

Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana

E-ISSN: 2500-8870

copalarevista@gmail.com

Red Construyendo Paz Latinoamericana

Colombia

Aristizábal Jaramillo, Laura; Arias Moncada, Juan Camilo

Periodismo Universitario Alternativo. Otras formas de narrar

Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana, núm. 5, enero-junio, 2018, pp. 179-190

Red Construyendo Paz Latinoamericana

Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=668170992013

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Laura Aristizábal Jaramillo, Juan Camilo Arias Moncada. “Periodismo Universitario Alternativo. Otras formas de narrar”, *Revista CoPaLa*. Año 3, Número 5, enero-junio 2018. pp. 179-209. ISSN: 2500-8870. Disponible en: http://www.revistacopala.com/

Periodismo Universitario Alternativo. Otras formas de narrar

Alternative University Journalism. Other ways of telling

Laura Aristizábal Jaramillo
Juan Camilo Arias Moncada

Resumen

Las dinámicas comunicativas actuales en nuestro país, caracterizadas por concentrar la información en el monopolio de grandes medios masivos, generan la necesidad de fortalecer medios de comunicación alternativa que contrastan la información emitida por las hegemonías mediáticas, que imperan en la actualidad,; es en ese contexto que surge la propuesta llamada “Eca noticias” de la ciudad de Medellín (Colombia), como medio periodístico, universitario y alternativo, que, se convierte en un escenario de praxis para la formación integral de profesionales de la comunicación.

Palabras Clave: Eca noticias, Periodismo universitario, comunicación alternativa

Abstract

The current communicative dynamics in our country, characterized by concentrating information in the monopoly of large mass media, generate the need to strengthen alternative media that contrast the information emitted by the media hegemonies that prevail today; it is in this context that the proposal called “Eca noticias” of the city of Medellin (Colombia) arises as a journalistic, university and alternative medium, which becomes a praxis scenario for the integral formation of communication professionals.

Keywords: Eca noticias, University Journalism, alternative communication

Recibido: 18/septiembre/2017
Aprobado: 21/octubre/2017

Introducción

Escribir sobre la actividad periodística requiere de algunas premisas, a modo de orientación. Una de ellas, probablemente la fundamental, es la que sostiene que "la actividad periodística tiene como producto la representación de los hechos sucedidos en determinado tiempo, espacio y tema. La representación es portadora de valores periodísticos, principios, funciones y objetivos" (Jemio, 1997, p. 11). Por esta condición, encontramos en el trayecto de la actividad hacia la publicación, condiciones tales como una visión de objetividad, criterios de transparencia informativa, la figura del defensor del lector, (el ombudsman), el derecho del público a estar informado.

No obstante, de esto, y de que los medios de comunicación traducen diariamente un gran contingente informativo —que permite que los individuos se puedan enterar de manera anticipada de lo que sucede a nivel político, cultural, económico, tecnológico y social— los medios de comunicación son también mediadores de ideologías dominantes en esos mismos ámbitos.

No en vano, Miguel Ángel Bastenier (2012) sostiene que los medios periodísticos desde siempre y para siempre están y estarán hechos de política y cultura, y más de lo primero que de lo segundo, pero el mundo no se acaba ahí. Los medios a los que solo les interesa la política, dice, han olvidado lo que es la vida, y su casi exclusiva preocupación es ese público al que sí interesa prioritariamente la política porque vive de ella, así como a su círculo de servidores o clientes.

Justamente, una definición del medio periodístico busca, sin duda, precisar y delimitar el campo de su actividad, convertirse en bosquejo orientador de la regularidad que lo particulariza; incluso puede superar las condiciones en las que fue creado. Así, no es lo mismo definir el periodismo tradicional, alternativo, o discutir sobre las características del flujo de la información, encontrar un periodismo clandestino, de participación popular y tantos otros, que no son sino expresión de las circunstancias en las que existen y fueron creados.

Es entonces que cada medio construye unos criterios para abordar los hechos noticiosos y así aparece la figura de la agenda-setting, que plantea la relación de los temas que se denominan principales, según los intereses de quienes manejan los medios, asignando un orden que prioriza la información, con el fin de tener un impacto en las audiencias. También se encargan de excluir los temas que para ellos no son importantes, ni relevantes; a este asunto Mauro Wolf se refiere:

> La hipótesis de la agenda-setting postula un impacto directo –aunque no inmediato– sobre los destinatarios, que se configura a partir de dos niveles: a) el «orden del día» de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media; b) la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el «orden del día». (Wolf, 1987, p. 89)

En relación, la *agenda-setting* plantea una continuidad en los temas en diversos niveles de prioridad, con el fin de generar una recordación en el espectador y que, por consiguiente, asuma la información como verídica y se apropie de ella. Además, se suma la falta de información que tienen las personas con relación a los hechos y situaciones que se presentan en su contexto, en especial el más cercano, lo cual conlleva a que los sujetos desarrollen una dependencia a informarse a través de los *mass media*, que por lo general brindan información inmediata y sin contexto.

La *agenda setting* maneja unos niveles de información según el medio y sus intereses. El primer nivel está relacionado con la superficialidad: se expone el tema sin contexto alguno, es decir, se hace mención a la situación sin tener presentes las consecuencias. Por ejemplo, si hablamos de la reforma a la educación, se mencionan los implicados y el hecho como tal, más en ningún momento se hace referencia a las reformas y las implicaciones que puede tener para los estudiantes y las instituciones de educación superior. En el segundo nivel la información se presenta de manera más articulada y en un mayor grado de profundidad con relación al primer nivel; se contextualizan las causas, las propuestas y las posibles soluciones que se pueden presentar en determinada situación. Por lo general, en este nivel se utilizan formatos como los informes especiales u otros géneros que permitan hacer un análisis más profundo de la información. En el tercer nivel la información es aún más específica: aquí se presentan posturas y opiniones con relación al hecho noticioso; se hace una lectura a profundidad de la situación y se contextualiza el suceso. No obstante, los medios utilizan poco los dos últimos niveles, por lo general la información que ellos suministran queda en la superficialidad del hecho. (Wolf, 1987).

Sin embargo, no solo la *agenda-setting* tiene la capacidad de influenciar a los medios y las audiencias, esto también está profundamente ligado a las formas de narración, es decir, cómo se presenta la información al espectador, teniendo en cuenta que los medios tienen la capacidad de producir sentidos simbólicos, representaciones sociales y culturales, lenguajes, deseos y estéticas, que se presentan de manera cotidiana generando así un acercamiento con los sujetos que consumen la información. Es entonces que las personas construyen y reconstruyen las realidades en las que coexisten, además legitiman los discursos de las clases dominantes. "La comunicación es un modo de producir sentido social, de afirmar o transformar percepciones y representaciones, de conectar con promesas de futuro y de buscar las formas narrativas del mundo" (Rincón, 2006, p. 13). Es decir, el medio propone unas estéticas y a partir de esto las personas van aceptando o desechando las imágenes propuestas, sin embargo, estas narrativas a veces son impuestas por las medias y al espectador no le queda más que asumirlas hasta el punto de interiorizarlas y replicarlas.

Es así que en el mundo de los medios de comunicación hay prioridades y jerarquías en la circulación de la información política, económica, social, cultural, unos con mayor importancia que otros, muchas veces sin siquiera tener esos criterios. Esta lógica, tan cotidiana de los grandes medios periodísticos, modifica y transforma los entornos, deja sin opción a la participación social, anula la formación de opinión pública y limita la generación de criterio para comprender la realidad.

A raíz de la ausencia de información de las dinámicas de la vida universitaria, surgen otros tipos de comunicación, otras maneras de contar historias, otras formas de circulación de la información. Como lo anota Bendezú (citado por Garcés, 2006), surge una "comunicación otra", definiéndola como la "Comunicación que tiene siempre algo distinto y alterador del orden comunicativo masivo, donde las expectativas y características populares son interpretadas no como mediaciones, sino como memoria negada".

Estos medios se convierten en la herramienta para transmitir información, asumiendo una relación particular en las dinámicas políticas, sociales y culturales de la comunidad a la que está dirigida, que participa de manera activa en los procesos. Es decir, es la comunicación la que permite la retroalimentación entre medio-comunidad y en la que prevalecen las necesidades de la población en su contexto social, económico, político y cultural. Por ello la base informativa de Eca Noticias se desarrolla a partir de temáticas referentes a los estudiantes, a su círculo familiar y social que conciernen al desarrollo humano, científico y tecnológico del contexto local, regional y nacional.

Al hablar de comunicación alternativa nos referimos a otras opciones posibles, diferentes a los medios tradicionales ya existentes. Los medios alternativos promueven y visibilizan las expresiones micro-sociales que los grandes medios no tendrían en cuenta y que serían de difícil circulación, además genera otras formas de narrar diferentes historias, posibilitan otro tipo de lenguaje más cercano a las comunidades. Es entonces que la comunicación alternativa puede definirse como "la utilización de herramientas básicas para fortalecer la circulación de información en un grupo determinado, mejorando o superando los efectos que producen los medios masivos. Esto quiere decir que la comunicación alternativa no sólo se ocupa de los problemas internos de un grupo, sino que puede trabajar cualquier información de actualidad desde la perspectiva que interesa a los miembros de la comunidad que participan en ella" (Garcés, 2006, p. 7). Es decir, los medios de comunicación alternativa quieren visibilizar las opiniones de las personas que se encuentran en su entorno más cercano y que, por las jerarquías de la información, los medios nacionales y locales no muestran. Es claro entonces que este tipo de medios no pretende mercantilizar la información, ni masificar el mensaje, sino por el contrario, pretende rescatar la identidad cultural de un grupo social que se ve abandonada por los medios masivos, y cuyos miembros, en gran medida, no se sienten identificados con la información que ellos emiten.

La comunicación alternativa trata de generar reflexión crítica en la comunidad, también intenta aportar a la construcción de una transformación social y busca la movilización de la comunidad. Los medios alternativos "suponen una nueva comprensión de la democracia, la ciudadanía y la comunicación misma, pues en un contexto que subvierte la comunicación destinada sólo a informar" (Garcés, 2009, p. 17). En este aspecto la comunicación ya no se ve como la herramienta para transmitir un mensaje a un espectador pasivo, sino que asume una relación particular en las dinámicas políticas, sociales y culturales de la comunidad a la que está dirigida, que participa de manera activa en los procesos. Es decir, es la comunicación la que permite la retroalimentación entre medio-comunidad y en la que prevalecen las necesidades de la población en su contexto social,

económico, político y cultural.

Además, busca el "fortalecimiento de prácticas sociales, colectivas, tradicionales y autóctonas de cada población" (Escalona & Romero & Useche. 2010, p. 19). Protagonistas en la construcción de los mensajes que se emiten por éste, estos espacios pretenden generar escenario de aprendizaje en el que se compartan experiencias y saberes propios de la comunidad. "Aprender haciendo, para que los medios alternativos dejen de ser consumidores pasivos de información, para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas" (Escalona & Romero & Useche. 2010, p. 19).

Entonces las narraciones se van construyendo a través de los diálogos y acuerdos que se presentan entre los medios y las audiencias; para ello se debe narrar diferente, integrar nuevas formas y lenguajes que cuenten historias cotidianas, que la información que se tenga sea investigada a profundidad y emitida utilizando diversos géneros, es decir, el periodismo debe hibridarse y narrar de formas diferentes, retomar el contacto con el otro, buscar personajes cercanos que reflejen las historias de los otros, contar la realidad desde una mirada social y propositiva.

Metodología

Para el desarrollo de este proceso investigativo se consideró el método cualitativo que permitió "entender una situación […] teniendo en cuenta sus propiedades y sus dinámicas" (Bonilla & Rodríguez. 1997, p.62) a partir del acercamiento a los procesos de comunicación de este medio, con el objetivo de comprender las rutinas productivas de Eca noticias. Se trabajó el análisis documental, pues este enfoque permite "descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado" (López, 2002, p.168). Es entonces que para realizar un primer acercamiento periodístico se desarrollaron dos matrices de análisis, que permitieron identificar la estructura en la producción audiovisual y las características principales del medio.

En la primera matriz se sistematizaron las emisiones desde el año 2009 hasta el 2013, allí se categorizó la información según los temas, el género, la duración, y se definió la relación con las audiencias, posteriormente se diligenció la segunda matriz de identificación y se seleccionaron unas emisiones de manera aleatoria, lo cual permitió reconocer los procesos productivos del noticiero y la relación de los periodistas con el medio. Posterior a este análisis se pudo cruzar la información de las dos matrices, obteniendo los siguientes resultados.

Resultados

Eca Noticias y la comunicación alternativa: Sistematización de la experiencia

Eca Noticias surge como un medio estudiantil de carácter alternativo que emite información cercana a la comunidad académica, planteando novedosos puntos de vista transmitidos a través de internet, generando nuevas formas de narrar y configurando

nuevas audiencias; se establece entonces como una propuesta periodística emprendida en el año 2009 por estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, como respuesta a la información desde la perspectiva institucional transmitida por los medios tradicionales en un contexto de coyuntura universitaria generado por una movilización estudiantil, que reclamaba mejores condiciones académicas y administrativas en función de una formación profesional de mayor calidad.

Es en este escenario donde los profesionales en formación de diversos semestres y pertenecientes a los pregrados de Comunicación Audiovisual y producción de Televisión se apropian de las herramientas tecnológicas a su alcance, abriendo paso a nuevas formas de narrar, rompiendo estereotipos posicionados por los grandes medios de comunicación, y sobretodo propiciando espacios de participación y construcción colectiva generados desde un ejercicio empírico y un formato noticioso, para informar sobre los hechos acontecidos al interior de la institución desde la perspectiva de los estudiantes como principales protagonistas de ese momento histórico y que hasta ese momento habían sido aminorados por la información emitida desde los entes institucionales que emitían informaciones parciales de los acontecimientos en favor del establecimiento administrativo. Cabe resaltar que, durante la movilización estudiantil de 2009, Eca Noticias se convierte en el medio de mayor credibilidad entre los estudiantes, docentes y administrativos de la institución.

Eca Noticias se consolida como un espacio informativo a partir de la apropiación del medio que se generó entre los profesionales de la comunicación en proceso formativo, consolidándose como un escenario de praxis en aspectos propios de su actividad profesional en el sector productivo: Responsabilidad social, Investigación, relaciones públicas, habilidades creativas, además de la producción y la realización audiovisual, generando alto impacto en los diferentes estamentos de la institución y forjando incluso audiencias masivas.

Se hace pertinente enfatizar en la aproximación al quehacer profesional que este espacio posibilita, pues gradualmente se fueron estableciendo roles, dividiendo el proceso en diversas etapas de la producción de información periodística, especializada en temas universitarios científicos y tecnológicos. Es decir, un escenario que surge de la necesidad de difundir información de interés estudiantil en una coyuntura institucional se consolida como un laboratorio no formal con procesos tangibles de construcción de conocimientos académicos, generando incluso la necesidad de emprender un proceso de construcción de conocimiento investigativo con la finalidad de analizar las rutinas productivas e identificar la línea editorial de Eca Noticias como noticiero universitario alternativo; para tal fin se inicia un proceso de sistematización de la experiencia de producción y realización de este espacio periodístico durante 4 años, 2009-2013.

Se estudia entonces las rutinas periodísticas del medio con el objetivo de comprender los aspectos informativos de cada una de las emisiones seleccionadas, los temas, la actualidad de la información, la regularidad y periodicidad del noticiero. Entendiendo las rutinas productivas en los siguientes términos:

Búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para redactar la noticia […] Al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo. (Martinini, 2002, p. 9)

Las etapas establecidas en el proceso de producción periodística se dividen en:

- *El consejo de redacción*: es allí donde se reúnen los estudiantes en pleno y toman las decisiones más importantes del noticiero, proponen los temas a desarrollar en la semana y revisan las emisiones anteriores. Este escenario es precedido por el director o la directora nombrada por los mismos estudiantes, su labor consiste en orientar las diversas fases de realización del noticiero.

- *Reportería:* es el espacio en donde lo estudiantes que han decidido hacer labores periodísticas, acompañados de los camarógrafos, estructuran la nota seleccionada y se acercan a las diversas fuentes de información.

- Realización: capturas de imágenes y edición de video. En este espacio se visualizan las imágenes previamente grabadas por los camarógrafos y se seleccionan las que conformarán la estructura final de la pieza periodística, además se capturan las voces en *off* que acompañarán las imágenes.

- Grabación de *innes*: los presentadores graban los innes de bienvenida y despedida de cada emisión, los reporteros graban el *inn* de la nota que han desarrollado. Este ejercicio se realiza en diversos lugares de la institución.

- *Montaje del noticiero en la web:* se sube la estructura final del noticiero a la plataforma web YouTube y se difunde por redes sociales.

Esta información permite acercarse a la producción del noticiero y comprender las diferentes fases que se presentan internamente, asimismo se genera un inventario de manera cronológica de las emisiones sistematizadas, éstas se presentan en un orden consecutivo según la fecha de emisión y publicación en el canal de YouTube. Esta información es recolectada en una matriz de identificación que codifica todas las emisiones del noticiero hasta el año 2013. Se relacionaron 115 emisiones divididas en cuatro géneros periodísticos: Noticiero, Informe Especial, Entrevista, Último minuto y Crónica. Con esta información se asignó un código a cada emisión con relación al género utilizado.

- EN: Noticiero

- EI: Informe Especial

- EE: Entrevista
- EU: Último Minuto
- EC: Crónica

Tabla 1: cantidad de emisiones Eca Noticias

Género	Cantidad de emisiones	Porcentaje
Noticiero	53	46%
Informe especial	41	35%
Entrevista	6	5,2%
Último minuto	14	12%
Cónica	1	0.8%

Fecha de emisiones	Número de visitas	Número de emisiones
Entre mayo 17 de 2009 a Diciembre 7 de 2013	73.761	115

Fuente. Elaboración propia

Es necesario comprender que "un hecho se vuelve noticia por el efecto y su función social" (Martinini, 2000, p. 12). Es por ello que las temáticas trabajadas en Eca Noticias se relacionan con un lugar y un público específico, en este caso el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Cabe aclarar que el medio también cubrió hechos relacionados con la vida universitaria que no están ligados a un espacio fijo; "la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento." (Martinini, 2002, p. 2)

Es entonces que Eca Noticias, dentro de su quehacer periodístico, trabaja unos géneros y unos temas según sus criterios de noticiabilidad, que "tienen su anclaje en la cultura de la sociedad y se relacionan con los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, se encuadran en la política editorial sustentada, y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional"(Martinini, 2002, p. 12), utilizando géneros como la noticia, el informe especial, la entrevista, el último minuto y la crónica.

- *Noticia:* para el formato audiovisual la noticia es un "relato corto desarrollado a través de una estructura rectangular" (Moreno, 2003, p. 270), es decir, toda la información allí presentada es importante. Este género es el más utilizado por los periodistas que sirven al medio; generalmente son hechos actuales, que representan interés y cercanía con el espectador convirtiéndolos en noticia.

- *Informe Especial:* este formato es utilizado dentro de Eca Noticias para informar sobre hechos noticiosos que no pueden esperar la emisión general. Temas como: gestión rectoral, evaluación docente, jornadas politécnicas, eventos culturales, movimiento estudiantil, juegos nacionales universitarios, asambleas estudiantiles, evento nacional congreso de los pueblos.

- *Entrevista:* es un género periodístico que busca entablar "un diálogo entre el periodista y un personaje real" (Parratt, 2007, p. 115) sobre un tema determinado y que se considera de interés. Este formato fue utilizado para realizar la entrevista al señor Efrén Barrera Restrepo, rector del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, en el año 2009.

- *Último minuto:* este formato se utiliza para informar hechos inmediatos como Asamblea de estudiantes, Movimiento estudiantil, Consejo Directivo, matrículas académicas, Reforma a la ley 30.

- *Crónica:* este género es considerado como "la narración temporal de un acontecimiento" (Parratt, 2007, p. 126), relatando hechos que necesitan una mayor profundidad. El tema que se desarrolla en la crónica está relacionado con el conflicto en Colombia, la paz y la reconciliación.

Se evidencia entonces que el género más utilizado en la producción del espacio es el noticiero, permitiendo un trabajo mucho más amplio, trabajando diferentes temas y recopilando los diferentes hechos noticiosos que se presentan en la institución. Además, este formato da la posibilidad de que trabajen varios estudiantes en la producción, allí pueden practicar los conocimientos que van adquiriendo en las aulas de clase; es una construcción colectiva, pues en ocasiones un solo estudiante puede ejercer diferentes funciones. Es entonces que Eca se convierte en un laboratorio creativo que le permite al estudiante de la Facultad de Comunicación Audiovisual fortalecer diferentes habilidades propias del quehacer profesional.

Además de identificar los géneros y los temas trabajados en la producción de Eca Noticias dentro de su trasegar informativo, la matriz de identificación ha permitido hacer un análisis de la relación que se da entre la producción y las audiencias. Es necesario resaltar que este noticiero tiene un corte de medio de comunicación alternativa, centrando su atención en la participación de la comunidad en el proceso creativo. No obstante, es pertinente aclarar que este tipo de medios, además, fija su mirada en la opinión de las audiencias sobre los contenidos emitidos y el proceso de realización; se presenta una "característica esencial y favorecedora de las relaciones bidireccionales y multilaterales" (Cabrera, 2010, p. 166), aportando a la construcción de confianza entre el medio y la audiencia, especialmente en un medio que se emite por la web, es aquí donde surge una interacción permanente.

Es entonces que la audiencia toma un papel protagónico, "ahora son activas y no sólo reaccionan ante los medios, sino que también, participan de diversas formas en el

proceso comunicativo" (Cabrera, 2010, p. 168), es decir, que aportan de forma directa a la construcción del noticiero. Esto se hace evidente en los comentarios que realizan en el canal de YouTube, por ejemplo, *Carlos Andrés Arango* realizó el siguiente comentario hace 4 años: *los felicito por haber tomado la voz; a veces, el miedo que se le tiene al otro viene de su desconocimiento. Es bueno expresarse. Pero hay que mejorar: edición, audio, vocalización... (bajo presupuesto no es excusa para presentar o editar mal).* Evidencia entonces el compromiso que han tenido los estudiantes por contar los hechos desde otras perspectivas, de narrar sus propias historias, sin embargo, hace una crítica a la realización del espacio informativo teniendo en cuenta que quienes realizan este noticiero son estudiantes de Comunicación Audiovisual, esto implica una producción con ciertos parámetros de calidad que se deben evidenciar en el producto final.

Otro elemento que permitió visualizar la matriz de identificación es la relación que se da entre los géneros y temas que se desarrollan y la cantidad de visualizaciones. Hasta la fecha del estudio el noticiero contaba con 73.761 visitas en el canal de YouTube; la emisión más vista tuvo 4.600 visualizaciones, el género utilizado fue un último minuto y el hecho noticioso estuvo relacionado con el cese de actividades decretado por parte de la Asamblea de estudiantes. Se puede concluir que en momentos coyunturales el noticiero tiene una mayor producción de notas periodísticas, una mayor participación de estudiantes en la producción del noticiero y un mayor número de visitas.

Al analizar esta relación se encontró que la audiencia presenta un mayor interés en los temas relacionados con hechos administrativos concernientes a procesos de admisión, contrataciones, pago de matrículas, compra de equipos, manejo administrativo de las facultades, entre otros. Es decir que para la comunidad académica las noticias relacionadas con estos temas son relevantes y buscan mantenerse informadas. El género más utilizado para la difusión de estos temas es el noticiero en la sección institucional.

Otros temas que presentan un alto grado de interés entre la audiencia son los relacionados con el movimiento estudiantil, entre ellos las asambleas, las movilizaciones, los procesos relacionados con la MANE y la reforma a la ley 30, la anormalidad académica y los ceses de actividades en la institución, además de los hechos relacionados con asuntos deportivos, participación de los diferentes equipos del poli en eventos nacionales, regionales y locales, deportistas destacados y la oferta deportiva, asimismo los temas relacionados con la infraestructura, reformas de espacios dentro de la universidad. Los géneros utilizados para presentar estos temas son el informe especial, el último minuto y el noticiero.

Es entonces que se visualiza que los temas relacionados con los asuntos académicos quedan relegados en el interés de las audiencias, priman los temas relacionados con las contrataciones, los pagos de la matrícula, los movimientos estudiantiles, entre otros. Este hallazgo genera un interés particular teniendo en cuenta que la universidad es un espacio para la construcción del conocimiento, y estos temas deberían estar en el interés de los estudiantes, docentes y personal administrativo. No obstante, estos temas están presentes en el género más visto, que es el noticiero. Este formato es el más completo y presenta una diversidad de temas en cada una de sus secciones, además de ser el más

visto por las audiencias, evidenciando que prefieren las notas cortas con información precisa sobre un tema específico. Para finalizar, las audiencias prefieren el último minuto, pues es información inmediata y de gran importancia para el televidente.

Conclusiones

Se evidencia que el periodismo universitario alternativo subvierte el quehacer del periodista tradicional, acercándolo a otros estilos, otras narrativas, otros lenguajes que permiten acercarse a la comunidad y reflejarlos en el contenido emitido.

Es entonces importante resaltar que, como colectivo académico y periodístico, el noticiero de los estudiantes propende por trascender el marco institucional del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, pensando su proceso formativo en comunicaciones como un elemento articulado a las dinámicas de ciudad y de país. Por lo cual, de la mano de otros colectivos académicos, sociales y populares, se han generado procesos de participación desde las comunicaciones, que se configuran como escenarios de praxis comunicativa que complementa la formación profesional de los estudiantes, les brinda una visión contextualizada de las dinámicas del país y afinan sus destrezas creativas desde la producción audiovisual.

La participación en procesos comunicativos de escenarios como: la Red de Universitarios por la Paz, el Congreso de los Pueblos, la MANE, el Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación ALAIC, el Festival Internacional de Cine de Lima, RedColsi y los Juegos Nacionales Universitarios, configuran a Eca Noticias como un colectivo activo tanto en las dinámicas universitarias como en las iniciativas de articulación local y nacional, comprometido con la responsabilidad que acarrea ser comunicador en un país como el nuestro.

Referencias

Aguilera Toro, C. & Polanco Uribe, G. (2009). *Rostros sin rastros: Televisión, memoria e identidad, Gestión del archivo audiovisual del programa regional Rostros y Rastros*. Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle

Antezana Barrios, L. (2010). El noticiero televisivo y su rol social: el caso chileno. *Razón y Palabra*, 15(71). Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914021

Bastenier, M. A. (2012). *Una base y los cuatro pecados capitales del periodismo latinoamericano. "Hablemos de periodismo". Fundación de nuevo periodismo Iberoamericano.* Recuperado de: http://www.fnpi.org/comunidades/comunidad-de-bastenier/hablemos-de-periodismo/?tx_wecdiscussion%5Bsingle%5D=32513

Borja Bedoya, E., Barrera Machado, Insuasty Rodríguez, A D., & Henao Fierro, H. (2017). *Participación y Paz*. Medellín: Kavilando. Recuperado de: http://kavilando.org/index.php/2013-10-13-20-05-51/libros/5479-participacion-y-paz

Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997). *La investigación en ciencias sociales, más allá del dilema de los métodos*. Bogotá: Grupo editorial Norma.

Cabrera González, M. A. (2010). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Revista ícono* 14(15), 164-177.

Centro Gumilla, *Comunicación Alternativa: Utopía y Realidad*. Recuperado de: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198135-36_59-71.pdf

Escalona, Y., Romero, M., Useche, M. C. (2010). Estrategias de formación en la comunicación popular, alternativa y comunitaria en venezuela. *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico,* 6(1), 15-31.

Garcés, M. Á. (2006). Comunicación alternativa, una mirada a través de las agrupaciones juveniles. *Anagramas*, 5(9). 83-100.

Garcés, M. Á. (2011) Juventud, comunicación y cultura, Reflexiones sobre comunicación alternativa. *Signo y Pensamiento*, 30(58), · 108-128.

Jemio, A. K. (1997). *Fundamentos del periodismo*. Santa Cruz: Centro de Publicaciones-UPSA.

López, N. F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación,* 4, 167-179.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.

Moreno Espinosa, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 269-280. Recuperado de: http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/13545

Parratt, S. (2007). *Géneros periodísticos en prensa*. Madrid. Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/Alistamiento_2015/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144_4_.pdf

Rincón, O. (2006). *Narrativas Mediáticas, cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.* Barcelona: Editorial Gedisa.

Tulio Gilberto , A., & Insuasty Rodríguez, A. (2014). La tarea es fortalecer la participacion social y popular. *El Ágora USB*, 329-336. Recuperado de: http://revistas.usb.edu.co/index.php/Agora/article/view/44/35

Vallejo Duque, Y., & Insuasty Rodríguez, A. (2012). ¿Crear ambiente para la paz? *Kavilando*, 4(1), 11-18. Recuperado de: http://kavilando.org/revista/index.php/kavilando/article/view/116/100

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Iberica.

Laura Aristizábal Jaramillo
laura.aristizabalj@udea.edu.co

Magister en Comunicación Educativa. Docente ocasional adscrita a la seccional de Urabá de la Dirección de Regionalización de la Universidad de Antioquia. Apartadó, Antioquia

Juan Camilo Arias Moncada
camiloariasmon@hotmail.com

Magister en Comunicación Educativa. Docente del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín, Antioquia