı çalışmasında, 1988-2013 yılları arasında hazırlanan 179 tezi incelemiştir. Tezlerin en çok 2010 yılında, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında, Gazi Üniversitesinde ve yüksek lisans düzeyinde hazırlanmış olduğu sonucu elde edilmiştir.

Demirbulat ve Dinç (2017), 1987-2015 yılları arasında turizm yazınında sürdürülebilir turizm ile ilgili lisansüstü tezleri ele almışlardır. Ayrıca sürdürülebilir turizm konusunda alan yazının genel özelliklerini ortaya koymayı da amaçlayan bu çalışmada, 41 yüksek lisans ve 21 doktora tezini incelemiştir. Tezlerin en çok İstanbul Üniversitesi bünyesinde hazırlandığı saptanmıştır.

Gökkaya ve arkadaşları (2017), ekoturizm alanında 2000-2017 yılları arasında yazılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik profilini çıkarmayı amaçlamışlardır. Bu kapsamda "*ekoturizm*" ve "*eko turizm*" anahtar kelimeleriyle taranan ve ulaşılan 73 adet tez incelenmiştir. Hazırlanan tezlerde "*peyzaj mimarlığı*" anabilim dalında

hazırlanan tezlerin yüksek bir oranda olması dikkat çekerken, "*ekoturizm*" anabilim dalında hazırlanan tezlerin çok düşük bir orana sahip olması ilgi çekici olmuştur.

Sánchez ve arkadaşları (2017), Web of Science ve Scopus bilimsel veri tabanlarını karşılaştırıp nicel yöntemler uygulayarak "*şarap turizmi*" ile ilgili bilimsel çalışmaların mevcut durumunu belirlemeyi amaçlamışlardır. Bu amaç doğrultusunda WoS ve Scopus'ta dizinlenmiş yayınların artış, kapsam, örtüşme, dağılım ve belgelerin yoğunlaşması arasındaki bağ korelasyon analizi ile test edilerek bibliyometrik bir inceleme yapılmıştır. Tarama sonucunda 122 farklı dergiden 238 makale elde edildi. Yapılan karşılaştırmada WoS ve Scopus veri tabanlarının kapsam bakımından farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Scopus daha fazla sayıda dergi ve makaleye imza atarak "*şarap turizmi*" alanını daha iyi şekilde kapsamaktadır.

Sünnetçioğlu ve arkadaşları (2017), "*gastronomi*" anahtar kelimesiyle taradıkları gastronomi konulu 33 tezden ulaşım kısıtlılığı nedeniyle 26 tezi incelemişlerdir. Çeşitli değişkenler doğrultusunda incelenen bu tezlerin daha çok pazarlama alanı içerisinde yüksek lisans düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Ayrıca örneklem gruplarını daha çok yabancı turistler oluştururken, örneklem yöntemi olarak kolayda örnekleme ve amaca göre örnekleme tercih edilmiştir. Çalışmalarda veri toplama aracı olarak daha çok anket tercih edilmiştir.

Garrigos-Simon ve arkadaşları (2018), turizm sürdürülebilirliği alanında özellikle de gelir ve istihdam ile ilişkisi hakkında bir bibliyometrik ve görselleştirme araştırması eksikliğinin bulunduğunu iddia etmişlerdir. Çalışmada Web of Science (WoS) Core Collection veri tabanından elde edilen 2279 referans analiz edilmiş, materyali grafiksel olarak haritalamak için Visualization of Similarities (VOS) "benzerliklerin görselleştirilmesi" programı kullanılmıştır. Analiz teknikleri olarak ortak-kelime, orta-yazar, ortak-alıntı ve bibliyografik eşleştirme analizleri kullanılmıştır. Ortak-kelime analizinde kullanılan tekniğe göre 2 anahtar kelimenin birlikte göründüğü sayfa sayısı 5552 olarak belirlenmiştir.

Gül ve Gül (2018), 2007-2017 yılları arasında kırsal kalkınma ve kırsal turizm alanında yazılan lisansüstü tezlerin farklı değişkenler açısından bibliyometrik

özelliklerini belirlemeyi amaçlamışlardır. Bu amaç doğrultusunda elde edilen 70 adet yüksek lisans ve 18 adet doktora tezi "*tür, yıl, konu, üniversite, enstitü, anabilim dalı, konu, anahtar kelime, araştırma yaklaşımı*" gibi değişkenler açısından incelenmiştir. Bu incelemeler sonucunda en fazla tezin 2015 yılında, Ankara Üniversitesi bünyesinde, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tarım ekonomisi anabilim dalında yazılmış olduğu belirlenmiştir.

Okumuş ve arkadaşları (2018), ağırlama ve turizm alanında, gıda ve gastronomi araştırmalarının 1976-2016 yılları arasındaki 40 yıllık evrimini incelemişlerdir. Bu amaçla Hospitality&Tourism (H&T) kategorili 16 önde gelen dergi bibliyometrik analizler kullanılarak incelenmiş ve bu yöntemle yönetim, organizasyon ve finans dahil olmak üzere gıda ile ilgili 5333 yayımlanmış makale toplanmıştır. Bu makaleler konu sınırlaması doğrultusunda 462 makaleye indirilmiştir. Araştırma sonucunda bu konuda yapılan çalışmaların 2000 yıllarında artış gösterdiği ama diğer çalışma konularından geride olduğu, daha çok ampirik ve nicel yöntemlerle yapıldıkları belirlenmiştir.

Çolakoğlu ve arkadaşları (2019), 2008-2018 yılları arasında Türkiye'de medikal turizm konusu üzerine yazılan tezlerde çeşitli bibliyometrik göstergelerin araştırılmasını amaçlamışlardır. Bu kapsamda "*medikal turizm*" anahtar kelimesiyle taranan erişime açık 31 tez incelenmiştir. Araştırma sonuçlarına göre en çok Akdeniz Üniversitesi'nde ve Sosyal Bilimler Enstitüleri'nde yüksek lisans düzeyinde tez yazılmış olduğu belirlenmiştir.

Düşmezkalender ve Metin (2019), "*alternatif turizm*" konulu makaleleri bibliyometrik özellikler açısından incelemeyi amaçlamışlardır. Çalışmanın amacı doğrultusunda "*alternatif turizm*" anahtar kelimesiyle taranan ve bulunan 60 makale incelenmiştir. Makalelerin yayımlandığı yıl, yayımlandığı dergi, yazar sayısı gibi bibliyometrik değişkenler açısından incelenen makalelerin en fazla 2017 yılında ve iki yazarlı olarak yayımlandığı belirlenmiştir. Çalışmanın diğer sonuçlarına göre ise "*alternatif turizm*" konusunda yapılan çalışmaların artış gösterdiği belirlenmiştir.

Karabacak ve Güçlü Nergiz (2019), 2005-2018 yılları arasında turizmde örgütsel davranış konulu yüksek lisans düzeyinde 77 ve doktora düzeyinde 27 tezi bibliyometrik değişkenler açısından incelemiştir. İncelenen tezlerin büyük bir kısmının sosyal bilimler enstitüsünde yazıldığı, danışmanların doçent doktor unvanına sahip olduğu tespit edilmiştir. Tezlerde 2012 yılından sonra büyük bir artışın olduğu dikkat çekmektedir. Tezlerin büyük bir çoğunluğunun turizm işletmeciliği anabilim dalında hazırlanmış olduğu saptanmıştır. Konu açısından ise tezlerin büyük bir kısmının bağlılık, adalet ve güven konusunda olduğu saptanmıştır.

Kurtgözlü ve Güçlü Nergiz (2019), Türkiye'de 2014 ile 2018 yılları arasında turizm alanında hazırlanan doktora tezlerini incelemişlerdir. Araştırmanın sonucunda 2014 ile 2018 yılları arasında tez çalışmaları içerisinde en çok doktora tezinin Gazi Üniversitesi'nde hazırlandığı saptanmıştır. Zaman açısından en fazla doktora tezinin 2014-2015 yılları arasında yazıldığı tespit edilmiştir. Anabilim dallarına bakıldığında en fazla turizm işletmeciliği anabilim dalında tez yazıldığı tespit edilmiştir. Enstitü dağılımında ise tezlerin en fazla sosyal bilimler enstitüsünde yazıldığı saptanmıştır. Son olarak tez danışman unvanları açısından doktora tezlerinin danışman unvanlarının en fazla profesör doktor olduğu tespit edilmiştir.

Niñerola ve arkadaşları (2019), bibliyometrik bir yaklaşım kullanarak ilgili "sürdürülebilirlik" literatürünü gözden geçirmeyi amaçlamışlardır. Bu amaç doğrultusunda 1987-2018 döneminde Scopus'ta "*turizmde sürdürülebilirlik*" konularına ilişkin toplam 4647 bildiri bulmuşlardır. Önde gelen dergilerin, yazarların, kurumların ve anahtar kelimelerin analizi doğrultusunda şu sonuçlar elde edilmiştir: (1) turizm alanındaki sürdürülebilirlik konularına ilişkin literatür önemli ölçüde artmaktadır; (2) sadece altı makalede 300'den fazla alıntı yapıldı, ancak sadece birkaç üretken yazar var; (3) incelemede yer alan 614 kaynağın en önemlileri makalelerin % 46,7'sini yayınlamıştır; (4) makaleler ve alıntılar açısından ABD bu konuda lider ülkedir; (5) anahtar kelime eğilim ağı analizine göre sürdürülebilirlik, şirketler ve turistik yerler için stratejik bir yaklaşım haline gelmektedir. Son olarak, turizm literatüründeki bu alt alan önemli bir potansiyele sahiptir ve büyümeye devam etmesi beklenmektedir.

Acar ve arkadaşları (2020), 189 lisansüstü tezi bibliyometrik analiz ile değerlendirmiştir. Bu araştırma ile genel olarak, gastronominin turizm ve işletme bağlamından farklı ve daha geniş bir görünümü ortaya konmuştur. Araştırmanın sonuçlarına göre, 2006 yılından itibaren tez sayısının artmış, en çok tez Gazi Üniversitesi'nde üretilmiştir. Tezlerin 44 ayrı anabilim dalında hazırlanmış, genel olarak mutfak, kültür, beslenme konularıyla birlikte önemli oranda konu çeşitliliği saptanmıştır.

Alan ve Şen (2020), bibliyometrik analiz yardımıyla etkinlik turizmi çerçevesinde gastronomik etkinlik içerikli çalışmalara yönelik eğilim ve trendleri belirlemeye çalışmışlardır. Bu amaçla Web of Science Core Collection veri tabanında 6 farklı anahtar kelime ile 1975 yılından 2019 yılına kadar taramalar yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre hem yayın hem de atıf sayıları bağlamında alana olan ilginin 2008 yılından sonra çarpıcı bir şekilde arttığı saptanmıştır. ABD'nin ülke iş birlikteliklerinde kilit rol oynadığı, en fazla atıf alan derginin Journal of Business Research, çalışmanın ise Lee, Yong-Ki ve diğerlerine ait olan "*Festivalscapes and Patrons' Emotions, Satisfaction, and Loyalty*" olduğu saptanmıştır.

Çuhadar ve Morçin (2020), Türkiye'de gastronomi turizmi alanında gerçekleştirilen bilimsel çalışmaları bibliyometrik olarak incelemişlerdir. Analiz sonuçlarına göre, Türkiye'de gastronomi turizmi ile ilgili bilimsel yayın faaliyetlerinin en fazla sosyal bilimler alanında kaleme alındığı belirlenmiştir. Bununla birlikte, Türkiye'de gastronomi turizmi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların ağırlıklı olarak makale ve bildiri türünde kaleme alındığı saptanmıştır.

Kömürcü ve Küçükaltan (2020), Turizm yazınında Hac seyahatlerinin sınıflandırılmasında bir paradoksun var olup olmadığının belirlenmesini amaçlamışlardır. Bu kapsamda bibliyometrik analiz ile Haccı bir turizm türü olarak değerlendiren 124 makale incelemişlerdir. Analiz verilerine göre Hac seyahatleri alan yazınında çoğunlukla inanç turizmi olarak değerlendirildiği fakat konu ile ilgili tam bir fikir birliğine varılamadığı ve sınıflandırmada bir karmaşa olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Turizm alanında yapılan bibliyometrik çalışmalar hakkında özet bir sunum Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. Bibliyometrik Yöntemle İncelenen Turizm Konulu Çalışmalar

YAZAR/YIL	MAKALE ADI	KONU/AMAÇ	BULGULAR
Alfonso L. Palmer, Albert Sese, Juan Jose´ Montano (2005)	Tourism And Statistics: Bibliometric Study 1998–2002.	Turizm araştırmalarında istatistiksel yöntemlerin kullanımının bibliyometrik analizi yapılmıştır.	Genel olarak doğrusal regresyon modeli, varyans analizi, faktör ve temel bileşen analizinin en sık kullanılan teknikler olduğu belirlenmiştir.
Çağıl Hale Özel, Nazmi Kozak (2012)	Turizm Pazarlaması Alanının Bibliyometrik Profili (2000-2010) Ve Bir Atıf Analizi Çalışması	2000-2010 yılları arasında turizm pazarlaması alanında yayımlanan Türkçe makalelerin bibliyometrik özelliklerinin saptanması amaçlanmıştır.	Kaynak türü olarak dergilerden ve yerli kaynaklar yerine daha çok yabancı kaynaklardan yararlanıldığı saptanmıştır.
Ebru Zencir, Nazmi Kozak (2012)	Sosyal Bilimler Enstitü Dergilerinde Yayımlanan Turizm Makalelerinin Bibliyometrik Profili (2000-2010)	Türkiye'de Sosyal Bilimler Enstitüleri tarafından yayınlanan dergilerde yer alan turizm konulu makalelerin profilini çıkarmak amaçlanmıştır.	Yayımlanan makalelerde önemli bir artış olduğu, makalelerin görgül olması, kaynak sayısının artması ve yabancı kaynak kullanımının tercih edilmesi, makale konusu olarak turizm yönetimi ve turizm pazarlaması konularının ön plana çıktığı belirlenmiştir.
Deniz Karagöz, Nazmi Kozak (2014)	Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi'nin Bibliyometrik Analizi: Araştırma Konuları Ve Kurumlar Arası İş Birliğinin Sosyal Ağ Analizi İle İncelenmesi.	Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi özelinde turizm bilgi ağ yapısının ve kurumsal iş birliği yapısının ortaya çıkarılması, araştırma konularının ve kurumlar arası iş birliği ağ yapı içerisindeki rollerinin belirlenmesi ve bağlantıların incelenmesi amaçlanmıştır.	Turizm bilgi ağının genelinin merkezi olma eğiliminde olduğu, Kurumsal iş birliği açısından ise üniversiteler arasındaki iş birliği oranının oldukça düşük düzeyde olduğu belirlenmiştir.
Hatice Güçlü Nergiz (2014)	Türkiye'de Lisansüstü Turizm Tezlerinin Bibliyometrik Profili (1990-2013)	Türkiye'de 1990-2013 yılları arasında turizm alanında hazırlanan yüksek lisans ve doktora tezlerinin bibliyometrik özellikler çerçevesinde genel bir değerlendirmesi yapılmıştır.	En fazla yüksek lisans tezinin Gazi Üniversitesi, en fazla doktora tezinin Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yazılmış olduğu ve en fazla tezin 2010-2013 yılları arasında yazılmış olduğu saptanmıştır.
Gamze Bayın (2015)	Türkiye'de Sağlık Turizmi Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlerin İçerik Değerlendirmesi	Sağlık turizmi alanında yazılmış lisansüstü tezlerin incelenmesi amaçlanmıştır.	Yazılan tezlerin büyük çoğunluğunun (%82) yüksek lisans tezi, dillerinin çok büyük bir çoğunlukla (%97) Türkçe ve konu olarak da termal turizm konusunun çoğunlukta olduğu saptanmıştır.

Seda Şahin, Ayşen Acun (2015)	Turist Rehberliği Alanının Bibliyometrik Profili (Ulusal Turizm Kongreleri Bildirileri)	1990-2015 yılları arasında turist rehberliği alan literatürünün genel özelliklerini belirlemeyi amaçlamışlardır.	Turist rehberliği konusunda en fazla bildirinin 15. Ulusal Turizm Kongresinde yayımlandığı, İki yazarlı çalışmaların daha çok olduğu belirlenmiştir.
S. Pınar Temizkan, Dönüş Çiçek, Cansev Özdemir (2015)	Bibliometric Profile Of Articles Published On Health Tourism	1991-2014 yılları arasında Türkçe akademik dergiler ile ISI Web of Knowledge veri tabanındaki dergilerde yayımlanan sağlık turizmi konulu makaleleri bibliyometrik yöntemle incelemeyi amaçlamışlardır.	Çalışmaların en fazla 2000'li yıllardan itibaren yoğunlaştığı, yaklaşım olarak görgül yaklaşımın tercih edildiği ve çok yazarlı makalelerin çoğunlukta olduğu belirlenmiştir.
Ahmet Tayfun, Fulden G. Küçükergin, Esin Ayşen, Ayşe Eren, Yakup Kemal Özekici (2016)	Turizm Alanında Yazılan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz	Gazi Üniversitesi bünyesinde bulunan 1985-2016 yılları arasında turizm genel başlığı altında yazılan lisansüstü tez çalışmalarını dahil oldukları alt başlıklara göre sınıflandırmayı amaçlamışlardır.	Özet kurgusunda "tartışma ve öneriler" kısmına pek yer verilmemiş; yararlanılan disiplinlerde pazarlama, yönetim ve organizasyon disiplinlerine yönelik araştırmaların ön planda olduğu belirlenmiştir.
Amador D. Sánchez, María D.L.C. Del Río, José Álvarez García (2017)	Bibliometric Analysis Of Publications On Wine Tourism In The Databases Scopus And WoS	Web of Science ve Scopus bilimsel veri tabanlarını karşılaştırıp nicel yöntemler uygulayarak "*şarap turizmi*" ile ilgili bilimsel çalışmaların mevcut durumunu belirlemeyi amaçlamışlardır.	WoS ve Scopus veri tabanlarının kapsam bakımından farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Scopus daha fazla sayıda dergi ve makaleye imza atarak "*şarap turizmi*" alanını daha iyi şekilde kapsamaktadır.
Ayşe Sünnetçioğlu, Pınar Yalçınkaya, Merve Olcay Şefik O. Mercan (2017)	Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili	Turizm alanında yapılan gastronomi tezlerinin incelenmesi amaçlanmaktadır.	Tezlerin daha çok pazarlama alanı içerisinde yüksek lisans düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Ayrıca örneklem gruplarını daha çok yabancı turistler oluştururken, örneklem yöntemi olarak kolayda örnekleme ve amaca göre örnekleme tercih edilmiştir.
Bülent Aydın (2017)	Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde (Yöktez) Yiyecek İçecek İşletmeciliği Alanında Kayıtlı Bulunan Tezlerin Bibliyometrik Analizi	Yiyecek içecek işletmeciliği alanında bulunan tezlerin bibliyometrik analizi amaçlanmıştır.	Tezlerin en çok 2010 yılında, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında, Gazi Üniversitesinde ve yüksek lisans düzeyinde hazırlanmış olduğu sonucuna varmıştır.
Özge Güdü Demirbulat, Nuray Tetik Dinç (2017)	Sürdürülebilir Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili	1987-2015 yılları arasında turizm yazınında sürdürülebilir turizm ile ilgili lisansüstü tezlerin bibliyometrik profilini çıkarmak amaçlanmıştır.	Tezlerin en çok İstanbul Üniversitesi bünyesinde hazırlandığı sonucuna varmışlardır.

Samet Gökkaya, Ayşegül Acar, Mustafa Yıldırım (2017)	Ekoturizm Konusunun Lisansüstü Tezlerdeki Bibliyometrik Profili	Ekoturizm alanında 2000-2017 yılları arasında yazılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik profilini çıkarmayı amaçlamışlardır.	Tezlerde "*peyzaj mimarlığı*" anabilim dalında hazırlanan tezlerin yüksek bir oranda olması dikkat çekerken, "*ekoturizm*" anabilim dalında hazırlanan tezlerin çok düşük bir orana sahip olması ilgi çekici olmuştur.
Bendegül Okumuş, Mehmet Ali Köseoğlu, Forest Ma (2018)	Food And Gastronomy Research In Tourism And Hospitality: A Bibliometric Analysis	Ağırlama ve turizm alanında, gıda ve gastronomi araştırmalarının 1976-2016 yılları arasındaki 40 yıllık evrimini incelemişlerdir.	Yapılan çalışmaların 2000 yıllarında artış gösterdiği ama diğer çalışma konularından geride olduğu, daha çok ampirik ve nicel yöntemlerle yapıldıkları belirlenmiştir.
Fernando J. Garrigos-Simon, Yeamduan Narangajavana-Kaosiri, Ismael Lengua-Lengua (2018)	Tourism And Sustainability: A Bibliometric And Visualization Analysis	Turizmde sürdürülebilirlik alanında özellikle gelir ve istihdama ilişkin olan çalışmalar hakkında bibliyometrik bir bakış sunmayı amaçlamışlardır.	Ortak-kelime analizinde kullanılan tekniğe göre 2 anahtar kelimenin birlikte göründüğü sayfa sayısı 5552 olarak belirlenmiştir.
Melike Gül, Kudret Gül (2018)	Kırsal Kalkınma ve Kırsal Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili	2007-2017 yılları arasında kırsal kalkınma ve kırsal turizm alanında yazılan lisansüstü tezlerin farklı değişkenler açısından bibliyometrik özelliklerini belirlemeyi amaçlamışlardır.	En fazla tezin 2015 yılında, Ankara Üniversitesi bünyesinde, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tarım ekonomisi anabilim dalında yazılmış olduğu belirlenmiştir.
Angels Niñerola, Maria-V. Sánchez-Rebull, Ana-B. Hernández-Lara (2019)	Tourism Research On Sustainability: A Bibliometric Analysis	Bibliyometrik bir yaklaşım kullanarak ilgili "sürdürülebilirlik" literatürünü gözden geçirmeyi amaçlamışlardır.	Turizm literatüründeki bu alt alanın önemli bir potansiyele sahip olduğu ve büyümeye devam etmesi beklendiği belirtilmiştir.
Ebru Düşmezkalender, Merve Metin (2019)	Alternatif Turizme Yönelik Bibliyometrik Bir Araştırma	Alternatif turizm konulu makaleleri bibliyometrik özellikler açısından incelemeyi amaçlamışlardır.	Makalelerin en fazla 2017 yılında ve iki yazarlı olarak yayımlandığı ve çalışmaların artış gösterdiği belirlenmiştir.
Ülker Çolakoğlu, H. Erhan Altun, Berkant Kıykaç (2019)	Türkiye'deki Medikal Turizm Tezlerinin Bibliyometrik Profili (2008-2018)	2008-2018 yılları arasında Türkiye'de medikal turizm konusu üzerine yazılan tezlerde çeşitli bibliyometrik göstergelerin araştırılmasını amaçlamışlardır.	Araştırma sonuçlarına göre en çok Akdeniz Üniversitesi'nde ve Sosyal Bilimler Enstitüleri'nde yüksek lisans düzeyinde tez yazılmış olduğu belirlenmiştir.
Mustafa Kurtgözlü, Hatice Güçlü Nergiz (2019)	Türkiye'de Turizm Alanındaki Doktora Tezlerinin Bibliyometrik Profili (2014-2018)	Çalışmada, Türkiye'de 2014 ile 2018 yılları arasında turizm alanında hazırlanan doktora tezlerinin genel bir değerlendirmesi yapılmıştır.	En çok doktora tezinin Gazi Üniversitesi'nde; en fazla 2014-2015 yıllarında yazılmış olduğu tespit edilmiştir.
Sait Enes Karabacak, Hatice Güçlü Nergiz (2019)	Türkiye'de Turizm Anabilim Dalında Örgütsel Davranış Konulu Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir Bibliyometrik İnceleme	Araştırmanın temel amacı, 2005-2018 yılları arasında turizmde örgütsel davranış konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik özelliklerinin saptanmasıdır.	Tezlerin büyük bir kısmının sosyal bilimler enstitüsünde yazıldığı, tezlerde 2012 yılından sonra büyük bir artışın olduğu dikkat çekmektedir.

Dilek Acar, Osman Güldemir, Emre Ozan Aksöz (2020)	Gastronomiye Çok Disiplinli Bakış: Lisansüstü Tezlerine Yönelik Bir Değerlendirme	Çalışmada, gastronomi alanının, alanı besleyen farklı disiplinler ve eğilimler ile daha geniş bir görünümü ortaya koyulması amaçlanmıştır.	Araştırmanın önemli sonuçları arasında, 2006 yılından itibaren tez sayısının arttığı, en çok tezin Gazi Üniversitesi'nde üretildiği, tezlerin 44 ayrı anabilim dalında hazırlandığı yer almaktadır.
Aylin Aktaş Alan, Özlem Şen (2020)	Gastronomi Temalı Festivaller Üzerine Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi	Bu çalışmada, bibliyometrik analiz yardımıyla etkinlik turizmi çerçevesinde gastronomik etkinlik içerikli çalışmalara yönelik eğilim ve trendler belirlenmeye çalışılmıştır.	Analiz sonuçlarına göre, hem yayın hem de atıf sayıları bağlamında alana olan ilginin 2008 yılından sonra çarpıcı bir şekilde arttığı söylenebilir.
Murat Çuhadar, İlhami Morçin (2020)	Türkiye'de Gastronomi Turizmi ile İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi	Çalışmanın amacı, Türkiye'de gastronomi turizmi alanında gerçekleştirilen bilimsel çalışmaları bibliyometrik olarak incelemek, gelişim ve yönelimlerini ortaya koymaktır.	Gastronomi turizmi ile ilgili bilimsel yayın faaliyetlerinin en fazla sosyal bilimler alanında kaleme alındığı, bununla birlikte, Türkiye'de Gastronomi Turizmi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların ağırlıklı olarak makale ve bildiri türünde kaleme alındığı görülmüştür.
Simge Kömürcü, Ebru Günlü Küçükaltan (2020)	Etkinlik Turizmi ve İnanç Turizmi Paradoksu: Hac Seyahatlerinin Turizm Yazınındaki Yerini Belirlemeye Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz	Bu araştırmanın amacı, turizm yazınında Hac seyahatlerinin sınıflandırılmasında bir paradoksun var olup olmadığının ortaya konmasıdır.	Analiz verilerine göre Hac seyahatleri alan yazınında çoğunlukla inanç turizmi olarak değerlendirilse de konu ile ilgili tam bir fikir birliğine varılamadığı ve sınıflandırmada bir karmaşa olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

İncelenen çalışmalar ve taranan bazı kaynakların ışığında Türkiye'de bibliyometrik yöntemler kullanılarak yapılan çalışmaların daha çok lisansüstü tezlere yönelik olduğu; yabancı kaynaklı çalışmaların ise daha çok makalelere ve dergilere yönelik olduğu belirlenmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde uluslararası literatürde yer alan örgütsel davranış konulu çalışmalara yer verilecektir.

1.5. TURİZM ALANINDA ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONULU ÇALIŞMALAR

Çalışmanın bu bölümünde örgütsel davranış konulu makalelerin hangi yönde ilerlediği hakkında ön bilgi edinebilmek amacıyla bu hususta uluslararası literatürdeki makaleler genel olarak incelenecektir.

Genel olarak çalışmalar incelendiğinde örgütsel davranış, bağlılık, adalet, güven ve özdeşleşme başlıklarında belirli konu içeriklerinin ön plana çıktığı görülmüştür. Bağlılık hususunda çalışanların güçlendirilmesi, eğitimi, ayrılma niyeti, iş tatmini, iş anlamlandırmaları, iş-aile çatışması, iş-sosyal faktörler, adalet, yönetici-liderlik gibi konu içerikleri ön plana çıkmıştır. Örneğin bazı çalışmalarda iş tatmininin iş anlamlandırmanın ve iş için sağlanan hakların örgütsel bağlılıkla olumlu bir ilişkisi olduğu (Kim vd., 2005; Öztürk vd., 2014; López-Cabarcos vd., 2015; Jung ve Yoon, 2016; Ahmad ve Scott, 2015), örgütsel bağlılığın da yine iş tatminine olumlu yönde etkisi olduğu (Kuruüzüm vd. 2009; Navasivayam ve Zhao, 2007) sonuçlarına ulaşılmıştır. Farklı bir çalışma sonucuna göre ise iş tatmininin büyük otellerin yöneticilerinde bağlılık konusunda etkisinin az olduğu belirtilmektedir (Günlü vd. 2010).

Bunların dışında çalışanların ciro niyetlerinin örgütsel bağlılıklarına etki ettiği (Lam vd., 2002) ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) üzerine yapılan araştırmalarda ise KSS'nin örgütsel güven ve bağlılık aracılığıyla iş tatmini üzerinde olumlu/olumsuz etkileri olduğu da görülmüştür (Lee vd., 2013; Song vd., 2015). Ayrıca örgütsel adaletin boyutlarının ve örgütsel özdeşleşmenin de çalışanların ciro niyetine olumlu/olumsuz etkisi olduğunu gösteren çalışmalar da mevcuttur (Karatepe ve Shahriari, 2014; Akgündüz ve Bardakoğlu, 2017) ki bu durum bize örgütsel bağlılığa etkisi olduğu fikrini vermiştir. Çalışanların güçlendirilmesinin örgütsel bağlılığa ve doğrudan ya da dolaylı olarak işletmenin verimliliğine olumlu önde etkileri olduğu (Kim vd., 2012; Raub ve Robert, 2013), cinsiyetin, yönetici özellikleri-davranışları ve yönetim süreçlerinin de örgütsel bağlılık ve özdeşleşmeye olumlu yönde etkilerinin olduğu da diğer sonuçlar arasındadır (Kara, 2012; Garnes ve Mathisen, 2014; Patiar ve Wang, 2016; Luo vd., 2017; Wu ve Chen, 2018; Chan vd, 2018).

Eğitim açısından yapılan araştırmalarda çalışanların eğitiminin doğrudan ya da dolaylı olarak örgütsel bağlılığa etki ettiği ve bu eğitimin aynı zamanda hizmet kalitesine de olumlu olarak etki ettiği gözlemlenmiştir (Roehl ve Swerdlow, 1999; Garg ve Dhar, 2014; Dhar, 2015). İncelediğimiz çalışmalarda göze çarpan bir başka konu ise "*örgütsel güven*" üzerine yapılan çalışmalar olmuştur. Örneğin; çalışanların güven algısının ve sağlanan güvenin çalışan memnuniyetine önemli ölçüde katkı

sağladığı (Chathoth, 2007), ama bu güvenin de farklı uluslarda algılanan güvenin kültürlerinden kaynaklı olduğu ve durumu etkilediği görülmüştür (Chathoth, 2011). Bu çalışmalar dışında "*örgütsel davranış*" konusu üzerine alan gelişimi hakkında bilgi edinmek üzere genel olarak yapılan çalışmalara da raslanmıştır (Guerrier ve Deery, 1998).

Turizm alanında yapılan "*örgütsel davranış*" konulu çalışmalar hakkında özet bir sunum Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2. Turizm Alanında Yapılan Örgütsel Davranış Konulu Çalışmalar

YAZAR/YIL	MAKALE ADI	KONU/AMAÇ	BULGULAR
Yvonne Guerrier Margaret Deery (1998)	Research in Hospitality Human Resource Management and Organizational Behaviour	Bu makalede, bu alandaki mevcut araştırma durumunu değerlendirmek için otelcilik sektöründe örgütsel davranış ve insan kaynakları yönetimi hakkında 156 kitap ve makale incelenmektedir.	Ortaya çıkan tabloda insan kaynakları yönetimi ve örgütsel davranış konularının ağırlıkta olduğu belirlenmiş. Ancak son zamanlarda bu ana akım yerine konaklama endüstrisinin tercih edildiği saptanmıştır.
Wesley S. Roehl Skip Swerdlow (1999)	Training and Its Impact on Organizational Commitment Among Lodging Employees	Bu araştırmanın amacı, ABD otel çalışanlarının aldıkları eğitim hakkındaki tutumlarını incelemek ve eğitim ile kuruluşlara bağlılıkları arasındaki ilişkiyi test etmekti.	Eğitimin örgütsel bağlılıkla arasında dolaylı olarak olumlu bir etkisinin olduğu belirlenmiştir.
Nava Subramaniam Lisa McManus Lokman Mia (2002)	Enhancing Hotel Managers' Organisational Commitment: An İnvestigation of The Impact of Structure, Need for Achievement and Participative Budgeting	Bu çalışma, merkezi olmayan yapının ve yöneticilerin katılımcı bütçelemenin öncüleri olarak başarı gereksiniminin rolünü ve önceki üç değişkenin eşzamanlı ilişkilerinin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisini araştırmaktadır.	Katılımcı bütçelemenin örgütsel bağlılıkla doğrudan ve pozitif bir ilişkisi olduğu bulunmuştur.
Terry Lam Ada Lo Jimmy Chan (2002)	New Employees' Turnover Intentions and Organizational Commitment In The Hong Kong Hotel Industry	Bu çalışmanın amacı, yeni çalışanların örgütsel bağlılığı ve ayrılma niyetleri üzerine iş ve sosyal faktörlerin etkisini araştırmaktır.	Öznel norm ve eğitimin ciro niyetiyle ilişkili olduğu; öznel norm, mentorluk ve işin kendisinin de örgütsel bağlılıkla ilgili olduğu tespit edildi.

Woo Gon Kim Jerrold K. Leong Yong-Ki Lee (2005)	Effect of Service Orientation on Job Satisfaction, Organizational Commitment and Intention of Leaving in a Casual Dining Chain Restaurant	Bu çalışmanın amacı, çalışan hizmet yönelimi (müşteri odaklılık, örgütsel destek ve baskı altındaki hizmet) ile çalışanların iş tatmini, örgütsel bağlılık ve çalışanların ayrılma niyeti arasındaki ilişkiyi incelemektir.	Çalışanların müşteri odağı, çalışanların iş doyumu ile negatif ilişkiliydi, ancak örgütsel bağlılıklarıyla olumlu ilişkiliydi. Örgütsel destek iş memnuniyeti ile olumlu ilişkiliydi. İş tatmini örgütsel bağlılıkla olumlu ilişkiliydi, ancak çalışanların ayrılma niyeti ile olumsuz bir ilişki içindeydi. Örgütsel bağlılık ayrılma niyeti ile olumsuz bir şekilde ilişkiliydi.
Karthik Namasivayam Xinyuan Zhao (2007)	An Investigation of The Moderating Effects of Organizational Commitment on The Relationships Between Work–Family Conflict and Job Satisfaction Among Hospitality Employees in India	Bu çalışma, bir otel ortamında iş-aile çatışması (WFC), örgütsel bağlılık (OC) ve iş tatmini (JS) arasındaki ilişkileri incelemiştir.	Örgütsel bağlılığın üç alt boyutunun hem doğrudan hem de ılımlı ilişkileri araştırılmış ve örgütsel bağlılığın efektif bileşeninin iş tatmini üzerinde normatif örgütsel bağlılıktan daha güçlü doğrudan etkileri olduğu bulunmuştur.
Prakash K. Chathoth Brenda Mak Vinnie Jauhari Kamal Manaktola (2007)	Employees' Perceptions of Organizational Trust and Service Climate: A Structural Model Combining Their Effects on Employee Satisfaction	Bu makalede yazarlar, çalışanların örgütsel güven algısının hizmet iklimi ve çalışan memnuniyeti üzerindeki etkisini test etmektedirler.	Güvenin, hizmet ortamını ve çalışan memnuniyetini etkilediğini ve bunun da yapılar arasındaki varsayılmış ilişkileri desteklediği sonucuna varmışlardır.
Ayşe Kuruüzüm Emre İpekçi Çetin Sezgin Irmak (2009)	Path Analysis of Organizational Commitment, Job Involvement and Job Satisfaction in Turkish Hospitality Industry	Bu çalışma, Türk konaklama endüstrisinde işe katılım, iş tatmini ve örgütsel bağlılığın üç boyutu (yani duygusal bağlılık, normatif bağlılık ve devam eden bağlılık) arasındaki yapısal ilişkileri belirlemeyi amaçlamaktadır.	Sonuçlar, işe karışmanın, duygusal bağlılığın ve normatif bağlılığın iş memnuniyetini artırdığını ve işe katılımın duygusal ve normatif bağlılığı etkilediğini göstermiştir.
Ebru Günlü Mehmet Aksaraylı Nilüfer Şahin Perçin (2010)	Job Satisfaction and Organizational Commitment of Hotel Managers in Turkey	Bu çalışmanın amacı, Türkiye'nin Ege bölgesindeki büyük ölçekli otellerdeki yöneticiler için iş doyumunun örgütsel bağlılık üzerindeki etkilerini tanımlamak ve ayrıca örneklemin özellikleri ile örgütsel özellikler arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını incelemektir.	Bulgular, dışsal, içsel ve genel iş doyumunun normatif bağlılık ve duygusal bağlılık üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Ayrıca, iş tatmini boyutlarının büyük otellerin yöneticileri arasında devamlılık taahhüdü üzerinde önemli bir etkisi olmadığını göstermektedir.

Prakash K. Chathoth Brenda Mak Janet Sim Vinnie Jauhari Kamal Manaktola (2011)	Assessing Dimensions of Organizational Trust Across Cultures: A Comparative Analysis of U.S. and Indian Full Service Hotels	Bu çalışma, otellerdeki "bireyci" ve "kolektivist" hizmet çalışanları arasındaki örgütsel güven temelli benzerlikleri ve farklılıkları araştırmaktadır.	Örgütsel güvenin üç boyutunun "dürüstlük, bağlılık, güvenilirlik" farklı ulusal kültürler arasındaki güven yapısını temsil ettiğini belirlediler. Ayrıca, güven yapısının bireysel boyutunu karşılaştırırken, iki kültürdeki çalışanların algıları arasında önemli bir fark olduğunu ve bunun da kültürler arasında algı temelli farklılıkların olduğunu gösterdiğini saptadılar.
BeomCheol (Peter) Kim Gyumin Lee Suzanne K. Murrmann Thomas R. George (2012)	Motivational Effects of Empowerment on Employees' Organizational Commitment: A Mediating Role of Management Trustworthiness	Bu çalışma, yazarların Güney Kore'nin Seul kentindeki yirmi dokuz lüks restoranında 330 çalışan üzerine yaptığı bir araştırmaya dayanarak, yönetimin güvenilirlik ve bağlılık arasındaki ilişkide aracı rolünü inceliyor.	Bu çalışmadaki modelin bir testi, yönetimin güvenilirliğinin, bir güçlendirme boyutu ile örgütsel bağlılık arasındaki etki arasındaki ilişkiye tam olarak aracılık ederken, tutum, güçlendirme ile başka bir boyut ve bağlılık arasında kısmen aracılık ettiğini bulmuştur.
Derya Kara (2012)	Organisational Commitment with Respect to Gender Variable in Hospitality: A Turkish Case Study	Bu çalışma, Ankara, Türkiye'deki beş yıldızlı otellerde örgütsel bağlılıktaki cinsiyete bağlı farklılıkları incelemektedir	Çalışma, örgütsel bağlılık ölçeğinin bir parçası olan 'Tutumsal Bağlılık' faktörünün kadın ve erkek çalışanlar arasında istatistiksel olarak anlamlı olmadığını göstermiştir. Ancak ölçeğin 'Davranışsal Bağlılık' faktörü açısından erkekler davranışsal bağlılıklarında kadın muadillerine göre daha yüksek seviyelerde olduğunu tespit etmişlerdir.
Svein Larsen Einar Marnburg Torvald Øgaard (2012)	Working Onboard - Job Perception, Organizational Commitment and Job Satisfaction in The Cruise Sector	Bu çalışma algılanan çalışma ortamına ve bunun kruvaziyer sektöründeki örgütsel bağlılık ve iş tatmini üzerindeki etkisine odaklanmaktadır.	Tüm deneyim alanlarının iş taahhüdü ve iş tatmini ile ilişkili olduğunu, ancak en güçlü etkilerin "Saygı", "Sosyal atmosfer" ve "Yemek ve yaşam alanları" olarak algılandığını göstermektedir.
Choong-Ki Lee Hak-Jun Song Hye-Mi Lee Seoki Lee Bo Jason Bernhard (2013)	The Impact of CSR on Casino Employees' Organizational Trust, Job Satisfaction and Customer Orientation: An Empirical Examination of Responsible Gambling Strategies	Bu çalışma Güney Kore'deki kumarhane çalışanlarını, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun kumarhane çalışanlarının örgütsel güveni, iş tatmini ve müşteri odaklılık üzerindeki etkisini incelemek için araştırmaktadır.	Yasal KSS ve tamamlayıcı sorumlu kumarın örgütsel güven üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğunu, zorunlu sorumlu kumar stratejilerinin ise örgütsel güven üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir.

Steffen Raub Christopher Robert (2013)	Empowerment, Organizational Commitment and Voice Behavior in the Hospitality Industry: Evidence from a Multinational Sample	Bu çalışma, liderlik, psikolojik güçlendirme, örgütsel bağlılık ve ses davranışı arasındaki ilişkilerin bir modelini test etti.	Sonuçlar, psikolojik güçlenmenin, güçlendirici liderlik ile hem örgütsel bağlılık hem de ses davranışı arasındaki ilişkiye aracılık ettiğini göstermektedir.
Ahmet Bülent Öztürk Murat Hançer Jin Young Im (2014)	Job Characteristics, Job Satisfaction and Organizational Commitment for Hotel Workers in Turkey	Bu araştırma öncelikle iş özelliklerinin otel endüstrisinde iş tatmini ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkisine odaklanmıştır.	Sonuçlar, iş özellikleri, etkileşim, geri bildirim ve özerkliğin hem iş doyumu hem de duygusal bağlılık üzerinde önemli etkileri olduğunu göstermiştir. Ayrıca iş memnuniyeti ile duygusal bağlılık arasında anlamlı bir ilişki olduğunu göstermiştir.
IpKin Anthony Wong Jennifer Hong Gao (2014)	Exploring The Direct and Indirect Effects of CSR on Organizational Commitment The Mediating Role of Corporate Culture	Bu çalışmanın amacı, algılanan kurumsal sosyal sorumluluğun algılanan kurum kültürünün aracı rolü aracılığıyla çalışanların duygusal bağlılığı üzerindeki etkisini araştırmaktır	Sonuçlar, çalışanlara yönelik KSS'ye ve müşterilere yönelik KSS'ye, şirket kültürünün çalışan gelişimi, uyumu ve müşteri odaklılığı konusunda tam aracılık ederken, paydaşlara KSS'nin aracılık ettiğini göstermektedir.
Osman M. Karatepe Safoora Shahriari (2014)	Job Embeddedness as a Moderator of the Impact of Organisational Justice on Turnover Intentions: A Study in Iran	Bu çalışmanın amacı, dağıtılmış, işlemsel ve etkileşimli adaletin ciro niyetleri üzerindeki etkilerinin bir moderatörü olarak işe gömülmüşlüğü incelemektir. Bu çalışma aynı zamanda yukarıda belirtilen adalet boyutları ile ciro niyetleri arasındaki ilişkiyi de araştırmıştır.	Sonuçlar, dağıtıcı, usule ilişkin ve etkileşimli adaletin ciro niyetleri üzerindeki olumsuz etkilerinin yüksek düzeyde iş gömülü olan cephe çalışanları arasında daha güçlü olduğunu göstermiştir. Ayrıca bu adalet boyutlarının ciro niyetleriyle negatif ilişkileri olduğunu ortaya koymuştur.
Shreya Garg Rajib Lochan Dhar (2014)	Effects of Stress, LMX and Perceived Organizational Support on Service Quality: Mediating Effects of Organizational Commitment	Bu çalışmanın amacı otel çalışanlarının bağlılık düzeyini etkileyen faktörleri ve daha sonra sundukları hizmetlerin kalitesi üzerindeki etkisini incelemektir.	Sonuçlar, örgütsel bağlılığın öncüler (iş stresi, lider değişim değişimi, algılanan örgütsel destek) ve sonuç (hizmet kalitesi) arasında tam bir aracı görevi gördüğünü göstermiştir. Lider değişim alışverişi ve algılanan örgütsel destek hem örgütsel bağlılığı olumlu etkiledi hem de iş stresi örgütsel bağlılığı olumsuz etkiledi. Örgütsel bağlılık hizmet kalitesini olumlu etkilemiştir.

Solveig Garnes Gro Ellen Mathisen (2014)	Organizational Commitment of Directors in Collaborative Tourist Organizations: Mediating Effects of Boardroom Behavior	Çalışmada kurumsal yönetişim perspektifini göz önünde bulundurularak turizm organizasyon kurullarındaki yöneticileri, yöneticilerin stratejik yöneliminin (bütünsel yönelim ile paydaş yönelimi) ve tazminatın örgütsel bağlılık üzerindeki olası etkileri incelenmiştir.	Sonuçlar yönetim kurulu süreçlerinin yöneticilerin örgütsel bağlılığını etkilediğini göstermiştir. Ayrıca, çaba normlarının, tazminat ve bağlılık arasındaki ilişkiye aracılık ettiği belirlenmiştir.
Hak Jun Song Hye-Mi Lee Choong-Ki Lee Su-Jung Song (2015)	The Role of CSR and Responsible Gambling in Casino Employees' Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Customer Orientation	Bu çalışma sadece kurumsal sosyal sorumluluğun casino çalışanlarının örgütsel bağlılığı (OC), iş tatmini (JS) ve müşteri odaklılık (CO) üzerindeki etkisini değil, aynı zamanda sorumlu kumarın (RG) Özellikle bu çalışma, çalışanların RG stratejilerini uygulama beklentilerinin müşterilere karşı tutumlarını nasıl etkilediğini incelemektedir.	Sonuçlar, ekonomik, yasal ve hayırsever KSS'nin örgütsel bağlılık üzerinde etkili olduğunu ve bunun da iş tatminini etkilediğini göstermektedir. Buna ek olarak, iş tatmini ve sorumlu kumar stratejilerinin beklentilerini müşteri odaklılığı etkilediği belirlenmiştir.
M. Ángeles López-Cabarcos Ana Isabel M.L.S. Pinho Paula Vázquez-Rodríguez (2015)	The Influence of Organizational Justice and Job Satisfaction on Organizational Commitment in Portugal's Hotel Industry	Çalışmada örgütsel adalet ve iş tatmininin örgütsel bağlılığa etkisi araştırılmaktadır.	Sonuçlar üç adalet türünden, usule dayalı adaletin tüm örgütsel bağlılık bileşenleri ile ilişkili, dağıtıcı adaletin bunlardan hiçbiriyle ilişkili olmadığını ve etkileşimsel adaletin duygusal bağlılıkla ilgili olmadığını göstermektedir. Ayrıca iş tatmininin duygusal ve normatif bağlılığı önemli ölçüde etkilediğini, dağıtım adaleti ve etkileşimli adalet ise aslında iş tatmini etkilediğini göstermektedir.
Rajib Lochan Dhar (2015)	Service Quality and The Training of Employees: The Mediating Role of Organizational Commitment	Çalışmada örgütsel bağlılığın, hizmet kalitesi ve çalışanların eğitimindeki aracı rolünün etkisini araştırmaktadırlar.	Sonuçlar örgütsel bağlılığın aracı rolüyle çalışanların eğitiminin hizmet kalitesine olumlu yönde etkisinin olduğunu göstermektedir.
Rozila Ahmad Noel Scott (2015)	Fringe Benefits and Organisational Commitment: The Case of Langkawi Hotels	Bu çalışma, otel yönetim çalışanlarına tazminatlarının bir parçası olarak sağlanan yan haklar (FB) ile yöneticilerin örgütsel bağlılıkları (OC) arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır.	Sonuçlar yer değiştirme ödenekleri, spor ve sosyal tesisler, doğum günü kutlamaları ve ücretsiz çamaşırhane hizmetleri, diğer yan hak türlerine kıyasla duygusal bağlılık ile daha büyük bir korelasyona sahiptir. Çoğu yan hak tipi, normatif ve sürekli bağlılık ile karşılaştırıldığında duygusal bağlılık ile daha güçlü bir korelasyona sahiptir.

Anoop Patiar, Ying Wang (2016)	The Effects of Transformational Leadership and Organizational Commitment on Hotel Departmental Performance	Bu çalışma, otel genel müdürlerinin dönüşümcü liderliğinin (TLS) ve departman yöneticilerinin (DM) örgütsel bağlılığının (OC) Avustralya'daki lüks otellerde bölüm performansları üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır.	Sonuçlar, dönüşümcü liderliğin otel departmanlarının finansal olmayan ve sosyal-çevresel performans boyutlarını örgütsel bağlılık aracılığıyla doğrudan ve dolaylı olarak etkilediğini gösterdi. Bununla birlikte, finansal performans için örgütsel bağlılığın aracılık etkisinin olmadığı belirlendi.
Hyo Sun Jung, Hye Hyun Yoon (2016)	What Does Work Meaning to Hospitality Employees? The Effects of Meaningful Work on Employees' Organizational Commitment:The Mediating Role of Job Engagement	Bu çalışma, çalışanların hangi boyutta işlerini anlamlandırdığını, konaklama çalışanlarının yaptıkları işin anlamını ve çoklu boyutlarını ele almayı amaçlamıştır.	Sonuçlar, çalışanların iş anlamlarının iş katılımlarını ve örgütsel bağlılıklarını olumlu etkilediğini göstermektedir.
Vinh Nhat Lu, Alessandra Capezio, Simon Lloyd D. Restubog, Patrick R.J.M. Garcia, Lu Wang (2016)	In Pursuit of Service Excellence: Investigating The Role of Psychological Contracts and Organizational Identification of Frontline Hotel Employees	Yazarlar psikolojik sözleşme ve sosyal kimlik teorilerinden yola çıkarak, iki tip psikolojik sözleşmeyi (ilişkisel ve işlemsel psikolojik sözleşmeler) kurumsal kimlik ve hizmet çalışanlarının rol içi performansı ve örgütsel vatandaşlık davranışlarıyla ilişkilendiren teorik bir model öneriyorlar.	Sonuçlar hizmet odaklı davranış türlerinin olumlu yönde kısmen örgütsel özdeşleşmeye aracılık ettiğini göstermektedir.
Yılmaz Akgündüz, Övünç Bardakoğlu (2017)	The Impacts of Perceived Organizational Prestige and Organization Identification on Turnover Intention: The Mediating Effect of Psychological Empowerment	Bu çalışma, Türkiye'deki otellerde çalışan işçilerin tutumlarını incelemiştir. Örgütsel prestij ile örgütsel özdeşleşme arasındaki ilişkiyi, psikolojik güçlendirme aracılığındaki ciro niyetiyle vurgulamak için entegre bir model geliştirilmiştir.	Sonuçlar, örgütsel özdeşleşme / örgütsel prestij ile otel çalışanlarının ciro niyetleri arasında güçlü bir ilişki olduğunu ortaya koymaktadır.
Zhenpeng Luo, Einar Marnburg, Rob Law (2017)	Linking Leadership and Justice to Organizational Commitment The Mediating Role of Collective Identity in The Hotel Industry	Bu çalışma, dönüşümcü liderlik, usul adaleti ve çalışanların örgütsel bağlılığı arasındaki ilişkilerde kolektif kimliğin aracı rolünü araştırmayı amaçlamaktadır	Sonuçlar, dönüşümcü liderliğin ve usul adaletinin çalışanların kolektif kimliği ve örgütsel bağlılığının iyi belirleyicileri olduğunu göstermektedir. Kolektif kimliğin, çalışan bağlılığı üzerindeki güçlü etkisine ek olarak, dönüşümcü liderlik ve usul adaletinin çalışan bağlılığı üzerindeki etkilerine kısmen aracılık etmektedir.

Chi-Min Wu, Tso-Jen Chen (2018)	Collective Psychological Capital: Linking Shared Leadership, Organizational Commitment and Creativity	Bu çalışma Tayvan'ın otel endüstrisinde ortak liderlik, kolektif psikolojik sermaye, örgütsel bağlılık ve yaratıcılık arasındaki ilişkileri kolektif düzeyde incelemeyi amaçlamaktadır.	Sonuçlar kolektif psikolojik sermayenin paylaşılan liderlik ile hem örgütsel bağlılık hem de yaratıcılık arasındaki ilişkiye kısmen aracılık ettiğini göstermektedir.
Wilco W. H. Chan, Cheris W. C. Chow, Raymond Loi, Angela J. Xu (2018)	Turning Hotel Employees Into Brand Champions: The Roles of Well-Connected Leaders and Organizational Identification	Çalışmada liderlerin örgütsel özdeşleşmedeki iyi rollerinin çalışanlara ve bu çalışanların otel markası için gösterdikleri davranışlara etkisi üzerine bir araştırma sunulmaktadır.	Sonuçlar yüksek örgütsel özdeşleşme seviyesine sahip denetçiler altında çalışan çalışanların otelle daha iyi özdeşleştiklerini ve daha olumlu ağızdan ağıza (word of mouth) davranışlarıyla meşgul olduklarını göstermektedir.
Xiaoli Li, Lu Lu, Christina Geng-Qing Chi (2018)	Examining Incentive Travelers: How Motivation Affects Organizational Commitment	Bu çalışmada gezginleri (turistleri) teşvik eden motivasyonu; motivasyon, memnuniyet ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkiler incelenmiştir.	Sonuçlar iş ağı için ve prestij için seyahat olumlu etkiler gösterirken, boş zaman için seyahatin örgütsel bağlılık üzerinde olumsuz bir etkisi olduğunu; Her üç motivasyonun da memnuniyet yoluyla örgütsel bağlılıkla olumlu ilişkili olduğunu göstermektedir..
Tang Yao, Qi Qiu, Yigang Wei (2019)	Retaining Hotel Employees as Internal Customers: Effect of Organizational Commitment on Attitudinal and Behavioral Loyalty of Employees	Bu çalışma, otel sektöründeki çalışanların tutum ve davranış bağlılıklarını etkileyen psikolojik mekanizmayı incelemeyi amaçlamaktadır.	Sonuçlar duygusal, normatif ve devam taahhüdünün çalışanların tutum ve davranış bağlılıkları üzerinde belirgin ve değişken etkileri olduğunu; çalışanların tutum sadakatinin davranışsal sadakati önemli ölçüde teşvik ettiğini; otel sektöründe çalışanların güveni ve memnuniyeti, örgütsel bağlılığın üç boyutunun yaşamsal öncüllerinden olduğunu göstermektedir.

Yapılan literatür taramasına göre örgütsel davranış konusu içerisinde genel davranış konularından sonra en çok "*bağlılık*" konusunun ön plana çıktığı görülmektedir. Çalışmaların daha çok birbirlerinin tamamlayıcısı niteliklerine sahip olduğu görülmektedir. İncelemeler sonucunda birçok çalışmanın benzer konularda benzer sonuçlara ulaştığı da görülmüştür.

Çalışmanın araştırma bölümüne geçmeden önce Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) ile ilgili kısa bir bilgilendirme yapılmasına gerek duyulmuştur. Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*), Bilimsel Bilgi Enstitüsü (*Institute for Scientific Information-ISI*) tarafından kullanılan bir indekstir. Bilimsel Bilgi Enstitüsü (*Institute for Scientific Information-ISI*), binlerce bilimsel dergiyi tarayarak, dergi içeriğini okuyucularına aktaran bir sistemdir (Asan, 2004: s. 1). Bilimsel Bilgi Enstitüsü (*Institute for Scientific Information-ISI*), 1958 yılında Dr. Eugene Garfield tarafından kurulmuş ve daha sonra Thomson Yayın Grubuna geçmiştir (Asan, 2004: s. 2). Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) ise 1973 yılında başlamıştır (Asan, 2004: s. 3). Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) çok disiplinli bir indekstir. 1900 yılından itibaren ulaşılabilen ve 2017 yılı itibariyle 20. asırdaki önemli sosyal araştırma sonuçlarını kapsayan 50 disiplinde 3250 bilimsel dergiyi taramaktaydı (Asan, 2017: s. 37). Günümüzde ise Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) 58 disiplinde 3400'den fazla bilimsel dergiyi taramaktadır (Web of Science, 2020). Bilimsel Bilgi Enstitüsü (*Institute for Scientific Information-ISI*) tarafından 1997 yılında Bilim Ağı (Web of Science) internet hizmetinin kuruluşu ile Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*)'ne ulaşım daha da kolay hale gelmiştir (Asan, 2004: s. 3). Çok fazla indeksin bulunduğu küresel dünyada Thomson Reuters Şirketine ait Bilim Ağı (*Web of Science-WoS*) kapsamındaki Bilimsel Atıf Dizini-Genişletilmiş (*Science Citation Index-Expanded-SCIE),* Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) *ve* Sanat ve Beşeri Bilimler Atıf İndeksi (*Arts and Humanities Citation Index-AHCI)* çeşitli nedenlerle ön plandadır (Asan, 2017: s. 36). Örneğin Türkiye'de ve birçok ülkede akademik yükseltilmelerde bu indeksler tarafından taranan dergilerde makale yayınlama zorunluluğu bulunmaktadır (Asan, 2004: s. 1). Çalışmada Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*)'nin seçilmesi de yine bu nedenlere bağlanmaktadır. Çalışmamızın son bölümünde araştırmamız kapsamında değerlendirdiğimiz veriler ve bulgulara yer verilecektir.

İKİNCİ BÖLÜM

2. ARAŞTIRMA

Çalışmanın bu bölümünde Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) dergilerde örgütsel davranış konulu makalelerin Bradford Yasası'na göre incelenmesine yönelik yapılan bir araştırma sunulmaktadır. Bu bağlamda, ilk olarak araştırmanın konusu özetlenerek araştırmanın amacı ve önemi, araştırmanın sınırlılıkları, yöntemi, bulgulara yer verilecektir.

2.1. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

Bu araştırmanın amacı, Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'nde bulunan Bilimsel Bilgi Enstitüsü (*Institute for Scientific Information-ISI*) tarafından kullanılan indekslerden biri olan Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) dergilerde yer alan örgütsel davranış konulu yayınların bibliyometrik özelliklerini incelemektir. Bu kapsamda Sosyal Bilimler Atıf İndeksi (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) veri tabanında yer alan dergiler kaynak olarak kullanılmıştır. Bibliyometrik yöntemler ve değişkenler kullanılarak, dergilerde yer alan örgütsel davranış konulu makalelerin bibliyometrik özelliklerini belirlemek amaçlanmıştır.

Türkiye'de de önemli derecede tercih edilen "*örgütsel* davranış" konusunun uluslararası turizm araştırmalarındaki yerini belirlemeye yönelik olarak bibliyometrik profilini ortaya çıkarmanın, uluslararası yazındaki gelişiminin hangi yönde ve ne şekilde olduğunu anlamak açısından yararlı olacağı düşünülmektedir. Bu çalışmada örgütsel "*davranış, adalet, bağlılık, güven, özdeşleşme ve sessizlik*" konularında yapılan çalışmaların "*yıl, evren, turizm alt sektörü, araştırma türü, konu içeriği, dergi, yayınevi (veri tabanı), yazar durumları (sayısı, kurumu,*" değişkenleri açısından incelenip değerlendirmek hedeflenmiştir.

Çalışmanın diğer bibliyometrik çalışmalara göre daha özel bir konu üzerinde durması ve "*örgütsel davranış*" konusunun uluslararası yazındaki yerini belirlemek üzerine yapılması açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın amacına ulaşabilmek adına yardımcı olabilecek çeşitli araştırma soruları belirlenmiştir:

- Makalelerin yıllara göre dağılımı nasıldır?
- Makalelerde en çok kullanılan konu içeriği nedir?
- Makalelerin içerdiği araştırma türü nedir?
- Araştırmanın yapıldığı yer neresidir?
- Makalelerin veri tabanlarına göre dağılımı nasıldır?
- Makalelerin yazar (isim, köken, sayı, kurum) durumu nedir?
- Makalelerde en çok ele alınan turizm alt sektörü nedir?
- Makalelerin dergilere dağılımı ne şekildedir?
- Dergilerin aldıkları atıf dağılımı Bradford Yasası'na uymakta mıdır?
- Makalelerin dergilere dağılımı Bradford Yasası'na uymakta mıdır?

2.2. ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI

Bu çalışmada, çalışmanın amacına ulaşmak için toplanan veriler Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) dergilerden elde edilen makalelerden toplanmıştır. Veriler çeşitli değişkenler açısından değerlendirilip analiz edilmiştir. Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) dergilerin seçimi Kocaeli Üniversitesi ağından ulaşılabilen dergiler olmak koşuluyla gerçekleştirilmiştir. Maddi yetersizlikten ve ulaşım zorluğu olabileceği fikrinden yola çıkarak çalışma bu şekilde hazırlanmıştır. Ayrıca çalışmanın bu durumu çalışmanın önemli bir sınırlılığını oluşturmaktadır. Diğer yandan Cornell Hospitality Quarterly isimli dergide erişim Cilt 40, Sayı 1, Şubat 1999'dan itibaren sağlanmış, önceki cilt ve sayılara ulaşılamamıştır. Tourism Review isimli dergide ise erişim Cilt 56, 2001 yılından itibarendir ve önceki sayılara ulaşılamamıştır. Ayrıca tüm dergilerde konuyla alakalı toplamda 4 adet dergiye de ulaşılamamıştır.

2.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Çalışmanın amacı doğrultusunda mevcut durum analizi yapmak adına bibliyometrik yöntem kullanılmış ve nitel yöntemlerden belge incelemeye başvurulmuştur. Veriler betimsel analiz yapılarak değerlendirilmiştir. Bibliyometri, alıntılar, yazar ilişkileri, anahtar kelimeler, tartışılan temalar ve disiplinlerde yayınlanan çalışmalar için kullanılan metotları temel / ileri istatistik teknikleri kullanarak sıralayarak, verilen disiplinlerin ilerlemesini değerlendirmek ve izlemek için bir yaklaşım olarak tanımlanmaktadır (Diodato, 1994; akt: Köseoğlu vd. 2016: s. 180). Belge incelemesi, resmi ya da özel kayıtların toplanması, sistematik olarak incelenmesi ve değerlendirilmesinde yararlanılan bir veri toplama sürecidir (Ekiz, 2009: 70; akt: Toprakçı ve Kadı, 2014: s. 6). Çalışmamızda dergi dağılımının Bradford Yasası'na uygun olup olmadığını test etmek için Egghe'nin önerdiği formül dikkate alınmıştır.

"İsteklerin sağlandığı dergiler kullanım sıklıklarına göre çoktan aza doğru sıralanmıştır. Daha sonra sağladıkları istek sayısına göre eşit sayıda makale içeren (y_o) alt gruplara (p) bölünmüştür. Formüle göre ilk grupta r_o dergi, ikinci grupta k > 1 olmak şartıyla $r_o k$ dergi, üçüncü grupta $r_o k^2$ dergi, son grupta (p. grup) $r_o k^{p-1}$ dergi bulunmalıdır" (Egghe ve Rousseau, 1990, s. 295; akt: Tonta ve Ünal, 2007: s. 195-196). Kullanılan formül şu şekildedir:

- *Sağlanan toplam makale sayısının (A) seçilen alt grup sayısına (p) bölümü y_o'ı verir.*

$y_o = A / p$ ***(1)***

- *Bradford çarpanı (k);*

$K = (e^y y_m)^{1/p}$ *yaklaşık* $(1{,}781\ y_m)^{1/p}$ ***(2)***

- *Formüldeki ey Euler katsayısını (1,781),* y_m *en fazla isteği karşılayan dergiden sağlanan istek sayısını ifade eder.*

- *Gruplardaki dergilerin toplamı isteklerin sağlandığı toplam dergi sayısını (T) verdiğinden*

$r_o + r_o k + r_o k^2 + \ldots + r_o k^{p-1} = T$ ***(3)***

r_o *(ilk gruptaki dergi sayısı) formülü (4) elde edilir:*

$r_o = (T(k-1) / (k^p - 1))$ ***(4)***

2.3.1. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Çalışmanın evrenini turizm alanı ile ilgili, hakem denetimli, Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) dergilerde yer alan İngilizce tam metin araştırma makaleleri oluşturmaktadır. Bu evren içinde ulaşılabilecek tüm makaleler ele alınacağından örneklem seçilmemiş tamsayım hedeflenmiştir. Çalışmada, turizm ile yakın ilişkisi olan alanları kapsam dışında bırakmamak için, sadece turizm konusunda yayın yapan dergiler taranmamış, spor, kültür, boş zaman gibi konuları içeren dergiler de çalışma kapsamında incelenmiştir.

2.3.2. Veri Toplama ve Analiz

Çalışmanın verileri hedeflenen tamsayım ve alanında bibliyometri konusunda uzman görüşünden hareketle en hızlı ve yeterli şekilde ulaşılabileceği düşünülen Clarivate Analytics web sitelerinden Web of Science (WoS) çoklu veri tabanı sitesinden elde edilmiştir. Bu kapsamda Web of Science (WoS) çoklu veri tabanı içerisinde çalışma yapılacak ilgili konu doğrultusunda, "http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=SS&SC=MW" adresinden, "*Hospitality, Leisure, Sport and Tourism*" kategorisi altında yer alan Sosyal Bilimler Atıf İndeksli (*Social Sciences Citation Index-SSCI*) 52 adet dergiye ulaşılmıştır. Dergiler içerisinde 23 adet dergi uzman görüşüyle spor ile ilgili ve konuyla ilgisiz olduğu sonucuna varılarak araştırma listesi dışına çıkarılmıştır. Kalan 29 adet dergi, araştırma makaleleri "*research article*" kapsamında erişime açık ya da kapalı olarak, "*(organizational) behavior, commitment, trust, reassurance, justice, fairness, loyalty, identification, silence, learning, personnel, employee, worker, motivation, attitude, structure, effectiveness, performance*" anahtar kavramlarıyla taranmıştır. Bu 29 dergi içerisinde ise erişime açık ya da kapalı olan makaleler bulunduran, konuyla ilgili sonuç elde edilemeyen 14 dergi bulunmaktadır. Çalışmanın bu aşaması Tablo 3'te özetlenmiştir.

Tablo 3. Araştırma Kapsamında İncelenen Dergiler

DERGİ ADI	İLGİLİ/ELDE EDİLEN MAKALE SAYISI		CİLT/SAYI/YIL ULAŞIM
	ERİŞİME AÇIK	ERİŞİME KAPALI	
Asia Pacific Journal of Tourism Research	65	-	Tam Erişim
Communication & Sport	5	-	Tam Erişim
Cornell Hospitality Quarterly	18	1	Cilt 40 Yıl 1999
Current Issue in Tourism	10	-	Tam Erişim
International Journal of Contemporary Hospitality Management	34	-	Tam Erişim
International Journal of Hospitality Management	44	-	Tam Erişim
International Journal of Tourism Research	4	-	Tam Erişim
Journal of Hospitality & Tourism Research	12	3	Tam Erişim
Journal of Hospitality and Tourism Management	9	-	Tam Erişim
Journal of Hospitality Marketing & Management	10	-	Tam Erişim
Journal of Leisure Research	1	-	Tam Erişim
Journal of Travel & Tourism Marketing	2	-	Tam Erişim
Journal of Travel Research	1	-	Tam Erişim
Tourism Management	19	-	Tam Erişim
Tourism Management Perspectives	1	-	Tam Erişim
Tourism Review	5	-	Cilt 56 Yıl 2001
Annals of Tourism Research	-	-	Tam Erişim
European Sport Management Quarterly	-	-	Tam Erişim
Journal of Destination Marketing & Management	-	-	Tam Erişim
Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education	-	-	Tam Erişim
Journal of Sustainable Tourism	-	-	Tam Erişim
Journal of Tourism and Cultural Change	-	-	Tam Erişim
Journal of Vacation Marketing	-	-	Tam Erişim
Leisure Sciences	-	-	Tam Erişim
Leisure Studies	-	-	Tam Erişim
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	-	-	Tam Erişim
Tourism Economics	-	-	Tam Erişim
Tourism Geographies	-	-	Tam Erişim
Tourist Studies	-	-	Tam Erişim
TOPLAM	**240**	**4**	

Ulaşılamayan/erişime kapalı makaleler 4 adettir. Çalışmanın bu aşaması Tablo 4'te gösterilmiştir. Bu tablo "cilt/sayı/yıl ulaşım" kısmı dergilerin online olarak yayınlamaya başlama tarihiyle ilgili olup, "Cornell Hospitality Quarterly" dergisi 1960 yılından itibaren yayınlarını sunmuş, ancak bizim erişimimiz "Cilt 40 Yıl 1999" aralığında başlamıştır. Bu tarihten önceki erişime kapalı olan makalelerde anahtar kavramlar doğrultusunda yapılan taramada sonuç elde edilememiştir. Öte yandan "Tourism Review" dergisinde yayınlara erişim "Cilt 56 Yıl 2001" aralığında sağlanmıştır. Erişime kapalı olan makaleler ve yer aldıkları dergiler ise şunlardır:

- Innovational Thinking: Fulcrum for Organizational Growth, *Cornell Hospitality Quarterly,*
- Organizational Commitment of Management Employees in Restaurant Operations, *Journal of Hospitality & Tourism Research,*
- An Empirical Analysis of Organizational Commitment Among American Hotel Sales and Marketing Professionals, *Journal of Hospitality & Tourism Research,*
- Strategic Consensus and Organizational Performance in the Lodging Industry, *Journal of Hospitality & Tourism Research.*

Tablo 4. Tarama Sonucu Erişime Açık/Kapalı Makale Elde Edilen Dergiler

	DERGİ ADI	İLGİLİ/ELDE EDİLEN MAKALE SAYISI		CİLT/SAYI/YIL ULAŞIM
		ERİŞİME AÇIK	ERİŞİME KAPALI	
1	Asia Pacific Journal of Tourism Research	65	-	Tam Erişim
2	Communication & Sport	5	-	Tam Erişim
3	Cornell Hospitality Quarterly	18	1	Cilt 40 Yıl 1999
4	Current Issue in Tourism	10	-	Tam Erişim
5	International Journal of Contemporary Hospitality Management	34	-	Tam Erişim
6	International Journal of Hospitality Management	44	-	Tam Erişim
7	International Journal of Tourism Research	4	-	Tam Erişim
8	Journal of Hospitality & Tourism Research	12	3	Tam Erişim
9	Journal of Hospitality and Tourism Management	9	-	Tam Erişim
10	Journal of Hospitality Marketing & Management	10	-	Tam Erişim
11	Journal of Leisure Research	1	-	Tam Erişim
12	Journal of Travel & Tourism Marketing	2	-	Tam Erişim
13	Journal of Travel Research	1	-	Tam Erişim
14	Tourism Management	19	-	Tam Erişim
15	Tourism Management Perspectives	1	-	Tam Erişim
16	Tourism Review	5	-	Cilt 56 Yıl 2001
	TOPLAM	**240**	**4**	

İnceleme sonucunda anahtar kavramlarla birlikte makale taraması sonucu elde edilen araştırma makalelerine 16 dergiden ulaşılmış ve Tablo 3'te gösterilmiştir. Bu dergiler de anahtar kavramlar doğrultusunda son tarama sonucunda konuyla tamamen ilgili olduğu düşünülen 15 dergiye indirilmiştir. İncelenen dergilerden 240 adet araştırma makalesi elde edilmiştir. Makaleler konu başlıkları, özetleri, içerikleri ve sonuçları anahtar kavramlar ile tarama yapılma yoluyla incelenerek analiz edilmiştir. Bu analiz sonucunda makale sayısı tamamen konu ile ilgili olduğu saptanan 149 adet makale sayısına düşürülmüştür. Veriler Sosyal Bilimler İçin İstatistik Paketi *(Statistical Package for the Social Sciences-SPSS)* programına aktarılıp analiz edilmiştir.

2.4. BULGULAR

Çalışmanın bu bölümünde taranan dergilerde yer alan makalelerden inceleme sonucu elde edilen veriler yer alacaktır. Anahtar kavramlarla taranan ve incelenen dergilerin makalelerinden elde edilen veriler araştırma amacı doğrultusunda oluşturulan sorulara cevap bulma yolunda istatistiksel olarak analiz edilmiştir.

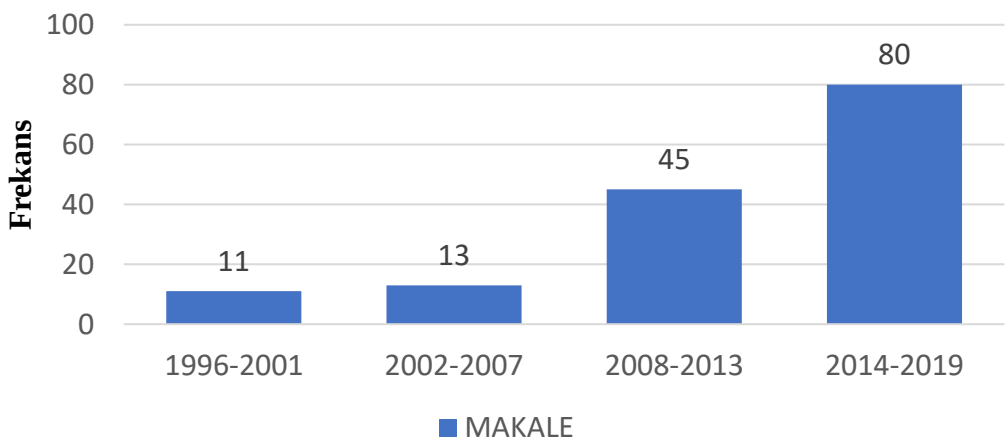
2.4.1. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı

Araştırma kapsamında incelenen makalelerin toplamda 24 yıllık bir dönemde yayımlanmış olduğu görülmüştür. Makaleler yıllara göre altı yıllık 4 döneme ayrılarak analiz edilmiştir. Analize göre üçüncü dönemden itibaren ciddi bir artış gösteren makalelerin yarısından fazlasının (~%54) dördüncü dönem olan 2014-2019 yılları arasında yayımlanmış olduğu saptanmıştır. Yaklaşık olarak %30 oranında ise üçüncü dönem olan 2008-2013 yılları arası makaleler yer almaktadır. Birikimli yüzdelere bakıldığında ilk üç dönemin (%46) son döneme (%54) göre az olduğu da görülmektedir (Tablo 5., Şekil 1.).

Tablo 5. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı

YIL	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
1996-2001	11	7,4	7,4
2002-2007	13	8,7	16,1
2008-2013	45	30,2	46,3
2014-2019	80	53,7	100
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 1. Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı



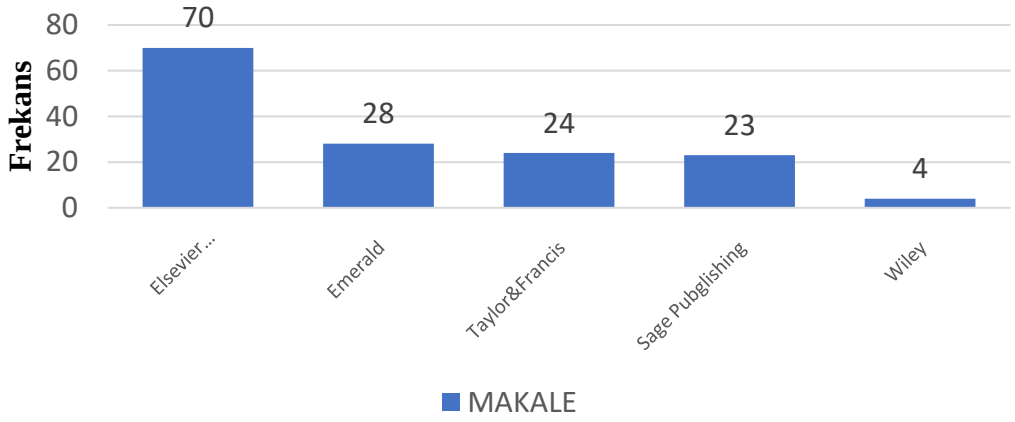
2.4.2. Makalelerin Veri Tabanına Göre Dağılımı

Araştırma kapsamında anahtar kelimeler ile makalelerin yer aldığı veri tabanlarına göre dağılımı analiz edilmiştir. Elde edilen verilere göre 5 veri tabanı belirlenmiştir. Buna göre makalelerin yer aldığı dergilerin yaklaşık yarısının (%47) Elsevier (ScienceDirect) bünyesinde yer almış olduğu görülmüştür. İki, üç ve dördüncü sırada yer alan veri tabanlarının yakın oranlarda makaleye sahip olduğu dikkat çekmektedir. Son sıradaki Wiley veri tabanının çok düşük (~%3) bir oranda olduğu görülmektedir (Tablo 6., Şekil 2.).

Tablo 6. Makalelerin Veri Tabanına Göre Dağılımı

VERİ TABANI	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
Elsevier (ScienceDirect)	70	47	**47**
Emerald	28	18,8	**65,8**
Taylor & Francis	24	16,1	**81,9**
Sage Publishing	23	15,4	**97,3**
Wiley	4	2,7	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 2. Makalelerin Veri Tabanına Göre Dağılımı



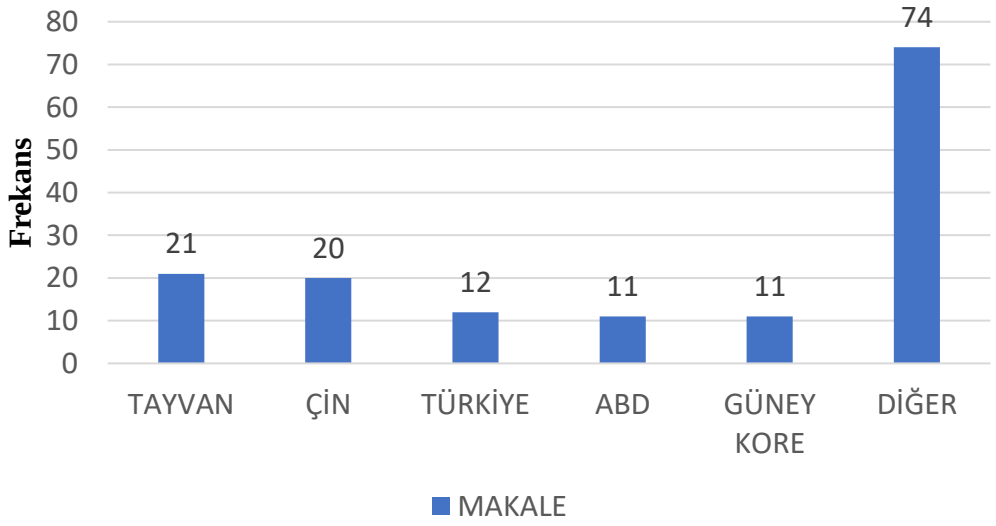
2.4.3. Makalelerin Araştırmanın Yapıldığı Yere Göre Dağılımı

Çalışmaların hangi yerde uygulandığı (evreni) konusunda makaleler incelenmiştir. Elde edilen verilere göre belirli bir ülke ya da bölgede yapılan çalışmalarda ilk sırayı Tayvan (%14) alırken ona çok yakın olan Çin (%13) görülmektedir. Bu ülkeleri sırasıyla Türkiye (%8), ABD (%7) ve Güney Kore (%7) takip etmiştir. Konu kapsamında Türkiye'nin yerini saptamaya yönelik olarak yazılan her 12 makaleden yaklaşık 1'i Türkiye evreninde çalışılmıştır (Tablo 7., Şekil 3.).

Tablo 7. Makalelerin Araştırmanın Yapıldığı Yere Göre Dağılımı

ÜLKE	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
TAYVAN	21	14,1	**14,1**
ÇİN	20	13,4	**27,5**
TÜRKİYE	12	8,1	**35,6**
ABD	11	7,4	**43**
GÜNEY KORE	11	7,4	**50,3**
DİĞER[1]	74	49,7	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 3. Makalelerin Araştırmanın Yapıldığı Yere Göre Dağılımı



2.4.4. Makalelerin Konu İçeriğine Göre Dağılımı

Anahtar kelimeler doğrultusunda taraması yapılan makalelerin konu içeriklerine göre dağılımı verilmiştir. Dağılıma bakıldığında "*örgütsel davranış*" yaklaşık %26 gibi bir oranla en çok çalışılan konu içeriği olduğu görülmektedir. Örgütsel davranış konu içeriğini "*örgütsel bağlılık*" yaklaşık %22 oranıyla takip

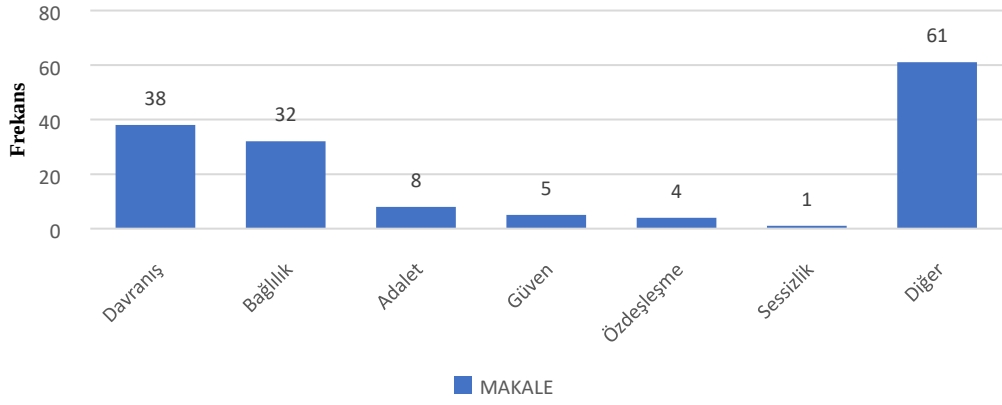
[1] Burada 10 makaleden az katkı sağlayan ülkeler "diğer" olarak adlandırılmıştır.

ederek ikinci sırada yer almıştır. Verilere göre "*adalet, güven, özdeşleşme ve sessizlik*" konu içerikleri %10'un altında kalmıştır. Makalelerin yaklaşık %41'inde bu konu başlıklarının ortak olduğu ya da dolaylı olarak bu konu içeriklerine atıfta bulunduğu tespit edilmiştir (Tablo 8., Şekil 4.).

Tablo 8. Makalelerin Konu İçeriğine Göre Dağılımı

KONU İÇERİĞİ	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
Davranış	38	25,5	**25,5**
Bağlılık	32	21,5	**47**
Adalet	8	5,4	**52,3**
Güven	5	3,4	**55,7**
Özdeşleşme	4	2,7	**58,4**
Sessizlik	1	0,7	**59,1**
Diğer	61	40,9	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 4. Makalelerin Konu İçeriklerine Göre Dağılımı



2.4.5. Makalelerin Konularının Turizm Alt Sektörlerine Göre Dağılımı

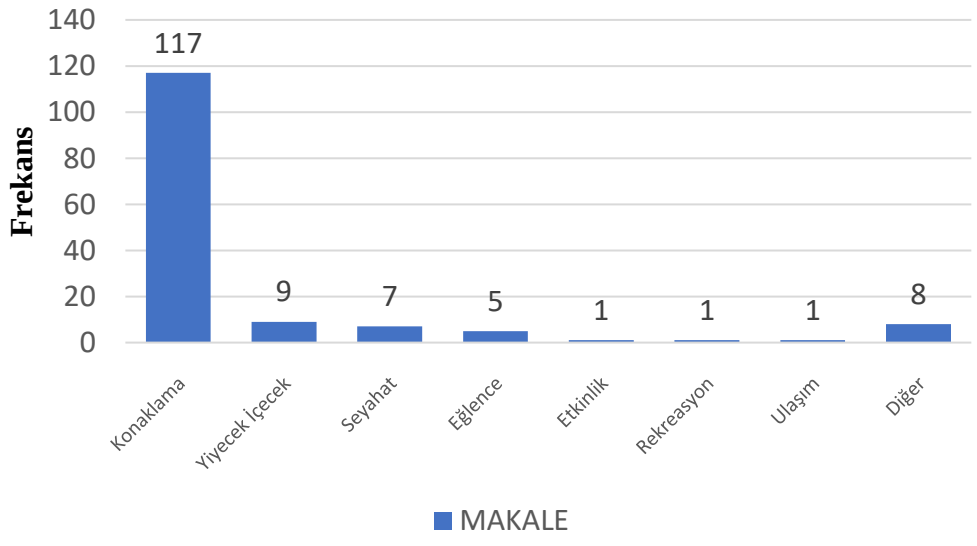
Çalışmanın verileri makalelerde çalışılan turizm alt sektörüne göre analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre çok büyük bir fark ile "*konaklama*" turizm alt sektörünün en çok çalışılan alan olduğu saptanmıştır. Yiyecek içecek, seyahat ve eğlence turizm alt sektörlerinde birbirine yakın değerler görülmektedir. Başka bir

bakış açısıyla makalelerin ¾ ü "*konaklama*" turizm alt sektörü alanında yazılırken geri kalan kısmı diğer turizm alt sektörleri alanlarında yazılmıştır (Tablo 9., Şekil 5.).

Tablo 9. Makalelerin Konularının Turizm Alt Sektörlerine Göre Dağılımı

TURİZM ALT SEKTÖRÜ	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
Konaklama	117	78,5	**78,5**
Yiyecek İçecek	9	6	**84,5**
Seyahat	7	4,7	**89,2**
Eğlence	5	3,4	**92,6**
Etkinlik	1	0,7	**93,3**
Rekreasyon	1	0,7	**94**
Ulaşım	1	0,7	**94,7**
Diğer[2]	8	5,4	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 5. Makalelerin Konularının Turizm Alt Sektörlerine Göre Dağılımı



[2] Burada belirlenen turizm alt sektörleri dışında kalan sektörler "diğer" olarak adlandırılmıştır.

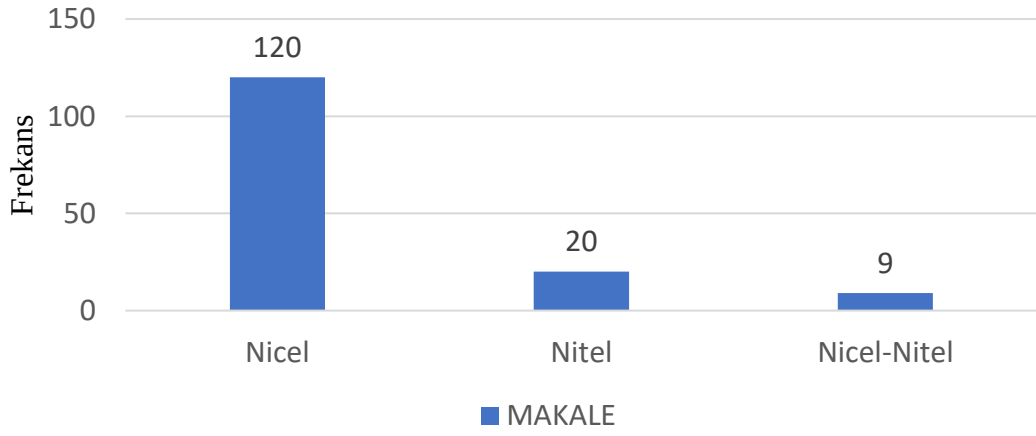
2.4.6. Makalelerin Araştırma Türlerine Göre Dağılımı

Makalelerin konuları kapsamında tercih ettikleri araştırma türü analiz edilmiştir. Elde edilen verilere göre çalışmaların yaklaşık %80'i nicel araştırma yöntemleri benimsenerek yapılmış olduğu tespit edilmiştir. Makalelerde çok az (~%13) bir oranda nitel araştırma yöntemleri tercih edilmiş olduğu görülmüştür. Ayrıca iki yöntem tercih edilerek yapılan %6 oranında araştırma olduğu da görülmüştür (Tablo 10., Şekil 6.). Bu durum bize sosyal bilimlerde sayısal verilerin önem kazandığı ve çalışmaların sayısal verilerle desteklenmek istendiği fikrini vermiştir.

Tablo 10. Makalelerin Araştırma Türlerine Göre Dağılımı

ARAŞTIRMA TÜRÜ	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
Nicel	120	80,5	**80,5**
Nitel	20	13,4	**94**
Karışık (Nicel-Nitel)	9	6	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 6. Makalelerin Araştırma Türlerine Göre Dağılımı



2.4.7. Makalelerin Yazarlarının Kurumlarına Göre Dağılımı

Araştırma kapsamında makalelerin birinci yazarlarının kurumları incelenmiştir. Buna göre birinci yazarlarda en çok katkı sağlayan kurumun Doğu Akdeniz Üniversitesi olduğu saptanmıştır. (Tablo 11.). Veriler yazarların kurumlarının makale katkısını nitelemektedir.

Tablo 11. Makalelerin Birinci Yazarlarının Kurumlarına Dağılımı

KURUM	MAKALE
Doğu Akdeniz Üniversitesi	**9**
Griffith Üniversitesi	**8**
Hong Kong Politeknik Üniversitesi	**7**
Florida Eyalet Üniversitesi	**5**
Ming Chuan Üniversitesi	**4**
Stavanger Üniversitesi	**4**
Dokuz Eylül Üniversitesi	**3**
Houston Üniversitesi	**3**
Kyung Hee Üniversitesi	**3**
Nevada Üniversitesi	**3**
Alicante Üniversitesi	**2**
Queensland Üniversitesi	**2**
Macau Üniveritesi	**1**
Oklahoma Eyalet Üniversitesi	**1**
Diğer[3]	**94**
TOPLAM	**149**

Araştırma kapsamında makalelerin ikinci yazarlarının kurumlarına göre dağılımı incelenmiştir. Buna göre ikinci yazarlar açısından en çok katkı sağlayan kurumların Griffith Üniversitesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi ve Oklahoma Eyalet Üniversitesi'nin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca yaklaşık her 5 makaleden birinin tek yazarlı olduğu görülmüştür (Tablo 12.).

[3] Burada bahsi geçen "diğer" değişkeni "5" makaleden az yayına sahip olan diğer kurumları nitelemektedir.

Tablo 12. Makalelerin İkinci Yazarlarının Kurumlarına Dağılımı

KURUM	MAKALE
Doğu Akdeniz Üniversitesi	**6**
Griffith Üniversitesi	**6**
Oklahoma Eyalet Üniversitesi	**6**
Hong Kong Politeknik Üniversitesi	**5**
Dokuz Eylül Üniversitesi	**4**
Kyung Hee Üniversitesi	**4**
Stavanger Üniversitesi	**4**
Florida Eyalet Üniversitesi	**3**
Houston Üniversitesi	**3**
Nevada Üniversitesi	**3**
Alicante Üniversitesi	**2**
Macau Üniveritesi	**2**
Queensland Üniversitesi	**2**
Sun Yat-sen Üniversitesi	**2**
Ming Chuan Üniversitesi	**1**
Diğer	**70**
Yazar Yok[4]	**26**
TOPLAM	**149**

Araştırma kapsamında makalelerin üçüncü yazarlarının kurumlarına göre dağılımı incelenmiştir. Buna göre üçüncü yazar açısında en çok katkı sağlayan kurumun Hong Kong Politeknik Üniversitesi'nin olduğu tespit edilmiştir. Bu üniversiteyi Kyung Hee Üniversitesi ve Griffith Üniversitesi takip etmiştir. Ayrıca makalelerin yarısının bir ve iki yazarlı olarak yazıldığı tespit edilmiştir (Tablo 13.).

[4] Burada makalelerin ikinci yazarlarının kurumlarına dağılımında ilgili yazar olmadığını göstermek için "yazar yok" olarak adlandırılmıştır.

Tablo 13. Makalelerin Üçüncü Yazarlarının Kurumlarına Dağılımı

KURUM	TOPLAM
Hong Kong Politeknik Üniversitesi	**5**
Kyung Hee Üniversitesi	**4**
Griffith Üniversitesi	**3**
Alicante Üniversitesi	**2**
Houston Üniversitesi	**2**
Macau Üniveritesi	**2**
Stavanger Üniversitesi	**2**
Sun Yat-sen Üniversitesi	**2**
Dokuz Eylül Üniversitesi	**1**
Florida Eyalet Üniversitesi	**1**
Ming Chuan Üniversitesi	**1**
Oklahoma Eyalet Üniversitesi	**1**
Queensland Üniversitesi	**1**
Diğer	**50**
Yazar Yok	**72**
TOPLAM	**149**

Ayrıca dördüncü ve beşinci yazarların kurumlarına göre dağılımları da incelenmiştir. Buna göre Griffith Üniversitesi ve Alicante Üniversitesi'nin yine ilk sıralarda yer aldığı tespit edilmiştir.

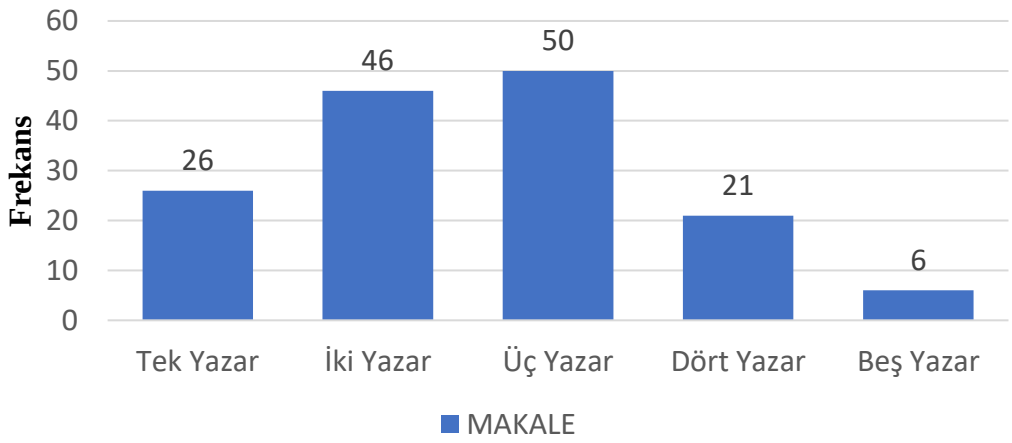
2.4.8. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı

Araştırma kapsamında makalelerin yazar sayılarına göre dağılımı analiz edilmiştir. Makalelerin yarısından fazlasının (~%65) iki yazar ve üç yazar tarafından yazılmış olduğu görülmüştür. Diğer kısmının (~%35) ise tek yazar, dört yazar ve beş yazarlı olarak yazılmış olduğu saptanmıştır (Tablo 14., Şekil 7.).

Tablo 14. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı

YAZAR SAYISI	MAKALE	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
Tek yazar	26	17,4	**17,4**
İki yazar	46	30,9	**48,3**
Üç yazar	50	33,6	**81,9**
Dört yazar	21	14,1	**96**
Beş yazar	6	4	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 7. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı



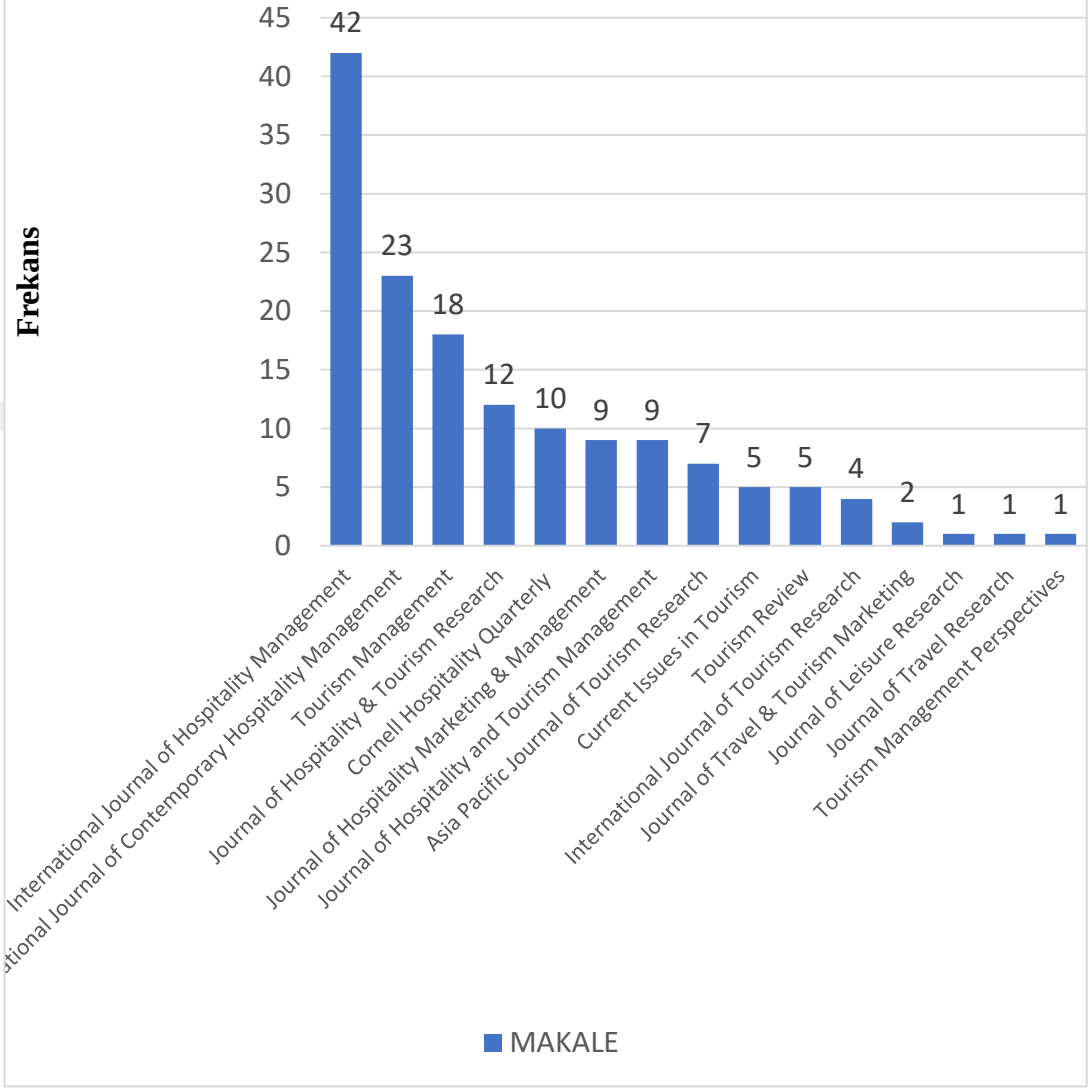
2.4.9. Makalelerin Dergilere Dağılımının Durumu

Araştırma kapsamında makalelerin dergilere dağılımı analiz edilmiştir. Makalelerin büyük bir bölümünün (~%30) "*International Journal of Hospitality Management*" dergisi olmak üzere tek bir dergide toplanmış olduğu saptanmıştır. Makalelerin dergilere dağılımında başka bir bakış açısıyla ilk 3 derginin elde edilen tüm makalelerin yarısından fazlasına (~%56) sahip olduğu saptanmıştır. Makalelerin en az (~%1) "*Journal of Leisure Research, Journal of Travel Research, Tourism Management Perspectives*" dergilerinde yer aldığı görülmüştür (Tablo 15., Şekil 8.).

Tablo 15. Makalelerin Dergilere Göre Dağılımı

DERGİ	FREKANS	YÜZDE	BİRİKİMLİ YÜZDE
International Journal of Hospitality Management	42	28,2	**28,2**
International Journal of Contemporary Hospitality Management	23	15,4	**43,6**
Tourism Management	18	12,1	**55,7**
Journal of Hospitality & Tourism Research	12	8,1	**63,8**
Cornell Hospitality Quarterly	10	6,7	**70,5**
Journal of Hospitality Marketing & Management	9	6	**76,5**
Journal of Hospitality and Tourism Management	9	6	**82,5**
Asia Pacific Journal of Tourism Research	7	4,7	**87,2**
Current Issues in Tourism	5	3,4	**90,6**
Tourism Review	5	3,4	**94**
International Journal of Tourism Research	4	2,7	**96,7**
Journal of Travel & Tourism Marketing	2	1,3	**98**
Journal of Leisure Research	1	0,7	**98,7**
Journal of Travel Research	1	0,7	**99,5**
Tourism Management Perspectives	1	0,7	**100**
TOPLAM	**149**	**100**	

Şekil 8. Makalelerin Dergilere Göre Dağılımı



2.4.9.1. Makalelerin Dergilere Dağılımının Gruplandırılması

Bradford Yasası, bir konuda makalelerin önemli bir oranını (1/3) içeren küçük bir grup çekirdek dergi olduğu, daha büyük ikinci bir grup derginin o alandaki makalelerin diğer üçte birini, çok daha büyük bir grup derginin ise geri kalan diğer üçte biri içermekte olduğunu ifade etmektedir (Garfield, 1980: s. 477). Araştırma kapsamında makalelerin dergilere dağılımı Bradford Yasası tanımına göre gruplandırılmıştır (Tablo 16.).

Tablo 16. Makalelerin Dergilere Dağılımının Gruplandırılması

Dergi Adı	Dergi Makale Sayısı	Dergi Makale Yüzdesi	
International Journal of Hospitality Management	42	28,19%	1. Grup
International Journal of Contemporary Hospitality Management	23	15,44%	2. Grup
Tourism Management	18	12,08%	
Journal of Hospitality & Tourism Research	12	8,05%	
Cornell Hospitality Quarterly	10	6,71%	3. Grup
Journal of Hospitality Marketing & Management	9	6,04%	
Journal of Hospitality and Tourism Management	9	6,04%	
Asia Pacific Journal of Tourism Research	7	4,70%	
Current Issues in Tourism	5	3,36%	
Tourism Review	5	3,36%	
International Journal of Tourism Research	4	2,68%	
Journal of Travel & Tourism Marketing	2	1,34%	
Journal of Leisure Research	1	0,67%	
Journal of Travel Research	1	0,67%	
Tourism Management Perspectives	1	0,67%	
Toplam	**149**	**100,00%**	

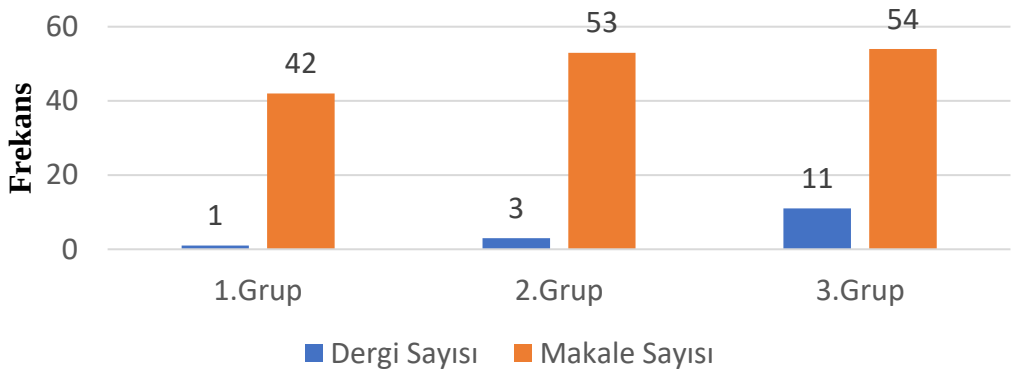
2.4.9.2. Çalışmanın Verilerine Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı

Araştırma kapsamında makalelerin dergilere dağılımı analiz edilmiştir. Analiz sonucuna göre dergiler Bradford Yasası tanımına göre gruplandırılmıştır. Buna göre ilk grupta makalelerin 1/3'ünü (~%28) içeren tek dergi, makalelerin 1/3'ünü (~%35) içeren ikinci gruptaki 3 dergi ve makalelerin 1/3'ünü (~%36) içeren son gruptaki 11 dergi yer almaktadır (Tablo 17., Şekil 9.).

Tablo 17. Çalışmanın Verilerine Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı

Grup	Çalışmanın Verilerine Göre			
	Dergi Sayısı		Makale Sayısı	
	N	%	N	%
1	1	6,67%	42	28,19%
2	3	20,00%	53	35,57%
3	11	73,33%	54	36,24%
Toplam	**15**	**100,00%**	**149**	**100,00%**

Şekil 9. Çalışmanın Verilerine Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı



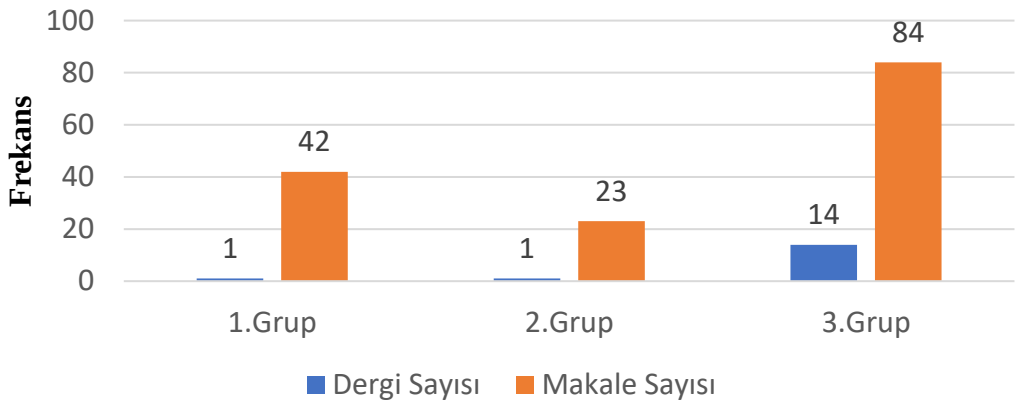
2.4.9.3. Bradford Yasası'na Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı

Makalelerin dergilere dağılımı Bradford Yasası'na göre analiz edilmiştir. Analiz sonucuna göre ilk grupta 1 dergi makalelerin yaklaşık olarak %28'ini, ikinci grupta 1 dergi makalelerin yaklaşık %15'ini ve üçüncü grupta 14 dergi makalelerin yaklaşık %57'sini içermektedir. Bu dağılım çalışmanın verileriyle karşılaştırıldığında ikinci ve üçüncü grup arasında büyük bir fark olduğu görülmektedir. Bu kapsamda makalelerin dergilere dağılımının çalışmanın verilerine göre Bradford Yasası'na uygun olduğu görülürken, Bradford Yasası için Egghe'nin önerdiği formüle göre Bradford Yasası'na uymamakta olduğu tespit edilmiştir (Tablo 18., Şekil 10.).

Tablo 18. Bradford Yasası'na Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı

Grup	Bradford'a Göre			
	Dergi Sayısı		Makale Sayısı	
	N	%	N	%
1	1	6,25%	42	28,19%
2	1	6,25%	23	15,44%
3	14	87,50%	84	56,38%
Toplam	**16**	**100,00%**	**149**	**100,00%**

Şekil 10. Bradford Yasası'na Göre Makalelerin Dergilere Dağılımı



2.4.10. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Durumu

Araştırma kapsamında dergilerin almış oldukları atıf sayısı analiz edilmiştir. Buna göre *International Journal of Hospitality Management*'in yaklaşık olarak %40 gibi bir oranla en çok atıf alan dergi olduğu tespit edilmiştir. Birinci dergiyi yaklaşık %20 gibi bir oranla *International Journal of Contemporary Hospitality Management* takip etmiştir. Bu iki derginin toplam atıf sayısının yarısından fazlasını almış olduğu saptanmıştır. En az atıf alan derginin ise *Journal of Leisure Research* olduğu tespit edilmiştir (Tablo 19.).

Tablo 19. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Dağılımı

Dergi Adı	Dergi Atıf Sayısı	Dergi Atıf Yüzdesi	Birikimli Yüzde
International Journal of Hospitality Management	572	37,71%	**37,71%**
International Journal of Contemporary Hospitality Management	285	18,79%	**56,50%**
Tourism Management	252	16,61%	**73,11%**
Journal of Hospitality & Tourism Research	101	6,66%	**79,77%**
Cornell Hospitality Quarterly	83	5,47%	**85,24%**
Journal of Travel Research	39	2,57%	**87,81%**
Journal of Travel & Tourism Marketing	35	2,31%	**90,12%**
International Journal of Tourism Research	32	2,11%	**92,23%**
Current Issues in Tourism	31	2,04%	**94,27%**
Journal of Hospitality and Tourism Management	26	1,71%	**95,98%**
Journal of Hospitality Marketing & Management	26	1,71%	**97,70%**
Asia Pacific Journal of Tourism Research	18	1,19%	**98,88%**
Tourism Management Perspectives	7	0,46%	**99,34%**
Tourism Review	7	0,46%	**99,81%**
Journal of Leisure Research	3	0,20%	**100,00%**
Toplam	**1517**	**100,00%**	

2.4.10.1. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Gruplandırılması

Araştırma kapsamında elde edilen makalelerde, dergilerin aldıkları atıf sayıları, makalelerin kaynakçaları tek tek taranarak analiz edilmiştir. Elde edilen verilere Bradford Yasası gereği Egghe'nin önerdiği formül uygulanarak analiz edilmiştir (Egghe ve Rousseau, 1990, s. 295; akt: Tonta ve Ünal, 2007: s. 195-196). Verilerin Bradford Yasası'na uygun olup olmadığı test edilirken çalışmanın verilerine ihtiyaç duyulmuştur. Uygulanan formül sonrası sonuçların birbirine yakınlık veya uzaklık derecelerine göre değerlendirme yapılacaktır. Bradford Yasası, bir konuda makalelerin önemli bir oranını (1/3) içeren küçük bir grup çekirdek dergi olduğu, daha büyük ikinci

bir grup derginin o alandaki makalelerin diğer üçte birini, çok daha büyük bir grup derginin ise geri kalan makalelerin üçte birini içermekte olduğunu ifade etmektedir (Garfield, 1980: s. 477). Bu kapsamda öncelikle dergilerin aldıkları atıflar en fazladan en aza doğru sıralanarak gruplandırma yapmak yoluyla tablo haline getirilmiştir (Tablo 20.).

Tablo 20. Dergilerin Aldıkları Atıflara Göre Gruplandırılması

Dergi Adı	Dergi Atıf Sayısı	Dergi Atıf Yüzdesi	
International Journal of Hospitality Management	572	37,71%	1. GRUP
International Journal of Contemporary Hospitality Management	285	18,79%	2. GRUP
Tourism Management	252	16,61%	
Journal of Hospitality & Tourism Research	101	6,66%	3. GRUP
Cornell Hospitality Quarterly	83	5,47%	
Journal of Travel Research	39	2,57%	
Journal of Travel & Tourism Marketing	35	2,31%	
International Journal of Tourism Research	32	2,11%	
Current Issues in Tourism	31	2,04%	
Journal of Hospitality and Tourism Management	26	1,71%	
Journal of Hospitality Marketing & Management	26	1,71%	
Asia Pacific Journal of Tourism Research	18	1,19%	
Tourism Management Perspectives	7	0,46%	
Tourism Review	7	0,46%	
Journal of Leisure Research	3	0,20%	
Toplam	**1517**	**100,00%**	

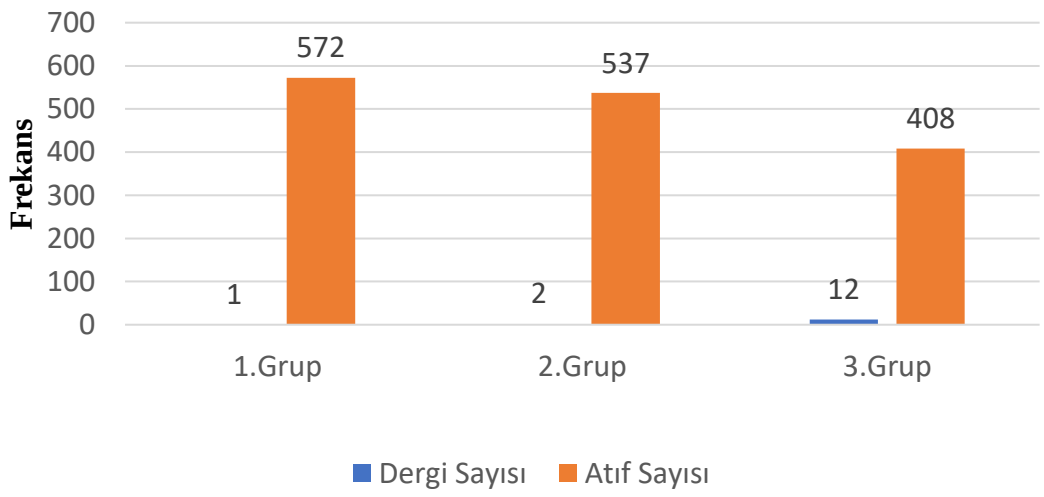
2.4.10.2. Çalışmanın Verilerine Göre Dergilerin Atıf Dağılımı

Araştırma kapsamında dergilerin atıf dağılımı çalışmanın verilerine göre Bradford Yasası tanımı yoluyla analiz edilmiştir. Buna göre ilk grupta 1 derginin yaklaşık %40 gibi bir oranla 572 atıf aldığı görülmüştür. İkinci grupta 2 derginin yaklaşık %35 gibi bir oranla 537 atıf aldıkları görülürken; son grupta 12 derginin %27 gibi bir oranla 408 atıf aldıkları tespit edilmiştir (Tablo 21., Şekil 11.).

Tablo 21. Çalışmanın Verilerine Göre Dergilerin Atıf Dağılımı

Grup	Çalışmanın Verilerine Göre			
	Dergi Sayısı		Atıf Sayısı	
	N	%	N	%
1	1	6,67%	572	37,71%
2	2	13,33%	537	35,40%
3	12	80,00%	408	26,90%
Toplam	**15**	**100,00%**	**1517**	**100,00%**

Şekil 11. Çalışmanın Verilerine Göre Dergilerin Atıf Dağılımı



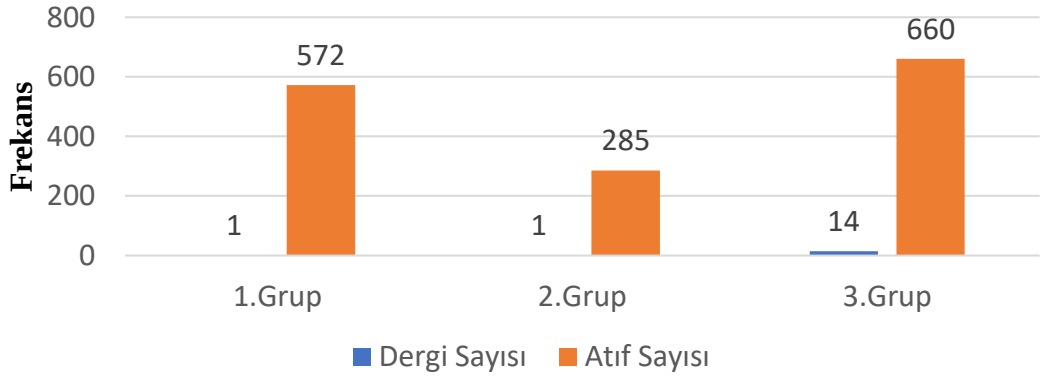
2.4.10.3. Bradford Yasası'na Göre Dergilerin Atıf Dağılımı

Araştırma kapsamında Bradford Yasası ile ilgili Egghe'nin (Egghe ve Rousseau, 1990, s. 295; akt: Tonta ve Ünal, 2007: s. 195-196) önermiş olduğu formül kullanılarak dergilerin aldıkları atıf dağılımı incelenmiştir. Formüle göre ilk grupta 1 derginin yaklaşık %40 gibi bir oranla 572 atıf aldığı tespit edilmiştir. İkinci grupta da 1 derginin yaklaşık %20 gibi bir oranla 285 atıf aldığı ve son grupta 14 derginin yaklaşık %45 gibi bir oranla 660 atıf aldıkları saptanmıştır (Tablo 22., Şekil 12.).

Tablo 22. Bradford Yasası'na Göre Dergilerin Atıf Dağılımı

Grup	Bradford Yasasına Göre			
	Dergi Sayısı		Atıf Sayısı	
	N	%	N	%
1	1	6,25%	572	37,71%
2	1	6,25%	285	18,79%
3	14	87,50%	660	43,51%
Toplam	**16**[5]	**100,00%**	**1517**	**100,00%**

Şekil 12. Bradford Yasası'na Göre Dergilerin Atıf Dağılımı



Çalışmanın verilerine göre elde edilen sonuçların Bradford Yasası'nda olması gerektiği gibi; çok küçük bir çekirdek dergi grubu "1 dergi" makalelerin 1/3'ünü (~%38), daha büyük ikinci grup çekirdek derginin "2 dergi" makalelerin 1/3'ünü (~%35) ve çok daha büyük ikini grup çekirdek derginin "12 dergi" makalelerin geri kalan 1/3'ünü (~%27) içermekte olduğu görülmüştür. Bradford Yasası'na göre elde edilen sonuçların ise birinci ve üçüncü grup dergilerde formülle uyuşurken, ikinci grup dergi kısmında formülle uyuşmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca çalışmanın verilerine göre yapılan analizle karşılaştırıldığında ikinci ve üçüncü grup dergilerdeki oranların büyük bir fark gösterdiği tespit edilmiştir.

[5] Uygulanan formüle göre "0,135135" sonucu elde edilen veride "0" değeri alınamayacağından "1" olarak alınmış ve dergi sayısı fazla görünmüştür.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Türkiye'de turizmin bir araştırma alanı olarak ele alınmasıyla birlikte bibliyometrik çalışmaların da literatüre eklendiği görülmüştür. Bibliyometrik yöntemlerle yapılan bu çalışmaların konu dağılımı daha çok örgütsel "davranış, adalet, bağlılık, güven, sessizlik, özdeşleşme" alanının bu hususta yapılan çalışmaların ilgi odağında olduğu görülmüştür. Örneğin; Türkiye'deki çalışmaların daha çok "lisansüstü tez" inceleme kategorisinde olduğu ve örgütsel davranış konulu çalışmaların birinci sırada yer aldığı görülmektedir (Tekin, 2016: s. 181). Bu çalışmada "*örgütsel* davranış" konulu, İngilizce tam metin araştırma makalelerin uluslararası turizm araştırmaları literatüründe yerini öğrenmek ve bibliyometrik özelliklerini belirlemek amaçlı olarak bir araştırma yapılmıştır.

Araştırmada incelenen makalelerin toplamda 24 yıllık bir dönemde yayımlanmış olduğu görülmüştür. Makalelerin yarısından fazlasının (~%54) dördüncü dönem olan 2014-2019 yılları arasında yayımlanmış olduğu saptanmıştır. Yaklaşık olarak %30 oranında ise üçüncü dönem olan 2008-2013 yılları arası makaleler yer aldığı görülmektedir. Birikimli yüzdelere bakıldığında ilk üç dönemin (%46) son döneme (%54) göre az olduğu da görülmüştür. Buna göre 24 yıl gibi uzun bir dönemde "*örgütsel* davranış" alanına olan ilginin artması da göz önüne alınarak çalışmaların az sayıda olduğu, 2014-2019 yılları arasında "*örgütsel davranış*" alanında ilginin arttığı söylenebilir.

Araştırma kapsamında anahtar kelimeler ile taranan makalelerin yer aldığı 5 veri tabanı belirlenmiştir. Buna göre makalelerin yer aldığı dergilerin yaklaşık yarısının (%47) Elsevier (ScienceDirect) bünyesinde yer almış olduğu görülmüştür. Takip eden veri tabanlarının yakın oranlarda makaleye sahip olduğu dikkat çekmiştir. Son sıradaki Wiley veri tabanının çok düşük (~%3) bir oranda olduğu görülmüştür. Buna göre bu veri tabanları arasında örgütsel davranış alanında yayımlanan makalelerin büyük oranda Elsevier (ScienceDirect) veri tabanında yer aldığı söylenebilir.

Araştırma kapsamında çalışmaların hangi yerde uygulandığı (evreni) konusunda makaleler incelenmiştir. Elde edilen verilere göre belirli bir ülke ya da bölgede yapılan çalışmalarda ilk sırayı Tayvan (%14) alırken ona çok yakın olan Çin (%13) görülmektedir. Bu ülkeleri sırasıyla Türkiye (%8), ABD (%7) ve Güney Kore (%7) takip etmiştir. Türkiye'nin, çoğu gelişmiş ülkeyi yayın performansı açısından geride bıraktığı görülmektedir. Ayrıca çalışma boyunca yapılan incelemelerin sonucu bize makalelerin evrenini oluşturan bu ülkelerin seçiminde tercih edilen konunun, çalışılan kurumun, yaşanılan coğrafyanın etkili olduğu fikrini vermiştir. Türkiye'nin her 15 makaleden birinin evrenini oluşturduğu görülmüştür. Çalışmanın "evren" değişkeni bulgularına göre Türkiye'nin uluslararası turizm araştırmalarında önemli bir yerinin olduğu görülmektedir. Yavan (2005; 2019), yaptığı çalışmalarda Türk yazarların yurt dışı yayınlarının arttığını fakat yayın performansı açısından Türkiye'nin diğer ülkelerin gerisinde kalarak yayın performansının düşük olduğu olduğunu savunmuştur.

Araştırma kapsamında makalelerin konu içeriklerine göre dağılımına bakıldığında "*örgütsel davranış*" yaklaşık %26 gibi bir oranla en çok çalışılan konu içeriği olduğu tespit edilmiştir. Örgütsel davranış konu içeriğini "*örgütsel bağlılık*" yaklaşık %22 oranıyla takip ederek ikinci sırada yer almıştır. Verilere göre "*adalet, güven, özdeşleşme ve sessizlik*" konu içerikleri %10'un altında kalmıştır. Makalelerin yaklaşık %41'inde bu konu başlıklarının ortak olduğu ya da dolaylı olarak bu konu içeriklerine atıfta bulunduğu tespit edilmiştir. Buna göre bu alanda yapılan çalışmaların daha çok "*örgütsel davranış*" ve "*örgütsel bağlılık*" konularını ele aldığı tespit edilmiştir. Davranış ve bağlılık konularının ön plana çıkması, konulara olan ilginin artması şeklinde yorumlanabilir. Kızıldağ ve Özkara (2016), yaptıkları çalışmada Türkiye'de örgütsel davranış alanına olan ilginin arttığı yönünde benzer sonuçlara ulaşmıştır.

Araştırma kapsamında çalışmanın verilerine göre çok büyük bir fark ile turizmin "*konaklama*" alt sektörünün makalelerde en çok çalışılan alan olduğu saptanmıştır. Yiyecek içecek, seyahat ve eğlence turizm alt sektörlerinde birbirine yakın değerler görülmektedir. Başka bir bakış açısıyla makalelerin ¾ ü turizmin

"*konaklama*" alt sektörü alanında yazılırken geri kalan kısmı diğer turizm alt sektörleri alanlarında yazılmıştır. Buna göre bu konudaki çalışmaların genellikle "*konaklama*" turizm alt sektöründe çalışıldığı diğer turizm alt sektörlerinde çalışmanın tercih edilmediği söylenebilir. Bu durumun konu ile ilgili araştırmaların yetersiz olarak değerlendirilmesi, nicel veriler için kullanılan anket tekniğinin en etkili biçimde, uygun sayıda uygulanabileceği alanın konaklama işletmeleri ve çalışanları üzerine olacağı düşüncesi bize turizmin konaklama alt sektörünün seçilmesinde etki etmiş olabileceği fikrini vermiştir. Tercih edilmeyen alanlara daha çok ilgi gösterilmesi gerektiği düşünülmektedir. Turizmin hızla gelişen ve alanlarının çoğaldığı bir endüstri olması nedeniyle belirli alanlara değil, bütün alanlarda eşit şekilde çalışmalar yapabilmenin alan eksikliklerini ve gelişimini olumlu yönde etkileyecektir.

Araştırma kapsamında makalelerin konuları kapsamında tercih ettikleri araştırma türü analiz edilmiştir. Elde edilen verilere göre çalışmaların yaklaşık %80'i nicel araştırma yöntemleri benimsenerek yapılmış olduğu tespit edilmiştir. Makalelerde çok az (~%13) bir oranda nitel araştırma yöntemleri tercih edilmiş olduğu görülmüştür. Ayrıca iki yöntem tercih edilerek yapılan %6 oranında araştırma olduğu da görülmüştür. Bu durum bize sosyal bilimlerin sadece nitel bulgulara dayanmadığı nicel bulgular ve verilerle çalışmalara destek verilebileceği fikri vermiştir. Öyle ki uzun zamandır bu verilerden hareketle de sosyal bilimlerde nicel türlerde çalışmaların arttığını söyleyebiliriz.

Araştırma kapsamında makalelerin yazar durumları analiz edilmiştir. Makalelerin ilk üç yazarları göz önünde bulundurularak yazarların çalıştığı kurumların analiz edilmesiyle birinci yazar açısından en çok katkı sağlayan kurumun Doğu Akdeniz Üniversitesi'nin olduğu tespit edilmiştir. Makalelerin genel olarak yazar sayılarına bakıldığında da çalışmaların yarısından fazlasının üç yazarlı olduğu görülmüştür. Akademik yükseltilmelerde getirilen şartlara ile kurumların ve yazarların ön plana çıkması arasında doğrudan bir ilişki olduğu da düşünülmektedir. Yazar sayılarının çoğunlukla çok yazarlı olmasında turizmin disiplinlerarası bir bilim alanı

olması, tek başına sorumluluk almak istenmemesi durumlarının etkisi olduğu düşünülmektedir.

Araştırma kapsamında makalelerin büyük bir bölümünün (~%30) "*International Journal of Hospitality Management*" dergisi olmak üzere tek bir dergide toplanmış olduğu saptanmıştır. Makalelerin dergilere dağılımında başka bir bakış açısıyla ilk 3 derginin elde edilen tüm makalelerin yarısından fazlasına (~%56) sahip olduğu saptanmıştır. Makalelerin en az (~%1) "*Journal of Leisure Research, Journal of Travel Research, Tourism Management Perspectives*" dergilerinde yer aldığı görülmüştür. Buna göre bu alanda, 3 derginin yapılan çalışmaların çoğunluğunu içerdiği söylenebilir. Belirli bir dergilerin ön plana çıkmasında akademik yükseltilmelerdeki şartların etkili olduğu düşünülmektedir (Ak ve Gülmez, 2006: s. 26).

Araştırma kapsamında makalelerin dergilere dağılımından elde edilen çalışma verilerine göre dergiler Bradford Yasası tanımına uygun olarak gruplandırılmıştır. Buna göre ilk grupta makalelerin 1/3'ünü (~%28) içeren 1 dergi, makalelerin 1/3'ünü (~%35) içeren ikinci gruptaki 3 dergi ve makalelerin 1/3'ünü (~%36) içeren son gruptaki 11 dergi yer almıştır. Makalelerin dergilere dağılımı Bradford Yasası, Egghe'nin önermiş olduğu formül yoluyla elde edilen sonuçlara göre ilk grupta 1 dergide makalelerin yaklaşık olarak %28'i, ikinci grupta 1 dergide makalelerin yaklaşık %15'i ve üçüncü grupta 14 dergide makalelerin yaklaşık %57'si yer almıştır. Bu dağılım çalışmanın verileriyle karşılaştırıldığında ikinci ve üçüncü grup arasında büyük bir fark olduğu görülmüştür. Bu kapsamda makalelerin dergilere dağılımının çalışmanın verilerine göre Bradford Yasası'na uygun olduğu görülürken, Bradford Yasası için Egghe'nin önerdiği formüle göre Bradford Yasası'na uymamakta olduğu tespit edilmiştir. Tonta ve Ünal (2007), çalışmalarında dağılıma etki konusunda güncel makalelerin tercih edilmesi faktörünü öne sürmüştür. Ayrıca formülden hareketle sağlanan makale-atıf sayılarının da etkisi olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın verilerine göre dergilerin almış oldukları atıf dağılımı ile ilgili elde edilen sonuçların Bradford Yasası'nda olması gerektiği gibi; çok küçük bir çekirdek dergi grubu "1 dergi" makalelerin 1/3'ünü (~%38), daha büyük ikinci grup çekirdek derginin "2 dergi" makalelerin 1/3'ünü (~%35) ve çok daha büyük ikini grup çekirdek derginin

“12 dergi” makalelerin geri kalan 1/3’ünü (~%27) içermekte olduğu görülmüştür. Bradford Yasası’na göre elde edilen sonuçların ise birinci ve üçüncü grup dergilerde formülle uyuşurken, ikinci grup dergi kısmında formülle uyuşmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca çalışmanın verilerine göre yapılan analizle karşılaştırıldığında ikinci ve üçüncü grup dergilerdeki oranların büyük bir fark gösterdiği tespit edilmiştir.

Konuların, içeriklerin ve tercih edilen turizm alt sektörlerinin dağılımına bakıldığında 24 yıllık bir dönemde gözle görülür bir çeşitlilik olmadığı görülmüştür. Çalışmanın konusundan hareketle sonuç olarak dergilerin almış oldukları atıf dağılımları ve makalelerin dergi dağılımları çalışma verilerine göre gruplandırıldığında Bradford Yasası’na uygun görünürken, Egghe’nin önermiş olduğu formül uygulandığında sonuçların Bradford Yasası’na uymadığı görülmüştür. Bu durumun oluşmasında makale tercihleri ve makale istek sayısıyla dergi sayılarının etkisi olduğu görülmüştür.

Genel olarak çalışma sonucunda uluslararası turizm araştırmalarında “*örgütsel davranış*” konusunun bibliyometrik özelliklerine bakıldığında çalışmaların yıl, konu içerikleri bize fikir vermiştir. Bu bağlamda yıl kapsamında bakıldığında “*örgütsel davranış*” başlıklarında çalışmaların (149 makale) yarısından fazlasının son dönemlerde yazılmış olması bize uluslararası turizm araştırmalarında konunun önemli bir boyutta yer edindiği fikrini vermiştir. Çalışmanın önemli bir boyutta gerçekleştirildiği düşünülmektedir. Ayrıca bu çalışmada çeşitli sınırlılıkların olduğu daha önceki bilgilerde verilmiştir.

Bu bağlamda gelecek çalışmalar için önerilerde bulunulmuştur:

- Dergilerin elde edildiği veri tabanları daha da genişletilerek veriler çoğaltılabilir.
- Kocaeli Üniversitesi ağı dışında ücretli bağlantılar kullanılarak ulaşılamamış dergiler ve makaleler veri girişlerinde kullanılabilir.

- Veri analizlerinde kullanılan çeşitli değişkenler değiştirilebilir ya da yenileri eklenebilir.
- Çalışmanın amacı kapsamında analiz edilen "*örgütsel davranış*" konulu makaleler yerine farklı konu başlıkları çeşitlilik açısından tercih edilip araştırılabilir.
- Daha özellikli konular araştırılması açısından belirli turizm alt sektörleri örneklem olarak seçilebilir.
- Diğer bibliyometrik yasalar tercih edilerek çalışmalar yapılabilir.
- Ortak yazar analizi, ortak atıf analizi gibi bibliyometrik analiz tekniklerine başvurulabilir.

KAYNAKÇA

Makaleler, Bildiriler ve Diğer Basılı Yayınlar

Acar, Dilek, Osman Güldemir ve Emre Ozan Aksöz (2020). "Gastronomiye çok disiplinli bakış: lisansüstü tezlerine yönelik bir değerlendirme." Sosyal Bilimler Dergisi, (21): 535.

Acedo, Francisco J., Carmen Barroso, Cristóbal Casanueva et al (2006). "Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis." Journal of Management Studies, 43(5): 957-983.

Ağaoğlu, Bülent (1984). "Türkiye boş zaman, rekreasyon ve turizm tezleri (uzmanlık, master, doktora, doçentlik ve profesörlük takdim) bibliyografyası: 1963-1984."

Ağaoğlu, Bülent (1985). "1963-1985 Türkiye turizm tezleri bibliyografyası."

Ağaoğlu, Bülent (1986a). "Türkiye sosyal turizm bibliyografyası."

Ağaoğlu, Bülent (1986b). "Türkiye turizm tezleri bibliyografyası: 1963-1985 (uzmanlık, master, yeterlik, doktora, doçentlik ve profesörlük takdim tezleri)."

Ahmad, Rozila, and Noel Scott (2015). "Fringe benefits and organisational commitment: the case of Langkawi hotels." Tourism review, 70(1): 13-23.

Ak, Mehmet Zeki ve Ahmet Gülmez (2006). "Türkiye'nin uluslararası yayın performansının analizi." Akademik İncelemeler Dergisi, 1(1): 22-49.

Akgündüz, Yılmaz and Övünç Bardakoğlu (2017). "The impacts of perceived organizational prestige and organization identification on turnover intention: The mediating effect of psychological empowerment." Current Issues in Tourism, 20(14): 1510-1526.

Akgündüz, Yılmaz and Sabahat Ceylin Şanlı (2017). "The effect of employee advocacy and perceived organizational support on job embeddedness and turnover intention in hotels." Journal of Hospitality and Tourism Management, 31: 118-125.

Akgündüz, Yılmaz, Ceylan Alkan and Özge Adan Gök (2018). "Perceived organizational support, employee creativity and proactive personality: The mediating effect of meaning of work." Journal of Hospitality and Tourism Management, 34: 105-114.

Al, Umut (2008). Türkiye'nin Bilimsel Yayın Politikası: Atıf Dizinlerine Dayalı Bibliyometrik Bir Yaklaşım. Doktora tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Al, Umut ve Recai Coştur (2007). "Türk psikoloji dergisinin bibliyometrik profili." Türk Kütüphaneciliği, 21(2): 142-163.

Alan, Ayşe Aktaş ve Özlem Şen (2020). “Gastronomi temalı festivaller üzerine yapılmış çalışmaların bibliyometrik analizi.” IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, (6): 132-144.

Altürk, Abdulvahap (2018). Türkiye Turizm Literatürünün Durumu: Uluslararası Dergi Makalelerinin Bibliyometrik Analizi. Yüksek Lisans Tezi, Batman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Batman.

Anderson, Denise M. and Kimberly J. Shinew (2003). "Gender equity in the context of organizational justice: A closer look at a reoccurring issue in the field." Journal of Leisure Research, 35(2): 228-247.

Apriliyanti, Indri D. and Ilan Alon (2017). “Bibliometric analysis of absorptive capacity.” International Business Review, 26: 896–907.

Arslaner, Ebru and Yasin Boylu (2017). "Perceived organizational support, work-family/family-work conflict and presenteeism in hotel industry." Tourism Review, 72(2): 171-183.

Asan, Ahmet (2004). “ISI’nin kullandığı indeksler: SCI-Expanded, SSCI ve AHCI: Tarihsel gelişim, bugünkü durum ve etki faktörü (IF).” Orlab On-Line Mikrobiyoloji Dergisi, 2(5), 1-21.

Asan, Ahmet (2017). "Uluslararası bilimsel dergi indeksleri, önemleri ve Türkiye kaynaklı dergilerin durumu: Bölüm 1: Bilimsel dergi indeksleri." Acta Medica Alanya, 1(1): 33-42.

Asree, Susita, Mohamed Zain and Mohd Rizal Razalli (2010). "Influence of leadership competency and organizational culture on responsiveness and performance of firms." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 22(4): 500-516.

Ataman, Fikriye ve H. Eray Çelik (2018). “Entelektüel yapıların sosyal ağ analizi ile görselleştirilmesi: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi üzerinde bibliyometrik bir analiz.” Yüzüncü Yıl Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 23(1): 34-47.

Aydın, Bülent (2017). “Yükseköğretim Kurulu tez merkezinde (yöktez) yiyecek içecek işletmeciliği alanında kayıtlı bulunan tezlerin bibliyometrik analizi.” Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi, 2(1), 23-38.

Bashir, Sajid and Misbah Nasir (2013). "Breach of psychological contract, organizational cynicism and union commitment: A study of hospitality industry in Pakistan." International Journal of Hospitality Management, 34: 61-65.

Bayın, Gamze (2015). “Türkiye’de sağlık turizmi alanında yapılan lisansüstü tezlerin içerik değerlendirmesi.” Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 17(28), 49-55.

Bayram, Özlem Gökkurt (1998). “Atıf verisi (citation data) ve enformetrik yasalar: Türk kütüphanecilik literatüründeki doktora tezleri üzerinde bir uygulama.” Türk Kütüphaneciliği, 12(1), 21-32.

Beckendorf, Pierre and Anita Zehrer (2013). “A network analysis of tourism research.” Annals of Tourism Research, 43: 121-149.

Bharadwaja, Shina, Lindsey Lee and Juan M. Madera (2018). "Customer evaluations of service-oriented organizational citizenship behaviors: Agentic and communal differences." International Journal of Hospitality Management, 70: 120-129.

Binder, Petra, Michael Mair, Katharina Stummer et al (2016). "Organizational innovativeness and its results: a qualitative analysis of SME hotels in Vienna." Journal of Hospitality & Tourism Research, 40(3): 339-363.

Birinci, Hatice Gülşen (2008). “Turkish Journal Of Chemistry’nin bibliyometrik analizi.” Bilgi Dünyası, 9(2), 348-369.

Blackman, Deborah and Brent W. Ritchie (2008). "Tourism crisis management and organizational learning: The role of reflection in developing effective DMO crisis strategies." Journal of Travel & Tourism Marketing, 23(2-4): 45-57.

Bolat, Tamer and Özgür Yılmaz (2009). "The relationship between outsourcing and organizational performance: is it myth or reality for the hotel sector?." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 21(1): 7-23.

Borgman, Christine L. and Jonathan Furner (2002). “Scholarlv communication and bibliometrics.” Annual Review of Information Science and Technology, 36(1): 2-72.

Broadus, Robert (1987). “Toward a definition of bibliometrics.” Scientometrics, 12(5-6), 373-379.

Bufquin, Diego, Robin DiPietro, Jeong-Yeol Park et al (2017). "Effects of social perceptions and organizational commitment on restaurant performance." Journal of Hospitality Marketing & Management, 26(7): 752-769.

Buil, Isabel, Eva Martínez and Jorge Matute (2016). "From internal brand management to organizational citizenship behaviours: Evidence from frontline employees in the hotel industry." Tourism Management, 57: 256-271.

Buonocore, Filomena (2010). "Contingent work in the hospitality industry: A mediating model of organizational attitudes." Tourism Management, 31(3): 378-385.

Chan, Wilco WH, Cheris W. C. Chow, Raymond Loi et al (2018). "Turning hotel employees into brand champions: The roles of well-connected leaders and organizational identification." Journal of Hospitality & Tourism Research, 42(8): 1232-1253.

Chathoth, Prakash K., Brenda Mak, Janet Sim vd. (2011). "Assessing dimensions of organizational trust across cultures: A comparative analysis of US and Indian full service hotels." International Journal of Hospitality Management, 30(2): 233-242.

Chathoth, Prakash K., Brenda Mak, Vinnie Jauhari et al (2007). "Employees' perceptions of organizational trust and service climate: A structural model combining their effects on employee satisfaction." Journal of Hospitality & Tourism Research, 31(3): 338-357.

Chen, Brendan T. (2017). "Service innovation performance in the hospitality industry: The role of organizational training, personal-job fit and work schedule flexibility." Journal of Hospitality Marketing & Management, 26(5): 474-488.

Chen, Chi-Ting and Brian King (2018). "Shaping the organizational citizenship behavior or workplace deviance: Key determining factors in the hospitality workforce." Journal of Hospitality and Tourism Management, 35: 1-8.

Chen, Wen-Jung (2016). "The model of service-oriented organizational citizenship behavior among international tourist hotels." Journal of Hospitality and Tourism Management, 29: 24-32.

Cheng, Jui-Chang and O. Yi (2018). "Hotel employee job crafting, burnout, and satisfaction: The moderating role of perceived organizational support." International Journal of Hospitality Management, 72: 78-85.

Cheng, Jui-Chang, Chien-Yu Chen, Hsiu-Yu Teng et al (2016). "Tour leaders' job crafting and job outcomes: The moderating role of perceived organizational support." Tourism Management Perspectives, 20: 19-29.

Cheng, Pi-Yueh, Jen-Te Yang, Chin-Sheng Wan et al (2013). "Ethical contexts and employee job responses in the hotel industry: The roles of work values and perceived organizational support." International Journal of Hospitality Management, 34: 108-115.

Cheng-Hua, Tsai, Chen Shyh-Jer and Fang Shih-Chien (2009). "Employment modes, high-performance work practices, and organizational performance in the hospitality industry." Cornell Hospitality Quarterly, 50(4): 413-431.

Chiang, Chun-Fang (2010). "Perceived organizational change in the hotel industry: An implication of change schema." International Journal of Hospitality Management, 29(1): 157-167.

Chiang, Chun-Fang and Tsung-Sheng Hsieh (2012). "The impacts of perceived organizational support and psychological empowerment on job performance: The mediating effects of organizational citizenship behavior." International Journal of Hospitality Management, 31(1): 180-190.

Cho, Seonghee and Misty M. Johanson (2008). "Organizational citizenship behavior and employee performance: A moderating effect of work status in restaurant employees." Journal of Hospitality & Tourism Research, 32(3): 307-326.

Chow, Cheris WC, Jennifer YM Lai and Raymond Loi (2015). "Motivation of travel agents' customer service behavior and organizational citizenship behavior: The role of leader-member exchange and internal marketing orientation." Tourism Management, 48: 362-369.

Clark, Ronald A., Michael D. Hartline and Keith C. Jones (2009). "The effects of leadership style on hotel employees' commitment to service quality." Cornell Hospitality Quarterly, 50(2): 209-231.

Cobo, Manuel J., Antonio G. Lopez-Herrera, Enrique Herrera-Viedma et al (2011). "Science mapping software tools: Review, analysis, and cooperative study among tools." Journal of The American Society for Information Science and Technology, 62(7): 1382-1402.

Coile, Russell C. (1977). "Lotka's frequency distribution of scientific productivity." Journal of The American Society for Information Science, 28(6): 366-370.

Craft, Ralph C. and Charles Leake (2002). "The Pareto Principle in organizational decision making." Management Decision, 40(8): 729-733.

Çolakoğlu, Ülker, Hüseyin E. Altun ve Berkant Kıykaç (2019). "Türkiye'deki medikal turizm tezlerinin bibliyometrik profili (2008-2018)." Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 30(2): 135-143.

Çuhadar, Murat ve İlhami Morçin (2020). "Türkiye'de gastronomi turizmi ile ilgili çalışmaların bibliyometrik analizi." Journal of Recreation and Tourism Research,7(1): 92-106.

Dai, You-De, Yu-Hsiang Hou, Kuan-Yang Chen et al (2018). "To help or not to help: antecedents of hotel employees' organizational citizenship behavior." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(3): 1293-1313.

Davidson, Michael, Mark Manning, Nils Timo et al (2001). "The dimensions of organizational climate in four-and five-star Australian hotels." Journal of Hospitality & Tourism Research, 25(4): 444-461.

Dawson, Mary, JeAnna Abbott and Stowe Shoemaker (2011). "The hospitality culture scale: A measure organizational culture and personal attributes." International Journal of Hospitality Management, 30(2): 290-300.

Del Rosario, Reyes-Santiago María and Díaz-Pichardo René (2017). "Eco-innovation and organizational culture in the hotel industry." International Journal of Hospitality Management, 65: 71-80.

Demirbulat, Özge Güdü ve Nuray Tetik Dinç (2017). "Sürdürülebilir turizm konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili." Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 14(2): 20-30.

Dhar, Rajib Lochan (2015). "Service quality and the training of employees: The mediating role of organizational commitment." Tourism Management, 46: 419-430.

Düşmezkalender, Ebru ve Merve Metin (2019). “Alternatif turizme yönelik bibliyometrik bir araştırma.” Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, 22(2): 813-824.

Dwyer, Larry, Gregory Teal and Sharon Kemp (1998). "Organisational culture & strategic management in a resort hotel." Asia Pacific Journal of Tourism Research, 3(1): 27-36.

Egghe, Leo (1987). An exact calculation of Price's Law for the law of Lotka. Scientometrics, 11(1-2): 81-97.

Egghe, Leo (2005). “Zipfian and Lotkaian continuous concentration theory.” Journal of the American Society for Information Science, 59(9): 935-945.

Egghe, Leo and Ronald Rousseau (1986). “A characterization of distributions which satisfy price's law and consequences for the laws of Zipf and Mandelbrot.” Journal of Information Science, 12: 193-197.

Ekiz, Erdoğan H. (2009) "Factors influencing organizational responses to guest complaints: Cases of Hong Kong and Northern Cyprus." Journal of Hospitality Marketing & Management, 18(6): 539-573.

Eliazar, Iddo (2016). “Zipf Law: an extreme perspective.” Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical, 49(15LT01): 1-11.

Erstad, Margaret (1997). "Empowerment and organizational change." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 9(7): 325-333.

Espino-Rodríguez, Tomás F. and Víctor Padrón-Robaina (2005). "A resource-based view of outsourcing and its implications for organizational performance in the hotel sector." Tourism Management, 26(5): 707-721.

Fairthorne, Robert A. (2005). “Empirical hyperbolic distributions (Bradford-Zipf-Mandelbrot) for bibliometric description and prediction.” Journal of Documentation, 61(2): 171-193.

Fu, Hui-Zen, Ming-Huang Wang and Yuh-Shan Ho (2013). “Mapping of drinking water research: a bibliometric analysis of research output during 1992–2011.” Science of The Total Environment, 443: 757-765.

Ganesh, Vijay and Wardikar Viju (2013). “Application of Bradford's Law of scattering to theliterature of library and information science: a study of doctoral theses citations submitted Tothe Universities of Maharashtra.” India: Library Philosophy and Practice.

Garfield, Eugene (1972). “Citation analysis as a tool in journal evaluation.” Science, 178(4060): 471-479.

Garfield, Eugene (1980). “Bradford’s Law and related statistical patterns.” Essays of an Information Scientist, 4(19): 476-483.

Garg, Shreya, and Rajib Lochan Dhar (2014). "Effects of stress, LMX and perceived organizational support on service quality: Mediating effects of organizational commitment." Journal of Hospitality and Tourism Management, 21: 64-75.

Garnes, Solveig and Gro Ellen Mathisen (2014). "Organizational commitment of directors in collaborative tourist organizations: mediating effects of boardroom behavior." Journal of Travel Research, 53(4): 448-461.

Garrigos-Simon, Fernando J., Yeamduan Narangajavana-Kaosiri and Ismael Lengua-Lengua (2018). "Tourism and sustainability: a bibliometric and visualization analysis." Sustainability, 10(6): 1976.

Ghaderi, Zahed, Ahmad Puad Mat Som and Jia Wang (2014). "Organizational learning in tourism crisis management: An experience from Malaysia." Journal of Travel & Tourism Marketing, 31(5): 627-648.

Ghosh, Ankita and Cass Shum (2019). "Why do employees break rules? Understanding organizational rule-breaking behaviors in hospitality." International Journal of Hospitality Management, 81: 1-10.

Gil-Padilla, Antonia M. and Tomás F. Espino-Rodríguez (2008). "Strategic value and resources and capabilities of the information systems area and their impact on organizational performance in the hotel sector." Tourism Review, 63(3): 21-47.

Gökkaya, Samet, Ayşegül Acar ve Mustafa Yıldırım (2017). "Ekoturizm konusunun lisansüstü tezlerdeki bibliyometrik profili." Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 3: 122-130.

Gökkurt, Özlem (1994). "Enformetri, Bradford Yasası ve Citation İndeks." Türk Kütüphaneciliği, 8(1): 26-30.

Guchait, Priyanko, Jeanna L. Abbottb, Choong-Ki Leec et al (2019). "The influence of perceived forgiveness climate on service recovery performance: The mediating effect of psychological safety and organizational fairness." Journal of Hospitality and Tourism Management, 40: 94-102.

Guerrier, Yvonne and Margaret Deery (1998). "Research in hospitality human resource management and organizational behaviour." International Journal of Hospitality Management, 17(2): 145-160.

Güçlü Nergiz, Hatice (2014). "Türkiye'de lisansüstü turizm tezlerinin bibliyometrik profili (1990-2013)." VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Aydın (04-05 Nisan): 212-221.

Gül, Melike ve Kudret Gül (2018). "Kırsal kalkınma ve kırsal turizm konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili." International Journal of Social and Economic Sciences, 8(2): 56-62.

Günlü, Ebru, Mehmet Aksaraylı and Nilüfer Şahin Perçin (2010). "Job satisfaction and organizational commitment of hotel managers in Turkey." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 22(5): 693-717.

He, Yuanqiong, Wenli Li and Kin Keung Lai (2011). "Service climate, employee commitment and customer satisfaction." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 23(5): 592-607.

Herington, Carmel and Scott Weaven (2009). "Implementing the marketing concept in travel organizations: The important moderating influence of perceived organizational support." Journal of Hospitality Marketing & Management, 18(7): 692-717.

Hood, William, Concepcion Wilson (2001). "The literature of bibliometrics, scientometrics, and informetrics." Scientometrics, 52(2): 291-314.

Hsiao, Aaron, Chris Auld and Emily Ma (2015). "Perceived organizational diversity and employee behavior." International Journal of Hospitality Management, 48: 102-112.

Jia, Xiaofeng, Tao Dai and Xinbiao Guo (2014). "Comprehensive exploration of urban health by bibliometric analysis: 35 years and 11,299 articles." Scientometrics, 99(3): 881-894.

Jiang, Yawei, Brent W. Ritchie, and Martie-Louise Verreynne (2019). "Building tourism organizational resilience to crises and disasters: A dynamic capabilities view." International Journal of Tourism Research, 21(6): 882-900.

Jogaratnam, Giri (2017). "How organizational culture influences market orientation and business performance in the restaurant industry." Journal of Hospitality and Tourism Management, 31: 211-219.

Jung, Hyo Sun and Hye Hyun Yoon (2012). "The effects of emotional intelligence on counterproductive work behaviors and organizational citizen behaviors among food and beverage employees in a deluxe hotel." International Journal of Hospitality Management, 31(2): 369-378.

Jung, Hyo Sun and Hye Hyun Yoon (2016). "What does work meaning to hospitality employees? The effects of meaningful work on employees' organizational commitment: The mediating role of job engagement." International Journal of Hospitality Management, 53: 59-68.

Kao, Chiu-Ying, Sheng-Hshiung Tsaur and Tsung-Chiung Emily Wu (2016). "Organizational culture on customer delight in the hospitality industry." International Journal of Hospitality Management, 56: 98-108.

Kara, Derya (2012). "Organisational commitment with respect to gender variable in hospitality: a Turkish case study." Current issues in Tourism, 15(3): 197-209.

Kara, Derya, Hyelin Kim and Muzaffer Uysal (2018). "The effect of manager mobbing behaviour on female employees' quality of life." Current Issues in Tourism, 21(13): 1453-1467.

Karabacak, Sait Enes ve Hatice Güçlü Nergiz (2019). "Türkiye'de turizm anabilim dalında örgütsel davranış konulu lisansüstü tezlere yönelik bir bibliyometrik inceleme." Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 698-706.

Karagöz, Deniz ve Nazmi Kozak (2014). "Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi'nin bibliyometrik analizi: araştırma konuları ve kurumlar arası iş birliğinin sosyal ağ analizi ile incelenmesi." Türk Kütüphaneciliği, 28(1): 47-61.

Karatepe, Osman M. (2006). "Customer complaints and organizational responses: the effects of complainants' perceptions of justice on satisfaction and loyalty." International Journal of Hospitality Management, 25(1): 69-90.

Karatepe, Osman M. (2012). "Perceived organizational support, career satisfaction, and performance outcomes." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 24(5): 735-752.

Karatepe, Osman M. (2012). "The effects of coworker and perceived organizational support on hotel employee outcomes: The moderating role of job embeddedness." Journal of Hospitality & Tourism Research, 36(4): 495-516.

Karatepe, Osman M. and Safoora Shahriari (2014). "Job embeddedness as a moderator of the impact of organisational justice on turnover intentions: A study in Iran." International Journal of Tourism Research, 16(1): 22-32.

Karatepe, Osman M., Emin Babakuş and Uğur Yavaş (2012). "Affectivity and organizational politics as antecedents of burnout among frontline hotel employees." International Journal of Hospitality Management, 31(1): 66-75.

Kasim, Azilah, Yüksel Ekinci, Levent Altınay et al (2018). "Impact of market orientation, organizational learning and market conditions on small and medium-size hospitality enterprises." Journal of Hospitality Marketing & Management, 27(7): 855-875.

Kızıldağ, Duygu ve Belkıs Özkara (2016). "Türkiye'de örgütsel davranış araştırmalarındaki yönelimler: Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi örneği." Yönetim Bilimleri Dergisi, 14(28): 611-631.

Kim, BeomCheol, Gyumin Lee, Suzanne K. Murrmann et al (2012). "Motivational effects of empowerment on employees' organizational commitment: a mediating role of management trustworthiness." Cornell Hospitality Quarterly, 53(1): 10-19.

Kim, Jungsun Sunny, Hak Jun Song, and Choong-Ki Lee (2016). "Effects of corporate social responsibility and internal marketing on organizational commitment and turnover intentions." International Journal of Hospitality Management, 55: 25-32.

Kim, MiRan, Laee Choi, Bonnie J. Knutson et al (2017). "Hotel employees' organizational behaviors from cross-national perspectives." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(12): 3082-3100.

Kim, Soo, John W. O'Neill and Hyun-Min Cho (2010). "When does an employee not help coworkers? The effect of leader–member exchange on employee envy and organizational citizenship behavior." International Journal of Hospitality Management, 29(3): 530-537.

Kim, Wansoo, Chihyung Ok and Myong Jae Lee (2009). "Antecedents of service employees' organizational citizenship behaviors in full-service restaurants in Korea." Cornell Hospitality Quarterly, 50(2): 180-197.

Kim, Woo Gon, Jerrold K. Leong and Yong-Ki Lee (2005). "Effect of service orientation on job satisfaction, organizational commitment, and intention of leaving in a casual dining chain restaurant." International Journal of Hospitality Management, 24(2): 171-193.

Kochen, Manfred (1984). "Toward A paradigm for information science: the influence of Derek De Solla Price." Journal of The American Society for Information Science (pre-1986), 35(3): 147.

Koehler, Wallace (2001). "Information science as "little science": the implications of a bibliometric analysis of The Journal of The American Society for Information Science." Scientometrics, 51(1): 117-132.

Kong, Haiyan, Fevzi Okumuş, and Naipeng Bu (2020). "Linking organizational career management with Generation Y employees' organizational identity: The mediating effect of meeting career expectations." Journal of Hospitality Marketing & Management, 29(2): 164-181.

Kozak, Nazmi (1994). "Anatolia Dergisi'nde yayımlanan yazılar üzerine bir inceleme." Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(3): 22-33.

Kozak, Nazmi (1995). "Türkiye'de yayımlanan turizm konulu makaleler üzerine bir inceleme." Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(1): 62-72.

Kozak, Nazmi (2001). "Türkiye'de turizm pazarlaması literatürünün gelişim süreci: 1972-1999 yılları arasında hazırlanmış lisansüstü tez çalışmaları üzerine biyo-bibliyografik bir inceleme." Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 12: 26-33.

Kömürcü, Simge ve Ebru Günlü Küçükaltan (2020). "Etkinlik turizmi ve inanç turizmi paradoksu: hac seyahatlerinin turizm yazınındaki yerini belirlemeye yönelik bibliyometrik bir analiz." OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 15(24): 2720-2745.

Köseoğlu, Mehmet A., Roya Rahimi, Fevzi Okumuş vd (2016). "Bibliometric studies in tourism." Annals of Tourism Research, 61: 180-198.

Köseoğlu, Mehmet A., Yasin Şehitoğlu and Jana Craft (2015). "Academic foundations of hospitality management research with an emerging country focus: a citation and co-citation analysis." International Journal of Hospitality Management, 45: 130-144.

Köseoğlu, Mehmet Ali, John A. Parnell and Başak Denizci Guillet (2019). "Linkages among nonmarket strategies, market strategies, organizational values and

performance in the hotel industry: preliminary evidence from Hong Kong." Journal of Hospitality Marketing & Management, 29(3): 358-375.

Kurtgözlü, Mustafa ve Hatice Güçlü Nergiz (2019). "Türkiye'de turizm alanındaki doktora tezlerinin bibliyometrik profili (2014 – 2018)." Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 531-537.

Kuruüzüm, Ayşe, Emre İpekçi Çetin and Sezgin Irmak (2009). "Path analysis of organizational commitment, job involvement and job satisfaction in Turkish hospitality industry." Tourism Review, 64(1): 4-16.

Lam, Terry, Ada Lo and Jimmy Chan (2002). "New employees' turnover intentions and organizational commitment in the Hong Kong hotel industry." Journal of Hospitality & Tourism Research, 26(3): 217-234.

Larsen, Svein, Einar Marnburg and Torvald Øgaard (2012). "Working onboard–Job perception, organizational commitment and job satisfaction in the cruise sector." Tourism Management, 33(3): 592-597.

Lee, Choong-Ki, Hak-Jun Song, Hye-Mi Lee et al (2013). "The impact of CSR on casino employees' organizational trust, job satisfaction, and customer orientation: An empirical examination of responsible gambling strategies." International Journal of Hospitality Management, 33: 406-415.

Lee, Yong-Ki, Sally Kim, Moon-Hyun Son et al (2015). "Linking organizational justice to job performance: Evidence from the restaurant industry in East Asia." Asia Pacific Journal of Tourism Research 20(sup1): 1527-1544.

Li, Jun Justin, Mark A. Bonn and Ben Haobin Ye (2019). "Hotel employee's artificial intelligence and robotics awareness and its impact on turnover intention: The moderating roles of perceived organizational support and competitive psychological climate." Tourism Management, 73: 172-181.

Li, Wei and Yang Zhao (2015). "Bibliometric analysis of global environmental assessment research in a 20-year period." Environmental Impact Assessment Review, 50: 158-166.

Li, Xiaoli, Lu Lu and Christina Geng-Qing Chi (2018). "Examining incentive travelers: How motivation affects organizational commitment." International Journal of Tourism Research, 20(6): 830-842.

Liang, Ying-Wen (2012). "The relationships among work values, burnout, and organizational citizenship behaviors." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 24(2): 251-268.

Liu, Chih-Hsing (2017). "Creating competitive advantage: Linking perspectives of organization learning, innovation behavior and intellectual capital." International Journal of Hospitality Management, 66: 13-23.

Liu, Chih-Hsing Sam (2018). "Examining social capital, organizational learning and knowledge transfer in cultural and creative industries of practice." Tourism Management, 64: 258-270.

Liu, Chih-Hsing, Jeou-Shyan Horng, Sheng-Fang Cho et al (2018). "How to create competitive advantage: the moderate role of organizational learning as a link between shared value, dynamic capability, differential strategy, and social capital." Asia Pacific Journal of Tourism Research, 23(8): 747-764.

Loi, Raymond, Olivia KY Ao and Angela J. Xu (2014). "Perceived organizational support and coworker support as antecedents of foreign workers' voice and psychological stress." International Journal of Hospitality Management, 36: 23-30.

López-Cabarcos, M. Ángeles, Ana Isabel Machado-Lopes-Sampaio-de Pinho and Paula Vázquez-Rodríguez (2015). "The influence of organizational justice and job satisfaction on organizational commitment in Portugal's hotel industry." Cornell Hospitality Quarterly, 56(3): 258-272.

Lotka, Alfred J. (1926). "The frequency distribution of scientific productivity." Journal of The Washington Academy of Sciences, 16(12): 317-323.

Lu, Vinh Nhat, Alessandra Capezio, Simon Lloyd D. Restubog et al (2016). "In pursuit of service excellence: Investigating the role of psychological contracts and organizational identification of frontline hotel employees." Tourism Management, 56: 8-19.

Lugosi, Peter and Jeffery Bray (2008). "Tour guiding, organisational culture and learning: Lessons from an entrepreneurial company." International Journal of Tourism Research, 10(5): 467-479.

Luo, Zhenpeng, Einar Marnburg and Rob Law (2017). "Linking leadership and justice to organizational commitment." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(4): 1167-1184.

Luu, Tuan Trong (2017). "CSR and organizational citizenship behavior for the environment in hotel industry." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(11): 2867-2900.

Luu, Tuan Trong (2019). "Building employees' organizational citizenship behavior for the environment." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31(1): 406-426.

Luu, Tuan Trong (2019). "Catalyzing Employee OCBE in Tour Companies: Charismatic Leadership, Organizational Justice, and Pro-Environmental Behaviors." Journal of Hospitality & Tourism Research, 43(5): 682-711.

Lyu, Yijing, Hong Zhu, Hong-Jun Zhong et al (2016). "Abusive supervision and customer-oriented organizational citizenship behavior: the roles of hostile attribution bias and work engagement." International Journal of Hospitality Management, 53: 69-80.

Ma, Emily and Hailin Qu (2011). "Social exchanges as motivators of hotel employees' organizational citizenship behavior: The proposition and application of a new three-dimensional framework." International Journal of Hospitality Management, 30(3): 680-688.

Ma, Emily, Hailin Qu and Marie Wilson (2016). "The affective and dispositional consequences of organizational citizenship behavior: A cross-cultural study." Journal of Hospitality & Tourism Research, 40(4): 399-431.

Ma, Emily, Hailin Qu, Xiang Wei et al (2018). "Conceptualization and operationalization of an altruistic and egoistic continuum of organizational citizenship behavior motivations." Journal of Hospitality & Tourism Research, 42(5): 740-771.

Maxwell, Gillian and Gordon Steele (2003). "Organisational commitment: a study of managers in hotels." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 15(7): 362-369.

McCain, Shiang-Lih Chen, Henry Tsai and Nicholas Bellino (2010). "Organizational justice, employees' ethical behavior, and job satisfaction in the casino industry." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 22(7): 992-1009.

Merigo, Jose M. and Jian-Bo Yang (2017). "Accounting research: a bibliometric analysis." Australian Accounting Review, 80(27): 71-100.

Michel, John W., Michael J. Kavanagh and J. Bruce Tracey (2013). "Got support? The impact of supportive work practices on the perceptions, motivation, and behavior of customer-contact employees." Cornell Hospitality Quarterly, 54(2): 161-173.

Murphy, Larry J. (1973). "Lotka's Law in the humanities?" Journal of The American Society for Information Science, 24(6): 461-462.

Nadiri, Halil and Cem Tanova (2010). "An investigation of the role of justice in turnover intentions, job satisfaction, and organizational citizenship behavior in hospitality industry." International Journal of Hospitality Management, 29(1): 33-41.

Namasivayam, Karthik, and Xinyuan Zhao (2007). "An investigation of the moderating effects of organizational commitment on the relationships between work–family conflict and job satisfaction among hospitality employees in India." Tourism Management, 28(5): 1212-1223.

Nerur, Sridhar P., Abdul A. Rasheed and Vivek Natarajan (2008). "The intellectual structure of the strategic management field: an author co-citation analysis." Strategic Management Journal, 29: 319-336.

Niñerola, Angels, Maria-Victòria Sánchez-Rebull and Ana-Beatriz Hernández-Lara (2019). "Tourism research on sustainability: a bibliometric analysis." Sustainability, 11(5): 1377.

Ocampo, Lanndon A., Tiffany Adelaine G. Tan and Leahlizbeth A. Sia (2018). "Using fuzzy DEMATEL in modeling the causal relationships of the antecedents of organizational citizenship behavior (OCB) in the hospitality industry: A case study in the Philippines." Journal of Hospitality and Tourism Management, 34: 11-29.

Øgaard, Torvald (2006). "Do organizational practices matter for hotel industry employees' jobs? A study of organizational practice archetypical configurations and job outcomes." International Journal of Hospitality Management, 25(4): 647-661.

Øgaard, Torvald, Einar Marnburg and Svein Larsen (2008). "Perceptions of organizational structure in the hospitality industry: Consequences for commitment, job satisfaction and perceived performance." Tourism Management, 29(4): 661-671.

Okumuş, Bendegül, Mehmet A. Köseoğlu ve Forest Ma (2018). "Food and gastronomy research ın tourism and hospitality: a bibliometric analysis." International Journal of Hospitality Management, 73: 64-74.

Osareh, Farideh (1996). "Bibliometrics, citation analysis and co-citation analysis: a review of literature ı." Libri, 46(3): 149-158.

Özduran, Ali and Cem Tanova (2017). "Coaching and employee organizational citizenship behaviours: The role of procedural justice climate." International Journal of Hospitality Management, 60: 58-66.

Özduran, Ali and Cem Tanova (2017). "Manager mindsets and employee organizational citizenship behaviours." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(1): 589-606.

Özel, Çağıl H. ve Nazmi Kozak (2012). "Turizm pazarlaması alanının bibliyometrik profili (2000-2010) ve bir atıf analizi çalışması." Türk Kütüphaneciliği, 26(4): 715-733.

Öztürk, Ahmet Bülent, Murat Hançer and Jin Young Im (2014). "Job characteristics, job satisfaction, and organizational commitment for hotel workers in Turkey." Journal of Hospitality Marketing & Management, 23(3): 294-313.

Öztürk, Anastasia and Osman M. Karatepe (2019). "Frontline hotel employees' psychological capital, trust in organization, and their effects on nonattendance intentions, absenteeism, and creative performance." Journal of Hospitality Marketing & Management, 28(2): 217-239.

Palmer, Alfonso L., Albert Sese and Juan J. Montaño (2005). "Tourism and statistics: bibliometric study 1998–2002." Annals of Tourism Research, 32(1): 167-178.

Patiar, Anoop and Ying Wang (2016). "The effects of transformational leadership and organizational commitment on hotel departmental performance." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(3): 586-608.

Pendlebury, David A. (2008). “White paper using bibliometrics in evaluating research.” Research department, Thomson Reuters, Philadelphia, PA USA.

Peng, Wei and David Litteljohn (2001). "Organisational communication and strategy implementation–a primary inquiry." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 13(7): 360-363.

Pereira-Moliner, Jorge, Eva M. Pertusa-Ortega, Juan José Tarí et al (2016). "Organizational design, quality management and competitive advantage in hotels." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(4): 762-784.

Persson, Olle, Wolfgang Glänzel and Rickard Danell (2004). “Inflationary bibliometric values: the role of scientific collaboration and the need for relative indicators in evaluative studies.” Scientometrics, 60(3): 421-432.

Pham, Nhat Tan, Zuzana Tučková and Charbel José Chiappetta Jabbour (2019). "Greening the hospitality industry: How do green human resource management practices influence organizational citizenship behavior in hotels? A mixed-methods study." Tourism Management, 72: 386-399.

Prayag, Girish, Samuel Spector, Caroline Orchiston et al (2019). "Psychological resilience, organizational resilience and life satisfaction in tourism firms: insights from the Canterbury earthquakes." Current Issues in Tourism: 1-18.

Price, Derek de Solla (1971). “Some remarks on elitism in information and the invisible college phenomenon in science.” Journal of The American Society for Information Science, 22: 74-75.

Price, Derek de Solla (1976). “A general theory of bibliometric and other cumulative advantage processes,” Journal of The American Society for Information Science, 27(5): 292-306.

Pritchard, Alan (1969). “Statistical bibliography or bibliometrics?” Journal of Documentation, 25(4): 348-349.

Qiu, Shaoping, Amin Alizadeha, Larry M. Dooleya et al (2019). "The effects of authentic leadership on trust in leaders, organizational citizenship behavior, and service quality in the Chinese hospitality industry." Journal of Hospitality and Tourism Management, 40: 77-87.

Rahimi, Roya (2017). "Customer relationship management (people, process and technology) and organisational culture in hotels." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(5): 1380-1402.

Rahimi, Roya and Ebru Günlü (2016). "Implementing Customer Relationship Management (CRM) in hotel industry from organizational culture perspective." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(1): 89-112.

Raub, Steffen (2008). "Does bureaucracy kill individual initiative? The impact of structure on organizational citizenship behavior in the hospitality industry." International Journal of Hospitality Management, 27(2): 179-186.

Raub, Steffen, and Christopher Robert (2013). "Empowerment, organizational commitment, and voice behavior in the hospitality industry: Evidence from a multinational sample." Cornell Hospitality Quarterly, 54(2): 136-148.

Regolini, Amanda, Emilie Gentilini, Marie-Pascale Baligand et al (2013). "Sustainable management of commercial electronic research resources and of ıts use ın bibliometrics." Library Management, 34(1/2): 31-39.

Ro, Heejung and Po-Ju Chen (2011). "Empowerment in hospitality organizations: Customer orientation and organizational support." International Journal of Hospitality Management, 30(2): 422-428.

Roehl, Wesley S. and Skip Swerdlow (1999). "Training and its impact on organizational commitment among lodging employees." Journal of Hospitality & Tourism Research, 23(2): 176-194.

Ruhanen, Lisa and Michelle Whitford (2018). "Racism as an inhibitor to the organisational legitimacy of Indigenous tourism businesses in Australia." Current Issues in Tourism, 21(15): 1728-1742.

Sánchez, Amador D., Maria D.L.C. Del Rio and José A. García (2017). "Bibliometric analysis of publications on wine tourism ın the databases Scopus and WoS." European Research on Management and Business Economics, 23(1): 8-15.

Schorr, Alan Edward (1975). "Lotka's Law and Map Librarianship." Journal of the American Society for Information Science, 26(3): 189-190.

Shapoval, Valeriya (2019). "Organizational injustice and emotional labor of hotel front-line employees." International Journal of Hospitality Management, 78: 112-121.

Shapoval, Valeriya (2019). "Organizational injustice and emotional labor in the hospitality industry: A theoretical review." International Journal of Hospitality Management, 83: 56-64.

Smith, Kenneth, Susan R. Gregory, and Debby Cannon (1996). "Becoming an employer of choice: Assessing commitment in the hospitality workplace." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 8(6): 3-9.

Song, Hak Jun, Hye-Mi Lee, Choong-Ki Lee et al (2015). "The role of CSR and responsible gambling in casino employees' organizational commitment, job satisfaction, and customer orientation." Asia Pacific Journal of Tourism Research, 20(4): 455-471.

Song, Zibin, Kaye Chonb, Geng Ding et al (2015). "Impact of organizational socialization tactics on newcomer job satisfaction and engagement: Core self-evaluations as moderators." International Journal of Hospitality Management, 46: 180-189.

Sternberg, Sara V. (1998). “Teaching bibliometrics.” Journal of Education for Library and Information Science, 39(1): 76-80.

Subramaniam, Nava, Lisa McManus, and Lokman Mia (2002). "Enhancing hotel managers’ organisational commitment: an investigation of the impact of structure, need for achievement and participative budgeting." International Journal of Hospitality Management, 21(4): 303-320.

Sünnetçioğlu, Ayşe, Pınar Yalçınkaya, Merve Olcay vd (2017). “Turizm alanında yazılmış olan gastronomiye ilişkin tezlerin bibliyometrik profili.” Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 5(2): 345-354.

Şahin, Seda ve Ayşen Acun (2015). “Turist rehberliği alanının bibliyometrik profili (Ulusal Turizm Kongreleri Bildirileri).” Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 18(34): 213-234.

Şakar, Gül D. ve Ayşe G. Cerit (2013). “Uluslararası alan indekslerinde Türkiye pazarlama yazını: bibliyometrik analizler ve nitel bir araştırma.” Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 27(4): 37-62.

Tang, Ta-Wei and Ya-Yun Tang (2012). "Promoting service-oriented organizational citizenship behaviors in hotels: The role of high-performance human resource practices and organizational social climates." International Journal of Hospitality Management, 31(3): 885-895.

Tatikonda, Lakshmi U, Dan O'Brien and Rao J. Tatikonda (1999). “Succeeding with 80/20.” Strategic Finance, 80(8): 40.

Tayara, Majd ve Çağıl Hale Özel (2019). “Annals of Tourism dergisinde yayılanan postmodern dönemde turizm konulu makaleler: Bibliyometrik inceleme.” Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 30(2): 100-111.

Tayfun, Ahmet, Fulden G. Küçükergin, Esin Ayşen vd (2016). “Turizm alanında yazılan lisansüstü tezlere yönelik bibliyometrik bir analiz.” Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, 1(1): 50-69.

Tekin, Ömer Akgün (2016). “Türkiye'deki lisansüstü turizm tezlerinde odaklanılan konular: 1984-2015.” International Journal of Alanya Faculty of Business, 8(2): 175-187.

Temizkan, S. Pınar, Dönüş Çiçek ve Cansev Özdemir (2015). “Bibliometric profile of articles published on health tourism.” International Journal of Human Sciences, 12(2): 394-415.

Tepeci, Mustafa and AL Bart Bartlett (2002). "The hospitality industry culture profile: a measure of individual values, organizational culture, and person–organization

fit as predictors of job satisfaction and behavioral intentions." International Journal of Hospitality Management, 21(2): 151-170.

Tonta, Yaşar ve Umut Al (2008). "Türkçe makalelerin dergilere dağılımı ve Bradford Yasası." Bilgi Dünyası, 9(1): 41-66.

Tonta, Yaşar ve Yurdagül Ünal (2007). "Dergi kullanım verilerinin bibliyometrik analizi ve koleksiyon yönetiminde kullanımı." Değişen Dünyada Bilgi Yönetimi Sempozyumu. Ankara: H.Ü. Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü: 193-200.

Toprakçı, Erdal ve Ayşegül Kadı (2014). "Türkiye'deki bakanlıkların eğitim yönetimi ve denetimi alanındaki faaliyetlerinin yasal belgeler eşliğinde analizi." Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 12(4): 1-18.

Tsai, Chang-Yen, Jeou-Shyan Horngb, Chih-Hsing Liuc et al (2015). "Work environment and atmosphere: The role of organizational support in the creativity performance of tourism and hospitality organizations." International Journal of Hospitality Management, 46: 26-35.

Tsang, Nelson K.F. and Cathy H.C. Hsu (2011). "Thirty years of research on tourism and hospitality management in China: a review and analysis of journal publications." International Journal of Hospitality Management, 30(4): 886-896.

Tung, Vincent Wing Sun, Po-Ju Chen and Markus Schuckert (2017). "Managing customer citizenship behaviour: The moderating roles of employee responsiveness and organizational reassurance." Tourism Management, 59: 23-35.

Úbeda-García, Mercedes, Enrique Claver-Cortés1, Bartolome Marco-Lajara1 et al (2016). "Toward organizational ambidexterity in the hotel industry: The role of human resources." Cornell Hospitality Quarterly, 57(4): 367-378.

Vaccaro, Pamela J. (2000). "The 80/20 Rule of time management." Family Practice Management, 7(8): 76.

Wallin, Johan A. (2005). "Bibliometric methods: pitfalls and possibilities." Basic & Clinical Pharmacology & Toxicology, 97(5): 261-275.

Walz, Sandra M. and Brian P. Niehoff (2000). "Organizational citizenship behaviors: Their relationship to organizational effectiveness." Journal of Hospitality & Tourism Research, 24(3): 301-319.

Wang, Jin and Chak-keung Wong (2011). "Understanding organizational citizenship behavior from a cultural perspective: An empirical study within the context of hotels in Mainland China." International Journal of Hospitality Management, 30(4): 845-854.

Wei, Xiang, Hailin Qu and Emily Ma (2012). "Decisive mechanism of organizational citizenship behavior in the hotel industry–an application of economic game theory." International Journal of Hospitality Management, 31(4): 1244-1253.

Weiermair, Klaus and Mike Peters (1998). "The internationalization behaviour of small-and medium-sized service enterprises." Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2(2): 1-14.

Wen, Ji, Songshan Sam Huang and Pingping Hou (2019). "Emotional intelligence, emotional labor, perceived organizational support, and job satisfaction: a moderated mediation model." International Journal of Hospitality Management, 81: 120-130.

Wong, IpKin Anthony, and Jennifer Hong Gao (2014). "Exploring the direct and indirect effects of CSR on organizational commitment." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 26(4): 500-525.

Wong, Simon Chak-keung and Crystal Ying Huang (2014). "A factor− cluster approach to understanding Hong Kong hotel employees' symptom-management-related coping behavior towards job stress." Asia Pacific Journal of Tourism Research, 19(4): 469-491.

Worsfold, Philip (1999). "HRM, performance, commitment and service quality in the hotel industry." International Journal of Contemporary Hospitality Management, 11(7): 340-348.

Wu, Chi-Min, and Tso-Jen Chen (2018). "Collective psychological capital: Linking shared leadership, organizational commitment, and creativity." International Journal of Hospitality Management, 74: 75-84.

Wu, Xiaoyi, Michael C. Sturman and Chunben Wang (2013). "The motivational effects of pay fairness: A longitudinal study in Chinese star-level hotels." Cornell Hospitality Quarterly, 54(2): 185-198.

Wyllys, Ronald E. (1981). “Emprical and theoritical bases of Zip’s Law.” Library Trends, 30(1): 53-64.

Xiao, Honggen and Stephen L.J. Smith (2008). “Knowledge ımpact an appraisal of tourism scholarship.” Annals of Tourism Research, 35(1): 62-83.

Yang, Jen-te (2004). "Qualitative knowledge capturing and organizational learning: two case studies in Taiwan hotels." Tourism Management, 25(4): 421-428.

Yang, Jen-Te and Chin-Sheng Wan (2004). "Advancing organizational effectiveness and knowledge management implementation." Tourism Management, 25(5): 593-601.

Yao, Hailin and Cuihong Zhang (2018). “A bibliometric study of China’s resource recycling industry policies: 1978–2016.” Resources, Conservation & Recycling, 134: 80–90.

Yao, Tang, Qi Qiu and Yigang Wei (2019). "Retaining hotel employees as internal customers: Effect of organizational commitment on attitudinal and behavioral loyalty of employees." International Journal of Hospitality Management, 76: 1-8.

Yavan, Nuri (2005). “SCI ve SSCI bağlamında Türkiye’nin coğrafya biliminde uluslararası yayın performansının karşılaştırmalı analizi: 1945-2005.” Coğrafi Bilimler Dergisi, 3(1): 27-55.

Yavan, Nuri (2019). “Türkiye’deki coğrafyacıların uluslararası yayın performansı (1945-2015): Son 10 yılda (2005-2015) ne değişti?” International Journal of Geography Education, 39: 121-250.

Yavaş, Uğur, Osman M. Karatepe and Emin Babakuş (2010). "Relative efficacy of organizational support and personality traits in predicting service recovery and job performances: a study of frontline employees in Turkey." Tourism Review, 65(3): 70-83.

Ye, Qiang, Haiyan Song and Tong Li (2012). “Cross-institutional collaboration networks in tourism and hospitality research.” Tourism Management Perspectives, 2: 55-64.

Yen, Chang-Hua and Hsiu-Yu Teng (2013). "The effect of centralization on organizational citizenship behavior and deviant workplace behavior in the hospitality industry." Tourism Management, 36: 401-410.

Yılmaz, İbrahim, Yusuf Karakuş, Koray Çamlıca vd (2017). “Turizm alanındaki bibliyometrik çalışmalar: Türkiye örneği.” Turan: Stratejik Araştırmalar Merkezi, 9(36): 83-88.

Yılmaz, Murat (2002). “Lotka Yasası ve Türkiye'de kütüphane ve bilgi bilimi literatürü.” Türk Kütüphaneciliği, 16(1): 61-69.

Yılmaz, Murat (2005). “80/20 Kuralı.” Türk Kütüphaneciliği, 19(3): 308-320.

Yılmaz, Murat (2007). “Prıce Yasası ve Türkiye'de fikri mülkiyet hakları literatürü.” Bilgi ve Belge Araştırmaları Dergisi, (1): 23-38.

You, Young Jae (2001). "An examination of organizational acculturation in the US-based chain hotels in Korea." Asia Pacific Journal of Tourism Research, 6(1): 46-55.

Zan, Burcu Umut (2012). “Türkiye’de bilim dallarında karşılaştırmalı bibliyometrik analiz çalışması.” Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Zencir, Ebru ve Nazmi Kozak (2012). “Sosyal bilimler enstitü dergilerinde yayımlanan turizm makalelerinin bibliyometrik profili (2000-2010).” (Ed.) Nazmi Kozak ve Mehmet Yeşiltaş. VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi: 673-685.

Zhang, Yucheng, Shan Xu, Long Zhang et al (2019). "How family support influences work cynicism and employee silence: The moderating role of gender." Cornell Hospitality Quarterly, 60(3): 249-261.

Zhang, Yucheng, Yongxing Guo and Alexander Newman (2017). "Identity judgements, work engagement and organizational citizenship behavior: The mediating effects based on group engagement model." Tourism Management, 61: 190-197.

Zopiatis, Anastasios, Panayiotis Constanti and Antonis L. Theocharous (2014). "Job involvement, commitment, satisfaction and turnover: Evidence from hotel employees in Cyprus." Tourism Management, 41: 129-140.

Zupic, Ivan and Tomaž Čater (2015). "Bibliometric methods in management and organization." Organizational Research Methods, 18(3): 429-472.

Elektronik Kaynaklar

Glanzel, Wolfgang (2003). "Bibliometrics as a research field a course on theory and application of bibliometric indicators, course handouts." http://nsdl.niscair.res.in/jspui/bitstream/123456789/968/1/Bib_Module_KUL.pdf (24.08.2019).

Web of Science (2020). "Social Sciences Citation Index." https://clarivate.com/webofsciencegroup/solutions/webofscience-ssci/ (13.04.2020).

ÖZGEÇMİŞ

1995 yılında Trabzon'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Trabzon'da tamamladı. 2017 yılında Giresun Üniversitesi Bulancak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik bölümünden mezun oldu. 2018 yılında Kocaeli Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans programına girmeye hak kazandı.