T.C. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BİLİM DALI

ÖZEL ORTAÖĞRETİM KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: DOĞA OKULLARI VE ÖZEL SEYMEN EĞİTİM KURUMLARI İNCELEMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

İlayda YILGIN

KOCAELİ 2016

T.C. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BİLİM DALI

ÖZEL ORTAÖĞRETİM KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: DOĞA OKULLARI VE ÖZEL SEYMEN EĞİTİM KURUMLARI İNCELEMESİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

İlayda YILGIN

Yrd. Doç. Dr. Sevim KOÇER

KOCAELİ 2016

T.C. KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BİLİM DALI

ÖZEL ORTAÖĞRETİM KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: DOĞA OKULLARI VE ÖZEL SEYMEN EĞİTİM KURUMLARI İNCELEMESİ

(YÜKSEK LİSANS TEZİ)

Tezi Hazırlayan: İlayda YILGIN
Tezin Kabul Edildiği Enstitü Yönetim Kurulu Karar ve No: ..30.06.2016 / 13

Jüri Başkanı: Yrd. Doç. Dr. Sevim KOÇER

Jüri Üyesi: Doç. Dr. Nihal PAŞALI TAŞOĞLU

Jüri Üyesi: Yrd. Doç. Dr. Haluk Arda OSKAY

KOCAELİ 2016

İÇİNDEKİLER

ÖZET……i

ABSTRACT……ii

KISALTMALAR……...iii

TABLOLAR……...iv

GÖRSELLER……..v

GİRİŞ……...…….……...…1

BİRİNCİ BÖLÜM

EĞİTİM SİSTEMİNE KAVRAMSAL ÇERÇEVE

1.1. Milli Eğitim Sistemi……..3
1.2. Milli Eğitim Sisteminin Tarihsel Gelişimi……...3
1.3. Özel Okulların Tarihsel Gelişimi……6
1.4. Özel Okulların Türk Eğitim Sistemindeki Yeri……7
1.5. Türk Milli Eğitim Sisteminin Genel Yapısı……...8
1.5.1. Türk Milli Eğitim Sisteminin Amaçları……8
1.5.2. Türk Milli Eğitim Sisteminin Temel İlkeleri……...10
1.5.3. Örgün Eğitimin Genel Yapısı……14
1.5.3.1. Okul Öncesi Eğitimin Genel Yapısı……..14
1.5.3.2. İlköğretimin Genel Yapısı……16
1.5.3.3. Ortaöğretimin Genel Yapısı……..17
1.5.3.4. Yükseköğretimin Genel Yapısı……20
1.5.4. Yaygın Eğitimin Genel Yapısı……...22

1.6. Ortaöğretim Genel Müdürlüğüne Bağlı Okulların Tanımı……24
1.6.1. Anadolu Liseleri……..…...25
1.6.2. Fen Liseleri ……26
1.6.3. Sosyal Bilimler Liseleri……..26
1.6.4. Güzel Sanatlar Liseleri……..27
1.6.5. Spor Liseleri……...27
1.6.6. İmam-Hatip Liseleri……..27
1.6.7. Anadolu Ticaret Meslek Liseleri……..28
1.6.8. Açık Liseleri……...28

1.7. Özel Okullar……28
1.8. Milletlerarası Özel Öğretim Kurumları, Yabancı Okullar ve Azınlık Okulları……..29

İKİNCİ BÖLÜM

ÖZEL ORTAÖĞRETİM KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI

2.1. Halkla İlişkilerin Tanımı……31
2.2. Özel Ortaöğretim Kurumlarında Halkla İlişkilerde Hedef Kitle……32
2.3. Özel Ortaöğretim Kurumlarında Halkla İlişkilerde Örgütlenme……..33
2.4. Özel Ortaöğretim Kurumlarında Halkla İlişkilerde Kullanılan Ortam ve Araçlar…….……..37
2.4.1. Halkla İlişkilerin Kullandığı Basılı Ortam ve Araçlar……37
2.4.2. Halkla İlişkilerin Kullandığı Sözlü Ortam ve Araçlar……47
2.4.3. Halkla İlişkilerin Kullandığı Görsel İşitsel Ortam ve Araçlar…...52
2.4.4. Halkla İlişkilerin Kullandığı Diğer Ortam ve Araçlar……53
2.4.5. Halkla İlişkilerin Kullandığı Yeni İletişim Teknolojileri……61
2.5. Özel Ortaöğretim Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları…….……64
2.5.1. Kurumsal İtibar……64
2.5.2. Kurum Kimliği……...66
2.5.3. Kurumsal İmaj……...67
2.5.4. Kurum Kültürü……68
2.5.5. Kurumsal Sosyal Sorumluluk……...69
2.5.6. Etkinlik Yönetimi……..70
2.5.7. Medya İlişkileri Yönetimi……71
2.5.8. Kriz Yönetimi……72
2.5.9. Sponsorluk……72
2.5.10. Lobicilik……..74

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DOĞA OKULLARI VE ÖZEL SEYMEN EĞİTİM KURUMLARI HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI İNCELEMESİ

3.1. Doğa Okulları'nın Tarihçesi……...……...75
3.2. Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın Tarihçesi……..……...75
3.3. Araştırmanın Konusu……..……..……76
3.4. Araştırmanın Amacı……..…..……76
3.5. Araştırmanın Evren ve Örneklemi……...……77
3.6. Araştırmanın Varsayımları……..……77
3.7. Araştırmanın Bulguları……..……...77
3.7.1. Doğa Okulları'nın Halkla İlişkiler Uygulamaları.……..78
3.7.1.1. Halkla İlişkilerde Örgütlenme……..78
3.7.1.2. Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları……...80

3.7.1.3. Halkla İlişkiler Uygulamaları……...95
3.7.1.4. SWOT Analizi……..103

3.7.2. Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın Halkla İlişkiler Uygulamaları……...106

3.7.2.1. Halkla İlişkilerde Örgütlenme……106
3.7.2.2. Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları…….107
3.7.2.3. Halkla İlişkiler Uygulamaları…….120
3.7.2.4. SWOT Analizi……..125

3.7.3. Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları Halkla İlişkiler Uygulamaları Karşılaştırması……...127

SONUÇ……129
KAYNAKÇA……...132

ÖZET

Günümüzde teknolojik gelişmelerle birlikte eğitim modelleri de değişmektedir. Özel ortaöğretim kurumları bu gelişmeleri yakından takip edip, eğitime katkı sağlamaktadır. Özel ortaöğretim kurumlarının öğrencilere ve öğretmenlere sağladıkları olanaklar, devlet okullarının sağladıkları olanakların çok üstündedir.

Özel ortaöğretim kurumlarındaki halkla ilişkiler birimi, okulun tanıtımını sağlamakta ve reklamını yapmaktadır. Okulun tanıtımı ve reklamı yapılırken basılı araçlar, sözlü araçlar, görsel işitsel araçlar, diğer ortam ve araçlar ayrıca yeni iletişim teknolojileri kullanılmaktadır. Böylece tanıtımı ve reklamı iyi yapılan bir özel ortaöğretim kurumu, diğer özel ortaöğretim kurumlarına göre daha çok tercih edilir ve o okul diğer özel ortaöğretim kurumlarına göre daha uzun yıllar eğitim sektöründe faaliyetlerini sürdürmeye devam eder.

Araştırmanın konusu, Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesini, kullandıkları ortam ve araçları ve halkla ilişkiler uygulamalarını incelemektir. Araştırmanın yöntemini, doküman analizi ve yöneticilerle derinlemesine mülakat yapılarak, kurumların web sitelerinin incelenmesi oluşturur.

Araştırmanın bulguları olarak, Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesi, halkla ilişkiler ortam ve araçları ve halkla ilişkiler uygulamaları kategorize edilerek incelenip, karşılaştırılmıştır.

Anahtar kelimeler: Özel eğitim kurumları, halkla ilişkilerde örgütlenme, halkla ilişkilerde kullanılan ortam ve araçlar, halkla ilişkiler uygulamaları

ABSTACT

Today, educational patterns change with technological developments. The private educational institutions follow these developments and make contribution to education. Opportunities of the private educational institutions are much more than public schools for their students and teachers.

The public relations department of the private educational institutions conduct the school publicity and advertisement. To carry on this process they use published materials, oral communications, audiovisual materials, different environment and tools besides new communication technology. In this way a private educational institutions, if it is advertised well, is more highly preferred and has longer survivability in educational field by comparison to private educational institutions.

The subject of this study is to analyze the public relations departments organization of Doğa Schools and Private Seymen Educational Institutions and their environment, the tools they utilized and their field and practices. The method of the study is adopted by documentation analysis, some profound interviews with the managers, research through the web sites of the institutions mentioned.

As the results of study, the outcomes of the analysis of the public relations departments organizational practices of above mentioned institutions, their environment and materials have been evaluated also categorized.

Key words: The private educational institutions, organization in public relations, environment and tools used by public relations, public relations practices

KISALTMALAR

TEOG: Temel Eğitimden Ortaöğretime Geçiş

YGS: Yüksek Öğretime Geçiş Sınavı

LYS: Lisans Yerleştirme Sınavı

TABLOLAR

Tablo 2.1 Hat Yönetimi ve Halkla İlişkiler Bölümü Örgüt Şemasında Yeri……35

Tablo 2.2 Özel Ortaöğretim Kurumlarındaki Halkla İlişkiler Departmanın Örgüt Şeması ……..……..36

Tablo 3.1 Doğa Okulları Genel Merkezdeki Halkla İlişkiler Örgütlenmesi…….……..78

Tablo 3.2 Kocaeli Doğa Okulu Halkla İlişkiler Örgütlenmesi…….…..79

Tablo 3.3 Özel Seymen Eğitim Kurumları Halkla İlişkiler Örgütlenmesi……107

GÖRSELLER

Görsel 2.1 Bahçeşehir Koleji Bilimsel Düşünme Konulu Broşürü…….38
Görsel 2.2 Gelişim Koleji Veli El Kitabı……...…….39
Görsel 2.3 Kültür Lisesi PDR Bülteni……40
Görsel 2.4 Fatih Koleji Okul Gazetesi……41
Görsel 2.5 Isparta Gülkent Anadolu Lisesi Okul Dergisi……42
Görsel 2.6 İzmit Lisesi Yıllığı…….43
Görsel 2.7 Bozova Şehit Öğretmen Metin Kaynar Ortaokulu Mektubu…….44
Görsel 2.8 Havva Özişbakan Mesleki Teknik Anadolu Lisesi Afişi……..45
Görsel 2.9 Karabük Yenice Turgut Özal Ortaokulu 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Pankartı…….46
Görsel 2.10 Yediiklim Kolejleri El İlanı…….47
Görsel 2.11 İkizler Koleji Yüz yüze Görüşme……48
Görsel 2.12 Conkbayırı Eğitim Kurumları Toplantısı……49
Görsel 2.13 Özel Envar Eğitim Kurumları Anne-Baba Okulu Rehberlik Semineri…50
Görsel 2.14 İhlas Koleji Konferans…….51
Görsel 2.15 Nilüfer Eğitim Kurumları Okul Öncesi Sempozyumu……..…52
Görsel 2.16 Bahçeşehir Koleji Cumhuriyet Bayramı Konulu Resim Sergisi……..55
Görsel 2.17 Hüseyin Yıldız Anadolu Lisesi Nezaket ve Görgü Kuralları Panosu…..56
Görsel 2.18 Bilfen Bilim Sanat Şenliği……...57
Görsel 2.19 Okyanus Kolejleri 9., 10. ve 11. Sınıflar İçin Öykü Yarışması……58
Görsel 2.20 Okyanus Koleji 10 Kasım Anma Töreni……...…59
Görsel 2.21 Dumlupınar Ortaokulu Gezisi…….……60
Görsel 2.22 Turkcell Sponsorluk Çalışması……61
Görsel 2.23 Atafen Koleji Kurumsal Web Sitesi……...….62
Görsel 2.24 İstek Okulları Facebook ve Instagram Hesabı…….64
Görsel 2.25 Kültür Okulları Kurum Kimliği Çalışmaları……67
Görsel 2.26 Mehmet Salih Bal Ticaret Meslek Lisesi "Ağaçlar Ölmesin, El Ele Hayat Olsun" Atık Kâğıt Toplama Sosyal Sorumluluk Projesi……..69
Görsel 2.27 Suşehri Çok Programlı Lisesi'nde Liseler Arası Münazara Etkinliği…...70
Görsel 2.28 Anafen Okulları'nın Medya İlişkileri Yönetimi……..71
Görsel 2.29 Bahçeşehir Koleji'nin Sponsorluk Çalışması……..73
Görsel 2.30 Vali Balkanlıoğlu Başarılı Öğrencileri Ödüllendirdi……...74

Görsel 3.1 Doğa Okulları Pisa Uygulama Sınavları Broşürü……..80
Görsel 3.2 Doğa Okulları Öğretmen El Kitabı……....81
Görsel 3.3 Doğa Okulları Bülteni……...81
Görsel 3.4 Doğa Okulları Okul Gazetesi……82
Görsel 3.5 Doğa Okulları Okul Dergisi……...82
Görsel 3.6 Doğa Okulları Yıllığı……83
Görsel 3.7 Doğa Okulları Okul Mektubu……84
Görsel 3.8 Doğa Okulları Kayıt Afişi……...……..85
Görsel 3.9 Doğa Okulları 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Pankartı……85
Görsel 3.10 Doğa Okulları El İlanı……...……..86
Görsel 3.11 Doğa Okulları Yüz Yüze İletişim……87
Görsel 3.12 Doğa Okulları Veli Toplantısı……87
Görsel 3.13 Doğa Okulları WOW Projesinin Uluslararası Semineri……..…88
Görsel 3.14 Doğa Okulları 6. Yeni Nesil Eğitim Konferansı…….…89
Görsel 3.15 Doğa Okulları Yeni Nesil Rehberlik Yaklaşımları Sempozyumu……..……89
Görsel 3.16 Doğa Okulları Radyosu…….…..90
Görsel 3.17 Doğa Okulları Televizyonu……91
Görsel 3.18 Doğa Okulları Pastel Sergisi……91
Görsel 3.19 Doğa Okulları Origami ve Bilim Şenliği Panosu…….92
Görsel 3.20 Doğa Okulları Yaz Şenliği……...92
Görsel 3.21 Doğa Okulları Resim, Kompozisyon ve Yemek Tarifi Yarışması……...93
Görsel 3.22 Doğa Okulları 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Töreni……..…93
Görsel 3.23 Doğa Okulları Küba Gezisi……...……..…94
Görsel 3.24 Doğa Okulları Sponsorluk Çalışması……..95
Görsel 3.25 Doğa Okulları Kurum Kimliği Çalışmaları…….....98
Görsel 3.26 Doğa Okulları Öğrenci Meclislerinden 3 İl'e 3000 Tebessüm Projesi...100
Görsel 3.27 Kocaeli Doğa Choose Career Etkinliği……..100
Görsel 3.28 Doğa Okulları Facebook ve Instagram Hesabı……..101
Görsel 3.29 Doğa Okulları'nda Gıda Zehirlenmesi……..102
Görsel 3.30 Doğa Okulları Ankara Kampüsleri'nin Desteklediği Ankara Start-Up Zirvesi……...102
Görsel 3.31 Özel Seymen Eğitim Kurumları İngilizce Broşürü……108

Görsel 3.32 Özel Seymen Eğitim Kurumları Rehberlik Bülteni……...108
Görsel 3.33 Özel Seymen Eğitim Kurumları Okul Dergisi……...109
Görsel 3.34 Özel Seymen Eğitim Kurumları Yıllığı…….....110
Görsel 3.35 Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Kampüsü Açılış Davetiyesi Mektubu……112
Görsel 3.36 Özel Seymen Eğitim Kurumları Influenza Grip Afişi……112
Görsel 3.37 Özel Seymen Eğitim Kurumları Kayıt Pankartı…….113
Görsel 3.38 Özel Seymen Eğitim Kurumları Veli Toplantısı……114
Görsel 3.39 Özel Seymen Öğretim Kurumları Darıca Kampüs Öğrencilerine Seminer…….114
Görsel 3.40 "Atatürk ve Basın" konulu Konferans……...115
Görsel 3.41 Anne Baba Olarak Aynaya Bakma Zamanı" konulu 4'üncü Veli Sempozyumu……...…….116
Görsel 3.42 Özel Seymen Eğitim Kurumları Fotoğraf Sergisi……..116
Görsel 3.43 Özel Seymen Eğitim Kurumları Okumak Konulu Panosu…….117
Görsel 3.44 Özel Seymen Eğitim Kurumları 12. Bilim Şenliği…….118
Görsel 3.45 Özel Seymen Eğitim Kurumları Yarışması……...……118
Görsel 3.46 Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Ayşe Seymen Kampüs Açılış Töreni……...…….119
Görsel 3.47 Özel Seymen Eğitim Kurumları Yarhisar Gezisi…….……..120
Görsel 3.48 Özel Seymen Eğitim Kurumları Kurum Kimliği Çalışmaları……121
Görsel 3.49 Özel Seymen Eğitim Kurumları Sosyal Sorumluluk Projesi…….....122
Görsel 3.50 Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Kampüsü Üniversite Tanıtım Günleri-3……...123
Görsel 3.51 Özel Seymen Eğitim Kurumları Facebook ve Instagram Hesabı……...124
Görsel 3.52 Özel Seymen Eğitim Kurumları İzmit Kampüsü'nde Gıda Zehirlenmesi…….125

GİRİŞ

Toplumdaki bireylerin nitelikli ve donanımlı bir şekilde yetiştirilmesinde eğitim önemli bir rol oynamaktadır. Devlet okullarındaki eğitim yetersizliğinden dolayı özel ortaöğretim kurumlarının sayısı her geçen gün artmaktadır. Özel ortaöğretim kurumları eğitim sisteminin gelişmesine, eğitimin nitelikli olmasına ve eğitimde kalitenin artmasına öncülük etmektedir. Özel ortaöğretim kurumlarında çalışan öğretmenlerin özverili ve etkin bir şekilde çalışmasıyla daha da başarılı öğrenciler yetiştirilmektedir. Ayrıca devletin özel ortaöğretim kurumları için teşvik vermesi, özel ortaöğretim kurumlarının daha çok tercih edilmesine neden olmaktadır.

Özel ortaöğretim kurumları öğrencilerine; teknolojik gelişmeleri takip eden kaliteli bir eğitim, yeterli ders araç ve gereçleri, etkin yabancı dil eğitimi, etkili rehberlik hizmeti ve öğrencilerin ihtiyaç duyduğu sosyal, kültürel ve sportif faaliyetleri sunmaktadır. Ayrıca öğrencilerine iyi bir eğitim ortamı sağlarken, öğretmen ve çalışanlarına da hizmet içi eğitimler ve motive edici sosyal etkinlikler düzenlemektedir. Özel ortaöğretim kurumlarının sayısının artması, kurumlar arası rekabeti arttırdığı gibi eğitimin kalitesini de arttırdığı gözlenmektedir.

Özel ortaöğretim kurumlarındaki halkla ilişkiler biriminin, okul ile veli ve öğrenci arasında bağ kurmak, kayıtlı öğrencilerin bir sonraki sene için devamını sağlamak ve yeni kayıt almak gibi önemli rolü vardır. Halkla ilişkiler birimi, yazılı ve görsel olarak tanıtım yapmak için basılı ortam ve araçları, veli ve öğrenci ile sözlü olarak iletişim kurmak için sözlü ortam ve araçları, kitle iletişim araçlarında yer almak için görsel işitsel ortam ve araçları, sergi, tören, gezi gibi çeşitli etkinliklerle tanıtım yapmak için diğer ortam ve araçları, veli ve öğrenci ile elektronik ortamdan iletişime geçmek için yeni iletişim teknolojilerini kullanmaktadır.

Araştırmanın konusu, Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesini, kullandıkları ortam ve araçları ve halkla ilişkiler uygulamalarını incelemektir. Araştırmanın yöntemini, doküman analizi ve yöneticilerle derinlemesine mülakat yapılarak, kurumların web sitelerinin incelenmesi oluşturur.

Araştırmanın birinci bölümünde, milli eğitim sistemi, milli eğitim sisteminin tarihsel gelişimi, özel okulların tarihsel gelişimi, özel okulların Türk eğitim sistemindeki yeri, Türk milli eğitim sisteminin genel yapısı, ortaöğretim genel müdürlüğüne bağlı okulların tanımı, özel okullar, milletlerarası özel öğretim kurumları, yabancı okullar ve azınlık okulları hakkında mevzuat ve literatür taraması bulunmaktadır.

Araştırmanın ikinci bölümünde, halkla ilişkilerin tanımı, halkla ilişkilerde ve özel ortaöğretim kurumlarında hedef kitle, halkla ilişkilerde ve özel ortaöğretim kurumlarında örgütlenme, halkla ilişkilerde ve özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan ortam ve araçlar, halkla ilişkiler uygulamaları ve özel ortaöğretim kurumlarındaki halkla ilişkiler uygulamaları yer almaktadır.

Araştırmanın üçüncü bölümünde örnek olay olarak, Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesi, kullanılan ortam ve araçlar, halkla ilişkiler uygulamaları incelenmiştir.

BİRİNCİ BÖLÜM
EĞİTİM SİSTEMİNE KAVRAMSAL ÇERÇEVE

1.1. Milli Eğitim Sistemi

Eğitim sistemi, ulusun tüm üyelerinin eğitim gereksinmelerini karşılamak, eğitim haklarını gerçekleştirmek ve devletin eğitimden beklediği yararları sağlamak için devletçe kurulan ve ülke düzeyinde yayılan eğitim örgütleri ve okullar bütünüdür. Eğitim sisteminin tanımında da belirtildiği gibi, eğitim sisteminin ulusal olmasının bazı Anayasal ve yasal koşulları vardır. Bu koşullar yerine getirildiği oranda okullaşma, ulusal eğitim sistemi özelliğine kavuşur. Eğitim sisteminin ulusal olma koşulları şunlardır (Başaran ve Çınkır, 2013: 74):

- Ulusun her üyesine öğrenim fırsatı ve olanağı götürmek,
- Ulusun üyelerinin eğitim gereksinmelerini karşılamak,
- Ulusun yaşamasına gereken insan gücünü yetiştirmek,
- Öğretimi yurttaşlara, belki bir süre zorunlu, ama yaşam boyu sunmak,
- Sosyal hukuk devletinin gereği olarak öğretimi yurttaşlara parasız vermek,
- Anayasa'daki eğitimin amaçlarında gösterildiği üzere, yurttaşlara, laik, demokratik ve cumhuriyetçi öğretim yapmak,
- Yurttaşlara, içeriği Atatürk İlke ve Devrimlerine aykırı olmayan bilimlere ve eğitim bilimlerine uygun eğitim programları düzenlemek,
- Öğretimi ve yönetimi, mesleğinde uzman olan eğitim iş görenlerine yaptırmak.

1.2. Milli Eğitim Sisteminin Tarihsel Gelişimi

2008 yılı bütçesine ilişkin raporda milli eğitim sisteminin tarihçesi bu şekilde özetlenmiştir (2008 Yılı Bütçesine İlişkin Rapor: 25-26): Bakanlık düzeyinde ilk eğitim teşkilatı, Osmanlı Devleti döneminde, 17 Mart 1857 tarihinde Bakanlar Kuruluna (Meclis-i Vükelâ) dâhil Maarif-i Umumiye Nezareti adıyla kurulmuştur. İlk Maarif Nazırı (Eğitim Bakanı) Abdurrahman Sami Paşa (1857-1861) ve ilk müsteşar da Hayrullah Efendidir.

Eğitim sistemine ilişkin ilk düzenleme, bugünkü Milli Eğitim Temel Kanunu niteliğinde olan Genel Eğitim Tüzüğü'nün (Maarif-i Umumiye Nizamnâmesi) 1869 yılında çıkarılması olmuştur. Eğitim sisteminin çekirdeği niteliğindeki bu tüzük, eğitim teşkilatına ve yönetimine de yer vermiştir. Tüzük ile eğitim hakkı, eğitim yönetimi, eğitim sisteminin (okul kademeleri) belirlenmesi, eğitim ödenekleri, öğretmen yetiştirme ve istihdamı, taşra teşkilatı ve sınav sistemleri düzenlenmiştir.

Teşkilat yapılanmasında; merkez teşkilatında Maarif Nazırının başkanlığında, ilmi ve idari iki daireden oluşan bir Büyük Eğitim Meclisi (Meclis-i Kebir-i Maarif) oluşturulmuş ve il düzeyinde bu meclisin şubesi ve icra organı olarak, bir maarif müdürünün başkanlığında maarif meclisi kurulmuştur.

1879 yılında, Bakanlık merkez teşkilatı Meclis-i Kebir-i Maarif iki daire halinden çıkarılıp beş daire olarak yeniden düzenlenmiştir. Bu düzenleme ile teşkilatta yer alan birimlerin, bugünkü teşkilat yapısında da yerini korudukları görülmektedir. Bu yapılanmada:

- Mekâtib-i Sıbyan (ilkokul)
- Mekâtib-i Rüşdiye (ortaokul)
- Mekâtib-i Âliye (yüksekokul)
- Telif ve Tercüme
- Matbaalar (yayın) birimleri yer almıştır.

II. Meşrutiyet dönemi sonunda, Maarif Nezâreti (Eğitim Bakanlığı) merkez teşkilatı şu birimlerden oluşuyordu:

- Tedrisat-ı İptidaîye Dairesi (İlköğretim Dairesi)
- Tedrisat-ı Taliye Dairesi (Orta Öğretim Dairesi)
- Tedrisat-ı Aliye Dairesi (Yüksek Öğretim Dairesi)
- Mekâtib-i Hususiye Dairesi (Özel Okullar Dairesi)
- Tahrirat Dairesi (Yazı İşleri Dairesi)
- Muhasebat Dairesi (Saymanlık Dairesi)

- Sicil İşleri Dairesi
- İstatistik Dairesi
- Levazım Dairesi (Ders Araçları Dairesi)
- Evrak Dairesi

Kurtuluş Savaşı yıllarında, İstanbul'da Osmanlı Hükümetinin Maarif Nezareti, Ankara'da ise TBMM Hükümeti'nin Maarif Vekâleti olmak üzere iki eğitim bakanlığı bulunuyordu. 23 Nisan 1920'de TBMM'nin açılmasına müteakip 2 Mayıs 1920 tarih ve 3 sayılı Kanunla İcra Vekilleri Heyeti (Bakanlar Kurulu) kurulmuştur. On bir vekâletten oluşan bu yapılanmada "Maarif Vekâleti" de yerini almıştır.

1920 yılında Maarif Vekâleti: Program Heyeti, İlk Tedrisat Müdürlüğü, Orta Tedrisat Müdürlüğü, Hars (Kültür) Müdürlüğü ve Sicil ve İstatistik Müdürlüğü olmak üzere beş birimden oluşturulmuştur. 1923 yılında İstanbul'da bulunan Maarif Nezareti kaldırılmış, Ankara'da kurulan Maarif Vekâleti teşkilatı genişletilmiş ve geliştirilmiştir. Merkez teşkilatında, bu geliştirme sonucu önceki birimlere ilaveten; Müsteşarlık, Yüksek Öğretim Dairesi, Teftiş Heyeti, Telif ve Tercüme Dairesi, Özel Kalem ve Evrak Dairesi gibi birimler kurulmuştur.

Taşra teşkilatı da maarif müdürlükleri ve maarif memurlukları olarak düzenlenmiştir. Böylece danışma, ana hizmet ve yardımcı hizmet birimlerinin oluşturulduğu görülmektedir.

Millî Eğitim Bakanlığı teşkilatı, Cumhuriyet döneminde de sürekli yenileştirme ve geliştirme çalışmalarına konu edilmiştir.

Millî Eğitim Bakanlığının merkez teşkilatı, 3797 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanunla düzenlenmiştir.

1.3. Özel Okulların Tarihsel Gelişimi

Özel okulların var olan belgeler ışığı altında 126 yıllık bir geçmişi olduğunu söyleyebiliriz. Çünkü 1876 yılında yürürlükte olan ve eğitim-öğretimi düzenleyen Kanun-i Esasiyesin'de yer alan hükümler, Osmanlı Devleti'nde üç türlü özel okulun faaliyette bulunduğunu göstermektedir. Bunlar (Subaşı ve Dinler, 2003: 19):

- Çoğunlukla Müslümanlar tarafından açılmış bulunan medrese ve mektepler
- Tanzimat okulları
- Yabancı dilde öğretim yapan okullar (azınlık ve yabancı okulları).

Cumhuriyetin ilanından sonra çıkarılan (3 Mart 1924) 430 Sayılı Tevhid-i Tedrisat Yasası ile (Subaşı ve Dinler, 2003: 19):

- Arapça eğitim yapan medrese ve mektepler kapatıldı. Yerine Türkçe öğretim veren okullar teşvik edildi.
- Bütün eğitim ve kültür kurumları Milli Eğitim Bakanlığına bağlandı. Lozan Anlaşması'nın teminatı altında bulunan azınlık ve yabancı okullar dâhil bütün özel okullar, resmi okullara uygun şekilde, eğitim ve öğretimde birlik ve bütünlüğe kavuşturuldu.

Özel okullar Maarif Nezareti'nin kuruluşundan itibaren diğer öğretim kurumları ile beraber devletin denetim ve gözetimi altında faaliyet göstermişlerdir. 10 Şubat 1864'de Meclis-i Maarif'in ikiye bölünerek özel okullar dairesinin kuruluşuyla özel öğretim kurumlarıyla ilgilenen müstakil bir daire meydana gelmiştir (Subaşı ve Dinler, 2003: 19).

Bu tarihten itibaren günün değişen şartlarına uygun olarak özel öğretim kurumlarının Bakanlık merkez teşkilatındaki ilgili birimi de gelişerek bugünkü halini almıştır. Günümüzde özel okullar ile ilgili işlemler Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü'nce yapılmaktadır (Subaşı ve Dinler, 2003: 19).

1.4. Özel Okulların Türk Eğitim Sitemindeki Yeri

Özel okulların sorunlarına değinmeden önce bu kurumların eğitim sistemimize getirmiş oldukları yenilikler ve vermiş oldukları eğitimin kalitesi açısından incelenmesinde yarar vardır. Çünkü bağlı bulundukları 625 Sayılı Kanun hükümleri gereğince faaliyetlerini sadece kâr amaçlı düzenleyemedikleri halde gerek devletin gerekse kamunun özel okullara bakışı bu kurumların bir ticarethane olduğu yönündedir. Bu nedenle özel okulların eğitim sistemimizdeki önemi kamuya iyi anlatıldığı ölçüde sorunlarının çözümlenmesinde taraftar bulacaktır (Subaşı ve Dinler, 2003: 75).

Hangi alanda eğitim almış olursa olsun, yabancı dil konuşabilen, teknolojik gelişmeleri yakından takip edebilen, kendi kültürel ve toplumsal değerlerine sahip çıkarken diğer kültür ve toplumlara da hoşgörüyle yaklaşan bireyler yetiştirmeyi hedefleyen özel okullarımızın, bu çerçevede vermiş oldukları hizmetleri kısaca özetleyecek olursak (Subaşı ve Dinler, 2003: 75):

- Bileşim teknolojileri, eğitimin her kademesinde kullanılmakta ve hatta çevrimiçi sistemi ile öğrencilerin evlerine bağlanan ve öğrencilerine evden destek veren okullar ve dershaneler de mevcuttur.
- Kurumlardaki laboratuvar ve uygulama derslikleri en modern araç ve gereç ile donatılmaktadır. Böylece belli alanlarda ilerlemek, araştırma ve inceleme yapmak isteyen öğrenciler için gerekli ortam sağlanmaktadır.
- Özel öğretim kurumları Kurum Yönetmeliği denilen ikinci bir mevzuata tabidirler. Kurum tarafından hazırlanan ve ilgili mercilere onaylatıldıktan sonra uygulamaya konulan bu mevzuat, kurumlara eğitim ve öğretimi geliştirmeleri yönünden büyük imkân sağlamaktadır. Çünkü özellikle fiiliyatta karşılaştıkları güçlükleri veya uygulamada metot, teknik ve yönetim bakımından getirmek istedikleri usul, esas ve kuralları kendileri tespit etmektedirler.
- Rehberlik hizmeti özel okullar ile birlikte eğitim sistemimize girmiştir. Yani özel okullar bu sahada öncülük yapmıştır diyebiliriz. Eğitimde rehberlik

hizmetinin önemli olduğunun anlaşılması üzerine resmi okullarda da bu hizmet verilmeye başlanmıştır.

- Özel okullarda bir öğretmene düşen öğrenci sayısı AB standartlarına yaklaşmış durumdadır.

1.5. Türk Milli Eğitim Sisteminin Genel Yapısı

Milli eğitim sisteminin bugünkü yapısı 1793 Sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu ile şekillenmiştir. Bu kanun eğitim sistemini yasalaştırması açısından önemlidir. Eğitim sistemi bireylerin eğitim gereksinimlerini karşılayacak şekilde alt sistemlerden oluşturulmuştur. Türk milli eğitim sistemi, bir bütünlük içinde örgün eğitim ve yaygın eğitim olmak üzere, iki ana bölümden oluşur. Örgün eğitimi oluşturan öğretim kademeleri genel hatlarıyla okul öncesi eğitim, ilköğretim, ortaöğretim ve yükseköğretim kademelerinden oluşmaktadır. Yaygın eğitim ise, örgün eğitim sistemine hiç girmemiş, herhangi bir eğitim kademesinde bulunan veya bu kademelerden birinden ayrılmış olan bireyleri kapsar (Memduhoğlu, 2011: 5).

1.5.1. Türk Milli Eğitiminin Amaçları

Bu bölümde, Türk Milli Eğitiminin genel ve özel amaçları, Türk Milli Eğitiminin temel ilkeleri yer almaktadır.

Her eğitim sistemi, bireyleri iyi bir yurttaş, iyi bir insan olarak yetiştirmek ister. Peki, iyi bir yurttaş, iyi bir insan olmanın ölçütleri nelerdir? Her okul, her öğretmen, bu ölçütleri, kendi bilgisi ve deneyimlerine göre mi gerçekleştirecek? Bu soruların yanıtları elbette, hayırdır. Bir eğitim sistemi, ulusal uzlaşma sonucunda iyi yurttaşın, iyi insanın ölçütlerini, "amaçlar" biçiminde ortaya koyar. Her ulusun eğitim sisteminin kendine özgü amaçları vardır. Türk eğitim sisteminin amaçları da 1739 Sayılı Türk Milli Eğitim Temel Kanunu'nda (METK) belirtilmiştir (Sarpkaya, 2013: 8).

Genel Amaçlar

Milli Eğitim Temel Kanunu'nda Türk Milli Eğitiminin genel amaçları aşağıdaki gibi tanımlanmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu):

- Atatürk inkılap ve ilkelerine ve Anayasada ifadesini bulan Atatürk milliyetçiliğine bağlı; Türk Milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini benimseyen, koruyan ve geliştiren; ailesini, vatanını, milletini seven ve daima yüceltmeye çalışan, insan haklarına ve Anayasanın başlangıcındaki temel ilkelere dayanan demokratik, laik ve sosyal bir hukuk devleti olan Türkiye Cumhuriyetine karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getirmiş yurttaşlar olarak yetiştirmek
- Beden, zihin, ahlak, ruh ve duygu bakımlarından dengeli ve sağlıklı şekilde gelişmiş bir kişiliğe ve karaktere, hür ve bilimsel düşünme gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı, kişilik ve teşebbüse değer veren, topluma karşı sorumluluk duyan; yapıcı, yaratıcı ve verimli kişiler olarak yetiştirmek
- İlgi, istidat ve kabiliyetlerini geliştirerek gerekli bilgi, beceri, davranışlar ve birlikte iş görme alışkanlığı kazandırmak suretiyle hayata hazırlamak ve onların kendilerini mutlu kılacak ve toplumun mutluluğuna katkıda bulunacak bir meslek sahibi olmalarını sağlamak

Böylece, bir yandan Türk vatandaşlarının ve Türk toplumunun refah ve mutluluğunu artırmak; öte yandan milli birlik ve bütünlük içinde iktisadi, sosyal ve kültürel kalkınmayı desteklemek ve hızlandırmak ve nihayet Türk milletini çağdaş uygarlığın yapıcı, yaratıcı; seçkin bir ortağı yapmaktır.

Özel Amaçlar

1739 Sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 3. maddesine göre; Türk eğitim ve öğretim sistemi, bu genel amaçları gerçekleştirecek şekilde düzenlenir ve çeşitli derece

ve türdeki eğitim kurumlarının özel amaçları, genel amaçlara ve aşağıda sıralanan temel ilkelere uygun olarak tespit edilir (Milli Eğitim Temel Kanunu).

1.5.2. Türk Milli Eğitiminin Temel İlkeleri

1739 Sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu'nda Türk eğitim sisteminin temel ilkeleri 14 madde şeklinde sıralanmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu):

Genellik ve Eşitlik İlkesi

Genellik ve Eşitlik, 1739 Sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 4. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Eğitim kurumları dil, ırk, cinsiyet ve din ayırımı gözetilmeksizin herkese açıktır. Eğitimde hiçbir kişiye, aileye, zümreye veya sınıfa imtiyaz tanınamaz.

Ferdin ve Toplumun İhtiyaçları İlkesi

Ferdin ve Toplumun İhtiyaçları, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 5. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Milli eğitim hizmeti, Türk vatandaşlarının istek ve kabiliyetleri ile Türk toplumunun ihtiyaçlarına göre düzenlenir.

Yöneltme İlkesi

Yöneltme, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 6. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Fertler, eğitimleri süresince, ilgi, istidat ve kabiliyetleri ölçüsünde ve doğrultusunda çeşitli programlara veya okullara yöneltilerek yetiştirilirler.

Milli eğitim sistemi, her bakımdan, bu yöneltmeyi gerçekleştirecek biçimde düzenlenir. Bu amaçla, ortaöğretim kurumlarına, eğitim programlarının hedeflerine uygun düşecek şekilde hazırlık sınıfları konulabilir.

Yöneltmede ve başarının ölçülmesinde rehberlik hizmetlerinden ve objektif ölçme ve değerlendirme metotlarından yararlanılır.

Eğitim Hakkı İlkesi

Eğitim Hakkı, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 7. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: İlköğretim görmek her Türk vatandaşının hakkıdır.

İlköğretim kurumlarından sonraki eğitim kurumlarından vatandaşlar ilgi, istidat ve kabiliyetleri ölçüsünde yararlanırlar.

Fırsat ve İmkân Eşitliği İlkesi

Fırsat ve İmkân Eşitliği, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 8. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Eğitimde kadın, erkek herkese fırsat ve imkân eşitliği sağlanır.

Maddi imkânlardan yoksun başarılı öğrencilerin en yüksek eğitim kademelerine kadar öğrenim görmelerini sağlamak amacıyla parasız yatılılık, burs, kredi ve başka yollarla gerekli yardımlar yapılır.

Özel eğitime ve korunmaya muhtaç çocukları yetiştirmek için özel tedbirler alınır.

Süreklilik İlkesi

Süreklilik, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 9. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Fertlerin genel ve mesleki eğitimlerinin hayat boyunca devam etmesi esastır.

Gençlerin eğitimi yanında, hayata ve iş alanlarına olumlu bir şekilde uymalarına yardımcı olmak da bir eğitim görevidir.

Atatürk İnkılap ve İlkeleri ve Atatürk Milliyetçiliği İlkesi

Atatürk İnkılap ve İlkeleri ve Atatürk Milliyetçiliği, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 10. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Eğitim sistemimizin her derece ve türü ile ilgili ders programlarının hazırlanıp uygulanmasında ve her türlü eğitim

faaliyetlerinde Atatürk inkılap ve ilkeleri ve Anayasada ifadesini bulmuş olan Atatürk milliyetçiliği temel olarak alınır. Milli ahlak ve milli kültürün bozulup yozlaşmasından kendimize has şekil ile evrensel kültür içinde korunup geliştirilmesine ve öğretilmesine önem verilir.

Milli birlik ve bütünlüğün temel unsurlarından biri olarak Türk dilinin eğitimin her kademesinde, özellikleri bozulmadan ve aşırılığa kaçılmadan öğretilmesine önem verilir; çağdaş eğitim ve bilim dili halinde zenginleşmesine çalışır ve bu maksatla Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu il işbirliği yapılarak Milli Eğitim Başkanlığınca gereken tedbirler alınır.

Demokrasi Eğitimi İlkesi

Demokrasi Eğitimi, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 11. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Güçlü ve istikrarlı, hür ve demokratik bir toplum düzenin gerçekleşmesi ve devamı için yurttaşların sahip olmaları gereken demokrasi bilincinin, yurt yönetimine ait bilgi, anlayış ve davranışlarla sorumluluk duygusunun ve manevi değerlere saygının, her türlü eğitim çalışmaların öğrencilere kazandırılıp geliştirilmesine çalışılır; ancak, eğitim kurumlarında Anayasada ifadesini bulan Atatürk milliyetçiliğine aykırı siyasi ve ideolojik telkinler yapılmasına ve bu nitelikteki günlük siyasi olay ve tartışmalara karışılmasına hiçbir şekilde meydan verilmez.

Laiklik İlkesi

Laiklik, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 12. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Türk milli eğitiminde laiklik esastır. Din kültürü ve ahlak öğretimi ilköğretim, lise ve dengi okullarda okutulan zorunlu dersler arasında yer alır.

Bilimsellik İlkesi

Bilimsellik, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 13. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Her derece ve türdeki ders programları ve eğitim metotları ile ders araç ve

gereçleri, bilimsel ve teknolojik esaslara ve yeniliklere, çevre ve ülke ihtiyaçlarına göre sürekli olarak geliştirilir.

Eğitimde verimliliğin artırılması ve sürekli olarak gelişme ve yenileşmenin sağlanması bilimsel araştırma ve değerlendirmelere dayalı olarak yapılır.

Bilgi ve teknoloji üretmek ve kültürümüzü geliştirmekle görevli eğitim kurumları gereğince donatılıp güçlendirilir; bu yöndeki çalışmalar maddi ve manevi bakımdan teşvik edilir ve desteklenir.

Planlılık İlkesi

Planlılık, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 14. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Milli eğitimin gelişmesi iktisadi, sosyal ve kültürel kalkınma hedeflerine uygun olarak eğitim - insan gücü - istihdam ilişkileri dikkate alınmak suretiyle, sanayileşme ve tarımda modernleşmede gerekli teknolojik gelişmeyi sağlayacak mesleki ve teknik eğitime ağırlık verecek biçimde planlanır ve gerçekleştirilir.

Mesleklerin kademeleri ve her kademenin unvan, yetki ve sorumlulukları kanunla tespit edilir ve her derece ve türdeki örgün ve yaygın mesleki eğitim kurumlarının kuruluş ve programları bu kademelere uygun olarak düzenlenir.

Eğitim kurumlarının yer, personel, bina, tesis ve ekleri, donatım, araç, gereç ve kapasiteleri ile ilgili standartlar önceden tespit edilir ve kurumların bu standartlara göre en uygun büyüklükte kurulması ve verimli olarak işletilmesi sağlanır.

Karma Eğitim İlkesi

Karma Eğitim, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 15. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Okullarda kız ve erkek karma eğitim yapılması esastır. Ancak eğitimin türüne, imkân ve zorunluluklara göre bazı okullar yalnızca kız veya yalnızca erkek öğrencilere ayrılabilir.

Eğitim Kampüsleri ve Okul ile Ailenin İşbirliği İlkesi

Eğitim kurumlarının amaçlarının gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak için okul ile aile arasında işbirliği sağlanır. Bu maksatla okullarda okul-aile birlikleri kurulur. Okul-aile birliklerinin kuruluş ve işleyişleri Milli Eğitim Bakanlığınca çıkarılacak bir yönetmelikle düzenlenir (Türk, 2002: 94).

Her Yerde Eğitim İlkesi

Her Yerde Eğitim, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 17. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Milli eğitimin amaçları yalnız resmi ve özel eğitim kurumlarında değil, aynı zamanda evde, çevrede, işyerlerinde, her yerde ve her fırsatta gerçekleştirilmeye çalışılır.

Resmi, özel ve gönüllü her kuruluşun eğitimle ilgili faaliyetleri, Milli Eğitim amaçlarına uygunluğu bakımından Milli Eğitim Bakanlığının denetimine tabidir.

1.5.3. Örgün Eğitimin Genel Yapısı

Türk eğitim sisteminde örgün eğitimi oluşturan öğretim kademeleri genel hatlarıyla okul öncesi eğitim, ilköğretim, ortaöğretim ve yükseköğretim kademelerinden oluşmaktadır. Okul öncesi eğitim 3-5 yaş arasını kapsamaktadır. 6-14 yaşlarını kapsayan ilköğretim basamağı zorunlu, devlet okullarında parasızdır ve sekiz yıl sürmektedir. Ortaöğretim 2005 yılından itibaren dört yıla çıkarılmıştır (Memduhoğlu, 2011: 6).

1.5.3.1. Okul Öncesi Eğitimin Genel Yapısı

Okul öncesi eğitimin genel yapısı; okul öncesi eğitimin kapsamı, okul öncesi eğitimin amaç ve görevleri, okul öncesi eğitimin kuruluş şartları başlıkları altında incelenmektedir.

Okul Öncesi Eğitimin Kapsamı

Okul Öncesi Eğitimin Kapsamı, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 19. maddesinde tanımlanmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu). Buna göre: Okul öncesi eğitim, mecburi ilköğrenim çağına gelmemiş çocukların eğitimini kapsar. Bu eğitim isteğe bağlıdır.

Okul Öncesi Eğitimin Amaç ve Görevleri

Okul Öncesi Eğitimin Amaç ve Görevleri, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 20. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Okul öncesi eğitimin amaç ve görevleri, milli eğitimin genel amaçlarına ve temel ilkelerine uygun olarak

- Çocukların beden, zihin ve duygu gelişmesini ve iyi alışkanlıklar kazanmasını sağlamak,
- Onları ilköğretime hazırlamak,
- Şartları elverişsiz çevrelerden ve ailelerden gelen çocuklar için ortak bir yetişme ortamı yaratmak,
- Çocukların Türkçeyi doğru ve güzel konuşmalarını sağlamaktır.

Okul Öncesi Eğitimin Kuruluş Şartları

Okul Öncesi Eğitimin Kuruluş Şartları, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 21. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Okul öncesi eğitim kurumları, bağımsız anaokulları olarak kurulabileceği gibi, gerekli görülen yerlerde ilköğretim okuluna bağlı anasınıfları halinde veya ilgili diğer öğretim kurumlarına bağlı uygulama sınıfları olarak da açılabilir.
Okul öncesi eğitim kurumlarının nerelerde ve hangi önceliklere göre açılacağı, Milli Eğitim Bakanlığınca hazırlanacak bir yönetmelikle düzenlenir.

1.5.3.2. İlköğretimin Genel Yapısı

İlköğretimin genel yapısı; ilköğretimin kapsamı, ilköğretimin amaç ve görevleri, ilköğretimin kuruluş şartları başlıkları altında incelenmektedir.

İlköğretimin Kapsamı

İlköğretimin Kapsamı, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 22. maddesinde tanımlanmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu). Buna göre: Mecburi ilköğretim çağı 6 13 yaş grubundaki çocukları kapsar. Bu çağ çocuğun 5 yaşını bitirdiği yılın eylül ayı sonunda başlar, 13 yaşını bitirip 14 yaşına girdiği yılın öğretim yılı sonunda biter.

İlköğretimin Amaç ve Görevleri

İlköğretimin Amaç ve Görevleri, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 23. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: İlköğretimin amaç ve görevleri, milli eğitimin genel amaçlarına ve temel ilkelerine uygun olarak,

- Her Türk çocuğuna iyi bir vatandaş olmak için gerekli temel bilgi, beceri, davranış ve alışkanlıkları kazandırmak; onu milli ahlak anlayışına uygun olarak yetiştirmek,
- Her Türk çocuğunu ilgi, istidat ve kabiliyetleri yönünden yetiştirerek hayata ve üst öğrenime hazırlamaktır.
- İlköğretimin son ders yılının ikinci yarısında öğrencilere, ortaöğretimde devam edilebilecek okul ve programların hangi mesleklerin yolunu açabileceği ve bu mesleklerin kendilerine sağlayacağı yaşam standardı konusunda tanıtıcı bilgiler vermek üzere rehberlik servislerince gerekli çalışmalar yapılır.

İlköğretimin Kuruluş Şartları

İlköğretimin kuruluş şartları; ilköğretim kurumları ve kuruluş şekilleri başlıkları altında incelenmektedir.

İlköğretim Kurumları

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 24. maddesine göre; ilköğretim kurumlarının ilkokul ve ortaokul olarak bağımsız okullar hâlinde kurulması esastır. Ancak imkân ve şartlara göre ortaokullar, ilkokullarla veya liselerle birlikte de kurulabilir.

Kuruluş Şekilleri

Kuruluş Şekilleri, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 25. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: İlköğretim kurumları; dört yıl süreli ve zorunlu ilkokullar ile dört yıl süreli, zorunlu ve farklı programlar arasında tercihe imkân veren ortaokullar ile imam-hatip ortaokullarından oluşur. Ortaokullar ile imam-hatip ortaokullarında lise eğitimini destekleyecek şekilde öğrencilerin yetenek, gelişim ve tercihlerine göre seçimlik dersler oluşturulur. Ortaokul ve liselerde, Kur'an-ı Kerim ve Hz. Peygamberimizin hayatı, isteğe bağlı seçmeli ders olarak okutulur. Bu okullarda okutulacak diğer seçmeli dersler ile imam-hatip ortaokulları ve diğer ortaokullar için oluşturulacak program seçenekleri Bakanlıkça belirlenir.

Nüfusun az ve dağınık olduğu yerlerde, köyler gruplaştırılarak, merkezi durumda olan köylerde ilköğretim bölge okulları ve bunlara bağlı pansiyonlar, gruplaştırmanın mümkün olmadığı yerlerde yatılı ilköğretim bölge okulları kurulur.

1.5.3.3. Ortaöğretimin Genel Yapısı

Ortaöğretimin genel yapısı; ortaöğretimin kapsamı, ortaöğretimden yararlanma hakkı, ortaöğretimin amaç ve görevleri, ortaöğretimin kuruluş şartları, ortaöğretimde yöneltme, yükseköğretime geçiş başlıkları altında incelenmektedir.

Ortaöğretimin Kapsamı

Ortaöğretimin Kapsamı, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 26. maddesinde tanımlanmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu). Buna göre: Ortaöğretim, ilköğretime dayalı, dört yıllık zorunlu, örgün veya yaygın öğrenim veren genel, mesleki ve teknik öğretim kurumlarının tümünü kapsar. Bu okulları bitirenlere ortaöğretim diploması verilir.

Ortaöğretimden Yararlanma Hakkı

Ortaöğretimden Yararlanma Hakkı, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 27. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: İlköğretimini tamamlayan ve ortaöğretime girmeye hak kazanmış olan her öğrenci, ortaöğretime devam etmek ve ortaöğretim imkânlarından ilgi, istidat ve kabiliyetleri ölçüsünde yararlanmak hakkına sahiptir.

Ortaöğretimin Amaç ve Görevleri

Ortaöğretimin Amaç ve Görevleri, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 28. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Ortaöğretimin amaç ve görevleri, Milli Eğitimin genel amaçlarına ve temel ilkelerine uygun olarak,

- Bütün öğrencilere ortaöğretim seviyesinde asgari ortak bir genel kültür vermek suretiyle onlara kişi ve toplum sorunlarını tanımak, çözüm yolları aramak ve yurdun iktisadi sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunmak bilincini ve gücünü kazandırmak,
- Öğrencileri, çeşitli program ve okullarla ilgi, istidat ve kabiliyetleri ölçüsünde ve doğrultusunda yükseköğretime veya hem mesleğe hem de yükseköğretime veya hayata ve iş alanlarına hazırlamaktır.

Bu görevler yerine getirilirken öğrencilerin istekleri ve kabiliyetleri ile toplum ihtiyaçları arasında denge sağlanır.

Ortaöğretimin Kuruluş Şartları

Ortaöğretimin Kuruluş Şartları, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 29. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Ortaöğretim, çeşitli programlar uygulayan liselerden meydana gelir.
Belli bir programa ağırlık veren okullara lise, teknik lise ve tarım meslek lisesi gibi eğitim dallarını belirleyen adlar verilir.

Nüfusu az ve dağınık olan ve Milli Eğitim Bakanlığınca gerekli görülen yerlerde, ortaöğretimin, genel, mesleki ve teknik öğretim programlarını bir yönetim altında uygulayan çok programlı liseler kurulabilir.

Ortaöğretim kurumlarının öğrenim süresi, uygulanan programın özelliğine göre, Milli Eğitim Bakanlığınca tespit edilir.

Ortaöğretimde Yöneltme

Ortaöğretimde Yöneltme, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 30. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Yöneltme ilköğretimde başlar; yanılmaları önlemek ve muhtemel gelişmelere göre yeniden yöneltmeyi sağlamak için ortaöğretimde de devam eder.

Yöneltme esasları ve çeşitli programlar veya ortaöğretim okulları arasında yapılacak yatay ve dikey geçiş şartları, Milli Eğitim Bakanlığınca düzenlenir.

Yükseköğretime Geçiş

Lise veya dengi okulları bitirenler, yükseköğretim kurumlarına girmek için aday olmaya hak kazanır.

Hangi yükseköğretim kurumlarına, hangi programları bitirenlerin nasıl girecekleri, giriş şartları Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yapılarak Yükseköğretim Kurulu tarafından tespit edilir.

1.5.3.4. Yükseköğretimin Genel Yapısı

Yükseköğretimin genel yapısı; yükseköğretimin kapsamı, yükseköğretimin amaç ve görevleri, yükseköğretimin kuruluş şartları, yükseköğretimin paralı oluşu, yükseköğretimin planlaması başlıkları altında incelenmektedir.

Yükseköğretimin Kapsamı

Yükseköğretimin Kapsamı, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 34. maddesinde tanımlanmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu). Buna göre: Yükseköğretim, orta öğretime dayalı en az iki yıllık yükseköğrenim veren eğitim kurumlarının tümünü kapsar.

Yükseköğretimin Amaç ve Görevleri

Yükseköğretimin Amaç ve Görevleri, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 35. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Yükseköğretimin amaç ve görevleri, milli eğitimin genel amaçlarına ve temel ilkelerine uygun olarak

- Öğrencileri ilgi, istidat ve kabiliyetleri ölçüsünde ve doğrultusunda yurdumuzun bilim politikasına ve toplumun yüksek seviyede ve çeşitli kademelerdeki insan gücü ihtiyaçlarına göre yetiştirmek,
- Çeşitli kademelerde bilimsel öğretim yapmak,
- Yurdumuzu ilgilendirenler başta olmak üzere, bütün bilimsel, teknik ve kültürel sorunları çözmek için bilimleri genişletip derinleştirecek inceleme ve araştırmalarda bulunmak,
- Yurdumuzun türlü yönde ilerleme ve gelişmesini ilgilendiren bütün sorunları, Hükümet ve kurumlarla da elbirliği etmek suretiyle öğretim ve araştırma konusu yaparak sonuçlarını toplumun yararlanmasına sunmak ve Hükümetçe istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini bildirmek,
- Araştırma ve incelemelerinin sonuçlarını gösteren, bilim ve tekniğin ilerlemesini sağlayan her türlü yayınları yapmak,

- Türk toplumunun genel seviyesini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini sözle, yazı ile halka yaymak ve yaygın eğitim hizmetlerinde bulunmaktır.

Yükseköğretimin Kuruluş Şartları

Yükseköğretimin kuruluş şartları; yükseköğretim kurumları ve yükseköğretimin düzenlenmesi başlıkları altında incelenmektedir.

Yükseköğretim Kurumları:

Bu bölümde Yükseköğretim kurumlarının ayrıntılı incelemesi yer almaktadır. Yükseköğretim Kurumları, Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 36. maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre: Yükseköğretim kurumları şunlardır:

- Üniversiteler
- Fakülteler
- Enstitüler
- Yüksekokullar
- Konservatuvarlar
- Meslek yüksekokulları
- Uygulama ve araştırma merkezleri

Yükseköğretim kurumlarının amaçları, açılış, kuruluş ve işleyişleri ile öğretim elemanlarına ilişkin esaslar ve yükseköğretim kurumları ile ilgili diğer hususlar, özel kanunlarında belirlenir.

Yükseköğrenimin Düzenlenmesi

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 37. maddesine göre; yükseköğretim, milli eğitim sistemi çerçevesinde, öğrencileri lisans öncesi, lisans ve lisansüstü seviyelerinde yetiştiren bir bütünlük içinde düzenlenir.

Bu bütünlük içinde çeşitli görevleri yerine getiren ve farklı seviyelerde öğretim yapan kuruluşlar bulunur.

Farklı seviyeler ve kuruluşlar arasında öğrencilere kabiliyetlerine göre, yatay ve dikey geçiş yolları açık tutulur.

Yükseköğretimin Paralı Oluşu

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 38. maddesine göre; yükseköğretim paralıdır. Başarılı olan fakat maddi imkânları elverişli olmayan öğrencilerin kayıt ücreti, imtihan harcı gibi her türlü öğrenim giderleri burs, kredi yatılılık ve benzeri yollarla sağlanır.

Öğrenim harç ve ücretlerinin tutarları ve bunların ödenme tarzları ile burs ve kredilerin tutarları ve bunların veriliş esasları, Maliye Bakanlığı ile birlikle hazırlanacak yönetmelikle tespit edilir.

Bazı alanlar için mecburi hizmet karşılığı öğrenci yetiştirilmesi hakkındaki hükümler saklıdır.

Yükseköğretim Planlaması

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 39. maddesine göre; yükseköğretimde, öğretim elemanlarından, tesislerden ve öğrencinin zamanından en verimli bir şekilde yararlanmayı mümkün kılacak ve çeşitli bölgelerdeki yükseköğretim kurumlarının dengeli bir şekilde gelişmesini sağlayacak tedbirler alınır; yükseköğretimin bütününü kapsayan ve orta öğretimle ilgisini sağlayan bir planlama düzeni kurulur.

1.5.4. Yaygın Eğitimin Genel Yapısı

Yaygın eğitim, örgün eğitim sistemine hiç girmemiş, herhangi bir kademesinde bulunan veya bu kademelerden birinden ayrılmış olan bireylere ilgi ve gereksinme duydukları alanda örgün eğitim yanında veya dışında düzenlenen eğitim faaliyetlerinin tümünü kapsar (Türk, 2002: 95).

Yaygın eğitimin genel yapısı; yaygın eğitimin kapsamı, amacı ve görevleri, yaygın eğitimin kuruluşu, yaygın eğitimde koordinasyon başlıkları altında incelenmektedir.

Yaygın Eğitimin Kapsamı, Amacı ve Görevleri

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 40. maddesine göre (Milli Eğitim Temel Kanunu); yaygın eğitimin özel amacı, Milli eğitimin genel amaçlarına ve temel ilkelerine uygun olarak, örgün eğitim sistemine hiç girmemiş ya da herhangi bir kademesinde bulunan veya bu kademeden çıkmış vatandaşlara, örgün eğitimin yanında veya dışında:

- Okuma-yazma öğretmek, eksik eğitimlerini tamamlamaları için sürekli eğitim imkânları hazırlamak,
- Çağımızın bilimsel, teknolojik, iktisadi, sosyal ve kültürel gelişmelerine uymalarını sağlayıcı eğitim imkânları hazırlamak,
- Milli kültür değerlerimizi koruyucu, geliştirici, tanıtıcı, benimsetici nitelikte eğitim yapmak,
- Toplu yaşama, dayanışma, yardımlaşma, birlikte çalışma ve örgütlenme anlayış ve alışkanlıkları kazandırmak,
- İktisadi gücün arttırılması için gerekli beslenme ve sağlıklı yaşama şekil ve usullerini benimsetmek,
- Boş zamanları iyi bir şekilde değerlendirme ve kullanma alışkanlıkları kazandırmak,
- Kısa süreli ve kademeli eğitim uygulayarak ekonomimizin gelişmesi doğrultusunda ve istihdam politikasına uygun meslekleri edinmelerini sağlayıcı imkânlar hazırlamak,
- Çeşitli mesleklerde çalışmakta olanların hizmet içinde ve mesleklerinde gelişmeleri için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmaktır.

Yaygın Eğitimin Kuruluşu

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 41. maddesine göre; yaygın eğitim, örgün eğitim ile birbirini tamamlayacak, gereğinde aynı vasıfları kazandırabilecek ve birbirinin her türlü imkânlarından yararlanacak biçimde bir bütünlük içinde düzenlenir.

Yaygın eğitim, genel ve mesleki-teknik olmak üzere iki temel bölümden meydana gelir. Bu bölümler birbirini destekleyici biçimde hazırlanır.

Yaygın Eğitimde Koordinasyon

Milli Eğitim Temel Kanunu'nun 42. maddesine göre; genel, mesleki ve teknik yaygın eğitim alanında görev alan resmi, özel ve gönüllü kuruluşların çalışmaları arasındaki koordinasyon Milli Eğitim Bakanlığınca sağlanır. Genel yaygın eğitim programlarının düzenleniş şekli yönetmelikle tespit edilir.

Mesleki ve teknik yaygın eğitim faaliyetlerini yürüten Bakanlıklar ile özerk eğitim kurumları ve resmi ve özel işletmeler arasında Milli Eğitim Bakanlığınca sağlanacak koordinasyon ve işbirliğinin esasları kanunla düzenlenir.

1.6. Ortaöğretim Genel Müdürlüğü'ne Bağlı Okulların Tanıtımı

Bu bölümde ortaöğretim kurumlarının amaçları ve Ortaöğretim Genel Müdürlüğü'ne bağlı okulların tanımları yer almaktadır.

Ortaöğretim Kurumlarının Amaçları

Türk Eğitim Sistemi ve Okul Yönetimi kitabında ortaöğretim kurumlarının amaçları şu şekilde belirtilmiştir (Türk, 2015: 46): Ortaöğretim kurumları;

- Öğrenci bedeni, zihni, ahlaki, manevi, sosyal ve kültürel nitelikler yönünden geliştirmeyi, demokrasi ve insan haklarına saygılı olmayı, çağımızın gerektirdiği bilgi ve becerilerle donatarak geleceğe hazırlamayı,

- Öğrencileri ortaöğretim düzeyinde ortak bir genel kültür vererek yükseköğretime hazırlamayı,
- Eğitim ve istihdam ilişkilerinin Bakanlık ilke ve politikalarına uygun olarak sağlıklı, dengeli ve dinamik bir yapıya kavuşturulmasını,
- Öğrencilerin öz güven, öz denetim ve sorumluluk duygularının geliştirilmesini,
- Öğrencilere çalışma ve dayanışma alışkanlığı kazandırmayı,
- Öğrencilere yaratıcı ve eleştirel düşünme becerisini kazandırmayı,
- Öğrencilerin dünyadaki gelişme ve değişmeleri izleyebilecek düzeyde yabancı dil öğrenebilmelerini,
- Öğrencilerin bilgi ve becerilerini kullanarak proje geliştirerek bilgi üretebilmelerini,
- Teknolojiden yararlanarak nitelikli eğitim verilmesini,
- Hayat boyu öğrenmenin bireylere benimsetilmesini amaçlar.

Anadolu Liseleri, Fen Liseleri, Sosyal Bilimler Liseleri, Güzel Sanatlar Liseleri ve Spor Liseleri şu şekilde tanımlanmıştır (Türk, 2015: 47-48):

1.6.1. Anadolu Liseleri

İlk olarak 1955 yılında İstanbul, İzmir, Eskişehir, Diyarbakır, Konya ve Samsun'da Maarif Kolej adıyla eğitim-öğretime açılan bu okullar, 1975 yılında Anadolu lisesi adını almıştır. Ortaokul veya imam-hatip ortaokulu üzerine öğrenim süresi dört yıl olan yatılı veya gündüzlü olarak eğitim ve öğretim veren kurumlardır.

Ancak, önünde hazırlık sınıfı bulunması nedeniyle; İstanbul Galatasaray Lisesi, İstanbul Lisesi, İstanbul Kadıköy Anadolu Lisesi, İstanbul Vefa Lisesi, İstanbul Cağaloğlu Anadolu Lisesi, İstanbul Kabataş Lisesi, İstanbul Hüseyin Avni Sözen Anadolu Lisesi, Ankara Atatürk Lisesi, Balıkesir Sırrı Yırcalı Anadolu Lisesi ve İzmir Cihat Koral Anadolu Lisesi olmak üzere toplam 10 Anadolu lisesinde hazırlık +4 yıl eğitim verilmektedir. Tüm Anadolu liselerinde şube mevcutları 34'tür. Bu okullara merkezi yerleştirme ile öğrenci alınmaktadır. Merkezi yerleştirmeye başvuru için

öğrencilerin o yıl ortaokulun/ imam-hatip ortaokullunun 8 inci sınıfında öğrenim görüyor olmaları gerekmektedir.

1.6.2. Fen Liseleri

1964 yılında Ford Vakfı'nın desteğiyle ilk fen lisesi Ankara'da açılmıştır. Ortaokul veya imam-hatip ortaokulu üzerine öğrenim süresi dört yıl olan yatılı veya gündüzlü olarak eğitim ve öğretim veren kurumlardır. Fen liseleri, fen ve matematik alanlarında; öğrencilerin bilim insanı olarak yetiştirilmelerine kaynaklık etmektedir.

Şube mevcutları 30 olup, her yıl okula alınacak öğrenci sayısı 5 şubeyi geçemez. Bu okullara merkezi yerleştirme ile öğrenci alınmaktadır. Merkezi yerleştirmeye başvuru için öğrencilerin o yıl ortaokulun/ imam-hatip ortaokulunun 8'inci sınıfında öğrenim görüyor olmaları gerekmektedir.

1.6.3. Sosyal Bilimler Liseleri

Sosyal bilimler liseleri, ilk defa 2003 yılında İstanbul'da açılmıştır. Ortaokul veya imam-hatip ortaokulu üzerine öğrenim süresi beş yıl olan yatılı veya gündüzlü olarak eğitim ve öğretim veren kurumlardır. Sosyal bilimler liselerinde hazırlık sınıf açılır; ayrıca Bakanlıkça uygun görülen diğer ortaöğretim kurumlarında da hazırlık sınıfı açılabilir. Bu nedenle bu okullarda öğretim süresi, bir yılı hazırlık olmak üzere 5 yıldır. Sosyal bilimler liseleri, edebiyat ve sosyal bilimler alanlarında öğrencilerin bilim insanı olarak yetiştirilmelerine kaynaklık etmektedir.

Şube mevcutları 30 olur, hazırlık sınıfına her yıl alınacak öğrenci sayısı 5 şubeyi geçemez. Bu okullara merkezi yerleştirme ile öğrenci alınmaktadır. Merkezi yerleştirmeye başvuru için öğrencilerin o yıl ortaokulun/ imam-hatip ortaokulunun 8'inci sınıfında öğrenim görüyor olmaları gerekmektedir. İstanbul Prof. Dr. Mümtaz Turhan Sosyal Bilimler Lisesinde IB Programı uygulanmaktadır. Bakalorya programını takip ederek uluslararası geçerliliği olan IB diploması alan öğrenciler, yurt dışındaki pek çok üniversiteye girişte avantajlı duruma gelmekte, hatta bazı

üniversitelere sınavsız kabul edilmektedir. IB Programı, halen 125 ülkede uygulanmaktadır.

1.6.4. Güzel Sanatlar Liseleri

Güzel sanatlar liseleri, ilk kez 1989-1990 eğitim-öğretim yılında açılmıştır. Ortaokul veya imam-hatip ortaokulu üzerine öğrenim süresi dört yıl olan yatılı veya gündüzlü olarak eğitim ve öğretim veren kurumlardır. Güzel sanatlar liseleri, öğrencilere güzel sanatlarla ilgili temel bilgi ve beceriler kazandırmayı ve güzel sanatlar alanında nitelikli insan yetiştirilmesine kaynaklık etmektedir. Şube mevcutları 30 olur, her bir bölüme alınacak öğrenci sayısı 2'şer şubeyi geçemez. Ortaokul/ imam-hatip ortaokulundan o yıl mezun olanlar arasında yetenek sınavı ile öğrenci alınmaktadır.

1.6.5. Spor Liseleri

İlk spor lisesi 2004-2005 eğitim-öğretim yılında İstanbul'da açılmıştır. Ortaokul veya imam-hatip ortaokulu üzerine öğrenim süresi dört yıl olan yatılı veya gündüzlü olarak eğitim ve öğretim veren kurumlardır. Spor liseleri, öğrencilere beden eğitimi ve spor alanında temel bilgi ve beceriler kazandırmayı, beden eğitimi ve spor alanında nitelikli insan yetiştirilmesine kaynaklık etmektedir. Şube mevcutları 30 olur, okula her yıl alınacak öğrenci sayısı 5 şubeyi geçemez. Ortaokul/ imam-hatip ortaokulundan o yıl mezun olanlar arasında yetenek sınavı ile öğrenci alınmaktadır.

1.6.6. İmam-Hatip Liseleri

Milli Eğitim Temel Kanunu'nda, İmam-Hatip liseleri şu şekilde anlatılmıştır (Milli Eğitim Temel Kanunu): İmam-Hatip liseleri, imamlık, hatiplik ve Kur'an kursu öğreticiliği gibi dini hizmetlerin yerine getirilmesi ile görevli elemanları yetiştirmek üzere, Milli Eğitim Bakanlığınca açılan ortaöğretim sistemi içinde, hem mesleğe hem yükseköğrenime hazırlayıcı programlar uygulayan öğretim kurumlarıdır.

1.6.7. Anadolu Ticaret Meslek Liseleri

Muhasebe ve finansman, pazarlama ve perakende, büro yönetimi ve sekreterlik, bilişim teknolojileri, elektrik-elektronik teknolojileri ve ulaştırma alanlarında kamu ve özel sektörde görev alacak veya kendi başına iş yapabilecek, yabancı dil bilen nitelikli insan gücünün yetiştirildiği ilköğretim üzerine dört yıl eğitim-öğretim veren okullardır (Ticaret Meslek ve Anadolu Ticaret Meslek Liselerinin Kuruluş Amaçlarına Hizmet Derecesinin Değerlendirilmesi, 2010: 5).

1.6.8. Açık Liseler

Lise eğitimi zorunlu eğitim kapsamına alınmıştır. Ortaokulu bitiren öğrenciler 2012-2013 öğretim yılından itibaren liselere devam etmek zorundadırlar. Lise eğitimine devam mecburi olup devam etmeyenlere mevcut idari tedbirler uygulanacaktır. Ancak bilindiği gibi yeni düzenleme ile ortaokulu tamamlayanlar veya liseye devam edenler isterlerse zorunlu eğitimlerini yaygın lise öğretiminde (açık lise) tamamlayabileceklerdir (Başaran ve Çınkır, 2013: 104).

1.7. Özel Okullar

Özel okullar; özel okulların amaç ve kapsamı başlığı altında incelenmektedir.

Özel Okulların Amaç ve Kapsamı

5580 Sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu'nun 1. maddesinde (Özel Öğretim Kurumları Kanunu) Özel Okulların Amaç ve Kapsamı tanımlanmıştır. Buna göre: Türkiye Cumhuriyeti uyruklu gerçek kişiler, özel hukuk tüzel kişileri veya özel hukuk hükümlerine göre yönetilen tüzel kişiler tarafından açılacak özel öğretim kurumlarına kurum açma izni verilmesi, kurumun nakli, devri, personel çalıştırılması, kurumlara yapılacak malî destek ve bu kurumların eğitim-öğretim, yönetim, denetim ve gözetimi ile yabancılar tarafından açılmış bulunan özel öğretim kurumlarının; eğitim-öğretim, yönetim, denetim, gözetim ve personel çalıştırılmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Bu Kanun, Türkiye Cumhuriyeti uyruklu gerçek kişiler, özel hukuk tüzel kişileri veya özel hukuk hükümlerine göre yönetilen tüzel kişilerce açılan özel öğretim kurumları ile yabancılar tarafından açılmış bulunan özel öğretim kurumlarını kapsar.

1.8. Milletlerarası Özel Öğretim Kurumları, Yabancı Okullar ve Azınlık Okulları

Özel Öğretim Kurumları Kanunu'nun 5. maddesine göre (Özel Öğretim Kurumları Kanunu); Milletlerarası özel öğretim kurumları, yabancı okullar ve azınlık okullarına ilişkin esaslar aşağıda belirtilmiştir.

Milletlerarası Özel Öğretim Kurumları

- Yalnız yabancı uyruklu öğrencilerin devam edebilecekleri yükseköğretim dışındaki milletlerarası özel öğretim kurumu; yabancı uyruklu gerçek ve tüzel kişiler tarafından veya Türk vatandaşlarıyla ortaklık yolu ile 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu çerçevesinde Bakanlar Kurulunun izniyle açılabilir. Türkiye Cumhuriyeti uyruklu gerçek kişiler, özel hukuk tüzel kişileri veya özel hukuk hükümlerine göre yönetilen tüzel kişiler de kendi adlarına aynı amaçla milletlerarası mahiyette özel öğretim kurumu açabilir.
- Bu öğretim kurumlarında; Türk Devletinin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, güvenliğine ve menfaatlerine aykırı, Türk Milletinin millî, ahlâkî, insanî, manevî ve kültürel değerleri aleyhinde eğitim-öğretim yapılamaz.
- Bu kurumlarda öğretim programları, eğitim-öğretim faaliyetleri ve diğer hususlarla ilgili işlemler, kurum yönetimince hazırlanan ve Bakanlıkça onaylanan esaslara göre yürütülür.
- Bu konularda Bakanlığın denetim hakkı saklıdır.

Yabancı Okullar

- Bakanlar Kurulunun izni ile yeni arazi edinebilir ve kapasitelerini en fazla beş misline kadar artırabilir.
- Üzerinde kuruldukları araziler genişletilmemek şartı ve Bakanlığın izni ile mevcut arazi üzerindeki bina, öğrenci ve donanım kapasitelerini en çok bir mislini geçmemek üzere artırabilir veya yenileyebilir.
- Mevcut binalarında ihtiyaç halinde valiliğin izni ile tadilat yapabilir.
- Bu bentte belirtilenler dışında, yabancı okulların; binaları genişletilemez, şubeleri açılamaz, mevcut binalarının yerine kaim olmak üzere yeniden binalar inşa edilemez. Bu amaçla herhangi bir mülk edinilemez veya kiralanamaz.
- Yabancı okulların taşınmaz malları, kurucularının veya yetkililerinin önerisi ile Bakanlığa ya da kuruluş amaçları eğitim vermek olan 4721 sayılı Türk Medenî Kanununa göre kurulan vakıflara Bakanlar Kurulunun izni ile devredilebilir. Devredilen bu kurumların yönetim, eğitim-öğretim özellikleri dikkate alınarak korunması yararlı görülenler Bakanlıkça tespit edilir.

Azınlık Okulları

- 23/8/1923 tarihli ve 340 sayılı Kanuna bağlı Antlaşmanın 40 ve 41 inci maddeleriyle ilgisi bulunan okulların özellik göstermesi gereken hususları yönetmelikle tespit edilir. Bu yönetmelik, ilgili ülkelerin bu konulardaki mütekabil mevzuat ve uygulamaları dikkate alınmak suretiyle hazırlanır. Yönetmelikte belirtilmeyen hususlarda resmî okullar mevzuatı uygulanır. Bu okullarda yalnız kendi azınlığına mensup Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının çocukları okuyabilir.

İKİNCİ BÖLÜM
ÖZEL ORTAÖĞRETİM KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI

2.1. Halkla İlişkilerin Tanımı

Birincil amacı ister topluma hizmet etmek olan kamu kuruluşu olsun, ister ana amacı kar etmek ve bu sayede varlığını devam ettirmek olan özel sektör kuruluşu olsun, isterse gerek kamu sektöründe gerekse özel sektörde faaliyet gösteren kurumları halk adına, halk yararına denetlemeyi temel amaç kabul eden sivil toplum kuruluşları olsun, her kuruluş, kurum içi ve kurum dışı halklarıyla; hedef kitleleriyle, kamularıyla etkileşim içerisine girmek mecburiyetindedir. Bu etkileşimin istenen düzeyde ve arzu edilen şekilde olabilmesi kaygısı beraberinde halkla ilişkiler olgusunu gündeme getirmektedir (Arklan, 2011: 17).

Halkla ilişkiler, hedefleri doğrultusunda, doğru kanalları kullanarak mesajları en anlaşılır biçimde aktararak, tepkileri alıp değerlendirmektedir. Aynı zamanda halkla ilişkiler, insanlardan küçük evetler alıp, onları bilgilendirme ve büyük evete yönlendirme sanatıdır (Tellioğlu, 2002: 113).

Halkla ilişkiler denilen görev özel ya da tüzel kişinin, yani bir insanın, derneğin, özel ya da kamu kuruluşunun karşılıklı iş yaptığı gruplarla ilişkiler kurması, varsa ilişkilerini geliştirmesi için gösterilecek çabalardır. İster kişinin; özel ya da tüzel kendisi, isterse onun adına çalışan başkaları tarafından yapılsın, bu iş çeşitli tekniklerin kullanılmasını, çeşitli yolların izlenmesini, çeşitli matematik çabalara girişilmesini gerektirir. İşte bunun içindir ki, halkla ilişkiler bugün pek çok ülkede bir meslek, bir öğrenim dalı haline gelmiş, üniversitelerde okutulan dersler arasında yer almıştır (Asna, 2012: 17).

Halkla ilişkiler bir kurumun toplumla bütünleşme yönünde harcadığı çabaların tümü olarak tanımlanabilir. Ancak her kurumun ilişkiler içinde bulunduğu halk kesimi farklılıklar sunar. Örneğin, bir hükümet için halk ülkede yaşayan tüm insanlar, bir dernek için kendi üyeleri, bir gazete için kendi okuyucuları, bir spor kulübü için

taraftarları ve bir işletme için ise halk, örgüt içinde çalışanlar ile örgüt dışında yer alan ve firmayla ilişkisi bulunan tüm kişi ve kuruluşları kapsamına alır. Bir başka tanım ise, halkla ilişkilerin bir tanıma ve tanıtma süreci olduğu yönündedir. Bu açıdan bakıldığında, halkla ilişkiler, kuruluşların duyarlı olduğu çevreyi tanıması ve kendisini bu çevreye tanıtması amacıyla iletişim tekniklerinin planlı, programlı bir biçimde iki yönlü olarak ve yönetim felsefesine dayandırılarak uygulanmasıdır (Sabuncuoğlu, 2013: 4).

2.2. Özel Orta Öğretim Kurumlarında Halkla İlişkilerde Hedef Kitle

Halkla ilişkilerde terimi hedef kitle kavramını da içinde barındırmaktadır. Halk halkla ilişkilerin ulaşmak istediği topluluktur. Buradaki halk sözcüğünden bir ülkede yaşayan, genciyle, yaşlısıyla, etnik ve dini oluşumları da içeren insanlar topluluğunu, değişkeleriyle tüm nüfusu, demografik yapıyı, kamuoyunu çağrıştırır. Ne var ki, halkla ilişkiler bağlamında halk, kuruluşun iç ya da dış çevresini oluşturan ve iletişim sürecinde ulaşmayı amaçladığı çeşitli kitleler anlamına gelir; bir başka deyişle, kuruluşun ilişki içinde olduğu ya da olması gerektiği hedef kitleleri tanımlar (Çamdereli, 2005: 61).

Hedef kitle iletişimcinin ulaşmayı hedeflediği ve iletişiminin başarısı için önceden özelliklerinin ve yapısının analiz edilmesi gereken önemli bir iletişim öğesidir. Halkla ilişkilerde hedef kitle ise, kuruluşun kapısında duran bekçiden belediye başkanına, başbakandan bayiler basın sendikasına kadar uzanabilmektedir (Kocabaş vd, 2002: 75).

Hedef kitleler iç ve dış hedef kitleler olmak üzere ikiye ayrılmaktadır (Çamdereli, 2005: 66-70):

İç Hedef Kitleler

- Kuruluş çalışanları
- Ortaklar
- Dağıtıcılar
- Sendikalar

Dış Hedef Kitleler

- Tüketiciler
- Rakipler
- Tedarikçiler
- Toplumsal Çevre
- Finans Piyasası
- Kamuoyu Önderleri
- Basın

Özel ortaöğretim kurumlarında hedef kitle; kurumun kendi öğrencileri, velileri, öğretmenleri ve diğer özel eğitim kurum öğrencileri, velileri, öğretmenleri ayrıca devlet okullarında sunulan eğitim hizmetlerinin kalitesinden yeterince memnun olmayan öğrenciler ve velileridir.

2.3. Özel Orta Öğretim Kurumlarında Halkla İlişkilerde Örgütlenme

Halkla ilişkiler çalışmalarında örgütlenme; ya halkla ilişkiler çalışmasına girişecek kuruluş, bu işi kendi içinde kuracağı bir tanıtma bölümü ile yürütür, ya da özel olarak çalışmakta olan halkla ilişkiler kuruluşlarının birine anlaşma ile bağlanarak onun çalışmalarından yararlanır (Asna, 2012: 123).

Halkla ilişkilerin kuruluş içinde görevlendirilecek bir bölüm tarafından yürütülmesi, büyük harcamaları gerektirebilir. Bu çalışmalar, kuruluş dışında, anlaşma ile bağlanacak özel tanıtma firmaları eliyle yapılırsa, harcamalar, yalnız firmaya ödenecek para olarak görülür ki bu da, kuruluşça girişilecek çalışmalarda yapılacak harcamalardan azdır. Kuruluş içinde çalışmakta olan halkla ilişkiler bölümünün bir başka sakıncası, kuruluş konusundaki gerçeklerin, içeriden açıkça görülmemesi tehlikesidir. Kuruluşun içindekiler, olaylara bakmakta, dışarıdan gerçekleri görenler kadar objektif olmayabilirler. Bununla ilgili bir başka nokta da, kuruluşta çalışanların üstlerinin emirlerine boyun eğmeleri zorunluluğudur (Asna, 2012: 123).

Özel firma, kuruluş içindeki oluşumların; anlaşmazlıklar, bireyler arasındaki görüş ayrılıkları etkisi altında değildir. Özel firmaların bir başka özelliği, tanıtma alanında

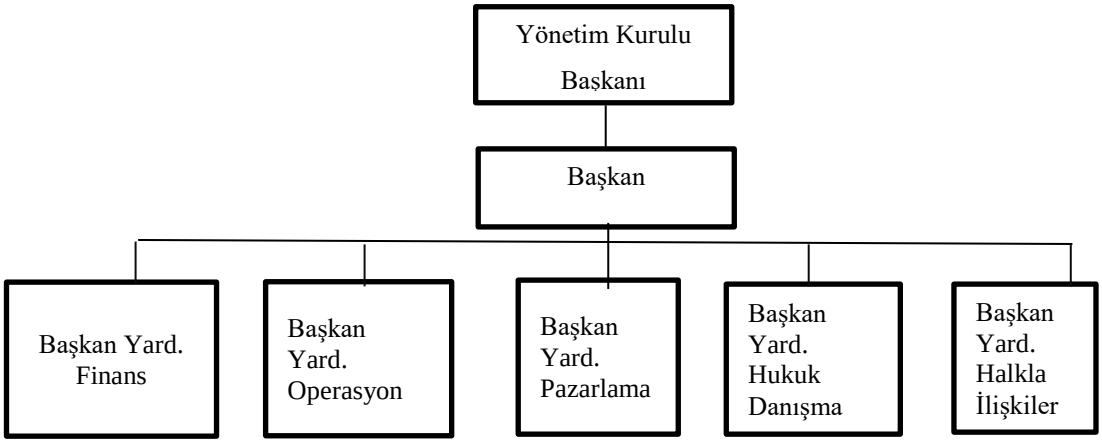
yıllardır çalışmanın verdiği bilgi ve çevre genişliğidir. Edinilen deneyler, çalışmaların daha etkili, daha kolay ve daha ucuza yürütülmesi için firmaya çeşitli bilgi ve yetenekler kazandırmıştır (Asna, 2012: 124).

Özel tanıtma firmaları ile çalışmanın bu yararlarına karşılık halkla ilişkilerin tümüyle kuruluş içindeki bir bölüm tarafından yürütülmesinin de çeşitli yararları bulunur. Bu yararlar şöyle sıralanabilir (Asna, 2012: 124-125):

- Kuruluş içindeki halkla ilişkiler ilgilileri, kuruluşla sürekli bağıntıları ve yönetici ile her zaman görüşme olanağı bulunan kişilerdir. En küçük ayrıntılarda bile yönetimden bilgi almaları, yönetimin görüş ve isteklerini öğrenmeleri olanağı vardır. Kuruluşun dışında olan bir firma bu kolaylığa sahip değildir.
- Kuruluş üyeleri, kuruluş hakkında, dışardakilerden çok daha geniş bilgi sahibidirler. Kuruluşun güttüğü politika, yapılan çalışmalar, kuruluş içinde olup bitenler, onlarca daha yakından bilinir. Politika ve eylemlerdeki değişmeler daha yakından izlenerek, bu değişmelere paralel tanıtma programları düzenlenir. Dışarıdaki firmaların bu esneklik içinde çalışmaları beklenemez.
- Kuruluş içinde çalışanların dışarıdakilere bir başka üstünlüğü, içerideki Halkla İlişkiler görevlilerinin, kuruluşun çıkarlarını dışarıdakilerden daha fazla gözetmeleridir. Canla başla kuruluşa bağlı personel, çalışmaların verimli, harcamaların sınırlı olmasına, kuruluşla ilgisi olmayan özel firmalar görevlilerinden daha fazla titizlik gösterecektir.

Özel tanıtma firmaları ile çalışmanın zorluğu, bu tür dış firmaların, kuruluş personelince yabancı olarak görülmesi ve iki örgüt personeli arasında kolay kolay yakınlaşma sağlanamamasıdır (Asna, 2012: 125).

Tablo 2.1 Hat Yönetimi ve Halkla İlişkiler Bölümü Örgüt Şemasında Yeri

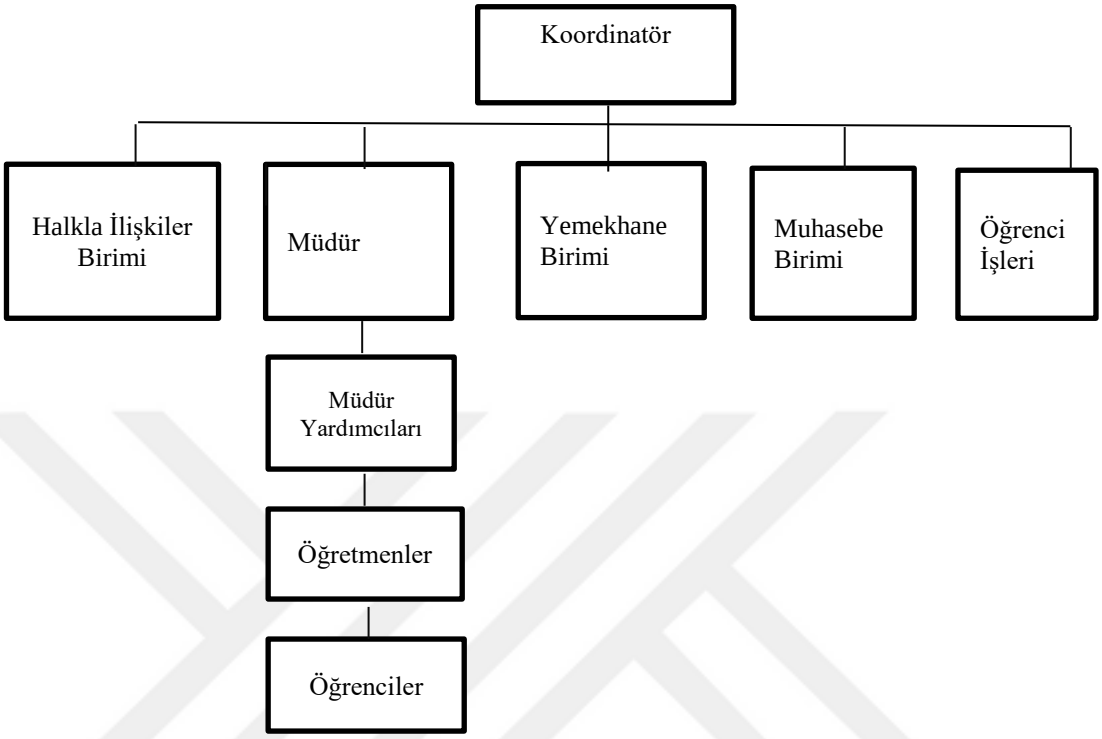


Kaynak: Broom ve Sha'dan aktaran: Koçer, 2016: 163

Halkla ilişkilerin ilk ve devam eden görevi, tepe yönetimin desteğini kazanmak ve sürdürmektir. Örgüt içinde yer alan halkla ilişkiler birimi yöneticisi tablo 2.1'de görüldüğü gibi başkana bağlı, bir başkan yardımcılığı olarak yapılandırılmalıdır (Koçer, 2016: 163).

Tablo 2.1'e göre yönetim kurulunda yer alan halkla ilişkiler birimi, başkana bağlı başkan yardımcısı olarak konumlandırılmıştır ve yeri oldukça önemlidir.

Tablo 2.2 Özel Ortaöğretim Kurumlarındaki Halkla İlişkiler Departmanın Örgüt Şeması



Kaynak: Yazar tarafından geliştirildi

Tablo 2.2'de özel ortaöğretim kurumlarındaki halkla ilişkiler birimi yer almaktadır. Buna göre halkla ilişkiler birimi koordinatöre bağlı bir birimdir. Halkla ilişkiler birimi sürekli olarak koordinatörle iletişim içerisindedir ve koordinatör halkla ilişkiler birimiyle arada aracı olmadan direkt olarak iletişime geçmektedir. Halkla ilişkiler birimi hem okul içindeki hem de okul dışındaki tanıtım ve reklam görevini üstelenmektedir.

Özel ortaöğretim kurumlarında örgütlenme; genellikle kuruluş içindeki halkla ilişkiler birimi tarafından yürütülmektedir. Okuldaki halkla ilişkiler birimi, hem okula gelen velilerle hem de tanıtım yapılan yerdeki potansiyel öğrenci ve velilerle iletişime geçmektedir.

2.4. Özel Orta Öğretim Kurumlarında Halkla İlişkilerde Kullanılan Ortam ve Araçlar

Halkla ilişkiler mesajlarının iletilmesi için kullanılacak araçlarında seçiminde, hedef kitlenin büyüklüğü kadar kültür, gelir, yaş düzeyi, yaşanılan bölge, cinsiyet gibi özellikleri de dikkate alınır. Okuma-yazma oranı çok düşük bir kitleye yazılı araçlarla hitap etmeye çalışmak ne kadar yanlışsa, televizyon izlemeyen, ya da elektriği olamayan bir bölgeye televizyon programları ile mesaj göndermek de o kadar yanlıştır (Asna, 2012: 139).

Halkla ilişkilerde kullanılan ortam ve araçların özel ortaöğretim kurumlarında kullanımı; okulun tanıtımının yapılmasında çok önem rol oynamaktadır. Okul hakkındaki bilgiler örneğin; kazanılan başarılar, etkinlikler, yarışmalar çeşitli kitle iletişim araçlarıyla alıcılara yani hali hazırdaki velilere ve potansiyel velilere aktarılır.

2.4.1. Halkla İlişkilerin Kullandığı Basılı Ortam ve Araçlar

Halkla ilişkiler alanında kullanılan basılı ortam ve araçlar; broşür, el kitabı, bülten, yıllık, mektup, afiş, pankart, el ilanı gibi araçlardır. Bu araçlar gerek işletme içinde çalışanlara gerekse işletme dışında yer alan çeşitli kişi ve kuruluşlara iletilerek firmadaki gelişmeler konusunda bilgi aktarır. Amaç firmayı iç ve dış çevreye tanıtmaktır. Ancak bu tanıtım, abartıdan uzak, reklam kokmayan, doğru bilgiler içeren yönde olmalıdır (Sabuncuoğlu, 2013: 173).

Halkla ilişkilerin kullandığı basılı ortam ve araçlar; broşür, el kitabı, bülten, gazete, dergi, yıllık, mektup, afiş, pankart, el ilanı başlıkları altında tanımlanmıştır.

Broşür

Küçük dergi boylarında, az sayfalı ve bol resimli olarak hazırlanan broşürler genel ve özel amaçlı olarak tasarlanabilir. Genel amaçlı broşürler, kurum için olumlu imaj yaratmaya yönelik, kurumun tarihçesi, uğraşı konusu gibi genel konuları etkili bir şekilde işleyecek gibi hazırlanır. Özel amaçlı broşürler ise belirlenmiş bir hedef kitleye

yönelik olarak kurumun ihracat hacmi, üretim teknolojisi, yeni ürün çeşitleri gibi daha özel konulara ilişkin bilgi vermeyi amaçlar (Gürgen, 2006: 170).

Özel ortaöğretim kurumlarında broşürler, tanıtım yapılırken dağıtılmaktadır. Veliler tanıtımları sözel olarak dinlerken sonrasında da dağıtılan broşürlerle aktarılan bilgiler ellerinde bulunmuş olur ayrıca broşürlerin içinde bulunan görsellerle anlatılanlar iyice pekişmektedir. Görsel 2.1'de Bahçeşehir Koleji Bilimsel Düşünme Konulu etkinliğinin broşürü yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; broşürlerde okulun ismi, logosu ve kurumsal renkleri kullanılmaktadır. Bu durum kurum kimliğine katkı sağlamaktadır.

Görsel 2.1 Bahçeşehir Koleji Bilimsel Düşünme Konulu Broşürü



Kaynak: http://www.bahcesehir.k12.tr/tr/yayinlar/liste/Brosurler/121/0/0, Erişim Tarihi: 10.03.2016

El Kitabı

Broşürler bir formdan çok sayfa ise ve resim değil, yazıya önem verilerek kitap ağırlığı ile sunulmuşsa, el kitabı adını alır. Bunlar, bazı konuların anlatımı, açıklanması için hazırlanmıştır ve her an el altında bulundurulup bilgi alınacak yardımcı kaynak

niteliğindedir. Ayrı bir karton kapak içine alınması, sayfa düzeninin kolay okunacak şekilde hazırlanması, el kitaplarının nitelikleri içinde sayılmalıdır (Asna, 2012: 141).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan el kitapları, velinin her an ihtiyaç duyduğunda içini açıp bilgi edinebileceği kaynaktır. Görsel 2.2'de Gelişim Koleji Veli El Kitabı bulunmaktadır. El kitabında görüldüğü gibi; okulun logosu ve velinin bir yıl boyunca ihtiyaç duyabileceği bilgiler ve derslerin içeriği hakkında bilgiler detaylı bir şekilde yer almaktadır.

Görsel 2.2 Gelişim Koleji Veli El Kitabı



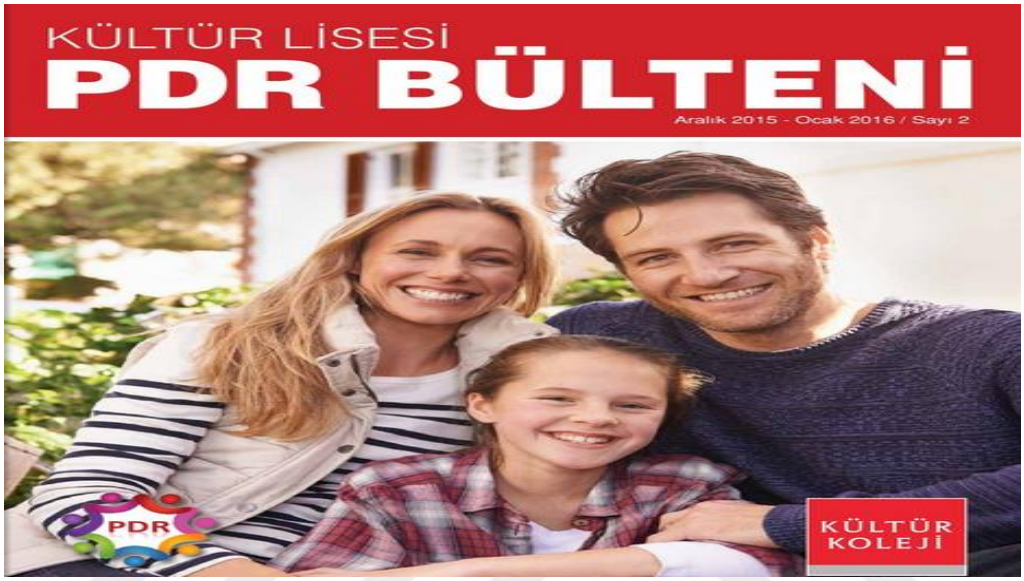
Kaynak: http://www.gelisim.k12.tr/TR/189/Veli-El-Kitab%C4%B1.htm, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Bülten

Kurumun çalışanlarından, ilgili kişi ve grupları bilgilendirmek amacıyla, belirli zamanlarda yayınlanan çok sayfalı mektuplar bülten olarak adlandırılır. Bültenler, kurumun dış halkla ilişkiler kadar, iç halkla ilişkilerinde de kullanılmaktadır. Bültenler, iç halkla ilişkiler çalışmalarında iş görenlerin kendileri ve kurumlarıyla ilgili haberleri, çalışanları, alınan kararları öğrenmelerine yardımcı olur (Gürgen, 2006: 170).

Özel ortaöğretim kurumlarında bültenler aylık ya da üç aylık olarak çıkarılan, velilerin ihtiyaç duyduğu bilgileri içeren bir kaynaktır. Görsel 2.3'te Kültür Lisesi PDR Bülteni bulunmaktadır. PDR bülteninde görüldüğü gibi; bültenin hangi aralığında çıkarıldığı ve sayısı, okulun logosu bulunmaktadır.

Görsel 2.3 Kültür Lisesi PDR Bülteni



Kaynak: http://www.kultur.k12.tr/6/1216/rehberlik-bultenleri.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Gazete

Gazeteler, bültenler gibi hem kuruluş çalışanlarıyla hem de kuruluşun ilişkili bulunduğu kurum ya da müşterilerle ilişkileri geliştirmek amacıyla kullanılan çok yaygın halkla ilişkiler aracıdır. Haftalık, on beş günlük, aylık ya da iki aylık süreli yayınlar biçiminde yayımlanabilir ve ücretsiz olarak dağıtılır. Bu türden gazetelerde kuruluşa olumlu yönde görüntü kazandırabilecek içeriği çeşitli; müşteriler röportajlar, kuruluşta çalışanların çalışma koşulları, ölüm, doğum, yeni atamalar, fizik ve teknik yenilikler, törenler, kutlamalar, gibi haberler yer almalıdır (Çamdereli; 2005: 106).

Özel ortaöğretim kurumlarında gazeteler haftalık ya da aylık olarak çıkarılan, okul müdürü ve öğrencilerle yapılan röportajları, okulda düzenlenen etkinlikleri, sanat, tarih, edebiyat ve spor gibi çeşitli alanlar hakkında bilgiler içeren bir kaynaktır. Görsel

2.4'te Fatih Koleji Okul Gazetesi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi gazetelerde; okulun logosu, gazetenin çıkarıldığı ay, yıl ve sayısı, okulla ilgili haberler, istatistikler, belirli gün ve haftalarla bilgili bilgiler ve görseller bulunmaktadır.

Görsel 2.4 Fatih Koleji Okul Gazetesi



Kaynak: http://foto.internetara.com/?a=okul+gazetesi&id=30387, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Dergi

Halkla ilişkilerde kullanılan dergiler, diğer basılı araçlar gibi, kuruluşların etkinliklerini hedef kitlelere aktarmada çok sık başvurulan, ancak gazetelere göre daha geniş zaman dilimlerinde hazırlanan yayın türüdür. Dergilerde çekiciliği arttırmak için, kuruluş haberlerine yer verme oranı çok düşük tutulmalı, reklamdan kesinlikle kaçınılmalı ve bol fotoğraflı röportajlara, uzun ve sıkıcı olmayan yazılara yer verilmelidir (Çamdereli; 2005: 107).

Özel ortaöğretim kurumlarında dergiler aylık ya da üç aylık olarak çıkarılan, öğrencilerle yapılan röportajları, bilimsel konular hakkında bilgileri, okulda düzenlenen etkinlikleri ve bu etkinliklerin fotoğraflarını içeren bir kaynaktır. Görsel 2.5'te Isparta Gülkent Anadolu Lisesi Okul Dergisi bulunmaktadır. Okul dergisinde görüldüğü gibi; okulun logosu, derginin çıkarıldığı yıl ve sayısı, okulda gerçekleştirilen etkinlikler ve bu etkinliklerin resimleri yer almaktadır.

Görsel 2.5 Isparta Gülkent Anadolu Lisesi Okul Dergisi



Kaynak: http://www.eba.gov.tr/dergi/goster/744, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Yıllık

Bunlar, kurumun bir yıllık çalımlarını çoğu zaman kronolojik sıra ile özetleyen ve çaba gösterilen alanda yurt içinden ve dışından ilginç bilgiler veren küçük çapta ansiklopedilerdir (Asna, 2012: 142).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan yıllıklar, okuldan mezun olacak olan öğrenciler için düzenlenen bir kitaptır. Yıllıkların içinde mezun olan her öğrenci için bir sayfa bulunur, öğrenciler bu sayfayı arkadaşlarından gelen yorumlarla doldur ve son birkaç sayfaya da yıl içerisinde sınıfın çekildiği komik resimler öğrenciler tarafından yıllığa eklenir. Ayrıca öğrenciler yıllıkları için çeşitli kurumlardan reklam toplarlar. Görsel 2.6'da İzmit Lisesi Yıllığı yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; yıllıkların kapakları serttir ve içindeki sayfalar ise kuşe kâğıdındandır. Yıllıkların kapaklarında okulun ismi, logosu ve öğrencilerin mezun olduğu yıl yazmaktadır. Yıllıkların başlangıcında sırasıyla okulun idare kadrosunun resmi ve yazıları, okul öğretmenlerinin resmi, isimler ve branşları, öğrencilerin resimleri ve arkadaşlarından gelen yazılarının olduğu yorum sayfaları, devamında sınıfın çekildiği komik resimler ve son sayfalarda da öğrencilerin yıllıkları için çeşitli kurumlardan topladıkları reklamlar bulunmaktadır.

Görsel 2.6 İzmit Lisesi Yıllığı



Kaynak: Erişim Tarihi: 10.03.2016

Mektup

Mektuplar, kişilerarası iletişimde ve daha çok bireysel düzlemde tek kişiye yönelik olarak kullanılan etkin bir yazılı iletişim aracıdır. Ulaşılacak kişi ya da kişilere mektuba ilişkin özel yazım kurallarına uyularak saygı, içtenlik ve nezaket gösterilmelidir. Kullanılan kağıtlar çeşitli ebatlarda olsa da, eğer yazılacak mektup, bir iş mektubu biçimindeyse kuruluşun logosunun bulunduğu antetli kağıtlardan yararlanılmalıdır. Hangi tür kâğıt seçilecek olursa olsun, mektuplar kâğıtların kesinlikle tek yüzüne yazılmalı, mektubun yazılma amacı giriş paragrafında kısaca belirtilmeli, ileti diğer paragraflarda geliştirilmelidir (Çamdereli, 2005: 108).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan mektuplar, veliye bilgi vermek için ya adresine postalanır ya da öğrenci tarafından velisine iletmesi için verilir. Görsel 2.7'de Bozova Şehit Öğretmen Metin Kaynar Ortaokulu Mektubu bulunmaktadır. Mektupta görüldüğü gibi; okulun ismi, mektubu yazan kişinin unvanı ve mektubun içeriği hakkında bilgi bulunmaktadır.

Görsel 2.7 Bozova Şehit Öğretmen Metin Kaynar Ortaokulu Mektubu



Kaynak: http://bozovaoo.meb.k12.tr/tema/icerikler/okul-mudurumuzden-velilere-mektup_1702504.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Afiş

Halkla ilişkiler çalışmalarında çok sık kullanılan basılı araçlardan birisi olan afiş, kişisel olarak tanımadığımız kişilere mesajımızın en etkili şekilde ulaşmasını sağlar. Afişlerin, genel olarak insanların yürürken ya da taşıtlarıyla hareket halindeyken bir bakışta görebilecekleri ve mesajı algıladıklarında etkilenmelerini sağlayacak şekilde hazırlanması gerekir. Bu nedenle, bir afişte yazıdan çok resim, fotoğraf gibi görsel öğelere ağırlık verilmelidir. Afişteki görsel öğeler konu ile ilişkili olmalı, sözler ve görsel öğeler birbirlerini destekleyecek şekilde düzenlenmelidir (Gürgen, 2006: 171).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan afişler, okulda yapılacak olan etkinliklerin tanıtılmasında kullanılır. Görsel 2.8'de Havva Özişbakan Mesleki Teknik Anadolu Lisesi Afişi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi; afişlerde okulun ismi, etkinlik hakkında genel bilgi, etkinliğin görseli, tarihi ve saati yer almaktadır.

Görsel 2.8 Havva Özişbakan Mesleki Teknik Anadolu Lisesi Afişi



Kaynak: http://hoasml.meb.k12.tr/meb_iys_dosyalar/35/12/745826/icerikler/deli-bayrami-tiyatro-gosterimi_1922642.html?CHK=4ed6c13b9381bd1ff2e20bb214141217, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Pankart

Bunlar daha çok dükkân vitrinlerine, otel gibi kapalı mekânlara, ilan tahtalarına konulan, ufak duyuru kartlarıdır. Üzerindeki yazıdan başka hiçbir özelliği olmayan pankartlarda ilginç karakterli harfler dikkati çekecek ve kolay okunmayı sağlayacak araçlardır (Asna, 2012: 147).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan pankartlar, okulda yapılacak olan çeşitli etkinliklerde ya da okul dışındaki etkinliklerde kullanılır. Görsel 2.9'da Karabük Yenice Turgut Özal Ortaokulu 23 Nisan Pankartı yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; pankartlar belirli gün ve haftalarda öğrenciler tarafından hazırlanan bol görsellerden oluşmaktadır.

Görsel 2.9 Karabük Yenice Turgut Özal Ortaokulu 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Pankartı



Kaynak: http://turgutozalortaokulu78.meb.k12.tr/icerikler/23-nisan-icin-yuruduk_1209924.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

El İlanı

Bunlar daha çok reklam için kullanılan ve elden dağıtıldığı zaman okunmadan atılabileceği için fazla etkili olmayan haberleşme araçlarıdır. Pankartların, boyca daha küçük kâğıtlara basılmış birer benzeridir el ilanları. Yollarda parayla tutulmuş kişilerce elden dağıtılacağı gibi taşıt araçlarının pencerelerinden, daha önemlisi, uçaklardan saçılabilir (Asna, 2012: 148).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan el ilanları, okulun tanıtımı yapıldığında velilere dağıtılan tek sayfalık bir araçtır. Görsel 2.10'da Yediiklim Kolejleri El İlanı bulunmaktadır. El İlanında görüldüğü gibi; okulun ismi, yapılacak olan etkinliğin görseli, yeri, tarihi ve saati hakkında bilgi bulunmaktadır.

Görsel 2.10 Yediiklim Kolejleri El İlanı



Kaynak: http://www.yediiklimkolejleri.com/tr/tum/duyuru_detay/Bursluluk-Sinavi-Basvurulari, Erişim Tarihi: 10.03.2016

2.4.2. Halkla İlişkilerin Kullandığı Sözlü Ortam ve Araçlar

Halkla ilişkiler çalışmalarında, organizasyon faaliyetlerin çok geniş ölçüde yararlanılmaktadır. Neredeyse kamuoyunda halkla ilişkiler denince akla, güzel bayanların ve yakışıklı beylerin görev aldığı şık toplantılı yemekler gelmektedir. Hiç kuşkusuz, halkla ilişkiler çalışmaları tüm bu faaliyetlerle sınırlandırılamaz. Halkla ilişkiler, bu tür faaliyetleri amacına ulaşmak için bir araç olarak kullanılır. Bir başka deyişle, halkın ilişkilerin nihai amacı yemek ya da toplantı düzenlemek değil, kurumun çerçevesinde tanınmasını ve olumlu imaj kazanmasını sağlamaktır. Bu amaç için nasıl televizyon, gazete gibi araçlardan yararlanılıyorsa, toplantı, yemek, sergi gibi iletişim ortamlarından da bir araç olarak yararlanılmaktadır (Bıyık ve Güven, 2011: 132).

Halkla ilişkilerin kullandığı sözlü ortam ve araçlar; yüz yüze iletişim, toplantı, seminer, konferans ve sempozyum başlıkları altında tanımlanmıştır.

Yüz yüze İletişim

Sözlü iletişimde en yaygın biçimde kullanılan araç yüz yüze görüşme ya da konuşmadır. Halkla ilişkilerde yüz yüze görüşme, firmayı temsil eden kişilerle halk grupları arasında yapılan konuşmalardır. Yüz yüze yapılan görüşmeler yazılı

iletişimden daha etkili sonuçlar doğurur. Çünkü yazılı iletişim daha çok tek yönlü işler, oysa sözlü iletişim ve özellikle yüz yüze iletişim iki yönlü çalışır (Sabuncuoğlu, 2013: 177).

Özel ortaöğretim kurumlarında yüz yüze iletişim ile velilere hem okulun tanıtımı yapılır hem de veliler okula gelerek yöneticiler ve öğretmenlerle sözlü iletişim kurabilir. Görsel 2.11'de İkizler Koleji Yüz yüze Görüşmesi yer almaktadır. Düzenlenen yüz yüze görüşmelerde; görüşmelerin ne sıklıkla ve kim tarafından yapıldığının bilgisi yer almaktadır.

Görsel 2.11 İkizler Koleji Yüz yüze Görüşme



Kaynak:
http://www.ikizlerkoleji.com/sayfa/105/Ayl%C4%B1k_Y%C3%BCzy%C3%BCze_G%C3%B6r%C3%BC%C5%9Fmeler, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Toplantı

Sözlü iletişim araçlarından biri de kurum dışından gelen çeşitli kişiler ve kuruluşların temsilcileriyle yapılan toplantılardır. Toplantılar yerinde, zamanında ve istenen koşullara uygun biçimde gerçekleştirilirse çok yararlı sonuçlar doğurur. Aksi halde toplantı katılanlar açısından sadece bir zaman kaybıdır. Halkla ilişkiler açısından toplantılar bilgi verme, değerlendirme ya da bilgi alma amacıyla yapılabilirler. Katılanlar karşılıklı görüş ve düşüncelerini açıklayarak bilgi alış-verişine girişir ve firma yetkilileri katılanlara toplantı sırasında en doyurucu, tanıtıcı bilgileri sunar (Sabuncuoğlu, 2013: 180).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen toplantılarla, veliler hem öğretmenlerle iletişim kurabilir, öğrencinin genel durumu ve eğitim başarısı hakkında konuşabilir hem de öğretmenler öğrenci hakkında paylaşmak istediklerini veliye anlatabilir. Görsel 2.12'de Conkbayırı Eğitim Kurumları Toplantısı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi toplantılarda; toplantının türü, günü, saati, yeri ve hangi sınıflara toplantı yapılacağının bilgisi yer almaktadır.

Görsel 2.12 Conkbayırı Eğitim Kurumları Toplantısı



Kaynak:
http://www.conkbayirikoleji.com/UserFiles/News/jq1hrc2wycxhia2kn2w0oa4h2015-11-11-14-47-33-724.pdf, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Seminer

Seminerler, genellikle birkaç oturum devam eden, çeşitli konuların bilimsel verilerle tartışıldığı toplantılardır. Seminerlerde, birden fazla konuşmacı hazırladıkları bildirileri ve ele alınan konuyu çeşitli yönlerden inceler. Bu tür toplantılar, genellikle yüksek düzeyde bilimsel bir nitelik taşıdığı için dinleyicileri sınırlıdır. Bununla birlikte seminer sonuçları tartışmalara ve eleştirilere imkân sağladığı için bu sınırlı dinleyici kitlesinin ele alınan konuyu ayrıntılarıyla değerlendirmesi daha kolay olur (Bıyık ve Güven, 2011: 133).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen seminerlerle, velilere alanında uzman kişiler tarafından çeşitli konular hakkında bilgi verilir. Görsel 2.13'te Özel Envar Eğitim Kurumları Anne-Baba Okulu Rehberlik Semineri yer almaktadır. Düzenlenen

seminerlerde; okulun logosu, seminer konuğu ve konusu hakkında bilgi bulunmaktadır.

Görsel 2.13 Özel Envar Eğitim Kurumları Anne-Baba Okulu Rehberlik Semineri



Kaynak: http://www.konyaenvar.net/ilkokul/index.php/departman/anne-baba-okulu-rehberlik-seminerleri/, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Konferans

Konferans, hedef kitleye belirli bir sürede iletilerin ya da çeşitli düşünce ve görüşlerin aktarılması amacıyla düzenlenir. Dinleyicilerle konuşmacılar arasında doğrudan bir diyalog kurulamadığı için iletilmek istenen iletinin ne denli anlaşıldığının ölçülmesi oldukça zordur (Çamdereli, 2005: 92).

Özel ortaöğretim kurumlarında velilere, yurtdışı eğitim olanakları, sınav sistemi, üniversite tanıtımı gibi konular hakkında bilgi vermek amaçlı konferanslar düzenlenir. Görsel 2.14'te İhlas Koleji Konferansı bulunmaktadır. Konferanslarda, konferansın konuğu ve konusu hakkında bilgi verilir. Konuk isterse sunumu sözel olarak, isterse görse-işitsel araçlar kullanarak yapar.

Görsel 2.14 İhlas Koleji Konferans



Kaynak: http://www.ihlaskoleji.k12.tr/kurumsal/haber/3938/bilimsel-konferanslar-serisi-devam-ediyor.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Sempozyum

Sempozyumlar hedef kitlenin ya da halkın ilgilendiği konu ya da konularla ilgili olarak, uzmanların ya da yetkililerin kendi aralarında düzenlediği bir toplantı türüdür. Çok yönlü bir iletişim işlevi gören sempozyumlarda dinleyiciler etkin bir biçimde katılmasalar da, konu çeşitli yönleriyle irdelenirken, onu yetkili ağızlardan dinleme olanağı bulacaklardır (Çamdereli, 2005: 96).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen sempozyumlarla, okulun kendi velilerine ve potansiyel velilere alanında uzman ya da yetkili kişiler tarafından çeşitli konular hakkında bilgi verilir. Görsel 2.15'te Nilüfer Eğitim Kurumları Okul Öncesi Sempozyumu yer almaktadır. Gerçekleştirilen sempozyumlarda; sempozyumun içeriği, yeri, tarihi ve saati hakkında bilgi verilir.

Görsel 2.15 Nilüfer Eğitim Kurumları Okul Öncesi Sempozyumu



Kaynak: http://www.bursadabugun.com/etkinlik/okul-oncesi-egitim-sempozyumu-682.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

2.4.3. Halkla İlişkilerin Kullandığı Görsel İşitsel Ortam ve Araçlar

Halkla ilişkilerde yaygın olarak kullanılan görsel işitsel kitle iletişim araçları ise radyo, televizyon ve sinemadır. Bilindiği gibi günümüz dünyasında bu üç araç çok yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. Günlük hayatla bu kadar iç içe bu araçların halkla ilişkiler açısından ne kadar çok önem taşıyacağı açıktır. Bu araçların etkisi gelişmiş ülkelere nazaran okuma-yazma oranı düşük ülkelerde daha fazladır. Sinemayla başlayan görsel araçlardan halkla ilişkilerde yararlanma etkinliği televizyonla sürmüştür. Görselliğin halkla ilişkilerdeki önemi nedeniyle, büyük işletmelerin veya kamu kuruluşlarının çoğu kendi foto film merkezlerini kurmuştur (Bıyık ve Güven, 2011: 129).

Halkla ilişkilerin kullandığı görsel işitsel ortam ve araçlar; radyo, televizyon ve sinema başlıkları altında tanımlanmıştır.

Radyo

Radyo bir halkla ilişkiler ve tanıtım aracı olarak, çok çeşitli ama önemli olan röportajlar, açık oturumlar gibi belgesel ve bilimsel nitelikli programlara ağırlık vermelidir. Önemli günler, açılış törenleri, bir ürün ya da yeniliğin duyurulması için düzenlenen basın toplantıları da yine radyoya haber olabilmek için yapılan etkinliklerdir. Radyonun özelliği gereği, haber programlarında yer almak geniş bir kamuoyuna ulaşmakla eşanlamlıdır (Çamdereli, 2005: 135).

Televizyon

İşitsel nitelik taşıyan radyoya bir anlamda görsel işlevin de katılımıyla ortaya çıkan televizyonun günümüz kitle iletişiminde yeri göz ardı edilemez bir araçtır. Televizyonun ilgi toplaması ve çekiciliği, radyo ve yazılı basınla kıyaslanamayacak kadar yüksektir ve rakip kitle iletişim araçlarından çok daha fazla kamuoyunun ilgisini çekmektedir (Çamdereli, 2005: 136).

Televizyon halkla ilişkiler alanında önemli bir tanıtım aracıdır. İzlenme kolaylığına sahip olan televizyon aracılığıyla hedef kitlelere ya da dağınık çeşitli gruplara ulaşmak için gerekli halkla ilişkiler program ve etkinlikleri düşünülmeye başlanmıştır (Çamdereli, 2005: 137).

Sinema

Halkla ilişkilerde kullanılan etkili kitle iletişim araçlarından biri de sinemadır. Günümüzde, tanıtım açısından, radyo ve televizyona oranla kendisine daha az başvurulan sinema ya da bu amaçla üretilen filmler yine de önemini korumaktadır. Hedef kitlesinin özelliklerini göz önünde tutan halkla ilişkiler görevlisi, tanıtımı yapılacak ürün ya da iletilecek bilgi doğrultusunda, bir film yapımcısının desteği ile hazırlayacağı kısa metrajlı filmlerin genellikle film başlamadan önce gösterilmesini sağlar (Çamdereli, 2005: 138).

2.4.4. Halkla İlişkilerin Kullandığı Diğer Ortam ve Araçlar

Halkla ilişkilerin kullandığı diğer ortam ve araçlar; sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler, geziler, sponsorluk çalışmaları başlıkları altında toplanmıştır.

Sergiler

Grafik, afiş gibi çizgiyle anlatılan mesajları bir araya toplayan sergiler, halkla ilişkiler alanında kullanılan bir başka araçtır. Sergiler, sürekli ve gezici sergiler olarak

gruplandırabilinir. Bir ya da birkaç panonun uygun yerlere belirli süreler için yerleştirilmesi, panayır ve fuarlara bir özel pavyonla katılınması sergi adı altında toplanılan halkla ilişkilerin kullandığı diğer ortam ve araçlar çalışmaları arasındadır (Asna, 2012: 150).

Sürekli Sergiler

Bunlar, belirli bir yerde, belirli bir süre açık kalmak için hazırlanmış sergilerdir. Uzun süre bir yerde kalacağı ve başka yere taşınması söz konusu olmadığı için serginin ağır, büyük parçalardan kurulu olmaması, taşınabilir olması gibi niteliklere dikkat edilmez. Sergilerde belirli bir düzen sırası önemlidir. Konu, dağınık bir biçimde değil, birbirini izleyen parçalar halinde sunulmalıdır (Asna, 2012: 150).

Gezici Sergiler

Bu başlık altında gruplandırılan sergilerin niteliği, adından anlaşılmaktadır. Bunlar, taşınabilir parçalardan düzenlenmiştir ve her kasaba, kent ya da kentin çeşitli bölgelerinde kısa süreler için kurulu kalırlar (Asna, 2012: 152).

Özel ortaöğretim kurumlarında sergiler, bir eğitim-öğretim yılı boyunca öğrencilerin yaptıkları çalışmaları ailelerinin ve diğer öğrencilerin görmesini sağlayan bir araçtır. Görsel 2.16'da Bahçeşehir Koleji Cumhuriyet Bayramı Konulu Resim Sergisi yer almaktadır. Burada da olduğu gibi; öncelikle yapılacak serginin konusu ve hangi sınıfların sergiye katılacağı belirlenir daha sonra sergi için resimler şövalelere asılır böylece öğrenciler ve okula gelen veliler sergiyi ziyaret edebilirler.

Görsel 2.16 Bahçeşehir Koleji Cumhuriyet Bayramı Konulu Resim Sergisi



Kaynak: http://www.iskenderungazetesi.com/bahcesehir-kolejinden-cumhuriyet-bayrami-konulu-resim-sergisi/, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Panolar

Halkla ilişkiler etkinliklerinde kullanılan panolar, tanıtma ve açıklama amacıyla hazırlanmış, üzerine yazı, resim, fotoğraf, şema ve grafiklerin yerleştirildiği ayaklı ya da sabit duran tablo ya da levhalardır. Büyük bir otelin ya da yoğun trafiği olan binaların, iş merkezlerinin, toplantı salonlarının girişine yerleştirilecek birkaç pano, bunlara girip çıkan kişilere iletilerimizi duyurabilen ve uzun süre kalırsa, birçok kez görüleceği için iletinin belleklerde yer etmesini sağlayan etkili bir araçtır (Çamdereli, 2005: 98).

Özel ortaöğretim kurumlarında panolar, belirli gün ve haftalarda öğrenciler tarafından o günün anlam ve önemine göre tasarlanan çeşitli görsel ve yazıları içeren bir araçtır. Görsel 2.17'de Hüseyin Yıldız Anadolu Lisesi Nezaket ve Görgü Kuralları Panosu yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; nezaket ve görgü kuralları konulu pano öğrenciler tarafından hazırlanmıştır.

Görsel 2.17 Hüseyin Yıldız Anadolu Lisesi Nezaket ve Görgü Kuralları Panosu



Kaynak: http://huseyinyildizal.meb.k12.tr/meb_iys_dosyalar/34/06/969692/icerikler/2013-degerler-egitimi-nezaket-ve-gorgu-calsmalarmz_400451.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Yöresel Festivaller-Şenlikler

Kuruluş önce kendini kent, ya da bölge halkına tanıtıp benimsetmeli, yaptıklarının onların yararına olduğunu kabul ettirebilmelidir. Kent ya da bölgede tanınan bir kuruluş, yurt ölçüsünde iş yapmak amacını taşıyorsa, bundan sonra sıra halkla ilişkiler alanını genişletmeye gelir (Asna, 2012: 156).

Kuruluşun kendini tanıtması, yani doğrudan doğruya kitlesel ilişkiler çalışmasına girişmesi kadar etkili bir başka yol da, ülke halkının dikkatini, içinde bulunulan kente, ya da bölgeye çekmek, yani dolaylı bir kampanyaya girişmektir. Bulunulan yerde, yurt çapında duyurulacak festivaller, şenlikler düzenlemek, bunun bir yoludur. Kiraz bayramı, kaplıca haftası, bahar şenlikleri gibi çeşitli rastlantılardan yararlanarak düzenlenecek festivaller, iyi duyurulursa, ülkenin çeşitli yönlerinden dinlenmek, eğlenmek, tatil geçirmek isteyen halkın gelmesine yol açar (Asna, 2012: 156).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen şenlikler, genellikle kış ya da yaz şenliği adı altında öğrencilerin ve velilerinin katılımıyla gerçekleşen; çeşitli spor aktivitelerinin ve yarışmaların düzenlendiği öğrencileri eğlenmesi için hazırlanan etkinliktir. Şenlikler açık havada ya da kapalı bir alanda yapılabilir. Görsel 2.18'de Bilfen Bilim Sanat Şenliği yer almaktadır. Şenlik boyunca yapılan etkinliklerde

dereceye giren öğrencilerin isimleri ilan edilir ve şenliğin yapıldığı alanda okulun logosuna, renklerine yer verilmektedir.

Görsel 2.18 Bilfen Bilim Sanat Şenliği



Kaynak: http://www.bilfen.com/haber/tum/tum/uskudar-bilim-sanat-senligi.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Yarışmalar

Yarışmalar, değişik kitlesel oluşumların dikkatini kuruluş üzerine çekmek üzere düşünülmüş etkinliklerdendir. Katılanlar arasında dereceye girenlere ödül verilmesi, yarışmaya olan ilgili arttıracak ve yarışmanın ciddiyetini gösterecektir. Yarışma sonuçlarının medya aracılığıyla kamuoyuna duyurulması ve ödül dağıtımı için düzenlenen tören, kuruluşun toplumsal sorumluluğunu yerine getirmesi bakımından tanınmasına yol açacağından halkla ilişkiler alanında önemli ve başarılı bir etkinlik yerine getirilmiş olur (Çamdereli, 2005: 101).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen yarışmalar, okul içindeki aynı veya farkı sınıflardan olan öğrencilerin ya da çevre okul öğrencilerin arasında düzenlenen genellikle bilgi ya da yetenek temelli sonucunda ödül olan etkinliktir. Görsel 2.19'da Okyanus Kolejleri 9., 10. ve 11. Sınıflar İçin Öykü Yarışması yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; yarışmanın konusunun, başvuru yerinin, son başvuru tarihinin ve hangi sınıf öğrencileri arasında yapılacağının bilgisi yer almaktadır.

Görsel 2.19 Okyanus Kolejleri 9., 10. ve 11. Sınıflar İçin Öykü Yarışması



Kaynak: http://www.okyanuskoleji.k12.tr/haber/okyanus-kolejleri-9-10-ve-11-siniflar-icin-yazar-misin-oyku-yarismasi-basladi-11329, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Törenler

Günümüzde törenler de birer halkla ilişkiler yöntemi olmuştur. Üst düzey devlet yöneticilerinin katılması, ülkenin çeşitli alanlarda isim yapmış kişilerinin törenlere gelmesi, olayı medyaya aktarmak için yeterlidir. Eğer törenin yapılması önemli bir olaya dayalı ise törenin yankısı daha da güçlü olabilir. Törenler, kuruluşlar için halkla ilişkiler açısından çok ilginç fırsatlar sağlar. Halkla ilişkiler uzmanları hem bu noktaları yakalamalı hem de ilginç düzenlemelerle insanların takdirini kazanıp, ilgisini çekebilmelidir. Bu takdir, hem kuruluşa hem de kuruluşun halkla ilişkiler birimine ait olacaktır (Kazancı, 2007: 364).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen törenler, bir eğitim-öğretim yılı içindeki resmi günler için okul içinde veya dışında düzenlenen etkinliklerdir. Görsel 2.20'de Okyanus Koleji 10 Kasım Anma Töreni bulunmaktadır. Törenler; okul öğrencileri tarafından ve öğretmenlerin yardımlarıyla düzenlenen gösteri, şiir, müzik dinletisi içeren etkinliklerdir.

Görsel 2.20 Okyanus Koleji 10 Kasım Anma Töreni



Kaynak: https://www.okyanuskoleji.k12.tr/haberler/kultur-sanat/sayfa/16, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Geziler

Kuruluş İlgilileri İçin Hazırlanan Geziler

Kuruluş üyelerinin; çalışanlar, çalıştırılanlar, ortaklar kuruluşun çalışma alanındaki bilgilerini arttırmaları için bu alandaki benzer çalışmaları yerinde görmelerinde yarar vardır. Kent içinde, ülkenin başka bölümlerinde, ya da yurt dışındaki kuruluşların gezilmesi bu bakımdan önemlidir (Asna, 2012: 165).

Kuruluşun Halkın Gezilerine Açılması

Kuruluşun belirli zamanlarda, halkı çalışmaları görmeye çağırmasında, bir Amerikan deyimi ile Açık Ev (Open House) düzenlemesinde yarar vardır. Bu gezilerle sokaktaki adam, çalışma düzenini ve kuruluşun ne ile uğraştığını öğretir. Böylece halkla kuruluşu arasında bir yakınlaşma doğar (Asna, 2012: 166).

Özel ortaöğretim kurumlarında düzenlenen geziler, öğrenciler için yurtiçi ve yurtdışı olmak üzere bir amaç doğrultusunda düzenlenen etkinliklerdir. Görsel 2.21'de Dumlupınar Ortaokulu Gezisi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi; bir ortaokulun lise gezisi yer almaktadır.

Görsel 2.21 Dumlupınar Ortaokulu Gezisi



Kaynak: http://derincedumlupinar.meb.k12.tr/tema/icerikler/okul-gezileri_2222116.html, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Sponsorluk Çalışmaları

Son yıllarda Batı ülkelerinde özel kuruluşların gittikçe daha çok kullandıkları etkili bir halkla ilişkiler aracı da sponsorluk faaliyetleridir. Özellikle kültür-sanat, eğitim, spor ve sağlık alanlarında devletin para ayıramadığı projeler geliştirerek topluma yararlı hizmetler sunma amacı taşıyan bu faaliyetler, kuruluş imajına olumlu katkılar sağlarlar (Asna, 2012: 178).

Okul, hastane, öğrenci yurdu, spor salonu, kitaplık gibi büyük bütçeler gerektiren projeden, üniversitelere araştırma fonu ve burs tahsisi gibi orta ölçekli bağışlara kadar toplumsal hizmetlerin çeşitli boyutlarına rastlanmaktadır (Asna, 2012: 178).

Çeşitli kurum ve kuruluşların, belirli bir okul veya bir dernek aracılığıyla belirlenmiş öğrenci gruplarına ulaşılması hedeflenen çalışmalardır. Görsel 2.22'de Turkcell Sponsorluk Çalışması bulunmaktadır. Sponsorluk çalışmaları kapsamında; bir kurumun bir eğitim projesi veya bir eğitim kurumu için yaptığı çalışmalara yer verilmektedir.

Görsel 2.22 Turkcell Sponsorluk Çalışması



Kaynak:
https://www.google.com.tr/search?q=okulda+sponsorluk+%C3%A7al%C4%B1%C5%9Fmalar%C4%B1&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjZkqaem7TLAhUJkXIKHfLNBOAQ_AUIBygB&biw=1366&bih=657#imgrc=2SiDo8VX0jxM4M%3A, Erişim Tarihi: 10.03.2016

2.4.5. Halkla İlişkilerde Kullanılan Yeni İletişim Teknolojileri

1990'lı yıllar dünyada yeni ekonomi çağının başlangıç yıllarıydı. İnternetin gelişimiyle tüm ekonomik ilişkiler yeniden gözden geçirilmeye, toplumsal iletişimin sınırları yeniden çizilmeye başlandı. Değişen hedef kitle ihtiyaçları ve iktisadi ortamların karmaşıklığı karşısında, her sektör gibi halkla ilişkiler de değişime ayak uydurarak kendini yeniden biçimlendirmektedir. Günümüzde ülkemizde ve dünyada yeterli donanıma sahip halkla ilişkiler şirketlerinden sadece basınla ilişkileri çeşitli iş organizasyonları düzenlemeleri değil, stratejik iletişim yönetimi çerçevesinde hizmet vermeleri beklenmektedir (Yılmaz, 2011: 137).

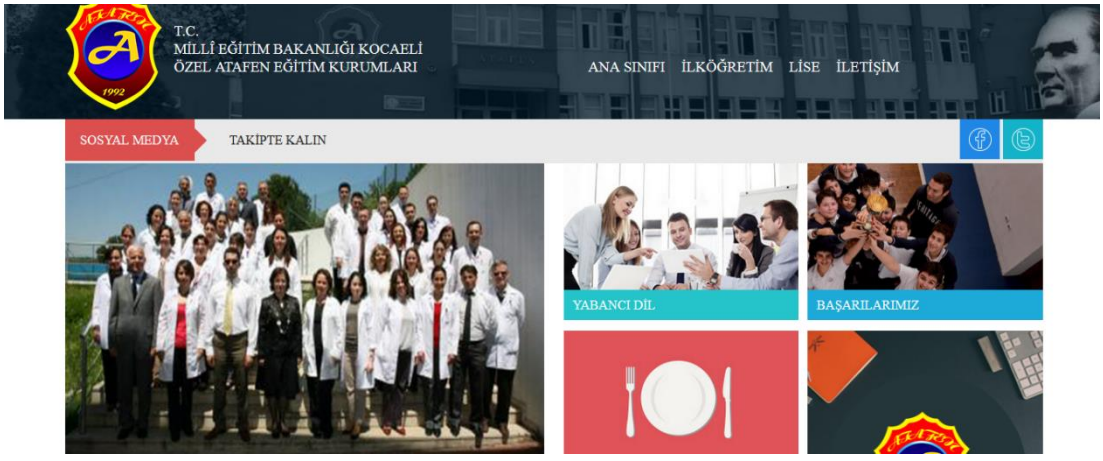
Kurumsal Web Sitelerin Kullanım Amaçları

Kuruluşlar web'i sadece reklam ve pazarlama faaliyetleri için değil, aynı zamanda halkla ilişkilerini geliştirmek ve hedef gruplardan kuruluş, marka veya ürün hakkında geribildirim elde etmek amacıyla da kullanmaktadırlar. Web sitelerinin başlıca kullanım yerleri olarak şunları saymak mümkündür (Okay ve Okay, 2013: 555):

- Medya kuruluşlarına bilgi sağlamak,
- Tüm hedef gruplarla günü gününe iletişim kurmak,
- Farklı hedef grupları hakkında bilgi toplamak,
- Kurum imajını geliştirmek,
- Kurum kimliğini güçlendirmek,
- Çalışanlarla iletişimi sağlamak,
- Bir kuruluş için statü sembolü oluşturmak,
- Online satış yapmak,
- Uluslararası pazarlara ulaşmak,
- İnternette gezen bir kişiye ulaşmak,
- Diğer halkla ilişkiler fonksiyonlarını yerine getirmek.

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan kurumsal web siteleri, okulun reklam ve tanıtımının çevrimiçi olarak yapıldığı ayrıca hem veli ve öğrencinin ihtiyaç duyduğunda okulun kurumsal web sitesine girip bilgi edinebileceği hem de potansiyel veli ve öğrencilerin siteye girip istedikleri bilgileri edinebileceği kaynaktır. Görsel 2.23'te Atafen Koleji Kurumsal Web Sitesi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; kurumsal web sitelerinde okulun ismi, logosu kullanılmaktadır ayrıca okulun tarihçesi, eğitim kadrosu, eğitim birimleri, okulun başarıları, yemek listesi ve soysal sorumluluk çalışmaları hakkında bilgiler bulunmaktadır.

Görsel 2.23 Atafen Koleji Kurumsal Web Sitesi



Kaynak: http://www.atafenkoleji.com/, Erişim Tarihi: 10.03.2016

Bloglar

Bloglar, bireylerin herhangi bir konu, olay ya da durum hakkında kendi görüşlerine yer verebildikleri kişisel web sayfaları olarak tanımlanabilmektedir. Bloglar, çevrimiçi web günlükleri olarak da ifade edilebilmektedir. Blogları oluşturmak ve güncellemek kolay olduğu için internet kullanıcılarının herhangi bir program diline ya da teknik ayrıntı bilmelerine gerek duyulmamaktadır (Okay ve Okay, 2013: 564).

Sosyal Medya

Teknolojinin gelişmesi, iletişim araçlarının dijitalleşmesi, son yirmi yıldır iletişim araç ve yöntemlerinin yeniden şekillenmesini de beraberinde getirmiştir. Sosyal medya günümüzde artık pek çok kuruluşun ve kuruluş yöneticisinin en üst gündem konularından birisi haline gelmiştir. Kuruluşlarda karar verici durumunda bulunan yetkili kişiler, danışmanlar artık sosyal medya uygulamalarından kuruluşlarının nasıl en etkin bir şekilde faydalanacağının yollarını aramaktadır (Okay ve Okay, 2013: 561).

Günümüzde sanal ortam kullanıcıları tarafından bir alışkanlık haline gelen sosyal medya kullanımı, her kültürden ve her kesimden geniş kitlelerin sosyal taleplerine yer verirken, enformasyon paylaşımının artmasına neden olmakta ve sosyalleşmeye de yeni bir boyut kazandırmaktadır. Tüm sosyal medya araçları; twitter, facebook, instagram, youtube, wikipedia gibi, geleneksel iletişim araçlarına göre kuruluşlara güncel ve doğrudan doğruya nihai tüketiciye veya ilgili hedef kitleye nispeten daha düşük maliyette ve daha etkin bir biçimde iletişim kurma imkânı sağlamaktadır (Okay ve Okay, 2013: 561-562).

Özel ortaöğretim kurumlarında kullanılan sosyal medya hesapları, daha çok görsel materyallerle desteklenen veli ve öğrenciyle direkt olarak iletişim kuran reklam ve tanıtım araçlarıdır. Görsel 2.24'te İstek Okulları Facebook ve Instagram Hesabı yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; sosyal medya hesaplarında okulun ismi, logosu ve renkleri kullanılmaktadır ayrıca okulun bir eğitim-öğretim yılı içerisinde yaptığı tüm aktiviteler ve etkinlikler hakkında bilgi ve resimler sosyal medya hesaplarında paylaşılmaktadır.

Görsel 2.24 İstek Okulları Facebook ve Instagram Hesabı



Kaynak: https://tr-tr.facebook.com/istekokullari1985
https://www.instagram.com/istekokullari/, Erişim Tarihi: 10.03.2016

2.5. Özel Ortaöğretim Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları

Halkla ilişkiler uygulamaları kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, sponsorluk ve lobicilik başlıkları altında anlatılmaktadır.

2.5.1. Kurumsal İtibar

İtibar, bir kurumun çalışanlar ve müşteriler tarafından nasıl algılandığını gösteren soyut bir varlıktır. Diğer bir deyişle itibar, kamuoyunun örgütle ilgili olumlu veya olumsuz yöndeki izlenimlerdir. Görüldüğü gibi, örgütün itibarı daha çok algılamalardan oluşmakta sosyal paydaşların duygu, düşünce ve izlenimlerini kapsamaktadır (Kırdar, 2011: 208).

İtibar kavramı, örgütün mevcut durumu hakkındaki sosyal paydaşların algılarını kapsamakla beraber; bu algıların örgütsel hedefler doğrultusunda yönlendirilmesi faaliyetlerini de içermektedir. İşletmenin yönetim ve halkla ilişkiler konularında öncelik artık itibarı oluşturulması, korunması ve geliştirilmesi çalışmalarındadır. Tüketiciler artan bir şekilde iyi vatandaş ve iyi komşu gibi davranan ve çevresine saygı gösteren ve çalışanlarına adil davranan şirketlerle alış veriş yapmaya yatkındırlar. Tüketiciler iyi itibara sahip şirketlerin ürün ve hizmetlerine daha yüksek ücret ödemeye razıdırlar. İşte bu nedenle imaj ve itibar yönetimi, işletmenin yönetim konularında öncelikli hale gelmiştir (Kırdar, 2011: 208).

Büyük değişmelerin olduğu ve rekabetin arttığı iş dünyasındaki bir halkla ilişkiler çalışması olarak kurum itibarı, hedef kitlelere değer sunarak, rekabet üstü olmak için etkili bir yoldur. Günümüzde bu yol halkla ilişkilerin popüler bir alanı haline gelmiş, yöneticilerde dikkat edilmesi gereken bir eğilim halini almıştır. Bunun için öncelikle bir kurum kimliği oluşturulması, oluşan kurum kimliğini hedef kitlelere ileterek güçlü bir kurum imajının oluşturulması gerekmektedir. Bu yolla olumlu bir kurum itibarı yaratılması sağlanmaktadır (Kırdar, 2011: 203).

Kurumun kendini ifade ederken yararlandığı tüm iletişim faaliyetlerinin kurumla ilgili olan tüm hedef gruplar üzerinde yarattığı izlenimlerin toplamını oluşturan kurumsal itibar, kurumun, pazar payında, konumlandırılmasında, toplumda sosyal meşrutiyet kazanmasını sağlamada, risk ve kriz durumlarında, geleceğini şekillendirir (Akım, 2015: 2).

Özel ortaöğretim kurumlarında kurumsal itibar; okulun kendini ifade ederken yararlandığı tüm iletişim faaliyetlerini, okulun veli ve öğrenciler üzerinde yarattığı izlenimlerini ifade eder. Örneğin, okul öğrencilerinin TEOG, YGS ve LYS sınavlarında aldıkları puanlar, öğrencilerin yerleşme sayıları ve yerleştikleri lise ve üniversite isimleri. İyi bir itibara sahip olan okul, rakip okullardan bir adım öndedir.

2.5.2. Kurum Kimliği

Kurum kimliği kavramı bireysel kimlikten farklı olarak bir kuruluşun, işletmenin, organizasyonun kimliğini ifade eder. Bu kimlik, kuruluşta çalışanların davranışları, kuruluşun iletişim biçimleri, felsefesi ve görsel unsurlarından oluşur. Bir işletmenin bir kimliğe ihtiyaç duymasının başlıca nedenleri kurum içerisinde çalışanların kuruluş ile bütünleşmelerini sağlamak, kurum dışındaysa diğer kuruluşlardan, rakiplerden ayırt edilmek ve onlardan sıyrılabilmektir. Çünkü artık günümüzde pek çok kuruluş birbirine benzer ürünler üretmekte, tüketicinin tercih sebebi o kuruluşun hatırlanabilirlik derecesi ve imaj olmaktadır (Okay, 2003: 38).

Kurum kimliği denildiğinde birçok kişinin aklına gelen ilk şeyler kuruluşun logosu, kullandığı renkler ve amblemi gibi görsel unsurlar olmaktadır. Fakat bu, kurumun kimliğini belirtmede, açıklamada yetersiz kalmaktadır, çünkü kurum kimliği tüm bu görsel unsurları içine alan kurumsal dizaynın yanı sıra, kurumsal iletişim, kurumsal davranış, kurum felsefesi ve kurumsal kişilik unsurlarından meydana gelmektedir ve bu unsurlar da birbirinden etkilenmektedir. Bu unsurların bir işletmeye, organizasyona has bir biçimde kullanılması, o kurumun kurum kimliğini oluşturmaktadır (Okay, 2003: 39).

Özel ortaöğretim kurumlarında kurum kimliği; okulun logosunu, kullandığı renkler ve amblem gibi görsel unsurları ayrıca misyonunu ve vizyonunu ifade etmekte olup, okulun kendisini tanımlamaktadır. Görsel 2.25'de Kültür Okulları Kurum Kimliği Çalışmaları yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; okulun kurumsal web sitesi ve öğrencilerin giydiği üniformalar okulun logosu ve renkleriyle tasarlanmıştır böylece ihtiyaç duyulan kurum kimliği oluşturulmuştur.

Görsel 2.25 Kültür Okulları Kurum Kimliği Çalışmaları



Kaynak: http://bilgilikulturokullari.com/, Erişim Tarihi: 25.04.2016

2.5.3. Kurumsal İmaj

Kurumsal imaj, dış müşterilerin şirketi nasıl gördüklerini ifade etmektedir. Reklam ve pazarlama iletişimi, bir firmaya ilişkin farkındalık yaratılması ve imaj oluşturulması üzerinde önemli bir etkiye sahip araçlardır (Kırdar, 2011: 207).
İmajın en belirgin unsurları şunlardır (Sabuncuoğlu, 2013: 90):

- Bir örgütün gelecekte olmak istediği durumu
- İdealini ve var olma nedenini açıklayan vizyonu
- Onu diğer örgütlerden ayırt eden ve üstlendiği özel görevleri yansıtan misyonu
- Sahip olduğu dünya görüşüne temel teşkil eden örgüt kültürü
- Sosyal sorumluluklarını ifade etmeye yönelik düzenlenen iletişim stratejileri ve kurumsal dizaynıdır.

İmaj, kurumsal işleyiş için iki nedenden dolayı önemlidir. Birincisi, bağlılıkları ortaya çıkarmak ve sürdürmek için gerekli bilgileri sunarken, ikincisi örgütün sürekliliği için önemli olmaktadır (Sabuncuoğlu, 2013: 90).

Özel ortaöğretim kurumlarında kurumsal imaj; veli ve öğrencilerin yani çevrenin genel olarak okulu nasıl algıladıkları, okuldan ne kadar memnun oldukları ve okulun dışarıdan nasıl göründüğüdür. Öğrencilerin okul memnuniyetini geliştirmek için,

iletişim ve yönetim politikalarının iyileştirilmesine önem verilerek kurumsal imajın geliştirilmesi gerekmektedir. Eğer okul iyi bir imaj çizmişse, öğrenciler gelecek yıllar için memnun oldukları okulu tercih ederler hem de bu iyi imaj sayesinde birçok yeni öğrenci de o okulda okumak ister.

2.5.4. Kurum Kültürü

Kültür, bulunduğu toplumdan etkilenir ve toplumu etkiler. Kurumların da içinde bulundukları kültürden etkilendiklerini, hatta kendilerine özgü kültürler oluşturarak, kimi zaman sınırlarını zorlayıp içinde bulundukları toplumları etkiledikleri de araştırmalarla ispatlanmıştır (Vural ve Bat, 2013: 79).

Kurum kültürü, örgüt içinde uygun davranış ve ilişkileri tanımlamakta, bireyleri motive etmekte ve belirsizliğin olduğu durumlarda çözümler sunmaktadır. Kurum kültürü, örgütsel davranışta tutarlılığı arttırır, çalışanlara nasıl davranmaları gerektiğini aktarmada oldukça etkilidir. Örgüt içi haberleşme ve bireyler arası ilişkilerde örgüt kültürünün oldukça önemli bir rolü vardır. Kültür, personel arasındaki birlikteliği sağlamaktadır. Biz duygusunu ve takım çalışmasını geliştirir. Bireyleri birbirlerine ve işletmeye bağlar. Bununla birlikte örgüt iklimini de olumlu yönde geliştirir. Kurum kültürün geniş bir fikir birliği ile oluşması durumunda ise, örgüt içi gruplaşmalar ve ikiliklerde önlenebilir (Kırdar, 2011: 204).

Kurum kültürü okula ait olan özelliktir. Özel ortaöğretim kurumlarında kurum kültürü; okul içinde çalışanları motive eder, çalışanlar arasındaki ilişkileri güçlendirir ve çalışanları birbirine bağlar ayrıca öğretmenlerin özlük haklarını, görevlerini, dikkat etmesi gereken kuralları, öğretmenin öğrenci ve veli arasındaki iletişimini ifade etmektedir. Zayıf kurum kültürüne sahip özel ortaöğretim kurumları, güçlü kurum kültürüne sahip olan rakiplerinin gerisinde kalırlar.

2.5.5. Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı gönüllülük esasına dayalı olarak, sosyal ve çevresel duyarlılıkların şirket faaliyetlerinin satın alma, üretim ve AR-GE gibi çeşitli aşamasında dikkate alınması gereken, şirket karlılığına da katkısı olan temel iş değeri ve stratejisi olarak değerlendirilmektedir. Kurumsal sosyal sorumluluk, kurum imajı, halkla ilişkiler, çevresel sosyal sorumluluk, davalar, hükümetle ilişkiler, çalışan morali konularıyla gerçekten ilgilenen kurum yöneticileri arasında en temel konular arasındadır. Kurumsal sosyal sorumluluk kavramsal olarak; bir şirketin ekonomik ve çevresel bir biçimde çalışırken paydaşlarının ilgi ve hassasiyet alanlarını da paylaşması konusundaki yükümlülükleri olarak tanımlanabilir (Aydede, 2007: 24-25).

Özel ortaöğretim kurumlarında kurumsal sosyal sorumluluk; okul tarafından gönüllülüğe bağlı olarak, sosyal ve çevresel konularda farkındalığı arttırmak adına düzenlenen etkinliklerdir. Görsel 2.26'da Mehmet Salih Bal Ticaret Meslek Lisesi "Ağaçlar Ölmesin, El Ele Hayat Olsun" Atık Kâğıt Toplama Sosyal Sorumluluk Projesi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; okul tarafından atık kâğıt toplama konulu sosyal sorumluluk projesi geliştirilmiştir.

Görsel 2.26 Mehmet Salih Bal Ticaret Meslek Lisesi "Ağaçlar Ölmesin, El Ele Hayat Olsun" Atık Kâğıt Toplama Sosyal Sorumluluk Projesi



Kaynak: http://msbtml.meb.k12.tr/tema/icerikler/agaclar-olmesin-el-ele-hayat-olsun_468016.html, Erişim Tarihi: 25.04.2016

2.5.6. Etkinlik Yönetimi

Etkinlik yönetimi hedef kitle ve medya için özellikle düzenlenen ve ilginç açıklamalar, gösteriler ve faaliyetlerden oluştuğu için haber değeri taşıyan veya yaratılan organize olaylardır. Yarışma, sergi, açılı, toplantı vb. etkinlik gibi görünürlük ya da katılım sağlamak için düzenlenen etkinliklerdir (Uzoğlu, 2006: 245).

Etkinlik yönetimi, içinde çok çeşitli uzmanlık alanlarını barındıran, bu alanlara ilişkin araştırmayı, planlamayı, uygulamayı ve denetlemeyi içeren kapsamlı bir yönetim alanıdır. Bu yönetim alanı içinde etkinlikler zaman zaman kurumların halkla ilişkiler uygulamalarının bir parçası olarak tanımlanırken, zaman zaman da turizm hedeflerinin markalaşma uygulamalarının en temel unsurlarından biri olarak ortaya çıkar (Babacan ve Göztaş, 2011: 27).

Özel ortaöğretim kurumlarında etkinlik yönetimi; okul müdürlerinin kendi yararlarını sağlamaları için siyasi mekanizmayla aralarında gerçekleşen çalışmalardır. Görsel 2.27'de Suşehri Çok Programlı Lisesi'nde Liseler Arası Münazara Etkinliği yer almaktadır. Burada da yer aldığı gibi; Suşehri Kaymakamlığı ve Suşehri Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından liseler arası münazara etkinliğine Suşehri Çok Programlı Lisesi ev sahipliği yapmıştır.

Görsel 2.27 Suşehri Çok Programlı Lisesi'nde Liseler Arası Münazara Etkinliği



Kaynak: http://www.sivasanadolu.com/haber-3471-Liseler-arasi-munazara-etkinligi-duzenlendi.html, Erişim Tarihi: 25.04.2016

2.5.7. Medya İlişkileri Yönetimi

Medya bilginin ve haberin hızlı iletilmesi, görsel, işitsel ve metin olarak sunulması, her türden hedef kitlenin ilgilenebileceği bir yapı göstermesi nedeniyle, günümüzde değiştirici ve dönüştürücü kimliğiyle kabul edilmekte ve özellikle sürekli rekabet halinde bulunan kurumlar için vazgeçilmez bir güç olarak nitelendirilmektedir (Vural ve Bat, 2013: 280).

Günümüzde kurumlar, bilgi alma, zamandan tasarruf etme, hızlı davranma gibi nedenlerden dolayı medya ile doğrudan iletişim içinde bulunmak zorundadırlar. Bu durum, medyanın herhangi bir bilgiye erişmede fırsat eşitliği sunması, medya araçlarına erişilebilirliğin kolaylaşması ve medyanın kitlelere ulaşmada en önemli kanal olmasından kaynaklanmaktadır (Vural ve Bat, 2013: 281).

Özel ortaöğretim kurumlarında medya; okulun reklam ve tanıtımın yapılasında, hedef kitleleri doğrudan etkilemede, haberin ve bilgini hızlı bir şekilde iletilmesinde etkin rol oynamaktadır. Görsel 2.28'de Anafen Okulları'nın Medya İlişkileri Yönetimi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; Anafen Okulları'nın iletişim danışmanı Avantgarde Management olmuştur.

Görsel 2.28 Anafen Okulları'nın Medya İlişkileri Yönetimi



Kaynak: http://www.reklamazzi.com/anafen-okullarinin-iletisim-danismani-belli-oldu-139274.htm, Erişim Tarihi: 25.04.2016

2.5.8. Kriz Yönetimi

Günümüzde baskı gruplarının etkinliği ile işletmelerin hedef kitlelerine olan bağımlılıklarının artması, medyanın artan gücü ve etkinliğinin en üst seviyeye ulaşması gibi, iç ve dış etkenlerden kaynaklanan krizlerle karşılaşma olasılığı giderek artarken, bunlarla başa çıkabilme yöntemlerinin oluşturulması zorunluluğu kriz yönetiminin gelişmesine zemin hazırlamaktadır (Peltekoğlu, 2001: 314).

İnsanlar arasında çift yönlü akıma dayanan iletişimin, hedef kitlenin varlığıyla mevcudiyet kazanan işletmeler açısından daha da önemli olduğu söylenebilir. Kriz dönemlerinde yani acil müdahale gerektiren ve beklenmeyen bir durumla karşılaşıldığında, kamudan anlayışlı bir davranış tarzı sergilemesi beklendiğinden, kriz dönemi halkla ilişkiler planı, iletişimi sağlamak üzere devreye girmelidir (Peltekoğlu, 2001: 315).

Özel ortaöğretim kurumlarında kriz yönetimi; okulun karşılaştığı önceden tahmin edilemeyen ve aniden gelişen sorunlara yöneticilerin, krizin olduğu birim yetkililerinin, gerektiğinde öğretmenlerin acil müdahalede bulundukları durumları ifade eder. Okullarda kriz yaşanmasına neden olabilecek durumları belirlemek ve bunlara karsı önlem almak, krizin etkili bir şekilde yönetilmesinde önemlidir.

2.5.9. Sponsorluk

Sponsorluk bir yatırım olarak düşünülmekte ve yapılan ayni veya nakdi yardım da dâhil olmak üzere kuruluşun desteğiyle gerçekleşen yardımların tümünü kapsamaktadır. Sponsorluk, bir faaliyet ya da olaya destek şeklindedir. Sponsorların bekledikleri fayda, olay veya faaliyetle birlikte önceden belirlemiş oldukları ticari amaçlarını gerçekleştirmektedir. Bu amaçların gerçekleştirilmesi sırasında sponsorlukla birlikte reklam, satış, promosyon, ürün tanıtımı gibi diğer araçlar da kullanılmaktadır (Okay, 1998: 24).

Başarılı bir sponsorluk faaliyetini gerçekleştirmek için, sponsor kuruluşun önceden belirlemiş olduğu hedeflerine ulaşabilmek amacıyla sponsorluk yapacağı alanın planlamasını ve uygulamasını yaparak, hedef kitleye vermek istediği mesajları diğer iletişim araçlarının da yardımlarıyla göndermesi ve yapılan sponsorluk faaliyetinden elde edilecek sonuçların ancak uzun vadede gerçekleştirilebileceğini göz önünde bulundurması gerekmektedir (Okay, 1998: 25).

Özel ortaöğretim kurumlarında sponsorluk; düzenlenecek bir etkinliğe veya aktiviteye okulun yapacağı tüm maddi ve manevi yardımları kapsamaktadır. Görsel 2.29'da Bahçeşehir Koleji'nin Sponsorluk Çalışması yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; imzalanan sponsorluk anlaşması kapsamında, Beşiktaş futbol takımı şortlarında sezon sonuna kadar Bahçeşehir Koleji amblemi yer alacak ayrıca Bahçeşehir Koleji, sponsorluk kapsamında Beşiktaş Kulübü ile sporda eğitime yönelik çeşitli etkinlikler düzenleyecek (http://sampiy10.gazetevatan.com/besiktas-a-egitim-sponsoru-603453-futbol-sampiy10-haber/, Erişim Tarihi: 25.04.2016).

Görsel 2.29 Bahçeşehir Koleji'nin Sponsorluk Çalışması



Kaynak: http://sampiy10.gazetevatan.com/besiktas-a-egitim-sponsoru-603453-futbol-sampiy10-haber/, Erişim Tarihi: 25.04.2016

2.5.10. Lobicilik

Kişilerin ve özel çıkar gruplarının siyasal karar alma süreçlerini etkilemek amacıyla başvurdukları girişimler olarak ifade edilen kavram, yasa koyucuların belli yönde oy kullanmasını sağlamak için yürütülen kulis çalışmalarına dayanmaktadır. Tüm siyasal sistemler için geçerli olan lobicilik, uygulamada kamu görevlilerine meclis koridorlarında ulaşmanın dışında, otellerde, evlerinde veya mektup ya da telefon kanalıyla ulaşılması çabalarını da içermektedir. Kamuoyunu etkilemek amacıyla modern iletişimin tüm tekniklerinin kullanıldığı bir alan olan lobi faaliyetlerinden, geniş çaplı halkla ilişkiler kampanyalarından da yararlanılmaktadır (Peltekoğlu, 2001: 381-383).

Özel ortaöğretim kurumlarında lobicilik; okul müdürlerinin kendi yararlarını sağlamaları için siyasi mekanizmayla aralarında gerçekleşen çalışmalardır. Görsel 2.30'da Vali Balkanlıoğlu'nun Başarılı Öğrencileri Ödüllendirdiği yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; Vali SBS'de 5 Türkiye birincisi çıkaran Kocatepe Dershanesi öğrencilerini ve öğretmenlerini makamında ağırlayıp, öğrencilere hediye vermektedir.

Görsel 2.30 Vali Balkanlıoğlu Başarılı Öğrencileri Ödüllendirdi



Kaynak: https://www.cihan.com.tr/tr/vali-balkanlioglu-basarili-ogrencilerini-plaketle-odullendirdi-398300.htm, Erişim Tarihi: 25.04.2016

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
DOĞA OKULLARI VE ÖZEL SEYMEN EĞİTİM KURUMLARI HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI İNCELEMESİ

3.1. Doğa Okulları'nın Tarihçesi

2002 yılında İstanbul ilinin Beykoz ilçesi Akbaba köyü kırsalında iflasın eşiğine gelmiş özel bir okul devralınmasıyla 102 öğrenci olan ve yeni açılacak olan okulun ismi için öğrencilere yapılan ankette üç seçenekten biri olan doğa isminin seçilmesiyle Doğa Okulları Fethi Şimşek tarafından kurulmuştur. 2004 yılında Doğa Okulları 2. kampüsü, Beykoz sanayi bölgesinde bulunan Gökdil Koleji satın alınarak açılmıştır. Bu süreç sırasıyla Kartal, Sarıyer ve Üsküdar kampüslerinin açılmasıyla günümüzde 106 kampüse ulaşarak devam etmiştir. Kampüslerin bulunduğu iller sırasıyla İstanbul (39 kampüs), Ankara (7 kampüs), İzmir (4 kampüs), Bursa (3 kampüs), Antalya (3 kampüs), Kocaeli (2 kampüs), Adana (1 kampüs), Aydın (1 kampüs), Eskişehir (1 kampüs), Gaziantep (1 kampüs), Kayseri (1 kampüs), Konya (1 kampüs), Manisa (1 kampüs), Samsun (1 kampüs), Edirne (1 kampüs), Kıbrıs (1 kampüs) olarak devam etmektedir. Turkven 2011 yılında Doğa Okulları ile ortaklık gerçekleştirmiştir. Doğa Okulları, Türkiye'de 46 ilde, yaklaşık 8.000 öğretmen ile anaokulu, ilkokul, ortaokul ve lise birimlerindeki 70.000 öğrencisi için faaliyetlerini sürdürmektedir (O. Bahribalaban ile kişisel görüşme, 11.04.2016).

3.2. Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın Tarihçesi

Özel Seymen Eğitim Kurumları, Rahmi Seymen'in kuruculuğunda 1983-1984 öğretim yılında Özel İzmit Lisesi adı altında orta 1, 2, 3 ve lise 1 sınıfları ile eğitim-öğretime başlamıştır. 1984-1985 öğretim yılında okulun adı Özel Seymen Lisesi olarak değiştirilmiş ve ortaokul önüne hazırlık sınıfı da eklenerek bir kısım derslerin öğrenimini yabancı dille (İngilizce) yapan Özel Anadolu Lisesi statüsü kazanmıştır. 1985-1986 öğretim yılında, ilkokul kısmı da eğitim-öğretime başlamıştır. 1993-1994 öğretim yılında Özel Seymen Fen Lisesi öğretime başlamıştır. Özel Seymen Fen Lisesi 2000-2001 öğretim yılında eğitim-öğretime son vermiştir

(http://seymenkolej.com/izmit/23_s-misyonumuz--vizyonumuz.aspx, Erişim Tarihi: 11.04.2016)

İlkokul öğretiminin 8 yıl zorunlu hale getirilmesi nedeniyle, hazırlık sınıfı lise önünde alınmış ve 1998-1999 öğretim yılında uygulanmaya başlanmıştır. İlköğretim okulu öncesi anasınıfı, 2003-2004 öğretim yılında açılarak eğitim öğretime başlamıştır. Özel Seymen Eğitim Kurumları olarak 2002-2003 öğretim yılında Özel Seymen Genel Lisesi eğitim-öğretime başlamıştır. 2004-2005 öğretim yılında ISO 9001-2000 Kalite Belgesini almıştır. 2006-2007 öğretim yılında anasınıfları okulun iki katlı binasında hizmet vermeye başlamıştır. 2007-2008 öğretim yılında iki adet yüzme havuzu hizmet vermeye başlamıştır. 2011-2012 öğretim yılında Darıca'da anasınıfı (4-5 yaş), ilköğretim okulu ve Anadolu lisesi, Darıca Özel Seymen Eğitim Kurumları adı altında eğitim-öğretime başlamıştır. 2013-2014 Öğretim yılında İzmit Yerleşkesinde Özel Seymen Eğitim Kurumları Rahmi Seymen 30.yıl Müzesi açılmıştır (http://seymenkolej.com/izmit/23_s-misyonumuz--vizyonumuz.aspx, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

3.3. Araştırmanın Konusu

Araştırmanın konusu, Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesini, kullandıkları ortam ve araçları ve halkla ilişkiler uygulamalarını incelemektir.

3.4. Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı, özel ortaöğretim kurumlarında bilimsel yöntemlerle uygulanacak halkla ilişkiler çalışmalarını ortaya koymak, eksiklikleri tespit etmek ve alanda çalışan profesyonellere rehber olmaktır.

3.5. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Kocaeli'nde faaliyette bulunan 23 tane özel ortaöğretim kurumları araştırmanın evreninin oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemi, Kocaeli'nde faaliyette bulunmakta olan Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'dır.

3.6. Araştırmanın Varsayımları

Araştırmanın temel sorusu, "Özel ortaöğretim kurumlarında halkla ilişkiler çalışmaları yapılmakta mıdır?". Araştırmanın alt soruları;

- Özel ortaöğretim kurumlarında halkla ilişkiler departmanı var mıdır?
- Halkla ilişkiler uygulamaları olarak kurum kimliği çalışmaları yapılmakta mıdır?
- Özel ortaöğretim kurumlarında kurumsal itibar yönetimi yapılmakta mıdır?
- Özel ortaöğretim kurumlarında medya araçları nasıl kullanılmaktadır?
- Herhangi bir kriz anında, krizin üstesinden gelmek için ne tür çalışmalar yapılmaktadır?
- Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları yapılmakta mıdır?
- Sponsorluk çalışmaları yapılmakta mıdır?
- Halkla ilişkiler ortam ve araçları olarak web sitesi kullanılmakta mıdır?

3.7. Araştırmanın Bulguları

Araştırmanın bulguları olarak, Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesi, halkla ilişkiler ortam ve araçları ve halkla ilişkiler uygulamaları kategorize edilerek incelenip, karşılaştırılmıştır.

3.7.1. Doğa Okulları'nın Halkla İlişkiler Uygulamaları

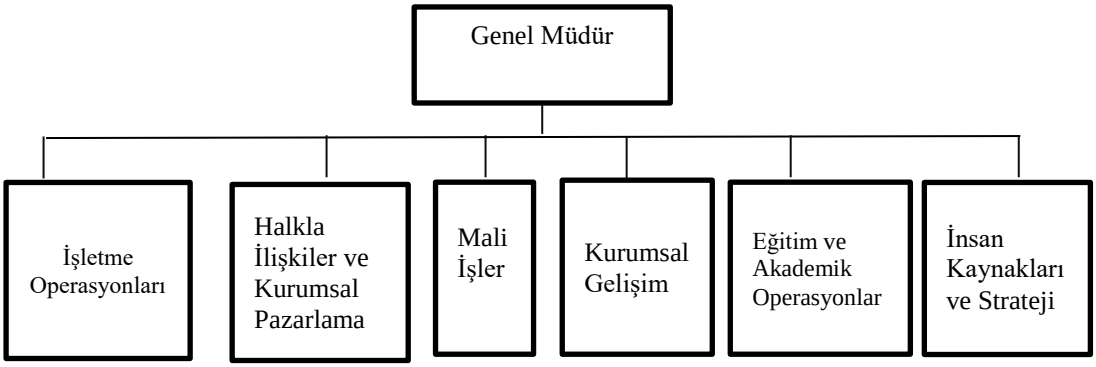
Bu bölümde Doğa Okulları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesi, halkla ilişkiler ortam ve araçları, halkla ilişkiler uygulamaları ve Doğa Okulları SWOT analizi yer almaktadır.

3.7.1.1. Halkla İlişkilerde Örgütlenme

Özel ortaöğretim kurumları, özel olmaları nedeniyle tanıtıma ihtiyaçları duyarlar bu nedenle halkla ilişkiler birimi özel ortaöğretim kurumları için çok önemlidir. Halkla ilişkiler birimi bazen bir kişi bazen de bir grup halinde çalışılır.

Tablo 3.1'de Doğa Okulları Genel Merkezdeki Halkla İlişkiler Örgütlenmesi yer almaktadır. Halkla ilişkiler genel müdürlüğe bağlı bir birimdir. Özel bir okul olduğu için okulda halkla ilişkiler birimi mevcuttur ve direkt olarak genel müdürlüğe bağlıdır. Planlanan halkla ilişkiler çalışmalarında mutlaka halkla ilişkiler biriminin onayı alınır ve fikri sorulur.

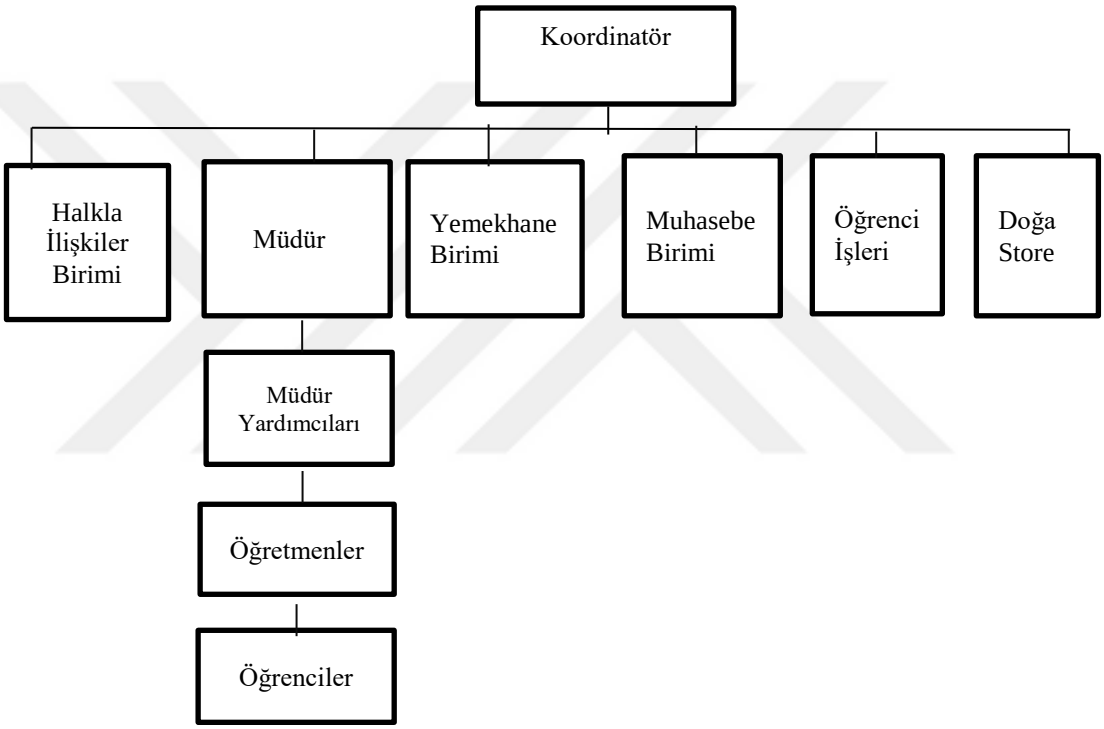
Tablo 3.1 Doğa Okulları Genel Merkezdeki Halkla İlişkiler Örgütlenmesi



Kaynak: Doğa Okulları Öğretmen El Kitabı, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Tablo 3.2’de Kocaeli Doğa Okulu Halkla İlişkiler Örgütlenmesi yer almaktadır. Halkla ilişkiler birimi koordinatöre bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda koordinatöre müdür, yemekhane ve muhasebe birimleri, öğrenci işleri, doğa store da bağlıdır. Halkla ilişkiler biriminin müdürle aynı düzeyde olduğu görülmektedir. Doğa store kurum öğrencileri için kıyafet, ders ve test kitapları, hediyelik eşya, aksesuar temin eden birimdir.

Tablo 3.2 Kocaeli Doğa Okulu Halkla İlişkiler Örgütlenmesi



Kaynak: Yazar tarafından geliştirildi

3.7.1.2. Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları

Halkla ilişkilerin kullandığı basılı ortam ve araçlar; broşür, el kitabı, bülten, gazete, dergi, yıllık, mektup, afiş, pankart ve el ilanı başlıkları altında tanımlanmıştır.

Broşür

Görsel 3.1'de Doğa Okulları Pisa Uygulama Sınavları Broşürü yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi broşürde; doğayı çağrıştıran renkler, okulun logosu, okulun kurumsal renkleri ve adresi bulunmaktadır.

Görsel 3.1 Doğa Okulları Pisa Uygulama Sınavları Broşürü



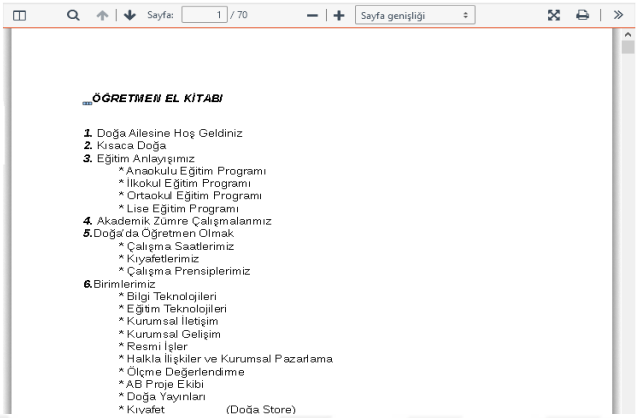
Kaynak: http://www.haberler.com/doga-koleji-ogrencilerini-pisa-ya-hazirliyor-3453224-haberi/, Erişim Tarihi: 11.04.2016

El Kitabı

Görsel 3.2'de Doğa Okulları Öğretmen El Kitabı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi öğretmen el kitabında; okulun tarihçesi, eğitim programları, akademik zümre çalışmaları, kullanılacak materyaller, öğretmenin özlük hakları ve uyması gereken kurallar, eğitim birimleri gibi konular hakkında detaylı bilgiler yer almaktadır.

Görsel 3.2 Doğa Okulları Öğretmen El Kitabı

ÖĞRETMEN EL KİTABI



ÖĞRETMEN EL KİTABI

1. Doğa Ailesine Hoş Geldiniz
2. Kısaca Doğa
3. Eğitim Anlayışımız
   * Anaokulu Eğitim Programı
   * İlkokul Eğitim Programı
   * Ortaokul Eğitim Programı
   * Lise Eğitim Programı
4. Akademik Zümre Çalışmalarımız
5. Doğa'da Öğretmen Olmak
   * Çalışma Saatlerimiz
   * Kıyafetlerimiz
   * Çalışma Prensiplerimiz
6. Birimlerimiz
   * Bilgi Teknolojileri
   * Eğitim Teknolojileri
   * Kurumsal İletişim
   * Kurumsal Gelişim
   * Resmi İşler
   * Halkla İlişkiler ve Kurumsal Pazarlama
   * Ölçme Değerlendirme
   * AB Proje Ekibi
   * Doğa Yayınları
   * Kıyafet (Doğa Store)

Kaynak: http://docplayer.biz.tr/105668-Ogretmen-el-kitabi-8-doga-koleji-yonetici-listesi-9-kampuslerimiz.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Bülten

Görsel 3.3'te Doğa Okulları Bülteni yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi bültende; okulun logosu, bültenin sayısı ve tarihi ayrıca okulun vizyonu, anaokulu, ilkokul, ortaokul ve lise birimlerinde yapılan etkinlikler ve kazanımlar hakkında bilgiler bulunmaktadır.

Görsel 3.3 Doğa Okulları Bülteni



Kaynak:http://www.dogakoleji.com//fileadmin/user_upload/Yayinlar/OksijenDergileri/oksijen11web.pdf, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Gazete

Görsel 3.4'te Doğa Okulları Okul Gazetesi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi gazetede; okul öğrencilerinin elde ettiği başarılar, okulda düzenlenen etkinlikler ve aktiviteler, okul hakkında alanında uzman kişilerin görüşleri bulunmaktadır.

Görsel 3.4 Doğa Okulları Okul Gazetesi



Kaynak: http://www.tetrailetisim.com/resim/olcekle/36227/375/528, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Dergi

Görsel 3.5'te Doğa Okulları Okul Dergisi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi dergide; okul hakkında bilgi, öğrenciler tarafından gerçekleştirilen etkinlikler hakkında bilgi yer almaktadır.

Görsel 3.5 Doğa Okulları Okul Dergisi



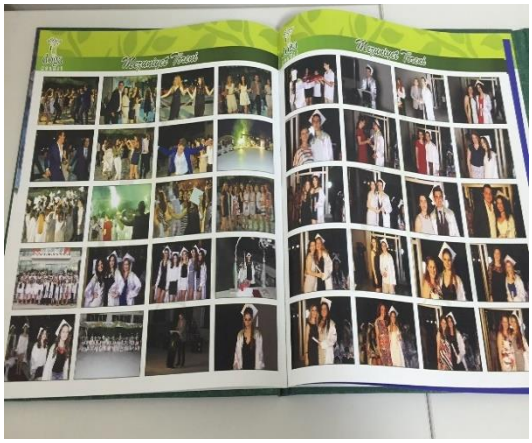
Kaynak: http://www.dogaokullari.com/kampusetkinlikleri/ankara-incek-doga-koleji/cankaya-doga-koleji-dogal-dergi/98059, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Yıllık

Görsel 3.6'da Doğa Okulları Yıllığı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi; yıllık kapağında okulun ismi, logosu ve öğrencinin resmi, yıllığın içinde okul yöneticilerinin ve öğretmenlerin görüşlerinin bulunduğu yazılar, her öğrencinin kendisi hakkında arkadaşlarının görüşlerine yer verdiği anı yazıları, okulda düzenlenen mezuniyet töreninde öğrencilerin çekildiği resimlerden kareler ve son olarak sponsorların resimleri yer almaktadır.

Görsel 3.6 Doğa Okulları Yıllığı







Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Mektup

Görsel 3.7'de Doğa Okulları Mektubu yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi mektup; okul tarafından veliye okulun düzenlediği toplantı, konferans ya da etkinlik veya öğrenci hakkında öğretmenleri ya da okul yöneticilerinin görüşleri hakkında bilgi vermek amacıyla gönderilen metindir.

Görsel 3.7 Doğa Okulları Okul Mektubu



Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Afiş

Görsel 3.8'de Doğa Okulları Kayıt Afişi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi; afişin tasarımı yapılırken okulun renkleri ve afişte anlatılmak istenen konuyla ilgili görsel kullanılmıştır.

Görsel 3.8 Doğa Okulları Kayıt Afişi



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/kayittayiz, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Pankart

Görsel 3.9'da Doğa Okulları 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Pankartı yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi pankartta; okulun ismi ve okul öğrencilerinin katıldığı etkinlik için hazırladıkları özlü sözler bulunmaktadır.

Görsel 3.9 Doğa Okulları 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Pankartı



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/kampusetkinlikleri/manisa-kampusu/manisa-doga-anadolu-lisesi-29-ekim-kortej-yuruyusunde/103526, Erişim Tarihi: 11.04.2016

El İlanı

Görsel 3.10'da Doğa Okulları El İlanı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi el ilanında; okul tarafından bilgilendirilmek istenen konu hakkında görsel ve o konu hakkında verilmek istenen mesaj yer almaktadır.

Görsel 3.10 Doğa Okulları El İlanı



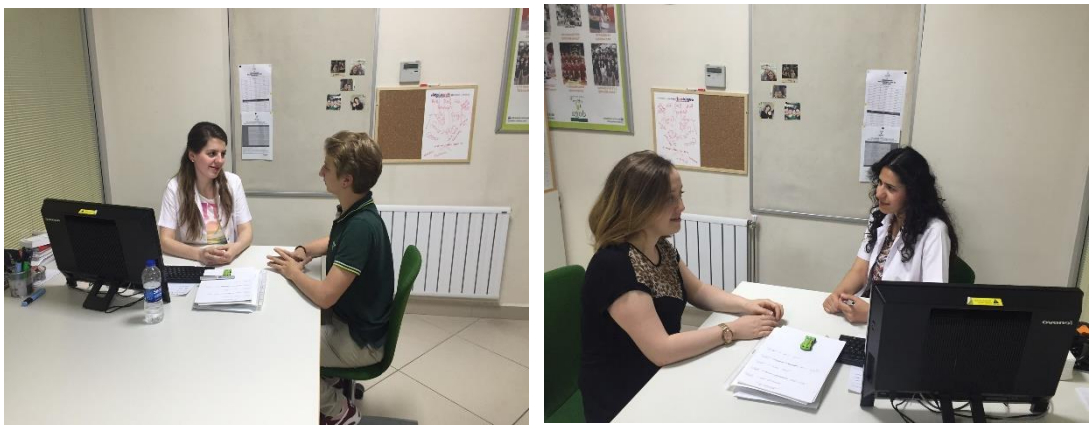
Kaynak: http://www.balikligol.com/haber/sanliurfada-atig-yaglar-toplaniyor-video-19094.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Halkla ilişkilerin kullandığı sözlü ortam ve araçlar; yüz yüze iletişim, toplantı, seminer, konferans ve sempozyum başlıkları altında tanımlanmıştır.

Yüz Yüze İletişim

Öğrenci, dersine giren bir öğretmeni tarafından yıl boyunca akademik ve psikososyal açıdan düzenli bir şekilde takip edilir. Her öğrenciye bire bir danışmanlık yapılır ve bu danışmanlığı yapan öğretmene eğitim koçu adı verilir. Eğitim koçu, aile ve okul arasındaki sıkı iş birliğini zorunlu kılan bir anlayışı benimser. Ayrıca öğretmenler danışmanlık yapmadığı tüm öğrenci velileriyle de aralıklarla yüz yüze iletişimde bulunur.

Görsel 3.11 Doğa Okulları Yüz Yüze İletişim



Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Toplantı

Görsel 3.12'de Doğa Okulları Veli Toplantısı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi toplantılar; velilere öğrenciler ve okulda gerçekleşen veya gerçekleşecek olan uygulamalar hakkında öğretmenler veya yöneticiler tarafından bilgi verilmek amacıyla düzenlenmektedir.

Görsel 3.12 Doğa Okulları Veli Toplantısı



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/kampusetkinlikleri/sakarya-kampusu/ilk-veli-toplantisi-gerceklesti/83625, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Seminer

Görsel 3.13'te Doğa Okulları WOW Projesinin Uluslararası Semineri yer almaktadır. Doğa AB Projeler Koordinatörlüğü, Dünya Gençliğinin Kaliteli İstihdamı İçin Global Yetkinlikler World Skills of World Youth for better employability WOW AB projesini yürütüyor. Projenin Uluslararası Semineri Şili Santiago'da gerçekleştirildi. Proje ortaklarının ulusal istihdam verileri de katılımcılar ile paylaşılıp ve proje çerçevesinde geliştirilen öğrenme senaryoları ile gençlerin istihdamına yapılabilecek katkılar tartışıldı (http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/wow-projesinin-uluslararasi-semineri-sili-santiagoda-gerceklestirildi, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.13 Doğa Okulları WOW Projesinin Uluslararası Semineri



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/wow-projesinin-uluslararasi-semineri-sili-santiagoda-gerceklestirildi, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Konferans

Görsel 3.14'te Doğa Okulları 6. Yeni Nesil Eğitim Konferansı bulunmaktadır. Yeni Nesil Eğitim anlayışını geliştirmek ve desteklemek için Doğa Okulları, İstanbul Bilgi Üniversitesi ve Vitamin Eğitim işbirliği ile organize edilen Eğitimde Değişim Hareketi, geleneksel eğitim anlayışının yerini yeni nesil eğitime bırakması için eğitimcileri, sivil toplum kuruluşlarını, eğitim kurumlarını ve eğitim yöneticilerini bir araya getiriyor (http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/6-yeni-nesil-egitim-konferansi, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.14 Doğa Okulları 6. Yeni Nesil Eğitim Konferansı



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/6-yeni-nesil-egitim-konferansi, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Sempozyum

Görsel 3.15'te Doğa Okulları Yeni Nesil Rehberlik Yaklaşımları Sempozyumu yer almaktadır. Doğa Ortaokul Rehberlik Birimi'nin 5.'sini düzenlediği Yeni Nesil Rehberlik Yaklaşımları Sempozyumu, devlet okulu öğretmenlerinin ve çeşitli üniversitelerden gelen uzman konuklar eşliğinde gerçekleştirildi. Rehberlik alanındaki gelişmelerin konuşulduğu sempozyuma İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ragıp Özyürek, İstanbul Üniversitesi'nden Prof.Dr. A. Esra Aslan ve İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Ayşin Kaplan Sayı katılımda bulundular (http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/yeni-nesil-rehberlik-yaklasimlari-sempozyumu-gerceklesti, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.15 Doğa Okulları Yeni Nesil Rehberlik Yaklaşımları Sempozyumu



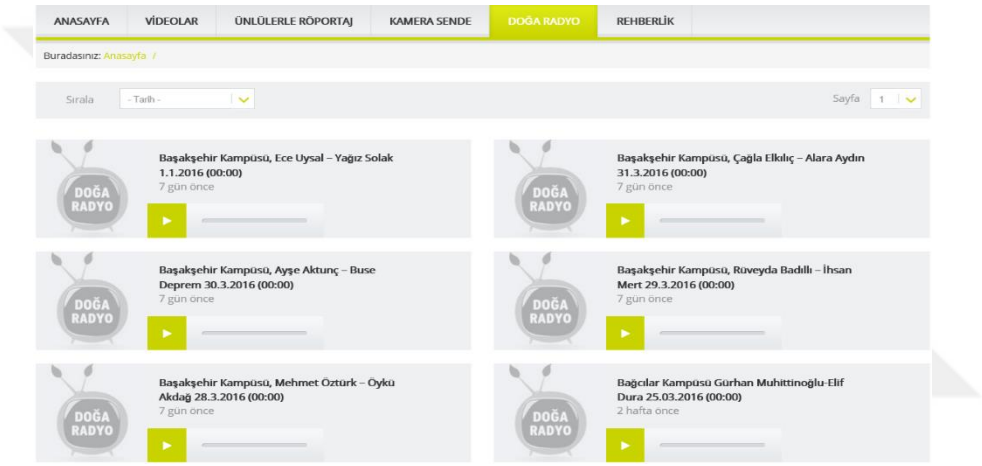
Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/yeni-nesil-rehberlik-yaklasimlari-sempozyumu-gerceklesti, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Halkla ilişkilerin kullandığı görsel işitsel ortam ve araçlar; radyo ve televizyon başlıkları altında tanımlanmıştır.

Radyo

Görsel 3.16'da Doğa Okulları Radyosu bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi radyoda; Türkiye'nin çeşitli illerinde bulunan kampüs öğrencilerinin yayınları yer almaktadır.

Görsel 3.16 Doğa Okulları Radyosu

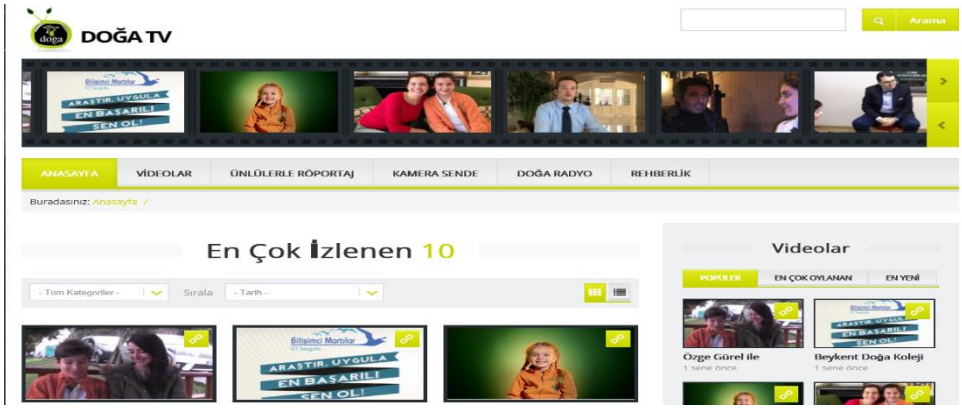


Kaynak: http://www.dogatv.com/?multimedia-category=doga-radyo, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Televizyon

Görsel 3.17'de Doğa Okulları Televizyonu yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi okul televizyonunda; öğrencilerin ünlülerle veya kendi kameralarından arkadaşlarını çektiği videoları, çeşitli etkinliklerin videoları ve ünlülerle röportajlar bulunmaktadır.

Görsel 3.17 Doğa Okulları Televizyonu



Kaynak: http://www.dogatv.com/, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Halkla ilişkilerin kullandığı diğer ortam ve araçlar; sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler, geziler ve sponsorluk çalışmaları başlıkları altında toplanmıştır.

Sergiler

Görsel 3.18'de Doğa Okulları Pastel Sergisi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi sergiler; belirli bir konu dâhilinde öğrencilerin çalışmalarını hem diğer öğrenciler hem de veliler tarafından görülmesi için düzenlenmektedir.

Görsel 3.18 Doğa Okulları Pastel Sergisi



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/buyuk-ressamlardan-kucuk-sanatseverlere-ozel-pastel-sergi, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Panolar

Görsel 3.19'da Doğa Okulları Origami ve Bilim Şenliği Panosu yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi panolar; okul öğrencileri tarafından belirli bir konu hakkında yazı, şiir veya görsel içerikli olarak hazırlanmaktadır.

Görsel 3.19 Doğa Okulları Origami ve Bilim Şenliği Panosu



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/kampusetkinlikleri/van-kampusu/origami-ve-bilim-senligi-panolarimiz/82296, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Yöresel Festivaller-Şenlikler

Görsel 3.20'de Doğa Okulları Yaz Şenliği bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi yöresel festivaller-şenlikler; genellikle bahar aylarında okul öğrencilerinin eğlenmeleri ve enerjilerini atmaları için düzenlenmektedir.

Görsel 3.20 Doğa Okulları Yaz Şenliği



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/tatilde-de-doga-okullari-her-yerde, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Yarışmalar

Görsel 3.21'de Doğa Okulları Resim, Kompozisyon ve Yemek Tarifi Yarışması yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi yarışmalar; okul öğrencileri için çeşitli alanlarda düzenlenmekte, ayrıca yarışma bitiminde dereceye giren öğrencilere ödül verilmektedir.

Görsel 3.21 Doğa Okulları Resim, Kompozisyon ve Yemek Tarifi Yarışması



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/sagligin-renkleri-resim-kompozisyon-ve-yemek-tarifi-yarismasi, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Törenler

Görsel 3.22'de Doğa Okulları 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Töreni bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi törenler; belirli gün ve haftalar için okul öğrencilerinin çeşitli şiir, dans gösterileri, tiyatro ve konser gibi çalışmalarını içermektedir.

Görsel 3.22 Doğa Okulları 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Töreni



Kaynak: http://www.trakyaolay.com/haber-27645-doga_kolejinde_cumhuriyet_bayrami_torenleri.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Geziler

Görsel 3.23'te Doğa Okulları Küba Gezisi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi geziler; okul öğrencilerine hem gezinin yapılacağı yer hakkında bilgi vermek hem de öğrencilerin eğlenip, gezip görerek bir yer tanıması amacıyla düzenlenmektedir.

Görsel 3.23 Doğa Okulları Küba Gezisi



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/doga-ogrencileri-kuba-yolcusu, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Sponsorluk Çalışmaları

Görsel 3.24'te Doğa Okulları Sponsorluk Çalışması bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi sponsorluk çalışmaları; düzenlenen bir etkinlik veya bir organizasyon için sponsor olan kurumun karşılık beklemeden ihtiyaç duyulan konuda yardımcı olmasıdır.

Görsel 3.24 Doğa Okulları Sponsorluk Çalışması



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/doga-okullari-uluslararasi-girisimcilik-zirvesinde, Erişim Tarihi: 11.04.2016

3.7.1.3. Halkla İlişkiler Uygulamaları

Halkla ilişkiler uygulamaları kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, sponsorluk ve lobicilik başlıkları altında anlatılmaktadır.

Kurumsal İtibar

Doğa Okulları'nın tanıtımında yararlandığı tüm iletişim faaliyetlerini, okulun veli ve öğrenciler üzerinde yarattığı izlenimlerini, okul öğrencilerinin yabancı dil sınavlarında elde ettikleri başarıları, TEOG ve üniversite sınavlarında aldıkları puanları, öğrencilerin yerleşme sayıları ve yerleştikleri lise ve üniversite isimlerini ifade eder. Okulun kurumsal web sitesinde, kurumsal itibar için kullanılan kurumsal itibar slogan örnekleri (http://www.dogaokullari.com/tr/hakkimizda/kurumsal, Erişim Tarihi: 11.04.2016):

En Çok AB Projesini Biz Gerçekleştiriyoruz - Uluslararası işbirlikleri yürütme stratejimiz ve proje bazlı eğitim yaklaşımımızın sonucu olarak Türkiye'nin en çok AB Projesi gerçekleştiren okulu olmamızın yanında, 5 projesi AB Komisyonu Yürütme Ajansı tarafından fonlanan ilk ve tek Türk okulu olmanın gururunu yaşıyoruz.

Bett Show'a Katılan İlk Okuluz - Doğa Okulları olarak dünyanın en büyük eğitim teknolojileri fuarı olan BETT Show'a Türkiye'den katılan ilk ve tek okuluz. Ayrıca BETT Show'daki Tek İnovatif Okul ödülünü almaya hak kazandık.

GESS Show'da t-MBA'i Tanıtıyoruz - Dünyanın en büyük eğitim fuarlarından biri olan GESS Show'a düzenli olarak katılan öğrencilerimiz fuardaki başarılı sunumu ile ayakta alkışlanırken lise kademesinde uygulanan t-MBA eğitimi önemli bir ödül daha alarak En Başarılı Uluslararası Eğitim seçildi.

Eğitim Teknolojilerinde Dünya Bizi Takip Ediyor - Eğitim Teknolojileri birimimiz ile teknolojiye yön veren üretimlerde bulunuyoruz. Tüm kampüslerimizde dünya standartlarının önünde eğitim teknolojileri kullanıyor, kendi oluşturduğumuz zengin program ve içeriklerle benzersiz bir eğitim veriyoruz.

E-Doğa İle Öğrencilerimizi Online Takip Ediyoruz - Doğa Okulları olarak velilerimizin çocuklarının eğitimine gösterdiği hassasiyetin bilincindeyiz. Doğa Okulları web sitesi üzerinden uygulamaya konan e-Doğa ile veliler çocuklarının ders programları, sınıf içerisinde yapılan etkinlikler, sınav sonuçları, ayrıntılı karne raporları, yazılı tarihleri ve devamsızlık bilgileri gibi eğitim süreçlerimizle ilgili her veriye rahatlıkla ulaşabiliyor.

Teknolojiyi Kullanarak Benzersiz Eğitim Alanları Yaratıyoruz - 3D sınıfı, Kurgu Odası, Düşler Atölyesi, Dijital Kütüphane ile eğitimi teknolojiyle bir araya getiriyor, öğrencilerimizin günümüz şartlarından optimum faydalanacakları bir ortamda eğitim almalarını ve kendilerini geliştirmelerini sağlıyoruz. 3D sınıfında; fizik, kimya, biyoloji olmak üzere birçok ders 3 boyutlu olarak görüntü ve ses teknolojisi ile işleniyor.

Kurum Kimliği

Kurumun misyonu (http://www.dogaokullari.com/tr/hakkimizda/kurumsal, Erişim Tarihi: 11.04.2016); hayatı, insanları, doğayı seven ve koruyan, dünyadaki gelişmeleri izleyen ve bu gelişmelere yön verme çabası içinde olan, sürekli gelişime inanan ve kendine güvenen, başkalarının haklarına saygılı, ülkesine ve çağına sorumlu, ezberden öte özümseyerek öğrenen, sorgulayan, kendini bilgiyle doldurmak yerine bilgiyi kullanan, yalnızca testlerde değil, okullar arası kültür, sanat, spor, bilim gibi her dalla ilgili çalışmalarda başarılı olan, birikimi yüksek, özgür düşünen ve düşündüklerini açıkça ifade edebilen, uluslararası bir vizyona sahip, yerel değerlere bağlı, evrensel değerlere açık, bilimsel çalışmalar yürütebilecek seviyede yabancı dil bilgisi olan, geleceğin aydınlık liderleri olacak bireyler yetiştirmek kurumsal misyonumuzu oluşturuyor.

Bundan da anlaşıldığı gibi kurumun misyonu; gelişime inanan ve dünyadaki gelişmeleri takip eden, saygılı ve sorumluluk sahibi, özgür, yaratıcı, bilgiyi kullanan, sosyal yönlü gelişmiş ve yabancı dile önem veren öğrenciler yetiştirmektir.

Kurumun vizyonu (http://www.dogaokullari.com/tr/hakkimizda/kurumsal, Erişim Tarihi: 11.04.2016); eğitim kalitesi, akademik başarıları ve geliştirdiği yenilikçi eğitim modelleri ile dünyada eğitim sektörüne yön veren, sunduğu yüksek standartlardaki hizmet kalitesi ile öğrencilerine, çalışanlarına ve topluma değer yaratan uluslararası arenada başarılı bir eğitim kurumu olmak.

Bundan da anlaşıldığı gibi kurumun vizyonu; sahip olduğu değerler, başarılar ve hizmet kalitesiyle öğrencilerine, öğretmenlerine ve kurumda çalışan herkese fark katmayı hedeflemektedir.

Görsel 3.25'de Doğa Okulları Kurum Kimliği Çalışmaları yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; okulun kurumsal web sitesi ve öğrencilerin giydiği üniformalar okulun logosu ve renkleriyle tasarlanmıştır.

Görsel 3.25 Doğa Okulları Kurum Kimliği Çalışmaları



Kaynak: http://www.mydogastore.com/, Erişim Tarihi: 14.05.2016

Kurumsal İmaj

Doğa Okulları olumlu imaj yaratma ve geliştirmede sürekli çalışmaktadır. Çünkü iyi bir imaj sayesinde hem öğrenciler gelecek yıllar için memnun oldukları okulu tercih ederler hem de bu iyi imaj sayesinde birçok yeni öğrenci de Doğa Okulları'nda okumayı tercih eder.

Okulun kurumsal web sitesinde, kurumsal imaj için kullanılan kurumsal imaj slogan örnekleri (http://www.dogaokullari.com/tr/hakkimizda/kurumsal, Erişim Tarihi: 11.04.2016):

Kalitemizi Artırarak Büyüyoruz - Doğa Okulları olarak kurulduğumuz 2002 yılından beri kalitemizi artırarak büyüme vizyonumuzu hayata geçirmek için durmadan çalışıyoruz. 2015 yılı itibariyle Türkiye genelinde 106 eğitim noktası oluşturduk. Hedefimiz Doğa Okulları'nın ayrıcalıklı eğitimini çok daha fazla kampüsle tüm Türkiye'ye ulaştırmak.

Etkileyici Mimari ve Donanımlara Sahip Kampüslerimiz Tüm Türkiye'yi Süslüyor - Çevre dostu kampüslerimiz öğrencilere mutlu, sosyal, güvenli bir ortam sunarken etkileyici mimarileri herkesin dikkatini çekiyor. Ödüllü mimarlar tarafından tasarlanan sosyal alanları, eğitim sistemimizin standartları olarak tüm kampüslerimizde öğrencilerimize sunuyoruz.

Kurum Kültürü

Slogan kurum kültürü unsurlarından biridir. Okulun web sitesinde kullandığı sloganı (http://www.dogaokullari.com/tr/hakkimizda/kurumsal, Erişim Tarihi: 11.04.2016):

Demokrasi Kültürüne ve Özgürlüğe İnanıyoruz – Türkiye'de eğitim sektöründe iz bırakan Fethi Şimşek; Doğa Okulları'nı 2002 yılında kurduğunda, demokrasi kültürüne ve özgürlüğe olan inancını kurumun DNA'sı haline getirirken, çalışan ve yöneticilerine sunduğu demokratik ortamla Doğa Okulları'nın sağlıklı ve özgüvenli gelişimini sağladı. Yenilikçi yaklaşımları ve sürdürülebilir kaliteyi vizyon olarak belirleyen Fethi Şimşek ve yönetim kadromuz; profesyonel ekibine bu yönde destek vermeye, onlara hedeflerini gerçekleştirmek için gerekli desteği sağlamaya devam ediyor.

Bundan da anlaşıldığı gibi Doğa Okulları; demokrasiye inanan, özgürlüğe önem veren, çalışanlar arasında demokrasiyi yaygınlaştırmaya inanan ve çalışanlarını destekleyen bir kurum kültürüne sahiptir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Görsel 3.26'da Doğa Okulları Öğrenci Meclislerinden 3 İl'e 3000 Tebessüm Projesi yer almaktadır. Okul tarafından atık kâğıt toplama konulu sosyal sorumluluk projesi geliştirilmiştir. Projenin her aşamasını kendileri organize eden Doğa öğrencileri toplamda 14 koli yardımı Sivas, Erzincan ve Erzurum'da bulunan köy okullarına kendi elleri ile teslim etti (http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/ogrenci-meclislerinden-3-ile-3000-tebessum, Erişim Tarihi: 14.05.2016).

Görsel 3.26 Doğa Okulları Öğrenci Meclislerinden 3 İl'e 3000 Tebessüm Projesi



Kaynak: http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/ogrenci-meclislerinden-3-ile-3000-tebessum, Erişim Tarihi: 14.05.2016

Etkinlik Yönetimi

Görsel 3.27'de Kocaeli Doğa Choose Career Etkinliği yer almaktadır. Etkinlikte çok sayıda üniversite ve farklı meslek gruplarından uzman kişilerin meslek tanıtımlarını yaptılar. Bu etkinlik sayesinde, öğrenciler hem mesleklerle ilgili merak ettiği soruları cevaplandırabildiler hem de üniversiteler ve bölümleri hakkında geniş bilgilere sahip oldular.

Görsel 3.27 Kocaeli Doğa Choose Career Etkinliği

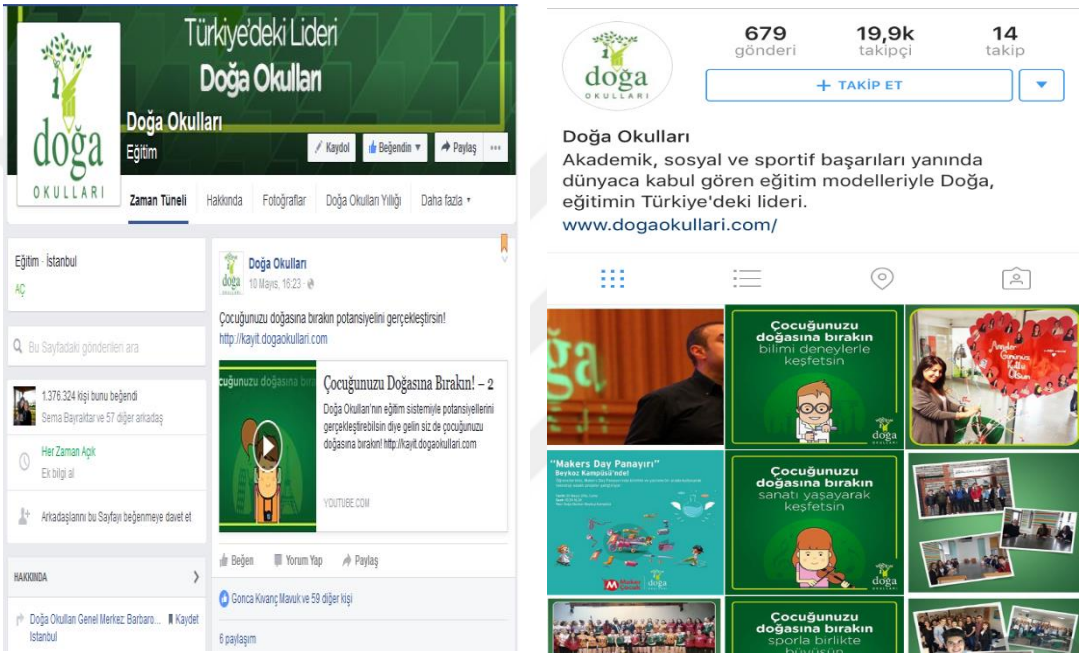


Kaynak: Erişim Tarihi: 14.05.2016

Medya İlişkileri Yönetimi

Doğa Okulları bilginin ve haberin hızlı iletilmesi için tüm görsel ve işitsel medya araçlarını kullanmaktadır. Doğa TV, Doğa Radyo, Doğa Okulları Facebook hesabı ve Doğa Okulları Instagram hesabı görsel ve işitsel medya araçlarına örnek olarak verilebilir. Görsel 3.28'de Doğa Okulları Facebook ve Instagram Hesabı yer almaktadır.

Görsel 3.28 Doğa Okulları Facebook ve Instagram Hesabı



Kaynak:https://www.facebook.com/DogaOkullari/?fref=ts, https://www.instagram.com/dogaokullari/, Erişim Tarihi: 14.05.2016

Kriz Yönetimi

Görsel 3.29'da Doğa Okulları'nda Gıda Zehirlenmesi yer almaktadır. Doğa Okulları Çukurambar'daki kampüsü ve Mebusevleri Anaokulunda eğitim-öğretim gören öğrencilerin yüksek ateş, mide bulantısı, kusma ve ishal şikayetleriyle hastanelerde tedavi altına alınmasıyla, krizi yönetmek adına okul yöneticileri tarafından velilere gönderilen yazıda, salı gününden itibaren öğrencilerde görülmeye başlanan sağlık sorunlarının ardından okulda dezenfekte çalışmalarına başlandığı belirtildi (http://www.haberturk.com/gundem/haber/1081337-doga-kolejinde-gida-zehirlenmesi-iddiasi, Erişim Tarihi: 14.05.2016).

Görsel 3.29 Doğa Okulları'nda Gıda Zehirlenmesi



Kaynak: http://www.haberturk.com/gundem/haber/1081337-doga-kolejinde-gida-zehirlenmesi-iddiasi, Erişim Tarihi: 14.05.2016

Sponsorluk

Görsel 3.30'da Doğa Okulları Ankara Kampüsleri'nin Desteklediği Ankara Start-Up Zirvesi yer almaktadır. Ankara'yı girişimcilik merkezi konumuna getirmek için düzenlenen zirveye Doğa Okulları Ankara Kampüsleri de destek vermektedir.

Görsel 3.30 Doğa Okulları Ankara Kampüsleri'nin Desteklediği Ankara Start-Up Zirvesi



Kaynak:http://www.dogaokullari.com/haberetkinlik/doga-okullari-ankara-kampuslerinin-destekledigi-ankara-start-up-zirvesi-basliyor, Erişim Tarihi: 14.05.2016

Lobicilik

Doğa Okulları çeşitli kurumlarla iş birliği halindedir. Okulun işbirliği içerisinde olduğu kurum örnekleri, kurumsal web sitesinde yer almaktadır (http://www.dogaokullari.com/tr/hakkimizda/kurumsal, Erişim Tarihi: 11.04.2016):

- Microsoft tarafından Türkiye'nin tek "Showcase Okulu" unvanı
- Intel işbirliğiyle yapılanan, Türkiye'nin en teknolojik okulu Tuzla Bilim Okulu
- Microsoft tarafından Türkiye'nin "En Yenilikçi Okulu" unvanı
- Apple İlan Etti: Türkiye'nin İlk Lighthouse Okulu
- Turkcell İşbirliğimiz ile Mobil Eğitim
- Tüm Sınıflarımızda Dünyanın En Akıllı Tahtalarını Kullanıyoruz
- Vestel İşbirliğiyle Akıllı Okullar İnşa Ediyoruz
- Britannica İşbirliği İle 21. yy Trendlerini Takip Ediyoruz

3.7.1.4. SWOT Analizi

Bu bölümde, Doğa Okulları'nın SWOT analizine ve güçlü yönler - zayıf yönler ve fırsatlar - tehditler için önerilere yer verilmiştir.

Güçlü Yönler

- Kurumsal bir özel ortaöğretim kurumu olması
- Kampüs sayısının 106 tane olması
- Yoğun nüfuslu şehirlerde kampüslerinin olması örneğin; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Kocaeli, Adana, Aydın illeri örnek olarak verilebilir
- Basın yayın organlarında sıkça yer alması
- Teknolojik gelişmeleri kullanmaya öncelik vermesi
- Microsoft tarafından Türkiye'nin tek "Showcase Okulu, Microsoft tarafından Türkiye'nin "En Yenilikçi Okulu" unvanını alması
- t-MBA eğitim modelinin uygulanması
- 9. ve 10. sınıf öğrencileri için YGS etütlerinin yapılması
- 11. ve 12. sınıf öğrencileri için YGS-LYS etütlerinin yapılması

- İnternette e-doga uygulamasının olması
- Radyo ve televizyon kanalının olması
- "Doğa için çal" uygulamasının olması
- Öğrencilerine doğayla iç içe etkinlikler düzenlemesi
- Öğrencilerin sosyal imkânlarının olması
- Öğrencilerin sportif faaliyetleri için, basketbol sahası, voleybol sahası, spor salonu, yüzme havuzu ve buz pisti gibi mekânların bulunması
- Öğretmenlerin genç ve dinamik olması
- Derslerde akıllı tahta kullanılması
- İngilizce laboratuvarının olması
- Bilgisayar dersliklerinin olması
- Fizik, kimya, biyoloji laboratuvarının olması
- Öğrencilere alanında yeterince gelişmiş öğretmenlerin eğitim vermesi
- Öğrencileri öğretmenleriyle rahat görüşebilme imkânına sahip olması
- Her öğrencinin bir danışman öğretmeninin var olması
- Yapılan etkinliklerde kampüsler arası uyum ve yardımlaşma sergilenmesi
- Hizmet içi eğitimlerin hedef odaklı bir şekilde uygulanması
- Eski personelin yeni gelenin oryantasyonuna yardım edeceği bir kurum geleneğinin olması
- İstenildiği takdirde iller arası kampüs tayinlerinin yapılması
- Okul çalışanları için yeme içme, sağlık, ulaşım, konaklama, kişisel bakım gibi çeşitli alanlarda kurumsal fırsatların var olması
- Velilerin öğrenci kayıtlarında referans olmasının yaygın kullanılması

Zayıf Yönler

- Öğretmenlerin maaşlarının devlet okullarındaki öğretmenlerin maaşlarının altında olması
- Sık sık öğretmen ve yönetici değişiklikleri yaşanması
- İl geneli TEOG başarı puan ortalamasının altında olan öğrencilerin kaydının alınması
- Sosyal etkinliklerin akademik başarının önüne geçmesi

- Kurumsal yapıya bakış açısının şekil üzerinde olması
- Sendika faaliyetlerinin olmaması
- Okul hakkında olumsuz eleştirilerin olması
- Disiplinsizlik
- Kayıt yenilememe oranında artışın olması

Kurumsal bir özel ortaöğretim kurumu olması, hizmet içi eğitimlerin hedef odaklı bir şekilde uygulanması, okul çalışanları için yeme içme, sağlık, ulaşım, konaklama, kişisel bakım gibi çeşitli alanlarda kurumsal fırsatların var olması ve istenildiği takdirde iller arası kampüs tayinlerinin yapılması fırsatlarıyla, öğretmenlerin maaşları devlet okullarındaki öğretmenlerin maaşlarının altında olması tehdidinin üstesinden gelinebilir. Öğrencilerin sosyal imkânlarının olması, öğrencilerin sportif faaliyetleri için, basketbol sahası, voleybol sahası, spor salonu, yüzme havuzu ve buz pisti gibi mekânların bulunması, teknolojik gelişmeleri kullanmaya yönelik bir okul olması fırsatları ve öğrenci kalitesinin yüksek olması için okulda okuyacak burslu öğrenci sayısının artmasıyla, il geneli TEOG başarı puan ortalamasının altında olan öğrencileri alması tehdidinin üstesinden gelinebilir. Velilerin öğrencileri kayıtlarında referans olmasının yaygın kullanılması fırsatıyla, okul hakkında olumsuz eleştiriler ve kayıt yenilememe tehditlerinin üstesinden gelinebilir.

Fırsatlar

- Kocaeli ilinin nüfusunun artması ve göç alması nedeniyle devlet okullarını yetersiz kalmasıyla özel eğitime duyulan ihtiyacın sürekli artması
- Doğa yaşam biçiminin öğrenciler için bir yaşam tarzı haline gelmesi
- 6528 nolu yasayla dershaneler kaldırıldığı için, dershane ihtiyacının karşılanması amacıyla öğrencilerin özel ortaöğretim kurumlarına yönelmesi
- Eğitim sisteminin gelişime açık olması
- Eğitimin işbirliğine ve yatırıma açık yapısının olması
- Devletin özel ortaöğretim kurumlarına kayıt yaptıran öğrenciler için teşvik ödemesi yapması

Tehditler

- Dershanelerin temel liseye dönüşmesi
- Sık sık değişen eğitim sistemi
- Rakip özel ortaöğretim kurumlarının sayısının fazla olması
- Velilerin ilgisiz olması
- Kitle iletişim araçlarının öğrenciler üzerinde olumsuz etkilerinin olması
- Öğrenci nakil gelme ve gitme oranlarının yüksek olması
- Kayıt ücretlerinde artışın olması
- Genel refah düzeyinin düşük olması

Doğa yaşam biçiminin öğrenciler için bir yaşam tarzı haline gelmesi fırsatıyla, dershanelerin temel liseye dönüşmesi tehdidinin üstesinden gelinebilir. Devletin özel ortaöğretim kurumlarına kayıt yaptıran öğrenciler için teşvik ödemesi yapması fırsatıyla, kayıt ücretlerinde artışın olması ve genel refah düzeyinin düşük olması tehdidinin üstesinden gelinebilir.

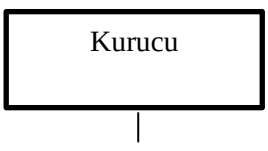
3.7.2. Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın Halkla İlişkiler Uygulamaları

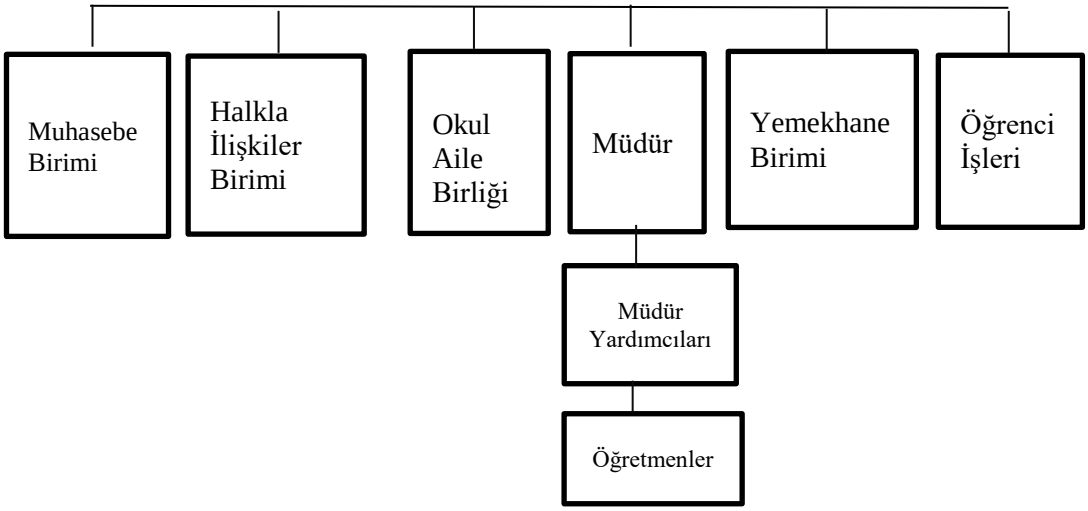
Bu bölümde Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın halkla ilişkiler örgütlenmesi, halkla ilişkiler ortam ve araçları, halkla ilişkiler uygulamaları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları SWOT analizi yer almaktadır.

3.7.2.1. Halkla İlişkilerde Örgütlenme

Tablo 3.3'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Örgütlenmesi yer almaktadır. Özel bir okul olduğu için okulda halkla ilişkiler birimi mevcuttur. Halkla ilişkiler kurucuya bağlı bir birimdir ve kurucu halkla ilişkiler birimiyle arada aracı olmadan direkt olarak iletişime geçmektedir. Halkla ilişkiler birimi hem okul içindeki hem de okul dışındaki tanıtım ve reklam görevini üstelenmektedir.

Tablo 3.3 Özel Seymen Eğitim Kurumları Halkla İlişkiler Örgütlenmesi





Kaynak: http://seymenkolej.com/izmit/Default.aspx, Erişim Tarihi: 14.05.2016

3.7.2.2. Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları

Halkla ilişkilerin kullandığı basılı ortam ve araçlar; broşür, bülten, dergi, yıllık, mektup, afiş ve pankart başlıkları altında tanımlanmıştır.

Broşür

Görsel 3.31'de Seymen Eğitim Kurumları İngilizce Broşürü bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi broşürde; sağlıklı ve sağlıksız yiyecekler hakkında öğrencilerin hazırladıkları resimler yer almaktadır.

Görsel 3.31 Özel Seymen Eğitim Kurumları İngilizce Broşürü



Kaynak: http://www.seymenkolej.com/izmit/SayfaGoster.aspx?ID=1004, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Bülten

Görsel 3.32'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Rehberlik Bülteni yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi bültende; 2015-2016 eğitim-öğretim yılı rehberlik ders konuları, derste yapılacak aktiviteler ve çalışmalar hakkında bilgiler bulunmaktadır.

Görsel 3.32 Özel Seymen Eğitim Kurumları Rehberlik Bülteni

Rehberlik E-Bülten

2015 - 2016 Eğitim Yılımız

- PUSULA 1 : OKUL FOBİSİ
- PUSULA 2 : ÇOCUKLARA YEMEK YEDİRME SAVAŞI
- PUSULA 3 : 1. SINIF VELİSİ OLMAK
- PUSULA 4 : TEOG BİLGİLENDİRME
- PUSULA 5 : TEKNOLOJİNİN BİLİNÇLİ KULLANIMINDA AİLENİN ROLÜ
- PUSULA 6 : ÇOCUKLARA ÖLÜM KAVRAMININ ANLATILMASI
- PUSULA 7 : TATİL BAŞLARKEN
- PUSULA 8 : YGS ÖNCESİ VE SONRASI EBEVEYN TUTUMLARI
- PUSULA 9 : ÇOCUĞUNUZA CİNSELLİĞİ ANLATMAK
- PUSULA 10 :ERGENLİK DÖNEMİ ve AİLEYE ÖNERİLER

Kaynak: http://www.seymenkolej.com/izmit/129_s-rehberlik-ebulten.aspx, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Dergi

Görsel 3.33'te Özel Seymen Eğitim Kurumları Okul Dergisi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi dergide; okul hakkında bilgi, öğrenciler tarafından gerçekleştirilen etkinlikler hakkında bilgiler ve resimler yer almaktadır.

Görsel 3.33 Özel Seymen Eğitim Kurumları Okul Dergisi



Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Yıllık

Görsel 3.34'te Özel Seymen Eğitim Kurumları Yıllığı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi; yıllık kapağında okulun ismi ve logosu, yıllığın içinde okul müdürünün ve öğretmenlerin görüşlerinin bulunduğu yazılar, her sınıfın resmi, her öğrencinin kendisi hakkında arkadaşlarının görüşlerine yer verdiği anı yazıları, sınıf öğrencilerinin çekildiği komik resimler ve son olarak sponsorların resimleri yer almaktadır.

Görsel 3.34 Özel Seymen Eğitim Kurumları Yıllığı

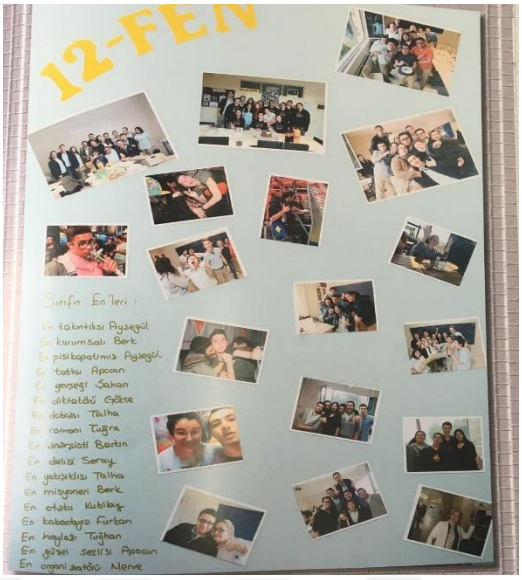

ÖZEL
SEYMEN
1983
ÖZEL
SEYMEN EĞİTİM
KURUMLARI
2014-2015
MEZUNİYET YILLIĞI

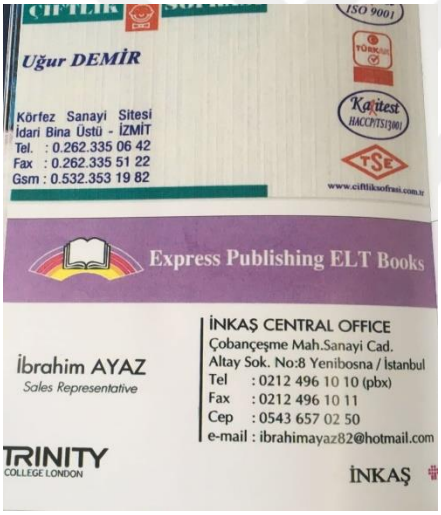

Lise ve Ortaokul Müdürümüz
29. Dönem Mezunlarına,
"Biz her şeyi gençliğe bırakacağız. Geleceğin ümidi, ışıklı çiçekleri onlardır. Bütün ümidim gençliktedir." Atatürk gençliğe ne kadar güvendiğini bu sözleriyle dile getirmiştir. Bizler de güveniyoruz size. Ümitliyiz. Sizlerde gördüğümüz enerji, yaşama sevinci ve dünyaya bakışınız, ülkeniz için beslediğiniz iyi duygular; Özel Seymen'de aldığınız eğitim, köklü bir eğitim kurumundan mezun olmanız bizi daha da ümitli kılıyor. Sizde görüyoruz kendimizi, kendi izimizi. Siz de kendi izinizi bırakın dünyaya. Güzellikler olsun etrafınızda, ışıklı çiçekler olun yaşadığınız bahçede.
Artık mezun olmak zamanı, sizin de sahnedeki göreviniz bitiyor. Alkışı hak edeceksiniz birazdan, sizden öncekileri alkışladığınız gibi... Bitti bitiyor dediğiniz bir dönem geride kalıyor. Hepiniz yeni bir çevreye adım atacaksınız. Adımlarınız güçlü olsun. Aldığınız eğitimle, öğrendiklerinizle çevrenizi siz şekillendirin. Onun sizi şekillendirmesine izin vermeyin. Seymen'in ışığını her yere taşıyın. O ışığa güvenin. 29 yıldır mezunları o ışık aydınlatıyor.
Işığınız çok olsun.
ERCAN DEMİR
ÖZEL SEYMEN İZMİT ANADOLU LİSESİ VE ORTAOKUL MÜDÜRÜ

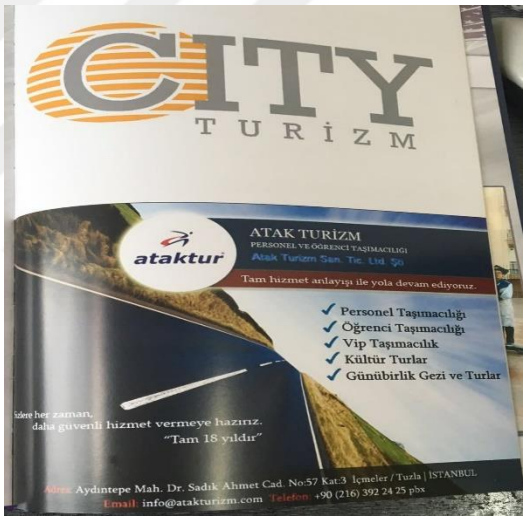

Lise Öğretmenlerimiz
Aslı TAŞ
Biyoloji
Dilek İLERİ ANT
Rehberlik
Ender TURAN
Coğrafya
Gülşah BÜYÜKTOMBAK
Felsefe
Hanife AKBABA
Kimya Teknolojisi
Hicran Ö. GETİREL
Almanca
H. Alper SERİM
Beden Eğitimi
Hüseyin EYRİKAYA
Din Kül. ve Ahl. Bil.
Mehmet GENÇER
Matematik
Mehmet KAYACI
Fizik
Mehtap UZUN
Türk Dili ve Edeb.
Neslihan AKGÜN
Matematik
Neşe SARISÖZEN ADALI
Müzik
Semiha ÖZCELİK
Tarih
Sercan TANRIKULU
Türk Dili ve Edeb.
Yasemin AKA
İngilizce
Zehra ÖRS
Matematik


İzmit Yerleşkesi
12-B







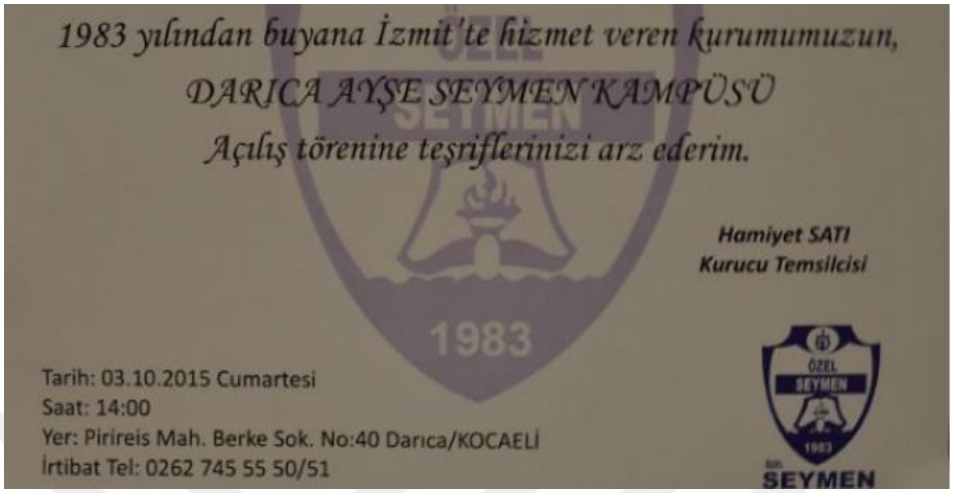


Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Mektup

Görsel 3.35'te Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Kampüsü Açılış Davetiyesi Mektubu yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi mektupta; okul logosu, davet edilen etkinliği içeriği, davet eden kişinin adı soyadı, etkinliğin tarihi, günü, saati ve nerde yapılacağı hakkında bilgiler bulunmaktadır.

Görsel 3.35 Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Kampüsü Açılış Davetiyesi Mektubu



Kaynak: http://www.bizimkocaeli.com/haber/guncel/ozel-seymen-kurumlari-daricada-kampus-aciyor-/141873.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Afiş

Görsel 3.36'da Özel Seymen Eğitim Kurumları Influenza Grip Afişi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi afişte; Influenza gribi için korkutucu resimler ya da öğrenciyi endişelendirecek görseller yerine beslenme ve temizlik eğitimi ile ilgili resim ve bilgiler bulunmaktadır.

Görsel 3.36 Özel Seymen Eğitim Kurumları Influenza Grip Afişi



Kaynak: http://seymenkolej.com/izmit/SayfaGoster.aspx?ID=227, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Pankart

Görsel 3.37'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Kayıt Pankartı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi; pankartta okulun logosu, sloganı ve okul içinde yapılan aktivitelerin resimleri bulunmaktadır.

Görsel 3.37 Özel Seymen Eğitim Kurumları Kayıt Pankartı



Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Halkla ilişkilerin kullandığı sözlü ortam ve araçlar; toplantı, seminer, konferans ve sempozyum başlıkları altında tanımlanmıştır.

Toplantı

Görsel 3.38'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Veli Toplantısı bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi toplantılar; velilere öğrenciler ve okulda gerçekleşen veya gerçekleşecek olan uygulamalar ve etkinlikler hakkında öğretmenler veya yöneticiler tarafından bilgi verilmek amacıyla düzenlenmektedir.

Görsel 3.38 Özel Seymen Eğitim Kurumları Veli Toplantısı



Kaynak: http://seymenkolej.com/darica/SayfaGoster.aspx?ID=1560**,** Erişim Tarihi: 11.04.2016

Seminer

Görsel 3.39'da Özel Seymen Öğretim Kurumları Darıca Kampüs Öğrencilerine Seminer yer almaktadır. Özel Seymen Öğretim Kurumları Darıca Kampüsü tarafından öğrenciler için "Motivasyon ve Başarı" isimli seminer düzenlendi.

Görsel 3.39 Özel Seymen Öğretim Kurumları Darıca Kampüs Öğrencilerine Seminer



Kaynak:http://www.kha.com.tr/Egitim/9413-Darica-Seymen-Koleji%E2%80%99nden-ogrencilere-seminer.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Konferans

Görsel 3.40'ta "Atatürk ve Basın" konulu Konferans yer almaktadır. Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Ayşe Seymen Kampüsü'nde 10 Kasım Atatürk'ü Anma programı çerçevesinde "Atatürk ve Basın" konulu konferans düzenlenmiştir.

Görsel 3.40 "Atatürk ve Basın" konulu Konferans



Kaynak: http://www.seymenkolej.com/darica/SayfaGoster.aspx?ID=2183, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Sempozyum

Görsel 3.41'de Anne Baba Olarak Aynaya Bakma Zamanı" konulu 4'üncü Veli Sempozyumu yer almaktadır. Rehberlik servisinin Özel Seymen Eğitim Kurumları İzmit Rahmi Seymen Kampüsü'nde düzenlediği "Anne Baba Olarak Aynaya Bakma Zamanı" konulu 4'üncü Veli Sempozyumu gerçekleştirilmiştir.

Görsel 3.41 Anne Baba Olarak Aynaya Bakma Zamanı" konulu 4'üncü Veli Sempozyumu



Kaynak: http://www.ozgurkocaeli.com.tr/seymen-kolejinden-velilere-sempozyum-294143h.htm, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Halkla ilişkilerin kullandığı diğer ortam ve araçlar; sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler ve geziler başlıkları altında toplanmıştır.

Sergiler

Görsel 3.42'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Fotoğraf Sergisi bulunmaktadır. Burada da görüldüğü gibi sergiler; belirli bir konu dâhilinde öğrencilerin çalışmalarını hem diğer öğrenciler hem de veliler tarafından görülmesi için düzenlenmektedir.

Görsel 3.42 Özel Seymen Eğitim Kurumları Fotoğraf Sergisi



Kaynak: http://www.seymenkolej.com/izmit/SayfaGoster.aspx?ID=2189, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Panolar

Görsel 3.43'te Özel Seymen Eğitim Kurumları Okumak Konulu Panosu yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi panolar; okul öğrencileri tarafından belirli bir konu hakkında yazı, şiir veya görsel içerikli olarak hazırlanmaktadır.

Görsel 3.43 Özel Seymen Eğitim Kurumları Okumak Konulu Panosu



Kaynak: Erişim Tarihi: 11.04.2016

Yöresel Festivaller-Şenlikler

Görsel 3.44'te Özel Seymen Eğitim Kurumları 12. Bilim Şenliği yer almaktadır. Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın geleneksel Bilim Şenliği'nin 12'ncisi önceki gün Özel Seymen Eğitim Kurumları İzmit Kampüsü'nün kapalı spor salonunda gerçekleştirildi. Öğrencilerine bilim çağında etkin rol verme ve bu bilinci genç nesillere aktarma amacıyla gerçekleştirilen şenlikte, öğrenciler aldıkları laboratuvar dersi kapsamında oluşturdukları proje ve deneyleri öğretmenlerine, ailelerine ve okuldaki arkadaşlarına sundu (http://www.kocaeligazetesi.com.tr/ozel-seymenden-12nci-bilim-senligi-633213h.htm, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.44 Özel Seymen Eğitim Kurumları 12. Bilim Şenliği



Kaynak: http://www.kocaeligazetesi.com.tr/ozel-seymenden-12nci-bilim-senligi-633213h.htm, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Yarışmalar

Görsel 3.45'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Yarışması yer almaktadır. Uluslararası Bilim Temelleri Bilgi Yarışması (URFODU)'nda Özel Seymen Darıca Eğitim Kurumları öğrencileri büyük bir başarı sağladı. URFODU sınava; Rusya, Ukrayna, Macaristan, Kazakistan, Tacikistan, Bulgaristan ve Türkiye' den yüzlerce okulun binlerce öğrencisi katıldı. Ön sınavı başarıyla geçenler finale kaldı. Finale kalan okul ve öğrencilerin sonuçları Özel Seymen Darıca Eğitim Kurumları'nı sevince boğdu (http://www.bizimkocaeli.com/haber/egitim/seymen-koleji-odule-doymadi/106205.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.45 Özel Seymen Eğitim Kurumları Yarışması



Kaynak:http://www.bizimkocaeli.com/haber/egitim/seymen-koleji-odule-doymadi/106205.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Törenler

Görsel 3.46'da Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Ayşe Seymen Kampüs Açılış Töreni yer almaktadır. Çok sayıda davetli katıldığı açılış töreninde Yönetim Kurulu üyeleri, öğrenci velileri, öğrenciler, İzmit ve Darıca Yerleşkesi İdareci, öğretmenleri ve personelleri katılmıştır.

Görsel 3.46 Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Ayşe Seymen Kampüs Açılış Töreni



Kaynak: http://www.seymenkolej.com/izmit/SayfaGoster.aspx?ID=2372, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Geziler

Görsel 3.47'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Yarhisar Gezisi yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi öğrenciler Yarhisar Müze Gemisini gezerek, savaş gemisi hakkında bilgi almıştır.

Görsel 3.47 Özel Seymen Eğitim Kurumları Yarhisar Gezisi



Kaynak: http://www.golcukpostasi.com/k1-guncel/h8914-ozel-seymen-kolejiyarhisari-gezdi.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

3.7.2.3. Halkla İlişkiler Uygulamaları

Halkla ilişkiler uygulamaları kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, sponsorluk ve lobicilik başlıkları altında anlatılmaktadır.

Kurumsal İtibar

Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın tanıtımında yararlandığı tüm iletişim faaliyetlerini, okulun veli ve öğrenciler üzerinde yarattığı izlenimlerini, okul öğrencilerinin yabancı dil sınavlarında elde ettikleri başarıları, TEOG ve üniversite sınavlarında aldıkları puanları, öğrencilerin yerleşme sayıları ve yerleştikleri lise ve üniversite isimlerini ifade eder.

Kurum Kimliği

Kurumun misyonu (http://www.seymenkolej.com/izmit/Default.aspx, Erişim Tarihi: 11.04.2016); bizler; Özel Seymen Eğitim Kurumu olarak, Milli eğitimin temel kanununun belirttiği genel amaçlar çerçevesinde Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı, ulusunun insani ve kültürel değerlerini benimseyen, koruyan ve geliştiren, yaşamı seven, çağdaş, katılımcı, yaratıcı, insan haklarına ve Türkiye Cumhuriyeti'ne karşı

görev ve sorumluluklarını bilen bunları davranış haline getirmiş, kendini yenileyen, güvenli ve mutlu bireyler yetiştirmek için varız.

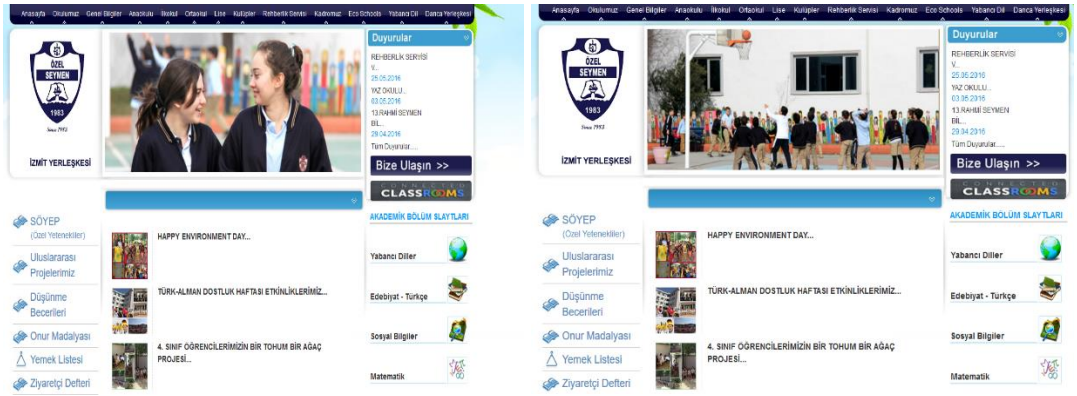
Bundan da anlaşıldığı gibi kurumun misyonu; Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı, kültürel değerlerini benimseyen, koruyan ve geliştiren, çağdaş, katılımcı, yaratıcı, sorumluluk sahibi öğrenciler yetiştirmektir.

Kurumun vizyonu (http://www.seymenkolej.com/izmit/Default.aspx, Erişim Tarihi: 11.04.2016); istiyoruz ki; Özel Seymen Eğitim Kurumu eğitim teknolojileri ile donatılmış, öğrencilerinin yeteneklerini iyi kullanabilen, yabancı dillerle desteklenmiş, öğrenmeyi temel gereksinim sayan bireyler yetiştiren bir kurum olsun. Böylece kurumumuz; mükemmellik anlayışı içerisinde; sürekli değişimi ve gelişimi benimseyerek hizmetin yürütüldüğü çevrede bilim ve kültür merkezi olsun.

Bundan da anlaşıldığı gibi kurumun vizyonu; öğrencilerin yeteneklerini keşfetmelerini sağlayan, eğitim teknolojileri ve yabancı dillerle desteklenmiş bir eğitim anlayışıyla bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Görsel 3.48'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Kurum Kimliği Çalışmaları yer almaktadır. Burada da görüldüğü gibi; okulun kurumsal web sitesi ve öğrencilerin giydiği üniformalar okulun logosu ve renkleriyle tasarlanmıştır.

Görsel 3.48 Özel Seymen Eğitim Kurumları Kurum Kimliği Çalışmaları



Kaynak: http://www.seymenkolej.com/izmit/Default.aspx, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Kurumsal İmaj

Özel Seymen Eğitim Kurumları olumlu imaj yaratma ve geliştirmede sürekli çalışmaktadır. Çünkü iyi bir imaj sayesinde hem öğrenciler gelecek yıllar için memnun oldukları okulu tercih ederler hem de bu iyi imaj sayesinde birçok yeni öğrenci de Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda okumayı tercih eder.

Kurum Kültürü

Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın kurum kültürü; sürekli gelişim bilinciyle öğrencilerini cumhuriyetimizin demokratik, laik, sosyal, hukuk devleti ilkelerine bağlı, Türk Milli Eğitiminin temel amaçlarına uyumlu, Atatürkçü bireyler olarak yetiştirmektir(http://www.seymenkolej.com/izmit/23_s-misyonumuz--vizyonumuz.aspx, 11.04.2016).

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Görsel 3.49'da Özel Seymen Eğitim Kurumları Sosyal Sorumluluk Projesi yer almaktadır. Okulumuz, Sosyal Bilimler Zümresi olarak Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında öğrencilerimizin sosyal sorumluluk bilincinin gelişmesi için İzmit Huzurevi ve LÖSEV'e destek kampanyasını başlattık. Projemiz, öğrencilerimiz ve velilerimiz tarafından büyük bir ilgi ile karşılanmıştır (http://www.seymenkolej.com/izmit/SayfaGoster.aspx?ID=2503, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.49 Özel Seymen Eğitim Kurumları Sosyal Sorumluluk Projesi



Kaynak: http://www.seymenkolej.com/izmit/SayfaGoster.aspx?ID=2503, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Etkinlik Yönetimi

Görsel 3.50'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Kampüsü Üniversite Tanıtım Günleri-3 yer almaktadır. Özel Seymen Darıca Kampüsü, ilçedeki öğrencilerin üniversite hedeflerinde bilinçli tercih yapmalarına, yaşama ve mesleklere yönelik doğru yaklaşımlarına katkı sağlamak amacıyla, "Üniversite Tanıtım Günleri-3" etkinliğini düzenledi. Darıca Kaymakamlığı ve Darıca İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü önderliğinde yapılan etkinliğe, Darıca Belediyesi de katkı sundu. Darıca Kapalı Spor Salonu'nda gerçekleştirilen etkinlikte bir ilk de yaşandı ve 32 üniversiteden etkinliğe katılım oldu (http://www.mansetkocaeli.com/kategori/egitim/haber/seymen-32-universiteyi-daricada-bulusturdu/59123, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.50 Özel Seymen Eğitim Kurumları Darıca Kampüsü Üniversite Tanıtım Günleri-3

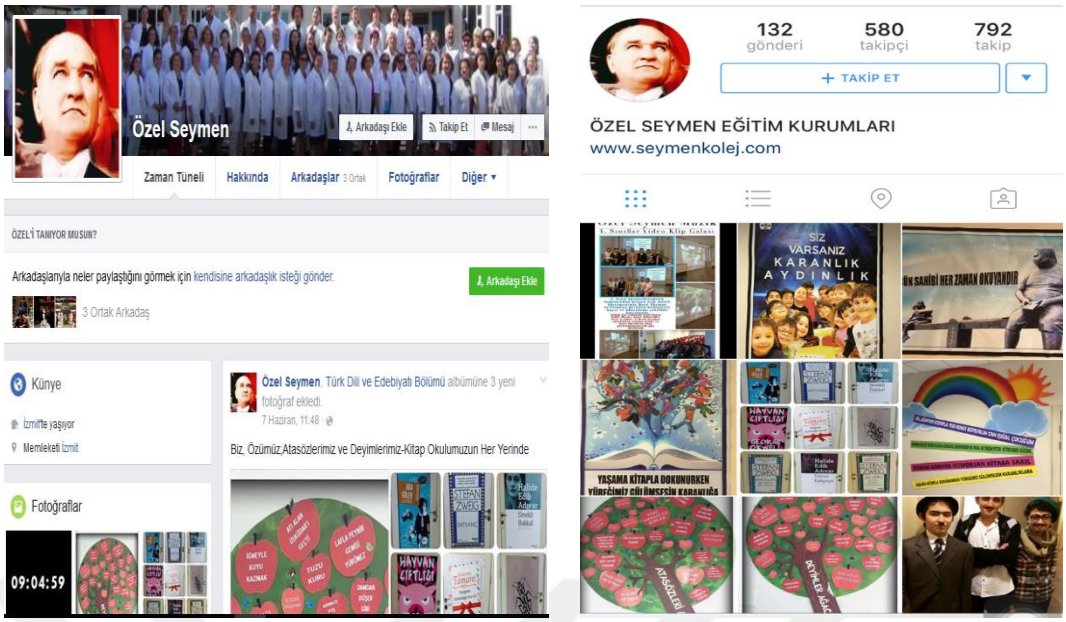


Kaynak:http://www.mansetkocaeli.com/kategori/egitim/haber/seymen-32-universiteyi-daricada-bulusturdu/59123, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Medya İlişkileri Yönetimi

Özel Seymen Eğitim Kurumları bilginin ve haberin hızlı iletilmesi için görsel ve işitsel medya araçlarını kullanmaktadır. Özel Seymen Eğitim Kurumları Facebook hesabı ve Özel Seymen Eğitim Kurumları Instagram hesabı görsel ve işitsel medya araçlarına örnek olarak verilebilir. Görsel 3.51'de Özel Seymen Eğitim Kurumları Facebook ve Instagram Hesabı yer almaktadır.

Görsel 3.51 Özel Seymen Eğitim Kurumları Facebook ve Instagram Hesabı



Kaynak:https://www.facebook.com/seymenkolej?ref=ts&fref=ts, https://www.instagram.com/seymenkoleji/, Erişim Tarihi: 11.04.2016

Kriz Yönetimi

Görsel 3.52'de Özel Seymen Eğitim Kurumları İzmit Kampüsü'nde Gıda Zehirlenmesi yer almaktadır. Özel Seymen Eğitim Kurumları İzmit Kampüsü'nde bazı öğrenci ve öğretmenler rahatsızlanarak hastanelik oldu. Alınan bilgi ve iddialara göre; bir hafta süresince okuldan eve dönen yaklaşık 30 öğrenci çeşitli rahatsızlıklarla ilimizin farklı hastanelerine başvurdu. Rahatsızlanan öğrencilerin velileri çocuklarının gıdadan zehirlendiğini iddia etse de okul yönetimi yemekhanede 1200 öğrencinin yemek yediğini, diğer öğrencilerde zehirlenme durumu meydana gelmediğini açıkladı. Özel Seymen Eğitim Kurumları yöneticileri, laboratuvara gönderdikleri numunelerin sonuçlarının en kısa zamanda kamuoyuyla paylaşacağını kaydetti (http://www.bizimkocaeli.com/haber/guncel/ozel-seymen%E2%80%99de-zehirlenme-iddiasi/112990.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016).

Görsel 3.52 Özel Seymen Eğitim Kurumları İzmit Kampüsü'nde Gıda Zehirlenmesi



Kaynak: http://www.bizimkocaeli.com/haber/guncel/ozel-seymen%E2%80%99de-zehirlenme-iddiasi/112990.html, Erişim Tarihi: 11.04.2016

3.7.2.4. SWOT Analizi

Bu bölümde, Özel Seymen Eğitim Kurumları'nın SWOT analizine ve güçlü yönler - zayıf yönler ve fırsatlar - tehditler için önerilere yer verilmiştir.

Güçlü Yönler

- Yerel bir özel ortaöğretim kurumu olması
- Teknolojik gelişmeleri kullanmaya öncelik vermesi
- Öğretmenlerin maaşları devlet okullarındaki öğretmenlerin maaşlarının altında olmaması
- Sık sık öğretmen ve yönetici değişiklikleri yaşanmaması
- İl geneli TEOG başarı puan ortalamasının altında olan öğrencilerin kaydının alınmaması
- Sosyal etkinliklerin akademik başarının önüne geçmemesi
- 9. ve 10. sınıf öğrencileri için YGS etütlerinin yapılması
- 11. ve 12. sınıf öğrencileri için YGS-LYS etütlerinin yapılması
- Öğrencilerin sosyal imkânlarının bulunması
- Öğrencilerin sportif faaliyetleri için mekânları bulunması; basketbol sahası, voleybol sahası, spor salonu ve yüzme havuzunun olması

- Bilgisayar dersliklerinin olması
- Fizik, kimya, biyoloji laboratuvarının olması
- Öğrencilere alanında yeterince gelişmiş öğretmenlerin eğitim vermesi
- Öğrencileri öğretmenleriyle rahat görüşebilme imkânına sahip olması

Zayıf Yönler

- Sendika faaliyetlerinin olmaması
- Okul hakkında olumsuz eleştirilerin olması
- Disiplinsizlik
- Kayıt yenilememe oranında artış

Öğrencilerin sosyal imkânlarının olması, öğrencilerin sportif faaliyetleri için mekânlarının olması örneğin; basketbol sahası, voleybol sahası, spor salonu ve yüzme havuzu, teknolojik gelişmeleri kullanmaya yönelik bir okul olması fırsatlarıyla, kayıt yenilememe oranında artış ve okul hakkında olumsuz eleştirilerin olması tehditlerinin üstesinden gelinebilir.

Fırsatlar

- 6528 nolu yasayla dershaneler kaldırıldığı için, dershane ihtiyacının karşılanması amacıyla öğrencilerin özel ortaöğretim kurumlarına yönelmesi
- Kocaeli ilinin nüfusunun artması ve göç alması nedeniyle devlet okullarını yetersiz kalmasıyla özel eğitime duyulan ihtiyacın sürekli artması
- Eğitim sisteminin gelişime açık olması
- Bilgi teknolojisinin ve elektronik ağların kullanımı
- Devletin özel ortaöğretim kurumlarına kayıt yaptıran öğrenciler için teşvik ödemesi yapması

Tehditler

- Dershanelerin temel liseye dönüşmesi
- Sık sık değişen eğitim sistemi
- Rakip özel ortaöğretim kurumlarının sayısının fazla olması
- Genel refah düzeyinin düşük olması
- Kitle iletişim araçlarının öğrenciler üzerinde olumsuz etkilerinin olması

Bilgi teknolojisinin ve elektronik ağların kullanımı, eğitim sisteminin gelişime açık olması fırsatlarıyla, rakip özel ortaöğretim kurumlarının sayısının fazla olması tehdidinin üstesinden gelinebilir.

3.7.3. Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları Halkla İlişkiler Uygulamaları Karşılaştırması

Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler birimi direkt olarak genel müdürlüğe bağlıdır, halkla ilişkiler ve kurumsal pazarlama birimi aracıyla yapılmaktadır. Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda ise halkla ilişkiler birimi kurucuya bağlıdır, halkla ilişkiler hizmeti halkla ilişkiler birimi aracılığıyla yürütülür.

Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler birimi basılı ortam ve araçlar olarak; broşür, el kitabı, bülten, gazete, dergi, yıllık, mektup, afiş, pankart ve el ilanı kullanmaktayken, Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda halkla ilişkiler birimi basılı ortam ve araçlar olarak; broşür, bülten, dergi, yıllık, mektup, afiş ve pankart kullanmaktadır. Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler birimi sözlü ortam ve araçlar olarak; yüz yüze iletişim, toplantı, seminer, konferans ve sempozyum kullanmaktayken, Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda halkla ilişkiler birimi sözlü ortam ve araçlar olarak; toplantı, seminer, konferans ve sempozyum kullanmaktadır. Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler birimi görsel işitsel ortam ve araçlar olarak; radyo ve televizyon kullanmaktayken, Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda halkla ilişkiler birimi herhangi bir görsel işitsel ortam ve araç kullanmamaktadır. Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler birimi diğer ortam ve araçlar olarak; sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler, geziler ve sponsorluk çalışmaları uygulamaktayken, Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda halkla ilişkiler birimi diğer ortam ve araçlar olarak; sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler ve geziler uygulamaktadır.

Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler uygulamaları olarak; kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, sponsorluk ve lobicilik faaliyetleri uygulanırken, Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda halkla ilişkiler uygulamaları olarak; kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi faaliyetleri uygulamaktadır.

SONUÇ

Toplumu etkileme, çağdaşlaştırma, toplumsal yaşamdaki olumsuz koşulları değiştirme ve yenileştirme eğitimin öncelikli amaçlarındandır. Özel ortaöğretim kurumlarının yenilikçi ve gelişmeleri takip eden yapısı eğitimde kalitenin artmasını sağlamaktadır. Devlet okullarındaki olanakların yetersiz olması nedeniyle, özel ortaöğretim kurumları daha çok tercih edilmektedir.

Doğa Okulları 2002 yılında Fethi Şimşek tarafından kurulmuştur. Turkven 2011 yılında Doğa Okulları ile ortaklık gerçekleştirmiştir. Doğa Okulları, Türkiye'de 46 ilde, 106 kampüsüyle yaklaşık 8.000 öğretmen ile anaokulu, ilkokul, ortaokul ve lise birimlerindeki 70.000 öğrencisi için faaliyetlerini sürdürmektedir.

Doğa Okulları'nda tanıtım ve reklam yapılırken; basılı ortam ve araçlarından broşür, el kitabı, bülten, gazete, dergi, yıllık, mektup, afiş ve pankarta, sözlü ortam ve araçlarından yüz yüze iletişim, toplantı, seminer, konferans ve sempozyuma, görsel işitsel ortam ve araçlarından radyo ve televizyona, diğer ortam ve araçlarından sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler, geziler ve sponsorluk çalışmalarına yer verilmektedir.

Doğa Okulları'nda halkla ilişkiler uygulamaları olarak; kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, sponsorluk ve lobicilik faaliyetleri uygulanmaktadır.

Doğa Okulları için SWOT analizi yapılmıştır. Bu SWOT analizine göre; kurumsal bir özel ortaöğretim kurumu olması, hizmet içi eğitimlerin hedef odaklı bir şekilde uygulanması, okul çalışanları için yeme içme, sağlık, ulaşım, konaklama, kişisel bakım gibi çeşitli alanlarda kurumsal fırsatların var olması ve istenildiği takdirde iller arası kampüs tayinlerinin yapılması fırsatlarıyla, öğretmenlerin maaşlarının devlet okullarındaki öğretmenlerin maaşlarının altında olması tehdidinin üstesinden gelinebilir. Öğrencilerin sosyal imkânlarının olması, öğrencilerin sportif faaliyetleri için, basketbol sahası, voleybol sahası, spor salonu, yüzme havuzu ve buz pisti gibi mekânların bulunması, teknolojik gelişmeleri kullanmaya yönelik bir okul olması

fırsatları ve öğrenci kalitesinin yüksek olması için okulda okuyacak burslu öğrenci sayısının artmasıyla, il geneli TEOG başarı puan ortalamasının altında olan öğrencileri alması tehdidinin üstesinden gelinebilir. Velilerin öğrencileri kayıtlarında referans olmasının yaygın kullanılması fırsatıyla, okul hakkında olumsuz eleştiriler ve kayıt yenilememe tehditlerinin üstesinden gelinebilir. Doğa yaşam biçiminin öğrenciler için bir yaşam tarzı haline gelmesi fırsatıyla, dershanelerin temel liseye dönüşmesi tehdidinin üstesinden gelinebilir. Devletin özel ortaöğretim kurumlarına kayıt yaptıran öğrenciler için teşvik ödemesi yapması fırsatıyla, kayıt ücretlerinde artışın olması ve genel refah düzeyinin düşük olması tehdidinin üstesinden gelinebilir.

Özel Seymen Eğitim Kurumları, Rahmi Seymen'in kuruculuğunda 1983-1984 öğretim yılında eğitim Özel İzmit Lisesi adı altında orta 1, 2, 3 ve lise 1 sınıfları ile faaliyetlerine başlamıştır. 1985-1986 öğretim yılında, ilkokul kısmı da eğitim-öğretime başlamıştır. İlköğretim okulu öncesi anasınıfı, 2003-2004 öğretim yılında açılarak eğitim öğretime başlamıştır. Özel Seymen Eğitim Kurumları olarak 2002-2003 öğretim yılında Özel Seymen Genel Lisesi eğitim-öğretime başlamıştır. 2011-2012 öğretim yılında Darıca'da anasınıfı (4-5 yaş), ilköğretim okulu ve Anadolu lisesi, Darıca Özel Seymen Eğitim Kurumları adı altında eğitim-öğretime başlamıştır.

Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda tanıtım ve reklam yapılırken; basılı ortam ve araçlarından broşür, bülten, dergi, yıllık, mektup, afiş ve pankarta, sözlü ortam ve araçlarından yüz yüze iletişim, toplantı, seminer, konferans ve sempozyuma, diğer ortam ve araçlarından sergiler, panolar, yöresel festivaller-şenlikler, yarışmalar, törenler ve gezilere yer verilmekteyken, herhangi bir görsel işitsel ortam ve araca yer verilmemektedir.

Özel Seymen Eğitim Kurumları'nda halkla ilişkiler uygulamaları olarak; kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi faaliyetleri uygulamaktadır.

Özel Seymen Eğitim Kurumları için SWOT analizi yapılmıştır. Bu SWOT analizine göre; öğrencilerin sosyal imkânlarının olması, öğrencilerin sportif faaliyetleri için mekânlarının olması örneğin; basketbol sahası, voleybol sahası, spor salonu ve yüzme

havuzu, teknolojik gelişmeleri kullanmaya yönelik bir okul olması fırsatlarıyla, kayıt yenilememe oranında artış ve okul hakkında olumsuz eleştirilerin olması tehditlerinin üstesinden gelinebilir. Bilgi teknolojisinin ve elektronik ağların kullanımı, eğitim sisteminin gelişime açık olması fırsatlarıyla, rakip özel ortaöğretim kurumlarının sayısının fazla olması tehdidinin üstesinden gelinebilir.

Özel ortaöğretim kurumlarındaki halkla ilişkiler birimi çalışanları veli ve öğrenci ile arasında bağ kurmalı, potansiyel yeni kayıt öğrenciler için okulun veli ve öğrencileri ile iletişime geçmelidir. Okulun tanıtımı basılı araçları, sözlü araçları, görsel işitsel araçları, diğer ortam ve araçları ayrıca yeni iletişim teknolojileri kullanılarak yapılmalıdır. Halkla ilişkilerde kullanılan tüm ortam ve araçlar birbirini tamamlamaktadır. Ayrıca özel ortaöğretim kurumlarındaki halkla ilişkiler birimi çalışanları halkla ilişkiler uygulamaları olarak; kurumsal itibar, kurum kimliği, kurumsal imaj, kurum kültürü, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, sponsorluk ve lobicilik faaliyetlerini uygulamalıdır.

KAYNAKÇA

Akdoğan, A. ve Cingöz, A. (2014). İtibar ve Kriz Yönetimi: Kriz Yönetimi Aracı Olarak Kurumsal İtibarın Önemi, içinde 249-273, *İtibar Yönetimi,* Ed. Haluk Sumer ve Helmut Pernsteiner. İstanbul: Beta.

Akım, F. (2015). Kurumsal İtibarın Yönetilmesinde Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Rolü, içinde 1-24, *Halkla İlişkiler' de Uzmanlaşma,* Ed. Sevim Koçer. İstanbul: Derin.

Asna, A. (2012). *Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler,* 2. Baskı. İstanbul: Pozitif.

Aydede, C. (2007). *Yükselen Trend Kurumsal Sosyal Sorumluluk*. İstanbul: MediaCat.

Babacan, E. ve Göztaş, A. (2011). *Etkinlik Yönetimi.* Ankara: Detay.

Başaran, İ. E. ve Çınkır, Ş. (2013). *Türk Eğitim Sistemi ve Okul Yönetimi*. Ankara: Siyasal.

Çamdereli, M. (2005). *Ana Çizgileriyle Halkla İlişkiler*, 2. Baskı. İstanbul: Salyangoz.

Gürgen, H. (2006). Halkla İlişkilerde Ortam ve Araçlar, içinde 161-186, *Halkla İlişkiler*, Ed. Haluk Gürgen. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.

Işık, M. ve Akdağ, M. (2011). *Dünden Bugüne Halkla İlişkiler*, 2. Baskı. Konya: Eğitim.

Kazancı, M. (2007). *Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler*, 7. Baskı. Ankara: Turhan.

Kılıç, A. F. vd (2015). E. Türk (Ed.), *Türk Eğitim Sistemi ve Ortaöğretim*. Ankara: Ortaöğretim Genel Müdürlüğü.

Kocabaş, F., Elden, M. ve Yurdakul N. (2002). *Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle*, 3. Baskı. İstanbul: İletişim.

Koçer, Sevim. (2016). Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Yönetim ve Organizasyon, içinde 131-180, *Halkla İlişkiler' de Uzmanlaşma II,* Ed. Aybike Pelenek Özel. İstanbul: Derin.

Memduhoğlu, H. B. (2011). Türk Eğitim Sisteminin Genel Yapısı, içinde 1-26, *Türk Eğitim Sistemi ve Okul Yönetimi,* Ed. Hasan Basri Memduhoğlu ve Kürşad Yılmaz, 3. Baskı. Ankara: Pegem.

Milli Eğitim Bakanlığı 2008 Yılı Bütçesine İlişkin Rapor.

Milli Eğitim Bakanlığı Eğitimi Araştırma ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, (2010). *Ticaret Meslek ve Anadolu Ticaret Meslek Liselerinin Kuruluş Amaçlarına Hizmet Derecesinin Değerlendirilmesi.*

http://www.meb.gov.tr/earged/earged/tic_mes_ana_tic_mes_lis_kur_amac_hiz_derece_deg.pdf, Erişim: 21.03.2016.

Milli Eğitim İstatistikleri Örgün Eğitim 2014-2015.

Okay, A. (1998). *Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk.* İstanbul: Epsilon.

Okay, A. (2003). *Kurum Kimliği,* 4. Baskı. İstanbul: MediaCat.

Okay, A. ve Okay, A. (2013). *Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları*, 6. Baskı. İstanbul: Der.

Peltekoğlu, F. (2001). *Halkla İlişkiler Nedir*, 2. Baskı. İstanbul: Beta.

Sabuncuoğlu, Z. (2013). *İşletmelerde Halkla İlişkiler*. Bursa: Aktüel.

Sarpkaya, R. (2013). Türk Eğitim Sisteminin Amaçları ve Temel İlkeleri, içinde 1-27, *Türk Eğitim Sistemi ve Okul Yönetimi*, Ed. Ruhi Sarpkaya, 3. Baskı. Ankara: Anı.

Subaşı, B. ve Dinler, A. (2003). *Dünyada ve Türkiye'de Özel Okullar*. http://www.ito.org.tr/itoyayin/0010590.pdf, Erişim: 25.11.2015.

Tellioğlu, C. (2002). *Halkla İlişkiler Pratiği El Kitabı*, 3. Baskı. İstanbul: Timaş.

Türk, E. (2002). *Türk Eğitim Sistemi ve Yönetimi*. Ankara: Nobel.

Uzoğlu, S. (2006). Kurumsal İtibar, Kriz ve Etkinlik Yönetimi, içinde 231-254, *Halkla İlişkiler*, Ed. Haluk Gürgen. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.

Vural, Z. B. ve Bat, M. (2013). *Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim*. İstanbul: İletişim.

1739 Sayılı, *Milli Eğitim Temel Kanunu*.

5580 Sayılı, *Özel Öğretim Kurumları Kanunu*.

İLAYDA YILGIN

İletişim Bilgileri

Adres: Mersincik Mahallesi Kaynak Sokak
No:10 Derince/Kocaeli
Telefon: 0535 670 27 46
E-Mail: ilaydayilgin@hotmail.com



Eğitim Bilgileri

Kocaeli Üniversitesi (2013 - devam ediyor) - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans, Beykent Üniversitesi (2008 - 2012) - Mütercim-Tercümanlık (İngilizce), Yandal Uluslararası İlişkiler (İngilizce), İzmit Yabancı Dil Ağırlıklı Lisesi (2004 - 2008)

İş Deneyimi

Ekim 2014 - devam ediyor Doğa Koleji - İngilizce Öğretmeni
Eylül 2013- Haziran 2014 Özel Kervan Kartepe Anadolu Sağlık Meslek Lisesi - İngilizce Öğretmeni
Kasım 2012 - Ekim 2014 İngilizce Öğretmeni - İzmit Halk Eğitim Merkezi - İngilizce Öğretmeni
Eylül 2012 - Kasım 2012 Paradise Fabric/ İlmer Tekstil - Satış ve Pazarlama Sorumlusu
Yurt içi ve dışı piyasadaki müşterilerle yazışma yapmak, gelen müşterileri karşılayarak ürünler hakkında bilgi verip satış gerçekleştirmek.

Alınan Eğitimler/ Sertifikalar

"Digital Pazarlama ve Sosyal Medya" Semineri (2013), "Hipnotik İletişim ve İkna Taktikleri" Semineri (2013), "Uluslararası Sertifika Programları" Semineri (2013), "Etkili Konuşma ve Diksiyon" Semineri (2013), KOMEK Diksiyon Eğitimi (64 saat/ 2012), "Türkiye'de Uluslararası İlişkilerci Olmak" Semineri (2011), KOMEK Bilgisayar Kullanımı (160 saat/ 2010), Yıldız Teknik Üniversitesi İngilizce Öğretmenliği Sertifikası (2010-2011), Bimser Yabancı Dil Eğitim Kursu Almanca Dil Eğitimi (100 saat/ 2009)

Nitelikler

Yabancı Dil:
İngilizce, Almanca, İtalyanca

Bilgisayar Bilgisi

Ms Office (Word, Powerpoint, Excel), Ms Windows

Üye Olunan Kuruluşlar

BÜÇEK (Beykent Üniversitesi Çeviri Kulübü), TÜÇEB(Türkiye Çeviri Öğrenciler Birliği)

Kişisel Bilgiler

Doğum Yeri: İzmit/Kocaeli
Doğum Tarihi: 10.07.1990
Medeni Durumu: Bekâr
Ehliyet: B
Sigara Kullanımı: Hayır