T.C.
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
KAMU YÖNETİMİ ANABİLİM DALI
DOKTORA TEZİ

DEVLETLERARASI İLİŞKİLERDE KAMU DİPLOMASİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

EMİNE KILIÇASLAN

TEZ DANIŞMANI

PROF. DR. NALAN DEMİRAL

EDİRNE 2018

T.C.

TRAKYA ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

KAMU YÖNETİMİ

ANABİLİMDALI

DOKTORA TEZİ

Emine KUSASLAN tarafından hazırlanan "Devletlerarası İlişkilerde Kamu Diplomasisi: Türkiye Örneği..." Konulu **Doktora** Tez Sınavı, Trakya Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'nin 22.-23 maddeleri uyarınca 18.09.2018 günü saat 10:00 yapılmış olup, tezin *Kabul edilmesine **OYBİRLİĞİ/~~OYÇOKLUĞU~~** ile karar verilmiştir.

JÜRİ ÜYELERİ	KANAAT	İMZA
Prof.Dr. Sinan GÜNSAR	Kabul Edilmesine	
Prof. Dr. Nalan DEMİRAL	Kabul Edilmesine	
Prof Dr Hasan BURAN	Kabul Edilmesi Uygundur.	
Dr. Öğr. Üyesi Serdar CAMBAZ	Kabul Edilmesine	
Dr. Öğr. Üyesi B. Hamza ERYİĞİT	Kabul Edilmiştir.	

* Jüri üyelerinin, tezle ilgili kanaat açıklaması kısmında "Kabul Edilmesine/Reddine" seçeneklerinden birini tercih etmeleri gerekir.

T.C
YÜKSEKÖĞRETİM KURULU
ULUSAL TEZ MERKEZİ

TEZ VERİ GİRİŞ FORMU

Referans No	10212655
Yazar Adı / Soyadı	EMİNE KILIÇASLAN
T.C.Kimlik No	31354231406
Telefon	5367688862
E-Posta	emine.cakmak.kilicaslan@gmail.com
Tezin Dili	Türkçe
Tezin Özgün Adı	Devletlerarası İlişkilerde Kamu Diplomasisi:Türkiye Örneği
Tezin Tercümesi	Public Diplomacy in Inter-State Relations: Turkey Example
Konu	Kamu Yönetimi = Public Administration
Üniversite	Trakya Üniversitesi
Enstitü / Hastane	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Anabilim Dalı	Kamu Yönetimi Anabilim Dalı
Bilim Dalı	Kamu Yönetimi Bilim Dalı
Tez Türü	Doktora
Yılı	2018
Sayfa	307
Tez Danışmanları	PROF. DR. NALAN DEMİRAL
Dizin Terimleri	Siyasal iletişim=Political communication ; Sosyal medya=Social media ; Kamu diplomasisi=Public diplomacy
Önerilen Dizin Terimleri	Devlet, Küreselleşme

20.09.2018

İmza:.....

Tezin Adı: Devletlerarası İlişkilerde Kamu Diplomasisi:Türkiye Örneği

Hazırlayan: Emine KILIÇASLAN

ÖZET

Özellikle, kitle iletişim teknolojisinin gelişmesi ile birlikte küreselleşme süreci hız kazanmıştır. Bu süreçte, devlet yapılarının formu değişmeye başlamıştır. Bu değişim, ulus devletlerin varoluşunu sarsmıştır. Ulus devlet yerini küresel devlete bırakmaya başlamıştır.

Bu bağlamda, devletler bu yeni forma uyum sağlamak ve küresel devlet olmak için yeni yollar bulmaya çalışmaktadır. Bu yeni; ekonomik, siyasi ve kültürel yolların, en önemli aracı ise doğru kamu diplomasisi tekniklerini kullanmaktır. Günümüzde, dünyanın, ekonomik ve siyasi gücü olmanın sırrı doğru ve etkili kamu diplomasisi uygulamalarından geçmektedir. Dünyada bu uygulamaların en önemli temsilcisi Amerika Birleşik Devletleri olmuştur.

Tezin teori kısmında devlet kavramı ve uluslararası ilişkilerde devletin yeri anlatılmıştır. Ardından diplomasi ve kamu diplomasisinden bahsedilmiştir. ABD ve Türkiye kamu diplomasisi internet sayfaları tanıtılmıştır.

Amerika Birleşik Devletleri, bağımsızlığını kazandıktan sonraki süreçte başka devletlerle olan ilişkilerinde ‘demokrasi’ ve ‘özgürlük’ siyasal söylemleri üzerinden kendi dış politikalarını yürütmüştür. Bu yüzyılın kamu diplomasisi uygulamalarına yön vermiştir. Araştırmanın sonucunda ABD’nin küresel kamu diplomasisi yaptığı ortaya çıkmıştır. Aynı şekilde Türkiye’nin ise ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi yaptığı sonucuna ulaşılmıştır.

Ayrıca, ABD ve Türkiye kamu diplomasisi çalışmaları sosyal medya platformlarından Twitter üzerinden karşılaştırılmıştır. ABD ve Türkiye’nin kamu diplomasisi yönelimlerinde en fazla neyi ön plana çıkardıkları, neyi vurguladıkları grafik ve tablolarla gösterilmiştir. Sonuç olarak Türkiye Cumhuriyeti kamu diplomasisinin artıları ve eksileri gösterilerek önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Kamu Diplomasisi, Küreselleşme, Devlet, Ulus Devlet, ABD, Türkiye

Name of Thesis: Public Diplomacy in Inter-State Relations: Turkey Example

Prepared by: Emine KILIÇASLAN

ABSTRACT

In particular, the development of mass communication technology has accelerated the globalization process. In this process, the form of state structures has begun to change. This change has shaken the existence of nation states. The nation state has begun to relocate its place to the global state.

In this context, states are trying to find new ways to adapt to this new form and become a global state. This is new; economic, political and cultural ways, and the most important means is to use the right public diplomacy techniques. Today, the mystery of being the economic and political power of the world is the right and effective public diplomacy practice.

The United States has pursued its own foreign policies over the political discourses of 'democracy' and 'freedom' in its relations with other states in the period after gaining its independence. This century has led to the implementation of public diplomacy.

For this reason, the prospect of public diplomacy in intergovernmental relations has been researched. In the thesis theory part, the concept of the state and the place of the state in international relations are explained. Then, diplomacy and public diplomacy were mentioned. US and Turkey, public diplomacy has introduced web pages.

In this context, public diplomacy efforts in the US and Turkey were compared via Twitter social media platforms. US and Turkey, public diplomacy orientations, most of what they make the foreground, they emphasize what is shown in the graphs and tables. As a result, proposals have been made in the Republic of Turkey showing the pros and cons of public diplomacy.

Keywords: Public Diplomacy, Globalization, State, National State, USA, Turkey.

ÖN SÖZ

Bu çalışmada siyasal iletişim açısından kamu diplomasisinin araştırma alanı olarak seçilme nedeni, bu alanda yapılan çalışmaların yetersizliğinden kaynaklanmaktadır. Oysaki günümüzde siyasal iletişim açısından kamu diplomasisi oldukça önemli bir iletişim kurma biçimidir. Özellikle sosyal medya üzerinden yapılan kamu diplomasisi etkinlikleri çalışılmamıştır. Bu durum bu çalışmayı özgün kılmaktadır. Ayrıca sosyal medya platformlarından Twitter'da kamu diplomasisinin yaygınlaşmaya başlaması bu alanda daha fazla çalışma yapılması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu problemler bu çalışmanın ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Yukarıda bahsedilenlerin ışığında, bu araştırmanın amacı küreselleşme sürecinin etkisiyle dünyada değişen devletlerarası ilişkiler ve bu ilişkilerin yürütülmesinde en önemli araç olan kamu diplomasisinin önemini göstermektir. Çünkü küreselleşme süreci, devletlerin temel rolleri üzerinde olumsuz etkiler yaratmıştır. Bu nedenle devletler günümüzde diplomatik iletişimin yanında modern medya aracı olan sosyal medyayı aktif kullanarak kamu diplomasisinde yeni etkili iletişim teknikleri geliştirmektedirler.

Çalışmada bu temel amacı gerçekleştirebilmek için aşağıda yer alan sorulara yanıt aranmıştır:

1. Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü (KDK) çalışma alanları kamu diplomasisi faaliyetlerinde yeterli mi?
2. Türk kamu diplomasisi faaliyetleri ABD kamu diplomasisi faaliyetlerinden farklı mı?
3. Türk kamu diplomasisi sosyal medya kullanımında etkin bir dış politika yaratabilmekte midir?
4. Türk kamu diplomasisi Türkiye'yi tanıtmakta sosyal medyayı ne ölçüde kullanmaktadır?

Çalışma, siyasal iletişim bağlamında kamu diplomasisinin sosyal medya paltformlarından Twitterda nasıl kullanıldığını göstermesi açısından önem

taşımaktadır. Bilindiği gibi günümüzde kamu diplomasisi özellikle egemen devletler açısından kitle iletişim araçları aracılığıyla kullanılmaktadır. Bu açıdan bu çalışma egemenlik kurmak için kamu diplomasisinin nasıl yapıldığını gösterirken önemine de dikkat çekmektedir. Ayrıca bu çalışma; hem kamu diplomasisi alanında yapılan sınırlı çalışmalardan, hem de özellikle sosyal medya analizi yapması bağlamında da ilk çalışmalardan olması nedeniyle de önem taşımaktadır.

Bu bağlamda araştırmada hem nitel hem de nicel analiz teknikleri birlikte kullanılmıştır. Öncelikle kamu diplomasisi ile ilgili literatür taraması yapılmıştır. Ayrıca inceleme alanı olarak seçilen sosyal medya platformlarından Twitter aracılığıyla ABD ve Türkiye Cumhuriyeti resmi kamu diplomasisi sayfaları belirli bir zaman aralığında incelenmiştir. Seçilen tweetler söylem analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme süreci istatiksel veri analizi yapılarak sözcüklere ayrılmıştır. Twitter cümlelerinde en fazla kullanılan kavram ve sözcükler seçilerek analiz edilmiştir.

Yukarıda da belirtildiği gibi, devletlerarası ilişkilerde kamu diplomasisi adlı tez çalışmamın analiz aşamasında sosyal medya platformlarından Twitter incelenmiştir. Örneklem olarak sosyal medya da Twitter' ın seçilme nedeni bu platformda insanların ya da kurumların düşüncelerini paylaşmaları ve olaylara yorum yapmalarıdır.

Tezin analiz bölümünde, hem ABD hem de Türkiye Cumhuriyetine ait tweetler, 1 Ağustos 2016 tarihinden - 31 Mart 2017'ye kadar olan belirli bir zaman sürecinde toplanmıştır. Bu zaman sürecinin, 31 Mart'a kadar devam etme nedeni ise 16 Nisan 2017, anayasa değişikliği referandumu sürecinin başlamış olmasıdır. Mart ayı sonu itibarıyle, Türkiye'nin tweetleri referanduma yönelik olmuştur. Bu nedenle 31 Mart 2017 tarihine kadar olan süreçte her iki ülkenin tweetleri alınmıştır. Zaman sınırlaması 16 Nisan 2017 referandumuna göre belirlenmiştir.

Belirlenen zaman dilimi içerisinde hem ABD hem de Türkiye Cumhuriyeti resmi kamu diplomasisi sayfalarında yer alan tweetler toplanmıştır. İncelenen sayfalar, www.state.gov.tr ve www.kdk.gov.tr[1]

Çalışmamı hazırladığım süre içinde bana hem derin bilgi ve tecrübesiyle yol göstererek çalışmamın hedefine ulaşmasında hem de karşılaştığım problemlerin çözümünde ve yaşadığım her sıkıntıda yanımda olan Sayın Prof. Dr. Nalan Demiral hocama çok teşekkür ederim.

Ayrıca tezimin yazılma sürecinde tez izleme komitemde yer alarak yapıcı eleştirileri ile yolumu aydınlatan değerli hocalarım Prof. Dr. Sinan Ünsar ve Prof. Dr. Hasan Buran'a da desteklerinden ötürü teşekkür ederim.

Gerek doktoraya başlamamda gerekse doktora sürecinde bana destek olan eşim Yılmaz Kılıçaslan ve çocuklarım Doğukan Hakan ile Bengi Deniz'e teşekkür ederim.

[1] www.kdk.gov.tr sayfasının bu tezin yazıldığı ve analizin yapıldığı süreçte resmi adı Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'dür.

İÇİNDEKİLER

ÖZET……I

ABSTRACT…….....II

ÖN SÖZ……..……III

İÇİNDEKİLER……VI

ŞEKİLLER LİSTESİ……..…..…….……XIV

GRAFİKLER LİSTESİ..……XV

TABLOLAR LİSTESİ…….……..……...XVII

KISLATMALAR LİSTESİ……...XIX

GİRİŞ……1

BİRİNCİ BÖLÜM

DEVLET KAVRAMININ GELİŞİM SÜRECİ VE DEVLETLERARASI İLİŞKİLERDE KAMU DİPLOMASİSİ

1.1. KAVRAM OLARAK DEVLET…….……...……...……9

1.2. İDEOLOJİLER BAĞLAMINDA DEVLET KAVRAMI VE KAMU DİPLOMASİSİ……...13

1.2.1. Liberalizm.……...……..……...….13

1.2.2. Sosyalizm……..……..……..14

1.2.3. Sosyal Demokrasi…….....……14

1.3. KÜRESELLEŞME SÜRECİ DEĞİŞEN DEVLET KAVRAMI VE KAMU DİPLOMASİSİ……..……..……...15

1.4. KÜRESELLEŞME SÜRECİ ULUSLARARASI ÖRGÜTLER VE KAMU DİPLOMASİSİNİN İŞLEYİŞİ……..…….22

1.4.1. Küreselleşme Süreci, Ulus Devlet ve Uluslar Üstü Örgütler…….....23

1.4.1.1. Avrupa Birliği (AB)……..……...23

1.4.1.2. Birleşmiş Milletler (BM)……..……24

1.4.1.3. Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (NATO)……...25

1.4.2.Uluslar Üstü Ekonomik Örgütler……..……25

1.4.2.1. Uluslararası Para Fonu (IMF)……...…25

1.4.2.2. Dünya Bankası (WB)…….....26

1.4.2.3. Dünya Ticaret Örgütü (WTO)……..26

1.4.3. Küresel Sivil Toplum Kuruluşları…….....27

1.5. DEVLETLERARASI İLİŞKİLER VE UNSURLARI……29

1.5.1. Devletlerarası Ekonomik İlişkiler ve Kamu Diplomasisi……31

1.5.2. Devletlerarası Siyasi İlişkiler ve Kamu Diplomasisi…….....34

1.5.3. Devletlerarası Kültürel İlişkiler ve Kamu Diplomasisi……36

1.6. DEVLETLERARASI İLİŞKİLER BAĞLAMINDA DIŞ YARDIM VE KAMU DİPLOMASİSİ İLİŞKİSİ……..……41

1.7. YENİ KAMU YÖNETİMİ İŞLETMECİLİĞİ VE KAMU DİPLOMASİSİ…..45

1.8. DİPLOMASİ TARİHİ……...…….....47

1.9. TANIM OLARAK DİPLOMASİ…….…..…….54

1.10. GÜNÜMÜZDE DİPLOMASİ KAVRAMININ KAPSAMI VE TÜRLERİ….55

1.10.1. Diplomasi Türleri……...58

1.10.1.1. İkili Diplomasi ve Çoklu Diplomasi…...…….....58

1.10.1.2. Konferans Diplomasi……...……...59

1.10.1.3. Parlamenter Diplomasi……...……60

1.10.1.4. Sessiz Diplomasi…….……...61

1.10.1.5. Zirve Diplomasisi……..…….....61

1.11. KÜRESELLEŞME SÜRECİ DİPLOMASİDEN KAMU DİPLOMASİSİNE GEÇİŞ…….……62

1.12. KAMU DİPLOMASİSİNİN TANIMI…….....65

1.13. KAMU DİPLOMASİSİNİN UNSURLARI …….....68

1.13.1. Günlük İletişim……..…….68

1.13.2. Stratejik İletişim……..……...69

1.13.3. Kurumsal İletişim……...……70

1.14. KAMU DİPLOMASİSİ YÖNTEMLERİ…….....71

1.14.1. Monolog……71

1.14.2. Diyalog……...71

1.14.3. İşbirliği…….…….....72

1.15. KAMU DİPLOMASİSİ KAYNAKLARI……...…...……...73

1.16. KAMU DİPLOMASİSİNİN ÖZELLİKLERİ…...…….……...74

1.17. SOĞUK SAVAŞ DÖNEMİ VE KAMU DİPLOMASİSİNİN ÖNEMİ……...76

1.18. BİLGİ ÇAĞINDA KAMU DİPLOMASİSİ……...…….....78

1.19. STRATEJİK İLETİŞİM BAĞLAMINDA KAMU DİPLOMASİSİ…….80

1.20. MARKA İNŞASI BAĞLAMINDA KAMU DİPLOMASİSİ….....81

1.21. SOSYAL MEDYA VE KAMU DİPLOMASİSİ……...…...82

1.22. DEVLETLERARASI İLİŞKİLERDE DİPLOMATİK İLETİŞİM BAĞLAMINDA KAMU DİPLOMASİSİNİN İŞLEYİŞİ…….85

İKİNCİ BÖLÜM
ABD VE TÜRKİYE'DE KAMU DİPLOMASİSİNİN GELİŞİMİ VE İŞLEYİŞ SÜRECİ

2.1. ABD KAMU DİPLOMASİSİ UYGULAMALARI.....…….91

2.2. ABD KAMU DİPLOMASİSİ KURUMLARI……97

2.3. ABD KAMU DİPLOMASİSİ VE KAMU POLİTİKALARI MERKEZİ……..98

2.3.1. Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu (ECA)…….……99

2.3.2. Uluslararası Enformasyon Programları Bürosu (IIP)…….....100

2.3.3. Halkla İlişkiler Bürosu (PA)…….……101

2.3.4. Küresel Katılım Merkezi (GEC)…….....102

2.3.5. Politika, Planlama ve Kaynaklar Ofisi (R / PPR)…….……103

2.4.TÜRKİYE'DE KAMU DİPLOMASİSİNİN GELİŞİMİ….…… 104

2.5. MARKA İNŞAASI AÇISINDAN KAMU DİPLOMASİSİNİN ÖNEMİ VE TÜRKİYE……..…….....107

2.6. BAŞBAKANLIK KAMU DİPLOMASİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ……...109

2.6.1. Üniversite Tanıtım programları…….……..……...111

2.6.2. Siyasal İletişim Faaliyetleri……...……..……...112

2.6.3. Medya Tanıtım Çalışmaları……..……..112

2.7. BAŞBAKANLIK KAMU DİPLOMASİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ SOSYAL MEDYA HESAPLARI…….....113

2.7.1. BKDK Facebook Hesabı……114

2.7.2. BKDK Instagram Hesabı…….……...…...115

2.7.3. BKDK YouTube Hesabı……...……115

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA TWİTTER UYGULAMALARI

3.1. İNTERNET, SOSYAL MEDYA VE TWITER……...…….116

3.2. ABD KAMU DİPLOMASİSİ TWEETLERİ SÖYLEM ANALİZİ YÖNTEMİ……120

3.2.1. ABD Pozitif Kamu Diplomasisi Söylemleri…….....122

3.3.2. ABD Negatif Kamu Diplomasisi Söylemleri…….123

3.3.3. ABD Nötr Kamu Diplomasisi Söylemleri…….……....124

3.3. ABD KAMU DİPLOMASİSİ MERKEZİ TWİTTER SÖYLEM ANALİZİ ...125

3.3.1. Women (Kadın)……..……...….149

3.3.2. Young (Genç)…….……150

3.3.3. Syria (Suriye)……...……...……150

3.3.4. ISIL, ISIS, DAESH (İŞİD)……...……..152

3.3.5. Terrorist (Terörist), Terrorism (Terörizm)……...…..153

3.4. ABD KAMU DİPLOMASİSİ TWITTER'DA 'HASHTAG' KULLANIMI SÖYLEM ANALİZİ ……...…….154

3.5. ABD SÖYLEM ANALİZİ DEĞERLENDİRME .....…….....170

3.6. TÜRKİYE CUMHURİYETİ BAŞBAKANLIK KAMU DİPLOMASİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ TWEETLERİ SÖYLEM ANALİZİ……175

3.6.1. Türkiye Pozitif Kamu Diplomasisi Söylemleri…….…….177

3.6.2. Türkiye Nötr Kamu Diplomasisi Söylemleri…….....177

3.6.3. Türkiye Negatif Kamu Diplomasisi Söylemleri…..…….....178

3.7. TÜRKİYE KAMU DİPLOMASİSİ TWEETLERİ SÖYLEM ANALİZİ……178

3.8. TÜRKİYE CUMHURİYETİ KAMU DİPLOMASİSİ TWITTER'DA 'HASHTAG' KULLANIMI SÖYLEM ANALİZİ…….…….195

3.9. TÜRKİYE SÖYLEM ANALİZİ DEĞERLENDİRME …….……..206

3.10. ABD – TÜRKİYE CUMHURİYETİ KARŞILAŞTIRMALI SÖYLEM ANALİZİ……...……...208

3.11. ABD–TÜRKİYE CUMHURİYETİ KARŞILAŞTIRMALI 'HASHTAG' SÖYLEM ANALİZİ…….244

3.12. ABD – TÜRKİYE CUMHURİYETİ KARŞILAŞTIRMALI SÖYLEM ANALİZİ DEĞERLENDİRME..…….260

TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER…...……..……..263

KAYNAKÇA…….…….....277

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Küresel Şirketler……29

Şekil 2: Kamu Diplomasisi Açılımı……...62

Şekil 3: Küreselleşme Süreci ve Dünyada Sosyal Medya Kullanımı…….79

Şekil 4: 2017 İnsan Hakları Raporu……...86

Şekil 5: Türkiyekamu diplomasisi sosyal medya sayfası……..….**...**100

GRAFİKLER LİSTESİ

Grafik 1: ABD, Pozitif, Negatif ve Nötr Söylem Grafiği…….123

Grafik 2: ABD Söylem Analizi……...127

Grafik 3: ABD Söylem Analizi……...131

Grafik 4: ABD Söylem Analizi……...135

Grafik 5: ABD Söylem Analizi……...138

Grafik 6: ABD Söylem Analizi ……..141

Grafik 7: ABD Söylem Analizi……...145

Grafik 8: ABD Hashtag Söylem Analizi ……..156

Grafik 9: ABD Hashtag Söylem Analizi……...160

Grafik 10: ABD Hashtag Söylem Analizi…….163

Grafik 11: ABD Hashtag Söylem Analizi…….167

Grafik 12: Türkiye, Pozitif, Negatif ve Nötr Söylem Grafiği……..177

Grafik 13: Türkiye Söylem Analizi……...180

Grafik 14: Türkiye Söylem Analizi……...183

Grafik 15: Türkiye Söylem Analizi……...185

Grafik 16: Türkiye Söylem Analizi……...187

Grafik 17: Türkiye Söylem Analizi……...189

Grafik 18: Türkiye Söylem Analizi……...192

Grafik 19: Türkiye Söylem Analizi……...194

Grafik 20: Türkiye Hashtag Söylem Analizi……197

Grafik 21: Türkiye Hashtag SöylemAnalizi……199

Grafik 22: Türkiye Hashtag SöylemAnalizi…….202

Grafik 23: Türkiye Hashtag SöylemAnalizi…….204

Grafik 24: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Söylem Analizi…….209

Grafik 25: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Söylem Analizi…….216

Grafik 26: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Söylem Analizi…….223

Grafik 27: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Söylem Analizi…….228

Grafik 28: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Söylem Analizi…….233

Grafik 29: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Hashtag Söylem Analizi……..239

Grafik 30: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Hashtag Söylem Analizi……..245

Grafik 31: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Hashtag Söylem Analizi……..251

Grafik 32: ABD- Türkiye Karşılaştırmalı Hashtag Söylem Analizi……..256

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1: Geleneksel Diplomasi Anlayışı ile Kamu Diplomasisi Anlayışının Karşılaştırılması……..73

Tablo 2: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmlı Söylem Analizi Tablosu (Grafik 24)……..213

Tablo 3: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar Tablosu (Grafik 24)……...215

Tablo 4: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi Tablosu (Grafik 25)……..221

Tablo 5: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar Tablosu(Grafik 25)……222

Tablo 6: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 26)……225

Tablo 7: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 26)……...227

Tablo 8: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 27…….230

Tablo 9: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 27)……232

Tablo 10: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 28)……237

Tablo 11: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 28)……238

Tablo 12: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 29)……241

Tablo 13: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 29)……244

Tablo 14: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Hashtag Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 30)……..246

Tablo 15: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 30)……249

Tablo 16: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzerlikler Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 31)……252

Tablo 17: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 31)……255

Tablo 18: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 31)……260

KISALTMALAR LİSTESİ

AB: Avrupa Birliği

ABD: Amerika Birleşik Devletleri

AFAD: Afet ve Acil Durum

BBC: (The British Broadcasting Corporation) Britanya Yayın Şirketi

BKDK: Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü

BIE : (Bureau of International Expositions) Uluslararası Fuarlar Bürosu

BKDK: Bilimsel ve Kültürel Danışma Kurulu

BM: Birleşmiş Milletler

CIA: (Central Intelligence Agency) Merkezi İstihbarat Ajansı

CNN: (Cable News Network) Kablolu Haber Ağı

CSIS: (Center for Strategic and International Studies) Uluslararası Stratejik Çalışmalar Merkezi

ECA: (Bureau of Educational and Cultural Affairs) Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu

GEC: (Global Engagement Center) Küresel Katılım Merkezi

IIP: (Bureau of International İnformation Programs) Uluslararası Bilgi Programları Bürosu

IMF: (International Monetary Fund) Uluslararası Para Fonu

KGB: (Komitet Gosudarstvennoy Bezopasnosti) Devlet Güvenliği Komitesi

MI6: (Secret Intelligence Service) İngiliz Gizli İstihbarat Servisi

MOSSAD: (National Intelligence Agency of Israel) İsrail Ulusal İstihbarat Teşkilatı

NATO: (North Atlantic Treaty Organization) Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü

OECD: (Organisation for Economic Co-operation and Development) Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü

PA: (Bureau of Public Affairs) Kamu İşleri Bürosu

R/PPR: (Office of Policy, Planning and Resources) Politika, Planlama ve Kaynaklar Ofisi

PDC: (The Public Diplomacy Council) Kamu Diplomasisi Konseyi

RTÜK: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

SSCB: Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği

STK: Sivil Toplum Kuruluşları

TRT: Türkiye Radyo Televizyonu

TİKA: Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı

USIA : (United States Information Agency) Amerika Birleşik Devletleri Bilgi Ajansı

USAID: (United States Agency for International Development) Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı

WB: Dünya Bankası

WTO: Dünya Ticaret Örgütü

GİRİŞ

Küreselleşme süreci ile birlikte kitle iletişim araçlarının insanların hayatına hızla girmesi devletlerarası ilişkilerde kamu diplomasisi kavramının öneminin artmasına neden olmuştur. Bu durum, kamu diplomasisi anlayışında klasik yöntemlerin yanında yeni yöntemlerin gelişiminin yolunu açmıştır.

Günümüz devletleri uluslararası ilişkiler alanında başka ülke ya da devletlerle olan ilişkilerinde o ülke ya da devletlerin kamuoyları üzerinde etkili olmak istemektedirler. Bu etkili olma ve kitlelere ulaşmada en önemli unsur kitle iletişim araçlarıdır. Kitle iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler bu araçların devletlerarası ilişkilerde özellikle bilgi ve bilginin kullanımı bağlamında öneminin artmasını sağlamıştır.

Kitle iletişim teknolojilerinde yaşanan devrim, bilgi toplumuna geçiş ve bilginin devletler açısından en önemli veri olması, kamu diplomasisinde bilginin üretimi, tüketimi ve yaygınlaştırılması açısından önemli bir güç olarak görülmeye başlanmasının yolunu açmıştır.

Bu nedenle günümüzde pek çok güçlü devlet yabancı kamuoyları üzerinde olumlu imaj yaratarak onlar ile etkileşimini artırmak bağlamında, özellikle kitle iletişim araçları aracılığıyla kamu diplomasisi uygulamaları yapmaktadır. Bu devletler kitle iletişim araçlarını hem iç, hem de dış kamuoyu yaratmak için kullanmaktadırlar.

Bilgi çağında yaşamak ve iletişim teknolojilerinin gelişmeye devam etmesi kamu diplomasisi çalışmalarının aktif olarak sürmesini zorunlu kılmaktadır. Çünkü her şey sürekli ve hızlı bir şekilde değişmektedir. Devletlerin hem değişime ayak uydurması (kendi yaşamının devamı açısından) hem de değişimin sağladığı değişim içinde kendine ait bilgiler üretmesi açısından gerekmektedir. Ünlü İspanyol Sosyolog Manuel Castells'in 'Enformasyon Üçlemesi' eserinde ifade ettiği üzere bilgi çağı olarakda nitelendirilen günümüzde küreselleşme, "iletişim devrimiyle özdeşdeştirilerek enformasyon temelli gelişmektedir. Bilgi teknolojilerindeki devrim,

sürekli ve kesintisiz irtibat halinde bir dünya olgusunu ve 7/24 paradigmasını ortaya çıkararak enformasyon toplumu ile sonuçlanmıştır"(Castells, 2008: 23).

Ayrıca küreselleşme sürecinde gelişen kitle iletişim teknolojileri aracılığıyla insanların birbirleriyle olan iletişimi arttıkça farklı kültürleri tanıma merakı da artış göstermektedir. Dolayısıyla kültürel unsurların ön plana çıkmasıyla birlikte devletler dünyaya kendi kültürlerini daha fazla tanıtma ihtiyacı duymaktadır. Bu amaç kamu diplomasisinin önemini daha da artırmaktadır.

Bu bağlamda kamu diplomasisine bir tanım getirilirse, bir devletin başka bir devlet ile temel olarak ekonomik ardından siyasi ve kültürel amaçlı iyi imaj oluşturma, bu yolla kendi egemenliğini kurmak ve sürdürmek için gerçekleştirdiği bütün faaliyetler toplamıdır denilebilir. Buradan bakıldığında kamu diplomasisi yapan devletlerin yabancı kamuoylarını tanımak ve anlamak zorunda oldukları görülmektedir. Yabancı kamuoyunu tanımanın yolu ise onların kültürel, siyasal ve sosyal iletilerini anlamak ve onları dinlemekten geçmektedir.

Bilindiği gibi, güçlü egemen devletler için kamu diplomasisi oldukça rahat işleyen bir süreçtir. Fakat zayıf ve küçük devletler için bu oldukça zor ve imkânsıza yakın bir durumdur. Egemen devletler medyayı da elinde tutma güçleri olduğu için kendilerinin yaptığı her şeyi tanıtım için çok rahat kullanmaktadır. Aynı durum zayıf devletler için geçerli olamamaktadır.

Yukarıda anlatılanların ışığında, hızla değişen yenidünya düzeninde boyutu ve kapsamı sadece serbest ekonomi anlayışına göre şekillenen devletlerarası ilişkilerde kamu diplomasisi faaliyetleri öne çıkmaktadır. Bu yaşanan değişim, uluslararası ilişkileri yeni bir boyuta taşımıştır. Artık, devlet ve devlet örgütlerinin tekelinden çıkan uluslararası sistem çeşitli ulus üstü şirketler ve uluslararası örgütlerin güdümüne girmektedir. Bu yaşanan gelişmeler ortak küresel bir kültürün oluşturulması açısından kamu diplomasisinin gelişiminin önünü açmıştır. Bu durum doğal olarak kamu diplomasisinin önemini artırmıştır.

Son yirmi yıldır hayatımıza giren internet ve sosyal medya devletlerin kamu diplomasisi uygulamalarında oldukça önemli bir yer edinmiştir. Bu nedenle günümüzde devletler açısından sosyal medya üzerinden kamu diplomasisi çalışmaları yapmak oldukça önemli hale gelmiştir. Özellikle bir sosyal medya aracı olarak 'Twitter' kullanımı devlet kurumları arasında yaygınlaşmaktadır. Artık hem dışişleri bakanlıkları hem de kamu diplomasisi koordinatörlükleri Twitter sayfalarından her gün tweetler atarak çeşitli konularda paylaşımlarda bulunmaktadırlar. Bunun dışında devlet liderleri de kendilerine Twitter sayfası açıp ekonomi, siyaset, dış politika gibi pek çok sorun hakkında tweet atarak düşüncelerini paylaşmaktadır. Bu bağlamda günümüzde kamu diplomasisi açısından sosyal medya ve özellikle Twitter kullanımı oldukça önemli hale gelmiştir.

BİRİNCİ BÖLÜM

1. DEVLET KAVRAMININ GELİŞİM SÜRECİ VE DEVLETLERARASI İLİŞKİLERDE KAMU DİPLOMASİSİ

Araştırmanın birinci bölümünde ağırlıklı olarak tezle ilgili kavramların tanımı yapılmıştır. Öncelikle devlet kavramı anlatılarak devlet nedir? Sorusunun cevabı verilmiştir. Ayrıca devletin tarihsel gelişim süreci anlatılarak ideolojiler ve devlet ilişkisi kurulmuştur. Ardından ulus devlet kavramı açıklanmıştır. Günümüzde devlet ve ulus devlet kavramlarının değişime uğramasına neden olan küreselleşme kavramı ve süreci anlatılmıştır kamu diplomasisi kavramı ile bağlantılandırılmıştır. Son olarak küreselleşme sürecinin en önemli araçları olan uluslararası örgütler ve kamu diplomasisi ile ilişkilendirilmiştir.

Ayrıca birinci bölümde kavramların sürekliliği açısından, diplomasi ve kamu diplomasisi kavramları da anlatılmıştır. Diplomasi tarihi anlatıldıktan sonra diplomasinin tanımı yapılmıştır. Diplomasi kavramının kapsamı ve türlerinden bahsedildikten sonra küreselleşme süreci ve kamu diplomasisi tanımlanmıştır. Ardından devletlerarası ilişkilerde diplomatik iletişim bağlamında kamu diplomasisi süreci ile bağlantılandırılmıştır. Son olarak, bilgi çağında kamu diplomasisi, stratejik iletişim ve marka inşası bağlamında kamu diplomasisi, sosyal medya ve kamu diplomasisinden söz edilmiştir.

1.1. KAVRAM OLARAK DEVLET

Devlet kavramının geçirdiği tarihsel süreçte ‘devlet’ olgusunun ortaya çıkışını sağlayan en önemli aşama, insanların topluluk olmaktan çıkıp toplum olma durumuna geçişidir. Yerleşik hayata geçen insanların yönetilme ihtiyacı, devletin devlet olarak örgütlenmesinde belirleyici olurken ‘işbölümü’ ve ‘güvenlik’ kavramlarının da ön plana çıkmasına neden olmuştur. Bilindiği gibi devlet örgütlenmesinin geçmişten bugüne en temel görevi iç ve dış güvenlik ihtiyacını

karşılamak olmuştur. Güvenliği sağlamanın yanında geçmişten günümüze devlet kavramı kendi varlığını devam ettirebilmek adına formlar değiştirmiş ve kendine yeni roller türetmiştir.

'Devlet' kavramı Arapça 'devle' sözcüğünden Türkçe' ye geçmiştir. Bu bağlamda 'devlet', 'tedavül eden', yani 'elden ele geçen' anlamına gelmektedir. Batı dillerinde ise devlet sözcüğü, Fransızca' da 'Etat', İngilizce 'State', Almanca karşılığı 'Staat', İtalyanca karşılığı 'Stato' olmaktadır. Aslında hepsinin kökeni Latince 'Status' sözcüğünden gelmektedir. Latince status sözcüğü 'devlet' anlamında değil de, 'hal', 'durum', 'vaziyet' anlamlarında (Cadoux, 1988: 23) kullanılmaktadır.

Devlet kavramının tanımına bakıldığında, insan, toprak ve egemenlik unsurları etrafında şekillenmektedir. Örneğin, Georg Jellinek (1911: 296), "devlet; insan, toprak ve egemenlik unsurlarının bir araya gelmesiyle oluşmuş bir varlıktır" tanımını yapmaktadır. Bu bağlamda devlet kavramı tanımlanırken ekonomi ve pazar ilişkilerinden bahsedilmemesi de dikkat çekmektedir. Çünkü devlettin ortaya çıkış ve gelişim noktasında ekonomi ve pazar ilişkileri çok belirleyici olmuştur.

Devletin en temel birinci unsurunun üzerinde yaşayan insan topluluğu olduğu görülmektedir. Bu topluluğa 'millet' adı verilmektedir. Millet birbirine tarihsel bağlamda yaratılan kültürle bağlanmış insanlar topluluğu olarak tanımlanmaktadır. Devlet kavramının ikinci unsuru devletin en temel unsuru olan insanlar topluluğunun üzerinde yaşadığı ve tarihsel olarak kökler salıp uygarlıklar yarattığı topraktır. Hukuk dilinde bu toprak parçası 'ülke' olarak adlandırılmaktadır. Ülke kavramı üzerinde belirli bir insan topluluğunun geçmişten bugüne değin yaşadığı ve yaşayabileceği, belirli sınırları olan toprak parçası olarak tanımlanmaktadır. Üçüncü unsur ise 'egemenlik' kavramıdır. Bu kavram diğer 'insan' ve 'toprak' unsurlarından farklıdır. 'İnsan' ve 'toprak' unsurları somut iken 'egemenlik' unsuru soyut bir kavramdır. Hukuk dilinde adı egemenlik olan bu kavram iktidar olmak ile eşdeğer kabul edilmektedir. İktidar kavramı ise devletin erişilmezliğini ve kudretini anlatmaktadır. Bir devletin devlet olabilmesi için bu üç unsurun üçünün de bir arada bulunması gerekmektedir. Herhangi bir insan

topluluğunun üzerinde yaşayabileceği bir toprak parçası olmaksızın devlet olması mümkün olmadığı gibi bu insan topluluğunun devlet örgütünü gerçekleştirmesinde sadece toprak parçası olması da yeterli olmamaktadır.

Bu bağlamda egemenlik kavramına bakıldığında, Fransız hukukçu Jean Bodin ile karşılaşılmaktadır. Bodin, egemenlik kavramını, Latincede en yüksek, en üst anlamlarına gelen 'superanus' teriminden türetmiştir. Fransız hukukçu, bu terimden hareketle "bir devletin mutlak ve sürekli gücü" nü nitelemek için 'souveraineté' (egemenlik) kavramını kullanmıştır (Bodin, 2003: 1). Aslında Bodin mutlak monarşi döneminde yaşamıştır. Bu nedenle egemenlik kavramını o sisteme göre belirlemiştir. Yaşadığı dönemde mutlak krallıklar için kanunlar, monarkın iradesinin ürünü olarak ortaya çıkmaktadır.

Thomas Hobbes (2017: 130), devletin doğuşu aynı zamanda egemen ve uyruklarının belirmesine de işaret etmektedir demiştir. Bu anlamda devlet kavramının güçlünün hizmetinde olduğuna ve egemenlik kavramının, devlet olgusu ile birlikte tarihsel sürecini geçirdiğine dikkat çekmiştir. Egemenlik kavramını devletin tarihsel süreci ile birlikte ele almıştır.

Egemenlik kavramı, 1648'de imzalanan Westphalia Antlaşması ile daha farklı bir boyut kazanmıştır. Westphalia Antlaşması ile modern devlet ortaya çıkmaya başlamıştır. Otuz Yıl Savaşları sonrasında Westphalia Antlaşması aracılığıyla teritoryal açıdan kendi alanlarında özgürce hareket etmeyi ve birbirlerinin coğrafî sınırlarına saygı göstermeyi kabul eden prenslikler, egemenliğin karşılıklı kabulüne dayanan modern devletler sisteminin temellerini atmışlardır (Philpott, 2001: 4). Westphalia Antlaşması ile modern devlet oluşmaya başlamıştır. Devlet otoritesi ile üzerinde bulunduğu toprak arasında kurulan bağ devletin geniş bir özerkliğe sahip olduğunun göstergesi olmuştur.

Günümüzde devlet örgütlenmesi iç ve dış kamuoyu sempatisi kazanmak ve bu kamuoyları üzerinde hâkimiyet kurmak için yeni rollerini oynamaktadır. Bu

nedenle devletin kamuoyları ile kurduğu iletişim biçimine günümüzde kamu diplomasisi adı verilmektedir.

Devlet kavramının geçirdiği evrime bakıldığında kendi varoluşunun devamını sağlamak doğrultusunda hareket ettiği görülmektedir. Bu durum devletin sürekli tarzda kendini zamana göre güncellemesine neden olmaktadır. Tarihsel gelişim sürecinde ise, devletlerin 'devlet' kavramı çatısı altında kendini sürekli geliştirmesinin ve değiştirmesinin yaşanan ekonomik ve siyasal yapının içeriğine göre olmaktadır.

Bugün devlet kavramının geldiği nokta aslında geçmişten günümüze kadar olan süreçte yaşadığı tarihsel gelişim dönemlerinin bir sonucu olmuştur. Bu sonuçta devlet kavramı kendine biçtiği yeni rolü kamu diplomasisi aktiviteleriyle gerçekleştirmektedir. Bu aktiviteler günümüzde sadece kamu politikaları üretmenin yanında farklı ülkelerin kamuoylarını da etkilemeyi hedefleyen politikalar olarak ortaya çıkmaktadır. Bu politikalar içinde yer alan kültürel etkileşim politikaları kamu diplomasisi açısından oldukça önem taşımaktadır.

Bu bağlamda, iletişim ve bilgi devrimleri aracılığıyla uluslararası sistem yeniden yapılandırılmaktadır. Bu durum kamuoylarının ve gündemi etkileme becerisinin önem kazanmasına yol açmıştır. Bu nedenle kamu diplomasisinin dış politikanın vazgeçilemez en önemli uygulama unsurlarından biri haline geldiği dikkat çekmektedir.

Bu nedenle günümüzde pek çok devlet, küresel çapta olumlu imaj yaratma çabası içine girmektedir. Günümüzde kitle iletişim araçlarından bilgisayar aracılığı ile internet üzerinden sosyal medyayı kullanarak aktif kamu diplomasisi yapmaktadır. Bu aktif kamu diplomasisi çalışmalarında sosyal medyanın oldukça önemli bir yeri bulunmaktadır. Çünkü sosyal medya diğer medya mecralarına göre geri bildirim yapabilme, anında karşılık verebilme açısından etkili bir iletişim aracıdır. Bu durum kamu diplomasisi açısından sosyal medyayı oldukça önemli kılmaktadır.

1.2. İDEOLOJİLER BAĞLAMINDA DEVLET KAVRAMI VE KAMU DİPLOMASİSİ

Bilindiği gibi ideoloji kavramı, belirili bir toplumsal yapıya ait düşünceler bütünüdür. Bu bağlamda o toplumsal yapının bütün üretim ilişkilerini belirlemektedir. Bu şekilde ideoloji sürekli yarattığı düşünce sistemi ile toplumu yönetmektedir. Oluşturduğu devlet yapısı da ona göre şekillenmektedir. Bu ideolojik devlet oluşumları üçe ayrılmaktadır. Bunlar; Liberalizm, Sosyalizm ve Sosyal Demokrasi'dir.

1.2.1. Liberalizm

İdeolojiler açısından devlet kavramına bakıldığında öncelikle karşımıza liberalizm çıkmaktadır. Liberal ideolojiye göre devlet özellikle ekonomide faaliyetlerini belli alanlarda gerçekleştirmelidir. Bu alanlar temel olarakaşağıda yer alan üç başlık altında toplanmıştır:

- Savunma,
- Güvenlik
- Adalet, gibi hizmet alanları etrafında olmalıdır.

Devlet dışardan ya da içerden tehlikelere karşı ülkeyi korumakla yükümlüdür. Ülke içinde düzeni sağlamak, kolluk güçlerini ve adaleti kullanmak devletin görevleri arasındadır. Fakat en önemlisi devletin müdahale etmemesi gerek alanlardır. Bunlardan en önemlisi ekonomidir. Ayrıca sağlık ve eğitim gibi alanlardanda devlet elini çekmelidir. Liberal ideoloji görüldüğü gibi devletin faaliyet alanlarına sınır getirmektedir. Liberalizmin amacı devletin ekonomik faaliyetlere karışmadan sadece güvenlik gibi sorunlarla ilgilenmesini sağlamaktır.

1.2.2. Sosyalizm

Sosyalist ideoloji liberal ideolojik sistemin tam tersi olan her şeyi savunmaktadır. Sosyalist ideolojiye göre, devlet; sosyal ve ekonomik her alanda yer almalıdır. Özellikle de ekonomi halk adına devlet tarafından kontrol edilmelidir. Sosyalist ekonomi anlayışında özel mülkiyet ve girişimciliğe yer yoktur. Devlet üretim araçlarının kontrolünü halk adına elinde tutmaktadır. Sosyalizm mülkiyetin halk adına devlet elinde olması gerektiğini vurgular.

1.2.3. Sosyal Demokrasi

Sosyal demokrasiyi savunanlar; devletin, özel teşebbüs ve özel mülkiyete izin vermesi gerektiğini belirtmektedir. Devletin görevinin sadece adaleti ve güvenliği sağlamak olmadığını ayrıca sosyal devlet görevini de sürdürmesi gerektiğini vurgulamaktadırlar. Sosyal demokratlara göre, devlet, sosyal devlet olarak eşitliği ve sosyal adaleti sağlarsa ancak toplum içinde sınıflar arası denge korunmuş olmaktadır. Bu nedenle devlet özellikle; eğitim, sağlık, konut, iş ve sosyal güvenlik alanlarında hakem rolü oynamalıdır diyerek liberalizm ile sosyalizm arasında denge kurmaktadır.

Kamu diplomasisi açısından bakıldığında, özellikle liberal ideoloji bağlamında devlet anlayışının pazar arayışı ve küreselleşme süreci ile karşılaşılmaktadır. Bu nedenle devlet kendisine yeni rolleri bağlamında imajlar oluşturarak kamu diplomasisi yapmaktadır. Bu kamu diplomasisi uygulamalarının en temel karakteristik özelliği ise; ekonomik faaliyetlerin özgürce akması ve devam etmesi üzerine olmaktadır. Bu ekonomik faaliyetlerde başrol doğal olarak egemen devletlerin lehine, küçük devletlerin aleyhine işlemektedir.

1.2.4. Fundamentalizm

Günümüzde oldukça yaygınlaşması nedeniyle bir ideoloji olarak Fundamentalizm'den bahsetmek gerekmektedir. Fundamentalizmin özelliği dini boyutundan kaynaklanmaktadır. Mevcut modern ideolojilere tepki ve alternatif bir boyutu bulunmaktadır. Ayrıca Tanrı adına bu tür grupların terör faaliyetlerinde bulunması dikkat çekmektedir.

Günümüz modern toplumunda oldukça olumsuz bir imaj oluşturan fundamentalizm, tutuculukla, kültürel bir gerilikle, bağnazlıkla, hoşgörüsüzlükle, temel insan hürriyetlerini yok saymakla ve son olarak da dışlayıcılıkla özdeşleştirilmektedir. Geçmişte hangi anlama gelirse gelsin, onun günümüzde ifade ettiği anlam, büyük ölçüde kutsal bir şiddet ya da baskı ve yıkıcılığın kutsanışıdır. Bu negatif anlamıyla fundamentalist tez, yalnızca beşerî ve toplumsal mutluluk için değil, aynı zamanda otantik ve sahih dine yönelik de önemli bir tehdit oluşturur.(Wessels, 1998: 173).

Fundamentalizmin yaygınlaşması küreselleşme süreci ve bu süreçte yapılan etkin kamu diplomasisi çalışmalarının sonucunda olmuştur. Bazı kişiler geleneksel, dini ve milli kimliğe ait değerlerinin yok olduğu hissine kapılmıştır. Bu durum fundamentalizmin yaygınlaşmasında rol oynamaktadır.

Fundamentalizm terimi özellikle Hıristiyanlık bağlamında belirgindir. Çünkü fundamentalizm öncelikle Amerikan Protestanlığı'na özgü bir fenomendir. Kavram olarak Fundamentalizm ilk defa 20. yüzyılın başlarında, Amerikan Protestanlarının işaret ettiği dini bir hareketi adlandırmak için kullanılmıştır (Marty; 2005: 17, Hoffman and Graham; 2006: 394, Heywood; 1998: 291).

1.3. KÜRESELLEŞME SÜRECİ VE DEĞİŞEN DEVLET KAVRAMI

Küreselleşme süreci, özellikle günümüzde hem akademik, hem de iktisadi ve siyasi çevrelerde ulus devleti zayıflatması açısından en çok üzerinde tartışılan konular arasındadır. Bu bağlamda dünyanın büyük medeniyetleri arasında artan bağlantının tarihi olarak görülmekte ve ulus devlet olgusu açısından ciddi eleştirilere maruz kalmaktadır. Çünkü küreselleşme ile birlikte modern devletin temel dayanağı olan egemenlik kavramı bugün ülkeler arasındaki sosyal ve politik ilişkileri açıklamada yetersiz olmaktadır. Klasik anlamda egemenlik, ülkenin iç ve dış ilişkilerindeki mutlak gücünü ifade etmektedir. Bugünkü dünyada ise artık ulus-devlet, karar alma mekanizmasının yegâne aktörü olma noktasında gücünü büyük ölçüde yitirmiştir (Marko, 2006: 2). Bunun en temel nedeni olarak küreselleşme süreci gösterilmektedir.

Burada kavramla ilgili önemle üzerinde durulması gereken bir nokta, küreselleşmenin mekânsal uzaklıklara rağmen ortaya çıkan toplumsal ve kültürel farklılıkları ortadan kaldırması vurgusudur. Bu durum ulus devlet anlayışının, ulusal kültür, ulusal sınırlar ve ulus toplumu vurgularını zedelemektedir. Ayrıca küreselleşme süreci, ülkelerin, toplumların ve insanların benzeşen yaşam biçimlerine dönüşmesine ve ortak değer yargıları taşımalarına medya kültürü ve kamu diplomasisi aracılığıyla neden olmaktadır. Kavram ulusların yakınlaşmaları ve aralarındaki bağların güçlenmesinin dışında ulus devletlerin egemenlik haklarını aşındırmaktadır. Giddens'e göre (2000:153), "küreselleşme ulus devletleri uluslararası sistemde yeniden konumlandırmakta ve ulus devletlerin klasik düşman algısının da ötesinde yeni risk ve tehlikelerle yüz yüze kalmasına neden olmaktadır."

Küreselleşme kavramına, ekonomi açısından bakıldığında, üretimin, sermaye akışının, emeğin ve tüketimin dünya ölçeğinde planlandığı ve piyasa düzeninin yaratıldığı uluslar üstü kuruluşlar tarafından belirlenen bir sistem olarak şekillendiği görülmektedir. Burada bahsi geçen uluslar üstü kuruluşlar doğal olarak

ulus devleti oluşturan unsurların ortadan kalkması ve küreselleşen sermaye, teknoloji, emek gibi kavramların uyumunun sağlanmasına önem vermektedir.

Küreselleşme süreci de aynı ulus devletlerin ortaya çıkış süreci gibi üç unsur etrafında şekillenmektedir; Bunlar aşağıda sıralanmıştır:

- Piyasa Ekonomisi
- Devletler ve kurumlar
- Yeni sosyal ve politik akımlar

Küreselleşme süreci günümüzde çok yönlü olarak ele alınmaktadır. Uluslar üstü şirketler, uluslararası yatırımlar, bölgesel ve küresel ekonomiler, küresel finans, küresel para, yeni yönetim anlayışı, küresel sivil toplum örgütleri ve küresel şirketler küreselleşme sürecinin işleyişini göstermektedir. Ayrıca küreselleşme modernleşme ve uygarlaşma kavramları ile birlikte de kullanılmaktadır.

Günümüzde kavram; yeni iletişim teknolojilerinin ortaya çıkması, her şeyin metaya dönüşerek üretilip-satılması, özellikle medya aracılığıyla tüketimin pompalanması, paranın serbest dolaşımı, emeğin serbest dolaşımı ve sermayenin serbest dolaşımının yolunu açan bir ekonomik yaklaşım olarak görülmektedir. Temel olarak ekonomi, politika, sanat ve yaşam standartları gibi konularda sınırları kaldırmayı hedefleyen ve benzer özelliklere sahip (homojen) insan toplulukları yaratmayı amaçlayan bir görüştür (Tomlinson, 2003: 270).

Bu bağlamda küreselleşme dünya üzerindeki iletişim ve ulaşım sisteminin ulaştığı her yeri ekonomik, politik, toplumsal işbirliği çerçevesinde tek bir çatıda toplayıp ortak bir ideolojik bakış açısı yaratmayı hedeflemektedir. Yerele ait ne varsa kültür ve dil gibi yok edici bir yanı da bulunmaktadır. Bu nedenle, Shepard ve Hayduk (2002: 5) "küreselleşmeyi Batının yeni bir tür kültürel emperyalist" yaklaşımı olarak görmektedir.

Giddens'in ifade ettiği gibi (1990: 85), "küreselleşme yeryüzünde yaşayan tüm insanların kitle iletişim araçları üzerinden birbirleriyle sosyal ilişkiler kurmasını

vurgulamaktadır. Bu biçimde mekânsal olarak birbirlerinden çok uzak olan bölgeler birbirleriyle bağlantı kurabilmektedirler. Böylece herhangi bir yerdeki olay kilometrelerce uzaklıkta başka bir yerde cereyan eden bir olaydan, süreçten etkilenebilmekte veya onlar tarafından şekillendirilebilmekte ya da bunun tam tersi de geçerli olabilmektedir."

Kavram, ağırlıklı olarak küreselleşmenin neden olduğu sorunlar ya da küreselleşmenin içeriği, yapısı ile işlevlerinin açıklanması etrafında dolaşmaktadır. Ayrıca küreselleşme birçok yeni düşünce akımını ve ideolojiyi etkilemiş olan bir süreçtir. Bu nedenle küreselleşme tanımları ve küreselleşmenin kavramsal açıklamaları her zaman taraflı olmaktadır. Ağırlıklı olarak da devletlerarası ilişkilerde güç dengelerinin tanımlara yansıdığı görülmektedir. Bu nedenle küreselleşme günümüzde devletlerarası ilişkilerde güçlü olan devletin kitle iletişim araçlarını kullanarak kamu diplomasisi aracılığıyla etkili olmasını da anlatmaktadır.

Küreselleşme ile birlikte devlet-toplum-birey ilişkisi yeniden şekillenmektedir. Ulus devlet uluslar üstü kuruluşlar karşısında güç kaybetmektedir. Bunun nedeni olarak siyasal küreselleşme süreci gösterilmektedir. Siyasal küreselleşme sistemin bütününü değil ama sistem içinde kalan bütün öğeler için kullanılmaktadır. Bu bağlamda siyasal küreselleşme, dünya üzerinde bütün düzeylerde; bölgesel, ulusal ve ulus altı olarak işlemektedir.

1980'lerden sonra küreselleşmenin ivme kazanması beraberinde devletlerarası siyasal ilişkilerin de değişmesinde önemli rol oynamıştır. Devletlerarası ilişkilerde karşılıklı bağımlılık gelişmeye başlamıştır. Bu durum dünya siyasetini de değiştirip dönüştürmektedir. Artık dünya tek bir bütün halinde hareket eden bir yönelime evrilmeye başlamıştır. Küresel siyaset hem devletleri hem de ulusal hükümetleri dünya sisteminin bir parçası haline getirmektedir. Küresel siyaset, ulusal ya da bölgesel değil küresel düzeyde yürütülen siyaseti anlatmaktadır. Bu nedenle uluslar üstü siyasal örgütler; AB, BM, IMF, NATO gibi küresel siyasetlerin belirlenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu örgütler, ulus devletin özellikle güvenlik anlayışını aşındırmıştır. Ulus devletler uluslar üstü kuruluşlar karşısında kendisine yeni roller aramaya başlamıştır. Devletin egemenlik, sosyal devlet, refah

devleti gibi temel kavramları yerini ‘kamu diplomasisi’, ‘demokrasi’ ve ‘yönetişim’ kavramlarına terk etmektedir. Hans Tuch’a göre, bu durum kamu diplomasisini ortaya çıkarmıştır. Kamu diplomasisi “bir hükümetin, kendi ulusunun fikirlerinin ve ideallerinin, kurumlarının ve kültürünün, ulusal hedeflerinin ve mevcut politikalarının anlaşılmasını sağlamak amacıyla, yabancı halklarla iletişim kurması süreci” (Tuch, 1990:3) olarak tanımlanmıştır. Küreselleşme sürecinin bir zorunluluğu olarak ortaya çıkan yabancı toplumlarla kültürel etkileşim süreci kamu diplomasisinin gelişmesinde önemli rol oynamaktadır.

Yukarıda da belirtildiği gibi, küreselleşme süreci, siyaset, ekonomi, sanat ve kültür gibi toplumsal yaşamın her alanına sirayet etmektedir. Bu nedenle toplumsal sistem içindeki her yapı, kurum ve değerler sistemini değiştirip dönüştürmektedir. Bu değişim ve dönüşüm sürecinde en önemli etki ulus-devlet ve egemenlik kavramı üzerinde olmuştur.

Ulus devletin ve onun en önemli unsuru olan egemenlik kavramının değişimi ve dönüşümü özellikle küreselleşme olgusunun yükselişe geçtiği, 1970’li yıllardan sonra kitle iletişim teknolojilerinin de etkisiyle hızlı olmuştur. Bu dönemde ulus devlet ve egemenlik olguları hem içerik hem de biçim olarak dönüşüme uğramaya başlamıştır. Çünkü küreselleşme sürecinin yarattığı, ‘medya kültürü’ nün yaygınlaşması dünyayı küçük bir köy haline getirmiştir. Aynı zamanda benzeşen toplumsallaşma süreçleri yaratmaya başlamıştır.

Küreselleşme sürecinin yarattığı değişimin ulus devlet ve egemenlik boyutu ile ilgili kısmı doğal olarak siyasal küreselleşme tartışmaları ile ilgili olmaktadır. Bu bağlamda egemenliğin ve bununla bağlantılı olarak demokrasinin küreselleşmeden nasıl etkilendiği üzerinde durulmakta, ulus-devletin yeni şartlardaki rolünün ne olacağı gündemi belirlemektedir. Bugün, ulus-devlet biçiminin temel unsurları olan; milli egemenlik ve milli kimlik yapılanmasına damga vuran bütüncül mantık tartışılmakta, ulus-devlet modeli işlevsel açıdan yetersizlikle eleştirilmektedir (Jameson, 2000: 39).

Bu eleştiri ortamını yaratan küreselleşme süreci kapsamında anlatılan bu gelişmeler; teknolojinin belirleyiciliği ışığında sosyo-ekonomik değişiklikler, ülkelerin milli sınırlarının aşınması, ulus-devletin kendi vatandaşları için yarattığı ortak yaşam geleceğinin azalması, devletlerarası bağımlılığın artması gibi değişime zorlayıcı konular ağır basmaktadır. Bu konuların hepsi tüm dünyayı etkilemekte ve yankıları da yine dünya çapında gerçekleşmektedir. Küreselleşme süreci dünyada var olan tüm kültürler, toplumlar ve organizasyonlar üzerinde köklü değişimlere yol açmaktadır. Küreselleşme sürecinde meydana gelen bu köklü değişimler özellikle ulus-devlet olgusu üzerinde meydana gelmektedir. Bu nedenle, küreselleşmenin en yaygın şekilde yaşandığı günümüzde ulus-devlet ve egemenlik kavramları değişmekte, dönüşmekte ve kendisine yeni rol arayışlarına girmektedir.

Bu bağlamda küreselleşme sürecinde ulus devletlerin ellerinde kendi güçleri açısından en önemli faktör olan ulusal ekonomi parametresi çok büyük darbe almıştır. Ayrıca ulus devletin bir diğer önemli faktörü olan ülke bütünlüğü açısından toprak sınırları da küreselleşme süreciyle birlikte önemini yitirmiştir. Bunlara ek olarak, kültür ve dil öğelerinin de medya kültürü ile birlikte uğradığı dejenerasyona dikkat çekmek gerekmektedir. Bu unsurların hepsi küreselleşme sürecinde önemli darbeler almıştır. Ulus devletlerin, en önemli güçleri olan bu unsurlar, dünyanın küresel bir pazar olması doğrultusunda, ulus-ötesi kuruluşların eline geçmiştir. Bu nedenle ulus devlet küreselleşme sürecinde kendi meşruiyetini sağlayan ekonomik, siyasi ve kültürel unsurları kaybetme sürecine girmiştir. Küreselleşmenin ulusal devleti aşındırıp aşındırmadığı konusunda Robert Cox küresel bir 'Prestroika'ya atıfta bulunarak Westphalia'nın mirası olan bağımsız devletler sisteminin çöktüğünü ve bunun yerini Ortaçağ Avrupa'sının çok düzeyli (multi-level) düzeninin aldığını belirtmektedir (Payne, 2003: 215). Ulus devletlerin yok oluşu sürecinde farklı yaklaşımlar geliştirilmiştir. Bunlar sırasıyla aşğıda yer almaktadır.

- Birincisi, küreselleşme sürecinin kendi doğası gereği ulus-devleti ve ulus kavramını zayıflatıp yok olma sürecine ittiği iddiası üzerinde durmaktadır. Bu yaklaşımda bütün uluslar uluslararası sermayenin egemenliği altına girmektedir.

- İkincisi, küreselleşme toplumsal evrimin doğal bir akışı anlamına gelmektedir. Dünyanın geleceği için zorunlu bir sonuç olduğunu vurgulamaktadır.
- Üçüncüsü ise yukarıdaki iki yaklaşımı reddederek, küreselleşmeye karşı olmak ya da savunmak yerine kuşku ile bakmak gerektiğini belirtmektedir.

Küreselleşme ile birlikte ulus devletin yaşadığı yok olma süreci aslında kendini yaratan kapitalist siyasal sistemin kendi iç dinamikleri gereği yaşadığı doğal tarihsel sürecin evrimsel bir sonucudur denilmektedir. Bu süreç nasıl ki kapitalist sistemin ilk kurulma yıllarında pazar anlayışını ulus devlet ekonomileri üzerine kurduysa tarihsel süreçte yaşanan ekonomik, teknolojik ve toplumsal gelişmeler sonucunda girilen küreselleşme süreci yeni arayışlara yol açmıştır. Bu durum küresel kapitalizmin doğal bir aşaması olduğu düşüncesine yaklaştırmaktadır.

Ulus devletlerin ortaya çıkmasında kapitalist sistemin ekonomi anlayışı rol oynamıştır. Bu bağlamda küreselleşme sürecinde ulus devletin dönüşmesi kapitalist sistemin kendine sürekli pazar arayışından kaynaklanmaktadır. Küresel kapitalizm ile ortaya çıkan yeni ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel sistemler ile ulus-devlet anlayışı arasında bir çatışma ve gerilim olduğu da görülmektedir. Behr'in iddia ettiği gibi küreselleşme sürecinde devletlerin karşı karşıya kaldıkları iki önemli sorun olduğu vurgulanmaktadır. Behr, bu sorunları 'küreselleşmenin paradoksu' olarak adlandırmakta ve ülke kavramının çözülmesi ve devlet kavramının dönüşmesi olarak görmektedir. Behr' e göre, küreselleşme sürecinde ulus-aşırılaşma her şeyden önce ülke kavramının sosyal-politik fonksiyonunu değiştirerek ülke olmanın en önemli noktası sınır olgusunu zayıflatmıştır. Özellikle güvenlik konularında sınırların artık bir önemi kalmamıştır. Ülke kavramının çözülmesiyle birlikte ulus-aşırı aktörler devletlerin sınır fenomenine ve ulusal yönetimlerin tekerine çomak sokmakta; sınırların da güvenliği sağlamadaki etkinliği şüphe götürür hale gelmekte ve sonuç olarak, artık tehditler ulus-aşan bir formda karşımıza çıkmaktadır (Behr, 2008: 360).

Ulus-devletin güç kaybı kapitalizmin tarihsel süreçte yaşadığı krizlerle ilişkilendirilmektedir. Çünkü kapitalizm yaşadığı ekonomik krizlerden çıkmak için sürekli yeni pazar arayışlarında bulunmaktadır. Bu bağlamda da siyasal, kültürel ve teknolojik alanlara yeni anlamlar katma, dünyayı tek bir pazar haline dönüştürme çabalarına girişmektedir. Bu dönüşüme bakıldığında önce sanayi toplumundan bilgi toplumuna, ikincisi Fordist üretim biçiminden esnek üretim biçimine, üçüncüsü moderniteden postmoderniteye, dördüncüsü ise ulusal devletler düzeyinden küreselleşmiş bir dünyaya geçiş üzerine olduğu (Tekeli ve İlkin, 2000: 119) görülmektedir.

Jürgen Habermas, ulus devletin yaşadığı sıkıntıları piyasa ekonomisi içine gömülmüş ekonomiler olmasına bağlamaktadır. Habermas'a göre, devletler özerkliklerini kaybetmiştir. Bu kaybediş devlette özellikle güvenlik zafiyetleri yaratmıştır. Ulusal hükümetlerin, yurtiçi ekonomiyi idare etmeye yönelik var olan mekanizmaların tümünü seferber etme, ekonomik büyümeyi hızlandırma ve meşruiyetleri için gerekli temelleri sağlama gücünü kaybetmesine neden olmaktadır (Habermas, 2000: 206).

Küreselleşme süreci özellikle ulus-devletin, egemenlik kavramının unsurları olan 'mutlak', 'tek', 'bölünmez' gibi niteliklerine zarar vermiştir. Küreselleşme sürecinde ortaya çıkan, uluslar üstü örgütler, çok uluslu şirketler, sivil toplum kuruluşları, uluslararası hukuk gibi kavramlar bu zarar vermede önayak olmuşlardır.

Nye'a göre; bilgi devrimi ve ekonominin küreselleşmesinin sonucunda ulusal sınırları aşan sanal toplumlar ve ağlar oluşmuş, uluslararası kuruluşlar ve sivil aktörler (teröristler de dâhil) daha büyük roller edinmişlerdir. İnsanları, ulusal sınırları tanımayan koalisyonlara çektikleri için, bu organizasyonların çoğunun kendi başlarına yumuşak güçleri de vardır. (Nye, 2008: 38).

Çeşitli iletişim kanalları ve çekiciliği olan kültüre sahip olma ve bu normlar üzerinden görüş beyan edebilme, uluslararası geçerliliği olan değerlere (liberalizm, çoğulculuk, demokrasi, özgürlük, özerklik vurgusu ve liberal ekonomi) yakın ve

güvenilir icraatlar gerçekleştirebilmek, yumuşak gücün bir politikası olarak hükümetlerin kamu diplomasisi faaliyetlerinde somut adımları, halini almıştır.

1.4. KÜRESELLEŞME SÜRECİ ULUSLARARASI ÖRGÜTLER VE KAMU DİPLOMASİSİNİN İŞLEYİŞİ

Küreselleşme sürecinde çok uluslu örgütlerin en tipik özelliği; sermaye dolaşımı ve pazar arayışı üzerine olmaktadır. Uluslararası faaliyet gösteren bu örgütler seçime bağlı olarak, birden fazla ülkede sürekli personeli olan, personel yapısının bu özelliğine bağlı olarak günlük faaliyetlerde tek bir ülke yönetiminin tamamıyla kontrolünde olmayan yatırımlardır (Kinsey, 1988: 212). Çok uluslu örgütler temel olarak dünyanın pek çok bölgesi ya da yerinde ekonomik faaliyet göstermektedirler. Bu örgütlerde kararlar küresel ölçekte alınmaktadır. Bu örgütlerin yatırımları ve sermayeleri uluslararası alana yayılmıştır. Çok uluslu işletme yönetiminin aldığı kararlar dünya perspektifi üzerine kuruludur(Hunger ve Wheelen, 1993: 331). Çok uluslu örgütler üretim faaliyetlerini yürütürken farklı ülkelerde üretim ve pazarlama yaparak kar marjını artırma amacı gütmektedirler.

Küreselleşme sürecinin en önemli sürükleyicileri olan çok uluslu şirketler birden fazla ülkede ekonomik faaliyetlerde bulunmaktadır. Gilpin'e göre "bu şirketler oligopol bir yapıda olma eğiliminde olan çok uluslu şirketlerdir. Birden fazla ülkede üretim ve satış faaliyetlerini yürütür ve şirketin mülkiyeti ve yönetimi birden fazla ülke vatandaşına ait olabilmektedir" (Gilpin, 1987: 232).

Çok uluslu şirketlerin dünya üzerinde belirli yerlerde yaptıkları yatırımlar dünya ekonomisi için çok büyük önem taşımaktadır. Bu şirketler bir yandan ülkelerin kalkınmasına destek olurken öte yandan az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde ucuz iş gücünü, emeği ve ülke kaynaklarını kullanarak sömürü ve doğa üzerinde tahribatta bulunmaktadır. Bu bağlamda çok uluslu şirketlerin az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler açısından yarattığı ekonomik, siyasal ve sosyal tehlikeleri gözardı etmemek gerekmektedir.

Bu şirketler bazı durumlarda kendi ana damarları ile bağlı bulundukları devlet ya da devletlerin çıkarları doğrultusunda hareket etmektedir ve o ülke adına kamu diplomasisi faaliyetlerinde bulunmaktadırlar. Bu faaliyetler sürecinde özellikle ana damarları ile bağlı bulundukları ve marka olarak temsil ettikleri devletler adına kamu diplomasisi görevini yerine getirmektedirler.

1.4.1. Küreselleşme Süreci, Ulus Devlet ve Uluslar Üstü Örgütler

Uluslar üstü örgütler devletler tarafından oluşturulan ama kendilerini yaratan devletlerden bağımsız bir iradeye sahip olması gereken örgütsel yapılardır. Bu bağlamda uluslar üstü örgütlerin tüzel kişilikleri vardır ve uluslararası hukukun işlemesini sağlayan aktör durumundadırlar. Bu kuruluşlar; ticari, siyasi, ekonomik ya da askeri olabilmektedir. Kuruluşların amaçları, ekonomik, siyasi ya da kültürel birbirinden farklı olmaktadır.

Uluslar üstü örgütlerin kurulabilmesi için en az iki veya daha fazla devletin bir araya gelerek, belirli antlaşmalar çerçevesinde hareket etmesi gerekmektedir. Üyeleri devletler ya da diğer uluslararası örgütler olmaktadır. Örgütlerin işleyişine dair her şey belirli antlaşmalar çerçevesinde ilerlemektedir.

İkinci Dünya Savaşından sonra uluslar üstü örgütlerin sayısı artmıştır. Bu örgütler, özellikle ekonomik, askeri ve siyasi alanlarda yaşanan sorunların devletlerarası ilişkilerde öncelikle barış yoluyla çözülebilmesi açısından çaba sarf etmek için oluşturulmuş olan örgütlerdir. Küreselleşme süreciyle birlikte uluslararası örgütlerin etki alanları da genişlemiş, devletlerarasında işbirliği oldukça artmıştır. Bu nedenle devletlerin ya da toplumların çeşitli gereksinimleri doğrultusunda ve farklı amaçlarla kurulmuş örgütlenmeler ortaya çıkmıştır.

1.4.1.1. Avrupa Birliği (AB)

Avrupa Birliği'nin, Miladi takvimi İkinci Dünya Savaşının sonları olarak kabul edilmektedir. Yüz yıllar boyunca birbiriyle savaşan Avrupa devletleri tekrar aynı savaşları yaşamamak için Avrupa'da bir birlik oluşturma fikrini ortaya

atmışlardır. İkinci Dünya Savaşı'ndan büyük bir yıkımla çıkan Avrupa ülkeleri yeni bir ekonomik ve siyasi model arayışının sonucunda Avrupa Birliği'ni oluşturmuşlardır.

Avrupa Birliği; bölgesel bütünleşme ya da bölgesel devlet olma sürecinde küreselleşmenin alternatifi olmakla birlikte aslında ön aşaması da olmuştur. Bilindiği gibi, bölgeselleşme belli bir bölgedeki ülkeler arasındaki birleşmeyi anlatmaktadır. Oysa küreselleşme dünya çapındadır. Küreselleşme alanına gelişmiş veya gelişmemiş ülkeler katılabilirler. Fakat bölgeselleşmede ülkelerin gelişmişlik düzeyleri birbirine yakın olmak zorundadır. Ekonomik anlaşmalar ve paketler gibi yapılan her türlü girişim küreselleşmeye yönelik olmakla beraber bölgesel niteliklerde taşımaktadır.

Bölgesel devletlerin özelliği rekabet bölge devletleri arasında devam ederken, dünya çapında da bölgesel güç olarak sürmektedir. Buna örnek olarak; Avrupa Birliği (AB) ve Karadeniz Ekonomik İşbirliği (KEİ), ABD'nin Kanada ve Meksika ile birlikte gerçekleştirdiği Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi (NAFTA) ile İngiltere'nin Avrupa Birliği dışında kalan ülkelerle birlikte gerçekleştirdiği bir birlik olan Avrupa Serbest Ticaret Bölgesi (EFTA) gösterilebilir. Bu birlikler ağırlıklı olarak ekonomik işbirliği çerçevesinde işlemektedir. (http://w2.anadolu.edu.tr/aos/kitap/IOLTP/2292/unite09.pdf. E. T. 07.05.2016).

1.4.1.2. Birleşmiş Milletler (BM)

Uluslar üstü örgütler arasında en geniş kapsamlı olanı Birleşmiş Milletler'dir. Birleşmiş Milletler dünyayı ilgilendiren tüm konularda yetkili kılınan tek örgüt olma konumundadır. İlk önce, Milletler Cemiyeti olarak Birinci Dünya Savaşının ardından kurulmuştur. İkinci Dünya Savaşının çıkmasına engel olamamıştır. Hem Birleşmiş Milletler hem de Milletler Cemiyeti, Birinci ve İkinci Dünya Savaşlarını kazanan devletler tarafından barışı koruma amacıyla kurulmuştur. Fakat her daim güçlü ülkelerin isteklerini yerine getirmeleri oldukça dikkat çekmektedir (http://journal.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/, E.T. 07.05.2016).

1.4.1.3. Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (NATO)

Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü olarak bilinen NATO 1949 yılında kurulmuştur. Özellikle İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra dünyanın iki kutuplu olması ve Soğuk Savaş süreci ABD için dünya da komünizm tehlikesi NATO'nun oluşumunda rol oynamıştır. NATO komünizm tehlikesinin yayılmasına karşı oluşturulmuş askeri bir örgütlenmedir.

NATO'nun en temel hedefi, Avrupa'nın güvenliğini SSCB tehlikesine karşı 1989 yılına kadar korumak olmuştur. Komünizm tehdidi ve bu tehdidin mahiyetinin Batı için büyüklüğünün belli olduğu bu dönemde, savunma stratejileri ve askeri kuvvet yapıları, tehdide yönelik olarak tespit ve teşkil edilmiş ve uygulanmıştır. Türkiye, Soğuk Savaş sürecinde kendisine yönelebilecek olan saldırılara karşı kendi güvenliğini ve öz savunmasının yapmak amacıyla NATO'ya üye olmuştur. http://www.orsam.org.tr/tr/trUploads/Yazilar/Dosyalar/_armagank.E.T. 07.05.2016).

1.4.2. Küreselleşme Süreci, Ulus Devlet, Uluslar Üstü Ekonomik Örgütler

1.4.2.1. Uluslararası Para Fonu (IMF)

1944 yılında (The International Monetary Fund) adıyla kurulmuştur. 1947 yılında da faal olarak çalışmaya başlamıştır. Kısa adı IMF olan bu kuruluş ülkeler arasında küresel parasal işbirliğini geliştirmek, mali istikrarı sağlamak, uluslararası ticaretin işleyişini kolaylaştırmak, yüksek istihdam ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi desteklemek ve dünya çapında yoksulluğu azaltmak için çalışan bir örgütlenmedir. Faaliyet alanı dünya da 188 ülkeyi kapsamaktadır. (www.imf.org/external/ country/ tur/rr/ pdf/intro.pdf. E.T. 07.05.2016).

1.4.2.2. Dünya Bankası (WB)

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından 1945 yılında Uluslararası Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Bankası (International Bank for Reconstruction and Development) adıyla kurulmuştur. 1947 yılında Birleşmiş Milletler' in özerk uzman kuruluşlarından biri olma özelliği kazanmıştır.

Günümüzde dünya devletlerinin 188'i Dünya Bankası üyesidir. Bunlardan 11'i, Banka sermayesinin % 55' ine sahiptir. Dünya Bankası Guvernörler Kurulu, İcra Direktörleri Kurulu, Başkanlık Organları tarafından yönetilmektedir. Guvernörler Kurulu, üye devletlerin atadıkları birer guvernör ve vekilinden oluşmakta ve yılda bir kez toplanmaktadır. İcra Direktörleri Kurulu iki yıl için görevlendirilen 24 üyeli ve sürekli bir karar organıdır.

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından yaşanan ekonomik sorunlara çare bulmak ve dünya ticaretinde yaşanan durgunluk ve sıkışmaların önüne geçmek, dünya ticaretini yeniden yapılandırmak için Birleşmiş Milletler öncülüğünde oluşturulmuştur. ABD'nin Bretton Woods kasabasında 1-22 Temmuz 1944 tarihleri arasında 44 ülke toplanarak, IMF ile birlikte bir dünya bankası kurulması için karar almışlardır. (http://www.yunusemreerdogan.com/dosyalar/wb.pdf, E.T.07.05.2016).

1.4.2.3. Dünya Ticaret Örgütü (WTO)

Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB), küresel ekonominin üçlü sacayağı olarak kabul edilmektedir. Bu üç örgütün temelleri, II. Dünya Savaşı sonrası dünyanın en önemli ekonomik ve politik gücü haline gelen ve yenidünya düzenine yön veren ABD tarafından atılmıştır.

Dünya Ticaret Örgütü'nün amacı uluslararası ticaretin düzenlenmesi doğrultusunda gereken düzenlemeleri yapmaktır. Dünya Ticaret Örgütü, II. Dünya Savaşı sonrasında başlatılan ulusal ekonomik atılım programları ve 'neo-liberal' dış ticaret politikaları doğrultusunda uluslararası ticarete yeni bir yön kazandırmıştır. (http://www.deu.edu.tr/userweb/dilek.seymen/Ahmet_Sahinoz.pdf. E.T. 07.05.2015).

1.4.3. Küresel Sivil Toplum Kuruluşları

Küreselleşme sürecinde meydana gelen sosyal ve ekonomik dengesizlikler küresel sivil toplum örgütlerinin oluşmasında önemli rol oynamıştır. Küresel kapitalizmin neden olduğu eşitsizlikler, bastırılmış kesimleri sosyal adaletsizliklere karşı küresel sivil toplum şemsiyesi altında mücadeleye zorlamaktadır (Aslan ve Alkaş, 2003: 303).

Sivil Toplum Örgütleri, küresel düzeyde yönetişim anlayışının yaygınlaşması, serbest piyasa ekonomisinin yoksul ve gelişmemiş ülkelere olumsuz yansıması sonucu faaliyet alanlarını genişletmektedir. Küresel sivil toplum örgütlerinin savaştığı küresel sorunlar arasında; silahlanma, çevre kirliliği, iklim değişiklikleri ve bunun yoksul ülkelere yansımaları, hayvan hakları, yoksulluk, tarım arazilerinin kirletilmesi bulunmaktadır.

Küreselleşme sürecinin etkileri sonucunda uluslararası düzeyde çalışan çok sayıda Sivil Toplum Kuruluşu bulunmaktadır. Bunlar çok farklı ideolojik yapıda yer almaktadırlar. Demokratik, milliyetçi, liberal, sosyalist, anarşist sivil toplum örgütleri bulunmaktadır. Ayrıca bu örgütler şiddet yanlısı ve şiddeti savunmayanlar olarak ikiye ayrılmaktadır. Bunlardan en bilineni Green Peace örgütüdür. Green Peace Antartika' da petrol aranmasından, Amazon ormanlarının yok edilmesine kadar dünya çapında faaliyet gösteren en önemli küresel sivil toplum kuruluşu olarak çalışmaktadır.

Küreselleşme süreciyle birlikte, kamusal alanda yönetimin esas aldığı temel sosyal hizmetlerin bölgeler arasında dengeli kalkınma ve sosyal adalet ile fırsat eşitliği ilkelerine uygun olarak yerine getirilebilmesi oldukça önem taşımaktadır. Bu bağlamda, katılımcı demokrasinin güçlendirilebilmesinin artık sadece kamu kesiminin görevi olmadığı, özel sektör ve STK'lar aracılığıyla bireylerin doğrudan katılımlarından oluşan bir üçüncü sektörün varlığı ile mümkün olabileceği (Acı, 2005: 3) söylenmektedir.

Sivil Toplum Kuruluşları başlangıçta bir araya gelme, devletin ve özel sektörün yanlışlarını gündeme getirme, dayanışma, büyük kentlerde var olma idealiyle kurulmuşlardır. Bu işlevlerinin yanı sıra, STK'lar günümüzde işsizliğin önlenmesinden okullaşmanın arttırılmasına, teknolojik gelişmeye, ağaçlandırmaya, özel ilgi alanlarının kurumsal alanlarda yaşam bulmasına, uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine, kronik sorunların çözülmesine kısacası kalkınmaya devlet ve özel sektörün yanında katkı vermektedir. (www.derneklerdergisi.com, E.T. 03.04.2016).

Uluslararası düzlemde kamu işletmeciliği yaklaşımının yaygınlaşmasında bu uluslararası ve uluslar üstü örgütler belirleyici olmuştur. Özellikle de OECD, IMF, WB, gibi uluslararası finans kuruluşlarının rolü büyüktür. Çünkü bu kuruluşlar ulus devletlerin yönetim sistemlerini etkileyen bağlayıcı kararlar almaktadır. Uluslararası STK'lar ise uluslararası kamuoyu oluşturarak imaj yitimine yol açmaktadır.

Bu bağlamda devlete biçilen rol, küreselleşme sürecinde özel sektörün uzun vadeli stratejilerini düzenleyecek ve bu düzenlemede küresel bütünleşmede kolaylık sağlayacak bir devlet olmasıdır (Klicksberg, 1993: 188). Ulus devletin güç kaybetmesine yol açan uluslar üstü kuruluşlar; Uluslararası Para Fonu, Dünya Bankası ve Dünya Ticaret Örgütü ile dünyayı şekillendiren ulus ötesi sermayenin etki ve müdahalesi oldukça sert eleştiriler almaktadır. Özellikle küresel kapitalizmin, dünyada yarattığı tehdit ve baskılar karşısında devletin sosyal nitelikleri gerilemiş ve sosyal politikaları zayıflamıştır. Küreselleşme ile birlikte ekonomik işlevleri daralan devletler, özellikle de gelişmekte olan ülkeler, vatandaşlarının sosyal durumlarını iyileştirecek önlemleri alma gücünü yitirmektedir. Bu nedenle toplumun yoksul sınıfları sosyal, siyasal ve ekonomik alanlarının dışında kalmaktadırlar.

Küreselleşme sürecini yaratan ve elinde tutan uluslararası güç ve yer aldığı gelişmiş ülkelerin amacı dünya kaynaklarının tamamını ele geçirmektir. Bu bağlamda önlerindeki tek engel ulus devlet ve onların ürettiği politikalardır. Ulus devletler bu politikaya karşı kendi yerel, bölgesel ve ulusal politikaları ile karşı koymaya çalışmaktadırlar. Kendilerini dönüştürerek küreselleşme sürecine uyum sağlamaktadırlar. Aşınan ve yok olan temel değerlerinin yerine yenisini koymaya

çalışmaktadırlar. Bu yeni değerler arasında en önemli olanı ise devletin siyasal iletişim dili olan kamu diplomasisini kullanmaktır.

1.5. DEVLETLERARASI İLİŞKİLER VE UNSURLARI

Küreselleşme süreci ile birlikte yaşanan; ekonomik, siyasal ve kültürel değişimler devletin örgütlenme şeklini etkilemiştir. Bu durumun en temel sebepleri arasında, küreselleşme sürecinde yaşanan enformasyon devrimi, finans kapitalizmine geçiş, uluslar üstü örgütlerin gücü ve bu gelişmeler sonucu değişen ulus algısı gösterilmektedir. Bu değişim gerekliliği devletin kendini yeniden tanımlamasına neden olmuştur. Bu bağlamda devletin örgütlenme biçimi olan kamu yönetimi, yeni kamu işletmeciliği ve yönetişim yaklaşımları ile kendisine yeni roller belirlemek zorunda kalmıştır.

Bu nedenlerle devlet kavramının geçirdiği değişim sürecinde devletin ekonomideki rolü yeniden düzenlenmeye çalışılmaktadır. Devletin ekonomik rolünün çerçevesinin yeniden çizilişi doğal olarak siyasal ilişkilerinin de değişiminde temel etken olmaktadır. Ekonomi ve siyasal bağlamda meydana gelen bu değişim süreçleri yeni bir kültürel yapının oluşumunda önemli rol oynamaktadır. Bu yeni kültürel yapının oluşumunda kitle iletişim araçları ve özellikle de televizyon oldukça etkili bir yere sahip bulunmaktadır. Ayrıca bu süreçte devlete biçilen yeni rol ağırlıklı olarak şekilsel ve belirlenmiş bir çerçeve içinde kalmaktadır. Devletin yeni rolünün çerçevesi, müdahaleci değil, düzenleyici ve denetleyici olma biçiminde işlemektedir.

Devlet olgusunun geçirdiği değişim sürecinde ortaya çıkan yeni devlet anlayışı, yeni kamu işletmeciliği ve yönetişim kavramları bağlamında kendine yeni yollar bulmaktadır. Ayrıca, küreselleşme sürecinin temel dinamikleri arasında yer alan bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler de devlet algısının değişiminde önemli roller oynamaktadır. Birçok açıdan devlet ve toplumlarda meydana gelen değişmelerde anahtar rol oynayan bilgi; ekonomide önemli bir üretim unsuru ve sektör haline gelmektedir. Nitekim uluslararası ekonomik entegrasyonun ardında kısmen, ulaşım ve iletişim maliyetlerini düşüren teknolojik değişimlerin olduğu bir gerçektir (Rodrik, 2000: 19).

Yukarıda da belirtildiği gibi devletlerarası ilişkiler ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere üç ana unsur etrafında şekillenmektedir. Bu ilişkiler devletlerarası siyasal aktörler aracılığıyla yürütülmektedir. Bu siyasal aktörlerin yaptığı pek çok şey bir çeşit kamu diplomasisi anlamı taşımaktadır. Bu siyasal aktörler siyasal söylemler üreten, siyasal liderler, medya profesyonelleri, baskı grupları, sendikalar vb. olabilmektedir. Bu aktörlerin birbirleriyle yürüttükleri söylemlerin değiş-tokuşu çerçevesinde siyasal iletişim süreci işlemektedir (Kılıçaslan, 2008: 15). Devletlerarası ilişkilerde bu siyasal aktörler ve onların eylemlerini gerçekleştirdikleri alan olan diplomatik iletişim ekonomik, siyasal ve kültürel ilişkilerin işleyiş sürecinde oldukça belirleyici olmaktadır.

Devletlerarası ilişkilerin üç ana unsurundan bir diğeri olan ekonomik ilişkilere bakıldığında küreselleşme süreci ile birlikte neo-liberalizmin etkisinden bahsetmek gerekmektedir. Ayrıca ekonomi diğer ilişkiler olan siyaset ve kültür unsurlarından daha fazla ön plana çıkmaktadır. Ekonomide yaşanan küresel dalgalanmalar, devlete ait hemen hemen çoğu kurumun özelleştirilmesi, sermayenin serbest akışı gibi durumlar karşısında dünya üzerinde meydana gelen küçük bir ekonomik kriz ve pazar ilişkilerinin altüst olması bütün devletleri kolay ve hızlı etkisi altına almaktadır.

Uluslararası arenada devletlerarası ekonomik ilişkilerde en önemli aktörler ticari konsoloslar ve büyükelçiler olmaktadır. Kamu diplomasisi açısından oldukça önem taşıyan bu kişiler görev yaptıkları ülkelerde hem iş hem de finans çevreleri ile iyi ilişkiler geliştirme görevini üstlenmişlerdir. Bu bağlamda bu çevreleri kendi ülkelerinde yatırım yapmaya ikna etmek gibi bir misyonları da bulunmaktadır. Bu nedenle yaşadıkları yerde kurdukları etkili ve stratejik iletişim biçimleri bir çeşit kamu diplomasisi olmaktadır.

Devletlerarası kültürel ilişkilerin ise ekonomik ve siyasi ilişkilerden çok farklı diplomatik ortamlar oluşturduğu dikkat çekmektedir. Kültürel ilişkilerin en önemli yanı devletlerarasında karşılıklı dostluk ve barış ortamları oluşturmasında görülmektedir. Ayrıca sanat ve spor etkinlikleri de kültür bağlamında ele alınmaktadır. Devletlerarası ilişkilerde kültür kavramının kapsamına giren her şey

‘dostluk ve barış’ söylemleri doğrultusunda yapılmaktadır. Bu tür bütün kültürel aktiviteler kamu diplomasisinin en etkili araçları olarak kabul edilmektedir. Özellikle kültürel ilişkilerin öncülüğünde kamu diplomasisi kurulmaktadır. Ön planda kültürel ilişkiler görülürken arka planda ekonomik ilişkiler yürütülmektedir. Bu ekonomik ilişkilerin bazıları gizli, bazıları açık ve şeffaf yapılmaktadır.

1.5.1. Devletlerarası Ekonomik İlişkiler ve Kamu Diplomasisi

Geçmişten bugüne devletlerarası ilişkilerde en belirleyici faktör ekonomik ilişkiler olmuştur. Hatta diğer ilişkiler onun üzerinden işlemektedir. Örneğin son zamanlarda Rusya-Türkiye arasında yaşanan olumlu iletişim rüzgârları ekonomik ilişkilerin artmasına yol açmıştır. Bu durum iç siyasetin işleyişinde de etkili olmaktadır. Gazetelerde yer alan haberin başlığı "Dostluk akımı yeniden kuruldu” olarak atılmıştır. Haber hem Türk hem de Rus gazetelerinde ekonomik ilişkilerin siyasi ilişkileri geliştireceği bağlamında işlenmiştir. Rus Kommersant gazetesi, birinci sayfadan verdiği detaylı haberinde, Türk Akımı doğalgaz boru hattının hükümetler arası anlaşmasının imzalandığını ön plana çıkartmıştır. Haberde, Putin’in uçak krizi sonrası ilk defa Türkiye’yi ziyaret ettiği belirtilerek, Erdoğan-Putin görüşmesine ilişkin detaylara yer verilmiştir. Hem Türk hem de Rus basınında ‘Dostluk Akımı’ manşetlerinin atılarak haber yazılmıştır. Bu bağlamda çift taraflı ve oldukça önemli bir kamu diplomasisi adımı görülmektedir. (www. Bloomberght.com/ haberler/ haber/ 1929079- rus- basını– dostluk- akımı- yeniden-kuruldu. E.T. 11.10.2016).

Devletlerarası ilişkilerde en fazla ekonomik ilişkiler siyasi yaptırım aracı olarak kullanılmaktadır. Örneğin Türkiye-Rusya uçak krizi sonrasında, Rusya - Türkiye ile olan bütün ekonomik ilişkilerini askıya almıştır. Olayın ilk çıkış noktası siyasi görünmektedir. BBC Türkçe’nin haberine göre “ Türkiye, Suriye'nin kuzeyinde hava saldırıları düzenleyen bir Rus savaş uçağının bütün uyarılara karşın hava sahası ihlali gerçekleştirince düşürüldüğünü” açıklamıştır. Olayda bir Rus pilot ölmüş, diğeri ise yaralı olarak kurtarılmıştır. Devletlerarası ilişkilerde özellikle ekonomik ilişkiler siyasi yaptırım aracı olabilmektedir. Rus uçağının

düşürülmesinden birkaç gün sonra, Putin, Türkiye'ye karşı ekonomik yaptırımları onaylamıştır. Uygulanan yaptırımlar arasında bazı gıda maddelerinin ihracatı, Türk şirketlerine yönelik kısıtlamalar, Türkiye'ye turizmin durdurulması ve bazı uçak seferlerinin iptali, vizesiz seyahat uygulaması kaldırılması bulunmaktadır. Bunun yanında Türkiye'den gelen tırların ve Karadeniz'deki gemilerin daha sıkı bir denetime tabi tutulmasına karar verilmiştir. Rusya Spor Bakanı ve aynı zamanda Rusya Futbol Federasyonu Başkanı Vitaliy Mutko, yaptırımlar kapsamında Türk futbolcuların transferlerinin de etkileneceğini sözlerine eklemiştir. (http://www.bbc.com/turkce/haberler/2015/12/151204_rusya_krizin_10_gunu.E.T.17.10.2016).

Yukarıda yer alan haberde de görüldüğü gibi devletlerarası ilişkilerde ortaya çıkan sorunların belli başlı çözüm teknikleri bulunmaktadır. Bu bağlamda Rusya, Türkiye ile savaşa girmek yerine öncelikle ekonomik ve ardından siyasi yaptırımlarla, çeşitli baskı yöntemleri kullanmaktadır. Siyasal amaçlı olan ekonomik yaptırımlar 'boykot', 'ambargo' ve 'abluka' siyasal söylemleri altında yapılmaktadır.

Devletlerarası ilişkilerde çoğu zaman siyaset ve ekonomi ilişkisi birbirini ideolojik süreç olarak sürekli oluşturmaktadır. Küreselleşme süreci ile özellikle ekonomik ilişkiler devletlerarası ilişkilerin sınırları aşan en önemli unsuru olmaktadır. Bu nedenle her devlet kendi ekonomik menfaatlerini ön planda tutuğu için siyasal ilişkiler de buna göre şekillenmektedir. Devletlerarası ilişkilerde ekonomik güç hem iç hem de dış siyasi gücü belirlemektedir. Bu iki güç egemen devlet olma bağlamında küresel egemen kültür oluşturmakta bu kültürü kamu diplomasisi olarak dünyaya yaymaktadır. Bu duruma en iyi örnek ABD gösterilebilir. ABD küresel ekonomiyi elinde tutmaktadır. Bu nedenle çeşitli küresel markalar yaratmıştır. Bu markaların tutunabilirliğini sağlamak için Hollywood filmlerini kullanmaktadır. Bu filmler aracılığıyla kendi kültürünü aynı zamanda ürettiği tüm ürünleri ve en önemlisi fikirlerini satmaktadır. Hollywood ürünü her şey aslında bir çeşit kamu diplomasisi çabasıdır denilebilir. Bu programlar aracılığıyla ortaya salınan fikirler silsilesi çeşitli siyasal iletiler içermektedir.



Şekil 1:Küresel Şirketler: http://www.guncelmeydan.com/pano/kuresel-sirketler-kuresel-guc-kaymasi-prof-dr-cihan-dura-t33165.html.E.T. 06.01.2017).

Uluslararası ilişkiler alanında yer alan devletler ve onların ekonomik ilişkilerini belirleyen uluslar üstü aktörler bulunmaktadır. Bu belirli aktörler devletlerarası ilişkilerde ekonomik ilişkilere yön vermekte ve bu ilişkileri düzenleyici kurallar koymaktadırlar. Bu kuralları da egemen devletler lehine oluşturmaktadırlar. Küreselleşme sürecinde en önemli aktörlerden biri olan çok uluslu şirketler birden fazla ülkede kazanç sağlayıcı ekonomik faaliyetlerde ve uluslararası üretimde bulunan firmalardır. Oligopolcü bir yapıda olma eğiliminde olan çok uluslu şirketler birden fazla ülkede üretim ve satış faaliyetlerini yürütmektedir. Şirketin mülkiyeti ve yönetimi birden fazla ülke vatandaşına ait olmaktadır (Gilpin, 1987: 232).

Yukarıda da belirtildiği gibi küreselleşme sürecinde devletlerarası ilişkileri belirleyen durum ekonomik ilişkiler çerçevesinde işlemektedir. Bu ilişkilerde egemen devletler düzenleyici ve müdahale edici rol oynamaktadır. Kazgan'a göre (2000: 24), "egemen devlet küresel ve ulusal düzeyde belirli bir düzeni benimser ve oluşturur. Mevcut koşulların değişmesiyle küresel ekonomik sistem egemen devlet veya devletler lehine işlemektedir. Özellikle küreselleşme süreciyle birlikte az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere çok uluslu şirketler yatırım adı altında giriş yaparak o ülkeekonomilerine ciddi zararlar vermektedir."

Devletlerarasında ekonomik ilişkiler diğer ilişki türlerinin gidişatını belirlemektedir. Bu bağlamda devletlerarası ekonomik ilişkilere bakıldığında, bir

ülkenin, diğer ülkelerin ekonomik kurum ve kuruluşlarını kendi üretimi, ticareti, yatırım olanakları, teknolojisi, yabancı sermaye akışı ve bu alanlarda sahip olduğu potansiyeli açısından aydınlatması, bilgilendirmesi, olumlu kamuoyu oluşturması, elverişli ekonomik ortamın sağlanması amacıyla yürüttüğü tanıtma faaliyetlerini içermektedir. Ekonomik tanıtım faaliyetleri alanında kullanılan ve pozitif sonuçlar veren başlıca araçlar, fuar, organizasyon ve sergiler, iş gezilerinin düzenlenmesi, ekonomik işbirliği komiteleri, heyet ziyaretleri, uluslararası kuruluşlarla ilişkiler ve çeşitli toplantılardır (Beş Yıllık Kalkınma Planı: Tanıtma Özel İhtisas Komisyonu Raporu, www.dpt.gov.tr/DocObjects/Download/3067/oik519.pdf. E.T. 07.01.2017).

1.5.2. Devletlerarası Siyasi İlişkiler ve Kamu Diplomasisi

Bilindiği gibi siyaset insanlar arasında yöneten - yönetilen ilişkisinin ortaya çıktığı andan beri var olan bir olgudur. Topluluk halinde yaşayan insanları yönetebilme çabası siyasetin binlerce yıl boyunca gelişmesini sağlamıştır. Bu gelişmede yöneten ve yönetilen arasındaki ilişkilerin düzenlenmesi ile yönetme gücünün elde tutulması rol oynamıştır.

Siyaset ve bazen onun yerine kullanılan politika sözcüğünün sözlük anlamlarının günlük hayatta kullanılan anlamlarından farklı olduğu görülmektedir. Örneğin, Siyaset, Arapça kökenli bir kelimedir; at eğitimi, at talimi anlamına gelmektedir. Osmanlı'da devlet geleneği için siyaset sözcüğü ‘ceza’ ve özellikle ‘ölüm cezası’ anlamında kullanılmıştır. Yunan siyasal yaşamında ise siyaset, polis veya devlete ait etkinlikler olarak tanımlanmıştır.

Devlet ve siyaset kavramı geçmişten bugüne iç içe geçmiş olan ve birbirinden ayrılamayan kavramlardır. Bu kavramlar arasındaki ilişki yukarıda da bahsedildiği gibi siyaset kavramının anlamından kaynaklanmaktadır. Siyaset ‘yönetme’ çabası olarak tanımlanmaktadır. Devlet ise egemen olma kavramını da kapsamaktadır.

Geçmişten bugüne tarihsel süreçte siyasal sistemler sürekli değişim yaşamıştır. Ortaya çıkan bazı devletler tek güç haline gelmiştir. Geçmişte tek bir

devletin, karşısında denge oluşturulamayacak kadar büyük bir güç kazandığı dönemler olmuştur. Kendi coğrafi çerçevelerinde ele alınırsa, Cengiz Han İmparatorluğu, Roma İmparatorluğu, Osmanlı İmparatorluğu ve benzerleri, yükseliş dönemlerinde böyle bir sistemin odağını oluşturmuşlardır (Kışlalı, 1987: 213).

Ortaçağa bakıldığında, devlet yapısında, kiliseler ve feodal beyler tarafından halkın üzerinde şiddet ve korkunun kurulduğu dikkat çekmektedir. Devletin rolü, kölelik döneminden çok farklı olmamıştır. "Feodal sistemlerde, devletin sahipleri feodal lordlar, baronlar, krallardır ve feodal devlet tarımda sömürdüğü kitlelerle savaşır"*(*Erdoğan, 1997: 13).

Avrupa'da ulus devletlerin doğuş ile birlikte dünya siyasal sisteminde güçleri birbirine yakın devletler ve onlar arasındaki ilişkiler oluşmaya başlamıştır. Fakat İkinci Dünya Savaşı'nın bitimiyle birlikte dünya iki kutuplu güçler dengesine göre şekillenmiştir. Bir yanda ABD ve Avrupa Devletleri (Kapitalist) diğer tarafta SSCB (Komünist) rejimler olarak yer almıştır. Bu süreçte devletlerarası siyasal ilişkiler son derece sınırlı ve belirlenmiş bir çerçeve içinde akıp gitmektedir. Bu dönem devletlerarası siyasal ilişkiler süreci Soğuk Savaş yılları olarak adlandırılmıştır.

İkinci Dünya Savaşı'nın bitmesinin ardından iki kutuplu dünya şekillenmeye başlamıştır. Ayrıca Asya'da da Çin Halk Cumhuriyeti etrafında 'Bağlantısızlar' adı ile 'Üçüncü Dünya'oluşmaktadır.

1980'lere doğru kitle iletişim araçlarının da etkisiyle yaygınlaşan küreselleşme süreciyle birlikte dünya siyasi olarak da değişmeye başlamıştır. Özellikle 1990'larda SSCB'nin dağılmasıyla birlikte küreselleşme süreci daha da hız kazanmıştır. Bütün dünyada liberalizmin özgürlük sloganları kitle iletişim araçları vasıtasıyla yaygınlaşmaya başlamıştır. Doğal olarak devletlerarası ilişkiler de bu yeni trende göre kendini yeniden şekillendirmiştir. Bu yeni şekillenme süreci eski aktörlerin kendilerini değişen sürece tekrar adapte etmesiyle olmuştur.

Günümüzde devletlerarası ilişkilerin siyasi boyutu, devletler, hükümetler dışında bu yüzyılın başında kurulmaya başlayan ve küreselleşme süreciyle güç kazanan devlet-dışı kuruluşlar ile uluslararası örgütler arasında uluslararası arenada sürüp giden; ekonomik, siyasal, kültürel ve hukuki ilişkiler ağı içinde yaşanan bir alan olarak devam etmektedir. Bu alanda yer alan siyasal aktörler aracılığıyla sürüp giden siyasal iletişimler çerçevesinde uluslararası siyaset işlemektedir. Ayrıca uluslararası siyaset devletlerin resmi organlarının yürüttüğü bütün ilişkileri de kapsamaktadır. Aslında uluslararası siyaset devletlerarası tüm dış politikaların toplamı olarak da tanımlanmaktadır.

Uluslararası siyasetin en önemli aktörü olan devletlerin siyasal ilişkileri diplomasi çerçevesinde işlemektedir. Bu siyasal ilişkiler uluslararası arenada yer alan diğer siyasal aktörlerle birlikte kurulan siyasal iletişim sürecinin içeriklerini belirlemektedir.

Devletlerarası ilişkilerin en önemli amacı olan ekonomik ilişkiler siyasi amaçlar içinde kullanılmaktadır. Özellikle bu ilişkilerde bir taraf egemen güç ise o egemen güç olan tarafın istemleri ilişkilerin gidiş yönünü belirlemektedir. Ayrıca bu ilişkilerde, ekonomik karşılıklı bağımlılık oluştuysa egemen güç olan devlet diğer devlet üzerinde kendi istediği doğrultuda ekonomik ve siyasi kararlar aldırabilmekte ve bu bağımlılığı kullanma amacıyla hareket etmektedir. Küreselleşme süreci ve artan rekabet ortamı da devletlerarası ilişkilerde karşılıklı bağımlılığı giderek artırmaktadır. Uluslararası arenada devletler küresel ekonomik rekabetten dolayı pazarda daha güçlü ve etkili olabilmek için ekonomik ve siyasal yönden kendilerine bağımlı devletler yaratma çabası içine girmektedirler. Bu bağımlılık ilişkisinde egemen devlet ekonomik ve siyasal bağımlılığın yanında kamu diplomasisi yaparak kültürel bağımlılık da yaratmaya çalışmaktadır.

1.5.3. Devletlerarası Kültürel İlişkiler ve Kamu Diplomasisi

Küreselleşme süreciyle birlikte devletlerarası ilişkilerde kültürlerarası iletişim artış göstermektedir. Devletlerarası ilişkilerde kültürel iletişim, siyasi açıdan

çözülemeyen problemlerin yumuşak bir geçişle çözülmesini sağlaması açısından önem taşımaktadır.

Kültürel ilişkiler bazı kaynaklarda 'diplomaside ikinci yol' (track two diplomacy) olarak nitelendirilmektedir. Bunlar ülkeler arasında, hükümetleri kapsamayan, gayri resmi türden ilişkilerdir. Çoğunlukla, ülkelerinin devlet aygıtı içerisinde yer almayan özel kişi ya da gruplar, bu sürecin aktörlerini oluşturmaktadır (Aralov, 1967: 237).

Shaffer'a göre (2006: 25), "kültür de tıpkı din ve medeniyet gibi, insan topluluklarının kimliğini belirleyen etkenler arasında yer almaktadır." Kültür kavramı Latince 'culture' kökünden gelmektedir. Latince 'culture' toprağın işlenmesi anlamındadır. Avrupa'da modernleşme hareketlerinin başlamasıyla birlikte kavrama yeni anlamlar yüklenmiştir. Bu anlamlar aşağıda yer almaktadır:

- Birincisi mükemmeliyet arayışına yönelik olarak bireysel ve toplumsal ölçekte zihinsel, estetik ve ahlaki kabiliyetlerin işlenmesidir.
- İkincisi, bu çabanın sonucu olan eserlerdir. Üçüncüsünde ise kültür, insanların diğer insanlarla paylaştıkları ortak hayata yükledikleri anlamdır (Marcuse, 1969: 28).

Günümüzde kültür kavramı edebiyat ve sanat alanları da dâhil hayatın her alanında; giyim, iş, aile gibi günlük bütün ritüelleri içine almaktadır. Toplum içinde yaşayan bireyin yaşamının bütün yönlerini kapsamaktadır.

Her toplumsal yapı, iklim ve coğrafyasına göre kendi kültürünü yaratmıştır. Bu nedenle kültür toplumdan topluma farklılık göstermektedir. Kültür olgusu toplumları bir arada tutan yapı taşları olması sebebiyle devletler için olmazsa olmaz önemli unsurlardandır. Kültür, devlet, toplum ve bireyin hayat içinde referans noktasıdır. Toplum içinde bireye nasıl yaşaması gerektiği konusunda bilgi vermektedir. İnsanın kültür ile tanışması doğduğu andan itibaren toplum içinde şekillenmesiyle başlamaktadır. Bu süreç ölene kadar devam etmektedir.

1990'lardan sonra devletlerarası ilişkilerde kültür kavramına devletlerarası ilişkilerin geliştirilmesinin dışında, Fukuyama ve Huntington tarafından ideolojilerin yerine kültürü de içine alan medeniyetler çatışması bağlamında bakış açısı getirilmiştir. Günümüzde devletlerarası ilişkilerde din kültür ve medeniyet etkisi giderek önem kazanmaktadır. Uluslararası ilişkiler arenasında devletler, 'uluslararası ilişkiler etiği' oluşturma çabası içinde olmuştur. Etik konusundaki çalışmaların temel tezi ise liberal olmayan devletlere insan haklarına ve kültürel farklılıklara saygı gibi değerlerin benimsetilmesiyle uluslararası istikrarın sağlanabileceği düşüncesidir (Demenchonok, 2009: 66).

Soğuk Savaş sürecinin bitimiyle birlikte uluslararası ilişkiler alanında devletler kendilerini ideolojik olarak değil uygarlıklar bağlamında tanımlamaya başlamıştır. Fukuyama, tarafından ortaya atılan ve Batı'nın yarattığı uygarlığın üstünlüğünü savunan ve bunu Batı liberalizminin zaferi olarak ortaya koyan 'tarihin sonu' tezi savunmaktadır. Ardından bu görüşün aslında bir tamamlayıcısı olan, Batı dışı medeniyetlerin Batı'ya tehdit oluşturduğunu savunan medeniyetler çatışması tezi ile Samuel Huntington'dır. Huntigton'ın tezini kültürel çatışmaları üzerine kurmuştur. Ona göre medeniyet, çeşitli toplulukların ortak kültür paylaşımlarını ifade etmektedir. Ayrıca medeniyet kültürel kimliğin coğrafyayla sınırlanmış hali olarak ele alır ve dünyayı çeşitli medeniyetlere bu bağlamda ayırır.

Ülkelerin yarattığı uygarlıklar farklı yerlerde farklı kültürlerin ortaya çıkmasını, farklı dinsel oluşumları, etnik yapıların varlığını ifade etmektedir fakat bu uygarlıkların, küreselleşme sürecinde ulus devletin yerini alacakmış gibi nitelendirilmesi ve yerelliğin ön plana çıkarılması yeni devlet anlayışının bir parçası olmaktadır.

Bu bağlamda Huntington kültürlerarası farklılıkları 'medeniyetler çatışması' olarak görmektedir. Huntington'a göre (2001: 14), "yenidünyada mücadelenin esas kaynağı öncelikle ideolojik ve ekonomik olmayacak, toplumlar arasındaki büyük bölünmeler ve hâkim mücadele kaynağı kültürel olacaktır. Millî devletler dünyadaki hadiselerin yine en güçlü aktörleri olacak fakat küresel politikanın asıl mücadeleleri farklı medeniyetlere mensup grup ve milletler arasında meydana gelecektir.

Medeniyetlerin çatışması küresel politikaya hâkim olacaktır. Medeniyetler arasındaki fay hatları geleceğin muharebe hatlarını teşkil edecektir. Medeniyetler arasındaki mücadele, modern dünyadaki mücadelenin evriminde nihaî safha olacaktır." Huntington diğer medeniyetleri Batı uygarlığı için bir tehlike olarak görmektedir. Bu bağlamda Batı'nın stratejiler geliştirmesi gerektiğini iddia etmektedir. Ayrıca 'Demir Perde' ülkelerinin yıkılmasıyla birlikte devletlerarası çatışmaların ideolojik değil din temelinde olacağını söylemektedir. Oysaki günümüzde, devletlerarası ilişkilerde sadece uygarlıklar arasında çatışmalar değil bütünleşme uyum hareketleri de yaşanmaktadır. Bu bağlamda, Galtung'un "derin kültür" olarak tanımladığı, tarihsel geçmişi dikkate alan bir bilinçaltının izlerini sürmek gerekir (Öniş, 1997: 747).

Devletlerarası ilişkilerde küreselleşme süreci karşıt kültürlerin çatışmasının yanı sıra siyasi ilişkilerin bozduklarını da tamir etmektedir. Eğer devletler bozulan ilişkileri tamir etmek isterlerse kültür alışverişinde bulunmaktadırlar. Kültür alışverişi süreci devletler ya da ülkeler arasında iki şekilde sürdürülmektedir. Resmi ve gayrı resmi ilişkiler olarak çeşitli faaliyetler biçiminde olmaktadır. Devletlerin bazen kültür, dışişleri, milli eğitim bakanları ya da bakanlıkları veya kültür ataşeleri ticaret konsolosları düzeyinde yapılmaktadır. Ayrıca, ülkelerinin devlet aygıtı içerisinde yer almayan özel kişi ya da gruplarda bu sürecin aktörlerini oluşturmaktadır.

Devletlerarası ilişkilerde kamu diplomasisi açısından kültürel ilişkiler oldukça önem taşımaktadır. Çünkü kültürel iletişim devletlerarasında sağlıklı işleyen bir kamu diplomasisi süreci yaratmaktadır. Bu nedenle devletlerarasında kültürel iletişim biçimlerinde oluşturulacak olan stratejik iletişim doğru kişilerin seçilerek çalışması ve hedef ve çözüm odaklı hareket edilmesini gerektirmektedir. Bu bağlamda hazırlanması gereken etkili ve ikna edici tanıtım stratejileri kamu diplomasisi açısından oluşturulacak olan güvenilir iletişim ortamını yaratmaktadır.

Devletlerarası kültürel diyalog ortamları arasında diplomasiyi yürüten resmi ve gayrı resmi siyasal aktörlerin güvenilirlik çerçevesinden çıkmamaları oldukça önem taşımaktadır. Çünkü bu siyasal aktörlerin kullandığı iletişim dilinde gönderdiği iletiler devletler açısından kamu diplomasisinin başarısının göstergesi olacaktır. Bu

ikna edici iletişim stratejisi, doğru zamanda, doğru yerde, doğru araçlar kullanılarak hedef kitlenin etkilenmesi üzerine odaklanmaktadır.

Kamu diplomasisi alanında diplomatların etkili iletişim tekniklerinde profesyonel olmaları gerekmektedir. Bu nedenle doğru yer ve zaman teknik donanım ile zemini hazırlamak diplomatların görevi olmaktadır. Kamu diplomasisi sürecinin en önemli görevlileri arasında olan diplomatlar uluslararası imajın oluşumunda aktif görev almaktadırlar. Bu bağlamda devletlerarası ilişkilerde kültürel iletişimler çerçevesinde diplomatik yöntemler uygulayıcı siyasal aktörlerin iletişim beceri ve imajları oldukça önem taşımaktadır. Kültürel kamu diplomasisi sadece devletlerarasında olan problemlerin çözümü için değil aynı zamanda devletlerarasında işbirliğini güçlendirmek içinde kullanılan bir yöntemdir. Ayrıca küreselleşme sürecinde artan rekabet ortamı, oluşan pazarlar ve yeni fırsatların yaratılması kültürel kamu diplomasisi ile daha fazla mümkün hale gelmektedir.

Gültekin'e göre (2001: 70) kültürel ilişkilerin diplomatik açıdan geliştirilebilmesi için aşağıda yer alan unsurlar önemlidir:

- Kültürel ilişkilerde, önemli rol üstlenecek etkili aktörlerin seçilmesi,
- Kültürel temsilcilerin, hedef kitle analizi yapması,
- Aktörlerin; hedef kitleler nezdinde istenilen sonucu elde edebilmek üzere propaganda, lobicilik, halkla ilişkiler tekniklerini kullanması,
- Kültürel iletişim faaliyetlerinin yürütülebileceği fırsat ve ortamların yaratılması,
- 'Ping-Pong Diplomasi' olarak bilinen etkinlikler vasıtasıyla kültürel ilişkilerin desteklenmesi doğru kamu diplomasisi yaratmak için gereklidir.

Kamu diplomasisi açısından bakıldığında devletlerarası ilişkilerde küreselleşme sürecinin kültürel ilişkileri geliştirirken aynı zamanda aynılaştırdığı da dikkat çekmektedir. Bu durum güçlü egemen devletlerin kendi kültürünü kitle iletişim araçları aracılığıyla yaygınlaştırmasından kaynaklanmaktadır. Buna kültür emperyalizmi adı verilmektedir. Kitle iletişim araçlarının etkisinin baş döndürücü

bir hızla arttığı günümüzde ise etkisi giderek daha çok önem ve yaygınlık kazanmaktadır. Hans J. Morgenthau' ya göre, kültür emperyalizmi "Eğer A devleti kendi kültürünü ve asıl önemlisi, kendi siyasal ideolojisini bütün somut emperyalist hedefleriyle birlikte- B devletinin iç ve dış siyasetini kararlaştırma durumunda bulunan insanlara benimsetmesidir. Bu benimsetme, B devletini yönetenlerin düşünce ve kafalarını fethetmişse, askeri fütuhatla veya ekonomik yollarla ülke üzerinde denetim kurmak isteyenlerin hepsinden çok daha istikrarlı ve çok daha tam bir üstünlük ve zafer elde etmesine neden olur. Bu tür emperyalizm yolunu seçen A devletinin amacına ulaşmak için askeri kuvvet kullanma tehdidinde bulunmaya, askeri kuvvet kullanmaya veya ekonomik baskıda bulunmaya ihtiyacı yoktur" (Morgenthau, 2009:206) demektedir.

1.6. DEVLETLERARASI İLİŞKİLER BAĞLAMINDA DIŞ YARDIM VE KAMU DİPLOMASİSİ İLİŞKİSİ

Devletlerarası ilişkilerde 'dış yardım' kavramı özellikle 1950'lerden sonra ABD tarafından hem ekonomik hem de siyasal güvenlik amacıyla ortaya atılmıştır. Dış yardım kavramı İkinci Dünya Savaşı sonrası Soğuk Savaş döneminin kalkınma ekonomisi bağlamında Batılı devletler tarafından dış politika aracı olarak kullanılmıştır. Bu nedenle dış yardımı yapan devletler belli politik amaçlar çerçevesinde hareket etmişlerdir ve hala da etmektedirler. Buradan hareketle dış yardım söylemine bakıldığında insan beyninde imgelem olarak iyi çağrışımlar oluşturduğu görülmektedir. Ancak 'dış yardım' kavramının imge olarak yarattığı iyi çağrışımların arkasında oldukça farklı iyi olmayan niyetler olduğu dikkat çekmektedir.

Bu doğrultuda dış yardım en genel anlamıyla; bir ülkenin ya da uluslararası bir kuruluşun BM, OECD, IMF gibi başka bir ülkeye ekonomik, sosyal, kültürel, politik, demokratik gelişim ve insan hakları bağlamında yaptığı bağışlar, krediler ve borçlar olarak tanımlanmaktadır. Bu tanım dış yardım sürecinin gelişmiş güçlü ülkelerden gelişmemiş veya geri kalmış ülkelere doğrudan ya da dolaylı farklı şekillerde yardım akışı olarak yapıldığını göstermektedir.

Güçlünün ve gelişmişin, güçsüze yaptığı bu yardımların hem tarihsel olarak çıkış noktası hem de belli dönemlerde oldukça yoğun belli dönemlerde ise hiç yapılmaması ve bu yardımlar yapılırken karşılığında istenen şeyler 'dış yardım' kavramını ideolojik ve siyasal olarak farklı bir yere koymaktadır. Kamu diplomasisi bağlamında bakıldığında ön planda iyilik olarak yapılırken arka planda iyi olmayan belli politik amaçlarla yapıldığı görülmektedir.

İkinci Dünya Savaşı sonrasında yenidünyada politik ve ideolojik dengelerin oturması için oluşturulan çeşitli uluslararası kuruluşlar; Birleşmiş Milletler (BM), Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası (DB); gibi Batılı devletler ile birlikte önemli roller üstenmişlerdir ve hala bu rollerini dış yardım konusunda yerine getirmektedirler. Dış yardım yapan ülkeler ve ilgili kurumlar açısından dış yardımlar üç temel amaca dayandırılmıştır bunlar aşağıda sıralanmıştır:

- Maddi zenginliği; ekonomik büyümeyle, kamusal altyapının iyileştirilmesiyle ve temel sosyal hizmetlerin sağlanmasıyla arttırmak,
- Ekonomiyi ve hukuku geliştirmek,
- Dürüst ve demokratik sorumluluğa sahip kurumlarda iyi yönetimi teşvik etmek ve aynı zamanda bunun için sivil ve siyasi hakları iyileştirmek (Sogge, 2002: 45).

İkinci Dünya Savaşı sonrası ve Soğuk Savaş sürecinde dış yardımlar konusunda, ABD ve Avrupa ülkeleri için azgelişmiş ülkelere yardım yapılmasının arkasında, SSCB'nin ve onun politikalarının yayılmasını ve bu ülkelerin sosyalist rejime yönelmesini önlemek en temel amaç olmuştur. Bu politik ve ideolojik kaygılar, Batı devletlerinin; Dünya Bankası, Uluslararası Para Fonu, USAID ve benzeri yardım örgütleri üzerinden kendi politikalarını dış yardım adı altında uygulamaları için ortam yaratmıştır.

1960'ların başlarından itibaren oldukça hız kazanan dış yardımlar 1980'lerin sonuna kadar olan dönemde yoğun bir şekilde Batılı devletler ve onların uluslararası öncü kuruluşları tarafından yapılmıştır. Dış yardımların yapıldığı

ülkelerin az gelişmiş, gelişmekte olan ve bağımsızlığına yeni kavuşmuş ülkeler olması da ayrıca Batılı devlet ve uluslar üstü kuruluşlar açısından önemli kriterler arasında sunulmaktadır. Bu ülkelerin kalkınması için yapılan yardımlar hem Batı dünyası hem de Sovyetler Birliği için Soğuk Savaş nedeniyle belirli politik ve aynı zamanda ideolojik amaçlar doğrultusunda hareket edilerek yapılmıştır.

Bu ideolojik amaçlar perspektifinden bakıldığında Batılı devletler 1960'lı ve 1970'li yıllarda 'demokrasi' ve 'insan hakları' politik söylemleri ile yürüttükleri dış yardımlar konusunda bazen çelişkiye düşerek otokratik-despotik rejimlere de politik ve ideolojik kaygılar nedeniyle maddi ve askeri yardımlarda bulunmuşlardır. Despotik rejimlere Batılı devletlerce dış yardımda bulunulmasının en temel sebebi olarak 1960 - 1970 yılları arası dönemde dünyada sosyalist ideolojinin oldukça popülerleşmesi etken olmuştur. Fransa ve İngiltere gibi sömürgeci ülkeler bu dönemde yardım politikalarını siyasal ideoloji temelinde değil de eski sömürgeleri kendi etki alanlarında tutabilme güdüsüyle yönlendirirken İsveç, Danimarka, Hollanda gibi ülkeler de yardım politikalarında "insan hak ve özgürlükleri" sloganını ön plana alarak hareket etmişlerdir.

Soğuk Savaş döneminde dış yardımlar 'kalkınma' ve 'yoksulluk' siyasal söylemleri çerçevesinde adlandırılarak yapılmıştır. ABD ve Avrupa Devletleri yoksul, az gelişmiş ülkelere yaptıkları yardım politikalarını yukarıda geçen siyasal söylemlerle süsleyerek bu ülkeler üzerinde egemenlik kurmak ve bu ülkelerdeki kaynakları kullanmak amacıyla dünya kamuoyunu özellikle kitle iletişim araçları aracılığıyla manipüle etme yoluna gitmişlerdir.

ABD ve Avrupa Birliğini oluşturan devletlerin ve onların yardım örgütlerinin 'demokrasi', 'demokratikleşme', 'yönetişim' gibi siyasal söylemler geliştirmesi ve bu söylemlerle az gelişmişlik, yoksulluk arasında bağlantı kurması dikkat çekmektedir.

Ayrıca 1980'lerden itibaren dünyayı sarmaya başlayan küreselleşme süreci ile birlikte 'yoksulluk' popüler kültür malzemesi olmuştur. Günümüzde de hala pek

çok ünlü müzik grubu ve solisti özellikle Avrupalı ve ABD'li sanatçılar, örneğin; Angelina Jolie ve U2'nun solisti Bono gibi 'yoksulluk', 'insan hakları' ve 'demokrasi' konusunda kendi ülkelerini ve uluslararası kuruluşları temsilen çeşitli aktiviteler yapmaktadırlar. Bu aktivitelerin kitle iletişim araçları aracılığıyla popüler kültür malzemesi olması da oldukça önemli bir kamu diplomasisi faaliyetidir. Bu şekilde dünya da yardım yapan güçlü devletlere sempati oluşturulmaktadır. Bilindiği gibi sempati bir başkası ile ortak duygu, ilgi ve çıkarların paylaşılmasıdır. Devletler arası ilişkilerde empati ve sempati yaratmaya yönelik her tür faaliyet aslında egemenlik kurma ve iktidar olma ve bunu sürdürme bağlamında bir çeşit kamu diplomasisi olarak kabul edilebilir.

Dış yardımlarda 'demokrasi' kavramı özellikle 1990'lardan itibaren yardım örgütlerinin ve Batı dünyasının yardım politikasının temel prensibi olmaya başlamıştır.

Görüldüğü gibi uluslararası arenada devletlerarası ekonomik ilişkilerde dış yardım kavramı siyasal ve kültürel ilişkilerin işleyişinde oldukça önem arz etmektedir. Yardımı alan devlet ile yardımı veren devlet arasında karşılıklı bağımlılık ilişkisi hüküm sürmektedir. Bu durum yardımı yapan devletin ekonomik ve dolayısıyla siyasal bağlamda egemenlik kurmasına neden olmaktadır.

Devletlerarası ilişkilerde dış yardımın temel amacı siyasal ve ekonomik kazanç bağlamında kendine bağımlı kılmaktır. Ayrıca kitle iletişim araçları aracılığıyla küreselleşen dünya üzerinde yardım yapan devletin prestij kazanması önemli bir kamu diplomasisi çalışmasıdır.

Özellikle bu yüzyılın ortalarından itibaren dış yardım kavramının devletlerarası ilişkilerde egemen devletlerin kendi ulusal güvenlikleri açısından ekonominin en belirleyici unsuru olarak kullanıldığı görülmektedir. Küreselleşme süreciyle birlikte geçilen neo-liberalizm ekonomi politikaları ile birlikte yaşanan acımasız rekabet ortamı ekonomik ilişkilerin hemen hemen pek çok siyasi şeyi belirlemesine neden olmaktadır. Güçlü ülkelerin gelişmekte olan ülkelere uyguladıkları siyasal ve ekonomik yaptırımlar sistemin varoluş güvencesi

olmaktadır. Küreselleşen ekonomik sistem küresel siyasal sistemi oluşturmakta ve kendi küresel ekonomik ve siyasal kurallarını koymaktadır. Bu durum ülkeler arasında bağımlılık ilişkilerini artırmaktadır.

1.7. YENİ KAMU YÖNETİMİ İŞLETMECİLİĞİ VE KAMU DİPLOMASİSİ

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından hızlı yükselişe geçen ve 'altın çağını' yaşayan kapitalizm 1970'lerden sonra tekrar bir krize girmiştir. Yaşanan bu kriz süreci liberalizmin yeni ve vahşi kapitalizm versiyonu olan 'neo-liberal' ideolojinin doğmasına yol açmıştır. Bu bağlamda gelişmiş ülkelerde Keynes'ci politikalara az gelişmiş ülkelerde ise ulusal kalkınma politikalarına karşı savaş açılmıştır. Neo-liberalizmin politikaları dünya çapında uygulanmaya başlanmıştır. Neo-liberal yeniden yapılanma sürecinde devletin rolü yeniden tanımlanmış ve kamu yönetimi alanında köklü dönüşümler ortaya çıkmıştır. Bu süreçte 'yeni kamu işletmeciliği' ve 'yönetişim' gibi kavramların yıldızı parlamaya başlamıştır.

Neo-liberal ideolojinin yükselişiyle beraber kamu yönetiminde yeni arayışlar 'kamu işletmeciliği' adı ile kapitalizmin bunalımına bir çıkış noktası olarak ortaya atılmıştır. Kamu yönetiminden kamu işletmeciliğine geçiş her açıdan devlet yapısında köklü değişimlerin yolunu açmıştır. Bunlardan en önemlisi devlet sektörünün müşteri memnuniyeti adı altında bir işletme anlayışı ile ülkeyi yönetme anlayışına geçiş yapmasıdır. Bu anlayış devamında devletleri küresel sisteme entegre etmenin yollarını açacaktır. Devletin piyasalaştırılma çabası meşruiyetini kamu işletmeciliği anlayışında bulacaktır.

Buradan hareketle bakıldığında kamu işletmeciliği yaklaşımının küresel ölçekte yaygınlaşmasında IMF, Dünya Bankası ve OECD gibi uluslararası finans kuruluşlarının da katkısının büyük olduğu görülmektedir. Bu kuruluşlar ulus devletlerin ekonomik ve siyasal sistemlerinin yönünü değiştirecek kararlar alarak bu devletlerin kamu işletmeciliği yaklaşımına geçmesini zorunlu kılmaktadırlar. Bu kuruluşların dayattığı unsurlar aşağıda yer almaktadır:

- Liberalizasyon
- Deregülasyon
- Özelleştirme
- Bürokrasiden kaçınma
- Bütçe Reformu
- Performans Ölçümleri
- İşletme Türü Yönetim
- Yönetimde Saydamlık
- Rekabet
- Etkinlik
- Etkililik

gibi unsurlar ulus devletlerin ekonomik ve siyasal yapısını değiştirmiştir. Bu unsurlar özellikle 1990'lardan sonra devletin anahtar pozisyonlarına yerleştirilen yönetim danışmanlarının reform süreçlerinde güçlü devlet aktörleri olarak faaliyet gösterdiklerine sıklıkla rastlanmaktadır (Martin, 1995: 34). Bu yönetim danışmanları özel sektörde uygulanan 'toplam kalite yönetimi', 'performansa göre sistemi' gibi uygulamaların kamu sektörüne uyarlanmasına aracılık etmişlerdir (Pollit, 1996: 85).

Bu bağlamda kamu yönetiminden kamu işletmeciliğine geçilmesiyle birlikte siyaset değil yönetim olgusu ön plana çıkmıştır. Hiyerarşik değil yatay örgütlenme biçimine geçilmiştir. Sonuç ve kar odaklı bir yönetim anlayışı benimsenmiştir. Hizmette esneklik ve müşteri odaklılık öne çıkmıştır. Bu anlayışın öncüsü olanlardan Walsh, 1990'lardan sonra devlet sadece küçültülmemeli ayrıca farklı bir yol üstlenmelidir; girişimcilik ruhu ile harekete geçirilen devlet piyasa yönelimli olmalıdır (Walsh, 1995: 3) demektedir. Ayrıca Klicksberg, devlet kapitalist küreselleşme sürecinde özel sektörün uzun vadeli stratejilerini düzenleyecek ve bu düzenleme de küresel bütünleşmede kolaylık sağlayacak bir devlet olmalıdır (Klicksberg, 1994: 188) diyerek yeni devletin görev çerçevesini çizmişlerdir.

Kamu yönetiminden kamu işletmeciliğine geçilmesiyle birlikte yönetim olgusunun öne çıkması, devletlerin kitleleri yönetebilmesi açısından kendilerine yeni

roller aramasının yolunu açmıştır. Devletlerin müşteri odaklı hareket etmeye başlaması onların kendilerini tercih edilmek için cazip olmaları gerektiği noktasına taşımıştır. Bu nedenle devletler kamu diplomasisi çalışmalarına önem vermeye başlamıştır. Kamu diplomasisi çalışmalarında özellikle egemen kapitalist devletler kendileri için olumlu, güçlü, pozitif imajlar yaratarak dünya kamuoyunun sempatisini kazanma yoluna gitmişlerdir. Bu yolda ellerindeki en önemli araç bilindiği gibi medya olmuştur. Günümüzde ise sosyal medya bu konuda oldukça önemli bir araç haline gelmektedir.

1.8. DİPLOMASİ TARİHİ

Diplomasi tarihi, ilk insan gruplarının yaşadıkları bölgelerde, başka insan grupları ile karşılaşmaları ile birlikte kendi bölgelerini koruma mücadelesi sonucunda oluşan zorunlu anlaşma ihtiyacı ile ortaya çıkmıştır. Bir anlamda ilk insanların yaptıkları bu zorunlu ilkel anlaşmalar ilk diplomasiye örnek olarak gösterilmektedir. Her canlıda olduğu gibi ilkel insan toplulukları içinde kendi bölgelerini korumak temel içgüdüdür. Her insan ya da topluluk kendi bölgelerine giren yabancı insanların ya da toplulukların orada avlanmasını düşmanlık olarak algılamaktadır. Bu nedenle bu ilkel topluluklar arasında çıkan savaşlarda kaybeden grup geri çekilerek bölgeyi terk etmektedir. İnsan nüfusu arttıkça bu topluluklar arasında mücadeleler de artmıştır. Bu süreçte bilinen ilk diplomatik ilişkiler düşman grupların savaş sonrasında ölen savaşçılarının kendi aralarında değişimi üzerine olmuştur.

İlk diplomatik ilişkilerin temelleri daha sonra kurulacak olan diplomasi kültürüne de yol göstericilik yapmıştır. İlkel kabileler kendi aralarında kurdukları iletişimi sürdürmek ve geçerli kılmak için çeşitli barış anlaşmaları imzalamışlardır. Bu bağlamda aktif ulaklar görevlendirmişlerdir. Bu ulakların kabileler arasındaki sorunlar hakkında bilgi sahibi olması oldukça önem taşımaktadır. Bugünün elçileri olan bu ulaklar kavimler arasında sınır sözleşmelerinin yapılması, karşılıklı av alanlarının sınırlarının saptanması, aile ve klan sorunlarının görüşülmesi ve kabileler

arası evliliklerin düzenlenmesi gibi (Tuncer, 1995: 14) sorunları çözmek için anlaşmalar yapmışlardır.

Diplomasi tarihinde ilk diplomasi ilişkisi olarak iki tane belge gösterilmektedir. Birinci belge, Amarna mektuplarıdır. Bu mektuplar M.Ö. 14. yüzyılın birinci yarısında Eski Mısır ile Ön Asya Büyük Krallıkları ve Suriye-Filistin şehir beylikleri arasında diplomatik ilişkiler hakkında bilgi vermektedir. Akatça dilinde yazılan ve 400 civarı olan bu mektuplar bu ülkeler arasındaki siyasi ilişkileri anlatmaktadır. İkinci diplomatik belge örneğine eski Mezopotamya uygarlığında M.Ö. 2000'lerde rastlanmıştır. Mısır kralı II. Ramses ve Hitit kralı III. Hattuşili arasında, M.Ö. 1276 yılında imzalanan Kadeş Antlaşması ilk diplomatik anlaşmaya örnek olarak gösterilmektedir. Bu anlaşma ile dönemin iki büyük devleti arasında diplomatik ilişkiler kurulmuştur. Devletler hem savaş hem de barış ortamlarında birbirlerini destekleme kararı almışlardır. Bu anlaşmanın en önemli özelliği ilk diplomatik yazışma tekniklerinin kullanılmış olmasından gelmektedir.

Tarihsel süreçte diplomasiye en önemli katkı Yunan şehir devletleri arasındaki ilişkilerin düzenlenmesi bağlamında yapılan diplomatik ilişkilerden gelmiştir. Antik Yunan'da şehir devletleri arasında görülen bu diplomasi türü ağırlıklı olarak 'haberleşme' bağlamında yapılmıştır. Bu nedenle diplomatlar 'haberci' görevi görmektedirler. Görevleri Yunan şehir devletleri arasında haberleşmeyi sağlamaktır. Bu nedenle bu habercilerin iyi ve yüksek bir ses tonuna sahip olmanın yanında taşıdıkları haberleri unutmamaları için iyi bir hafızaya da sahip olmaları gerekmiştir.

Yunan Şehir Devletleri çeşitli kurumların oluşmasına neden olmuştur. Bu kurumlar; 'Kerykes', 'Presbies' ve 'Proxenos' şeklinde üç sınıfa ayrılan ve diplomatik ilişkileri yürüten diplomasiyi temsil etmişlerdir. Genellikle ilk dönem Yunan Şehir Devleti diplomasisinde rastlanan ve haberci anlamına gelen Kerykes'in yerini ilerleyen dönemlerde elçi niteliğindeki Presbies ile konsolosun tarihteki ilk örneği niteliğindeki Proxenos kurumları almıştır(Adcock ve Mosley, 1975: 152).

Yunan şehir devletleri kendilerine büyükelçi olarak, toplumun çıkarabileceği en iyi hatipleri, en beğenilen münazaracı avukatları seçme usulünü benimsemişlerdir. Bu elçilerin görevi, kendi sitelerinin davasını yabancı sitelerin ya da ittifakların toplantılarında savunmaktır. Onlardan, ziyaret ettikleri ülkeler hakkında bilgi edinmeleri ya da dönüşte rapor hazırlamaları beklenmemiştir. Onlardan sadece beklenen muhteşem bir konuşma yapmaları(Nicolson, 1970: 24) olmuştur.

Diplomasinin tarihsel gelişim sürecinde Roma İmparatorluğunun ayrı bir yeri bulunmaktadır. Roma İmparatorluğu ağırlık olarak asker devleti gibi görünse de askeri fetihlerin dışında, yoğun diplomasi faaliyetleri yürütmüştür(Papp, 1991: 500). Roma İmparatorluğunda diplomatik ilişkiler; anlaşmalara saygı, iyi niyet, denklik, şahsî ilişki, resmi toplantı ve protokol gibi ilkeleri ihtiva eden kendine özgü bir diplomasi dili geliştirmiştir. Ayrıca devletlerarası hukuk sisteminin 'jus gentium' gelişmesine de katkıları olmuştur. Roma İmparatorluğunda diplomasi kurallarının çerçevesinin belirlenmesinin yanında diplomatlar topluluk önünde akıcı konuşabilen, ikna edici ve etkili iletişim kurma becerisi olan kişilerden seçilmiştir.

Roma İmparatorluğunda diplomasi imparatorluk ve cumhuriyet dönemlerinde farklılık göstermiştir. Az sayıdaki Roma İmparatorluğuna özgü diplomasi kurumlarından ilki bir çeşit anlaşmalar şubesi niteliğindeki Fetialler Meclisi olmuştur. Kendine özgü hukuk dalına da sahip bu kurum (ius fetiale), anlaşma metinlerini muhafaza etmek ve protokol kurallarının işleyişini sağlamak gibi görevleri yerine getirmiştir (Tuncer, 1995: 12). İkinci önemli kurum 'nuntii', 'oratores' adı verilen elçiler sisteminin gelişim göstermesidir. Senato tarafından görevlendirilen bu kişiler güven mektubu ile görevlerini yerine getirmişlerdir. Cumhuriyet döneminde ise diplomatik faaliyetler senato tarafından yürütülmüştür. Bu doğrultuda elçileri görevlendirmek ve yabancı devlet elçilerini kabul etmek Senato'nun yetkileri arasında yer almıştır. İmparatorluk döneminde ise bütün güç İmparator üzerinde toplandığından, senatonun yetkileri sembolik boyutta kalmıştır.

Doğu Roma olarak da bilinen Bizans İmparatorluğunun diplomasiye katkıları ilk resmi diplomatik ilişkiler örgütünü kurmasıyla olmuştur. Bizans

İmparatorluğu kendine özgü katı diplomatik protokoller geliştirmiş dost ve düşmanları hakkında haber ve bilgi araştırması yapmıştır(Papp, 1991: 501). Dost ve düşman ülkelerde bilgi toplayan, rapor tutan, komşu devletlerin güçlü ve zayıf yönlerini tespit eden 'muhbir' diplomat tipine geçilmiştir.

Bizans İmparatorluğunun elçilerine barbar hükümdarların saraylarında sadece imparatorluğun çıkarlarını temsil etmekle kalmayıp, yabancı ülkelerin iç durumları ve bu ülkelerin birbirleriyle ilişkileri üzerine ayrıntılı raporlar hazırlama görevi de veriliyordu (Nicolson, 1970: 29). Bu bağlamda Bizans diplomasi yöntemi olan "komşuları hile ve oyunla birbirine düşürme, zayıf noktalarından yakalama, ihtiras ve hırslarını kırbaçlama" oldukça ön planda olmuştur.

Ayrıca Bizans İmparatorluğu için başka ülke temsilcilerine güç ve ihtişam gösterisinde bulunmak çok önem taşımaktadır. Bu nedenle saray alabildiğine şatafatlı ve ihtişamlı döşenmektedir. Saray mensupları kral ve kraliçenin kıyafetleri de bu ihtişamdan payını almaktadır. Bu şekilde yüce ve ulaşılmaz imajı yaratılmaktadır.

Bizans İmparatorluğu diplomasisi ilk konsoloslukların ortaya çıkması açısından önem taşımaktadır. Bunun birinci nedeni Haçlı Seferleri'dir. Haçlı Seferleri, konsolosların dünya çapında yayılmasına sebebiyet vermiş; bu şekilde Venedik, Marsilya ve Cenova gibi şehirlerin tüccarları doğuya doğru ilerlemiş ve bazı limanlar ile şehirlerde depolar kurmuşlardır (Menemencioğlu, 1938: 132).

Bugün anladığımız anlamda diplomasi kavramının asıl şekillenişi Kuzey İtalya şehir devletleri arasında gerçekleşen iletişim süreci bağlamında olmuştur. Kuzey İtalya'da XII. yüzyıldan beri şehir devletleri birbirleri ile kıyasıya bir mücadele içerisinde varlıklarını sürdürmeye çalışmışlardır. Şehir devletlerinin oluşturduğu bu yapı bir bakıma, XVII-XIX yüzyıllar boyunca Avrupa'da hüküm sürecek olan uluslararası sistemin küçük ölçekli bir provası(Sönmezoğlu, 1995: 290) olmuştur.

İlk sürekli elçi bulundurma İtalyan Şehir devletleri arasında olmuştur. Milano Dükü tarafından Cenova'ya 1455 yılında bir elçi atanmıştır. Kendi içişlerinde

aralarında çatışma bulunan İtalyan şehir devletleri kendileri için tehlike olarak gördükleri yerlerde temsilcilikler kurarak bilgi toplama ve haber alma ilişkileri içine girmişlerdir.

İtalya'da o dönemde Boccacio, Petrargue, Dante ve Machiavelli gibi büyük isimler diplomasinin öncüsü olmuşlardır. Machiavelli 'Prens' adlı kitabında, 15. yy diplomasisinin çerçevesini çizmiştir. Machiavelli kitabında liderin egemenliği ele geçirmesi ve koruması için güçlü bir iradeye sahip olması bağlamında hangi yollardan gitmesi gerektiğini anlatmaktadır. Ayrıca, Machiavelli bir devlet adamının, özellikle dış ilişkilerde; kendi ülkesinin birlik, bağımsızlık ve güvenliği için yararlı her türlü eylemi yapabileceği ilkesini savunmaktadır. Yani Prens, iktidarını korumak için her davranışı yapmakta özgürdür.

17.yy. 'da diplomasi tipi 'Boudoir diplomasi' tipidir. Boudoir diplomasi de tıpkı Bizans ve İtalyan diplomasisinde görüldüğü gibi hile ve entrika, şüphe üzerine kurulmuştur (Nicolson, 1970: 65).

1815 Viyana Kongresi ile birlikte diplomasi alanında önemli adımlar atılmıştır. Avrupa devletleri arasında yüzyıllar boyunca süren savaş durumu Viyana Kongresi ile Avrupa'da barış ve istikrarın sağlanması için oluşturulan ilkler çerçevesi gerçekleşmiştir. Viyana Kongresi diplomasi tarihi açısından oldukça önem taşımaktadır. Dönemin güçlü ülkeleri 'Avrupa Uyum Ahengi' sistemini kurmuşlardır.

Diplomasi tarihine Osmanlı İmparatorluğu açısından bakıldığında Osmanlı'nın 18. yüzyıla kadar kendini diğer devletlerden üstün görmesi Avrupa'da yaşanan diplomasi ve devletlerarası hukuk kuralları ile ilgilenmemesine neden olmuştur. Güçlü oldukları dönemlerde sürekli büyükelçi göndermedikleri gibi bir iki istisna dışında, başka devletlerin sürekli büyükelçilerini de kabul etmemişlerdir. Dolayısıyla, kuramsalda olsa 'eşitlik' kavramının ilişkilerin temeli olduğu uluslararası sistemde teknik anlamda 'diplomasi' yapmamışlardır (Sander, 1987: 39).

Osmanlı İmparatorluğu ilk diplomasi deneyimini 1793 yılında Avrupa ülkelerinde sürekli temsilcilikler açarak yapmıştır. III. Selim zamanında ilk elçilik 1793'de Londra'da açılmıştır. Yusuf Agah Efendi (Kalyonlar Katibi) Sefir-i Kebir (Büyükelçi) rütbesiyle Londra'ya gitmiştir. Londra' dan sonra Paris, Viyana ve Berlin'de de elçilikler açılmıştır.

Osmanlı İmparatorluğunda elçiler gittikleri yabancı ülkelerde 'Name-i Hümayun' götürerek kendilerine güven duyulmasını sağlamışlardır. Name-i Hümayunlar padişahın el yazısı ile yazmasından dolayı önem taşımaktadır. Osmanlı diplomasisinin en göze çarpan tarafı elçilerin hediye olarak götürdükleri pahalı hediyelerdir. Burada amaç Osmanlı İmparatorluğunun ne kadar güçlü ve ihtişamlı olduğunu göstermektir. Elçilerin gittikleri ülkelerde iyi karşılanması da Osmanlı İmparatorluğuna duyulan saygı ifadesi olarak bakılmaktadır.

Fransız diplomasi anlayışına bakıldığında ise 'açık diplomasi' yaklaşımı görülmektedir. İlk dışişleri bakanlığı Kardinal Richeliu zamanında Fransa'da görülmüştür. İngiltere Fransa'dan daha sonra dışişleri dairesini kurmuştur. İngiltere'den sonra da Amerika Birleşik Devletleri'nde dışişleri bürosu açmıştır.

Fransa 17. ve 18. Yüzyıllarda diplomaside etkili olmuştur. 1789 Fransız Devrimi'ne kadar bu süreç devam etmiştir. Fransız Devrimi'nden sonra Fransız diplomasi anlayışında elçiler ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve çıkarların korunması bağlamında görev yapmışlardır. Bu bahsedilen diplomatik süreçlerde kamuoyu önemsenmemiştir. Ayrıca bu dönemde uluslararası ve uluslar üstü örgütler bulunmamaktadır. Diplomasinin tarihsel süreci Birinci Dünya Savaşına kadar 'eski diplomasi' olarak nitelendirilmektedir. Bu dönemin en belirgin özelliği devletlerarasında güç dengeleri dönemi olmasından kaynaklanmaktadır. Birinci Dünya Savaşı ile birlikte eski diplomasi yaklaşımı değişime uğramıştır. Bu değişimde Woodrow Wilson'ın açık diplomasi anlayışı etkili olmuştur. Yeni Diplomasi, olarak anılan bu yaklaşım gelenekselleşen gizli diplomasiye tepki olarak ortaya çıkmıştır. Ancak yeni diplomasi anlayışında gizli yapılan görüşmeler açık yapılan sözleşmeler olarak kendini göstermiştir.

ABD Başkanı Woodrow Wilson, Birinci Dünya Savaşı'nın ardından, diplomaside yerleşmiş olan gizlilik prensiplerine karşı çıkmıştır. Wilson ile birlikte diplomaside açık diplomasi ve kamuoyunun bilgilendirilmesinden bahsedilse bile bu dönemde pek çok anlaşma gizlilik prensipleri çerçevesinde yapılmıştır.

Modern diplomasi sürecine geçiş olarak görülen bu dönemde ikinci adım VI. Pan Amerikan Konferansında olmuştur. Bu konferansta diplomatik temsilcilerin görev ve yetkileri ile ayrıcalıklarının sınırları çizilmiştir. Uluslararası örf ve adetler hukuk kuralı olarak kabul edilmiştir. 20 Şubat 1928 tarihinde düzenlenen VI. Pan-Amerikan Konferansı'nda, Diplomasi Temsilcilerine ait Havana Sözleşmesi kabul edilmiştir. Adı geçen Sözleşme, içerdiği hükümler bakımından genel bir düzenleme özelliği göstermiş, sadece Amerika Kıtası değil, tüm devletler için yol gösterici bir nitelik taşımıştır (Alsan, 1950: 559).

Yeni diplomasi yaklaşımının farkını yaratan durum teknolojik gelişmelerden kaynaklanmıştır. Özellikle kitle iletişim teknolojisi alanında yaşanan gelişmeler (telgraf, telefon, radyo, televizyon) ülkeler arasında ilişkilerin daha hızlı bir şekilde yürümesine yol açmıştır.

Modern diplomaside elçilerden çok devlet başkanları görüşmeleri ön plana çıkmıştır. Politikacıların ön planda olduğu bu diplomasi anlayışı doruk diplomasi olarak adlandırılmıştır. Kitle iletişim teknolojisinin gelişmesiyle savaş kavramının içeriği de değişim göstermiştir. Savaş yerine diplomatik görüşmelerde uzlaşıya yer verilmesinde nükleer silahların ve kitle imha silahlarının varlığı caydırıcı bir rol oynamıştır(http://www.idrisbal.com.tr/UluslararasıPolitikada Aktörler/Port Akademi, E. T. 22.11.2016).

Kitle iletişim araçlarında yaşanan teknolojik gelişmeler ve bu gelişmeler sonucu bilginin yaygınlaşması diplomasi alanındaki uygulamalara yeni katkılar yapmaktadır. En önemli katkı ise kamuoyunun dış politika konusunda bilgilendirilmesi olmuştur. Yeni diplomasi anlayışı artık basın yayın araçlarının önünde kamuoyuna açık yürütülen ilişkiler biçiminde ilerlemektedir. Ayrıca yeni

diplomasi yaklaşımında sadece siyasi konular değil ekonomi, kültür, spor, sanat gibi pek çok konu ele alınmaya başlanmıştır.

1.9. TANIM OLARAK DİPLOMASİ

Uluslararası ilişkilerin en önemli siyasal aktörleri olan devletler kendi çıkarlarını korumak, ekonomik ve siyasal hedeflerini gerçekleştirmek ve bu bağlamda diğer devletleri kendi lehine manipüle etmek için çeşitli araç ve yöntemler kullanmaktadır. Bu yöntemlerden uluslararası ilişkilerde en geçerli olanı diplomasi yoludur.

Diplomasi kavramının tanımına bakıldığında, uluslararası ilişkilerin müzakereler yoluyla yönetilmesi, bu ilişkilerin büyükelçiler ve elçiler yoluyla ayarlanması ve yürütülmesinde başvurulan yöntemler işi ya da sanatı (Nicolson, 1970: 21) olarak tanımlandığı görülmektedir. Burada Nicolson kavramın anahtar rolü olarak uluslararası platformda devletlerarası ilişkilerin müzakereler aracılığıyla sürdürülmesini görmektedir. Bu müzakereler sürecinde kullanılan ikna edici iletişim ve etkili iletişim yöntemleri görüşmelerin akıbetini belirlemektedir.

Bu nedenle kavram devletler ve devletlerarası diğer aktörler arasındaki ilişkileri yönetmekle ilgilidir (Watson, 1984: 223). Burada iletişim sürecini başlatan devletler ya da uluslararası platformdaki diğer aktörler olmaktadır. Devletler burada küresel dış politikayı kendi lehine etkileme amacıyla stratejik iletişim kurma çabası içine girmektedir. Bu stratejik iletişim süreçlerinde devletler, doğrudan siyasi temsilciler aracılığıyla diğer aktörleri koordine etmeyi, güvenlik ya da lobicilik faaliyetleri, ziyaretler, tehditler ve diğer eylemler ile etkilemektedirler. Diplomasi devletlerarası bütün çatışmaları uyum içinde çözme ve yönetme sanatıdır.

Uluslararası sistemde devletlerarası ilişkilerde var olan çatışma durumlarını olabildiğince kapsayıcı ve uyum içinde olan politikalar ile yönetmek önem taşımaktadır. Bu bağlamda diplomasi çatışan çıkarlar çerçevesinde savaş ile barışın denge durumunu koruma hali olmaktadır. Ayrıca hızla değişen dünyada uluslararası

sistem karmaşık bir hal almaktadır. Diplomasi teknikleri bu ilişkilerin düzenlenmesi açısından oldukça önemli bir iletişim tekniği olarak kullanılmaktadır.

Bu doğrultuda bakıldığında, diplomasi; bir devletin yürttüğü bütün politkalarına dair bakış açısı, başka devlet ya da devletlerle kurduğu iletişim sürecidir denilebilir. Bu bağlamda devletlerin seçilmiş resmi sözcüler aracılığıyla kurdukları iletişim diplomasi adı altında yapılmaktadır. Burada amaç geleneksel devlet yapısına ait ekonomik, siyasal, askeri ya da kültürel konuların diğer devletin karar vericilerine aktarılmasıdır. Bu aktarma biçimi resmi iletişim çerçevesi içinde olmaktadır. Uluslararası platformda devletlerarası ilişkilerin resmi diplomatik iletişim dili 'muhtıra', 'ültimatom' ya da 'nota' vermek şeklinde gerçekleşmektedir. Devletlerarası ilişkilerde bir sorun karşısında gerçekleşen bu yöntemler normal ilişkiler sürecinde kültürel ya da ekonomik bağlantılar doğrultusunda yapılmaktadır. Çatışma durumlarında endişe ve kaygıların uyarı dili olarak muhtıra, ültimatom ve nota kullanılmaktadır.

Yukarıda anlatılanlar doğrultusunda tanımlara bakıldığında, diplomasi kavramının uluslararası platformda devletlerarası ilişkilerin yönetim ve yönlendirme süreci olduğu görülmektedir. Bu bağlamda diplomasi kavramının tanımının uluslararası platformda devletlerarası ilişkilerde kullanılan bir çeşit siyasal iletişim dili olduğunu söylemek yanlış olmaz. Çünkü devletlerarası gerçekleşen tüm ilişkiler egemenlik ilişkileri etrafında dönmektedir.

1.10. GÜNÜMÜZDE DİPLOMASİ KAVRAMININ KAPSAMI VE TÜRLERİ

Diplomasi kavramı anlam olarak Yunanca 'diploun' sözcüğünden evrenselleşerek devletlerarası ilişkilerde dış politika literatürüne geçmiştir. Yunanca diploun sözcüğü katlamak anlamına gelmektedir. Diplomasi kavramı zaman içinde özellikle Roma İmparatorluğu döneminde imparatorluk sınırları içinde her tür pasaport, geçiş izin kâğıtları nakliye senetlerinin bir çift metal plaka üzerine mühür şeklinde vurulup, bu metal plakaların katlanması sürecini ifade etmek için

kullanılmıştır. Bu metal geçiş izin belgelerine ‘diploma’ denilmiştir. Diploma kavramının kapsamı zamanla genişlemiş ve bazı antlaşmaları içeren resmi belgeler de kavramın içinde yer almıştır. Bu antlaşmalar çoğaldıkça imparatorluk arşivleri, özel bir biçimde katlanıp mühürlenmiş sayısız küçük belgelerle dolup taşmaya başlamıştır. Bu belgeleri sınıflandırmak, çözmek ve korumak için eğitilmiş kâtipler kullanmak zorunluluğu duyulmuştur(Nicolson, 1970: 30).

Bu bağlamda bakıldığında diplomasi, uluslararası ilişkiler arenasında devletlerarası süren ilişki biçimlerinin iletişim dili olarak görülmektedir. Bir devletin çıkarlarının uluslararası platformda temsili, uluslararası ilişkilerinin; ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel yönetimi diplomatik ilişkileri ile mümkün olmaktadır. Bu diplomatik ilişkilerin ustaca sürdürülmesi devletlerin uluslararası platformda yerini de belirlemektedir.

Günümüzde diplomasi kavramı uluslararası platformda devletlerarası ilişkilerin düzenlenmesinde önemli rol oynamaktadır. Özellikle küresel sorunların çözümü ve krizlerin aşılması diplomasi süreci içinde yapılmaktadır. Diplomasi uluslararası ilişkilerin iletişim boyutunu oluşturmaktadır. Ayrıca diplomasi kavramı arşivlerle uğraşma değil de uluslararası ilişkilerin yürütülmesi süreci olarak görülmektedir. Batı’da ‘diplomasi’ kavramını ilk kez bu anlamıyla, 1796 yılında Edmund Burke adlı bir İngiliz devlet adamı ve yazarı kullanmıştır. Burke, bu tarihte ‘diplomasi’ sözcüğünü, devletlerarası ilişkiler ve görüşmelerin yürütülmesinde uygulanan beceri ve taktik anlamında kullanmış ve aynı zamanda ‘diplomatik kurul’ deyimini de ortaya atmıştır(Tuncer, 1995: 11).

Diplomasi günümüzde uluslararası platformda devletlerarası iletişim sürecinde bütün dünyada barış dolu ilişkiler yürütmek için kullanılan bir araç olarak görülmektedir. Bu bağlamda devletler adına görev yapan diplomatlar yabancı ülkelerde kendi devletlerinin çıkarlarını korumak için uğraşmaktadır.

Küreselleşme süreciyle birlikte devletlerarası ilişkilerde; politik, ekonomik, kültürel ve bilimsel ilişkileri çoğaltmak, anlaşmazlıkları çözmek, barışı sağlamak, insan haklarını savunmak açısından diplomatik ilişkiler önem taşımaktadır. Bu

nedenle diplomasi süreci devletlerarası ikili ve çok taraflı ilişkiler etrafında gerçekleşmektedir. Çok taraflı diplomasi genellikle uluslararası bir örgütün kurumsallaşmış ortamında devletlerarasındaki çeşitli temasları içerirken ikili diplomasi iki devlet arasında geçen iletişim süreci için kullanılan bir terim olmaktadır. Diplomatik ilişkilerde müzakere en önemli süreç olarak işlemektedir. Devletlerarası ilişkilerde ve uluslararası hukuk alanında pek çok anlaşmazlık müzakereler sonucu çözümlenmektedir. Bu tür uluslararası müzakerelerin amacı devletlerin çıkarları arasında bir denge oluşturmaktır.

Graham Evans ve Jeffrey Newnham (1998: 130) 21. yüzyılda diplomasi alanındaki değişiklikleri nitelendirmişlerdir ve diplomasi ve diplomatlar mekanizmasındaki dönüşüme dikkat çekmişlerdir bunlar sırasıyla;

- Genişletilmiş diplomatik diyalog
- Çok taraflı diplomasi için daha fazla dikkat
- Uzmanlaşma ve çok sayıda uzman
- Kitle iletişim araçları
- Uluslararası toplum ve sivil toplum aktörlerinin artan önemidir.

Hocking'e göre, "devletlerarası ilişkilerde aslında güvenlik ihtiyacı diplomasinin gelişimine katkıda bulunmuştur. Dünyada yaşanan değişimler diplomasi alanını da etkilemiştir. Dünya değiştikçe diplomasi hem gelişmiş hem de değişim göstermiştir" (Hocking, 1998: 170).

Küreselleşme süreciyle birlikte diplomasinin dönüşümü yüksek hızda olmaya başlamıştır. Bu süreçte diplomasinin temel özellikleri olan, devlet merkezlilik, ülkeler arasında karşılıklı işbirliğinin hâkim formatları, dış politika uygulanması için özel bir kurum olarak dışişleri bakanlıklarının görevli olması gibi geleneksel iletişim yollarının dışında yeni yollar ve yöntemler geçerli olmaya başlamıştır.

Bunlara ek olarak yeni aktörler devreye girmiştir ve sivil toplum örgütlerinin rolü artmıştır. Ayrıca devletlerarasında çok taraflı işbirliği biçimleri daha

önemli hale gelmiştir. Diplomatik kurumların yapısı ve işlevselliği daha etkin olmuştur. Diplomasi alanında uzmanlaşma artış göstermiştir. Dış işlerinin önemi ve etkisi artmıştır. Devletlerarası ilişkilerde iletişim yolları çeşitlendirilmiştir. Bilgilerin hızlı değişimi, hızlı kararlar üzerinde durulmuştur. Uzmanların müzakerelerde rolü daha da önemli hale gelmektedir. Devletlerarası ilişkilerde diplomasinin rolü son yirmi yılda olduğundan daha ileride daha da önemli hale gelmektedir (Sharp, 2009: 2).

1.10.1. Diplomasi Türleri

Uluslararası platformda devletlerarası ilişkilerin sürmesinde diplomatik ilişkilerin oldukça önemli bir yeri bulunmaktadır. Bilindiği gibi devletler kendi çıkarlarını sürdürmek ve korumak için başka devletlerle girdikleri ilişkilerde yönlendirici ve kendi hedeflerine yönelik hareket etmeye çalışmaktadır. Bu bağlamda devletlerarası ilişkiler kaotik sürmektedir. İlişkilerin bu karışıklıktan kurtulması yürütülecek olan diplomasinin türüne bağlı bulunmaktadır. Ayrıca devletlerin kullandıkları diplomasi yöntemleri ve türleri uluslararası hukuk kurallarına uygunluk göstermektedir. Diplomatik ilişkilerde amaç anlaşmazlıkları en barışçıl yöntemlerle çözmeye çalışmaktır.

1.10.1.1. İkili Diplomasi ve Çoklu Diplomasi

İkili Diplomasi ve Çoklu Diplomasi, iki ya da daha fazla uluslararası aktör arasında gerçekleştirilen diplomatik ilişkiler sürecine denilmektedir. Amaç uluslararası aktörler ya da devletlerarasında meydana gelen çatışma sürecinin uyumlaştırılması ya da uyum sürecinin devam etmesini sağlamaktır. Bu bağlamda süren diplomatik ilişkiler sürecinin ve kullanılan yöntemlerin önemi büyüktür. Belirlenmiş uluslararası kurallar çerçevesinde eşit olarak işleyen bu süreçte yer alan aktörlerin tarihsel geçmişi, ekonomisi, siyasal sistemi, gelişmişlik düzeyi gibi pek çok faktör görünmez şekilde egemenlik ilişkisinin belirleyicisi olmaktadır.

Bu çerçevede diplomasi, ikili ya da çoklu ilişkiler sürecinde aktörler kendi görüşlerini karşı tarafa aktarmaktadır. Birincil amaç barışçıl çözümler üretmektir.

İkili ya da çoklu ilişkilerde aktörlerin birbirini tanıması da oldukça önem taşımaktadır. Bu tanımada ilişkiler gizli görüşmeler bağlamında da sürmektedir. Sonrasında karşılıklı diplomatik temsilciler gönderilerek ilişkilerin devamı sağlanmaktadır. Diplomatik ilişkilerin sona erdirilmesi nota verilerek ya da sözlü olarak bitirilmektedir. Bu durumda diplomatik temsilciler geri çekilmektedir. İlişkilerin devam etmesi önemli ise devletler başka bir devletin temsilciliğinde de ilişkilerini sürdürmektedir.

Özellikle çok taraflı diplomaside iletişim zorluğu yaşanmaktadır. Bu diplomasi türü çok fazla devlet olması ve ortak bir dil kullanma zorunluluğu nedeniyle oldukça karmaşık ve maliyetli olmaktadır. Bu nedenle bu tür konferanslar yapılırken dil sorununu çözmek gerekmektedir.

1.10.1.2. Konferans Diplomasi

Konferans diplomasisi iki ya da daha fazla uluslararası aktör ya da devlet arasında temsilcilerinin bir araya gelerek var olan tarihsel, küresel, siyasal, kültürel ya da ekonomik sorunların çözümü için toplanmasıdır. Bu nedenle konferans diplomasisi olarak adlandırılmaktadır. Konferans diplomasisi 1648 tarihli Westphalia Kongresi ile başlamış olduğu için modern diplomatik yöntemlerden biri olarak kabul edilen bir diplomasi türü olmaktadır.

Konferans diplomasisinin ilk kullanımları usul sorunları nedeniyle zorluklara neden olmuştur. Fakat Viyana Kongresinin (1815) ardından bu usul sorunları çözülmüştür. Bu bağlamda devletler ve uluslararası siyasal aktörler açısından oldukça önem taşıyan bir diplomasi türü olmuştur. Viyana Kongresi'nde konferans diplomasisinden dolayı ortaya çıkan problemlerin ele alınma biçimleri ve sonrasında üretilen çözümler diplomasinin önemini daha fazla ortaya koymuştur. Viyana Kongresi, Avrupa devletleri açısından, Avrupa barışı için, belirli aralıklarla temsilcilerin bir araya gelmesini öngörmüştür. Bu toplantılarda barış için çözüm yollarının açılması kararlaştırılmıştır. Viyana Kongresi Birinci ve İkinci Dünya Savaşları arasında yapılmıştır ama İkinci Dünya Savaşı'nın çıkmasının önüne geçememiştir. Konferans diplomasisi büyük devletler diplomasisi olarak ortaya çıkan

bir diplomasi türüdür. Ancak iki dünya savaşı arasında önemini korumakla beraber, İkinci Dünya Savaşı sonrasında gelişen yeni bazı diplomasi türlerinin gerisinde kalmıştır.

Konferans diplomasisi, devlet liderlerinin, uluslararası siyasal aktörlerin ya da uluslar üstü bir örgütün önderliğinde belirli küresel sorunlara çözüm oluşturmak amacıyla temsilcilerin bir araya gelmesiyle yapılmaktadır.

1.10.1.3. Parlamenter Diplomasi

Çok yönlü nitelik gösteren parlamenter diplomasi devletlerin ulusal çıkarlarının dışında, küresel sorunların çözümünde küresel forumlar ve kongreler düzenlenerek yapılması açısından önem taşımaktadır. Kamuoyuna açık olarak yapılan bu diplomasi türünde egemen devletlerin belirleyiciliği ve kendi politikalarının propagandası oldukça yoğun olarak görülmektedir.

Parlamenter diplomasinin özelliği sürekli temsilcilikler ve ülke delegasyonları oluşturmasından gelmektedir. Parlamenter diplomasi içinde yer alan siyasal aktörler, devletlerarası ilişkilerin kurulması ve yürütülmesinde en temel siyasal iletişimi kuran ve belirleyen kişiler olmaktadır.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra, küresel anlamda çıkan sorunlar karşısında Konferans diplomasisinin çözüm üretememesi karşısında parlamenter diplomasiye geçilmiştir. Parlamenter diplomasi açık diplomasi niteliği taşıyan bir diplomasi türü olarak yapılmaktadır. Konferans diplomasisi Parlamenter diplomasiye göre daha kapalıdır. Açık diplomasi anlayışında devletlerin iletişim kurmaya daha açık olması sorunların çözümünde kolaylık sağlamaktadır.

Parlamenter diplomasi anlayışı demokrasinin en önemli kurallarından olan çoğulculuk, eşitlik gibi unsurlar içerdiği için daha demokratik kabul edilmektedir. Parlamenter diplomasi de kararlar oy birliği ile alınmaktadır. Standart uygulamalara önem verilmektedir. Bu nedenle kurumsallaşma söz konusudur. Parlamenter diplomasi de uluslararası örgütün üyeleri insiyatif sahibi olmaktadır. Daimi

temsilciler ve ülke delegasyonları önem taşımaktadır. Siyasal aktörler devletlerarası iletişimin en önemli unsurları olmaktadır.

1.10.1.4. Sessiz Diplomasi

Gayrı resmi ortamlarda yapılmaktadır. Bu ortamlar genellikle devlet temsilcilerinin davetli olduğu lüks otel salonları ya da restoranlar gibi yerler olduğu için buralarda yapılan diplomasi sesiz ve gayrı resmi olmaktadır. Bu diplomasi çeşidi geleneksel yöntemleri içermektedir. Gizli diplomasinin bir alt yolu olarak kabul edilmektedir.

1.10.1.5. Zirve Diplomasisi

Uluslararası ilişkilerde devletlerin kullandıkları bu diplomasi türünde özellikle en üst düzeyde temsiliyet söz konusudur. Bu nedenle zirve diplomasisi olarak adlandırılmaktadır. İlk diplomatik ilişkilerin olgunlaşmaya başladığı zaman diliminde imparatorlar, krallar, sultanlar, kraliçeler gibi devletlerin en üst düzey temsilcilerinin yürüttüğü diplomasi türü olması nedeniyle organizasyonu zor ama bir o kadar da çözümün fazla üretildiği diplomatik toplantıdır.

Zirve diplomasisi günümüzde devlet başkanları, başbakanlar gibi devletlerin en üst düzeyindeki etkili kişileri tarafından yapılmaktadır. Bu diplomasi türünün en iyi yanı görüşmelerde en üst düzey temsilcilerin katılması ve genellikle çözüm odaklı hareket edilmesinden kaynaklanmaktadır.

Bazılarına göre zirve diplomasisi devletlerin temsilcileri aracılığıyla kendilerini çok fazla gösterdiği ve propaganda yaptığı bir diplomasi türüdür. Zirve diplomasisi sürecinde zirveye katılan devletlerin en üst düzey temsilcileri tüm dünya kamuoyuna siyasal iletiler göndermektedir. Bu tür toplantılar kamuoyunun gözü önünde yapılmaktadır. Tüm dünyanın gözü önünde yapıldığı için devlet adamlarına kendi politikalarını anlatma fırsatı vermesi açısından oldukça önem taşımaktadır.

Zirve diplomasisinin gerçekleşmesi öncesinde yapılacak hazırlık çalışmaları oldukça önemlidir. Bu nedenle 'ön diplomasi komitesi' kurulmaktadır. Zirvenin sorunsuz geçmesi açısından bu komitenin çalışmaları önem taşımaktadır.

Zirve diplomasisi liderlerin katılımıyla yapıldığı için liderlerin imajları bu diplomaside ön plana çıkmaktadır. Genelde liderlerin ikili görüşmeler yaptığı bu diplomasi türünde duygusal mesajlar da verilmektedir.

1.11. KÜRESELLEŞME SÜRECİ DİPLOMASİDEN KAMU DİPLOMASİSİNE GEÇİŞ

Küreselleşme süreci ile birlikte devletlerarası ilişkiler evrensel nitelik kazanmaktadır. Bu evrensel nitelik kazanmada özellikle Avrupa'da meydana gelen Sanayi Devrimi ve Fransız Devrimi'nin etkisinin oldukça önemli olduğu görülmektedir. Bu devrimler sonucu ortaya çıkan ulus devlet ve ulusal egemenlik olguları yeni ideolojik sistemlerin ortaya çıkışı diplomasi sürecinin farklılık kazanmasında önemli rol oynamıştır.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra kitle iletişim araçlarında meydana gelen hızlı gelişmeler ve yaşanan değişimler diplomasi kavramının kapsamını daha da genişletmiştir. Diplomatik ilişkiler bu dönem güç sistemi dengesi çerçevesinde hareket etmiştir. Bu süreçte dünyada yaşanan bağımsızlık hareketleri ulusların kendi kaderlerini tayin etmesi, özgürlük sloganları ve bağımsızlık kavramlarının ön planda olması diplomasinin şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. 1960-1970 arası Afrika sömürge ülkelerinin bağımsızlık hareketleri diplomasinin kapsamının genişlemesine yol açmıştır. Bu doğrultuda uluslararası siyasal sistemlerde yeni ve farklı çağdaş diplomatik uygulamalar gelişmeye başlamıştır.

Ayrıca küreselleşme süreciyle birlikte devletler dışında yeni uluslar üstü aktörler ortaya çıkmıştır. Bu yeni siyasal aktörlerden olan çok uluslu şirketler, BM, DB, IMF ve STK'ların artan siyasal ve ekonomik gücü onların devletlerarası ilişkilerde etkili olmalarının yolunu açmıştır. Özellikle bu aktörlerden bazılarının sermaye gücü bazı devletlerden fazla olunca bu aktörlerin devletlerinde üzerinde

siyasal güç gösterisi yapmalarına neden olmaktadır. Bu bağlamda ortaya çıkan yeni diplomasi anlayışı devletler çerçevesi dışında işbirliği yapılması ve uyum yerine çatışmanın artması sonucunu yaratmıştır. Bu durum modern diplomasi anlayışının oluşmasında rol oynamıştır.

Bu nedenle, 21. yüzyıl diplomasi anlayışı mikro bakış açısıyla değil makro düzeyde değişikliklere uyum sağlayan sistemin genelini anlamaya çalışan genel paradigmalara odaklanan bir çerçeveye sahip olmaktadır. Bu bağlamda uluslararası ilişkilerin artan karmaşıklığı diplomatik ilişkilerin farklılaşmasını gerektirmiştir. Çağdaş uluslararası sistemin karmaşık doğası ve bu yeni bilişsel gerçekliği karşılamak için diplomasi anlayışı genişleyerek yeni diplomatik uygulamalar ortaya çıkmaktadır. Küreselleşme süreci ile birlikte çağdaş diplomasi anlayışı uluslararası sistemin evrimi ve sistem içindeki çeşitli siyasal aktörlerin ilişkilerinin doğası gereği çift taraflı ayna gibi işlemektedir.

Sonuç olarak bakıldığında küreselleşme süreci ile birlikte devletlerarası ilişkilerde ortaya çıkan yeni aktörler ve karşıt ideolojik sistemler yeni sorunlar ortaya çıkarmıştır. Bu durum modern diplomasinin şekillenmesinde etkili olmuştur. Öncelikle karmaşıklaşan devletlerarası ilişkilerin çatışma olasılığını artırması diplomatik ilişkilerin de karmaşıklaşmasına yol açmaktadır.

Ayrıca küreselleşme süreci ile birlikte uluslararası politikada birçok sorun sınırlar ötesi halini almaktadır. Örneğin; iklim değişiklikleri, uluslararası göç, bölgesel güvenlik politikaları, küresel terör, uyuşturucu ticareti, insan ticareti, organ mafyası ya da HIV / AIDS, Kuş Gribi gibi hastalıkların küresel düzeyde yayılması küresel mücadeleyi gerektirmektedir. Bu sorunlar devletlerin küresel düzeyde karşılaştığı yeni sorunlar olarak karşılarına çıkmaktadır. Küresel düzeyde karşılaşılan bu sorunlara devletlerin tek başına müdahalede bulunmasının ya da diplomatik yollarla çözmesinin anlamı bulunmamaktadır. Bu nedenle bu tür problemler küresel diplomasi yaklaşımı ile uluslararası arenadaki bütün aktörler ve ulus üstü aktörlerle birlikte çözülmesi gereken problemler olmaktadır.

Uluslararası sistemin evrimi sonucunda çeşitli siyasal aktörler arasındaki ilişkiler diplomasinin doğasını yansıtmaktadır. Küreselleşme süreciyle birlikte diplomasi çağdaş formunu bulmuştur. Diplomasi tarihi çok eski zamanlara kadar götürülse bile aslında Avrupa değerler sisteminin etkisi altında gelişim göstermiştir. Westphalia antlaşmasından itibaren, çağdaş diplomatik uygulamalar küreselleşmeyi yakalayan uluslararası sistemin evriminde önemli olaylar zinciri olarak görülmektedir.

Bu bağlamda kamu diplomasisine bakıldığında ilk çıkış noktası 17. yüzyıl Fransa diplomasi yaklaşımına kadar gitmektedir. Bunun nedeni 17. ve 18. yüzyıllarda Fransız kültürünün hem tüm Avrupa hem de Osmanlı İmparatorluğuna kadar ününün yayılmış olmasından kaynaklanmaktadır. Ayrıca bu dönemlerden itibaren Fransızca diplomasi dili haline gelmiştir. Fransız Devriminin dünyayı etkilemesi Fransa'nın kamu diplomasisinde gücünü ortaya çıkarmıştır. Bu dönem Fransız Devriminin sloganları 'Eşitlik', 'Kardeşlik' ve 'Özgürlük' tüm dünyada yaygınlaşarak popüler olmuştur.

Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra Avrupa merkezli diplomasi anlayışı değişim göstermeye başlamıştır. Ayrıca yumuşak güç olma çabaları hem Avrupa devletleri hem de ABD için önem kazanma yoluna girmiştir. Bu nedenle hem çeşitli Avrupa ülkelerinde hem de ABD'de kamu diplomasisi kurmak amacıyla çeşitli bilgi ofisleri açılmıştır. Amerika'da başkan Wilson 1917'de Kamu Bilgilendirme Komitesi'ni (Public Information Committee) kurmuştur. 1920'lerde radyonun bulunması, devletlere yabancı dilde yayın yaparak ideolojilerin yabancı kamuoyuna duyurma fırsatı sağlamıştır.

Radyolar, İkinci Dünya Savaşı boyunca kamu diplomasisi uygulamalarında en önemli rolü oynamışlardır. Bu dönemde, Hollywood yapımları da etkili propaganda araçları haline getirilmeye çalışılmıştır (Rosenberg, 1982: 209). II. Dünya Savaşı sonrası yükselen ABD'nin en temel amacı komünizm ile mücadele etmek olmuştur. Bu bağlamda 1950 yılında Başkan Truman 'Hakikat Kampanyası' adı altında kamu diplomasisi çalışmalarını başlatmıştır. Bu kamu diplomasisi çalışmasının en önemli sloganı 'hakikat' kavramı olmuştur.

Kamu Diplomasisi kavramı bugün üzerinde tartışılmakta olan anlamıyla ilk kez ABD'deki Tufts Universitesi Fletcher Hukuk ve Diplomasi Okulu Dekanı Edmund Gullion tarafından 1965 yılında kullanılmıştır. Yine emekli bir diplomat olan Gullion tarafından 'Edward R. Murrow Kamu Diplomasi Merkezi' nin kurulması ile akademik olarak uluslararası ilişkilerin gündemine girmiştir. Bu merkezin çıkarmış olduğu el kitabına göre kamu diplomasisi "kamunun tavırlarının dış politikaların oluşturulmasında ve yürütülmesindeki etkisi" ile uğraşmaktadır. Bu çerçevede hükümetler tarafından diğer ülkelerdeki yabancı kamuoylarının dostluğunun kazanılmaya çalışılması gibi uluslararası ilişkilerin geleneksel diplomasi anlayışı dışında kalarak başka diğer boyutlarını içine almaktadır. (http://fletcher.tufts.edu/Murrow/Diplomacy, E. T. 22.11.2016).

1.12. KAMU DİPLOMASİSİNİN TANIMI

Kamu diplomasisi kavramı küreselleşme sürecinde değeri artan bilginin ve iletişimin doğal sonucu olarak önem kazanan bir olgudur. Bu nedenle devletlerin kamu diplomasisi uygulamalarında küresel kamuoyunun önemi büyüktür. Kamu diplomasisi, geleneksel diplomasinin dışında kalan bütün alanları doldurarak, hükümetlerin diğer ülkelerde kamuoyu oluşturma çabalarını, ülkeler arasında sivil toplum örgütlerinin etkileşim içinde olmasını ve kültürel iletişim süreçlerini kapsamaktadır.

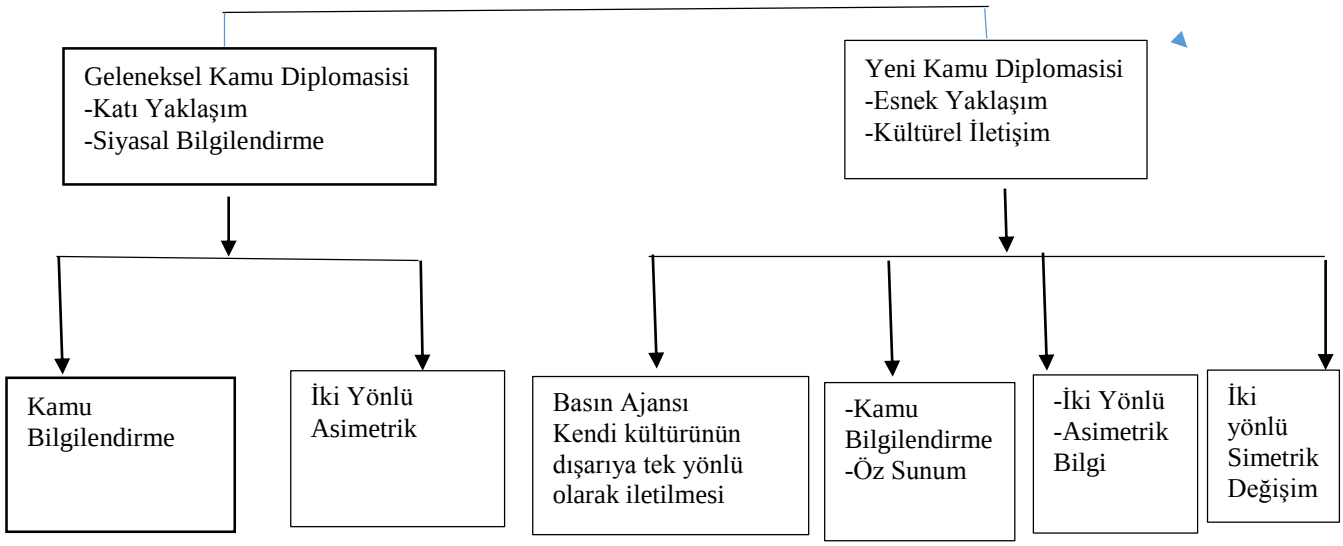
Kamu diplomasisi kitle iletişim araçlarının gelişimi ve yaygınlaşması sonucu farklı bir diplomatik iletişim biçimi olarak kendini göstermiştir. Bu gelişen yeni diplomasi anlayışı yabancı kamuoyunun dış ilişkilerde önemli bir rol oynadığını tasdik etmektedir ve bu kamuoyunu etkilemeye çalışmaktadır. Bu durum kamu diplomasisi olarak adlandırılmaktadır. Bir hükümetin kendi ulusunun ideallerini, fikirlerini, kurumlarını, kültürünü aynı zamanda ulusal hedeflerini ve hali hazırdaki politikalarını yabancı kamuoyuna anlatmak için girdiği iletişim süreci (Tiedeman, 2004: 4) olarak işlemektedir.

Kamu diplomasisine önem veren devletler, kendi ülkesinin yurttaşları ile kamu diplomasisi yaptığı ülkenin yurttaşlarını yakınlaştırmak amacıyla kültürel

etkileşime önem vermektedirler. Bu nedenle kamu diplomasisi yaptığı ülkeyi etkilemek, ikna etmek için çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadır.

Tanım olarak kamu diplomasisine bakıldığında, kamu diplomasisi, kamuoyu davranışlarının dış politika oluşumunda ve yürütülmesinde etki yaratan bir alandır. Geleneksel diplomasinin ötesinde uluslararası ilişkilerin farklı boyutlarını (diğer ülkelerdeki kamuoyunun etkilenmesi, bilginin ve fikirlerin akışı, ülkelerdeki çıkar gruplarının etkileşimi gibi) alanları kapsamaktadır. Kamunun tavırlarının dış politikaların oluşturulmasında ve yürütülmesindeki etkisi ile uğraşmaktadır. Bu çerçevede hükümetler tarafından diğer ülkelerdeki yabancı kamuoylarının dostluğunun kazanılmaya çalışılması gibi pek çok uluslararası ilişkilerin geleneksel diplomasi anlayışının dışında kalan boyutlarını da içine almaktadır (http://fletcher.tufts.edu/Murrow/Diplomacy, (E. T. 22.11.2016).

KAMU DİPLOMASİSİ



Şekil 2: Kamu Diplomasisi Açılımı (Szondi, 2009, Peisert 1978, Grunig ve Hunt 1984, http://dergiler.ankara.edu.tr/dergiler/23/1819/19187.pdf. E. T.20.01.2017).

Kamu diplomasisi disiplinler arası bir alandır; iletişim, uluslararası ilişkiler, gazetecilik, halkla ilişkiler, hukuk, psikoloji, sosyoloji, kamu politikası gibi disiplinleri bünyesinde barındırmaktadır. Ayrıca kendi uygulama alanlarında bu

alanların hepsinden yararlanmaktadır. Bu nedenle tanımlarda bu alanların göz önünde bulunması gerekmektedir.

Bu bağlamda Nye'a bakıldığında, "kamu diplomasisi farklı ülke kamuoylarını etkilemek için yapılmaktadır. Amacı karşılıklı ekonomik, kültürel ya da siyasal iletişimler kurarak strateji oluşturmaktır. Kamu diplomasisi ile harekete geçirilmeye çalışılan, bir ülkenin sahip olduğu yumuşak güç olarak adlandırabileceğimiz 'diğerlerini etkileme' kapasitesidir. Yumuşak güç deyimi ilk kez Joseph S. Nye tarafından 1990 yılında kullanılmış ve en basit şekliyle 'kalpleri ve zihinleri kazanmak'" olarak tanımlamıştır (Nye, 2004).

Küresel kamuoyu oluşturmak üzerine kurulan kamu diplomasisinin amacı farklı ülkelerin kamuoyları ile etkili iletişim kurarak sempati yaratmaktır. Bu şekilde kurulacak olan ilişki köprüsü egemen ülkenin markalarının satışlarına kolaylık sağlamaktadır. Bu nedenle egemen kamu diplomasisi kuran ülke diğer ülkelerin ihtiyaçlarını, kültürlerini, insanlarını anlamak, bakış açılarını paylaşmak, yanlış algılamaları düzeltmek, ortak paydalar bulmak üzerine kamu diplomasisi iletilerini oluşturmaktadır(Leonard, 2002: 9).

Kamu diplomasisi, basitçe bir hükümetin başka bir ulusun halkını ve aydınlarını, bu ulusun politikalarını kendi avantajına döndürmek amacıyla etkilemeye çalışmasıdır. Hans Tuch, kamu diplomasisini "bir hükümetin, kendi ulusunun fikirlerinin ve ideallerinin, kurumlarının ve kültürünün, ulusal hedeflerinin ve mevcut politikalarının anlaşılmasını sağlamak amacıyla, yabancı halklarla iletişim kurması süreci" olarak tanımlamıştır (Tuch, 1990: 3). Kamu diplomasisi uluslararası sistemde devletlerin farklı toplumlar üzerinde sempati yaratarak kamuoyu yaratma çabalarının toplamı olarak ifade edilmektedir. Devletlerin kendi ekonomik ve siyasal hedeflerine ulaşmak için kitle iletişim araçlarını kullanarak yaptıkları bütün siyasal iletişim kurma çabalarına kamu diplomasisi denilmektedir. Medya üzerinden egemen devletin gönderdiği bilginin ya da düşüncenin kaynağı belirli görünmektedir. Fakat gönderilen bilginin görünen kaynağının dışında görünmeyen siyasal aktörler asıl kaynak olmaktadır. Örneğin; CIA, KGB, MOSSAD, MI6 gibi istihbarat örgütleri bağlı bulundukları devletler adına kahramanlık hikâyeleri, romanları, filmleri

üretirken kötü göstermek istedikleri devlet için de kötüleyici hiakyeler, romanlar, filmler üreterek kamu diplomasisi yapmaktadırlar.

Günümüzde kamu diplomasisi kavramının en önemli aracı olan medya uluslararası ilişkilerde başrolde oynamaktadır. Çünkü devletlerin kamuoyu yaratmasında kitlelere kolay, ucuz ve çabuk ulaşabilecekleri en önemli araçlardır bunlar. Devletler medya aracılığıyla, bir ülkenin özel kuruluşlarının diğer ülkelerin kuruluşlarıyla hükümet dışı etkileşimde bulunmasını ve tüm bu uluslararası sürecin, politika geliştirme ve dış ilişkilerin yönlendirilmesi üzerindeki etkisini (Tuch,1990: 8)sağlamaktadır. Kamu diplomasisi çalışmalarına kitle iletişim araçları aracılığıyla kültürel alışverişin artması ve tanıtılması bu yolla kültürler arası iletişimler kurulması tüm dünyaya tanıtılması sağlanmaktadır.

Bu nedenle kamu diplomasisinin kurduğu iletişim biçimi siyasal iletişim olmasından dolayı stratejik olmak zorundadır. Bu sürecin önemli bir parçası olan siyasi iletişim ise "siyasi bir imkân ve kaynak olarak bilginin, devletler ve örgütler yahut bireyler tarafından üretilmesi, dağıtılması, kontrolü, kullanımı ve işlenmesi" olarak tasvir edilmektedir(Krause, 2009).

1.13. KAMU DİPLOMASİSİNİN UNSURLARI

Günümüzde devletlerarası ilişkilerde kamuoyu yaratma amaçlı yapılan kamu diplomasisi unsurları üçe ayrımaktadır. Bunlar; Günlük İletişim, Stratejik İletişim ve Kurumsal İletişim'dir.

1.13.1. Günlük İletişim

Kamu diplomasisi açısından kurulan iletişimin sürekliliği çok önem taşımaktadır. Bu bağlamda devlet tarafından görevlendirilen TRT, Anadolu Ajansı, Basın Enformasyon Kurumu, RTÜK gibi çeşitli medya kurumları günlük iletişim akışının sürmesinde önemli görevler üstlenmektedir. Günlük iletişim akışında devletten başka devletlere ve iç kamuoyuna düşünce ve bilgi aktarımı yapılmaktadır. Bu nedenle günlük iletişimde hem iç hem de dış basına doğru malzemeleri doğru

kanallar üzerinden vermek önem taşımaktadır. Verilen bilgilerin birbiriyle tutarlı olması ve sürekli işlenmesi haberin verilirken bütünlüğünün korunması gerekmektedir. Günlük iletişim de medya ile açık ve şeffaf ilişkiler içinde olmak hükümet açısından önem taşımaktadır. Bu şekilde devletler kendi hikâyelerinin görünümünü oluşturmaktadırlar. Günlük iletişimlerde hükümet tarafından alınan kararlar ya da ekonomik ve siyasi uygulamalar kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Ayrıca herhangi bir kriz çıktığında günlük iletişimlerle siyasal aktörler bu krizleri düzeltmeye çalışmaktadır.

Günümüzde günlük iletişimin kurulmasında sosyal medya da önemli görevler üstlenmiştir. Artık her kamu kurumu sosyal medyada yerini almaktadır. Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık, Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü gibi hemen hemen bütün kamu kurumları Facebook, Twitter, Instagram gibi sosyal medya platformlarında yer alarak siyasal ileti paylaşımlarında bulunmaktadır. Bir çeşit kamu diplomasisi olan bu paylaşımların amacı gündemi belirlemek, belirlenen gündeme yön vermek, çeşitli iletişimlerde bulunmaktır.

1.13.2. Stratejik İletişim

Amerikan stratejik iletişim danışmanı Emil Goldman, stratejik iletişimi, "tutum ve davranışları etkilemeye yönelik bir strateji" olarak (Karagöz, 2015: 45) tanımlamaktadır. Kitle iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması ile birlikte kitleleri manipüle etmek onların tutum ve davranışlarını değiştirerek, onlara ulaşmak daha kolay olmuştur. Bu bağlamda stratejik iletişim kurulacağı zaman kamu diplomasisi öncelikle amacını belirlemelidir. Ardından bu amaca ulaşmak için gereken planlamaları yapılmalıdır. Bu doğrultuda hedef kitleye ulaşmada kurulacak olan en sağlıklı ve etkili iletişim yöntemi ve aracı seçilmelidir. Ardından uygulama için adımlar atılmalıdır.

Stratejik iletişim yalnızca en uygun mesajın ilgili kamuoyuna ulaştırılmasını, kamuoyunun bilgilendirilmesini amaçlayan kaynak odaklı pasif bir iletişim süreci değil, belirlenmiş mesajların vizyon ve hedeflere uygun şekilde ilgili kamuoyu ile paylaşılmasını ve kamuoyu algısının olumlu şekilde şekillenmesini

sağlayacak ve etkilemeyi esas alan aktif bir iletişim sürecidir. Stratejik iletişimde kurumun/ülkenin ortaya koyduğu vizyonu, stratejik hedefleri, niyeti, eylem ve söylemlerinin ilgili kamuoyu tarafından iyi anlaşılması amaçlanmaktadır.

Ayrıca kamu diplomasisi açısından stratejik iletişim marka yaratmak bağlamında önem taşımaktadır. Burada doğru sembollerin kullanılması ülke hakkında insanların kafasında doğru imajın oluşmasını sağlayacaktır. Bunun yapılabilmesi için iletilerin sürekli ve tutarlı bir şekilde gönderilmesi gerekmektedir.

Hem günlük hem de stratejik iletişimlerde gönderilen ve oluşturulan iletiler arasında tutarlılığı sağlamak önem taşımaktadır. Bu nedenle gönderilecek olan iletilerin hemen hemen tüm medya organları tarafından desteklenip yayılması gerekmektedir. Ayrıca stratejik iletilerin arka arkaya verilmesi iletileri güçlendirecektir.

1.13.3. Kurumsal İletişim

Devletlerarası ilişkilerde kamu diplomasisi uygulamalarının tutarlı bir şekilde sürekliliği kamuoyu yaratmak açısından önem taşımaktadır. Kamuoyu yaratılmak istenen ülke ya da ülkelerle kurulan ekonomik, kültürel ve sosyal ilişkilerin devamlılığı bu aşamada önemlidir. Bu devamlılığın sürmesi doğrultusunda kurumsallaşma olmaktadır.

Bilindiği gibi kurumsal iletişim bir örgütün faaliyetlerinin bireylerin varlığına bağlı olmadan sürdürülebilmesi ve geliştirilebilmesi için gerekli yapıların oluşturulmasıdır. Kamu diplomasisi açısından kurumsallaşmak için sürdürülecek olan programı uzun vadeli düşünmek gerekmektedir. Bu nedenle devletlerarası ilişkilerde öğrenci ve öğretmen değişim programları, burslar, kongreler, konferanslar, seminerler ve üretilen medya programları ile pozitif ilişkiler kurulmaktadır. Bu ilişkilerde kullanılacak olan kanaat önderlerine önemli görevler düşmektedir. ABD yıllardır bu çalışmaları yapmaktadır. Örneğin ABD'nin kanaat önderlerinden, iyi niyet elçisi Angelina Jolie'dir. Angelina Jolie'nin 'iyi niyet elçisi' olarak seçilmesi ve adlandırılması da bir çeşit kamu diplomasisidir. Bir zamanlar İngiltere için bu

görevi Prenses Diana yerine getirmiştir. İyi niyet elçilerinin güzel ve ünlü kadınlar ya da yakışıklı etkileyici erkeklerden seçilmesi ikna edici iletişim bağlamında önem taşımaktadır.

1.14. KAMU DİPLOMASİSİ YÖNTEMLERİ

Kamu diplomasisi uygulamalarında kullanılan yöntemler iletişim sürecinin nasıl işleyeceğini göstermektedir. Bu bağlamda kamu diplomasisi iletişimin üç boyutunu kullanmaktadır. Ayrıca etkili iletişim, ikna edici iletişim, stratejik iletişim ve siyasal iletişim yöntemlerini de içermektedir.

1.14.1. Monolog

Kişinin kendi kendine yaptığı konuşma olarak tanımlanmaktadır. Bu bağlamda monolog bir devlet veya ulus açısından, o ulusun duruşunu gösteren tek taraflı iletiler bütünü olarak ifade edilmektedir. Ulusların kendi ideolojik duruşlarını anlatan bütün ürünler monolog kategorisinde değerlendirilmektedir. Bir ulus dünya halklarının onun nerede durduğunu bilmesini istiyorsa, bunu göstermek için en etkin araç şüphesiz hükümete ait bir doküman ya da bir söylev olmaktadır. Bilindiği gibi Antik Yunan'dan bugüne özellikle, güzel konuşma ve iletişim çalışmaları, devletleri ve insanları uzlaşmaya, barışa, çatışmaya ya da savaşa götürmede söylevin önemine dikkat çekmektedir.

Monolog örnekleri; nutuk, bildirge (Fransız İnsan Hakları Bildirgesi ve Amerikan Bağımsızlık Bildirgesi gibi) basın açıklamaları, ulusa sesleniş konuşmaları gibi tek yönlü iletiler gönderilen her şey monoloğa örnek teşkil etmektedir. Kamu diplomasisi açısından monolog oldukça önemli bir yere sahiptir. Monolog ülkenin ya da devletin kendini tanımlaması sürecidir. Bu tanımlama kullanılan sembollerle gerçekleşmektedir.

1.14.2. Diyalog

Monoloğun tam tersi olarak karşılıklı iletilerin gönderildiği iletişim biçimidir. Diyalog da karşılıklı olarak iletiler gönderilmekte ve geri bildirimleri

anında ya da sonrasında alınmaktadır. Bu nedenle en etkili kamu diplomasisi yöntemi olarak kabul edilmektedir. Çünkü burada sorunlar ve çözümler anında konuşulmakta ve çözümler üretilmektedir. Çeşitli şekillerde yapılmaktadır. Karşılıklı olarak düşünceler ve bilgiler gönderilmektedir. Örnek olarak; resmi toplantılar, karşılıklı konuşmalar, akademik ya da resmi konferanslar gösterilmektedir.

Diyalog dış politikada sorunların çözümünde karşılıklı iletişimin kurulduğu ortamlar olduğu için daha kolay ve etkili çözümler üretilmektedir. Diyalogda birinci adım dinlemektir. Kamu diplomasisi açısından karşılıklı iletişim sürecinde fikirlerin tartışılması ve bilgilerin paylaşımını içerdiği için yanlış bilgi ve düşüncelerin yıkılıp sağlıklı iletişim ortamlarının kurulmasına da fırsatlar sunmaktadır.

1.14.3. İşbirliği

Kamu diplomasisi bir ülkenin kendi ekonomik, siyasal ve kültürel yapısını başka ülkelere ve onların kamuoyuna tanıtma amacı gütmektedir. Bu nedenle farklı toplum ve kültürlerle işbirliğine açıktır. İşbirliği kamu diplomasisinin en önemli uygulamasıdır. İşbirliği uygulamaları ile etkili kamu diplomasisi politikaları üretilebilmektedir. İşbirliği politikaları ile farklı halklardan ve kültürlerden insanlar bir araya gelmektedir. Bu nedenle işbirliğine kamu diplomasisinin en etkili yöntemi denilmektedir. Kamu diplomasisinde değişik uluslardan farklı kişiler çeşitli projeler etrafında birleşmektedir. Ayrıca uluslararası kriz ya da problemlerin çözümünde de işbirliği oldukça önemli bir adım olmaktadır.

Kamu diplomasisi çerçevesinde yapılan işbirliği projeleri sosyal, kültürel, siyasal, etnik, dini, iklim, çevre vb. küresel problemlere çözüm üreterek güven ortamı yaratma bağlamında işlemektedir. İşbirliğinin yapılacağı kurumlar Sivil Toplum Örgütleri, medya kuruluşları, çeşitli dernekler, şirketler, askeri kuruluşlar, üniversiteler işbirliğinde önemli görevler üstlenmektedir.

1.15. KAMU DİPLOMASİSİ KAYNAKLARI

Devletler için kamu diplomasisi kaynakları ülkede yaratılan tarihi miras, coğrafi zenginlikler, kültürel miras ve bu değerler üzerinde yaratılan ekonomik, sosyal, siyasal değerlerin yanında ülkenin eğitim düzeyi ile şekillenmektedir. Bir devlet başarılı bir kamu diplomasisi yürütebilmek için başka devletler üzerinde çekiciliğe sahip olması gerekmektedir. Bu çekiciliğin en temel malzemesi kültür ile oluşturulmaktadır. Bu bağlamda ülkenin sahip olduğu zenginlikler ve değerler üzerinden oluşturulacak olan markalar ülkenin kamu diplomasisi stratejilerine yol göstermektedir

Wattenberg'e göre; Amerikan kültürünün içinde gösteriş, cinsellik, şiddet, ruhsuzluk ve materyalizm vardır; fakat Amerikan kültürü bütünüyle bundan ibaret değildir. Bunun yanı sıra açık, hareketli, bireysel, kurum karşıtı, çoğulcu, iradeci, popülist ve özgür Amerikan değerlerini de yansıtır. Olumlu ya da olumsuz yansıtılsın, insanları, gişelere getiren işte bu içeriktir. Bu içerik, politikadan veya ekonomiden daha güçlüdür. Politikayı ve ekonomiyi yönlendiren de budur(Wattenberg, 1991: 213) diyerek, ABD kamu diplomasi anlayışını eleştirirken yüceltmektedir.

Kitle iletişim alanında yaşanan gelişmeler ve bu bağlamda popüler kültürün yaygınlaşması bilginin üretimi ve yaygınlaşmasını kolaylaştırmıştır. Bu nedenle küresel anlamda egemen olan devlet ya da devletler bu araçlara sahip olduklarında bilginin üretimi ve dağıtımı gücünü elinde tutmaktadır. Bu şekilde yapılan kamu diplomasisi küresel anlamda kamuoyu yaratma gücüne sahip olmaktadır. Bunu, 1950'lerden itibaren ABD ürettiği; filmler, diziler, spor programları, çizgi filmler, haber programları aracılığıyla yapmaktadır. ABD'nin elinde tuttuğu kitle iletişim araçları özellikle televizyon aracılığı ile dünyaya egemen siyasal kültür iletilerini göndermektedir.

Küreselleşme sürecinin ülkeler arasındaki sınırları ortadan kaldırması, iletişim ve bilgi kaynaklarında yaşanan değişim, kültürlerin birbirlerini daha yakından tanımasına, bir ülkenin kendi kültürünü ve siyasi değerlerini başka

toplumlara ulaştırmak için sadece büyükelçilikleri ya da kısa vadeli yoğun faaliyetleri değil, sürekli ve çok yönlü kamu diplomasisi kaynaklarını kullanmasını gerekli kılmıştır. Uluslararası geçerliliği olan şirketlerin yabancı ülkelerdeki istihdam olanakları ve talep gören markaların toplumlar üzerindeki olumlu etkisi, o ülkenin dış politikadaki faaliyet alanını artırmaktadır. Eğitim kalitesi, öğrenci değişimi, tanıtım ve tanıtma faaliyetleri, medyanın stratejik, çok yönlü ve yaygın kullanımı bir ülkenin kamu diplomasisi adına yürütebileceği diğer kaynaklardandır.

1.16. KAMU DİPLOMASİSİNİN ÖZELLİKLERİ

Günümüzde devletlerarası ilişkilerde kamuoyu yaratma amaçlı yapılan kamu diplomasisinin özellikleri üç ana başlık altında toplanmaktadır. Kamu diplomasisi uygulamalarında bu özelliklere önem vermek gerekmektedir. Bu uygulamalar farklı kamuoylarının gözünde doğru iletiler gönderildiği sürece olumlu imajların oluşturulması görevini sürdürmektedirler. Bu bağlamda oluşturulacak olan markalarda görevli ülke temsilcileri kamuoyunun sempatisini kazanmış kişilerden seçilmektedir. Bunlar aşağıda sıralanmıştır.

Kamu Diplomasisi Kapsayıcı Olmalıdır: Kamu diplomasisinin uygulama aşamasında toplumun tüm kesimleri düşünülerek hareket edilmelidir. İletiler oluşturulurken iç ya da dış iletişimde dışlayıcı değil kapsayıcı olmak her zaman olumlu dönüşler getirmektedir.

İletilerde Samimi Olmalıdır: gerek kişiler arası ilişkilerde gerekse devletlerarası ilişkilerde samimiyet ve dürüstlük davranışları, açık iletişim kurmak açısından oldukça önem taşımaktadır. Özellikle etkili ve ikna edici iletişimin temeli olan samimiyet ve dürüstlük kamu diplomasisinde de geçerliliğini sürdürmektedir. Bu iletişim biçimi ilişkilerde güven ortamı oluşturacaktır. Güven ortamında kurulan ilişkiler uzun vadeli olma özelliği taşımaktadır.

Farklı Kültürlere Saygı Göstermelidir: Kamu diplomasisi uygulamalarında hedef kamuoyunun milli değerlerine saygı göstermek oldukça önemlidir. Kamu diplomasisi iletileri, gönderen devletin kendi değer sistemleri üzerinden oluşturduğu iletilerdir. Gönderilen bu iletiler alıcı ülkelerin kamuoyunun değerleri ile çatışan değil uyum gösteren değerler olmalıdır. Ancak bu bağlamda kamu diplomasisinde etkili yol alınabilmektedir.

Örneğin; Amerikan kamu diplomasisi çalışmalarında Hollywood filmlerinin çok büyük etkisi olmuştur. Özellikle Rambo serileri Vietnam savaşını yenilgi olarak değil kahramanlık olarak göstermektedir. Aynı şekilde 007 James Bond serileri de Amerikalı bir ajanın KGB ajanları karşısında zekâsı ve başarısını anlatmaktadır. Amerikan filmlerinin dünya çapında izlenmesi Amerikan kültürünün yaygınlaşmasında önemli rol oynamaktadır. Amerika bu programlar aracılığıyla kendi kültürünü dünyaya yaymaktadır. Bu bağlamda cazip ve çekici bir imaj yaratmaya çalışmaktadır.

Genellikle kamu diplomasisi ile kültürel iletişim arasında ortaklık bulunmaktadır. Piesert dünyadaki kültürel iletişim yöntemlerini dört model altında sınıflandırmıştır.

- Birincisi kendi kültürünün dışarıya tek yönlü olarak iletilmesidir. Burada tek yönlü bilgi aktarımı ile tek yönlü davranış oluşturulmaya çalışılmaktadır. Başka ülkelerde açılan dil okulları buna örnek olarak gösterilmektedir.
- İkinci model öz sunum modeli olarak adlandırılmaktadır. Kendi ülkesiyle ilgili bilinçli bir resim çizilmesini anlatmaktadır. Ülkelerin dış politikaları bu modeli göstermektedir.
- Üçüncü olarak bilgi modeli kendi ülkesi için anlayış ve sempati yaratmayı amaçlayan çabaları içermektedir. Hedef ülke ile ilgili sosyal ve kültürel gelişmelerin yakın takibi ve bilimsel planlamayı içeren çabalar gerektirmektedir. Kültür ataşelikleri örnek verilmektedir.

- Sonuncusu değişim ve ortaklık modeli ülkelerin eşit haklara sahip olduğu ve ulusların, uluslararası çıkarları için ortak çaba gösterdiği durumlar için geçerlidir (Signitzer ve Coombs, 1992: 44).

1.17. SOĞUK SAVAŞ DÖNEMİ VE KAMU DİPLOMASİSİNİN ÖNEMİ

Kamu diplomasisinin gelişiminde Soğuk Savaş dönemi belirleyici olmuştur. Bu dönemde SSCB ve ABD arasında süren ideolojik savaş özellikle ABD'nin Hollywood üzerinden yaptığı filmler ile sürdürdüğü kamu diplomasisi damgasını vurmuştur. Bu dönemin en önemli özelliği olan karşıt ideolojik savaşlar (kapitalizm ve sosyalizm) süreci devletlerin bütün diplomatik ilişkilerini etkilemiştir. Soğuk Savaş dönemi süresince ABD dış politikasının temeli SSCB ile olan ideolojik karşıtlık nedeniyle kamu diplomasisini komünizmle mücadele bağlamında sürdürmüştür.

Soğuk Savaş döneminde ABD, yaptığı kamu diplomasisi uygulamaları ile kamuoyunun 'gönlünü fethetmek' için çeşitli siyasal söylemler çerçevesinde hareket etmiştir. Bu dönemde ve sonrasında ABD tarafından özel olarak Soğuk Savaş sürecine yönelik yapılan Hollywood filmlerinin en temel konusu SSCB ve onun ideolojik yapısını kötüleyen siyasal iletiler içeren kamu diplomasisi filmleri olmuştur. Bu bağlamda ABD 'özgürlükler ülkesi' olarak lanse edilirken markaları ve müziği ile kendini ve kendinin ürettiği her şeyi en iyi olarak göstermektedir. Bu anlamda bir başka ülkeyi kötüleyerek yapılan kamu diplomasisi negatif kamu diplomasisi olurken kendinin en iyi olduğunu göstermek pozitif kamu diplomasisi süreci olarak işlemektedir.

SSCB dağıldıktan sonra ABD düşmansız kalmıştır. Oysaki ABD hemen hemen bütün kamu diplomasisi çalışmalarını 'komüzm' tehlikesi üzerine kurmuştur. Düşmansız kalan ABD bu durumda yeni bir düşman yaratmalı ve tekrar dünya kahramanlığını bu düşman üzerinden yürüttüğü kamu diplomasileri ile sürdürmeliydi.

	Geleneksel Diplomasi	**21. Yüzyıl Kamu Diplomasisi**
Ortam	Çatışma, Gerilimler	Barış
Amaç	Hedef kitlelerde davranış değişikliği yaratarak politik değişim sağlamak	Ülkenin dışarda politik ve ekonomik çıkarlarını yükseltecek uygun çevre ve olumlu izlenim yaratmak
Strateji	İkna kamuların adresi	İlişki kurmak geliştirmek kamularla kaynaşmak
İletişimin Yönü	Tek yönlü iletişim monolog	İki yönlü iletişim diyalog
Araştırma	Çok az	Bilimsel araştırma, geri bildirim değerlendirmesi
Mesajın İçeriği	İdeolojiler, çıkarlar	Düşünceler, değerler
Hedef Kitle (Kamular)	Hedef ülkenin genel kamusu	Sınıflandırılmış kamular
Kanal	Geleneksel kitle iletişim araçları	Eski ve yeni kitle iletişim araçları
Bütçe	Kamusal kaynaklar	Kamusal ve özel ortaklıklar

Tablo 1: Geleneksel Diplomasi Anlayışı ile Kamu Diplomasisi Anlayışının Karşılaştırılması, http://dergiler.ankara.edu.tr/dergiler/23/1819/19187.pdf, E.T. 20.01.2017).

SSCB'nin yıkılmasıyla birlikte, ortaya çıkan yenidünya düzenini Huntington 'Medeniyetler Çatışması' olarak tanımlamıştır. Bu süreçte ortaya çıkan, Doğu ve Batı karşıtlığı bağlamında doğudaki Müslüman ülkelerin kendilerini doğru ve etkili anlatmaları açısından kamu diplomasisi çok önemli hale gelmiştir. Bu nedenle kamu diplomasisi üzerinden kültürel alışveriş ve akademik değişimlerin gerçekleştirilmesi, ulusal kültürel değerlerin yaygınlaştırılmasını sağlayacak programlar olarak hazırlanmaktadır.

Bir çeşit halkla ilişkiler çabası olan kamu diplomasisinde farklı kültürü tanımak, onun hakkında bilgi edinmek, bu bilgiler ışığında izlenecek yol haritasını

çizmek oldukça önemli hale gelmiştir. Ancak, şimdi bu ilişkiler tersine dönmektedir. Huntington'a göre, Batılı olmayan birçok ülkede elitlerin yerlileşmesi ve Batı'dan uzaklaşması vukua gelirken, aynı zamanda, Batılı, çoğunlukla Amerikan- kültür, tarz ve alışkanlıkları halk kütleleri arasında daha popüler hale gelmektedir (Huntington, 2015: 12).

1.18. BİLGİ ÇAĞINDA KAMU DİPLOMASİSİ

Kamu diplomasisinin gelişim sürecinde kamuoylarının önem kazanması uluslararası ilişkiler platformunda küreselleşme süreci ile birlikte gelişen kitle iletişim araçlarının etkisiyle yeni bir boyut kazanmıştır. Özellikle kitle iletişim araçları alanında yaşanan gelişmelerden sonra devletler açısından medyatik olmak ve kamuoyu kazanmak önemli hale gelmiştir. Bu nedenle kamu diplomasisi kavramı daha ön plana çıkmaya başlamıştır. Bu diplomasi tarzı devletten devlete değil, devletten kamuoylarına, sivil toplumdan devletlere, sivil toplumdan kamuoylarına yönelik olarak yapılan, kapalı kapılar ardında değil, açık ve toplumun her kesiminin katıldığı bir diplomasi türü olarak yapılmaktadır. (Sanberk ve Altınay, 2008 http://arsiv.sabah.com.tr/2008/01/08/haber, E.T. 14.12.2016).

Bilgi çağı olarak da adlandırılan dönemde yapılan kamu diplomasisinin uygulanma sürecinde, kitle iletişim teknolojilerinin kullanılması özellikle iletişim teknolojisini üreten ve elinde tutan ABD gibi ülkeler açısından çok kolay olmuştur. Bilginin kolay yaygınlaşması ve bilgiye kolay ulaşılması egemen devletlerin kamu diplomasisi uygulamalarında onların lehine oldukça yarar sağlamaktadır. Uygulama tarzına bakıldığında kamu diplomasisi çalışmalarının egemen devletlere ait çeşitli kurumlar tarafından yürütüldüğü görülmektedir. Örneğin; British Council, Amerikan Kültür Derneği, Fransız Kültür, Goethe Enstitüsü gibi kurumlar kamu diplomasisinde kendi ülke kültürlerini yaygınlaştırmak amacıyla hareket etmektedirler. Bunların dışında; Burger King, McDonald's, Star Bucks gibi markalaşmış fast food ya da kahve noktaları da bu görevi ekonomik ve ticari olarak üstlenmiştir. Ayrıca; Radio France, BBC Türkçe, CNN Türk gibi radyo televizyon kurumlarının kamu diplomasisi açısından görevi daha da önemli hale gelmiştir.

Özellikle bu dönemde küreselleşme süreci yaygınlaşan kültürel ilişkiler kamu diplomasisi yapan egemen devletin ekonomisine hizmet etmektedir. Bu bağlamda kültürel kamu diplomasisi tüm dünyada tanınan markalar yaratmaktadır. Bu markalar ulusal sınırları aşan küresel markalara dönüşmektedir. Bu markalar, ait olduğu ülkeyi ve o ülkenin kültürünü temsil etmesi ve imaj oluşturması bakımından önemli kamu diplomasisi göstergeleridir. Örneğin; ABD-Coca Cola, Finlandiya-Nokia, Japonya-Sony, İsviçre-Nestlé markaları ülkelerinden ayrı düşünülememektedir. Ayrıca, yabancı ülkelere yönelik ekonomik yardım ve kalkınma fonu gibi çekici ve olumlu imaj yaratacak programlar güçlü bir ekonomiyi zorunlu kılmaktadır. Her ülkenin uluslararası arenadaki gücü, tanınmışlığı, rolü, amaçları ve politikaları farklı olduğundan her devlet, kamu diplomasisi alanında aynı araçlardan yararlanmamakta ve kamu diplomasisini aynı amaçla kullanmamaktadır (Sirois, 2007: 5).

Bilgi çağında devletler kamuoyunu etkilemek için bilgi teknolojilerini geliştirmeye ve kullanmaya önem vermektedir. Bilginin küresel güç olarak ve küresel kamuoyu yaratmak için kullanımı oldukça ucuz ve kolay bir yoldur. Bu nedenle önemli bir yumuşak güç aracı olarak görülmektedir. Kamu diplomasisi açısından bilgiyi doğru yerde ve doğru zamanda kullanmak devletlerin egemenlik kurma, ikna etme, etkileme stratejileri geliştirmeleri açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda devletlerarasında öğretim üyesi ve öğrenci değişiminden uluslararası yayıncılık, bilimsel ve kültürel öğrenci değişim programları, burslar, sanatçıların, akademisyenlerin konferanslara katılmaları, uluslararası festivallere ya da sergilere katılma, ticari işbirliği, uluslararası ortak derneklerin kurulması, farklı dillerin öğrenilmesi, kültürel merkezlerin kurulması gibi faaliyetlerin sürdürülmesine kadar geniş bir yelpazede işlemektedir. Bu nedenle kitle iletişim kanalları kamuyu doğrudan etkilemek için kullanılırken, kültürel kanallar daha çok kamuoyu üzerinde etkisi olacağı düşünülen kesime yöneltilmiştir. Öte yandan, kitle iletişimi güncel konulara odaklanırken, kültürel kanallar daha çok uzun dönem algıların oluşumu ile ilgili (Gilboa, 2006: 717) çalışmaktadır.

1.19. STRATEJİK İLETİŞİM BAĞLAMINDA KAMU DİPLOMASİSİ

Stratejik iletişim bağlamında kamu diplomasisinin sürekliliği oldukça önem taşımaktadır. Bu sürekliliğin yanında tutarlılık da göstermelidir. Kamu diplomasisi yapan merkezlerin paylaştığı bilgilerin sürekliliğinin yanında, hangi bilginin ne zaman nasıl ve hangi kaynaktan verileceği de önemlidir. Bilgiler paylaşılırken gerekçelendirilmesi, ikna edici olması açısından önem taşımaktadır.

Kamu diplomasisinde iletişimin stratejik kullanımı önemlidir çünkü beraberinde kamuoyunun istenilen yönde ikna edilmesini gerektirmektedir. Ayrıca çeşitli kamu diplomasisi teknik ve yöntemleri ile (uluslararası konferanslar, öğrenci değişim programları, kültür sanat etkinlikleri, sportif faaliyetler vb.) uzun vadeli ilişkilerin kurulması, ülkelerin cazibesini artırmakta, kalıcı işbirliklerini güçlendirmektedir (Leonard, 2002: 10).

Kamu diplomasisi faaliyetleri 'devletten-halka' ve 'halktan- halka' iletişim olmak üzere iki ana eksende yapılmaktadır. Devlet-halk eksenindeki faaliyetler, devletin izlediği politikaları, yaptığı faaliyet ve açılımları resmi araç ve kanalları kullanarak kamuya yansıtmasını içermektedir. Halktan-halka doğrudan iletişim faaliyetlerinde ise sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, araştırma merkezleri, kanaat önderleri ve medya öne çıkmaktadır (Melissen, 2005: 19).

Etkili kamu diplomasisi uygulamalarında iletilerin sürekliliği, mekân ve zaman uygunluğunun yanında çift taraflı olması da etkiyi artırmaktadır. Bu bağlamda hedef kitlenin tanınması ve kültürel çözümlemelerinin yapılması gerekmektedir. Ayrıca ülkenin kendisi hakkında hedef kamuoylarını bilgilendirmesi, paylaşımda bulunması, onları ikna edebilecek girişimlerde bulunması gereklidir. Çok boyutlu ve dinamik bir yapıya sahip olan kamu diplomasisinde konuşmak kadar dinlemek, anlatmak kadar anlamak da büyük önem taşımaktadır (Kalın, 2012: 150).

Kamu diplomasisi aracılığıyla ülkeler hangi amaçlarına ulaşmaktadır? Bu soru üzerinden bakıldığında öncelikle insanların zihinlerindeki imajların

güncellendiği, insanların birbirine olan yakınlıklarının arttığı, yanlış anlaşılmaların düzeltildiği görülmektedir. Böylece olumlu algılar çoğalmakta, insanlar arasında bağlantılar kurulmakta; eğitim, değişim programları, bilimsel işbirlikleri, turizm gibi yollarla insanların birbirini tanıması ve anlamasının yolu açılmaktadır. İnsanlar birbirini ne kadar çok tanır ve anlarsa, bunun sonucu olarak da ekonomik, sosyal ve kültürel işbirliklerinin kapısı aralanmakta, kalpler kazanılmakta, kalıcı ve uzun vadeli ilişkiler inşa edilmektedir (Leonard ve Alakeson, 2000: 10).

1.20. MARKA İNŞASI BAĞLAMINDA KAMU DİPLOMASİSİ

Marka inşası açısından en önemli unsur, ülkenin çekicilik kaynaklarını kullanarak ülke markası yaratma sürecidir. Ülke markası oluşumunda ülkedeki turizm, tarih, kültürel çekicilikler gibi pek çok faktör devreye girmektedir. Ayrıca bilimsel, kültürel ve sanatsal faaliyetler çerçevesinde başka ülkelerle etkili ve uzun vadeli ilişkiler geliştirmek kamu diplomasisinin en önemli etkinlik aracı olmaktadır. Bu araçlarla kurulan ilişkilerin sonucunda olumlu bir imaj yaratılmışsa başka kamuoyları üzerinde kamu diplomasisi çalışmasının başarılı olduğu anlamına gelmektedir.

Küresel anlamda da bir ülkenin yarattığı itibarlı güç algısı, saygınlık imajı o ülkenin başarılı kamu diplomasisi çalışmalarının sonucudur. Bu imaj o ülkenin ‘marka’ imajı olmaktadır.

Ülke markasını yaratmak açısından bakıldığında kamu diplomasisinin ülkenin değerler sistemine odaklanması gerekmektedir. Bu nedenle kamu diplomasisi hem kanaat önderleri ile bireysel hem de örgütsel ilişkiler kurmalıdır. Kamu diplomasisi bir anlamda ülkelerin marka iletişimini yapmaktadır Kamu diplomasisi teknik ve uygulamaları, ülke markalaması sırasında ihtiyaç duyulan bilgilerin stratejik olarak tasarlanması ve dağıtılmasına yardımcı olmaktadır (Zaharna, 2009: 90).

Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin kamu diplomasisi faaliyetlerini araştıran Szondi’ye göre, ulusal itibar yönetiminin alt başlıklarını birbiriyle ilişkili ve destek

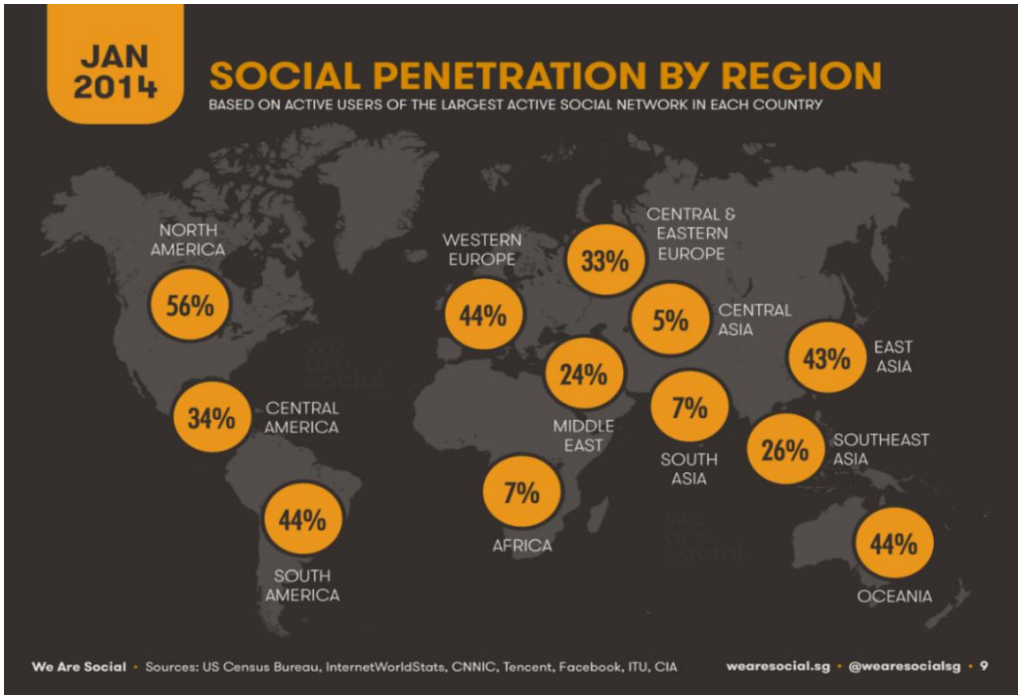
verecek şekilde ülke markası inşası, yer markalaması, kültürel diplomasi, algı yönetimi şeklinde sıralamıştır. Ülkelerin itibar yönetiminin parçaları olan bu alanlar sırasıyla; turizm (yer markası), ekonomi politikaları (ülke markalaması), kültürel miras, dil, sanat vb. (kültürel diplomasi), dış politika ve dış ilişkiler (kamu diplomasisi), ülkelerin iç ve dış etik politikaları, davranışları ve imajlarından (algı yönetimi) oluşturmaktadır. Bu araştırmada, ülke markası inşasının, kamu diplomasisi ve kültürel diplomasi ile yakın ilişkisi olduğunu tespit etmiştir (Szondi, 2009; 304).

1.21. SOSYAL MEDYA VE KAMU DİPLOMASİSİ

Küreselleşme süreciyle birlikte gelişen kitle iletişim teknolojileri kamu diplomasisinin başarılı olmasında oldukça önemli bir yere sahiptir. ABD 1950'lerden sonraki yükselişinde en önemli gücü medya üzerinden elde etmiştir.

Tarihsel olarak yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarına internet ve sosyal medyanın eklenmesi özellikle bu teknolojiyi üreten ve elinde tutan örgütler için toplumun hemen hemen çoğu kesimine ulaşma imkânı sağlamıştır. Devletlerin elindeki en önemli güç olan medya aracılığıyla hem iç hem de dış kamu diplomasisi çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışmaların amacı evrensel ve ulusal bir kültür yaratmak o kültür çerçevesinde toplumları yönetmektir.

Bu bağlamda bilgisayar teknolojisinin gelişmesiyle birlikte internet ve sosyal medya olgusu iletişime yeni bir boyut kazandırmıştır. Sosyal medya ile insanların başka insanlar, gruplarla iletişim kurma ve sosyalleşme sürecine teknolojik bir boyut eklenmiştir. Bu nedenle günümüzde sosyal medya platformları herkes ve her kurum için oldukça önem taşır hale gelmektedir.



Şekil 3: Küreselleşme Süreci ve Dünyada Sosyal Medya Kullanımı www.dijitalajanslar.com/internet-ve-sosyal-medya-kullanici-istatistikleri-2016/ E.T.20.01.2017).

Dünyanın küresel bir köy olduğu söylencesi aslında teknoloji alanında bilgisayar ve ondan dolayı internet kullanımının yaygınlaşması ve insanların aradıkları her şeye bu platformda kolayca ulaşa bilmeleri açısından önem taşımaktadır. Bilgisayar ve internet alanında yaşanan bu gelişmeler iletişime farklı bir boyut daha kazandırarak sosyal medya anlayışının oluşmasına katkıda bulunmuştur. Özellikle geçtiğimiz son on yılda internet alanında meydana gelen hızlı değişimler sosyal medyanın hayatımıza girmesinde, gelişmesinde ve yaygınlaşmasında önemli rol oynamıştır. Bu önemli rolde internetin sosyalleşmeyi sağlayan boyutu popülerleşmiştir. İnsanlar hızla facebook, twitter, instagram gibi platformlarda yerlerini almaktadırlar.

Günümüzde sosyal medyayı anlatmanın en iyi yolu onu analiz etmekten geçmektedir. Sosyal medya platformu artık radyo, televizyon ya da gazete gibi önemli ve olmazsa olmaz bir sosyal iletişim aracı haline gelmiştir.

Günümüzde, sosyal medya, internet kullananların dünyanın neresinde olursa olsun başka insanlar ya da organizasyonlar ile iletişim kurmak, araştırma yapmak, eğlenmek vb. pek çok şey için tercih ettikleri önemli bir iletişim alanı haline gelmiştir. Bilgisayar ortamında internet kullanıcıları ve aynı şekilde sosyal medya kullanıcıları aradıkları her şeye kolayca erişebilme imkânını sosyal medya platformlarında bulmaktadırlar. Sosyal medya platformlarında ortak ilgi alanları olan insanlar çeşitli sosyal siteler yoluyla yeni kamusal alanlar oluşturarak birbirleriyle iletişimde bulunmaya başlamışlardır. Sosyal medyanın gelişmesiyle birlikte günümüzde insanlar zamanlarının çok büyük bir kısmını bilgisayar başında geçirmektedirler. Özellikle son on yılda sosyal medya platformlarında yaşanan hızlı gelişmeler, sosyal medyaya olan ilgiyi hem bireysel hem de kurumsal açıdan artırmaktadır.

Dünyanın her yerinden bu kadar çok kişiye aynı anda ulaşabilme imkânı ile sosyal medya, kamu diplomasisinin vazgeçilmez uygulama alanı haline gelmiştir. Yeni kamu diplomasisi aracı olarak gerek Twitter gerekse Facebook mesaj kampanyaları başlatmak, yanlış haberleri düzeltmek, resmi görevlilerin açıklamaları hakkında gerçek zamanlı bilginin ulaşımını sağlamak yanında; protesto gruplarının mobilize edilmesinde ve buluşma günlerinin ve yerlerinin koordinasyonunda da etkin bir rol üstlenmektedir (Kirova, 2009: 6).

Devletlerin mesajlarını kitlelere aktarmada, kitlelerle iletişim kurma sürecinde diplomasiye önemli görevler düşmektedir. İletişim teknolojilerinin geliştiği, enformasyonun bollaştığı, haber ve bilgi kaynaklarının çeşitlendiği günümüz dünyasında kitlelerin dikkatini çekmek, onları ikna edebilecek mesajları aktarmak ve kendi politikalarımız doğrultusunda yönlendirmek oldukça güç hale gelmiştir. Diplomasi olgusu, bu güç işi başardığı oranda fonksiyonel hale gelmekte, kendisine yüklenen sorumlulukları yerine getirmektedir.

Küreselleşme sürecinde iletişim teknolojilerinde meydana gelen hızlı gelişme diplomatik yöntemlerde değişime uğramıştır. Soğuk savaş döneminde ‘devletten devlete’ yürütülen diplomatik ilişkiler, paradigma değişimi ile birlikte ‘toplumdan topluma’ yürütülen bir ilişki biçimine evrilmiştir. Çünkü yeni

uluslararası sistemde medya, kamuoyu, sivil toplum örgütleri, uluslararası kuruluşlar gibi pek çok aktör sahneye çıkmış ve karar alıcıları doğrudan etkilemeye başlamıştır (Kalın, 2011: 6).

Günümüzde, soğuk savaş dönemindeki sert güç kavramı yerini, 'yumuşak güç' kavramına bırakmıştır. Ülkeler artık sahip oldukları yumuşak güç potansiyeli ile (bilim, sanat, kültür, spor, eğitim vb.) başka ülkeleri etkilemekte, onlar için cazip bir ülke konumuna gelmekte ve bu süreçte kendi politikalarını başka ülkelere kabul ettirmektedir. Bu sürecin temelini iletişim, etkili iletişim, ikna ve işbirliği oluşturmaktadır. Bu süreçte kitle iletişim araçlarının önemi büyük olmaktadır. Son zamanlarda sosyal medyanın bu anlamda önemi artmaya başlamıştır.

1.22. DEVLETLERARASI İLİŞKİLERDE DİPLOMATİK İLETİŞİM BAĞLAMINDA KAMU DİPLOMASİSİNİN İŞLEYİŞİ

Diplomatik iletişim devletlerarası ilişkilerde kullanılan kendine özel siyasal aktörleri ve jargonu olan bir alandır. Diplomatik iletişimin en önemli amacı kamuoyunu etkilemek ve kendi istediği yöne manipüle etmektir. Diplomatik iletişim bir ülkenin bir başka ülkede kazandığı itibar ve yarattığı imajı anlatan semboller olması açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda diplomatik iletişimin bir diğer amacı ise uluslararası kamuoyu yaratmaktır. Günümüzde devletler açısından iyi bir imaj ve olumlu itibar yaratmak küresel kamuoyu oluşturmak önemli hale gelmiştir. Devletler diplomatik iletişim kullanarak uluslararası karar organlarını, uluslar üstü örgütleri ve başka devletleri etkilemek istemekte ve bu şekilde üstünlük kurmaya çalışmaktadır. Günümüzde kamu diplomasisi açısından diplomatik iletişim oldukça önem taşımaktadır.

Günümüzde diplomatik iletişimi uygulayan Batılı devletler ve özellikle ABD başka ülkelere ulaşmak için 'demokrasi', 'barış' ve 'insan hakları' gibi siyasal söylemleri kullanmaktadır. Bu nedenle küresel siyasal sistemde devletlerin;

ekonomik, siyasal ve kültürel işbirliği içinde bulunmaları, ayrıca karşılıklı işbirliği içinde olmaları diplomatik iletişim kurmaları açısından önem taşımaktadır.

Diplomatik iletişim devletlerarası ilişkilerin işleyiş sürecinde uluslararası siyasal aktörlerin kendi ekonomik, siyasal ve kültürel politikalarını uygulama biçimleri olması nedeniyle diplomasi dilini kullanmaktadır. Örneğin devletlerarası ilişkilerde uluslararası barışın sağlanması, demokrasi, güvenlik, çevre, uluslararası uyuşturucu ticareti, uluslararası insan ticareti, silahsızlanma, ekonomi, para politikaları, gümrük uygulamaları devletlerarası ilişkilerde diplomatik iletişimin temel konuları arasındadır. Bu bağlamda uluslararası kamuoyunun sempatisini kazanmak diplomasinin uygulama alanları içinde yer almaktadır.

Diplomatik iletişim herhangi bir devletin ya da ülkenin küresel sorunlar karşısında kendi diplomatik iletişim tarzını kurarak çözüm üretmesi durumudur. Bir anlamda devletlerin kullandığı diplomatik iletişim tarzları küresel imaj yaratma durumu ile özdeşdeşmektedir. Bu nedenle diplomatik iletişim uluslararası kamuoyu yaratma sürecinde bir anlamda kamu diplomasisi yapmaktadır. Bu bağlamda diplomatik iletişimin kurduğu iletişim dili ikna etme gücü nedeniyle etkili olmak zorundadır.

Günümüzde bir devletin başka devletler üzerinde yarattığı imaj onun uluslararası arenada süren devletlerarası ilişkilerde yürüttüğü diplomatik iletişim dili ile ilgili olmaktadır. Kitle iletişim araçlarının gelişimi ve küreselleşme süreci devletlerin kendilerine iyi bir imaj yaratmaları açısından sürekli bir çaba içine girmelerine neden olmaktadır. Bu nedenle var olan sorunlara ya da ani çıkan krizlere karşı ürettikleri çözümler ve kullandıkları söylemler oldukça önem taşımaktadır.

Günümüzde devletlerin kamuoyu sempatisi kazanmak için yapmaya çalıştığı iyi bir imaj yaratmaya yönelik yöntemler kitle iletişim araçları aracılığıyla yaygınlaştırılmaktadır. Bir devletin uluslararası platformda etkili bir yerinin olması o devletin uluslararası sorunlar karşısında çözüm üretmesinde ve karar mekanizmalarında söz sahibi olması açısından oldukça önem taşımaktadır. Bu

nedenle devletlerin ya da ülkelerin yapacakları bütün diplomatik iletişim çalışmaları o devleti doğru noktalara taşımaktadır.

Diplomatik iletişim sürecinde devletlerin daimi temsilcileri ülke itibarının güçlendirilmesi açısından oldukça önemli bir görevi yerine getirmektedirler. Daimi temsilcilerin devleti en doğru ve iyi temsil edebilecek kişilerden seçilmesi gerekmektedir. Doğru daimi temsilci seçimi devletin itibarını da yükseltecektir. Ayrıca daimi temsilci ile temsil ettiği devlet politikaları ve kendi ülke kamuoyunun genel görüşleri özdeşim kurmalıdır.

Diplomatik iletişime yumuşak güç bağlamında bakıldığında, başka ülke vatandaşlarını etkileme, kalbini kazanma, ruhunu elde etme, aklına kazınma yöntemleri olarak görülmektedir. Bu yöntemin en güçlü siyasal aktörleri dünya sinema sektörünü elinde tutan Hollywood filmleridir. Bu filmlerde oynayan aktörler ve aktrisler kahraman, güzel, yakışıklı, cesur, gururlu gibi bütün iyi nitelikleri kendilerinde barındırırken dünyaya verdikleri 'burası özgür bir ülke', 'ben özgür bir adamım', 'burası demokratik bir ülke' gibi söylemleri ile dolaylı kamu diplomasisi yapmaktadırlar. Ayrıca; sanatçılar, aktörler ve aktrisler, müzik yapanlar ve müzik kanalları, Sivil Toplum Örgütleri, politikacılar, yazarlar, dini liderler, iş adamları, siyasetçiler dini gruplar da küresel kamu diplomasisi uygulama sürecinde yumuşak güç olarak rol almaktadırlar.

Uluslararası arenada devletlerarası ilişkilerde 'Yumuşak Güç' kavramını temsil eden kamu diplomasisi ekonomik ve siyasal açıdan egemen olan devletin kendi kültürünü ve siyasi değerlerini cazip hale getirerek başka ülkelere ithal etmesi anlamına gelmektedir. Egemen devlet ya da devletler bunu yaparken kitle iletişim araçlarından yararlanmaktadır. Küresel anlamda sinema ve müzik sektörünü elinde tutmak çok önemlidir. Bu sektörler aracılığıyla dünyada moda adı altında markalar yaratılmaktadır. Bu markaları kullananlar üst klastan kabul edilmektedir. Ayrıca oyuncak sektörü de bu alana hizmet etmektedir. Bunlara ek olarak sinema ve müzik endüstrisinin yarattığı markaları ve değerleri unutmamak gerekmektedir. Bu konuda ABD'nin kendi yarattığı markalar üzerinden kültürünü evrenselleştirmesi ve kendi kültürü üzerinden dolaylı kamu diplomasisi yapması oldukça alışılmış hale gelmiştir.

ABD'nin kamu diplomasisi uygulamalarında kullandığı bir diğer boyut 'Akıllı Güç' unsurudur. Bu nedenle bir düşünce üretim merkezi kurmuştur. CSIS'de 'Center for Strategic and International Studies' (Uluslararası Stratejik Çalışmalar Merkezi), 'Comission on Smart Power' (Akıllı Güç Komisyonu) kurulmuş ve bu komisyon 'A Smarter More Secure America' (Daha Akıllı, Daha Güvenli Amerika) adlı bir rapor hazırlamıştır. Komisyonca oluşturulan rapor, sert gücün gerekliliğini belirtirken, bunun bir ülkenin yumuşak gücünün de garantisi olacağını; ama tek başına bir ülkenin çıkarlarını garantiye almaya yeterli olmadığını, bunun için 'korku' stratejisinin bir yana bırakılıp, 'iyimserliğin' ihracının ve yeni ittifaklar ile ortaklıkların gerçekleştirilmesi gerektiğini belirtmektedir. Ayrıca rapor, ABD'nin küresel üstünlüğünü sürdürebilmek için ciddi bir strateji değişikliğine gitmesi gerektiğini belirtmiştir. ABD'de askeri gücü ikinci plana iten, sert güç ile birlikte yumuşak gücün birlikte kullanılmasını öngören akıllı güç stratejik konsepti gündeme gelmiştir (www.transatlantictrends.org/trends/E.T.02.12.2016).

Hazırlanan raporda amaçlanan şey ABD'nin küresel tek güç olma durumunu devam ettirmektir. Bu bağlamda alınması gereken önlemler ve izlenecek politikalar doğrultusunda stratejiler tespit edilmiştir. Raporda akıllı güç hem yumuşak güç hem de sert gücün birlikte uyum içinde ve yeri geldiğinde kullanılmasını ifade etmektedir. Komisyon üyelerinden, Richard L. Armitage, Joseph S. Nye, The Washington Post'a yazdıkları makalede; akıllı gücü ve buna olan ihtiyacı, değişen dünyada, ABD küresel iyiliğe yatırım yaparak, yani insanların ve hükümetlerin istediği fakat Amerikan liderliğinin yokluğunda elde edemediği şeyleri sunarak daha akıllı bir güce dönüşmeli diyerek sonuçlandırmışlardır. Ayrıca askeri ve ekonomik gücü yumuşak güce yapılan daha fazla yatırımla tamamlayarak, Washington küresel meydan okumaların ele alınacağı çerçeveyi inşa edebilir demişlerdir(Armitage ve Nye,http://umrandergisi.com/u/umran/pdf/E.T. 10.01.2017).

Akıllı gücün kamu diplomasisi olarak uygulanmasına bakıldığında Yıldızoğlu'na göre, "eldeki bütün imkânların uygun zaman ve mekân göz önüne alınarak kullanılmasıdır. Akıllı güç, hem dostlara, hem de düşmanlara ulaşarak ortak payda meydana getirme kabiliyeti olarak nitelendirilebilir. Eski müttefikleri

destekleyip moral vermek, geniş bir ittifak ağı kurarak çevre için cazip hale gelmek, böylelikle yenileri teşvik edici olmak önemlidir. Hükümetlerle dayanışma içerisine girilemez ise halklar hedef alınıp halkların desteğinin sağlanması gerekmektedir" (Yıldızoğlu,umrandergisi.com/u/umran/pdf/ E.T.10.01.2017).

Kamu diplomasisi açısından akıllı güç kavramı; sert ve yumuşak gücün sadece birleşmesinden oluşmamakta, gücün uygulanacağı aktörün davranışlarına uyum sağlayacak şekilde önceden hazırlanmış bir zeminde ölçülü bir tepki olarak öngörülmektedir. Devletlerarası ilişkilerde sert gücün uygulanmasının dışında yeri geldiğinde bir ülkenin yumuşak gücünü de nerede kullanması gerektiğini bilmesi önem taşımaktadır. Bu bağlamda hem sert hem de yumuşak güç arasındaki dengenin kurulması ve dış politikada atılacak adımların iç siyaset ile bütünlük taşıması ve ikna edici olması önem taşımaktadır. Kamu diplomasisi bu güç unsurlarını kullanarak dış politikada doğru yer ve zamanda doğru stratejileri uygulayarak doğru imaj yaratma kaygısı ile hareket etmektedir.

Sonuç olarak uluslararası ilişkilerin önemli bir aracı olan kamu diplomasileri oluşturulurken bu diplomasilerin iletişim dili olan 'Yumuşak Güç', 'Akıllı Güç' kavramları devletlerarası ilişkilerin önemli belirleyicileri olmuşlardır. Bu açıdan kamu diplomasisi bir ülkenin yarattığı kültür, yaşam biçimi ve siyasal kültürü üzerinden oluşturulan etkili iletişim kurma biçimleridir. Bu etkili iletişim biçiminde zor kullanmak yerine cazip çekicilikler yaratarak hayranlık ve sevgi uyandırmak bir ülkeyi silahsız fethetmektir. Bu bağlamda aidiyet duygusu yaratmak önem taşımaktadır. Aidiyet duygusu sevgi yolu ile oluşturulunca bağlılık ilişkisi başlamaktadır. Bu yolla yaratılan küresel kamuoyu yaratma çabaları boşa gitmemektedir.

İKİNCİ BÖLÜM

2. ABD VE TÜRKİYE'DE KAMU DİPLOMASİSİNİN GELİŞİMİ VE İŞLEYİŞ SÜRECİ

Araştırmanın bu bölümünde aşağıda yer alan state.gov. Twitter sayfası araştırmanın zaman aralığı süresince takip edilmiştir. Bu sayfanın kamu diplomasisi bölümünde yer alan tweetler toplanmıştır.



Şekil 4: Yukarıda yer alan 2017 İnsan Hakları Raporu, ABD kamu diplomasisine iyi bir örnek teşkil etmektedir. (https://www.state.gov/E.T. 20.04.2018).

Ayrıca bu bölümünde, ABD kamu diplomasisinin tarihsel gelişimi anlatılmıştır. Tarihsel süreçte kamu diplomasisinin gelişimine katkıda bulunanlar ve kurulan kurumlar tanıtılmıştır. Sonrasında, ABD'nin resmi internet sitesi olan state.gov. sayfasında yer alan kamu diplomasisi Twitter sayfası incelenmiştir

Devamında Türkiye kamu diplomasisinin nasıl yapıldığı anlatılmıştır. Bunu göstermek için Türkiye Cumhuriyeti resmi internet sitesi olan kdk.gov.tr. kamu diplomasisi twitter sayfası incelenmiştir. Bu bölümde öncelikle Türkiye kamu diplomasisinin gelişimi anlatılmıştır. Ardından Türkiye'nin kendi marka inşasını

yaratma sürecine dikkat çekilmiştir. Sonrasında Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğünün Twitter sayfasında yer alan uygulamalardan bahsedilmiştir.

2.1. ABD KAMU DİPLOMASİSİ UYGULAMALARI

Amerika Birleşik Devletleri, bağımsızlığını kazandıktan sonraki süreçte başka devletlerle olan ilişkilerinde ‘demokrasi’ ve ‘özgürlük’ siyasal söylemleri üzerinden kendi dış politikalarını yürütmüştür. ABD’nin kamu diplomasisi çalışmaları da yukarıda bahsedilen tarihsel süreçte gelişim gösteren dış politika kültürü çerçevesinde uygulana gelmiştir.

ABD Başkanı Woodrow Wilson döneminde dış politikada açık diplomasi anlayışına geçilirken aynı zamanda kamuoyunun önemi de fark edilmiştir. Bu bağlamda ilk olarak Başkan Wilson döneminde 1917 yılında Birinci Dünya Savaşına girme konusunda ‘Kamuoyu Bilgilendirme Komitesi’ (Committee on Public Information) kurulmuştur. Edward Bernays başkanlığında çalışan komite propaganda teknikleri geliştirme üzerine çalışmalar yapmıştır. Edward Bernays, 1923'de ‘Kamuoyunu Kristalleştirme’ adlı eserinde, propagandanın demokratik sistem içerisindeki yeri ve işlevlerini anlatmıştır. 1928 yılında da ‘Propaganda’ isimli eserini yazmıştır. ‘Propaganda’ adlı eserinde demokratik sistem liginde kamuoyunu yönlendirecek propagandanın yerini tespit etmeye çalışmıştır (Bernays, 1928: 56). Bernays, kitle psikolojisi ve kitle iletişimine büyük önem vermiştir. Kitle psikolojisinde insanlar üzerinde etkin olabilecek hassas noktaları başarıyla tespit ederek kitle psikolojisinin etkinliğinden kitle iletişiminde yararlanılması üzerine çalışmalar yapmıştır. Ardından, Birinci Dünya Savaşı bittiğinde Başkan Roosevelt’in kurduğu ‘Savaş Bilgi Dairesi’ de önemli bir kamu diplomasisi adımı olmuştur

Harold Lasswell' in, ‘Savaşta Propaganda Teknikleri’, ‘Psikopatoloji ve Politika’, ‘Dünya Politikası ve Kişisel Güvenlik’, ‘Politikalar: Ne, Ne zaman, Nasıl Oynanır, Hindistan ve ABD'deki Siyasi Elitlerin Kamusal Dili’ gibi eserleriyle Amerikan kamu diplomasisinin temeli atılmıştır.

Edward Bernays ve Harrold Lasswell' in çalışmaları kitlelerin manipülasyonu ve egemen seçkinlerin kitleleri kendi amaçları doğrultusunda şekillendirmesinin bir yolu olarak görülmektedir. Burada yapılan çalışmaların sonucunda ortaya çıkan şey propaganda teknikleri aracılığıyla çoğunluğun kabulünün oluşturulabileceği düşüncesi olmuştur. Kamuoyunun etkilenmesi ve yönlendirilmesine yönelik düşüncelerle birlikte rızanın imal edilebileceği düşüncesi bu dönemde ortaya çıkarak gelişmiştir. Lippman'ın eserinde 'Rızanın İmalatı' (Manufacture of Consent) şeklinde yer alan düşüncenin Bernays tarafından geliştirildiği görülmektedir. Bernays kitle psikolojisi üzerine çalışmalarını sürdürerek propaganda çalışmalarında 'Rızanın Üretimi' ni (Engineering of Consent) farklı bir tanımla kullanarak Amerikan iletişim kültürünün temel bir bileşenini meydana getirmiştir. Kamuoyunu veya toplumu yönlendirmeyi demokrasinin gereği olarak gördüğünü ifade eden Bernays ilerleyen yıllarda 'Rızanın Üretimi' nin de demokratik sürecin esası olduğunu belirtmiştir (Bernays, 1947: 56).

Soğuk Savaş kültürünün Amerikan kamuoyunda yaratılması fikri George F. Kennan'a aittir. Kennan'ın 1947'de Mr. X ismini kullanarak yazdığı 'Sovyet Tutumunun Kaynakları' makalesi ile ABD'nin Soğuk Savaş stratejisinin temellerini atmıştır. Kennan, Sovyetler Birliği'nin içyapısından kaynaklanan nedenler dolayısıyla Sovyet dış politikasının değişmesinin mümkün olmadığını iddia etmiştir. Soğuk Savaş kültürünün oluşumunda, 1950'de Truman yönetimince kabul edilen NSC–68 belgesi bu konuda dönüm noktası olmuştur. Bu belge ABD'nin anti-komünizme karşı sonuna kadar mücadele etmesini savunan bir Soğuk Savaş manifestosudur. Kabul edilen NSC–68 belgesiyle Sovyetler Birliği'nin Doğu Avrupa'da mutlak güç kurma peşinde olduğu ve bunun da Sovyetler Birliği'nin değiştirilemez doğasından kaynaklandığının altı çizilmiştir (LaFeber, 1994: 505). Aynı şekilde İkinci Dünya Savaşı bitiminde Eisenhower tarafından kurulan USIA 'ABD Bilgi Ajansı' ise Soğuk Savaş sonuna kadar çok yoğun olarak çalışmıştır.

Kamu diplomasisi konusunda önemli gelişmeler kaydeden Amerika Birleşik Devletleri özellikle 1950'lerden sonra dünya siyasetinin belirlenmesinde etkili rol oynamıştır. İkinci Dünya Savaşı'nın ardından SSCB ile birlikte süper güçler

döneminin belirleyicisi olan ABD bu süreci kamu diplomasisi uygulamaları ile manipüle etmeye çalışmıştır. Bu dönemlerden itibaren kamu diplomasisi çalışmalarında ABD tarafından televizyon en etkili araç olarak kullanılmıştır. Televizyon üzerinden kendisi ile ittifak içinde olan Türkiye gibi ülkelere Hollywood filmleri ve üretilen diğer programlar aracılığıyla kamu diplomasisi adı altında propaganda yapmıştır.

Küreselleşme sürecinde ABD için dış politikada, kamuoyu çok önemli bir yere sahip olmuştur. Özellikle kitle iletişim araçlarının gelişmesi ile kitlelere ulaşmanın kolaylığı ikna edici iletişim stratejilerinin geliştirilmesi kamu diplomasisi uygulamalarını kolaylaştırmıştır. Bu kamu diplomasisi çalışmalarında liberal demokrasi anlayışının yerleştirilmesi bu bağlamda serbest pazar ilişkilerinin oluşturulması ve korunması en önemli hedef olmuştur. Özgürlük, adalet, demokrasi, liberalizm gibi kavramlar Amerikan dış politikasında kamu diplomasisi için önemli referanslar olmuşlardır. Bu bağlamda kendi karşıtlarını yani düşman olarak gördüklerini ise 'Haydut devletler' ve 'Şeytan' tanımlamaları ile betimlemişlerdir.

Küreselleşme süreci ve Soğuk Savaş dönemi ile birlikte ABD dış politikasını sadece SSCB'yi kilitleyerek egemen güç olma doğrultusunda hareket etmiştir. Soğuk Savaş döneminde ABD dış politikasında kamu diplomasisi bağlamında güçlü başkan imajı oluşturmak önem taşımaktadır.

ABD kamu diplomasisi özellikle Soğuk savaş sürecinde SSCB üzerinden yürütülen 'özgürlük' söylemleri kullanılarak yapılmıştır. Ancak SSCB'nin 1991 yılında dağılmasından sonra yeni bir düşman üretilmesi maalesef dinler üzerinden olmuştur. Bu bağlamda da İslamiyet ve Müslümanlar bu görevi üstlenmişlerdir. ABD kendi politikalarını İslamiyet ve Müslümanlara düşmanlık bağlamında meşru kılmaya çalışmıştır.

Bu nedenle, Türkiye, ABD için Orta Doğu Bölgesinde egemen güç olmasında, müttefik devlet olarak önemli bir stratejik ortak olmuştur. Bölgede hâkimiyeti sağlamak için askeri güç kullanma, dış yardımlar, bölgede yaşayan farklı

etnik ve mezhep yapıların kullanılması onlar üzerinden terör ve terörist yaratma gibi farklı kamu diplomasisi uygulamalarına imza atmıştır.

ABD, 11 Eylül saldırısı ile birlikte kamu diplomasisi politikalarında değişikliğe gitmiştir. 11 Eylül'den sonra İslamiyet ile savaş bağlamında Afganistan ve Irak' ta yaşananlar ABD'nin yabancı kamuoyları üzerindeki algısını ve bu algı sonucu oluşan imajını olumsuz yönde etkilemiş ve değiştirmiştir. Bu nedenle 2009 yılında başkanlığı George Bush'tan devralan Barack Obama Amerika'nın dünyada sarsılmış imajını düzeltmek amacıyla gelmiştir. Barack Obama'nın zenci olması ve bir taraftan Müslümanım demesi ABD'nin yeni imaj yaratmasında belli oranlarda etkili olmuştur. Ayrıca Obama'nın seçim sloganı olarak; Umut (Hope), Değişim (Change), Evet Yapabiliriz (Yes We Can), Değişime İnanıyoruz (We Believe in Change) gibi kısa ve kalıcı sloganlar kullanması da yeni kamu diplomasisi anlayışını ortaya koymuştur. Obama'nın ilk politikaları Orta Doğu bölgesi ile ilgili olmuştur. Obama ile ABD bölgedeki kötü imajını iyileştirmeye çalışmıştır.

Obama, İslam dünyası ile ilişkilerinde 'öteki' olanı incitmeden, gururunu zedelemeden de problemlerin çözümünde adım atılabileceğini göstermektedir. Sakin, rahat ve kendinden emin tavırlarıyla güçlü bir lider profili çizmeye çalışan Obama, uzlaşmacı ve samimi söylemleri ile kitleleri olumlu yönde etkilemeyi amaçlamıştır. Yumuşak gücü kullanma kabiliyeti son derece yüksek olan Obama, bu özelliğini aynı zamanda Amerika'nın dünyadaki olumsuz imajını düzeltmek için kullanmayı da hedeflemektedir.(https://www.ft.com/content/ Rachman, 'Obama and the Limits of Soft Power', E.T. 20.04. 2018).

ABD'nin Ortadoğu'daki politikaları ve bu bağlamda yürüttüğü kamu diplomasisi uygulamaları üç amaç etrafında dönmektedir. Bunlar aşağıda sıralanmıştır:

- Anti-komünizm,
- Petrol
- İsrail devletinin güvenliği

Bu amaçlardan komünizm tehlikesi şekil olarak ortadan kalkmış gibi görünmektedir. Fakat Orta Doğudaki petrolü yönetmek, bu petrolün yönetiminde İsrail devletinin varlığı ve güvenliğini devam ettirmek amacını gütmektedir. SSCB'nin çöküşü ise komünizm politikasını değiştirmesine neden olmuştur. Onun yerine yeni bir düşman türemiştir. Bu yeni düşman 'Müslümanlar' üzerinden dünya medeniyetini yok etmek ve terör yaratmak çerçevesinde sürmektedir.

ABD için 11 Eylül sonrası kamu diplomasisi söylemleri komünizmle mücadele yerine; demokrasi, insan hakları, özgürlük, barış söylemleri üzerinden devam etmiştir. Bu bağlamda dünyayı kurtarma adına, El-Kaide, İŞİD vb. düşmanlarla yapılan savaş, Afrika' da, AIDS ve açlıkla mücadele, küresel refahın artması vurgulanmaktadır. Ayrıca uluslararası düzendeki statükonun korunmasının altı çizilmiştir (The National Security Strategy of the United States of America, Eylül 2002, http://www.whitehouse.gov/nsc/nss.pdf E.T. 17.01.2017).

Amerikan kamu diplomasisinin başarısında küresel pazara egemen olan şirketlere sahip olması da rol oynamıştır. Bu şirketlere örnek olarak; Microsoft, Mc Donald's, Coca Cola, Motorola, Levis, Starbucks gösterilebilir. Ayrıca dünyanın en iyi 100 markasının 62'si Amerika'ya aittir (Business Week, 2003: 78). Ekonomik olarak elde edilen gücün siyasal alana yansıması da güçlü siyaset olarak ABD'ye geri dönmektedir. ABD'nin hem ekonomik hem de siyasal gücünü birleştirmesi kamu diplomasisi açısından başarısında önemli rol oynamaktadır.

ABD kamu diplomasisi uygulamaları ekonomik ve siyasal sistem tarafından desteklenmektedir. Bu amaçla kurulmuş olan USIA dünyanın hemen hemen her yerinde dış yardım faaliyetleri yürütmektedir. Bu yardım adı altında pek çok yoksul ya da siyasal problemleri olan ülkeyi kendine bağlamaktadır. USIA, akademik ve kültürel alışverişin sağlanması, enformasyon, radyo yayınları ile dinleyicilere ulaşma ve kamu diplomasisini geliştirme amaçlı araştırmalar da yapmaktadır. USIA tarafından yönetilen akademik değişim programlarından en çok bilineni 125 ülkeyi kapsayan Fulbright programıdır. USIA'nın gözetimindeki bir diğer program ise her yıl farklı ülkelerden gelen 3000-5000 geleceğin lider adayına Amerikan kurumlarını yerinde görme fırsatı sunan 'International Visitors Programı'dır. Bugün, kendi

ülkelerinin dışındaki üniversitelere kaydolan 1,6 milyon öğrencinin % 28'i, ABD'de okumakta, 86000'den fazla öğretim üyesi ABD eğitim kurumlarında çalışmıştır(Nye, 2004: 40).

USIA' nın stratejik hedefleri aşağıda yer almaktadır:

- Ulusal Güvenlik
- Demokrasi
- Ekonomik Refah
- Hukukun Uygulanması
- Güven Vakfı
- Özgür Bilgi Akışı'dır.

Özellikle 1990'lardan itibaren 700 binden fazla kişi Amerika Birleşik Devletlerinin eğitim ve kültür kurumlarının değişim programlarına katılmıştır (http://dosfan.lib.uic.edu/usia/abtusia/stratplan/pland.htm, E.T. 23.12.2017). Ayrıca bilim, sanat ve spor alanlarında kazanılan başarılar bir başka kamu diplomasisi uygulamaları olarak yerini almaktadır.

ABD Müslüman nüfusun da yoğun olarak yaşadığı bir ülkedir. Bu nedenle Müslümanlara yönelik 'Islam in the US'(AB'de İslam) ve 'Muslim Life in America' (ABD'de Müslümanların Hayatı) adlı internet sayfaları oluşturulmuştur. Burada amaç Orta Doğu ve Afganistan'daki savaşın Müslümanlarla değil terörizme karşı olduğunu göstermeye çalışmaktır. Bu nedenle ABD'de yaşayan mutlu Müslüman aile fotoğrafları, camiler ve özgürce ibadet yapan Müslümanlar ile çarşaflı kadınlar, sakallı Müslüman tipinde erkekler, dua eden insanlar yer almaktadır. Amerika yaşayan Müslümanların ne kadar mutlu oldukları gösterilmeye çalışılmaktadır. Ayrıca diğer Amerikan vatandaşlarını Müslümanlar hakkında bilgi sahibi yapmak için 'Council of American Muslims for Understanding' (Amerikan Müslümanlarını Anlama Konseyi) isimli bir vakıf oluşturulmuştur. Müslüman gazeteciler Washington'a davet edilmiştir. Bu gazetecilere özel basın toplantıları ile demokratik bir ülkede yaşam yerinde anlatılmıştır. Bu Müslüman gazeteciler kendi ülkelerine döndüklerinde ABD'de yaşayan Müslümanların hayatlarının

mükemmelliğinden bahseden yazılar yazacak ve fotoğraflar yayınlayacaklardır. Bu yazıları okuyan ve fotoğrafları gören Müslümanlar ABD'ye sempati duyacaklardır. Bu şekilde kamu diplomasisinin önemli bir ayağı gerçekleştirilmiş olacaktır. Arapça bilen diplomat ve hükümet yetkilileri Arap medyasında yer almıştır. Colin Powell, Condoleeza Rice ve Donald Rumsfeld'in, El Cezire televizyonu tarafından yapılan röportajları yayınlanmıştır. 11 Eylül'den sonra Arap ülkeleriyle yapılan akademik değişim programlarında da revizyona gidilmiştir. Arap kökenli öğrencilere verilen burslar önemli ölçüde artırılmış, aynı şekilde Arap ülkelerinde eğitimlerini sürdürmek isteyen Amerikalı öğrenciler desteklenmiş buradan hareketle ilişkiler güçlendirilmeye çalışılmıştır. (www.johnstonsarchive.net/terrorism/bush911e.html, E.T. 26.01.2017).

2.2. ABD KAMU DİPLOMASİSİ KURUMLARI

ABD'nin kamu diplomasisi çalışmalarında Amerikan'ın Sesi radyosunun oldukça önemli görevleri bulunmaktadır. ABD'nin askeri olmayan tüm faaliyetleri bu radyo üzerinden yürütülmektedir. Radyo, 1999'da kurulmuş olan bağımsız bir ajans durumundadır. Ajansın misyonu "özgürlüğü ve demokrasiyi desteklemek için dünyadaki insanları bilgilendirmek, etkileşimde bulunmak ve birbirlerine bağlamak" olarak tanımlamıştır.

USAID, Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı, 1961 yılında kurulmuştur. Bütün dış yardımlardan sorumlu kamu diplomasisi kurumu olarak görev yapmaktadır. Doğrudan kamu diplomasisi faaliyetlerine 2008 yılı Amerikan bütçesinde toplam 1,6 milyar dolar ayrıldığı tahmin edilmektedir. Bu rakam 2003 yılında 1,3 milyar olarak belirlenmiştir. Richard Armitage ve Joseph Nye, 'A Smart Funding Strategy', hltp://www.csis.org. E.T. 02.02.2017). Bu miktarlar Full birght bursları, değişim programları ve medya tarafından yürütülen tüm faaliyetler ile araştırma ve eğitim projeleri, dil eğitim programları gibi alanları da kapsamaktadır.

CSIS, 'Center for Strategic and International Studies ' (Stratejik ve Uluslararası Çalışmalar Merkezi) 1962 yılında Washington kurulan bir Amerikan

düşünce kuruluşudur. CSIS; uluslararası ilişkiler, ticaret, teknoloji, finans, enerji ve jeo strateji ile ilgili konularda düşünce üretmektedir. Tüm dünyada siyasi, ekonomik ve güvenlik konularında stratejik analizler yapmaktadır.

PDC, Kamu Diplomasisi Konseyi (The Public Diplomacy Council), akademik çalışmanın, profesyonel uygulamaların ve kamu diplomasisinin sorumlu savunuculuğunun önemini taahhüt eden kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Üyeleri, Amerikalılar ile ABD'nin kurumları ve yurtdışındaki muadiller arasındaki diyalogu anlama, bilgilendirme ve etkileme konusundaki yabancı topluluklar arası diyaloğu sağlamaktır. 21. yüzyılın Amerikan diplomasisinin ulusal çıkar ve temel unsurları için hayati olduğuna inanmaktadır. Kamu Diplomasisi Konseyi, akademik alanda araştırmaları ve meslek uygulamalarını teşvik etmektir. Kamusal diplomasinin yürütülmesini sağlamaktadır. http://www.publicdiplomacycouncil.org/about-public-diplomacy-council, E.T. 02.02.2017).

2.3. ABD KAMU DİPLOMASİSİ VE KAMU POLİTİKALARI MERKEZİ

ABD kamu diplomasisi ve kamu politikaları merkezi ABD Dışişleri Bakanlığı bünyesi altında görev yapan bir kurumdur. Bu bağlamda Amerikan kamu diplomasisi ve kamu politikaları merkezi misyonunu ABD dış politikasının amaç ve hedeflerine ulaşılmasını desteklemek, ulusal çıkarları geliştirmek olarak açıklamaktadır. Ayrıca merkez yabancı ülke halklarını bilgilendirme ve onları etkileme görevini de yerine getirmektedir. Kamu Diplomasisi ve Kamu Politikaları Merkezi, ABD'nin ulusal güvenliğini korumak ve kamu ile Birleşik Devletler hükümeti arasındaki ilişkiyi genişletme güçlendirme misyonunu da üstlenmiştir (https://www.state.gov/r/ E.T. 02.02.2017).

Merkez kamu diplomasisi görevini uygularken özellikle ABD'nin teröre ve şiddette karşı olan tutumuna öncelik vermektedir. Bu bağlamda aşağıda yer alan birimler kamu diplomasisi çalışmaları yapmaktadırlar. Bu birimler aşağıda yer almaktadır.

- Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu
- Uluslararası Bilgi Programları Bürosu
- Halkla İlişkiler Bürosu
- Küresel Katılım Merkezi
- Politika, Planlama ve Kaynaklar Ofisi

küresel çaptan çalışmalarını sürdürmektedir.

2.3.1.Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu (ECA)

Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu (ECA) kendi misyonunu, küresel boyutta devletlerarası ilişkilerde barışçıl ilişkilerin geliştirilmesine yardımcı olmak olarak belirlemiştir. Bu nedenle dünya çapında eğitim ve kültürel değişim yoluyla Birleşik Devletler halkı ve diğer ülke halkları arasındaki karşılıklı anlayışı artırma çabası içinde çalışmaktadır.

Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu (ECA) ABD Dışişleri Bakanlığı bünyesinde 1961 tarihli Karşılıklı Eğitim ve Kültürel Değişim Yasası uyarınca kurulmuştur. Amacı Birleşik Devletler halkı ile diğer ülke halkları arasında dostluk ve barış temelinde akademik, kültürel, sportif, mesleki değişimler doğrultusunda ilişkiler kurmak ve geliştirmektir.

Amerika Birleşik Devletleri, Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu aracılığıyla küresel toplumun çeşitliliğini dünyaya yansıtma amacıyla; kadınlar, etnik azınlıklar, engelliler gibi az temsil edilen grupların toplumsal katılımına destek olmaya çalışmaktadır. Bu nedenle, ırk, renk, ulusal köken, cinsiyet, yaş, din, coğrafi yer, sosyo-ekonomik durum, sakatlık, cinsel tercih veya cinsel kimlik gözetmeksizin dünyadaki bütün insanlara kapılarını açmaktadır. Bu bağlamda Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu adalet, hakkaniyet ve ait olma taahhüdünde bulunmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'ndeki sanatçılar, eğitimciler, sporcular, öğrenciler, gençler ve yükselen liderler, dünya çapında 160'dan fazla ülkede kamu diplomasisi çalışmaları yapmaktadırlar (https://eca.state.gov/about-bureau, E.T 30.03.2017).

2.3.2. Uluslararası Enformasyon Programları Bürosu (IIP)

Uluslararası Enformasyon Programları Bürosu (IIP), ABD'nin dış politikalarını öncelik olarak alarak ilgili yabancı topluluklarla iletişimi desteklemektedir. UEPB bu misyonu yerine getirmek için geleneksel iletişim biçimlerinden yeni medya kanallarına kadar çeşitli platformlara ulaşmak için dijital iletişim teknolojisini kullanmaktadır.

Uluslararası Enformasyon Programları Bürosu, yurt dışındaki Amerikalılarla iletişim kurmak için, stratejik ve veri odaklı yaklaşım benimsemektedir. Büronun en önemli amacı insanları diyalog yoluyla politika ile ilgilendirmektir. Bu nedenle büro özel iletişim kampanyaları yapmaktadır.

Uluslararası Enformasyon Programları Bürosu, Dışişleri Bakanlığı'nın kamu diplomasisi büroları ailesine aittir. Aynı çatı altında yer alan Halkla İlişkiler Bürosu öncelikle ABD izleyicileri için haberleri yönetirken, Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu yabancı ülke kamularıyla uzun vadeli ilişkiler kurmaktadır. UEPB, ABD'nin dış politika hedeflerini yurt dışında gerçekleştirmek için hareket etmektedir.

Amerikan Spaces digital ortamı ile dünya çapında 150'den fazla ülkede yaklaşık 700 alana sahip olarak, ziyaretçilere Amerika Birleşik Devletleri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktadır.

TechCamp' lar günlük, etkili iletişim atölyeleridir. Dünyanın dört bir yanından önde gelen uzmanlar, kadınların güçlendirilmesi, modern medya araçları, iklim değişikliği ve pek çok konuda yerel gruplarla birlikte çalışmaktadır.

Share America, ise, mobil cihazlardan kolay erişime sahip sosyal medya ağlarında kusursuz bir şekilde akış sağlayacak şekilde optimize edilmiş dijital bir platformdur(https://www.state.gov/r/iip/E.T. 30.03.2017).

2.3.3. Halkla İlişkiler Bürosu (PA)

Halkla İlişkiler Bürosu (PA), Amerikan dış politika ve ulusal güvenlik çıkarlarının geliştirilmesi ve Amerikan değerlerinin anlaşılmasının yaygınlaştırılması amacıyla hizmet vermektedir. Bu bilgilerin zamanında ve doğru iletilmesi için ulusal ve uluslararası medya ile iletişim kurmaktadır. Halkla ilişkiler Bürosu misyonunu yerine getirirken, çok çeşitli medya platformları kullanmaktadır.

Halkla İlişkiler Bürosu, Dışişleri Bakanlığı'nın misyonunu, Amerikan halkına ve küresel izleyicilere çeşitli şekillerde bildirme konusunda çalışmaktadır. Bu konudayapılan çalışmalar aşğıda yer almaktadır bunlar:

- Amerika'nın dış politika çıkarlarını ilerletmek için planlanan stratejik ve taktik iletişimi kurmak
- Yerli ve yabancı basın ekipleri için basın brifingleri yürütmek
- Medyayı dışa aktarmaya çalışarak, her yerde Amerikalıların yerel, bölgesel ve ulusal medya röportajları yoluyla önemli Departman yetkililerini doğrudan dinlemelerini sağlamak
- Dışişleri Bakanlığı'nın state. gov web sitesini yönetmek ve ABD dış politikasıyla ilgili güncel bilgileri içeren web sayfalarını geliştirmek
- Toplumu meşgul etmek için sosyal medya ve diğer modern teknolojileri kullanmak
- Dışişleri Bakanlığı'nın altı uluslararası Bölgesel Medya Merkezi'ni denetlemek
- Yabancı kitlelerin internet üzerinden yayın yapma ve yayınlama ve basma medyası için yurtdışı platformları olarak görev yapmak
- Mevcut dış politika konularıyla ilgili olarak telefon, e-posta, mektup veya sosyal medya yoluyla kamuoyundan gelen soruları yanıtlanmak
- Şehir toplantılarını düzenlemek, üniversitelerde konuşmalar ayarlamak, ticaret odaları ve toplulukları ziyaret etmesini planlamak
- ABD dış politikasını tartışmaya açmak ve neden tüm Amerikalılar için önem taşıdığını göstermek

- ABD'de ve yurtdışında kamu, basın, Devlet Sekreteri ve Departman büroları ve ofisleri için görsel-işitsel ürünler ve hizmetler üretmek ve koordine etmek
- ABD diplomasisi ve dış ilişkiler konularında tarihi çalışmalar hazırlamak (https://www.state.gov/r/pa/E.T. 20.04.2018).

Yukarıda yer alan bilgilerde de görüldüğü gibi, Halkla İlişkiler Bürosu (PA), aslında Amerikan kamu diplomasisinin en önemli kurumları arasındadır. Özellikle, dış politika ve ulusal güvenlik çıkarlarının geliştirilmesi ve Amerikan değerlerinin anlaşılmasının yaygınlaştırılması amacıyla hizmet verdiği için çok önemlidir.

2.3.4. Küresel Katılım Merkezi (GEC)

Küresel Katılım Merkezi, ABD'nin terörle mücadelesini yabancı kamuoylarına anlatmakla görevli Dışişleri Bakanlığı'nda yer alan ve kurumlar arası olan bir kuruluştur. Küresel Katılım Merkezi yurtdışındaki yabancı kitlelere yönelik hükümet çapında iletişim faaliyetlerinin eşgüdümünü, entegrasyonunu ve senkronizasyonunu yönetmek üzere 14 Mart 2016'da kurulmuştur. En önemli amacı İŞİD gibi uluslararası terör örgütlerinin etkisini azaltmaktır. İŞİD' in terör mesajlarına karşı önemli rol oynamaktadır.

Merkez, çevik, yenilikçi bir organizasyon olarak tasarlanmıştır. Merkez de modern ve ileri teknoloji kullanmaktadır. Gerek özel sektör ve gerekse hükümet genelinde en yetenekliler ve en ileri teknolojik araçlardan yararlanılmaktadır.

Küresel Katılım Merkezi, Stratejik Terörle Mücadele İletişim Merkezi'nin yerini almıştır. Yeni stratejiler üretmek, bilgi alanında daha etkili olmayı amaçlamaktadır. Ayrıca veri analizi üzerine odaklanmaktadır. Küresel anlamda terörle ve şiddet yanlısı aşırılık taraftarları ile mücadele de askeri güç kullanmanın yanında uzun vadeli stratejilerde geliştirmek gerekir düşüncesi ile hareket etmektedir. Bu nedenle Merkez, küresel bir ağın bir araya getirilmesine ve bu ağı İŞİD' 'in insanların şiddet eyleminde bulunmalarına ve ilham vermesine neden olan

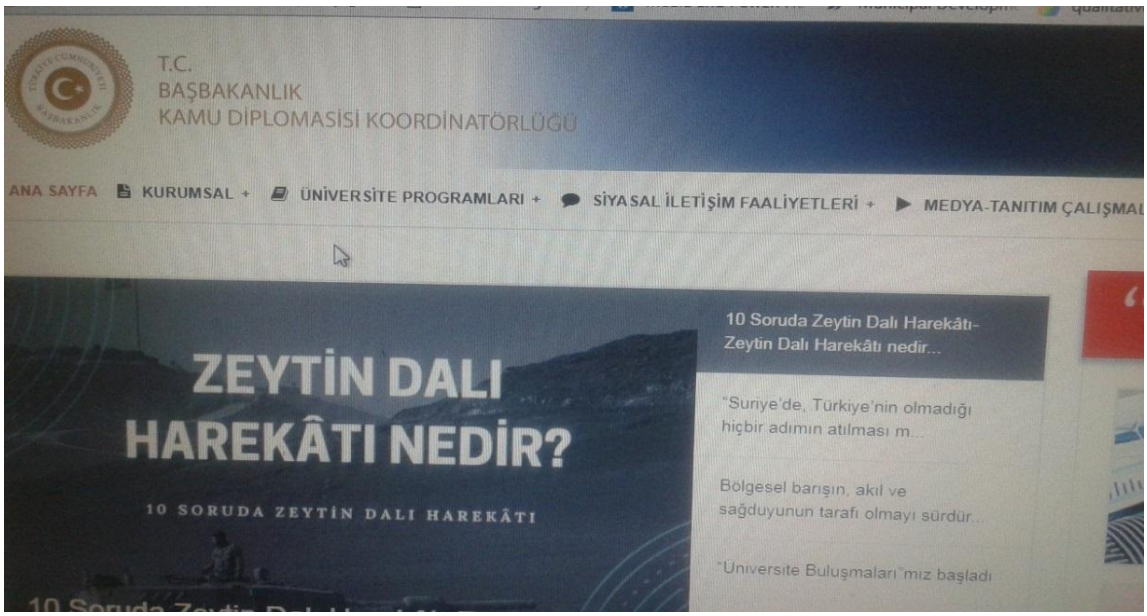
nefret dolu mesajlarının ne kadar kötü olduğu ile yüzleşmesine de odaklanmıştır. Bu mesajlaşma çabalarında, İŞİD' 'in cazibesini azaltmak ve yeni aşırılıkçıların istihdam edilmesini önlemeye odaklanma vardır. Bu nedenle karşı mesajlaşma-başka bir deyişle, İŞİD' in potansiyel ve mevcut sempatizanlarına karşı nihilist ve nefret dolu vizyonunu gözden düşürme, şiddet yanlısı aşırılığa karşı koyma ve İŞİD' i yenmek için hükümet tarafından yapılan çok yönlü yaklaşımlardan bazılarıdır. https://www.state.gov/r/gec/index.htm E.T. 20.04.2018).

2.3.5. Politika, Planlama ve Kaynaklar Ofisi (R / PPR)

Kamu Diplomasisi ve Kamu İşleri için Politika, Planlama ve Kaynaklar Ofisi, kamu diplomasisi ve kamu işleri programları için uzun vadeli stratejik planlama ve performans ölçme kabiliyeti sağlamaktadır. Aynı zamanda, Müsteşar Yardımcısının kamu diplomasisi ve kamu işleri kaynaklarının tahsisi hakkında daha iyi tavsiyelerde bulunmasını, bu kaynakları en acil ulusal güvenlik hedefleri üzerinde yoğunlaştırmasını ve kamusal diplomasinin ve kamu işlerinin etkinliğini gerçekçi bir biçimde ölçmesi için uğraş veren bir bölümdür. (https://www.state.gov/r/ppr/ E.T.20.04.2018).

2.4. TÜRKİYE'DE KAMU DİPLOMASİSİNİN İŞLEYİŞİ

Bu bölümün devamında ABD state.gov. sayfası gibi aynı şekilde Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğün'nün, kdk.gov.tr kamu diplomasisi sayfası belirli bir zaman sürecinde takip edilmiştir. Bu sayfanın kamu diplomasisi bölümünde yer alan tweetler toplanmıştır. Aşağıda yer alan resim takip edilen sayfayı göstermektedir.



Şekil 5: Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün sosyal medya sayfası "Zeytin Dalı harekâtı Nedir?" paylaşımı kamu diplomasisine örnek teşkil etmektedir. (https://kdk.gov.tr/ E.T. 20.04.2018).

Sovyetler Birliğinin dağılmasıyla birlikte, 1991'den itibaren Türk dış politikası, Dışişleri Bakanlığının yanında yeni kurumlar oluşturarak etkin kamu diplomasisi çalışmalarını başlatmıştır. SSCB'nin dağılması ile birlikte, Türkiye ile tarihsel kökleri ve ortak kültürü olan, Balkan ülkeleri ile Türk Cumhuriyetlerine yönelik kamu diplomasisi çalışmalarının önü açılmıştır. Türkiye hiç vakit kaybetmeden Balkanlar ve Türk Cumhuriyetleri ile kamu diplomasisi çalışmalarını başlatmıştır.

Bu nedenle öncelikle TİKA (Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı) kurulmuştur. Başbakanlığa 2012 yılında bağlanan bu merkez Türk İşbirliği Koordinasyon Ajansı Başkanlığı adını almıştır. TİKA kalkınma projeleri ve pek çok sosyal ve kültürel projeyi hayata geçirmiştir. Başta SSCB'nden ayrılan Türk Cumhuriyetleri ile Türkiye'ye komşu ülkeler ve Balkan devletleri olmak üzere, gelişmekte olan bu ülkelerin kalkınmalarına yardımcı olmak için çaba sarf etmiştir. TİKA, 1992-2012 yılları arasında yurt dışında 12 ofis açmıştır ve 2241 projeyi tamamlamıştır. 2012 yılında proje koordinasyon ofisinin sayısını 33'e çıkarmış ve sadece bir yıl içerisinde yaklaşık 100 ülkede 1412 proje yürütmüştür. 2003 yılında 70-80 bin dolar düzeyinde olan kalkınma yardımları toplamı ise 2011'de 1. 3 milyar dolara ulaşmıştır. Kamu diplomasisi çalışma alanına Balkanlar, Türk Cumhuriyetlerinin yanı sıra, Orta Doğu, Afrika ve Asya Pasifik ülkelerini de dâhil etmiştir. TİKA beş kıtada proje yürütmekle birlikte projelerinin %80'inini müşterek kültür coğrafyası olarak görülen Balkanlar, Orta Doğu, Kafkasya ve Orta Asya'da gerçekleştirmektedir. (Türkiye Kalınma Yardımları Raporu 2011,TİKA, http://store.tika.gov.tr/ yayinlar/ kalkinmayardimi/ KalkinmaYardimlariRaporu 2011. pdf, E.T. 04.02.2017).

Ayrıca Milli Eğitim Bakanlığı 1992 yılında başlattığı büyük öğrenci projesini TİKA üzerinden yürütmüştür. 1992 yılında Türk cumhuriyetlerinden ve akraba topluluklardan 10 bin öğrenciye eğitim bursu verilmiştir. Büyük öğrenci projesi 2010 yılında Yurt Dışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığına devredilmiştir. Kamu diplomasisi açısından oldukça önemli bir adım olan bu proje devamında, 2012 yılında 4 bin öğrenci için ilan edilen burs kontenjanına 45 öğrenci başvurmuştur (http://.turkokulları.net. E.T. 02.02.2017).

Dış yardımlar bağlamında kamu diplomasisi çalışmalarına bakıldığında Kızılay ve AFAD gibi kuruluşların ön planda olduğu dikkat çekmektedir. Türk Sivil Toplum Kuruluşları ihtiyacı olan pek çok ülkeye barınma, sağlık, giyim, gıda ve afet veya kriz sonrası afetzedeleri güçlendirme faaliyetleri için 200 milyon dolara yakın bir kaynağı 2011 yılında kullanmıştır. (Türkiye Kalınma Yardımları Raporu 2011,

TİKA, (http://store. tika. gov. tr/ yayinlar/ kalkınma yardimi/ Kalkinma Yardimlari Raporu 2011. pdf, E.T. 03.02.2017).

Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasisi faaliyetleri 2000'li yıllarla birlikte artış göstermeye başlamıştır. Örneğin Yunus Emre Enstitüsü 2007 yılında kurulmuş ve faaliyetlerine 2009 yılında başlamıştır. Yurt dışında 30'dan fazla şube açmıştır. Yunus Emre Enstitüsü, Türkçe öğretimi ve Türk kültürünün yaygınlaşması için oldukça önemli kültürel kamu diplomasi çalışmaları yapmaktadır. Yunus Emre Enstitüsü, kültür sanat ve yabancılara Türkçe öğretimi ana başlıkları altında dünyanın birçok ülkesinde gerçekleştirilecek faaliyetler ve oluşturulacak iş birlikleri ile dünya toplumlarının Türkiye'yi daha yakından ve doğru kaynaklardan tanımasını sağlamaktır.(http://www.yee.org.tr/tr/vizyon, E.T. 09.02.2017).

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü 2010 yılında Başbakanlık bünyesinde kurulmuştur. Bu bağlamda profesyonel kamu diplomasisi çalışmaları oldukça yenidir. Kamu diplomasisine geç başlamanın dezavantajları olan tanınmamak ya da yanlış imaj oluşumu gibi sorunlarla boğuşmaktadır. Bilindiği gibi değişen diplomasi anlayışı ve yumuşak gücün uluslararası ilişkilerde oldukça önemli olması kamuoylarına yönelik kamu diplomasisi uygulamalarını zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü bu tanıtımlar konusunda ciddi faaliyetler yürütmektedir.

Uluslararası ilişkiler platformunda devletlerarası ilişkilerde kendi gücünüzü artırmak için tarihsel anlamda ortaklıklarınızın olduğu ülkelerle işbirliği oldukça önem taşımaktadır. Türkiye bu açıdan şanslı bir ülkedir. Çünkü kendi sınırları dışında yaşayan ortak din, dil, soy, tarih ve kültür gibi değerlere sahip olduğu Orta Doğu, Orta Asya ve Balkan devletleri ile bağları bulunmaktadır.

Türkiye kamu diplomasisi alanında medya kanalları ile oldukça önemli adımlar atmıştır. Bu bağlamda 200`den fazla televizyon kanalı ve 1000`den fazla radyo kurulmuştur. Türkiye merkezli yayınlar çevre ülkelerde ilgi ile izlenmektedir. Türk Sivil Toplum Kuruluşları hiçbir devlet desteği olmadan birçok ülkeye çalışmaları için davet edilmektedir. Dünyanın birçok ülkesinde Türk okulları

bulunmaktadır. (Ö. Sanberk, H. Altınay "Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç" http://arsiv.sabah.com.tr/2008/01/08/haber,A9BC3A84BEF146B2BF13D4F0ED804C08.html, E.T.03.02.2017).

Türkiye ekonomisinin dünyada 16. büyük ekonomi olarak sıralamada yer alması gelişmesinde önemli kabul edilmektedir. Bütün bunlar Türkiye'nin kamu diplomasisi faaliyetlerini ve yeni dönemin en önemli kavramı olan 'Yumuşak Gücü' destekleyen unsurlar arasındadır.(http://www.dunya.com/ ekonomik- veriler/ turkiye-2014- yilinda- 16039nci- buyuk- ekonomi- olmaya- aday- haberi-224705, E. T. 03.02.2017).

Bakü-Tiflis-Ceyhan ile başlayan ve Nabucco ile devam eden enerji nakil hatları güzergâhı bölgesel gücünü artırmaktadır. Ayrıca Orta Doğu ülkelerine göre siyasal ve ekonomik sistemini oturtmuş olması bölgesel gücü elinde tutması açısından önem taşımaktadır.

2.5. MARKA İNŞAASI AÇISINDAN KAMU DİPLOMASİSİNİN ÖNEMİ VE TÜRKİYE

Marka "üretilen her şeyin rakiplerinden farklı olmak için belirlenen isim, terim, işaret, sembol, dizayn veya bunların kombinasyonu"(Özpınar, 2006: 2)olarak tanımlanmaktadır. Bu bağlamda marka bir misyon, logo, slogan, sembol, ürün, servis, reklam veya pazarlama faaliyeti olmanın dışında üretilen ve satışa sunulan ürün ya da hizmetin, hedef kitle ile arasındaki ilişkinin doğru koreleasyonlarla kurulmasını içermektedir. Hedef kitle ile kurulan bu ilişki akılcı ama hedef kitlenin duygularına hitap edebilen ve bu bağlamda tutku yaratabilen bir ilişki olmalıdır.

Markanın tarihsel sürecine bakıldığında, Avrupa'da Orta Çağ dönemine kadar gidilmektedir. Ortaçağ'da ticaret yapılırken malların kime ait olduğunu belirlemek amacıyla markalama kullanılmıştır. Markalayarak her ürüne ve hizmete karakter kazandırılmaktadır. Markayı satın almak isteyen müşteri bu semboller sayesinde onun hakkında fikir sahibi olmaktadır. Bu düşünceler olumlu duygulara dönüşebiliyorsa marka kişiliğini kazanmaktadır. Marka kişiliği kavramı, markaların

da insanlar gibi kişilik özelliklerine, belli duygular ya da izlenimlere sahip olduğu yargısına dayanır (http://www.tamertanacar.com/p=146, E.T. 09.02.2017). Marka kişiliği, markanın fonksiyonel değerle sembolik değerlerinin kombinasyonundan oluşmaktadır. Markanın sembolik değerleri, içsel, soyut ürün özelliklerini (özgürlük, farklılık, gençlik, rahatlık) olarak tanımlamaktadır. Fonksiyonel değerler ise dışsal somut ürün özelliklerini (uzun ömürlülük, dayanıklılık, kullanışlılık, kalite vb.)içermektedir.

Markalaşmanın en önemli özelliği, kalite ve güvencenin yanında farklılaştıran öğeler içermesidir. Bu öğeler sürekli sembollerle desteklenmelidir. Bu bağlamda akılda kalıcılık unsurları işlenmelidir. Akılda kalıcılık unsurları işlenirken anlamlı olması, sevilmesinin sağlanması önem taşımaktadır.

Türkiye hem tarihsel hem de kültürel anlamda çok şanslı bir ülke konumundadır. Türkiye' nin sahip olduğu tarihi birikim, derin Anadolu kültürü, turizm potansiyeli markalaşma konusunda oldukça önemli kaynakların temelini oluşturmaktadır.

Son zamanlarda yaşanan yoğun terör olayları Türk kamu diplomasisine zarar vermektedir. Ayrıca, askeri darbeler, insan hakları ihlalleri, demokratikleşmede yaşanan sıkıntılar yabancı kamuoylarının algısını pozitiften negatife çevirmektedir. Bu nedenle kamu diplomasisinin en önemli ayağı olan markalaşma konusunda ilerleme kaydedilememektedir.

Özellikle Batılı ülkelerin algısında 'demokratikleşme', 'insan hakları', 'özgürlük' kavramları bu markalaşmanın pozitif olmasına neden olmaktadır. Türkiye' nin bu konuda yaşadığı sıkıntılar, kamu diplomasisi açısından da sıkıntıya sokmaktadır. Bu bağlamda yaşanan sıkıntılar ekonomik ve siyasal istikrara zarar vermektedir. Ekonomik ve siyasal istikrarsızlık kamu diplomasisinin gelişiminde en önemli engeller arasında sayılmaktadır.

Yaşanan sıkıntılar kriz iletişimi bağlamında doğru yönetilemezse ve kitle iletişim araçları doğru yerde ve zamanda kullanılmazsa kamu diplomasisi faaliyetleri

negatife dönebilmektedir. Bu nedenle, Türkiye'nin özellikle sosyal medyayı yeterince etkin kullanamadığı görülmektedir. Türkiye kendi ülke markasını inşa ederken karşılaşılan kriz süreçlerini doğru stratejik iletişim faaliyetleri ile atlatmak zorundadır. Kendi ülke markasını sağlam oluşturma süreci kamu diplomasisinde kullanacağı stratejik iletişimlerle ilgilidir. Türkiye bu konuda gerek tarihsel birikimi, gerek coğrafyası ve iklimi, genç nüfusa sahip olması, yeni üniversitelerin açılması, derin kültürel değerleri ile sağlam kaynaklara sahip olan bir ulus devlettir.

Türkiye Cumhuriyeti kamu diplomasisinin önemini kavramıştır. Bu nedenle kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak için Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü 2010 yılında kurulmuştur. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nden önce gerek devlet gerekse sivil siyasal ve kültürel iletişim enstitüleri kamu diplomasisi alanında çeşitli faaliyetler yürütmektedirler. Bunların oluşturduğu raporlar doğrultusunda Türkiye kamu diplomasisinde yolunu aydınlatmaktadır. Bu bağlamda yürütülecek politikalar ile oluşturulan kamu diplomasilerinde, ülke markası inşası için uzun vadeli ve tutarlı hareket etmek gerekmektedir. Bu süreçte uygulanacak politikaların tutarlı, dengeli ve birbiriyle uyumlu olması daha fazla kurumsallaşmaya yol açacaktır.

Özkan'a göre, "Türkiye sahip olduğu kamu diplomasisi imkânlarıyla kendi ülke markasını inşa etmeye başlamadan önce ulusal bir kamu diplomasisi stratejisi ve politikası belirlemeli; bu politikanın belirlenmesine toplumun her kesiminden insanlar, sivil toplum örgütleri, medya, kanaat önderleri katkı vermeli, ortak akılla uzun vadeli bir yol haritası oluşturulmalıdır" (Özkan, 2012: 11).

2.6. BAŞBAKANLIK KAMU DİPLOMASİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Türkiye kamu diplomasisi konusunda ciddi çalışmalarına 1990'lardan sonra başlamıştır. Bu bağlamda, Başbakanlık, Dışişleri ve Milli Eğitim Bakanlıkları bünyelerinde çeşitli kurum ve kuruluşlar oluşturulmuştur. Fakat en ciddi adım Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün 2010 yılında kurulmasıyla atılmıştır.

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü kuruluş amacını küreselleşme süreci ile birlikte girift hale gelen uluslararası ilişkilerin işleyişini daha iyi anlayabilmek ve çözümler üretmek olarak açıklamıştır. Küreselleşme süreci ve kitle iletişim araçlarının yoğun kullanımı, bilgi toplumuna geçiş kültürler arası etkileşimi artırmıştır. Bu nedenle devletlerarası ilişkiler de çatışmaktan daha çok uyum ön plana çıkmaya başlamıştır. Bu yeni ilişki biçimlerinde en önemli etken farklı kamuoylarını etkilemekten geçmektedir.

BKDK, buradan yola çıkarak bölgesel güç olarak yükselen Türkiye'nin kamu diplomasisi alanında geliştireceği stratejik iletişim biçimlerini oluşturmaya çalışmaktadır. BKDK kendisine referans olarak Türkiye'nin milli çıkarlarını baz almaktadır. Bu bağlamda Türkiye'nin bölgesel etkinliğinin artması aynı şekilde küresel sorumluluklarını da artırmıştır. Bu durum, Türkiye'nin kamu diplomasisi politikalarını gerekliliği ve meşruiyeti açısından önemlidir. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, bu çerçevede gerek ülkemizin güçlü mirasını ve çağdaş tecrübesini gerekse son yıllarda bölgesel ve küresel siyasette artan etkisinden yola çıkmaktadır. Türkiye'nin yeni hikâyesini etkin bir şekilde anlatmayı, farklı kesimlerle diyaloğa geçmeyi ve çok-taraflı bir iletişim ekseninde faaliyet yürütmeyi amaçlamaktadır (http:// kdk. gov. tr/ faaliyetler/ koordinator/_E.T. 05.02.2017).

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü bu nedenlerle stratejik siyasal iletiler üretmektedir. Bu iletileri hedef kitlelere göndermektedir. Bu doğrultuda pek çok çalışma yapmaktadır. Bu stratejik iletişim faaliyetlerinin en önemli ayağı doğru tanıtım yapabilmektir. Doğru tanıtım kamu diplomasisinin ikna edici iletişim ayağını oluşturmaktadır. İkna edici iletişimin en temel kuralları ise güvenilirlik ve inanılırlıktır. İnanılırlık ve güvenilirlik kavramları kamu kurum ve kuruluşlarının sivil toplum örgütleri ile birlikte hareket etmesini gerektirmektedir. Yeni kamu işletmeciliği ve yönetişim yaklaşımlarının da temel prensipleri arasında yer STK'lar ile devletin kol kola yürümesi ilişkilerin güvenilirlik ve inanılırlık bağlamını sağlamlaştıracaktır.

Türk dış politikasının 'yumuşak ve akıllı güç' boyutunu gösteren kamu diplomasisi faaliyetleri, Türkiye Cumhuriyeti devletini uluslararası arenada bir üst

boyuta çıkarmayı hedeflemektedir. Ayrıca Türkiye'nin dış kamuoyunda etkinliğini artırmak amacıyla faaliyetlerini yürütmektedir. Bu bağlamda Türkiye'nin doğru ve etkin tanıtımının yapılabilmesi için kamu kurum ve kuruluşları ile sivil tolum örgütleri arasındaki bağlantıları da sağlamaktadır. BKDK' ne göre Türkiye'nin dünyanın farklı kesimleri nezdinde doğru bir şekilde tanınması, orta ve uzun vadeli sistematik çalışmaları zorunlu kılmaktadır. Türkiye'nin tanıtımında ve algı yönetiminde merkezi bir öneme sahip olan ve diplomasi, dış yardımlar, bilim ve teknoloji, ekonomi, yükseköğretim, turizm, kültür, sanat ve medya gibi geniş bir alana yayılan kamu diplomasisi faaliyetleri, Türkiye'nin yeni potansiyellerinin dünya kamuoyunda tanınmasını sağlamayı hedeflemektedir. (http://kdk. gov. tr/ faaliyetler/ koordinator/, E. T. 05.02.2017).

2.6.1. Üniversite Tanıtım programları

Üniversite tanıtım programları; dış politika ve ilgili alanlarda eğitim gören lisans, yüksek lisans, doktora üniversite öğrencileri ile bu alanda uzmanlaşmış kişileri akademisyenler öncülüğünde bir araya getirmektedir. Bu şekilde dış politikada söz sahibi kurum ve kişileri, karar alıcıları ortak noktada buluşturmaktır. Aynı alanda farklı noktalarda yer alan kişiler ve kurumlar arasında bağlantı sağlamak ve iletişimi artırmak en önemli hedefleri arasındadır.

Bu nedenle, Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden öğrenciler Ankara'ya davet edilmektedir. Bu öğrenciler Ankara'da ağırlanmakta ve Türk dış politikası hakkında bilgilendirmelerde bulunulmaktadır. Bugüne kadar Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğünde; Kahraman Maraş Sütçü İmam, Hatay Mustafa Kemal, Kütahya Dumlupınar, Giresun, Eskişehir Osman Gazi, Van 100. Yıl, İstanbul Şehir, İstanbul Aydın, Tunceli, İnönü, Muğla Sıtkı Koçman, Marmara, Bingöl, Bursa Uludağ, Kırıkkale, Çankırı, Kayseri, Gaziantep üniversitelerinden öğrenciler gelmişler ve tanıtım panellerine katılmışlardır.

Ayrıca BKDK üniversite tanıtım programları adı altında dış politika çalıştayları düzenlemektedir. Bu şekilde de alanda yapılan doktora çalışmalarına ışık tutmaktadır. Yapılan dış politika çalıştayları dış politika alanında çalışan tüm

akademisyenler, öğrenciler ve dış politika uygulayıcılarına açık tutulmaktadır. Burada Türk dış politikasının temel ilkeleri ve yenidünya sisteminde, Türkiye'nin güçlülükleri ile zayıflıkları tartışılmaktadır.

2.6.2. Siyasal İletişim Faaliyetleri

Siyasal iletişim kapsamında alanda çalışan araştırmacı, uzman ve bunların birlikte çalıştıkları düşünce kuruluşları ile iletişim kurulmaktadır. Siyasal iletişim faaliyetlerindeki amaç yurt dışındaki araştırmacı ve uzmanlarla yurt içindekileri buluşturmaktır.

Siyasal iletişim faaliyetleri içinde yurtdışında gerçekleştirilen ülke toplantıları da yer almaktadır. Bu program çerçevesinde toplantı düzenlenen ülkelerle ilişkiler alanda uzmanların ve araştırmacıların gözüyle düşünce alışverişleri yapılmaktadır. Bu programlar düzenli aralıklarla sürdürülmektedir. Ülke Programları ayrıca, araştırmacıların, akademisyenlerin, gazetecilerin ve siyasilerin ilgili ülkedeki farklı kesimlerle temaslarının sağlanması açısından da bir zemin oluşturmaktadır.

Bu bağlamda yapılan akil adamlar toplantıları ise kamuoyunun ikna edilmesi gereken noktalarda kanaat önderi rolünde olmaları sebebiyle kritik noktalarda yer almaktadırlar.

Siyasal iletişim programının amacı küreselleşen dünyada karşılaşılan sorunlar çerçevesinde bölgesel düzeyde Türkiye'nin duruşunu göstermek ve çözümler üretmektir. Uluslararası alanda siyasetçi, sanatçı, gazeteci ve akademisyen gibi yetkin kişiler aracılığıyla bölgesel ve küresel sorunlara çözümler üretilmektedir.

2.6.3. Medya Tanıtım Çalışmaları

BKDK' nde medya tanıtım çalışmalarının birinci ayağını gazeteci heyetleri programları ile yabancı basın mensuplarının ağırlanması oluşturmaktadır. Yabancı basın mensuplarına Türkiye'nin uluslararası arenada ve kendi bulunduğu bölgedeki yapıcı rolünün önemi anlatılmaktadır. Türkiye'nin jeo-stratejik konumu, güçlü

tarihsel birikimi ve derin kültürü perspektifinde küresel önemine vurgu yapılmaktadır.

Bu nedenle medya tanıtım çalışmaları yabancı basın mensuplarının ülkemize davet edilerek onlara Türkiye'yi tanıtma amaçlı yapılan kamu diplomasisinin önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Yabancı basın mensuplarına Türkiye hakkında doğrudan ve ilk elden bilgiler vererek onların kendi ülkelerinde Türkiye'yi doğru tanıtmalarının yolunu açmak amacı güdülmektedir. Program çerçevesinde, ülkelerinde kamuoyu nezdinde ağırlığı olan basın kuruluşlarından Türkiye´ye ilgi duyan yayın yönetmenleri, dış haberler editörleri ya da köşe yazarları ve gazeteciler davet edilmektedir. Yaklaşık bir haftalık bu davetlerde, Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık ve Dışişleri Bakanlığından yetkili isimlerle buluşmalar sağlanmaktadır. Bugüne kadar Suriyeli, İranlı, Lübnanlı, İspanyol, Amerikalı, Türkmen ve Arap gazetecileri ağırlanmıştır.

Kültür ve tanıtım faaliyetleri kapsamında da sadece bir defaya mahsus medya, sanat, kültür, siyaset, eğitim gibi alanlara destekler verilmektedir. Örneğin bu destekler kapsamında Kardeş Eli Belgeseli, Türkiye'nin Dostları Belgeseli, Suriye Halkına Destek Konseri, Somali Belgeseli, Nizam Camii Belgeseli, Doğuyorum Korosu Belgeseli, Güvenli Liman Türkiye Sergisi örnek gösterilmektedir.

2.7. BAŞBAKANLIK KAMU DİPLOMASİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ SOSYAL MEDYA HESAPLARI

Sosyal medya sanal bir ortamda kişilerin birbirleriyle bilgi, düşünce ve ilgi alanlarını paylaştıkları platformlardır. Sosyal medya ortamları, bloglar, online sohbet, RSS, sosyal ağ siteleri, sosyal imleme, forum, podcast, online sohbet ortamları, e-posta zincirleri, sanal dünyalar, wikiler gibi interaktif, kullanımı kolay, katılıma açık olan internet üzerindeki iletişim ortamlarıdır (www.spannerworks. com/ ebooks, E.T. 08.02.2017).

Andreas Kaplan ve Michael Haenlein'e göre, Web 2.0 üzerinde ideolojik ve teknolojik içeriklerin, yapılanmaların kullanıcı merkezli bir şekilde üretilmesine ve

geliştirilmesine izin veren internet tabanlı uygulamaların bütünü sosyal medyadır (Kaplan, Haenlein, 2010: 59-68). Sosyal medyada web siteleri kullanıcılara sadece bilgi ya da herhangi bir hizmet vermemektedir. Sosyal medyayı kullananlara bilgiyi ya da hizmeti verirken aynı zamanda kullanıcılar ile iletişim kurmaktadır yani onları etkilemektedir.

Günümüzde sosyal medya platformları kamu diplomasisi açısından kitlelere kolay ve ucuz ulaşmanın cazip yolu haline gelmiştir. Bu nedenle tüm siyasal kurumlar, siyasal aktörler ve siyaset ile uğraşan herkes için hedef kitleye ulaşmanın en kolay yolu sosyal medya olarak görülmektedir.

Sosyal medyanın kamu diplomasisi açısından önemi Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram ve You Tube gibi siteleri kullanarak siyasal aktörler hem kitlesel iletişim hem de kişiler arası iletişim kurmaktadır. Sosyal medya iletişim maliyeti düşük, geri iletisi yüksek olarak işlemektedir. Bu durum sosyal medyayı daha da önemli kılmaktadır. Ayrıca sosyal medya platformlarının herkese açık olması siyasal aktörlerin geri ileti alması açısından önem taşımaktadır. Geri iletiler siyasal aktörlerin siyasal iletilerini nasıl formüle edecekleri ve şekillendirecekleri hakkında onlara bilgi vermektedir.

2.7.1. BKDK Facebook Hesabı

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Facebook hesabı Ocak 2010 tarihinde açılmıştır. Facebook hesabının amacı Cumhurbaşkanı, Başbakan ve hükümetin kamu diplomasisi ile ilgili tüm faaliyetlerinden kamuyu haberdar etmektir.

BKDK, Facebook sayfası resmi bir sayfa olarak kendini tanıtmaktadır. Bu bağlamda kamu diplomasisini stratejik bir iletişim aracı olarak açıklamaktadır. Sayfada kamu diplomasisini "kamuoyunun anlaşılması, bilgilendirilmesi ve etkilenmesi" faaliyetlerinin toplamı olarak tanımlamaktadır. Kamu diplomasisinin amacı propaganda değil, nesnel verilere ve gerçeklere dayalı stratejik bir iletişim dili inşa etmek ve farklı kesimlerin hizmetine sunmak olarak ifade etmektedir.

Bu bağlamda sayfada örneğin: “Saraybosnalı Müzisyenler Suriye İçin Çalacak” gibi etkinliklerin duyurusu yapılmaktadır. Ayrıca Cumhurbaşkanı, Başbakan, bakanlar ve hükümetin tüm kamu diplomasisi faaliyetleri paylaşılmaktadır.

2.7.2. BKDK Instagram Hesabı

Instagram, Facebook ve Twitter’ dan çok sonra açılmış oldukça yeni bir sayfadır. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Instagram sayfasının, 857 takipçisi bulunmaktadır. BKDK Instagram sayfasında paylaşımlar sadece yapılan kamu diplomasisi etkinliklerinin fotoğraflarını paylaşılması çerçevesinde olmaktadır.

2.7.3. BKDK YouTube Hesabı

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü You Tube hesabında Türkiye’nin özellikle kamu diplomasisi bağlamında dış yardım faaliyetleri ile ilgili çekilen belgeselleri ve kısa filmler yer almaktadır. Sayfa “Türkiye’nin Söyleyecek Bir Sözü, Paylaşacak Bir Hikâyesi Var” sloganı ana başlık olarak kullanılmaktadır

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA TWİTTER UYGULAMALARI

Bu tezin amacı, küreselleşme sürecinin etkisiyle devletlerarası ilişkiler perspektifinden değişen dünyada kamu diplomasisinin önemini göstermektir. Çünkü küreselleşme süreci, devletlerin temel rolleri üzerinde olumsuz etkiler yaratmıştır. Bu nedenle devletler günümüzde diplomatik iletişimin yanında modern medya aracı olan sosyal medyayı aktif kullanarak kamu diplomasisinde yeni etkili iletişim teknikleri geliştirmektedirler.

Bu nedenle Türkiye'de yenidünyada yerini almak ve kendini doğru tanıtmak amacıyla kamu diplomasisi konusunda önemli adınmlar atmaktadır. Özellikle Başbakanlığa bağlı olarak çalışan, Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün kamu diplomasisi faaliyetleri siyasal iletişim açısından önem taşımaktadır. Bu araştırma BKDK'nün Twitter üzerinden yürüttüğü kamu diplomasisi faaliyetlerinin önemini göstermeyi hedeflemektedir.

Araştırmada bu temel amacı gerçekleştirebilmek için aşağıda yer alan sorulara yanıt aranmıştır:

1. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün (KDK) çalışma alanları kamu diplomasisi faaliyetlerinde yeterli mi?
2. BKDK'nün yürüttüğü, Türk kamu diplomasisi faaliyetleri - ABD kamu diplomasisi faaliyetlerinden farklı mı? Benzerlikler var mı?
3. BKDK, sosyal medya platformlarından Twitter kullanımında, Türk kamu diplomasisi adına etkin bir dış politika yaratabilmekte midir?
4. BKDK'nün yürüttüğü, Türk kamu diplomasisi Türkiye'yi tanıtmakta sosyal medyayı ne ölçüde kullanmaktadır?

Araştırma analizinin sonuçları bizi, sosyal medya üzerinden Türk kamu diplomasisi uygulamalarının, Türkiye Cumhuriyeti Devleti açısından olumlu imaj

yaratıp yaratmadığı konusunda belirli bir bilgiye götürecektir. Ayrıca bu araştırmada Türk kamu diplomasisinin sosyal medya kullanımı bağlamında sağlıklı işleyip işlemediği gösterilecektir. Ortaya çıkan veriler ışığında önerilerde bulunulmuştur.

Araştırmanın önemi, bilindiği gibi günümüzde kamu diplomasisi özellikle güçlü devletlerin kitle iletişim araçları aracılığıyla kendi kültürlerini yaygınlaştırarak ekonomik ve siyasal güç elde ettikleri bir alandır. Bu nedenle bu araştırma Türkiye'nin hem kamu diplomasisi çalışmalarını hem de bu çalışmalarda sosyal medya paltformlarından Twitter'ı nasıl kullandığını göstermesi açısından önem taşımaktadır.

Bu bağlamda araştırma, sosyal medya platformlarından Twitter'da siyasal iletişim açısından kamu diplomasisinin analiz alanı olarak seçilme nedeni olmuştur. Ayrıca bu alanda yapılan çalışmaların yetersizliği de bu araştırmanın yapılmasını cazip kılmıştır. Çünkü günümüzde sosyal medya üzerinden siyasal iletişim bağlamında kamu diplomasisi yapılması oldukça önemli bir iletişim kurma biçimi haline gelmiştir. Bunun en temel nedenlerinden bir tanesi gençlerin sosyal medyayı oldukça yoğun kullanmasından kaynaklanmaktadır.

Araştırma, hem kamu diplomasisi alanında yapılan sınırlı çalışmalardan, hem de sosyal medya analizi yapması nedeniyle ilk çalışmalardan biri olmuştur. Bu durum araştırmaya önem atfetmektedir. Özellikle sosyal medya üzerinden yapılan kamu diplomasisi etkinliklerinin çalışılmamış olması bu araştırmayı özgün kılmaktadır. Ayrıca sosyal medya platformlarından Twitter'da kamu diplomasisinin yaygınlaşmaya başlaması bu alanda daha fazla çalışma yapılması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu problemler bu araştırmanın ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Araştırmanın analiz aşaması yukarıda da belirtildiği gibi sosyal medya platformlarından Twitter'ın incelenmesi ile gerçekleştirilmiştir. Örneklem olarak sosyal medyada Twitter' ın seçilme nedeni bu platformda insanların ya da kurumların düşüncelerini paylaşmaları ve olaylara yorum yapmalarıdır. Belirlenen zaman dilimi içerisinde hem ABD hem de Türkiye Cumhuriyeti resmi kamu diplomasisi sayfalarında yer alan tweetler toplanmıştır.

Araştırmanın örneklemi, ABD, https://www.state.gov sayfasında yeralan public diplomacy (kamu diplomasisi) Twitter sayfası ile Türkiye Cumhuriyeti (https://kdk.gov.tr/) Başbakanlık Kamu Diplomasisi Twitter sayfasında yer alan tweetlerin belirli bir zaman aralığında toplanmasıyla oluşturulmuştur.

ABD kamu diplomasisi merkezinin temelleri 27 Temmuz 1789 tarihli Office of the Coordinator for Reconstruction and Stabilization (İmar ve İstikrar Koordinatörü Ofisi) ne kadar uzanmaktadır. Kamu diplomasisi sosyal medya Twitter sayfası ise Ekim 2007 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır.

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, Ocak 2010 tarihli ve 27478 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2010/3 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile kurulmuştur. Sosyal medya, Twitter sayfası Kasım 2010 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. BKDK kamu diplomasisi alanında yürütülecek tüm faaliyetlerin en üst birimi olarak görev yapmaktadır.

Araştırmanın evreni ABD kamu diplomasisi Twitter paylaşımları ile Türkiye Cumhuriyeti BKDK'nün Twitter paylaşımlarının belirlenen süreç içerisinde attıkları tweetlerin tamamından oluşmaktadır. Belirlenen zaman aralığında yer alan tüm tweetler örneklem olarak seçilmiştir.

Araştırmanın, analiz bölümünde, hem ABD hem de Türkiye Cumhuriyetine ait tweetler, 1 Ağustos 2016 tarihinden - 31 Mart 2017 tarihine kadar olan belirli bir zaman sürecinde toplanmıştır. Bu zaman sürecinin, 31 Mart'a kadar devam etme nedeni ise 16 Nisan 2017, anayasa değişikliği referandumu sürecinin başlamış olmasıdır. Mart ayı sonu itibarıyle, Türkiye'nin tweetleri referanduma yönelik olmuştur. Bu nedenle 31 Mart 2017 tarihine kadar olan süreçte her iki ülkenin tweetleri alınmıştır. Zaman sınırlaması 16 Nisan 2017 referandumuna göre belirlenmiştir.

Araştırmada, yöntem olarak hem ABD hem de Türkiye Cumhuriyeti resmi kamu diplomasisi Twitter sayfalarında yer alan tweetleri analiz etmek için söylem analizi uygulanmıştır. Bilindiği gibi söylem analizi konuşma ve metinler aracılığıyla

oluşan anlam ürünleri ile ilgilenen geniş kapsamlı sosyal ve kültürel araştırmalar içinde kullanılan bir araştırma yöntemidir. Söylem analizinin teoriksel arka planında sosyal bilimlerdeki sosyoloji, psikoloji, dil bilim, medya, siyasal bilimler gibi pek çok farklı alan yer almaktadır. Bu alanların her biri söylem analizini kendi bakış açılarına ve bilimsel yöntemlerine dayalı olarak kullanır ve söylem analizine ilişkin kendi kurallarını oluşturur. Söylem analizi yöntemi metin yapılarını inceleyen ve aynı zamanda bu metin yapılarındaki; 'anlamlar', 'fikirler' ve 'ideolojileri' açığa çıkarmak için uygulanan bir analiz türüdür. Bu tezde söylem analizinin araştırma yöntemi olarak tercih edilme nedeni söylem analizi yönteminin kısa metinler üzerinde derin inceleme yapılmasını sağlamasından kaynaklanmaktadır. Ayrıca söylem analizi yöntemi anlamlar arasındaki bağlamı da ortaya çıkarmakta ve metinlerin içindeki sözcüklerin anlamlarını göstermektedir. Bu platformda insanlar ya da kurumlar düşüncelerini paylaşmakta ve olaylara yorum yapmaktadırlar. Altunay, 2009 yılında en çok kullanımı artan sosyal medya platformunun Twitter olduğunu belirtmiştir. Sosyal medya alanı olarak Twitter günlük yaşamın içinden olaylara ait, duygu, düşünce ve bilgilerin, deneyimlerin paylaşılması (Altunay, 2010: 34) nedeniyle tercih edilmektedir.

Araştırmada öncelikle kamu diplomasisi ile ilgili literatür taraması yapılmıştır. Ardından kuramsal çerçeve oluşturulmuştur. Ayrıca inceleme alanı olarak seçilen sosyal medya platformlarından Twitter aracılığıyla ABD ve Türkiye Cumhuriyeti resmi kamu diplomasisi sayfaları belirli bir zaman aralığında incelemeye tabi tutulmuştur. Seçilen tweetler söylem analizine tabi tutularak değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme süreci bir mantık programlama dili olan bilgisayar programı prolog kullanılarak yapılmıştır. Öncelikle toplanan binlerce tweet kavram ve sözcüklere ayrılmıştır. Bu ayrıştırma sürecinde bu sözcüklerin en fazla kaç defa kullanıldığına bakılmıştır. Ayrıştırılan sözcüklerin ve kavramların siyasal enformasyon içerenleri, en fazla kullanılandan en az kulanılan sözcük ve kavramlar olarak düzenlenmiştir. Bu değerlendirme süreci istatiksel veri analizi kullanılarak grafiklere dönüştürülmüştür. Yukarıda bahsedilenler ışığında tezin yöntem kısmı şekillenmiştir. Araştırmada hem nicel hem de nitel analiz yöntemleri kullanılmıştır.

Analiz bölümünün ilk aşamasında, aynı tweetler bilgisayar programı aracılığıyla sözcüklerine ayrılarak en fazla kullanılan sözcüklerden en az kullanılan sözcüklere kadar tek tek sayılmıştır. Buraya kadar olan aşamalarda kullanılan tweetlerin içerdiği bilgiler; pozitif, negatif ve nötr olarak ayrılmıştır. Sonrasında tek tek sayılan bu sözcükler ve kavramlardan özellikle siyasal, sosyal ve kültürel anlam ve bilgi içerenler seçilerek çubuk grafiklerle gösterilmiştir. Belirtildiği gibi her sözcük ya da kavram alınmamıştır. Seçilen sözcük ve kavramların belirli bir anlam ve bilgi içermesi tercih edilmesine neden olmuştur.

Analiz kısmının birinci aşamasında negatif, pozitif ve nötr olarak ayrılan tweetler tezi aşağıda yer alan sonuçlara götürmüştür;

- ABD ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasisi yaklaşımlarında ağırlıklı olarak hangi tür kamu diplomasisi yöntemini kullandıkları bilgisini bize vermiştir.
- İkinci aşama olan söylem analizi kısmında ise ABD ve Türkiye Cumhuriyeti'nin benimsedikleri kamu diplomasisi yönteminde; küresel, bölgesel, ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel olarak en fazla neyi öne çıkardıkları ve önem verdikleri bilgisine ulaşılmıştır.
- Bunlara ek olarak, ABD ve Türkiye Cumhuriyeti'nin ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi mi yoksa dış kamu diplomasisi mi yaptıkları bilgisi de söylem analizi yöntemi ile ortaya konulmuştur.

Analizin birinci aşamasında uygulanan söylem analizi yöntemi ile hem ABD hem de Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasisi paylaşımlarında öne çıkan unsurlara dikkat çekilmiştir. Ayrıca bu öne çıkan unsurlar karşılaştırmalı olarak grafiklerle ikinci kısımda yine nitel ve nicel olarak gösterilmiştir. Daha sonra bu unsurların bu devletlerin ekonomik, sosyal ve siyasal politikaları ile ilgisi kurularak hangi devletin neyi dış politikasında ön plana çıkardığı bilgisi ortaya konulmuştur.

Yukarıda bahsedilenler doğrultusunda bu çalışmada Türkiye'nin değişen dünyada yerini alabilmesinde doğru kamu diplomasisi tekniklerinin önemine dikkat çekilmeye çalışılmıştır. Bilindiği gibi, uluslararası arenada etkili bir devlet olmak

için ekonomik ve askeri gücün dışında en önemli teknikler kamu diplomasisi ile yapılmaktadır. Çünkü bu tekniklerle başka toplumlar ve kültürler sizden etkilenmekte ya da etkilenmemektedir. Bu bağlamda bu çalışma kapsamında Türk kamu diplomasisi ile ABD kamu diplomasisi sosyal medya paylaşımları karşılaştırılarak söylem analizine tabi tutulmuştur. Bu analiz sonuçları grafikler ve tablolar kullanılarak gösterilmiştir. Türk kamu diplomasisinin eksik yönleri ortaya konulmuş ve çözüm önerileri sunulmuştur. Bu bağlamda bu araştırmanın, Türk kamu diplomasisi literatürüne katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

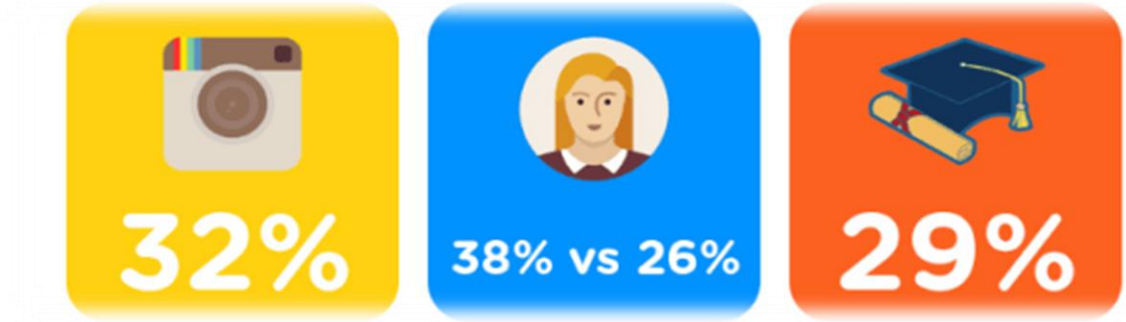
3.1. İNTERNET, SOSYAL MEDYA VE TWITER

Sosyal medya platformlarından etkileşim düzeyi oldukça yüksek olan Twitter'ın içerikleri kullanıcılar tarafından belirlenmektedir. Twitter, son yıllarda demokratik katılım konusunda ve toplumsal olaylardaki etkisiyle önemli bir araç haline gelmiştir (Kwak, 2010: 1). Twitter'ı sosyal mecralar içerisinde önemli ve benzersiz kılan ise, kaynak tarafından hedef kitlelere en kolay ve zahmetsiz biçimde mesaj iletilmesine olanak tanımasıdır (Kuyucu ve Karahisar, 2013:131). Ayrıca, tweeter kullanıcıları istedikleri anahtar kelimeyi yazarak başka kullanıcıların attıkları tweetlere ulaşabilmektedir. Bu da Twitter'ı önemli kılmaktadır. Bu özellikler ile kullanıcı dünyanın herhangi bir noktasında anlık olarak gerçekleşen olaylar hakkında bilgi sahibi olabilmektedir. Aynı zamanda Twitter sayfasında yer alan (Trending Topic) bölümünde ise dünyada veya bölgesel olarak en çok neler konuşulduğuna dair liste yer almaktadır. Kullanıcılar bu listeye bakarak güncel haberler konusunda bilgi sahibi olabilmektedir. Trending Topic, kullanıcıların Hashtag (#) adı verilen ve kelimelerin başına gelince link halini alan etiketler aracılığıyla bir konu etrafında tartışmasıdır. Konu belli bir tartışma yüzdesine gelince, Trendler listesine girmektedir. Twitter, insanın gerçek hayatta içinde bulunduğu anda ne yaptığını, onu izleyenlere kısa mesajla özetlediği, durumunu paylaştığı bir platformdur.

Dünyada ve Türkiye'de Twitter kullanımı gün geçtikçe artmaktadır. Bu artış siyasal aktörlerin dikkatini çekmiştir. Artık her siyasal aktörün bir Twitter hesabı bulunmaktadır. Tarihsel olarak Twitter'ın artış rakamlarına bakıldığında, Mart 2008'de 1.32 milyon kayıtlı kullanıcısı olan Twitter, bu rakamı Nisan 2009'da 6

milyon, Nisan 2010'da 105 milyon, Eylül 2010'da 145 milyon ve Eylül 2011'de 200 milyon kayıtlı kullanıcıya çıkarmayı başarmıştır (Buck, 2011: 34).

Dünyada internet kullanıcı sayısı Ocak 2015 itibariyle 3.010 milyar kişi olarak saptanmıştır. Bu sayı, 7.210 milyar olan insan nüfusunun tam yüzde 42'sine tekabül etmektedir. İnternet kullanıcıları arasından tam 2.078 milyar kişi ise aynı zamanda sosyal medyada aktiftir. Bu da toplam insan nüfusu içerisinde yüzde 29'a denk gelmektedir. Dünyada 3.649 milyar kişi mobil telefon/cihaz kullanırken, bu kişilerin de 1.685 milyarı mobil cihazları ile sosyal medya hesaplarını kullanmış görünmektedirler.(www. Medyaakademi. org/ 2015/ 01/ 31/ 2015- internet- sosyal-medya istatistikleri, E.T. 06.04.2017).



Şekil 6: http://www.pazarlamasyon.com/ pazarlama/ dijital- pazarlama/ 2017-icin-32-sosyal- medya- pazarlama- istatistigi/ E.T. 20.04.2018).

İnternet kullanan erkeklerin %75'i kadınların ise %83'ü Facebook'a giriyor Üniversite mezunlarının %29'u Twitter kullanıyor, %20'si lise mezunu veya daha az bir dereceye sahip bulunuyor.

Günümüzde Twitter'ın kullanıcı sayısının Türkiye'de artış göstermesi siyasal aktörlerin dikkatini çekmiştir. Bu da siyasal aktörlerin Twitter'a daha fazla önem vermesine neden olmaktadır. Twitter ülkemiz de siyasi partiler, liderler ve devlet kurumları tarafından tercih edilmektedir.

Twitter, an itibariyle 550 milyondan fazla kayıtlı kullanıcı ile aylık 215 milyon aktif kullanıcıya sahiptir. (http://www. kaantukek. com/ sosyalmedya-

istatistikleri/ E.T. 05.04.2017). Günde ortama 500 milyondan fazla tweet atılmaktadır. (https:// about.twitter. com/ company, E. T. 06.04.2017).

Türkiye'de Twitter kullanıcısı sayısı 2012 yılında 7. 2 milyon iken, 2013 yılında yüzde 33 artarak 9. 6 milyona ulaşmıştır. Günümüzde ise bu rakam 12 milyonu aşmıştır. Artan kullanıcı sayısına oranla Türkiyeli kullanıcılar günde 8 milyon tweet atarak Twitter"ı yoğun biçimde kullanmaktadır. (http://www.webrazzi. com/ twitter- turkiye- istatistikleri- E.T. 05.04 2017/).

Kamuoyunun bu derece yoğun olarak kullandığı bir mecrayı etkili kullanmak, siyasal katılıma ve devlet-vatandaş ilişkisine büyük katkı sağlamaktadır. Twitter siyasal örgütlenmeler açısından örgütlenme pratiğinin yayılması ve seçmenin/yurttaşın siyasal iletişim sürecine, artık pasif alıcı olarak değil aktif eyleyen ve talep eden olarak dâhil olabilmesi anlamında verimli bir alandır (Bayraktutan vd, 2014: 67).

Twitter, bir halkla ilişkiler aracı olarak da son yıllarda kamu ve özel kurumlar tarafından da kullanılmaktadır. Takipçileriyle birebir deneyim yaşayarak etkileşim gerçekleştiren kurumlar, Twitter aracılığıyla hedef kitleleriyle birebir iletişim kurma ve onların fikirlerini alabilme imkânına sahiptir.

Bu anlamda özellikle özel sektörde birçok kurum, takipçileriyle iletişime geçerek çeşitli etkinlikler organize etmektedir. Böylelikle takipçi sayılarını artırarak daha fazla kitleye ulaşma fırsatı yakalamaktadır. Twitter'da en çok tercih edilen kampanya yöntemleri, tweetlerin kullanıcılar tarafından retweet edilerek daha fazla kitleye ulaştırılması üzerinedir. Bu yolla kurumlar, tweetlerini paylaşan takipçileri arasından seçimler yaparak hediyeler vermektedir. Birçok şirket, Twitter için bir pazarlama ve halkla ilişkiler bütçesi ayırarak etkinlikler düzenlemektedir. Arama motoru Google, tarafından yapılan araştırmaya göre şirketlerin 2/3'ü gelecek dönemlerde sosyal medya bütçesini artırmayı planlamaktadır. Bu bütçeleri ise dijital pazarlama ve marka pazarlama altında konumlandırmaktadır. Şirketlerin yüzde 27'si bütçelerini gelenekselden medya kullanımından dijital medyaya doğru

kaydırmaktadır.(http://www.webrazzi.com/ 2014/01/ 13/ google- wildfiredan-sirketlerin- sosyal, analiziinfografik, E.T. 06.07.2017).

Bundan ötürü de siyasi parti ve liderin söyleminin dışında farklı söylemsel pratikler de sosyal medya uygulamalarının duvarında ve postlarında bulunmaktadır.

Altunay'a göre, 2009 yılında en çok kullanımı artan sosyal medyanın Twitter olduğunu belirtmiştir. "Twitter'ın genel amacı insanların günlük yaşamlarında yaşadıkları, duydukları, düşündükleri ve deneyimledikleri 'şeylerden', paylaşılabilir bulduklarını bir web ortamında başkaları ile kısa cümlelerle paylaşma imkânı sunmasıdır" (Altunay, 2010: 36). Altunay çalışmasında 1000 Twitter kullanıcısını gözlemlemiş ve bu sosyal medya uygulamasının gündelik yaşamın ne kadar içinde olduğunu saptamıştır. Araştırmacı tarafından yapılan bu ön çalışma sonucunda ortaya çıkan profil gruplarının aşağıdaki şekilde sıralanabileceği gözlemlenmiştir:

- Sayısal Medya Profesyonelleri: Markalar, sayısal pazarlama uzmanları, ajanslar, yazılımcılar, tasarımcılar, internet geliştiriciler,
- Ünlüler: gündelik yaşamlarını, takip ettikleri ve takipçileri ile paylaşan ünlüler, yaptıkları işe, takip ettikleri ve takipçilerinin görüşleri ile katkı sağlamayı amaçlayanlar,
- Dijital Aktivistler: İran yeşil devrimcileri, Çinli muhalifler, Greenpeace, İnsan Hakları Örgütü savunucuları vb.,
- Bireysel kullanıcılar

Bilindiği gibi tezin ana konusu olan "Devletlerarası İlişkilerde Kamu Diplomasisi" Türkiye ve ABD'nin tweeter kullanımları baz alınarak incelenmiştir. Bu bağlamda hareket noktası Twitter üzerinden kamu diplomasisi nasıl yapılmaktadır? Sorusu olmuştur. Bu doğrultuda, yapılan araştırma sonucu ABD ve Türkiye kamu diplomasisi tweetlerinde farklılıklara ve benzerliklere dikkat çekilmiştir. Sosyal medya ortamlarından özellikle Twitter'ın 'etkileşimsellik', 'katılım' ve 'kullanıcı türevli' içerik üretme özellikleri kamu diplomasisi merkezlerinin söylemsel pratiklerini ve siyasal iletişimlerini belirlemekte midir?

Sorusu ise ikinci adım olarak analiz edilmiştir. Soruların cevabını ABD ve Türkiye kamu diplomasisi merkezlerinin Twitter uygulamalarından çıkarılmıştır. Özellikle Twitter kullanımının 'demokratik değerlere', 'insan haklarına', 'çevre' ve 'azınlık hakları' konularında farkındalık yaratacağı ve iletişim becerisini yükselteceği, siyasal katılıma katkıda bulunacağı bu tezde öngörülmektedir.

3.2. ABD KAMU DİPLOMASİSİ TWEETLERİ SÖYLEM ANALİZİ YÖNTEMİ

Tez'de, uygulanan söylem analizi yöntemi metin yapılarını inceleyen ve aynı zamanda bu metin yapılarındaki; 'anlamlar', 'fikirler' ve 'ideolojileri' açığa çıkarmak için uygulanan bir analiz türüdür. Bu tezde söylem analizinin araştırma yöntemi olarak tercih edilme nedeni söylem analizi yönteminin kısa metinler üzerinde derin inceleme yapılmasını sağlamasından kaynaklanmaktadır. Ayrıca söylem analizi yöntemi anlamlar arasındaki bağlamı da ortaya çıkarmakta ve metinlerin içindeki sözcüklerin anlamlarını göstermektedir.

Bilindiği gibi araştırmanın birinci aşamasında hangi ülke ne derece pozitif, negatif ve nötr tweet paylaşımında bulunmuş. Bu durum pasta grafiklerle gösterilmiştir. İkinci aşamasında ise en fazla hangi sözcüğün ya da ideolojik kavramın kullanıldığını ortaya çıkarmak için söylem analizi uygulanmıştır. Analizde ABD ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasisi Twitter iletilerinde yer alan birbirini ayırt edici sözcük ve kavramlar ile birbirine benzerlik gösteren sözcük ve kavramlar da ortaya çıkarılmıştır. Söylem analizi çerçevesinde ortaya çıkan bu sözcük ve kavramların siyasal iletişim boyutları kamu diplomasisi bağlamında grafiklerle ve tablolarla gösterilmiştir.

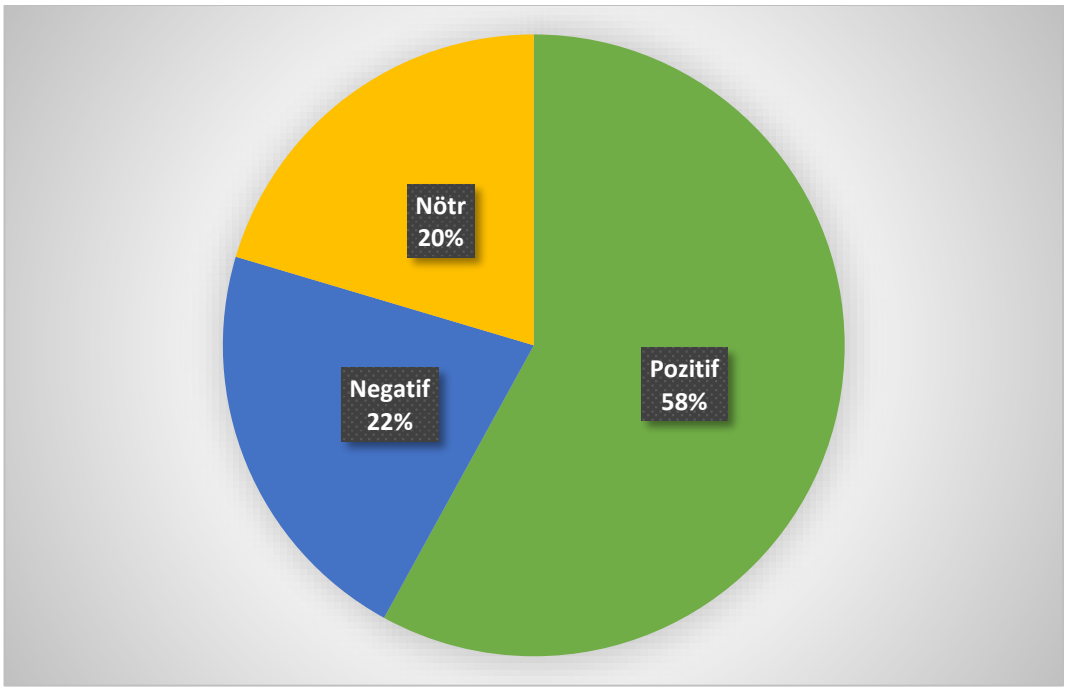
Yukarıda da belirtildiği gibi bu tez kapsamında, 1 Ağustos 2016'dan – 31 Mart 2017'ye kadar olan süreçte ABD Kamu Diplomasisi Merkezi'nin tweetleri toplanmıştır. Her iki ülkenin tweet paylaşımlarının eşit olmayacağı düşünüldüğü için örneklemin sağlıklı olması açısından zaman sınırlaması uygulanmıştır. ABD kamu

diplomasisi tweetleri birinci aşamada; pozitif, negatif ve nötr olarak üç grupta toplandı. Toplanan, ABD kamu diplomasisi tweetlerinden 580 tanesi pozitif, 216 tanesi negatif, 204 tanesi de nötr olarak belirlenerek sınıflandırılmıştır. Bu sınıflandırma aşağıda yer alan pasta grafik ile yüzde olarak gösterilmiştir.

Ardından gruplanan bu tweetler sözcüklere ayrılmıştır. İkinci aşamada nitel söylem analizi uygulanan bu sözcükler ve kavramlar karşılaştırılmıştır. Sözcük ve kavramlar siyasal iletişim bağlamında ve kamu diplomasisi açısından anlam içerenler olarak seçilmiştir. Bu seçilen sözcükler ise yine aşağıda yer alan çubuk grafiklerle gösterilmiştir.

Aynı uygulama hashtag'ler içinde yapılmıştır. Bu uygulamalar sonucu elde edilen analiz sonuçları, Amerika Birleşik Devleti kamu diplomasisi anlayışını orataya koymuştur. Ayrıca, ABD'nin tweetlerinden ABD'nin beli bir zaman dilimindeki dış politika anlayışının resmi de çizilmiştir.

Grafik 1: Pozitif, Negatif ve Nötr Söylem Grafiği



3.2.1. ABD Pozitif Kamu Diplomasisi Söylemleri

Yukarıda ABD kamu diplomasisi tweet grafiğinde görüldüğü gibi ABD kamu diplomasisi paylaşımlarının % 58'i pozitif kamu diplomasisi tweetlerinden oluşmuştur. Pozitif kamu diplomasisi iletileri iletiyi gönderen tarafın kendi iyi özelliklerini ön plana çıkartmak için uyguladığı bir yöntem olarak bilinmektedir.

Pozitif kamu diplomasisinin amacı bu iyi özelliklere vurgu yaparak geleceğe yönelik olumlu bir atmosfer sunma beklentisi yaratmaktır. Bu bağlamda pozitif kamu diplomasisi iletilerine bakıldığında iletiyi gönderen tarafın ağırlıklı olarak; özgürlük, insan hakları, barış, kadınlar, gençler ve çocuklara ilişkin söylemleri sıklıkla kullandığı görülmektedir. Pozitif kamu diplomasisinde kendini merkeze alma, kendini övme, kendini yüceltme, kendini zengin ve güçlü gösterme en önemli siyasal propaganda teknikleri arasındadır. Ayrıca geleceğe ilişkin umutlu mesajlar ve bu

bağlamda lider devlet imajı yaratmak pozitif kamu diplomasisinin en önemli teknikleri arasında sayılmaktadır.

Yukarıda yer alan pasta grafikte görüldüğü gibi ABD kamu diplomasisi söylemleri ağırlıklı olarak pozitif kamu diplomasisi bağlamında yapılmıştır. ABD kamu diplomasisi merkezi 580 tweeti (% 58) pozitif kamu diplomasisi çerçevesinde atarak bir anlamda küresel güç olduğunu da göstermeye çalışmıştır.

3.2.2. ABD Negatif Kamu Diplomasisi Söylemleri

ABD kamu diplomasisi uygulamalarında negatif kamu diplomasisi yöntemi 216 negatif tweetle % 22 olarak grafikte yerini almıştır. Pozitif kamu diplomasi yönteminden sonra ikinci sırada gelmektedir.

Negatif kamu diplomasisinin amacı rakip ya da düşman kabul edilen devlet, kurum ya da kişinin hedef alınarak onu kötüleme, kötü gösterme, küçümseme, aşağılanması üzerinden yapılmaktadır. Johnson-Cartee ve Copeland (1991) negatif yöntemleri üç başlık altında ele almaktadır. Bunlar aşağıda sıralanmıştır:

- Doğrudan saldırı
- Doğrudan karşılaştırma
- İmalı karşılaştırma

Doğrudan saldırı rakip ya da düşman olunan devlet ile ilgili kötüleyici iletiler paylaşmaktır. Söylem bakımından bu tarz kamu diplomasisi siyasal iletilerinin teması saldırgan veya eleştirel olmaktadır. ABD kamu diplomasisi paylaşımlarında bu yöntemin özellikle Suriye ve Rusya devletleri ile İŞİD terör örgütüne yönelik olarak yapıldığı söylem analizi sonucunda ortaya çıkmıştır. Bu uygulamada doğrudan karşılaştırma yapılıyorsa düşman devlet doğrudan hedef alınmaktadır. Karşılaştırma yapılarak kendini üstün göstermenin zemini oluşturulmaktadır. Rakip devlet bir özelliği ile eleştirilirken aynı özellik kendinde ise övülmekte ve yüceltilmektedir. Aşağıda yer alan grafiklerde bu durum tespitleri gösterilmiştir.

Negatif kamu diplomasisi stratejisi siyasal alaycılık, küçümseme, düşman gösterme bağlamında yapılmaktadır. Negatif kamu diplomasisi rakip devlete karşı yanıltma, manipüle etme, yanlış bilgiler verme, onu önemsiz gösterme de en önemli kullanım tarzıdır. Medyanın gözünde negatiflik ve zıtlıkların ilgi çekiciliği sebebiyle bir olay, sonuç olarak ne kadar olumsuzluk içeriyorsa o kadar haber olma özelliği taşımaktadır (Güz, 2005: 67). Haber içeriklerinde negatif olayların vurgulanması, yaşanılan zamanla ilgili olduğu gibi geleceğe yönelik tehditleri de içermektedir (Alver, 2003: 208). Negatif kamu diplomasisi tekniği kürsel devletlerin kendilerine düşman olarak aldıkları devlet üzerinden o devlete karşı negatif söylemler kullanarak kendilerini pozitif konuma yerleştirmeleri ve bu şekilde kendilerini yaratmaları çerçevesinde işlemektedir.

Yukarıdaki grafikte görüldüğü gibi ABD kamu diplomasisi stratejisinin önemli bir kısmı negatif kamu diplomasisi üzerinden yürütülmektedir. Negatif söylemin ağırlığı % 22 civarındadır. Tezin analiz kısmının ikinci adımı olan söylem analizi bölümünde de görüleceği gibi negatif söylemler ağırlıklı olarak, 'Suriye, İŞİD, Esad, Rusya ' ile ilgili paylaşımlarda görülmektedir.

3.2.3. ABD Nötr Kamu Diplomasisi Söylemleri

ABD kamu diplomasisi uygulamalarında nötr kamu diplomasisi yöntemi 204 tweet paylaşımı ile % 20'lerde üçüncü dilimde yer almıştır. Nötr kamu diplomasisi paylaşımları ağırlıklı olarak paylaşımı yapan devletin, günlük haberler, sıradan konular, rutin işler üzerinden paylaştığı iletiler ile yapılmaktadır.

ABD Kamu Diplomasisi Merkezi'nin nötr kamu diplomasisi tweetleri % 20'de kalmıştır. Nötr kamu diplomasisi, pozitif ve negatif kamu diplomasisi paylaşımlarından sonra üçüncü sırada yerini almıştır.

Bu bağlamda ABD kamu diplomasisinin paylaşımlarında pozitif ve negatif yöntemleri ağırlıklı olarak kullanması, ABD'nin küresel siyasette oldukça belirleyici rol oynadığını göstermektedir. Çünkü her hangi bir olay karşısında negatif ve pozitif söylem kullanmak taraf olmak demektir. Nötr söylemler ise günlük haberler, rutin

işler çerçevesinde işlediği için kamu diplomasisi yöntemi olmaktan çok haber paylaşımı niteliği söz konusudur.

Ayrıca ABD'nin ağırlıklı olarak pozitif söylemler kullanması bu bağlamda kamu diplomasisi yürütmesi ülke olarak kendini dünyanın merkezine koymasından ve güçlü görmesi veya göstermeye çalışmasından kaynaklanmaktadır.

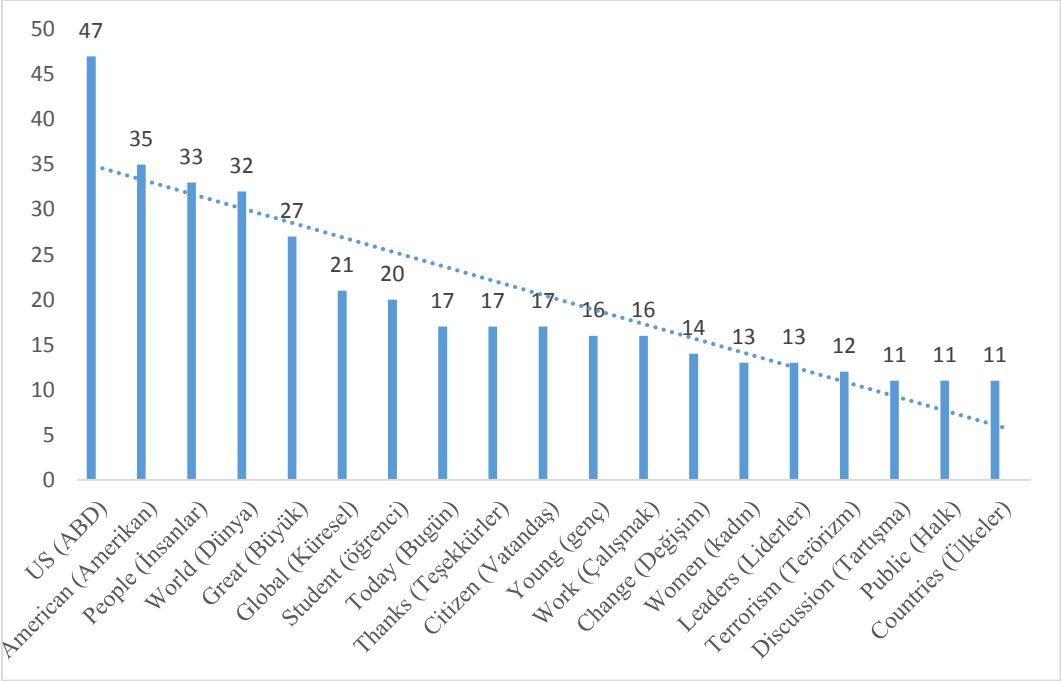
3.3. ABD KAMU DİPLOMASİSİ MERKEZİ TWİTTER SÖYLEM ANALİZİ

Bu aşamada, ABD Kamu Diplomasisi Merkezi'nin attığı tweetlerin söylem analizi yapılmıştır. Aşağıda yer alan çubuk grafiklerle ABD Kamu Diplomasi Merkezi'nin, 1 Ağustos 2016 - 31 Mart 2017'ye kadar olan süreçte paylaştığı tweetler çubuk grafiklerle gösterilmiştir.

Bilindiği gibi bu tweetler önce, pozitif, negatif ve nötr olarak ayrılmıştır. ABD'nin en fazla pozitif, ardından negatif son olarak da nötr tweetler paylaştığı gösterilmiştir. Bu işlemin ardından aynı tweetler en fazla kullanılan sözcükler ve kavramlar olarak seçilmiştir. Bu seçilen sözcük ve kavramların kullanım frekansı en fazla 47 en az dörde kadar belirlenmiştir. Bu tezde üç, iki ve bir defa kullanılan sözcükler ve kavramlar dikkate alınmamıştır. Sözcük ve kavramların kullanım frekansı bize ABD kamu diplomasisinin küresel bağlamda siyaset yaptığını göstermektedir.

Aynı şekilde 'Hashtag'ler de çubuk grafiklerle gösterilmiştir. Kullanılan hashtag'lerin en fazla olandan en az olana kadar hepsi alınmıştır.

Grafik 2: Söylem Analizi



Birinci grafiğe bakıldığında en fazla kullanılan sözcüklerin "US (ABD), American (Amerikan), People (İnsanlar), ve World (Dünya), olduğu görülmektedir. Bunları sırasıyla en fazla kullanılandan en az kullanılana kadar sıraladığımızda "Great (Büyük), Global (Küresel), Student (Öğrenci), Today (Bugün), Thanks (Teşekkürler), Citizen (Vatandaş), Young (Genç), Work (Çalışmak), Change (Değişim), Women (Kadın), Leaders (Liderler), Terrorism (Terörizm), Discussion (Tartışma), Public (Halk), Countries (Ülkeler)" sözcüklerinin takip ettiği görülmektedir. Yukarıdaki grafikte de görüldüğü gibi US (ABD)(47), American (Amerikan)(35), People (İnsanlar) (33), World (Dünya) (32), Great (Büyük) (27), Student (Öğrenci) (20) , tweetle en yoğun kullanımla pozitif kamu diplomasisi örnekleri olarak yerlerini almışlardır.

Söylem analizi bağlamında en fazla "US (ABD), American (Amerikan), people (İnsanlar), World (Dünya), Great (Büyük)" sözcük ve kavramların kullanılması pozitif kamu diplomasisi bilgisini doğrulayarak ABD'nin kendisini merkez olarak kabul ettiğinin göstergesidir. Geriye kalan diğer sözcük ve kavramlar kamu diplomasisinin öncelikleri açısından seçildiğinde "student (öğrenci), young (genç), women (kadın)" sözcüklerinin ön plana çıktığı dikkat çekmektedir. Bu

sözcükler ABD kamu diplomasisi çalışmalarında gençlere ve kadınlara öncelik verildiğini göstermektedir. Aşağıdaki örneklerde en fazla kullanılan sözcük ve kavramlar pozitif kamu diplomasisi bağlamında oldukça dikkat çekici örneklerdir. Bu tweetler tesadüfi örneklem olarak seçilmiştir.

- **US** will support friends on both sides of channel. We need strongest possible #EU and #UK.
  (ABD, kanalın her iki tarafında da arkadaşlarını destekleyecek. Olabildiğince güçlü olmaya ihtiyacımız var.#EU ve #UK).
- You are not symbols of the **American** Dream. You are the American Dream itself. You are what makes #America great
  (Siz, Amerikan Rüyası sembolleri değilsiniz. Sizler Amerikan Rüyasının kendisisiniz. Siz #Amerika'yı harika kılanlarsınız).
- We're united by an uncommon set of ideas: that all **people** are created equal.
  (Biz (Amerika' lılar)nadir bir fikir grubuyla birleşiyoruz: tüm insanlar eşit yaratılıyor).
- #America is the exception and the rule. The **world** looks to us as a model for #democracy.
  (Dünya bize demokrasi modeli olarak bakıyor. Amerika istisnadır).
- The **great** American holiday that celebrates our diversity as a nation.
  (Bir ulus olarak çeşitliliğimizi kutladığımız, büyük Amerikan tatili).
- Our #diplomacy is making a profound impact on **global** challenges.
  (Diplomasimiz, küresel zorluklar üzerinde derin etkiler yaratıyor).
- Over 1 million international students are studying at US universities-- 5.2% of total **student** pop.
  (1 milyondan fazla uluslararası öğrenci ABD üniversitelerinde okuyor - toplam öğrenci sayısı% 5,2'si).
- President Obama arrived in #Peru for #APEC2016! Annual @APEC **Leaders'** Mtg kicks off tmrw Nov 19-20. Stay tuned! @POTUS.
  (Başkan Obama, # APEC2016 için #Peru'ya geldi! Yıllık @ APEC Liderleri buluşması, 19-20 Kasım tarihleri arasında başlıyor. Bizi izlemeye devam edin! @POTUS).

- @POTUS hosts his final **youth** town hall with young leaders of the Americas #YLAI Nov 19 at 2:30 PM ET. Watch live.
  (@POTUS, Amerika'nın genç liderlerinin son buluşması, gençlik belediye salonunda, 19 Kasım, 2:30'da #YLAI. Canlı izle).
- We are fighting terrorists who claim to fight on behalf of Islam. But they don't speak for over a billion Muslims around the world" -Watch @POTUS deliver remarks on counter **terrorism** efforts.
  (İslam adına savaşmayı talep eden teröristlerle savaşıyoruz. Ancak onlar dünya genelinde bir milyondan fazla Müslüman için konuşmuyorlar – Watch@Potus, terörle mücadeleyi anlatıyor).
- We must stand together in our commitment to end #ViolenceAgainst**Women**.#EndVAW.
  (Kadına şiddeti sona erdirme konusunda sözümüzü tutmak için birlikte hep birlikte karşı durmalıyız # EndVAW).
- Tomorrow, youth **leaders** in 10 #ASEAN countries will lead more than 100 community projects for #YSEALI.
  (Yarın, 10 ASEAN ülkesindeki gençlik liderleri #YSEALI için 100'den fazla topluluk projesine öncülük edecektir).
- We are fighting **terrorists** who claim to fight on behalf of Islam. But they don't speak for over a billion Muslims around the World
  (İslam adına savaşmayı talep eden teröristlerle savaşıyoruz. Ancak onlar dünya çapında bir milyondan fazla Müslümanı konuşmuyorlar).
- Great discussion with Prime Minister @filip_pavel on ways to increase #PublicDiplomacy cooperation between US.
  (Başbakanla büyük bir tartışma @filip_pavel, ABD ile kamu diplomasisi işbirliğini artırma yolları hakkında).
- The TechCamp movement has transmogrified **public** diplomacy, for real.
  (TechCamp hareketi gerçek için şekil değiştirmiş kamusal diplomasisi).
- Right now, there are already **countries** in region negotiating agreements of their own that leave us out.

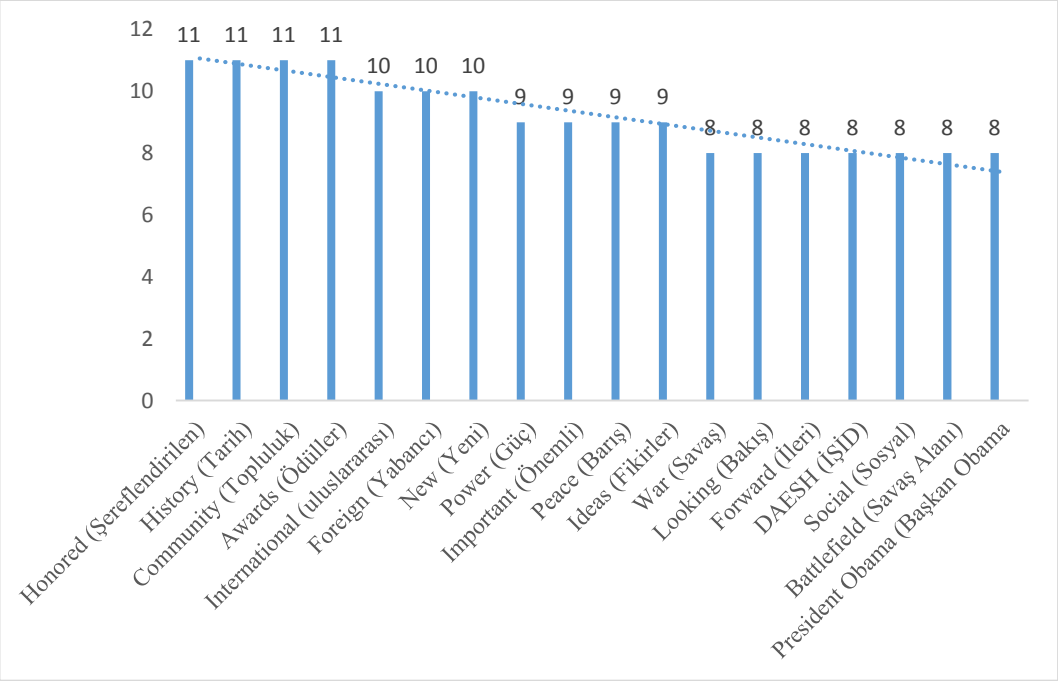
(Şimdilik, bölgede bizi dışarıda bırakan kendi anlaşmalarını müzakere eden ülkeler var).

Bütün grafiklerde tek başına anlam içeren sözcük ve kavramların kullanıldığı tweetlerden bazıları örnek alınarak gösterilmiştir.

Birinci grafiğe bakıldığında, söylem analizi bağlamında öne çıkan sözcük ve kavramlar ABD kamu diplomasisi anlayışının egosantrik olarak işlediğini göstermektedir. İkinci grafik, ABD'nin kamu diplomasisi uygulamalarında dünyaya ve olaylara kendi perspektifinden baktığını göstermektedir.

Yukarıda yer alan grafiğe göre, Amerika öncelikle; ABD(ABD), American (Amerikan), World (Dünya), Great (Büyük), Global (Küresel), Student(Öğrenciler), Young (Genç), Change (Değişim), Women (Kadın) ve Terrorism (Terörizm) kavramlarını en fazla kullanarak, ABD kamu diplomasisinin önceliklerini vurgulamıştır. Bu bağlamda 'ABD' ve 'Amerikan' kavramlarını en fazla kullanarak kendisini dünyanın merkezine koymaktadır. Ayrıca; kadınlar, gençler ve öğrenciler kamu diplomasisi bağlamında ABD'nin özel ilgi alanında yer almaktadır. Onlarla ilgili pek çok destekleyici yani pozitif tweet aşağıda örneklendirilerek anlatılmıştır.

Grafik 3: Söylem Analizi



Söylem analizi kısmının üçüncü grafiğine bakıldığında 11 ila 8 frekansı aralığındaki kavramların yer aldığı görülmektedir. Bu kavramlar sırasıyla, "Honored (Şereflendirilen), History (Tarih), Community (Topluluk), Awards(Ödüller), International (Uluslararası), Foreign (Yabancı), New (Yeni), Power (Güç), Important (Önemli), Peace (Barış), Ideas (İdealler), War (Savaş), Looking Forward (Dört Gözle Beklemek), DAESH (İŞİD), Social (Sosyal), Battlefield (Savaş Alanı), President Obama (Başkan Obama)" olarak sıralanmaktadır. İkinci grafikte görülen kavramlardan "Public (Halk), Awards (Ödüller), International (Uluslararası), Power (Güç), Important (Önemli), Peace (Barış), War (Savaş), DAESH (İŞİD)" kamu diplomasisi açısından anlam ifade etmektedir. Diğer sözcük ve kavramların günlük iletişim bağlamında kullanıldığı görülmektedir.

- Religious traditions can be **honored** and upheld while teaching young people science and math, rather than intolerance.
  (Gençlere fen ve matematik öğretilirken, dinî geleneklerle de desteklenmelidir.)

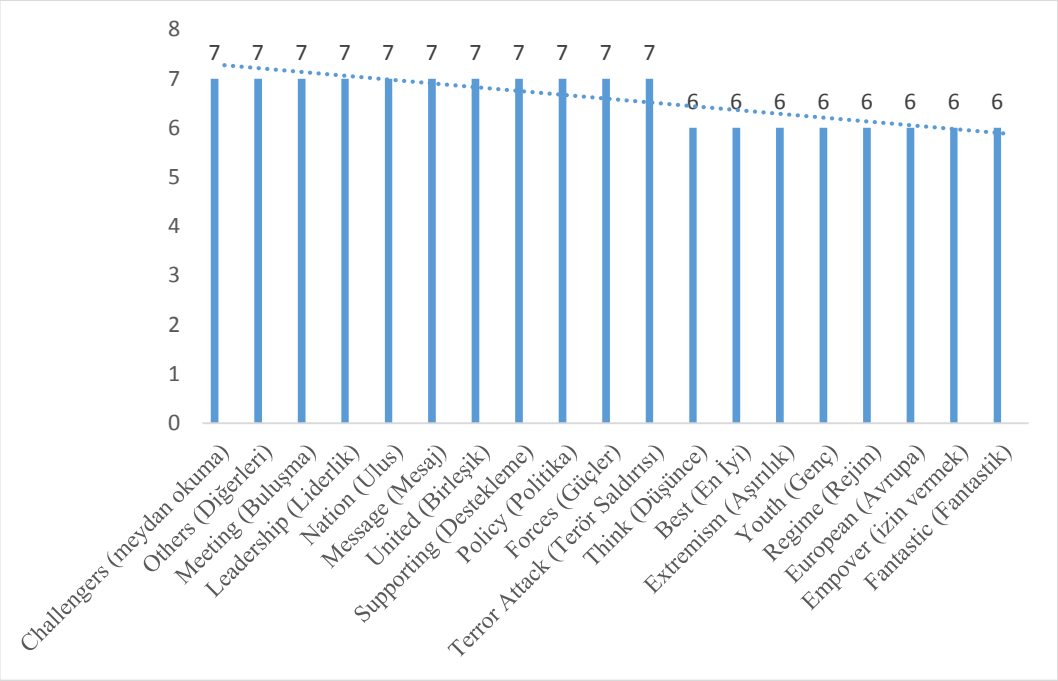
- #America has been a rare superpower in human **history**, in its ability to think beyond narrow self interest.
  (#Amerika, insanlık tarihinde, kendi ilgi alanlarının ötesinde düşünme yeteneğinde nadir bulunan bir süper güçtür.)
- "You have found ways to engage the unique **communities** you come from." #P2P teams share their #ChallengeExtremism campaigns with @stengel.
  ("Geldiğiniz benzersiz topluluklarla etkileşim kurmanın yollarını buldunuz." # P2P ekipleri #ChallengeExtremism kampanyalarını @stengel ile paylaşıyor.)
- The @coe **awards** Vaclav Havel prize to the heroic @NadiaMuradBasee. We must ensure justice for all victims of.
  (@coe ödülü, Vaclav Havel ödülünü kahraman @NadiaMuradBasee'ye verdi. Bütün mağdurlar için adaleti sağlamalıyız.)
- "Our **international** community must continue to work with those who seek to build rather than destroy."
  (Uluslararası toplumumuz yok etmek yerine inşa etmeyi arayan insanlarla çalışmaya devam etmelidir.)
- The reason I'm here today is to #EngageAmerica b/c there's nothing **foreign** about foreign policy.
  (Bugün burada olmamın nedeni ABD'nin dış politika hakkında yabancı bir şey olmadığını söylemesidir.)
- This school year, some kids will have **new** classmates: refugees. @Grover & I discuss how to make them feel welcome in their new communities.
  (Bu yıl bazı çocuklar yeni sınıf arkadaşları ile tanışacaklar: mülteciler. @Grover & ben onların yeni toplumlarında kendilerini nasıl hoş hissettirileceklerini konuşuyoruz.)
- #America has been a rare super **power** in human history, in its ability to think beyond narrow self interest."
  (Amerika, insanlık tarihinde, kendi ilgi alanlarının ötesinde düşünme yeteneğinde nadir bulunan bir süper güç olmuştur).

- Looking forward to attending the P2P-@facebook event later today with @stengel &@ECA_AS. Students are doing **important** work to #CVE on line Looking forward to #P2P-@facebook eventlater today w/@ECA_AS. These young peopleare answering@Potus call to #ChallengeExtremisim #UNGA.
  (Bugün geçte olsa @stengel & @ECA_AS ile # P2P- @ facebook etkinliğine katılmayı dört gözle bekliyoruz. Öğrenciler önemli işler yapıyor #CVE # P2P-@ facebook etkinliğini /ECEC_AS bekliyorlar. Bu gençler @Potus'u #Aşırılığa meydan okuyorlar #UNGA).
- "The **peace** ful transition of power is one of the hallmarks of our #democracy."
  (Barışın güce dönüşmesi, #demokrasimizin en belirleyici özelliklerinden biridir.)
- At 11:45am ET, Secretary @JohnKerry will participate in the Washington #Ideas Forum. Seretary @John Kerry discussing #Syria at #Ideas forum.
  (Saat 11.45'te Sekreter @ John Keerry Washington #IdeasForum'a katılacaktır. Sekreter @JohnKerry #IdeasForum'da #Syria'yı tartışıyor.)
- @washingtonpost on challenges of elevating fact over fiction in the global information **war.**
  (@washingtonpost, küresel bilgi savaşında kurguyu gerçeğe dönüştürme konusunda meydan okudu.)
- **Looking** forward to attending the #P2P-@facebook event later todaywith@stengel&@ECA_AS. Students are doing important work to #CVE online Looking forward to #P2P-@facebook eventlater today w/@ECA_AS: These young people are answering@Potus call to #ChallengeExtremisim #UNGA.
  (Bugün @stengel & @ECA_AS ile # P2P- @ facebook etkinliğine katılmayı dört gözle bekliyoruz. Öğrenciler #CVE çevrimiçi olarak # P2P-@ facebook etkinliğini daha sonra /ECEC_AS bekliyorlar. Bu gençler @Potus'u #AşırılığaMeydan okuyorlar#UNGA.)
- U.S. condemns the terrorist attack claimed by **Daesh** in #Egypt.
  (ABD, # Mısır'da, Daesh tarafından gerçekleştirilen terörist saldırıyı kınadı.)

- @Google to invest $1m in @Youtube #CreatorsforChange to focus on tackling **social** issues & encouraging tolerance.
  (@Google, @Youtube'da # 1 milyon dolar yatırım yapacak #CreatorsforGoogle'ın sosyal konularla uğraşmaya ve toleransı teşvik etmeye odaklanmaya odaklanın.)
- #ISIL's footprint on digital battlefield is shrinking as they face defeat on military **battlefield.**
  (# ISIL'in dijital savaş alanındaki ayak izi, askeri alanda yenilgiye uğradığından küçülüyor.)
- **President Obama** addresses #America's veterans: "We owe you our thanks, our respect, and our freedom."
  (Başkan Obama, Amerika'nın gazilerine minnetlerini sundu: "Size teşekkürlerimi sunuyorum, saygınlığımızı ve özgürlük borçluyuz.)

Söylem analizi kısmının üçüncü grafiğine bakıldığında 11 ila 8 frekansı aralığındaki kavramların yer aldığı görülmektedir. Bu kavramların kamu diplomasisi ve siyasal iletişim bağlamında anlamlı olanları tekrar çıkarıldığında ortaya " international (uluslararası), power (güç), important (önemli), peace (barış), ideas (fikirler), war (savaş), DAESH (İŞİD), Battlefield (savaş alanı), President Obama (Başkan Obama" olarak sıralanmaktadır. Kamu diplomasisi açısından bu kavram ve sözcükler anlam ifade etmektedir. Diğer sözcüklerin günlük iletişim bağlamında kullanıldığı görülmektedir.

Grafik 4: Söylem Analizi



Dördüncü grafiğe bakıldığında 8 ile 6 frekansı aralığında kullanılan kavram ve sözcükler karşımıza çıkmaktadır. Bu kavram ve sözcükler en fazla kullanılandan en aza doğru sıralandığında; challengers (meydan okuma), others (diğerleri), meeting (buluşma), leadership (liderlik), nation (ulus), message (ileti), united (birleşik), supporting (destekleme), policy (politika), forces (güç), terror attack (terör saldırısı), think (düşünme), best (en iyi), extremism (aşırılık), youth (genç), regime (rejim), European (Avrupalı) olarak sıralanmaktadır. Bu grafikte öne çıkan ve anlam içeren kavramlar ise "battlefield (meydan savaşı), President Obama (Başkan Obama), challengers(meydan okuma), others (diğerleri), leadership (liderlik), nation (ulus), terror attack (terör saldırısı), extremism (aşırılık), European(Avrupalı)" olduğu görülmektedir. Bunların tweet olarak kullanımına bakıldığında örneğin;

- Our #diplomacy is making a profound impact on global **challengers**.
  (Diplomasimiz, küresel etkilere meydan okuyor.)
- Life's most persistent and urgent question is: 'What are you doing for **others**?
  (Hayatın en önemli ve acil sorusu şudur: "Başkaları için ne yapıyorsunuz?)

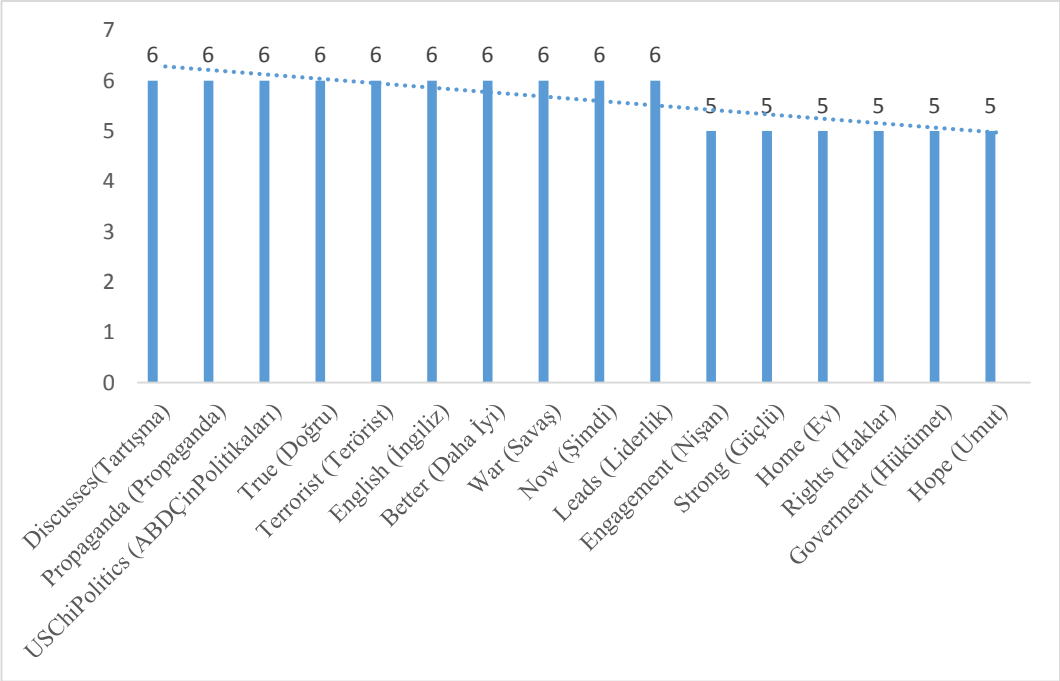
- Great meeting w/FM@JanelidzeMKH to support #Georgia's efforts to achieve a secure&prosperous #democracy #UNGA71.
  (Gürcistan'ın güvenli ve müreffeh bir demokrasiye kavuşma çabalarını desteklemek için FM @ JanelidzeMkh ile büyük buluşma # UNGA71.)
- Good to see bipartisan Congressional **leadership**.
  (İki partili, kongre liderliğini görmek güzel.)
- I want you to stay faithful to the **nation** that all of these people will keep making ripples toward a greater and safer world.
  (Ulusuma söz veriyorum, bu insanların hepsi daha büyük ve daha güvenli bir dünyaya geçerken dalgalanmalar devam edecektir.)
- Vast majority of #ISIL content is in #Arabic, #Russian 2nd most popular. We are not target of their **message**.
  (#ISIL' in büyük çoğunluğu #Araplar'dandır, #Ruslar 2. en popüler olanlardır. Onların mesajının hedefi değiliz.)
- Coalition actively **supporting** Syrian opposition forces as they advance to within a few kilometersnf #ISIL's weakening stronghold.
  (Koalisiyon # İŞİD'in kalesinden birkaç kilometre içeriye ilerledikçe, Suriye muhalefet güçlerini aktif olarak desteklemektedir.)
- Proud to welcome 220 PAOs toWashington. They are all examples of how #PublicDiplomacy is a critical part of US foreign **policy**&strategy.
  (Washington'a hoş geldiniz 220 PAO. Bunların hepsi #Kamu Diplomasisi'nin, ABD dış politika ve stratejisinin kritik bir parçası olduğu örnekleridir.)
- Coalition actively **s**upporting Syrian opposition **forces** as they advance to within a few kilometersnf #ISIL's weakening stronghold.
  (Koalisyon, Suriye muhalefet güçlerini # ISIL'in zayıflama kalesine birkaç kilometre içeriye ilerledikçe aktif olarak desteklemektedir.)
- Our thoughts & prayers are w/ people of #Paris on 1-year anniversary of **terror attacks.** Re-opening of #Bataclan is a testament to resilience.
  (Düşüncelerimiz ve dualarımız, terör saldırıların birinci yıldönümünde, Parislilerledir. #Bataclan'ın yeniden açılması, direncin kanıtıdır.)

- #Finland's #P2P team, @chooseyourf **think**s "everyone should feel at home" so they've designed an app that does just that!
  (# Finlandiya'nın # P2P ekibi, @chooseyourf, "herkes evde hissetmeli" diye düşünüyor sadece bunu yapan bir uygulama tasarladılar!)
- The **best** way to address global challenges is to work together.
  (Küresel zorlukları çözmenin en iyi yolu beraber çalışmaktır.)
- A student from Afghanistan presenting virtually about his #P2P project, #IslamSaysNoTo**Extremism.**
  (Afganistan'dan bir öğrenci # P2P projesi hakkında hemen hemen her şeyi sundu: İslam Aşırıcılığı Yok demektedir.)
- Check out this post on Medium from me, @SpecialRepMC & @StateDept Youth Advisor Andy Rabens on #CVE & **youth**.
  (#CVE @ Gençlik Danışmanı Andy Rabens, Ortaokudaki Orta Düzeyde @ Özel Ders ve @StateDept Bu konuyu kontrol edin.)
- This is a moment of truth in #Syria, for Russia & the **regime**, for opposition, for international community. Cannot let spoilers prevail.
  (Bu Suriye' de doğru andır, Rusya ve Suriye rejimi için, muhalefet, uluslararası toplum, Yağmalamalara izin verilemez.)
- Read @JohnKerry's remarks before meeting with his **European** counterparts at.
  (@ JohnKerry'nin Avrupa'daki meslektaşları ile görüşmeden önce yaptığı yorumları okuyun.)

Söylem analizi kısmının dördüncü grafiğine bakıldığında 7 ile 6 frekansı aralığında kullanılan kavram ve sözcükler karşımıza çıkmaktadır. Bu kavram ve sözcükler yine en fazla kullanılandan en aza doğru sıralandığında "challengers, others, meeting, leadership, nation, message, united, supporting, policy, forces, terror attack, think, best, extremism, youth, regime, European, empover, fantastik" olarak sıralanmaktadır. Bu grafikte öne çıkan ve anlam içeren kavramlar ise "challengers (meydan okuma), others (diğerleri), leadership (liderlik), nation (ulus), terror attack (terör saldırısı), extremism (aşırılık), European (Avrupalı)" olduğu görülmektedir. Bu kavramlar doğrudan İŞİD terör örgütü ile Batı'nın mücadelesini işaret etmektedir.

Ayrıca İslam'da radikal yönelimlere dikkat çekmektedir. Kamu diplomasisi açısından bu kavramlar anlam ifade etmektedir. Diğer sözcüklerin günlük iletişim bağlamında kullanıldığı görülmektedir.

Grafik 5: Söylem Analizi



Beşinci grafik 6 ile 5 arası kullanılan frekans aralığındaki sözcükleri göstermektedir. Bu grafikte yer alan sözcükler sırasıyla "Discusses, propaganda, USChi Politics, True, National, Terrorist, English, Better, War, Now, Leads, Engagement, Strong, Home, Rights" olarak yer almıştır. Bu sözcüklerden kamu diplomasisi açısından en fazla "Propaganda, National, Terrorist, War, Leads, Strong, Home, Rights, Goverment, Hope"kavramlarının kullanımını içermektedir. Diğer kullanımlar günlük nötr siyasal iletişim biçimleridir.

- Tow Center@TowCenter.@facebook wants to "**empower** credible voices" in countering extremism #Fueling Extremism.
  (Merkez @ TowCenter. @ Facebook, aşırılıklara karşı koymada "inanılır sesleri güçlendirmek istiyor" #Fueling Extremism.)

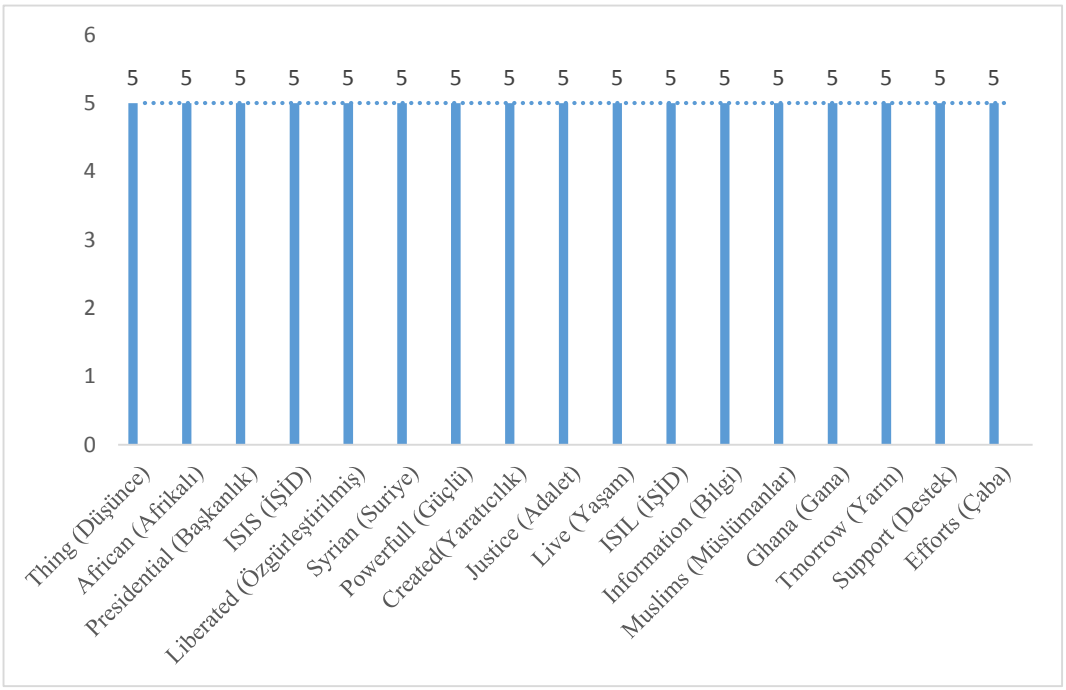
- @facebook highlights **fantastic** work of #P2P winner @ChooseYourF's efforts integrate #refugees into their community.
  (@facebook, #P2P kazananının fantastik çalışmalarını vurguluyor @ ChooseYourF çabaları #füzeleri kendi topluluğuna entegre ediyor.)
- @stengel d**iscusses** defeating #ISIL digital caliphate.
  (@stengel, #ISIL dijital hilafet yenilgiyi tartışıyor.)
- on the global refugee crisis @Potus @ #Refugee Summit:"If we were to turn #refugees away simply b/c they are #Muslim, then we would be reinforcing terrorist **propaganda**.
  (küresel mülteci krizi @Potus @ Mülteci Zirvesi hakkında: "Mültecileri sadece Müslüman oldukları için geri çevirseydik terörist propagandayı güçlendirirdik.)
- Headed to #Chicago tmrw to speak w/ #Syrian students @illinoistech - leading univ in scholarships - & @UChiPolitics conv on c-#ISIL's msging.
  (#Chicago yrn, #Suriye'li öğrencileri @illinoistech üniversitesi bursları konuşmak için başkanlık yapmıştı -@UChiPolitics tartışması ve C- ISIL'ın mesajları.)
- I believe the road of **true** #democracy remains the better path.
  (Gerçek demokrasi yolunun daha iyi bir yol olduğuna inanıyorum.)
- **National** service is about doing well by doing good.
  (Ulusal hizmet, iyilik yaparak iyi şeyler yapmakla ilgilidir.)
- We're LIVE w/@stengel of @PDatState talking w/@JimWarren55 about **terrorist** propaganda in the digital age.
  (Dijital Çağ'da terörist propaganda hakkında @DimWarren55 konuşuyoruz @PDatState'in / @ stengel.)
- **English** is the language of #innovation and we are committed to providing opportunities 4 young people to teach #EnglishforAll.
  (İngilizce yeniliğin dili ve biz fırsatlar sunmayı taahhüt ediyoruz, gençler için, #HerkesiçinİngilizceÖğretiyoruz.)

- Young Colombians who are committed to creating a **better** future for themselves & #Colombia embody the strong sense of hope we have here today.
  (Genç Kolombiyalılar kendileri ve Kolombiya için daha iyi bir gelecek yaratmaya kararlı, bulunduğumuz güçlü umut duygusunu bugün burada somutlaştırıyor.)
- It's not an information war, it's a **war** on information. We've seen a global rise in disinformation.
  (Bilgi savaşı değil, bilginin savaşıdır. Bilgisizlendirmenin küresel olarak arttığını görüyoruz.)
- Right **now**, there are already countries in region negotiating agreements of their own that leave us out.
  (Şimdilik, bölgede bizi bırakan kendi anlaşmalarını müzakere eden ülkeler var.)
- Leaders **lead**. That's why all of you are here and part of @yseali network that strives to build people-to-people.
  (Liderler liderlik eder. Hepiniz niçin buradasınız @yseali insandan insana iletişim kuran ağ.)
- The cure for what ails our democracies is greater **engagement** by our citizens.
  (Bozulan şeyin tedavisi, demokrasilerimiz vatandaşlarımızın daha fazla katılımıyla olacak.)
- #4 Million reasons why the US-BD #friendship is so **strong**!
  (ABD-BD dostluğunun bu kadar güçlü olmasının 4 milyon nedeni!)
- We must now open our hearts and do more to help #refugees who are in desperate need of a **home**.
  (Artık yüreklerimizi açmalıyız ve eve ihtiyacı olan çaresiz mültecilere daha fazla yardım etmeliyiz.)
- Headed to @UN for bi-lats across newly unveiled #rainbow crosswalk in support for #LGBTI **rights** #Path2Equality.
  (# LGBTI hakları # Path2 eşitlik için desteklenen #gökkuşağı geçit boyunca desteklendi @UN.)

Beşinci grafik 6 ile 5 arası kullanılan frekans aralığındaki kavram ve sözcükleri göstermektedir. Bu grafikte yer alan kavram ve sözcükler sırasıyla bakıldığında; "discusses, propaganda, USChi Politics, True, National, Terrorist, English, Better, War, Now, Leads, Engagement, Strong, Home, Rights" olarak sıralandığı görülmektedir.

Bu kavram ve sözcüklere kamu diplomasisi açısından bakıldığında en fazla "Propaganda (Propaganda), National (Ulusal), Terrorist (Terörist), War (Savaş), Leads (Liderlik), Strong (Güçlü), Rights (Haklar), Goverment (Hükümet), Hope (Umut) "kavramlarının kullanımı dikkat çekmektedir. Bu grafikte yer alan sözcük ve kavramlar da göstermektedir ki 'ulusal', 'terörist', 'savaş', kavramları öne çıkmaktadır. Bu kullanımı, ABD kamu diplomasisinin 'terör' ve 'savaş' yönelimlerinin ağırlıklı olarak bu yönde her kategoride devam ettiğine işaret etmektedir. Bu grafikte yer alan diğer sözcük ve kavramlar ağırlıklı olarak günlük siyasal iletişim kullanımı biçimindedir. Haber verme ağırlığındadır. Bu nedenle nötr siyasal iletişim biçimi olarak yerini almıştır.

Grafik 6: Söylem Analizi



Altıncı söylem analizi grafiği 5 frekans aralığında kullanılan sözcükleri göstermektedir. Bu sözcüklere sırasıyla bakıldığında "Thing, African, Presidential, ISIS, Liberated, Syrian, Powerful, Created, Justice, Live, ISIL, Information, Muslims, Ghana, Tmorrow, Support, Efforts" olarak sıralanmıştır. Bu grafikte yer alan sözcüklerden "Hope (Umut), African (Afrika), Presidential (Başkanlık), ISIS (İŞİD), Liberated (Özgürlük), Syrian (Suriye), Powerful (Güç), Created (Yaratıcılık), Justice (Adalet), Muslims (Müslümanlar), Ghana (Gana)" kavramları kamu diplomasisi bağlamında anlam içermektedir. Bu kavramların örnekleri aşağıda yer almaktadır.

- It's up to all of us to make sure our **government** can help us meet the many challenges we still face.
  (Hükümetimizin karşı karşıya olduğumuz birçok zorluğun üstesinden gelmemize yardımcı olabilmesi hepimizin sorumluluğundadır.)
- Our founders believed in citizen patriots, coming in&out of public service to do their part. **Hope** you all will consider.
  (Kurucularımız, yurtsever vatandaşlarına inanmaktadır, kamu hizmetinde bulunmak için hepimiz göz önünde bulunduracak.)
- Gong Xi Fa Cai" and to all the good **things** in life as well as in the U.S. – Asia relationship in this year of the Rooster ahead!
  ("Gong Xi Fa Cai "ile yaşamdaki tüm iyi şeylerin yanı sıra önümüzdeki horoz yılında, ABD - Asya ilişkisi de iyi olacak.)
- Excited to have U/S @BruceWharton in Addis to lead US talks with #**African**Union on shared vision for Africa.
  (U/S @ BruceWharton ABD görüşmelerine #Afrika Birliği ile Afrika için ortak görüş konusunda liderlik yapmaktan heyecanlandı.)
- Today, @POTUS approved a **Presidential** Policy Directive that takes another major step forward in US-#Cuba relations.
  (Bugün, @POTUS, ABD-Küba ilişkilerinde bir adım daha atan atarak diğer Başkanlık Politikası Direktifi'ni onayladı.)

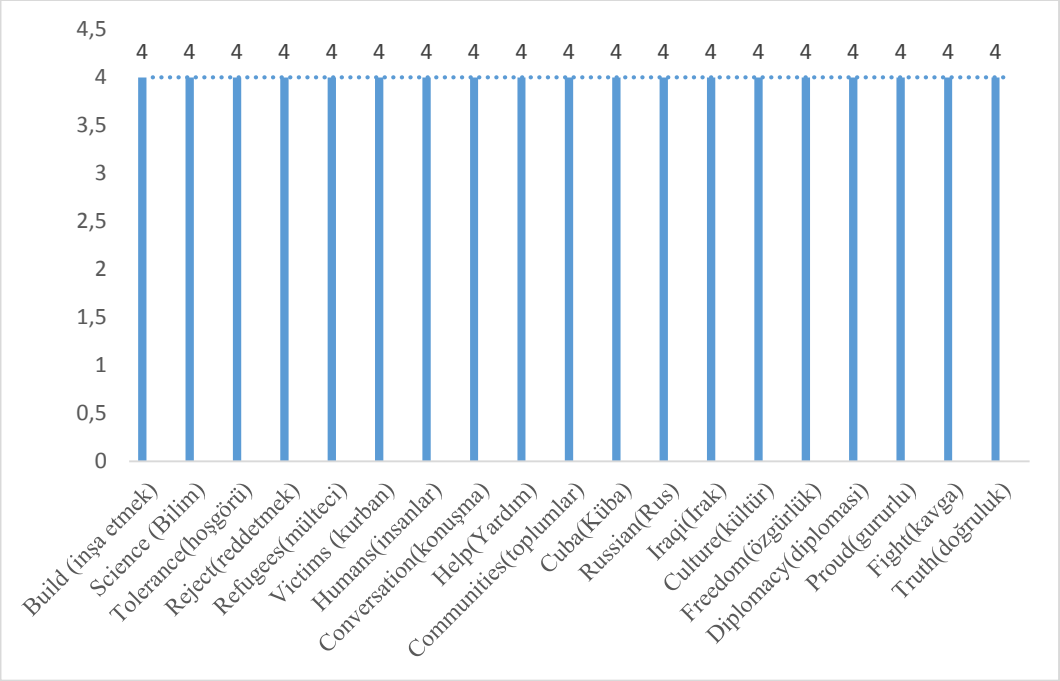
- "Are we winning the info war against **ISIS**? Wrong question." @stengel It's about empowering credible voices. #AşırılığıYaygınlaştırma.
  ("ISIS'e karşı bilgi savaşını kazanıyor muyuz? Yanlış soru." @Stengel Bu güvenilir sesleri güçlendirme ile ilgilidir. # AşırılığıYaygınlaştırma.)
- #Daesh are losing territory, and people are being **liberated** from under their control.
  (#Deesh topraklarını kaybediyor ve insanlar özgürlüğüne kavuşuyorlar.)
- Coalition actively supporting **Syrian** opposition forces as they advance to within a few kilometers of #ISIL's weakening stronghold.
  (Koalisyon, # ISIL'in kalesine birkaç kilometre ilerleyen Suriye muhalefet güçlerini aktif olarak destekliyoruz.)
- "Education is the most **powerful** weapon we can use to change the world".
  (Eğitim, dünyayı değiştirmek için kullanabileceğimiz en güçlü silahtır".)
- We are not a people formed by a common heritage... We're united by an uncommon set of ideas: that all people are **created** equal.
  (Biz ortak bir miras tarafından oluşturulmuş bir halk değiliz... Nadir bir fikir setiyle birleşiyoruz: tüm insanlar eşit yaratılıyor.)
- As **Justice** Brandeis said, by taking that oath you now occupy the highest office in the land, that of citizen.
  (Brandeis'in söylediği gibi adalet, en üst vatandaşlık görevini üstleniyorsun.)
- Full house LIVE from @UChiPolitics w/ @stengel to discuss counter-#**ISIL** messaging.
  (Tamamen canlı yayın #UChi politikaları w / @stengel #ISIL'in mesajlarını tartışıyoruz.)
- It's not an information war, it's a war on information. We've seen a global rise in disinformation.
  (Bilgi savaşı değil, bilginin savaşıdır. Bilgisizlendirmenin küresel olarak arttığı görülüyor.)
- Since the rise of #ISIS, there's been a tsunami of anti-ISIS social content created by mainstream **Muslims** says.

(#İŞİD'in yükselişinden bu yana, ana akım Müslümanlar tarafından oluşturulan anti-İŞİD sosyal içeriği bir tsunami olmaktadır.)

- Our @coalition is proud to train and support local forces to defend their home areas as the best formula to ensure #**ISIL** can never return.
  (Koalisyonumuz, yerel güçleri kendi alanlarını savunmak için eğitimi en iyi formül olarak desteklemekten gurur duyuyor, İŞİD''in asla geri dönemeyeceğinden emin olmak için.)
- Peaceful Election and Transition in **Ghana**: The United States congratulates the people of Ghana.
  (Gana'da Sakin Seçime Geçiş: ABD, Gana halkını tebrik eder.)

Altıncı söylem analizi grafiği 5 frekans aralığında kullanılan sözcükleri göstermektedir. Bu sözcüklere sırasıyla bakıldığında "Thing (Düşünce), African (Afrikalı), Presidential (Başkanlık), ISIS (İŞİD), Liberated (Özgürlük), Syrian (Suriye), Powerful (Güçlü), Created (Yaratıcı), Justice (Adalet), Live (Canlı), ISIL (İŞİD), Information (Bilgi), Muslims (Müslümanlar), Ghana (Gana), Tmorrow (Yarın), Support (Desteklemek), Efforts (Çaba)" olarak sıralanmıştır. Bu grafikte yer alan sözcüklerden " African (Afrikalı), Presidential (Başkanlık), ISIS (İŞİD), Liberated (Özgürlük), Syrian (Suriye), Powerful (Güçlü), Justice (Adalet), ISIL (İŞİD), Muslims (Müslümanlar), Ghana (Gana)" kavramları kamu diplomasisi bağlamında anlam içermektedir. Bu kavramların kamu diplomasisi bağlamında anlam içeriğine bakıldığında karşımıza: İŞİD ile mücadele, Suriye'ye özgürlük, Afrika ve Gana 'ya dış yardımlar çıkmaktadır. Ayrıca İŞİD'e karşı diğer Müslümanları yanına çekme çabası da dikkat çekmektedir. 5 frekansı grafiği de göstermektedir ki ABD'nin kamu diplomasisi siyasal ileti içeren tweetleri Orta Doğu'da süren Suriye savaşı ve IŞID terörü ile oldukça yakından ilgili olduğu bilgisini vermektedir.

Grafik 7: Söylem Analizi



Yedinci grafik sadece dört frekans aralığında kullanılan sözcüklerden oluşmaktadır. Dört frekans aralığında yer alan sözcükler " Build (İnşa etmek), Science (Bilim), Tolerance (Hoşgörü), Reject (Reddetmek), Refugees (Mülteci), Victims (Kurban), Humans (İnsanlar), Conversation(Konuşma), Help (Yardım), Communities (Toplumlar), Cuba (Küba), Russian (Rusya), Iraq (Irak), Culture (Kültür), Freedom (Özgürlük), Diplomacy (Diplomasi), Proud (Gururlu), Fight (Kavga), Truth (Doğru)" olarak sıralanmıştır. Bu bağlamda anlam içeren kavramlara bakıldığında "Build (İnşa Etmek), Refugees (Mülteci), Victims (Kurban), Help (Yardım), Russia (Rusya), Iraq (Irak), Freedom(Özgürlük), Fight (Kavga), Truth (Doğru)" olarak belirlenmiştir.

- Our international community must continue to work with those who seek to **build** rather than destroy.
  (Uluslararası toplumumuz, yok etmek yerine inşa etmeyi düşünenlerle çalışmaya devam etmelidir.)
- Religious traditions can be honored and upheld while teaching young people **science** and math, rather than intolerance.".

(Genç insanlara hoşgörüsüzlükten çok bilim ve matematik öğretirken dinî gelenekler onurlandırılabilir ve onaylanabilir.)

- **Reject** #leaders who appeal to our worst impulses and embrace those who appeal to our best.
  (En kötü dürtülerimize kullanan liderleri reddet ve en iyimize hitap edenleri kucaklayın.)
- Today, 51 companies answered @POTUS's call to aid refugees with $650M in commitments: http://go.wh.gov/gcEjf9 #**Refugees**Welcome.
  (Bugün, 51 şirket, @ POTUS'un mültecilere 650 milyon dolarlık yardımda bulunma çağrısına cevap verdi: http://go.wh.gov/gcEjf9 #MültecilerHoşgeldiniz.)
- "#Refugees, most of them women and children, are often fleeing war and terrorism. They're **victims**."
  ("Büyük çoğunluğu kadınlar ve çocuklar olmak üzere, # Mülteciler savaştan ve terörden kaçıyor, Onlar kurban".)
- Respect for #**Human**Rights provides the truest mirror that we have of ourselves&reminds us how far we still have to go.
  (# İnsan haklarına saygı kendimize ait en gerçek ayna ve bize ne kadar ileri gitmemiz gerektiğini hatırlatıyor.)
- Have you ever gotten a U.S. passport? Share your thoughts and **help** make the process better.
  (Hiç ABD pasaportunuz oldu mu? Düşüncelerinizi paylaşın ve süreci iyileştirmeye yardımcı olun.)
- @StateINL underscores the importance of the international **community** working together to root out corruption.
  (@StateINL, yolsuzluğun kökünü kazımak için uluslararası toplumun birlikte çalışmasının önemini vurguluyor.)
- State Dept co-chairs 1st U.S.-**Cuba** Renewable Energy & Energy Efficiency Working Group today.
  (Devlet Bakanlığı bugün 1. ABD-Küba Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği Çalışma Grubunun eşbaşkanlığını yaptı.)

- We acknowledge in sorrow & outrage that **Russia &** Syrian regime rejected diplomacy &chose instead to barrel bomb Syrian people.
  (Biz üzüntüsüz olarak kabul ediyoruz& Rusya'ya öfke& Suriye rejimi diplomasiyi reddeti, & bunun yerine Suriye halkı varil bombasıyla vurmayı seçti.)
- Some 80 people killed by Daesh in **Iraq**, some just sitting down to eat. Only reinforces our commitment to helping defeat these murderers.
  (Irak'ta Daesh tarafından 80 kişi öldürüldü, bazıları yemek yemek için oradaydı. Bu katilleri yenme konusundaki kararlılığımızı güçlendirmeliyiz.)
- President Obama addresses #America's veterans: "We owe you our thanks, our respect, and our freedom."
  (Başkan Obama, Amerika gazilerine dakkat çekti: "Size teşekkür borçluyuz, saygınlığımızı ve özgürlüğümüzü borçluyuz.")
- "Through **diplomacy**, we ensured that Iran cannot obtain a nuclear weapon…we opened up a new chapter with the people of Cuba".
  ("Diplomasi sayesinde, İran'ın nükleer silah elde edemediğinden emin olduk... Küba halkıyla yeni bir sayfa açtık").
- Simultaneous pressure on #ISIL strongholds #Dabiq and #Mosul w/multiple strikes against **fighters**, bomb factories.
  (#İŞİD'in kalesi olan#Dabiq ve #Musul'da savaşçılara karşı direnç sürüyor.)
- "There's a gigantic global challenge to the **truth**" says, on propaganda in digital age.
  ("Gerçeğe devasa büyük bir meydan okuma var" dijital çağdaki propaganda).

Yukarıda da belirtildiği gibi yedinci grafik sadece dört frekans aralığında kullanılan sözcüklerden oluşmuştur. Dört frekans aralığında yer alan kavram ve sözcükler " Build (İnşa etmek), Science (Bilim), Tolerance (Hoşgörü), Reject (Reddetmek), Refugees (Mülteci), Victims (Kurban), Humans (İnsanlar), Conversation(Konuşma), Help (Yardım), Communities (Toplumlar), Cuba (Küba), Russian (Rusya), Iraq (Irak), Culture (Kültür), Freedom (Özgürlük), Diplomacy (Diplomasi), Proud (Gururlu), Fight (Kavga), Truth (Doğru)" olarak sıralanmıştır. Bu bağlamda anlam içeren kavramlara bakıldığında "Build (İnşa Etmek), Refugees

(Mülteci), Victims (Kurban), Help (Yardım), Russia (Rusya), Iraq (Irak), Freedom(Özgürlük), Fight (Kavga), Truth (Doğru)" olarak belirlenmiştir. ABD'nin en fazla frekans aralığından en aza kadar olan grafiklerde ortak kullanılan kamu diplomasisi kavram ve sözcükleri görülmektedir. Bu grafikte de ABD Build kavramını kullanarak dünyayı ve Ortadoğu'yu yeniden inşa etmek, Refugees (Mülteci), Victims (Kurban), Help (Yardım, Fight (Kavga), Irak, kavramları Orta Doğu'da yaşanan krize dikkat çekmek. Freedom (Özgürlük) kavramı ile de krizin çözümüne dikkat çekerek kamu diplomasisi yapmaktadır.

Yukarıda yer alan grafikler ABD Kamu Diplomasisi Merkezi'nin önemli bir sosyal medya platformu olan Twitter üzerinden gerçekleştirdiği kamu diplomasisi tweet'lerinin dağılım frekanslarıdır. Bu dağılım frekansları en fazla kullanılan en önemli olarak kabul edilerek grafiklerde yerlerini almışlardır. En az kullanılanlar ise kamu diplomasisi yaklaşımı açısından daha az önemli sıradan olaylar ve konular olarak görülmüştür.

Bu bağlamda ortaya pasta grafiğin dışında altı çubuk grafik çıkmıştır. Bu altı çubuk grafikten birinci grafiğe bakıldığında en fazla kullanılan kavramlar görülmektedir. Bunların aşağıda tweet olarak kullanımlarına tekrar bakıldığında ABD kamu diplomasisinde ABD'nin kendini merkeze koyarak hareket ettiği ve yücelttiği dikkat çekmektedir. Örneğin; "US (ABD), American (Amerikan), ISID (İŞİD), Terrörism (Terörizm), Syria (Suriye), World (Dünya), Great (Büyük), Global (Küresel), Student (Öğrenci), tweetleri en başlarda ve pozitif kamu diplomasisi örnekleri olarak yerlerini almışlardır.

Geriye kalan diğer sözcük ve kavramlar kamu diplomasisinin öncelikleri açısından seçildiğinde "student (öğrenci), young (genç), women (kadın)" sözcüklerinin ön plana çıktığı dikkat çekmektedir. Bu sözcükler ABD kamu diplomasisi çalışmalarında gençlere ve kadınlara öncelik verildiğini göstermektedir. Aşağıdaki örneklerde en fazla kullanılan, US(ABD), American (Amerikan) kavramları pozitif kamu diplomasisi bağlamında oldukça dikkat çekici örneklerdir. Bu tweetler tesadüfi örneklem olarak seçilmiştir.

- **US** will support friends on both sides of channel. We need strongest possible #EU and #UK.
  (ABD, kanalın her iki tarafında da arkadaşlarını destekleyecek. Olabildiğince güçlü olmaya ihtiyacımız var.#EU ve #UK).
- You are not symbols of the **American** Dream. You are the American Dream itself. You are what makes #America great".
  (Siz, sembolik olarak Amerikan rüyası değilsiniz. Sizler Amerikan Rüyasının kendisisiniz. Siz #Amerika'yı harika kılan şeysiniz).
- We're American, and we are united by an uncommon set of ideas: that all **people** are created equal.
  (Bizler Amerikalıyız, biz nadir bir fikir grubuyla birleşiyoruz: tüm insanlar eşit yaratılıyor).
- #America is the exception and the rule. The **world** looks to us as a model for #democracy.
  (Dünya bize demokrasi için bir model olarak bakıyor. Amerika, istisna bir role sahiptir ve egemendir).
- The **great** American holiday that celebrates our diversity as a nation.
  (Bir ulus olarak çeşitliliğimizi kutladığımız, büyük Amerikan tatili).
- Our #diplomacy is making a profound impact on **global** challenges.
  (Diplomasimiz, küresel zorluklar üzerinde derin etkiler yaratıyor).
- #America has been a rare superpower in human **history**, in its ability to think beyond narrow self interest.
  (#Amerika, insanlık tarihinde, kendi ilgi alanlarının ötesinde düşünme yeteneğinde nadir bulunan süper bir güçtür).
- "Our **international** community must continue to work with those who seek to build rather than destroy."
  (Uluslararası toplumumuz yok etmek yerine inşa etmeyi arayan insanlarla çalışmaya devam etmelidir).
- "The **peace** ful transition of power is one of the hallmarks of our #democracy."

- (Barışın güce dönüşmesi, #demokrasimizin en belirleyici özelliklerinden biridir).
- Our #diplomacy is making a profound impact on global **challengers**.
  (Diplomasimiz, küresel zorlayıcılar üzerinde derin etkiler yaratıyor).

Söylem analizi bağlamında en fazla kullanılan "US (ABD), American (Amerikan), people (İnsanlar), World (Dünya), Great (Büyük), Global (Küresel), History (Tarih)" kavram ve sözcüklerin yukarıda yer alan tweet örnekleri ABD kamu diplomasisinin nasıl yapıldığını göstermektedir. Öncelikle ABD ve Amerikalı olmayı ön plana çıkaran tweetler ve ayrıca ardından ABD'nin ne kadar güçlü, egemen ve küresel bir devlet olduğu bağlamında kamu diplomasisi yapıldığı dikkat çekmektedir. Öncelikle pozitif kamu diplomasisini uygulayan ABD kendisini merkeze koyarak dünyayı resmetmektedir.

Ardından ABD kamu diplomasisi açısından ortaya çıkan diğer kavram ve sözcükler kamu diplomasisinin öncelikleri açısından seçildiğinde "student (öğrenci), young (genç), ve women (kadınlar)" dikkat çekmektedir. Bunun en temel nedeni gençlerin ve kadınların dış etkilere daha açık olması olarak açıklanabilir. O nedenle reklam, pazarlama ve halkla ilişkilerde kadınlar, gençler ve çocuklar tüketime kolay yöneltilme açısından ön plandadır. Aynı şekilde ABD kamu diplomasisinde de hem ulusal hem de küresel anlamda; gençler ve kadınlar hedef kitle olarak görülmektedir. Bunlarla ilgili tweet örnekleri;

3.3.1. Women (Kadın)

- We must stand together in our commitment to end #ViolenceAgainstWomen.#EndVAW.
  (Kadına karşı şiddeti durdurma sözümüzü tutmalıyız #KadınaKarşıŞiddet. #EndVAW).
- Secretary @JohnKerry to deliver remarks at the Women's Foreign Policy Group on November 29 at 12:45 pm ET.
  (Sekreter @ John Keerry, 29 Kasım, saat 12: 45'de Kadın Dış Politika Grubunda konuşma yapacak).

- All-female workplace in #SaudiArabia? #SecStateACE winner @GE_Saudi employs 1,000 women & aims to hire 2,000 more.
  (Tüm kadın iş yerleri #Sudi Arabistan'daki #SekDevletACE kazanan @GE_Sudi 1.000 kadın çalıştırıyor ve 2.000 daha fazla işe almayı hedefliyor).
- #Refugees, most of them women and children, are often fleeing war and terrorism. They're victims.
  (#Mülteciler, çoğu kadın ve çocuklar, savaştan ve terörizmden kaçıyorlar. Onlar kurbanlar).
- Empowering women & girls is a strategic priority for the US.
  (Kadınları güçlendirmek& kızlar ABD için stratejik bir önceliktir).

3.3.2. Young (Genç)

- Great conversation with fantastic #YLAI fellows Young leaders are not leaders of tommorrow. They're leaders today and now.
  (Harika sohbet #YLAI Genç liderler sadece yarınların liderleri değiller. Onlar bugün ve şuanında lider konum).
- Honored to speak to all of you today @ President Obama's final town hall in #Lima w/ 1300 young leaders from across the Americas!
  (Bugün sizinle konuşmaktan onur duyuyoruz. @ Başkan Obama'nın Başkan Obama'nın son belediye binası #Lima Amerika kıtasından gelen 1300 genç lider!)
- One thing I've learned from my time abroad as President: Young people will shape our future long after their leaders leave the World stage.
  (Başkan olarak yurt dışında öğrendiğim tek şey: liderler bu dünyadan ayrıldıktan sonra gençler geleceğimizi şekillendirecektir).
- During his visit to #Ethiopia, @BruceWharton discussed the important role young leaders can play in building a better future.
  (#Ethiopia ziyareti sırasında @BruceWharton, genç liderlerin daha iyi bir gelecek inşa etmede oynayabilecekleri önemli rolü tartıştı).

- My latest on why we’re strengthening ties between young entrepreneurs in the U.S. &Europe.
  (ABD ve Avrupa'daki genç girişimciler arasındaki bağları güçlendirdiğimiz konuyla ilgili son gelişmeler).
- Religious traditions can be honored and upheld while teaching young people science and math, rather than intolerance."
  (Gençler, bilim ve matematik öğrenirken, dinî geleneklerle de onurlandırılmalıdır).

Ayrıca ABD kamu diplomasisinin; Suriye, IŞID ve Terör kavramlarına nasıl bir baktığına dikkat çekmek için aşağıda yer alan örnekleri tweeter paylaşımları olarak direk alınmıştır.

3.3.3. Syria (Suriye)

- Speaking momentarily on the horrors being inflicted by Syrian regimeand Russiaon Aleppo civilians.
  (Suriye rejimi ve Rusya Halep’teki siviller için bir anda dehşet verici konuşmaya başladı).
- Urgently need #Syria regime #Russia to agree to # Aleppo ceasefire to allow aid to reach vulnerable civilians protectthose who want to leave.
  (Acil ihtiyaç #Suriye rejimi #Rusya’da katılıyor #Halep’te savunmasız sivilleri korumak ve yardım götürmek için ateşkes isteniyor).
- We must continue to strive for a ceasefire, delivery of aid & safe passage for those who want to leave Syria.
  (Suriye'den ayrılmak isteyenlere yardım ve güvenli geçiş için ateşkes sağlamalıyız).
- This is a moment of truth in #Syria, for Russia& the regime, for opposition, for international community. Cannot let spoilers prevail.
  (Bu doğru bir an #Rusya için Suriye ve rejim, muhalefet için, uluslararası toplum için. Bozanlar tekrar hâkim olamaz).
- #Syria: A political solution is the only way to end bloodshed and preserve the possibility of a #UnitedSyria.

(#Suriye: Kan dökülmesini engellemek için tek politik çözüm olasılığ #BirleşikSuriye).

3.3.4. ISIL, ISIS, DAESH (İŞİD)

- Pledged full accountability for #ISIL crimes against #Yazidi community with heroic @NadiaMuradBasee tonight in #NYC. #UNGA71"...all the while striving towards a world where #refugees can achieve what they long most for — voluntarily return home" #AidRefugees.
  (#Yazidi topluluğu önderi #ISIL'in suçlarına karşı tam çözüm sözü verdi@NadiaMuradBasee bu akşam #NYC. #UNGA71"... #Mülteciler en fazlaşeyi elde edebilecekleri bir dünya için çabalıyorlar,- gönüllü olarak evlerine geri dönmeliler #MültecilereYardım).
- #ISIL is weaponizing vulnerability, and exploiting a vast market of grievances." - @stengel LIVE @paleycenter #ChallengingExtremism
  (#ISIL yakınma ve şikayet etmeyi silah olarak kullanmaktadır -@stengel CANLI @paleycenter #AşırılıklaMücadele).
- 70 or 80 percent of #ISIL content is positive, that's a common misconception # AşırılıklaMücadele.
  (Yüzde 70 ya da 80'i #ISIL'e pozitif bakmaktadır, bu yaygın bir yanlış anlamadır).
- Everybody has a role to play. Every small way matters and that is ultimately how we will #DefeatDaesh.
  (Herkesin oynayacağı bir rolü vardır. Her küçük yol önemlidir ve nihayetinde bunu yapacağız #Daesh'iYeneceğiz).
- #Daesh are losing territory, and people are being liberated from under their control.
  (#Daesh topraklarını kaybediyor ve insanlar onların kontrolünden çıkıp özgürlüğüne kavuşuyorlar).
- The Global Coalition@ablinken before #SFRC: We have built a 67 partner @coalition to attack #Daesh @ its core; liberating territory &combating their narrative.

(Küresel Koalsiyon@ablinken önce #SFRC: 67 ortaklık kurduk @koalsiyon atakta #Daesh @ bölgeyi özgürleştirmek söylemleriyle mücadele etmek).

- Are we winning the info war against ISIS? Wrong question @stengel It's about empowering credible voices. #FuelingExtremism.
  (ISIS'e karşı bilgi savaşını kazanıyor muyuz? Yanlış soru@stengel bu güvenilirsesleri güçlendirme ile ilgilidir. FuelingExtremism).

3.3.5. Terrorist (Terörist), Terrorism (Terörizm)

- U.S. condemns the terrorist attack claimed by Daesh in #Egypt. We express our solidarity with the people of Egypt.
  (ABD Daesh'in yaptığı terörist saldırıyı kınadı #Mısır. Mısır halkının yanında olduğumuzu söylüyoruz).
- We are fighting terrorists who claim to fight on behalf of Islam. But they don't speak for over a billion Muslims around the world.
  (İslam adına savaştığını iddia eden teröristlerle savaşıyoruz. Ancak dünya çapında bir milyondan fazla Müslümanı konuşmuyorlar).
- Call these folks what they are, which is killers and terrorists.
  (Bu kimselere ne olduklarını söyleyin katiller ve teröristler).
- #Refugees, most of them women and children, are often fleeing war and terrorism. They're victims.
  (#Mülteciler, çoğu kadınlar ve çocuklar çocuklar, çoğu zaman savaştan ve terörizmden kaçıyorlar. Onlar kurbanlar).
- Fighting ISIL on social media—govt. becomes recruitment tool, says @stengel on terrorism.
  (ISIL ile sosyal medya da savaşın –hükümet. İyi gösterme aracı haline geliyor @stengel terörizmin üzerine gidiyor).

ABD kamu diplomasisi tweeter paylaşımlarına bakıldığında ABD'nin özellikle Ortadoğu sorununda kendisini barışı sağlayacak uluslararası önemli bir güç olarak gördüğü sonucuna ulaşılmaktadır. Ayrıca uluslararası önemli bir güç olarak İŞİD ile savaştığı sonucu ortaya çıkmaktadır. Bunların yanında çoğu çocuk ve

kadınlardan oluşan mülteci sorununa çözüm arayan ve mültecilere yardım etmeye çalışan devlet imajı oluşturulmaktadır.

3.4. ABD KAMU DİPLOMASİSİ TWITTER'DA 'HASHTAG' KULLANIMI SÖYLEM ANALİZİ

Twitter, 'Hashtag' kullanımının başladığı ilk sosyal medya platformudur. İlk olarak 2007 yılında, Google çalışanı Chris Messina grup kurmak için pound işareti kullanmayı teklif etmiştir. Oldukça beğenilen bu fikir "pound" işareti yerine "hashtag" işareti kulanılarak Twitter'da yerini almıştır. Twitter'da hashtag kullanımının önemi ise twitter paylaşımlarında hashtag kullanılmadan yapılan paylaşımlara göre iki kat daha fazla etkileşim oranına sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Bu bağlamda hashtag'ler genellikle bir konuya dikkat çekmek ve vurgu yapmak istendiğinde kullanılmaktadır.

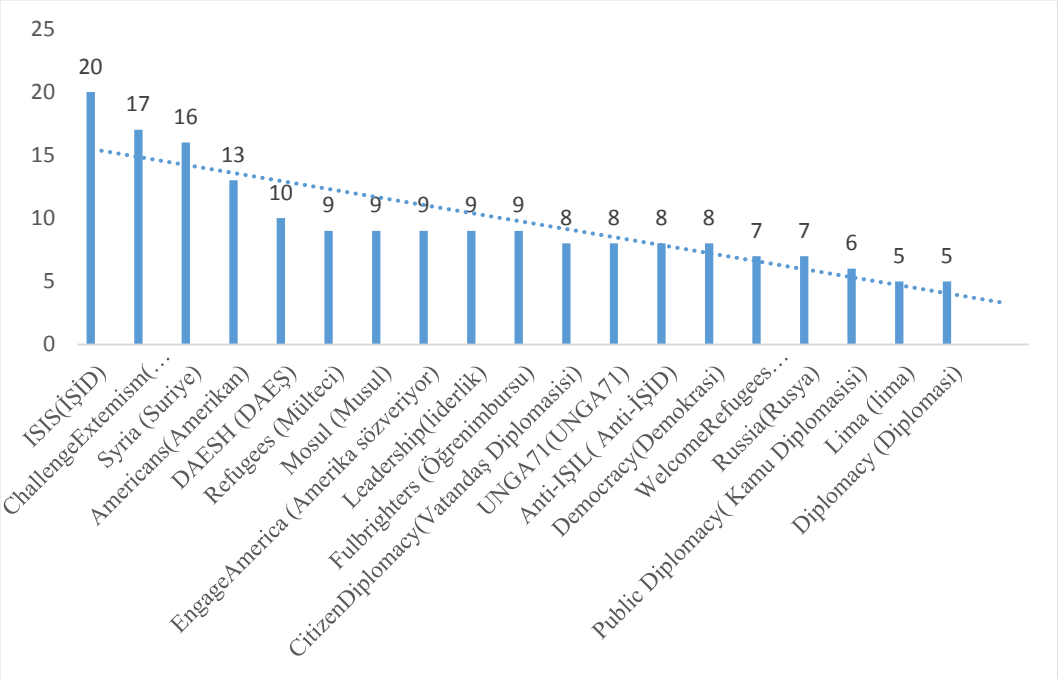
Twitter platformunda hashtag'ler belirli bir konu ile ilgili gönderilen tweetleri tanımlamaktadır. Gönderilen tweette, "#" bu sembol kullanılan/ kullanılmak istenen hashtag'i etiketlemek için yapılmaktadır. Bu etikete sahip tweetler, bu etiketteki tweetleri arayan diğer kullanıcılar tarafından çabuk bulunarak okunabilir olmaktadır.

Twitter ana sayfada belirtilen "trendy topic"ler hashtag'lerle belirlenmektedir. Hashtag'ler Twitter'ın toplumsal olarak dikkat çekmek, kamuoyunu belli bir konuya yönlendirmek için kullanılmasına olanak tanıyan uygulamalar olması açısından bu tez çalışmasında özel olarak yer almıştır.

Kısaca gündemdeki bir konu veya katıldığınız bir etkinlik ile ilgili herkesin yaptığı yorumları ortak bir başlık altında görebilmek için "#" hashtag ifadesi kullanılmaktadır. Böylece konunun takibi kolaylaşmaktadır. Görüldüğü gibi ABD Kamu Diplomasisi Merkezi tarafından yapılan kamu diplomasisi tweetlerinde dikkat çekilmek istenen konulara dair hashtag'ler kullanılmıştır.

Bu bağlamda bilindiği gibi tezin örneklem alanına giren tweetler içinde seçilenler arasında 424 hashtag kullanıldığı görülmüştür. Tekrar eden hashtag'ler ayıklanmıştır. Geriye kalan 302 hashtag aşağıda yer alan grafiklerde gösterilmiştir. Aynı yukarıda çubuk grafiklerde kullanılan en fazla kullanılan en önemli kabul edilerek en az kullanılan hashtag'e kadar çubuk grafiklerle gösterilmiştir.

Grafik 8: Hashtag Söylem Analizi



Grafik sekizde görüldüğü gibi ABD kamu diplomasisi merkezi tweetlerinde kullanılan hashtag'ler en çok kullanılandan en aza doğru sıralandığında "ISIS (İŞİD), Challenge Extremism (Aşırılığa Meydan Okuma), Syria (Suriye), Americans (Amerikan), Daesh (İŞİD), Refugees (Mülteciler), Mosul (Musul), Engage America (Amerika Yoğun), Leader Ship (Liderlik), Fulbrighters (Öğrenci Bursu), Citizen Diplomacy (Vatandaş Diplomasisi), UNGA71(BM Genel Kurulu 71), Anti-ISIL (Anti- İŞİD), Democracy (Demokrasi), Welcome Refugees (Mülteciler Hoşgeldiniz), Public Diplomacy (Kamu Diplomasisi), Lima,(Lima) Diplomacy (Diplomasi)" kavramları ön plana çıkmıştır.

- Spoke this week w/counter parts from UK, Italy, France, Germany, Spain, Norway, Canada, Netherlands, UAE, on our common fight against **#ISIS.**
  (Bu hafta, İngiltere, İtalya, Fransa, Almanya, İspanya, Norveç, Kanada, Hollanda, Birleşik Arap Emirlikleri'nden, #ISIS ile ortak mücadelemiz konuşuldu).
- The #FATE #P2P team presenting about turning apathy into empathy/activism in #Pakistan to **#challengextremism.**
  (#FATE # P2P ekibi, # ekip apathy'i empatiye dönüştürmeyle ilgili sunum yapıyor. #Pakistan'da aktivizm #Aşırılığa meydan okuma).
- Urgently need **#Syria** regime, #Russia to agree to #Aleppo cease fire to allow aid to reach vulnerable civilians, protect those who want to leave.
  (Acil yardım #Suriye rejimi #Rusya, Halep'ten ayrılmak isteyen savunmasız sivillere yardımların ulaşmasına izin vermek için ateş kesi kabul ediyor).
- None of your journeys to be here today are the same, but today, you are united in that you are all **#Americans.**
  (Bugün burada hiçbirinizin yolculuğu aynı değildir, ancak bugün, Amerikalı olarak hepiniz birleşiksiniz#Amerikan).
- #ICYMI - research by @CTCWP shows huge decrease in #Daesh propaganda on line – evidence that **#Daesh** are failing.
  (#ICYMI - @CTCWP araştırması #Daesh propagandası büyük düşüş göstermektedir - #Daesh'in başarısız olduğuna dair kanıttır).
- @Potus thanks #Greek people publicly for their #humanitarian response to the crisis of so many migrants & **#refugees**.
  (@Potus # Yunan halkı, birçok göçmen krizine karşı insanlık gösterdikleri için teşekkürler **#**mülteciler).
- 27 new air strikes supporting simultaneous offensives towards #Raqqa & **#Mosul**; #ISIL unable to reinforce either front.

(#Raqqa'ya karşı eşzamanlı saldırıları destekleyen 27 hava saldırısı ve #Musul; #ISIL her iki cepheyi de takviye edemiyor).

- Time to take **#UNGA** into the class room @cpowell school this morning for discussion on leadership & public service #ClassAtState #EngageAmerica.

  (UNGA sınıf odasına,@cpowell, liderlik ve halka hizmet tartışması için bu sabah okula gitti #Devlet Sınıfı #Amerika Yoğun).

- Delighted to welcome 250 #entrepreneurs to Wash to attend #YLAI2016 summit & meet w/ senior **#leadership** @StateDept.

  (Sevinçle hoşgeldiniz 250 #girişimciliğe katkıda bulunmak için #YLAI2016 zirve&toplantısı w/ kıdemli #liderlik @Dışişleri Bakanlığı)

- To those who submitted a **#Fulbright** U.S. Student Program application yesterday - we commend your thoughtful, hard work. Best of luck.

  (Gönderenlere dün Fulbright ABD Öğrenci Programı başvurusu - düşünceli ve zorlu çalışmanızı takdir ediyoruz. İyi şanslar).

- #EngageAmerica? Tune into http://state.gov today @ 6:00pm ET to watch Amb @BruceWharton present 1st annual **#CitizenDiplomacy** Award.

  (#Amerika'ya katıl? Amb @ BruceWharton 1.yılında #Vatandaş Diplomasi Ödülü'nü sunuyor ET @ 06:00 ET'ye http://state.gov).

- Pledged full accountability for #ISIL crimes against #Yazidi community with heroic @NadiaMuradBasee tonight in #NYC. **#UNGA71**".

  (#İŞİD tekrar işlediği suçlar #Yezidi toplumu kahramanı @NadiaMuradBasee kendi Adına tam hesap sorma sözü verdi #NYC. **#UNGA71)**.

- There's been a tsunami of anti-**#ISIL** social content created by mainstream Muslims.

  (Ana Müslümanların yarattığı bir anti-ISIL tsunamisi var).

- **#America** is the exception and the rule. The world looks to us as a model for #democracy.

(#America istisna bir role sahiptir, dünya Amerika'ya demokrasi için bir model olarak bakmaktadır).

- Read why the best and brightest in tech are joining @WhiteHouse & @StateDept and how they're helping us **#welcomerefugees.**

  (Okuyun niçin en iyi ve en parlak teknolojiye katıldığını @Beyaz Saray & @ Dışişleri Bakanlığı ve bize nasıl yardım edebilirler #mültecilerhoşgeldiniz).
- @Potus announces appointment of @BruceWharton as @StateDept's new Under Secretary for **#PublicDiplomacy** and Public Affairs.

  (@Potus @ BruceWharton' un devlet bakanlığına yeni sekreter olarak atanacağını duyurdu **#Kamu Diplomasisi ve Kamu İşleri).**
- Starting soon! @POTUS holds a town hall with young leaders of the Americas #YLAI in **#Lima**, Peru. Watch live at.

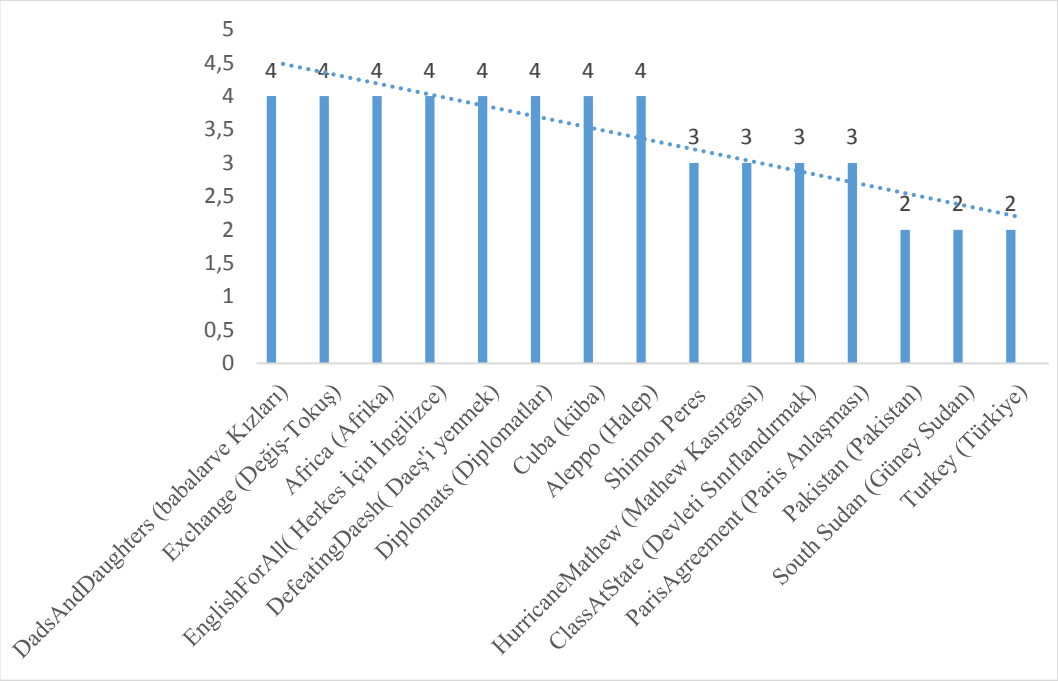
  (Yakında başlıyor! @POTUS genç liderlerle Amerika'nın yeni belediye binasını düzenliyor #YLAI in **#Lima**, Peru. Canlı izle).
- Through #diplomacy, we ensured that #Iran cannot obtain a nuclear weapon…we opened up a new chapter with the people of **#Cuba**...

  (Diplomasi aracılığıyla, İran'ın nükleer silah elde edememesini sağladık… #Kuba halkıyla yeni bir bölüm açtık).

Burada yer alan hashtag kullanımları göstermektedir ki ABD kamu diplomasisi paylaşımlarında en fazla "ISIS (İŞİD), Challenge Extremisim (Aşırılıkla Mücadele), Syria (Suriye), DAESH (İŞİD), Refugees (Mülteciler), Mousul (Musul)" paylaşımları yer almaktadır.

Yukarıda da bahsedildiği gibi Twitter ana sayfada belirtilen "trendy topic (modaya uygun konular)" hashtag'lerle belirlenmektedir. Hashtag'ler Twitter'ın toplumsal olarak kamuoyunu belli bir konuya yönlendirmek ve dikkat çekmek için kullanılmaktadır.

Grafik 9: Hashtag Söylem Analizi



Grafik dokuza bakıldığında en fazla kullanılan hashtag'ler ile en az tekrar eden hashtag'ler arasında anlamsal olarak büyük farklılıklar olduğunu görülmektedir. Grafik dokuzda hashtag'ler küresel siyaset ile ilgili iken az tekrar edilen hashtag'lerin günlük, rutin kutlamalar, kamu diplomasisinin en önemli konusu olan öğrenci değişimleri, fullbright bursları, ABD özel gün kutlamaları yine bazı küresel siyasi konular olduğu dikkat çekmektedir.

- My own #Dad'sAndDaughters story, along with many others, now on the blog.
  (Benim özel #Babalar ve Kızları hikayem, diğer hikayelerle birlikte artık blogda).
- One of the best thing we do in government is **#exchanges** –they are golden.
  (Devlet'te yaptığımız en iyi şeylerden biri değişimdir - onlar altındırlar).
- BruceWharton notes how USAU partnership helps **#Africa** build capacity in areas such as #Peace #Trade #Health & #Ag- just to name a few!

(BruceWharton'un notu nasıl USAU ortaklarına yardımcı olur **#Afrika** bunun gibi alanlarda kapasite geliştirmekte #Barış #Ticaret #Sağlık & Ag-sadece birkaç isim!)

- Spoke w/ education + tech leaders on importance of **#EnglishForAll** as part of our foreign policy. **#English** is a gateway into economy.
  (Eğitim + teknoloji liderleri ile birlikte, dış politikamızın bir parçası olarak #Herkes İçin İngilizce'nin önemi konusunda konuştu. #İngilizce ekonomiye açılan bir kapı).
- To put it simply, Daesh are failing' - #ICYMI, an update on @coalition partner the UK's work in **#DefeatingDaesh**.
  ("Basitçe söylemek gerekirse, Daesh başarısız oluyor" - #ICYMI, Birleşik Krallık koalsiyon ortağı #Daesh'iYenmek).
- @BruceWharton LIVE from 1st @StateDept #CitizenDiplomacy Award: "Every citizen can be a citizen **#diplomat**.
  (@BeceWharton CANLI #VatandaşlıkDiplomasisiÖdülü: "Her vatandaş vatandaş olabilir #diplomat").
- Through #diplomacy, we ensured that #Iran cannot obtain a nuclear weapon…we opened up a new chapter with the people of **#Cuba**.
  (Diplomasi aracılığıyla İran'ın nükleer silah elde etmesine engel olduk, Küba le yeni bir sayfa açtık).
- After everything I have seen in my life, I earned the right to believe that #peace is attainable" –today the world mourns for **#ShimonPeres**.
  (Hayatımda gördüğüm herşeyden sonra, # barışın ulaşılabilir olduğuna inanma hakkını – bugün dünya yas tutuyor #ŞimonPeres için).
- USAID announces $12 million in additional humanitarian assistance to help communities affected by **#HurricaneMatthew**.
  (USAID #MatthewHortumu'dan etkilenen topluluklara yardım etmek için 12 milyon dolarlık ek insani yardım ilan etti).
- LIVE from @cpowellschool @ @stengel's #ClassAtState: "consider public service as your next step." **#EngageAmerica** #UNGA.

(Canlı @cpowellschool @ @ stengel'in #Devlette sınıf: "kamu hizmetini bir sonraki adımı olarak düşünün." #Amerikameşgul #UNGA).

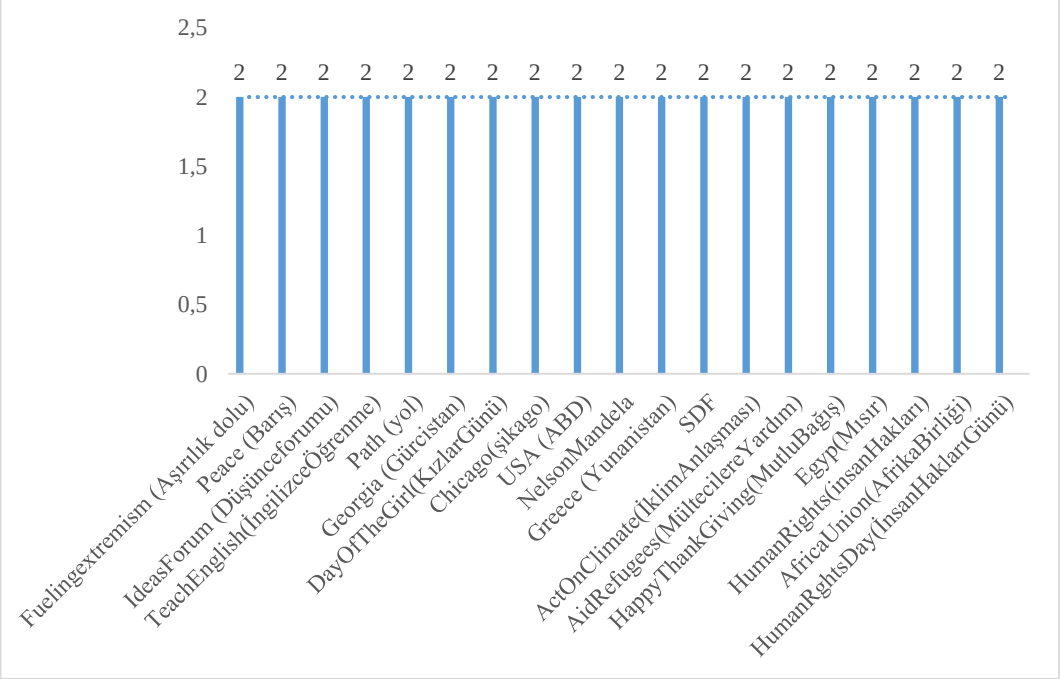
- The #ParisAgreement gives us a framework to act, but only if we scale up our ambition.
  (#ParisAnlaşması, bize bir hareket çerçevesi sunar, eğer biz hırsımızı ölçebilirsek).
- Looking forward to speaking w/ #P2P's team from **#Pakistan** tonight. Fantastic campaign aims to change apathy to empathy. #ChallengeExtremism.
  (Konuşmayı sabırsızlıkla bekliyorum w/ #P2P's grubundan #Pakistan bu akşam. Fantastik kampanya ilgisizliği empatiye çevirmek #AşırılığaMeydanOkuma)
- **#SouthSudan**? The US announces $133 million in new humanitarian assistance for South Sudanese #refugees.
  (#Güney Sudan? ABD, Güney Sudanlı # mültecilere 133 milyon $ 'lık insani yardım sağladığını açıkladı).
- Strongly condemn savage attack on #Russia Amb to **#Turkey** Andrey Karlov & several other ppl. Our thoughts are w/the victims & their families.
  (# Rusya Büyükelçisine yapılan vahşi saldırıyı kesinlikle kınıyorum #Türkiye Andrey Karlov& pek çok diğerlerippl. Bizim düşündüğümüz w/kurbanlar ve aileleri).
- Reports of shooting near US Embassy Ankara, **#Turkey**- US citizens advised to avoid Embassy area until further notice.
  (ABD Büyükelçiliği yakınlarındaki ateş etme raporları, #Türkiye-ABD vatandaşları, bir sonraki açıklamaya kadar Büyükelçilik alanından kaçınmalarını tavsiye etti).

Grafik dokuza bakıldığında en fazla kullanılan hashtag'ler ile en az tekrar eden hashtag'ler arasında anlamsal olarak büyük farklılıklar olduğunu görülmektedir. Grafik dokuzda hashtag'ler küresel siyaset ile ilgili iken az tekrar edilen hashtag'lerin günlük, rutin kutlamalar, kamu diplomasisinin en önemli konusu olan öğrenci değişimleri, fullbright bursları, ABD özel gün kutlamaları yine bazı küresel

siyasi konular olduğu dikkat çekmektedir. Burada kamu diplomasisi bağlamında sıradan Hashtag'ler kullanılmıştır. Örneğin "Dads And Daughters (Babalar ve Kızları), Exchange (Değişim), English For All (Herkes için İngilizce), Diplomats(Diplomatlar), Mahew Hurricane (Mathew Kasırgası),ClassAt State (Devleti Sınıflandırmak), Paris Agreement (Paris Anlaşması) Ayrıca bunların dışında dünya'da olan olaylara dikkat çekmek bağlamında paylaşılan siyasi hashtag'lerde bulunmaktadır.

Africa (Afrika), DAESH (İŞİD),Cuba (Küba), Aleppo (Halep), Pakistan (Pakistan), Sudan (Sudan), Turkey (Türkiye) ile ilgili hashtag'ler ise bu ülkelerde yaşanan terörist saldırılar nedeniyle paylaşılmış siyasal amaçlı kamu diplomasisi hashtag'leridir. Türkiye ile ilgili Andrey Karlov suikasti yer almıştır. Bu durum tez için oldukça önemli bir bilgi olarak yerini almaktadır.

Grafik 10: Hashtag Söylem Analizi



Grafik 10'a bakıldığında en fazla kullanılan hashtag'ler ile en az tekrar eden hashtag'ler arasında anlamsal olarak büyük farklılıklar olduğunu görülmektedir. Grafik on'da hashtag'ler küresel siyaset ile ilgili iken az tekrar edilen hashtag'lerin günlük, rutin kutlamalar, kamu diplomasisinin en önemli konusu olan öğrenci değişimleri, fullbright bursları, ABD özel gün kutlamaları yine bazı küresel siyasi konular olduğu dikkat çekmektedir.

- as the physical caliphate goes away, the digital caliphate is expanding. @PDatState @stengel #challengingextremism **#fuelingextremism.**
  (Fiziksel halifelik gidiyor, dijital halifelik genişliyor". @PDatState @stengel #AşırılılığaMeydanOkuma #AşırılığıDoldurma).
- After everything I have seen in my life, I earned the right to believe that **#peace** is attainable –today the world mourns for.
  (Hayatımda gördüğüm herşeyden sonra, #barışın ulaşılabilir olduğuna inandım - bugün dünya #ShimonPeres için yas tutuyor).
- Secretary @JohnKerry discussing #Syria at **#IdeasForum**.
  (Sekreter @JohnKerry #FikirlerForumunda #Suriye'yi tartışıyor).
- The @ELPrograms fellows make an impact. Join them to **#TeachEnglish** overseas and apply by November 30.
  (@ELProgramlar arkadaşları bir etkili yaratır. Onlara katılın #İngilizceÖğret yurtdışı başvuruları 30 Kasım'a kadar).
- Headed to @UN for bi-lats across newly unveiled #rainbow crosswalk in support for #LGBTI rights **#Path**2Equality.
  (@UN çift cinsiyetliler için yeni açılan #gökkuşağı çapraz yürüyüşü için destek #EşitlikYolu2 #LGBTI hakları).
- Great meeting w/ FM @JanelidzeMkh to support **#Georgia's** efforts to achieve a secure & prosperous #democracy #UNGA71.
  (Büyük buluşma w/FM @ JanelidzeMkh destekleme #Gürcistan'ın güvenli bir hale getirme çabaları&refah #demokrasi #UNGA71).
- Together, we can enable every woman to forge the future they deserve- @AmbassadorRice on **#DayoftheGirl.**

(Birlikte, her kadının hak ettiği geleceği şekillendirmesini sağlayabiliriz" - @ Büyükelçi Rice #KızGünü).

- Headed to **#Chicago** tmrw to speak w/ #Syrian students @illinoistech - leading univ in scholarships - & @UChiPolitics conv on c-#ISIL's msging.
  (Yöneldi #Şikago yarın konuşmaları # Suriye'li öğrenciler @İllinoistech – lider üniversite burslar için - & @UChiPolitikaları konuşmalrı -#İŞİD'in mesajları).
- Had a comprehensive discussion w/ undersecretary @stengel highlighting #USA's strong support for #Georgia.
  (Kapsamlı bir tartışma w/ devletsekreteri @stengel vurgulayarak #ABD'nin güçlü olarak destekliyor #Gürcistan).
- It is what we make out of what we have, not what we are given that separates one person from another **#NelsonMandela** #LivingTheLegacy.
  (Bir kişiyi başka birinden ayıran sahip olduklarınımızdan verdiklerimizdir #NelsonMandela #Yaşayan Miras).
- Secretary Carter welcomes **#SDF** announcement on commencement of operations towards.
  (Sekreter Carter Hoşgeldiniz, **#SDF** operasyonların başlaması için duyuru.
- @POTUS LIVE: The ideas of ancient #Greece helped inspire America's Founding Fathers as they reached 4 #democracy.
  (@POTUS CANLI: Antik #Yunan düşünceleri Amerika'nın kurucu babalarına ilham vermiştir, demokrasi için).
- encourages countries to **#ActOnClimate** @ #COP22:When it comes to #ClimateChange, let us commit to doing what is required.
  (Ülkeleri teşvik eder #İklimSözleşmesi @ #COP22: #İklimDeğişikliği gelince Gereken şeyleri yapmaya kararlıyız).
- Read three stories about refugees you won't see in the news. **#AidRefugees.**
  (Haberlerde göremeyeceğiniz, üç mülteci hakkındaki hikayeleri okuyun. # Mültecilere Yardım).
- **#HappyThanksgiving**. The great American holiday that celebrates our diversity as a nation. Plus, #pumpkin pie, best pie of all.

(#Şükran Günü kutlu olsun. Bir ulus olarak çeşitliliğimizi kutlayan büyük Amerika tatili. Ayrıca #Kabak Payı en iyi pay).

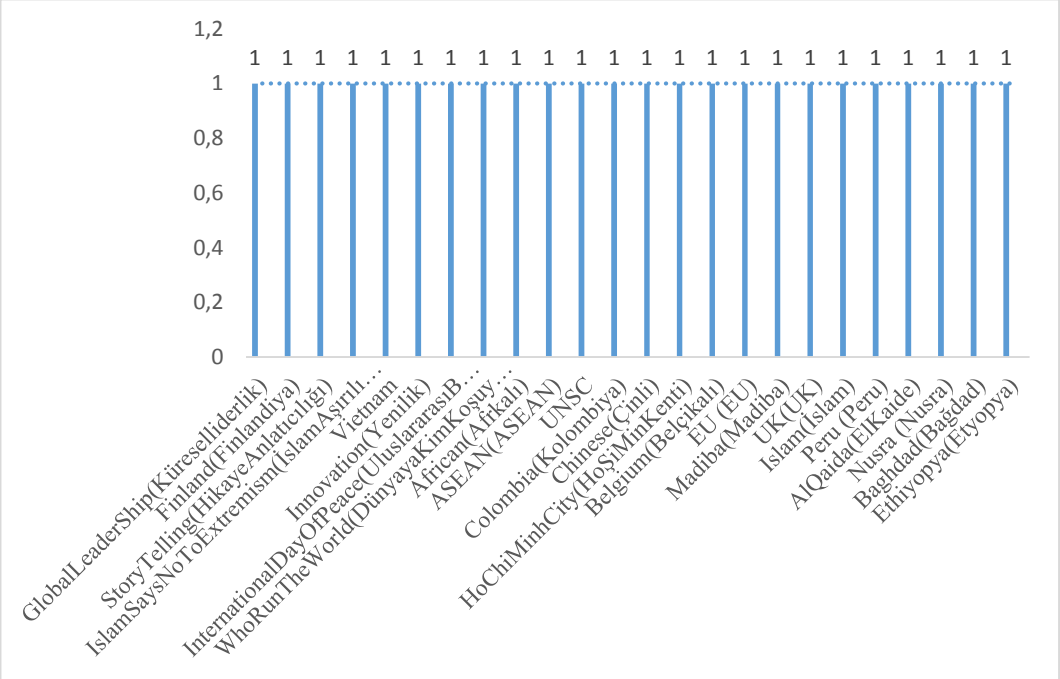
- Secretary @JohnKerry to sign #CulturalProperty Protection Agreement with **#Egypt** on November 30.
  (Sekreter @ John Keerry 30 Kasım'da #Mısır ile Kültürel Özellik Koruma Sözleşmesi imzalamaya hazırlanıyor).
- Respect for #HumanRights provides the truest mirror that we have of ourselves and reminds us how far we still have to go. **#HumanRightsWeek**.
  (#İnsan Haklarına Saygı, en gerçek aynayı tutar ve bize ne kadar ilerlememiz gerektiğini hatırlatır. #İnsanHaklarıHaftası).
- Excited to have U/S @BruceWharton in Addis to lead US talks with **#AfricanUnion** on shared vision for Africa.
  (Heyecanlı U/S @BruceWharton ABD görüşmelere liderlik etmek için Addis'te #AfrikaBirliği Afrika vizyonunu paylaştı).
- December 10, marks the 68th annual #HumanRightsDay, read more on Why Human Rights Matter.
  (10 Aralık, 68. yılın altını çiziyor, #İnsanHaklarıGünü, Niçin İnsan Hakları Sorunu üzerine daha fazla bilgi).

Grafik 10'da yer alan hashtag'ler ve tweet örnekleri günlük kamu diplomasisi iletişim örnekleri olarak görülmektedir. Bilindiği gibi kamu diplomasisi açısından kurulan iletişimin sürekliliği çok önem taşımaktadır. Bu bağlamda çeşitli medya kurumları günlük iletişim akışının sürmesinde önemli görevler üstlenmektedir. Ayrıca verilen bilgilerin birbiriyle tutarlı olması ve sürekli işlenmesi haberin verilirken bütünlüğünün korunması gerekmektedir. Ayrıca herhangi bir kriz çıktığında günlük iletişimlerle siyasal aktörler bu krizleri düzeltmeye çalışmaktadır.

Yukarıda yer alan tweeter örnekleri de bir birleriyle tutarlı bir şekilde günlük iletişim akışının devam etmesinde rol oynamaktadır. Bu bağlamda kullanılan hashtag'lerin; dünyada meydana gelen çeşitli olaylar, kamu diplomasisinin en önemli konusu olan öğrenci değişimleri, fullbright bursları, ABD özel gün kutlamaları yine bazı küresel siyasi konular olduğu dikkat çekmektedir. Örneğin: Peace (Barış),

Shimon Peres, IdeasForum (Fikirler Forumu), Teach English (İngilizce Öğret), LGBTI, Georgia (Gürcistan), Democracy (Demokrasi), DayoftheGirl, (Kız Günü), Chicago (Şikago), Syria (Suriye), İŞİD, Nelson Mandela, Greece (Yunanistan), Aid Refugees (Mültecilere Yardım), Happy Thanksgiving (Şükran Günü), Egypt (Mısır), HumanRightsWeek (İnsan Hakları Haftası), AfricanUnion (Afrika Birliği).

Grafik 11: Hashtag Söylem Analizi



- #GlobalLeadership→ It starts with making the global economy work better for all people, not just those at the top.
  (Küresel Liderlik → Küresel ekonomiyi tüm insanlar için daha iyi çalışacak hale getirilmelidir, sadece en tepede olanlar için değil).
- #Finland's #P2P team, @chooseyourf thinks "everyone should feel at home" so they've designed an app that does just that.
  (Finlandiya'nın # P2P ekibi, @kendin seç, "herkesin evde hissetmesi" gerektiğini düşünüyor, bu yüzden bunu yapan bir uygulama tasarlamışlar).

- .@nyuniversity students presenting now on the power of #storytelling 2 promote understanding.
  (@nyuniversity Şu an gücünü sunmakta olan öğrenciler #hikaye anlatma 2 anlayışı teşvik etmek).
- A student from Afghanistan presenting virtually about his #P2P project, #IslamSaysNoToExtremism.
  (Afganistan'dan bir öğrenci # P2P projesi hakkında hemen hemen her şeyi sundu: #İslamAşırılğaKarşıOlduğunuSöylüyor).
- Opening of #Fulbright Universty in #HoChiMinhCity is symbolic of #Vietnam's transformation.
  (#HoChiMinhCity'de #Fulbright Üniversitesi'nin açılışı, Vietnam'ın dönüşümünün sembolüdür.)
- #English is the language of #innovation and we are committed to providing opportunities 4 young people to teach #EnglishforAll.
  (#İngilizce inovasyon dili ve gençlere öğretmek için fırastlar sunmaya hazırız).
- On #internationaldayofpeace @cpowellschool anticipates #diplomacy discussion.
  (#uluslararasıbarışgünü @cpowell okulu bekliyor #diplomasi tartışmayı).
- Empowering women & girls isn't just the right thing to do, it's also critical to building prosperous, secure nations. #WhoRunTheWorld.
  (Kadınları güçlendirmek & kızlar, müreffeh, güvenli uluslar kurmak içinde kritik önem taşıyor).
- Read how microgrids are closing the electricity gap in **#Africa** through #PowerAfrica's #BeyondtheGrid.
  (Mikro ağların elektrik boşluğunu nasıl kapattığını okuyun #Afrika aracılığıyla #Afrika'nın Gücü #AğınÖtesi).
- Tomorrow, youth leaders in 10 **#ASEAN** countries will lead more than 100 community projects for #YSEALI.
  (Yarın, 10 genç lider #ASEAN ülkeleri, 100'den fazla topluluk projesine liderlik edecek #YSEALI).

- Called for emergency #UNSC mtg. 1st responders, kids killed w/impunity in #Aleppo. Russia & regime must stop bombing.
  (Acil çağrıldı #UNSC mtg. İlk müdahale, çocuklar öldürüldü #Halep'te. Rusya ve rejim bombalamayı durdurmalı).
- Reject #Leaders who appeal to our worst impulsesand embrace those who appeal to our best.
  (Reddedin #Liderler, en kötü dürtülerimizi kucaklayan ve en iyimizi reddedenler).
- .@statedeptspox comments on today's plane crash in **#Colombia** and offers thoughts, prayers to the people of #Brazil.
  (@statedeptspox bugünkü uçak kazası ile ilgili açıklama #Kolombiya #Brezilya'lılar dualarını gönderiyor).
- #Chinese Minister of Culture Luo Shugang today @StateDept to discuss importance of Pleased to host our people-to-people exchanges.
  (Çin Kültür Bakanı Luo Shugang bugün @StateDept insanlardan insanlara olan değişime ev sahipliği yapmaktan menuniyet duyduklarının önemini tartıştı).
- Secretary @JohnKerry travels to #Germany and **#Belgium** December 4-8, for a series of meetings. Details.
  (Sekreter @JohnKerry, bir dizi toplantı için, 4-8 Aralık tarihleri arasında #Almanya ve #Belçika'ya seyahat ediyor. Ayrıntılar).
- US will support friend on both sides of channel we need strongest possible #EU and #UK.
  (ABD, kanalın her iki tarafındaki dostlarını destekleyecek daha güçlü olmaya ihtiyacımız var #EU ve #UK).
- #Madiba had a simple definition of #leadership: a willingness to lead — @stengel answering Qs from @cpowellschool students.
  (#Madiba'nın basit bir tanımı vardı #Liderlik: liderlik etme isteği — @stengel cevaplıyor Qs den @cpowellokulu öğrencileri).
- Scottish Muslims MP Tasmina Ahmed –Sheikh: #DAESH does not represent Islam #Islam is the antidote to DAESH.

(İskoç Müslüman milletvekili Tasmina Ahmed-Şeyh: #İŞİD İslam'ı temsil etmiyor, İslam da İŞİD'in panzehiri).

- #EnglishForAll breakfast this morning w/ @FulbrightPrgrm and @ELPrograms fellows to hear about English language programs in #Peru &region.
  (#HerkesiçinİngilizceBu sabah kahvaltı #FulbrightProgramı ve ELProgramları, #Peru &çevresinde İngilizce dil programlarını öğrenen arkadaşları duyacak).
- Confirms precision US airstrike has killed another legacy #alQaida terrorist, Abu Afghan al_masri, fighting with #Nusra in #Syria.
- (ABD hava saldırısında bir diğer #ElKaide teröristini öldürdü, Abu Afghan Al-Masri savaşıyor #Nusra'da #Suriye).
- Landed in #Baghdad for week of consultations on #Mosul op&longer –term efforts to support # Iraq's stabilization after cISIL's defeat.
  (İŞİD'in yenilgisinden sonra Irak'ın istikrarı ve #Musul'a & -daha uzun zamanlı destekler vermek için #Bağdat'ta bir hafta boyunca istişarelerde bulunuldu).
- During his visit to #Ethiopia @BruceWharton discussed the important role young leaders can play in building a better future.
  (@BruceWharton #Etyopya ziyareti süresince genç liderlerin yeni bir geleceği inşa etmede çok önemli rolü olduğunu tartıştı).

ABD kamu Diplomasisi Merkezi'nin son iki hashtag grafiğine bakıldığında;"Fuelingextremism (Aşırılığıdoldurma), Peace(Barış), Ideas Forum(Fikirler Forumu), Teach English(ingilizce Öğret), Path (Yol), Georgias (Gürcistan), Day Of The Girl (kız Günü), Chicago (Şikago), Nelson Mandela, Greece (Yunanistan), Act On Climate (iklim Sözleşmesi), Aid Refugees (Mültecilere Yardım), Happy Thanks Giving (Şükran Günü), Egypt (Mısır), Human Rights (İnsan Hakları), Africa Union (Afrika Birliği), Human Rights Day (İnsan Hakları Günü), Global Leaders (Küresel Liderler), Finland (Finlandiya), Story Telling (Hikaye Anlatma), Islam Says No To Extremisim (İslam Aşırılığa Karşı Olduğunu Söylüyor), Vietnam, Innovation(), International Day of Peace (Uluslararası Barış Günü), Who

Run The World(Dünya'da Kim Koşuyor) , African (Afrikalı), ASEAN, UNSC(), Leaders (liderler), Colombia (Kolombiya), Chinese (Çinli), Ho Chi Minh City(Şehri), Belgium (Belçika), EU, Madiba, UK (Birleşik Krallık), Islam (İslam), Peru, Al Qaida (El Kaide), Nusra, Bagdad (Bağdad)" hashtag'leri dikkat çekmektedir.

Hashtag'lerin hemen hemen dünyaya ait pek çok konu, ülke ve şehir olması yani çeşitlilik göstermesi ABD'nin küresel kamu diplomasi yaptığını göstermektedir. Burada kamu diplomasisi bağlamında "İnsan Hakları", "Orta Doğu", "Terör", "Barış", "Demokrasi" paylaşımlar söylemanalizinin ikinci kısmında yeralan sözcük ve kavramlarla örtüşmektedir.

Sonuç olarak bakıldığında yukarıda kullanılan hashtag'ler de göstermektedir ki, ABD Orta Doğu Bölgesi'nde yaşananlarla çok ilgilidir. Bu nedenle "ISIS (İŞİD), Challenge Extremisim (Aşırılıkla Mücadele), Syria (Suriye), DAESH (İŞİD), Refugees (Mülteciler), Mousul (Musul)" paylaşımları bunun göstergesidir.

Hashtag kullanımı normal kavram ve sözcük kullanımlarından farklı olarak ağırlıklı biçimde Ortadoğu Bölgesi ile ilgili olarak kullanılmıştır. Bu bağlamda da ABD'nin gözünün Orta Doğu Bölgesi'nde özellikle de Suriye bölgesinde olduğu bilgisine ulaşılmaktadır.

3.5. ABD SÖYLEM ANALİZİ DEĞERLENDİRME

Bilindiği gibi, ABD özellikle İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra dünyanın yükselen ekonomik ve siyasal gücü olmuştur. Bu yükseliş sürecinde ABD'nin elindeki en önemli araçlar; radyo ve televizyon olarak gösterilmektedir. Kitle iletişim araçlarına sahip olma gücü sizi rakiplerinizden bir adım öne taşımaktadır. Çünkü bu araçlarla küresel ölçekte yayın yapıyorsanız propaganda yapma imkânını da elinizde tutmuş oluyorsunuz.

Özellikle 1960'lardan sonra televizyonun dünyada yaygınlaşmaya başlaması ile birlikte, Amerikan kültürü de yaygınlaşmaya başlamıştır. Bu bağlamda, kamu

diplomasisinin en önemli ayağı olan kültürel etkileşimin yaygınlaşması küresel anlamda ekonomik ve siyasal gücün pekişmesine destek olmaktadır.

SSCB'nin yıkılması ve Soğuk Savaş'ın bitimesi ile birlikte, ABD'nin küresel anlamda gücü tek 'Süper Güç' tanımlaması ile birlikte ifade edilmiştir. Bu süper güç tanımlamasının içine; askeri, ekonomik, siyasal ve kültürel güçlerin hepsi girmektedir. Bunlar ABD'nin önemli yumuşak güç kaynaklarına da sahip olmasınında yolunu açmıştır. Örneğin; dünya çapında markalar ve o markaların şirketlerinin pek çoğu Amerikan'dır: Microsoft, Mc Donald's, Coca Cola, Mobil, Procter&Gamble… Ayrıca en iyi 100 dünya markasının 62'si Amerikan'dır. (Golfard, 2003;72). Bu durum ABD'ye büyük bir ekonomik güç ve hâkimiyet alanı sağlamaktadır.

Bu büyük ekonomik gücün oluşumu ve bu oluşumun devam etmesinde kitle iletişim araçları (medya) da önemli rol üstlenmektedir. Medya aracılığıyla Amerikan mallarının satışı sağlanmakta ve güçlendirilmektedir. Örneğin 'Jean' reklamlarında özgürlük kavramı işlenmektedir. 'Starbucks' en iyi kahve, 'McDonals's' en lezzetli gibi. Bu markaların yaygınlaşması Amerikan kültürünü de küresel anlamda yaygınlaştırmaktadır. Bu durumun yaratılmasında, Amerikan kamu diplomasisi çalışmalarının etkisi oldukça büyüktür. ABD medya gücünü kullanarak hem kamu diplomasisi yapmaktadır hem de dünyadaki imajını güçlendirmektedir. Bunlara ek olarak ekonomik gücünü de pekiştirmektedir.

Yukarıda bahsettiğimiz olgular, ABD'nin medyayı kullanarak oluşturduğu evrenselleşmiş Amerikan kültürünü etkin bir biçimde kullandığını göstermektedir. Bu bağlamda yukarı da yer alan grafiklere bakıldığında Amerikan kamu diplomasisinin eğilimleri ortaya koyulmuştur.

Öncelikle 1. Grafik ile birlikte, ABD kamu diplomasisinin pozitif kamu diplomasisi yönünde hareket ettiği gösterilmştir. Bilindiği gibi, pozitif kamu diplomasisi iletileri, iletiyi gönderen tarafın kendi iyi özelliklerini ön plana çıkartmak ve kendini yüceltmek için uyguladığı bir yöntem olarak bilinmektedir. Bunun en

temel nedeni ‘ben en güçlüyüm’ ‘dünyanın hâkimiyim’ iletilerini göstermek için yapılmaktadır.

Pozitif kamu diplomasisi iletilerine bakıldığında iletiyi gönderen tarafın ağırlıklı olarak; ‘özgürlük’, ‘insan hakları’, ‘barış’ kavramlarını hedef kitle olarak seçtiği ‘kadınlar’, ‘gençler’ ve ‘çocuklara’ yönelik işlediği dikkat çekmektedir. Pozitif kamu diplomasisi, doğru kullanıldığında en önemli tekniktir. Çünkü bu yöntemle gücünüze güç katarsınız.

ABD kamu diplomasisi söylemlerinin de ağırlıklı olarak pozitif kamu diplomasisi bağlamında yapılmıştır. ABD kamu diplomasisi merkezi 580 tweeti (% 58) pozitif kamu diplomasisi çerçevesinde atarak bir anlamda küresel güç olduğunu da göstermeye çalışmıştır.

ABD kamu diplomasisi uygulamalarının ikinci sırasında, negatif kamu diplomasisi yönünde yapıldığı görülmüştür. Bu söylemler, 216 negatif tweetle % 22 olarak 1. Grafikte gösterilmiştir. Negatif kamu diplomasisi söylemleri ağırlıklı olarak ‘Terör’, ‘İŞİD’, ‘Suriye’ ve ‘Rusya’ yı kötüleme ve kötü gösterme üzerine yapılmıştır.

Özellikle pozitif kamu diplomasisinin yüksek oranda kullanılması yukarıda anlatılan olguların desteklendiğini göstermiştir. Aynı şekilde, ABD kamu diplomasisi 2. grafiğine bakıldığında da öne çıkan kavram ve sözcüklerin ABD’nin ‘dünya hâkimi benim’ imajını desteklediğini göstermektedir. Bu kavram ve sözcüklerin bu bağlamda önemli olanları; “US (ABD), American (Amerikan), World (Dünya), Great (Büyük), Global (Küresel), Change (Değişim), Leaders (Liderler), Terrorism (Terörizm) olarak sıralanmaktadır.

Söylem analizi bağlamında en fazla “US (ABD), American (Amerikan), people (İnsanlar), World (Dünya), Great (Büyük)” sözcük ve kavramların kullanılması pozitif kamu diplomasisi bilgisini doğrulayarak ABD’nin kendisini merkez olarak kabul ettiğinin göstergesidir. Geriye kalan diğer sözcük ve kavramlar kamu diplomasisinin öncelikleri açısından seçildiğinde “student (öğrenci), young

(genç), women (kadın)" sözcüklerinin ön plana çıktığı dikkat çekmektedir. Bu sözcükler ABD kamu diplomasisi çalışmalarında gençlere ve kadınlara öncelik verildiğine dikkat çekmektedir.

Burada reklamcılık'tan bahsedilmesi gerekir. Çünkü kamu diplomasisi doğrudan bir hizmet ya da ürün satmasa bile, doğrudan belirli fikirlerin kabul ettirilmesi çalışmalarıdır. Bu nedenle 'gençler' ve 'kadınlar' reklamcılık sektörünün en önemli potansiyel müşterileridir. 'Genç' kimdir? Genç olmanın en önemli göstergesi topluma kendini kabul ettirme çabasıdır. Bu dönem büyüme, değişme, kendini ve dünyayı keşfetme dönemidir. Genç kuşak aileden farklılaşarak, bağımsız bir kimlik edinip toplumda yer alma çabası içindedirler. Okul hayatının ilk yıllarında benzemek istedikleri kişi öğretmenleri iken, gençlik dönemlerinde arkadaşları veya ünlü sanatçılar, ses ve film yıldızlarıdır (Gökdağ 2002: 18).

Kadınlar ise yaşamda tüketime yönelik harcamaların büyük bir kısmını yapan kesimdir. Özellikle bir ürün ya da hizmetin satışında, reklamcılar için önemli bir hedef kitledir. Reklamcıların amacı aileyi bir tüketim merkezine dönüştürmek, tutumluluğa ilişkin yaklaşımı tamamen ortadan kaldırmak ve herkesi modern ve genç kalmaya zorlamaktır. "Kendine ait olan şey kadına hiç güven vermez." (Baudrillard, 1996:108).

Yukarıda anlatılan 'gençler' ve 'kadınlar' la ilgili bilgiler de göstermektedir ki aynı reklam sektöründe olduğu gibi kamu diplomasisi açısındanda 'gençler ve 'kadınlar' ikna edilmesi kolay hedef kitlelerdir. Bu nedenle ABD kamu diplomasisi açısından gençlerin ve kadınların oldukça önemli olduğu görülmüştür. ABD kamu diplomasisi iletilerinde gençlere ve kadınlara çok yer verilmiştir. Ayrıca ABD kamu diplomasisi çalışmalarında özellikle gençler için çok fazla çalışma yapmaktadır. Çeşitli burslar verilmesi, ABD'nin özgür ve zengin bir ülke olduğu sloganları da bunun göstergesidir.

Bu tezin inceleme konusu olan sosyal medya'da bilindiği gibi gençler ve kadınlar tarafından dünya da en yaygın kullanılan medya mercidir. Özellikle Twitter gençler tarafından yoğun kullanılmaktadır. Bu bağlamda, 2000'li yıllardan sonra insanların hayatının en önemli parçası haline gelen sosyal medya kamu diplomasisinin en önemli reklam aracı olmaya başlamıştır. İnsanların yanında

devletlerde sosyal medya hesabı açmaktadırlar. Bu hesaplardan kamu diplomasisi yaparak, küresel, bölgesel veya yerel egemenlik kurmaktadırlar.

Yukarıda da anlatıldığı gibi, bu konuda en etkin çalışan devlet, ABD'dir. ABD Kamu Diplomasi Merkezi, yukarıda yer alan örneklerinde gösterdiği gibi Twitter hesabından yoğun siyasal iletiler göndererek küresel kamu diplomasisi yapmaktadır.

ABD Kamu Diplomasisi Merkezi'nin Twitter örneklerinde de görüldüğü gibi, USIA (ABD Bilgi Ajansı) gibi kurumlar aracılığıylada kültürel alışveriş bağlamında akademik değişim programlarını organize etmektedir. Bunlardan en yaygın olarak bilineni 125 ülkeyi kapsayan Fulbright programıdır. USIA'nın gözetimindeki bir diğer program ise her yıl farklı ülkelerden gelen 3000-5000 geleceğin lider adayına Amerikan kurumlarını yerinde görme fırsatı sunan International Visitors Program'dır. Bugün, kendi ülkelerinin dışındaki üniversitelere kaydolan 1,6 milyon öğrencinin % 28'i ABD'de okumaktadır.(Nye, 2002; 40) 2002 yılında, 86000'den fazla yabancı öğretim üyesi, Amerikan eğitim kurumlarına bağlı çalışmıştır. Soğuk Savaş'tan sonraki yıllarda, yaklaşık 700.000 insan, Amerika'nın kültürel ve akademik değişim programlarına katılmıştır.

Ayrıca yine yukarıda yer alan grafiklerde de ortaya konulduğu gibi ABD'de yaşayan müslümanlara yönelik 'Islam in the US'(ABD'de İslam) ve 'Muslim Life in America' (Amerika'da Mülüman Hayatı) adlı internet sayfaları oluşturulmuştur. Burada da amaç, terörle savaşın İslam'a karşı olmadığını ve ABD'de Müslümanların özgürce ibadet edebileceğini göstermektir.

Burada son olarak 'hashtag''lere bakıldığında hashtag önemli konulara dikkat çekmek için kullanılan bir işarettir. Bu işaretle birlikte herhangi bir konunun takibi kolaylaşmaktadır. ABD Kamu Diplomasisi Merkezi tarafından yapılan kamu diplomasisi tweetlerinde dikkat çekilmek istenen konulara dair hashtag'ler oldukça yoğun kullanılmıştır.

Araşırmada incelemek için kullanılan bütün hashtag'ler alınmıştır. Kullanılan zaman aralığında, toplam 424 hashtag kullanıldığı görülmüştür. Tekrar eden hashtag'ler alınmamıştır.

Öne çıkan hashtag'lerin sonuçları normal tweetlerden oldukça farklıdır. Normal tweetlerde ABD kamu diplomasisi pozitif olarak işlerken hashtag'lerde terör kavramının ön planda olduğu dikkat çekmektedir. Örneğin; ISIS (İŞİD), Challenge Extremism (Aşırılığa Meydan Okuma), Syria (Suriye), Americans (Amerikan), Daesh (İŞİD), Refugees (Mülteciler), Mosul (Musul), Engage America (Amerika Yoğun), Leader Ship (Liderlik), Fulbrighters (Öğrenci Bursu), Citizen Diplomacy (Vatandaş Diplomasisi), Anti-ISIL (Anti- İŞİD), Democracy (Demokrasi), Welcome Refugees (Mülteciler Hoşgeldiniz) hashtagleri en fazla kullanılanlardır.

Amerika normal tweetlerde kendini dünyanın hâkimi göstermek için pozitif kamu diplomasisini öne çıkarırken, hashtagler ile teröre dikkat çekmektedir. Bu terörü yenmenin yolunun da kendisinden geçtiğini vurgulamaktadır.

3.5. TÜRKİYE CUMHURİYETİ BAŞBAKANLIK KAMU DİPLOMASİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ TWITTER SÖYLEM ANALİZİ

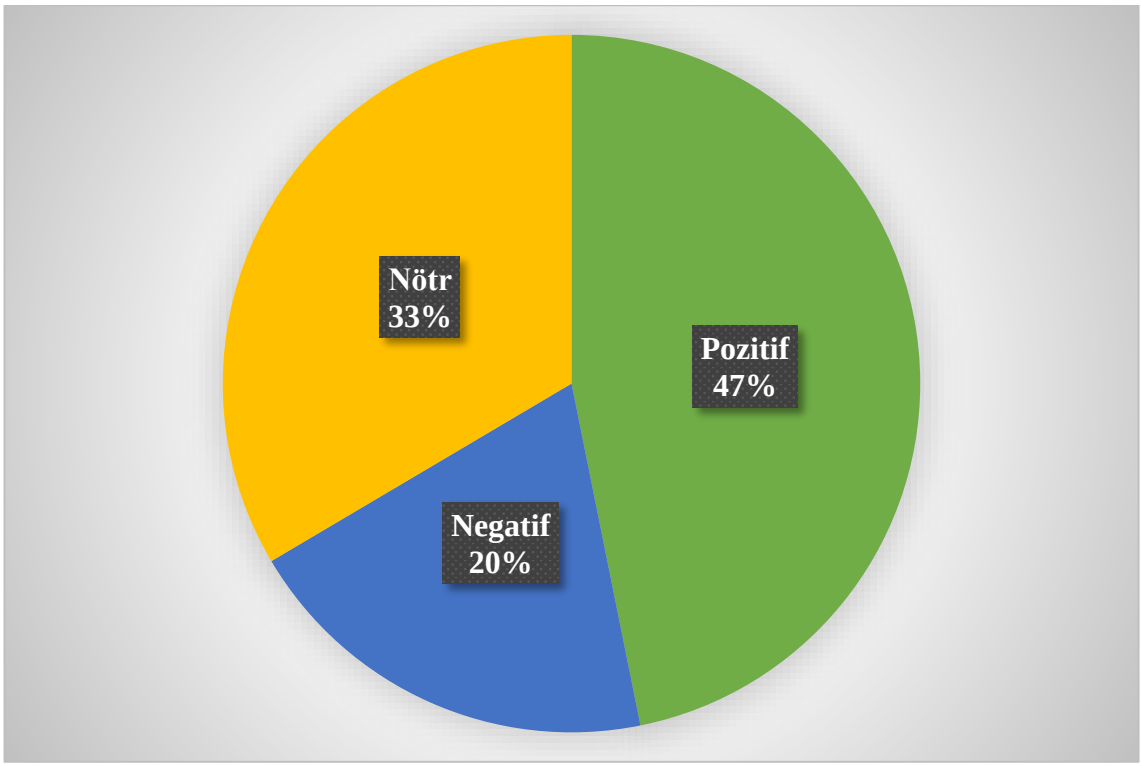
Bu bölümde Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün attığı tweetlerin söylem analizi yapılmıştır. Bilindiği gibi zaman analizi yöntemi bu bölümde de uygulanmıştır. 1 Ağustos 2016'dan 31 Mart 2017'ye kadar olan süreçte atılan 1300 kadar tweet bilgisayar programı aracılığıyla pozitif, negatif ve nötr olarak tekrar ayrılmıştır. Ardından aynı tweetler en fazla kullanılan sözcükler ve kavramlar olarak seçilmiştir. Bu seçilen sözcük ve kavramların kullanım frekansı en fazla 119 en az 4 olarak belirlenmiştir. Bu tezde üç, iki ve bir defa kullanılan sözcükler ve kavramlar dikkate alınmamıştır. Sözcüklerin kullanım frekansı bize Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasisinin küresel, siyasal ve ideolojik olarak hangi yönde yapıldığını göstermektedir.

Bu nedenlelerle öncelikle aynı ABD twitter analizinde yapıldığı gibi burada da pasta grafik kullanarak pozitif, negatif ve nötr tweetlerin oranları gösterilmiştir.

Türkiye ‘de, ABD gibi pozitif kamu diplomasisi tweetlerini yoğun olarak kullanmıştır. Fakat ABD’den farklı olarak nötr kamu diplomasisi tweetleri ikinci sırada yer almıştır. Bu durum Türkiye’nin kamu diplomasisi bağlamında ağırlıklı olarak günlük haber iletişimi yaptığını göstermektedir. Son olarak negatif kamu diplomasisi yaptığı ortaya çıkmıştır.

Kamu diplomasisi açısından nötr kamu diplomasisinin çok önemi yoktur. Çünkü nötr kamu diplomasisi habercilik ağırlıklıdır. Oysaki asıl önemli olan pozitif ve negatif kamu diplomasisidir. Pozitif ve negatif kamu diplomasisinde; stratejik, ikna edici ve etkili iletişim unsurları bulunmaktadır.

Grafik 12: Türkiye, Pozitif, Negatif ve Nötr Söylem Grafiği



3.6.1. Türkiye Pozitif Kamu Diplomasisi Söylemleri

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, Twitter sayfası tweetlerine bakıldığında ABD kamu diplomasisi uygulamaları ile benzerlik olarak pozitif kamu diplomasisi tweetlerinin daha fazla olduğu görülmektedir. Fakat ABD'den farklı olarak negatif kamu diplomasisi tweetleri üçüncü sırada yer almaktadır. Nötr kamu diplomasisi paylaşımları ise ikinci sırada yer almıştır.

Yukarıda da anlatıldığı gibi pozitif kamu diplomasisi iletileri iletiyi gönderen tarafın kendi iyi özelliklerini ön plana çıkartmak için yaptığı bir uygulamadır. Pozitif kamu diplomasisi bu iyi özelliklere vurgu yaparak geleceğe yönelik olumlu bir atmosfer sunma beklentisi yaratma amacı taşımaktadır. Pozitif kamu diplomasisinde kendini merkeze alma, kendini övme, kendini yüceltme, kendini zengin ve güçlü gösterme en önemli siyasal propaganda tekniği olarak kabul görmektedir. Ayrıca geleceğe ilişkin mesajlar ve bu bağlamda lider devlet imajı yaratmak da pozitif kamu diplomasisinin önemli kozları arasında sayılmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti kamu diplomasisi tweetlerinin % 47'si yani 562'si pozitif kamu diplomasisi bağlamında atılmıştır.

Aşağıdaki grafiklerde yer alan sözcük ve kavramlarda da görüldüğü gibi Türkiye Cumhuriyeti tweetleri ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi çerçevesinde yapılmıştır. Bunun en önemli nedeni, 15 Temmuz darbe girişiminin yarattığı travma süreci gösterilebilir. Darbe girişimi Türkiye'nin bütün kamu diplomasisi sürecini belirlemiştir.

3.6.2. Türkiye Nötr Kamu Diplomasisi Söylemleri

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Twitter paylaşımlarının 502'si yani % 33'üçünün, nötr kamu diplomasisi yöntemi olduğu görülmektedir. Bu kamu diplomasisi yöntemi devletin sadece günlük haberler, sıradan konular, rutin işler üzerinden iletiler göndermesi ile yapılmaktadır.

Türkiye kamu diplomasisi tweetleri burada ABD kamu diplomasisi tweetlerinden ayrılmıştır. ABD'nin nötr kamu diplomasisi tweetleri % 22'de kalırken Türkiye Cumhuriyeti devletininkiler % 33 gibi yüksek bir oranda çıkmıştır. Nötr kamu diplomasisi, pozitif kamu diplomasisinden sonra ikinci sırada yer almıştır.

Bilindiği gibi nötr kamu diplomasisi söylemleri günlük haberler, rutin işler çerçevesinde işlemektedir. Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü günlük haber ve bilgi paylaşımlarında da bulunarak Twitter'ı düzenli olarak kullanmaktadır.

3.6.3Türkiye Negatif Kamu Diplomasisi Söylemleri

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Twitter paylaşımlarında negatif kamu diplomasisinin oranı % 20'lerde kalmıştır 236 tweet negatif olarak atılmıştır. Bu bağlamda bakıldığında Türkiye Cumhuriyeti için söylem analizinde negatif söylem daha az kullanılmıştır.

Bilindiği gibi negatif kamu diplomasisi, rakip ya da düşman olarak kabul edilen devlet, kurum ya da kişilerin hedef alınarak onu kötüleme, kötü gösterme, küçümseme, aşağılanması üzerinden yapılmaktadır. Türkiye negatif kamu diplomasisi tweetlerini az kullanmıştır.

Aşağıda yer alan söylem analizi grafiklerinde Türkiye Cumhuriyeti kamu diplomasisi paylaşımlarının en fazla neye vurgu yaptığı görülmektedir. Bu bağlamda Türkiye kamu diplomasisi anlayışının küresel değil bölgesel kamu diplomasisi ve iç kamu diplomasisi olarak işlediği dikkat çekmektedir.

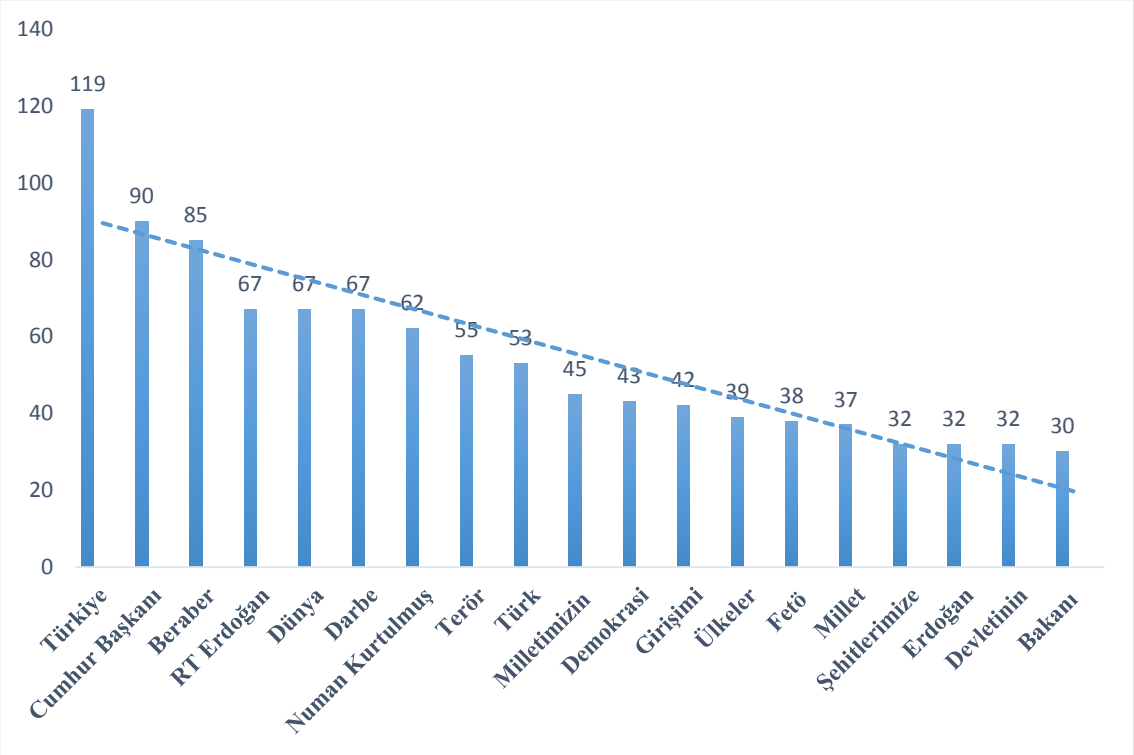
3.7. TÜRKİYE KAMU DİPLOMASİSİ TWITTER SÖYLEM ANALİZİ

Aşağıda yer alan grafiklerde Türkiye kamu diplomasisi tweetleri söylem analizi uygulamaları gösterilmiştir. Öncelikle ABD kamu diplomasisi analizine bakıldığında ABD'nin özellikle küresel kamu diplomasisi yaptığı bilgisine

ulaşılmıştır. Kendini merkeze koyarak pozitif kamu diplomasisi yapmaktadır. Ayrıca, kadınlar ve gençlere yönelik kamu diplomasisi yapıldığı görülmektedir.

Aşağıda yer alan grafikler bu bağlamda Türkiye Cumhuriyeti kamu diplomasisi yönelimlerini göstermiştir.

Grafik 13: Söylem Analizi



Türkiye ile ilgili kamu diplomasisi grafiklerine bakıldığında "Türkiye, Cumhur Başkanı, Beraber, RT Erdoğan, Dünya, Darbe, Numan Kurtulmuş, Terör, Türk, Milletimizin, Demokrasi, Girişimi, Ülkeler, FETÖ, Millet, Şehitlerimize, Erdoğan, Devletinin, Bakanı Sözcük ve kavramları dikkat çekmektedir. Bu sözcük ve kavramlar doğrudan iç kamu diplomasisi siyasal iletileridir. Aşağıda yer alan örneklerde bunu doğrulamaktadır.

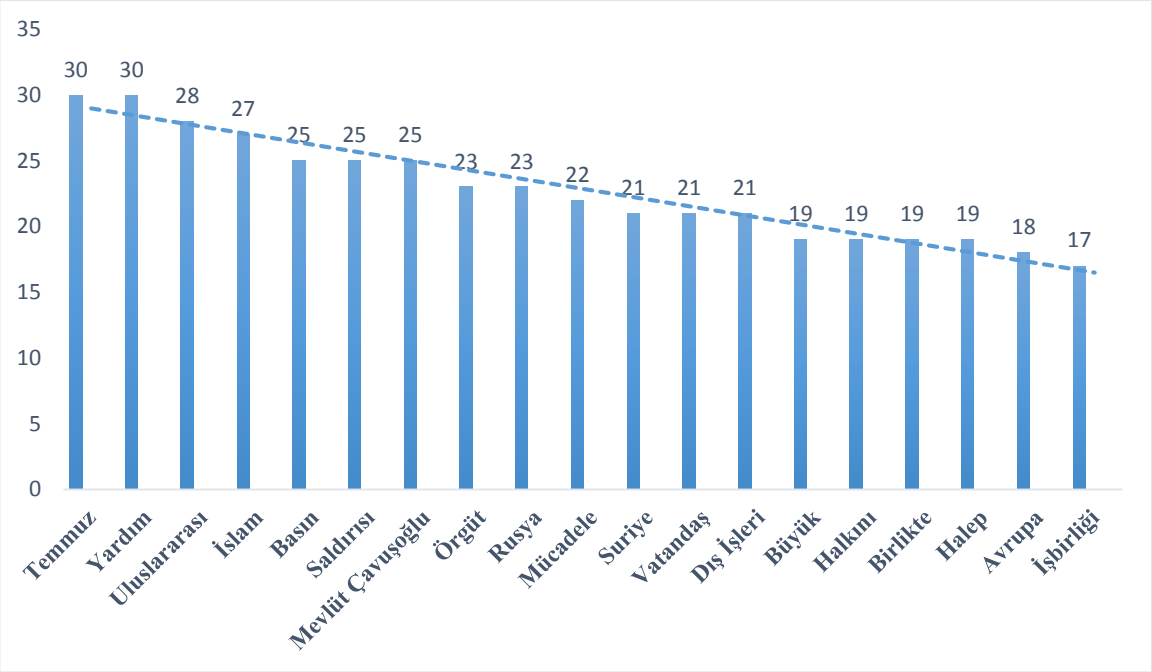
- Gün bir olma, beraber olma, hep birlikte **Türkiye** olma günüdür. Çünkü tehdit tektir; tehdit Türkiye'nin geleceğidir.

- **Cumhurbaşkanı** @RT_Erdogan: Türk halkından demokrasiye sahip çıkmasını istedim, binlerce kişi meydanlara indi.
- #CumhurbaşkanıErdoğan: Askerimizle, polisimizle, tüm milletimizle 15 Temmuz'da bir olduk, **beraber** olduk, hep birlikte Türkiye olduk.
- #Karadağ İslam Birliği Türkiye ve Cumhurbaşkanımız **@RT Erdoğan'a** destek programı düzenledi.
- **Dünya** Müslüman Alimler Birliği Genel Sekreteri Karadağ: CB @RT Erdoğan'ın başarılarının devamı için dua ediyoruz.
- #CumhurbaşkanıErdoğan: 15 Temmuz **darbe** girişimi ve FETÖ'yü de görüştük. Bu **darbe** girişimi FETÖ'nün planlarını ifşa etti.
- Başbakan Yardımcısı **Numan Kurtulmuş**, uluslararası medya kuruluşlarının temsilcileriyle bir araya.
- Almanya Dışişleri Bakanı Steinmeier'i ağırlıyoruz. Gündemimizde ikili ilişkiler, **terör**, AB ve Bölgesel konular var.
- İngiltere Başbakanı May, Erdoğan ve **Türk** Halkını cesaretlerinden dolayı tebrik etti.
- Terör Belasıyla Mücadelemizi, Sonuna Kadar Sürdüreceğimizden **Milletimizin** Hiç Şüphesi olmasın.
- Avrupa demokratik ülkeleri **demokrasiye** bağlıysalar Hollanda'ya tepki vermek durumundalar.
- ABD Başkanı Obama FETÖ'nün darbe **girişimini** kınadı.
- Türk Dili konuşan **Ülkeler** İşbirliği Konseyi genel Sekreteri Ramil Hasanov misafirimiz oldu. Türk Dünyasını konuştuk.
- **Milletle** savaş yapılmaz, milletle savaşıp da galip olan yoktur dünyada.
- **FETÖ**'nün darbe girişimi, halkın kahramanca mücadelesiyle önlendi.
- **Şehitlerimize** Allah'tan rahmet ailelerine sabır, yaralı kardeşlerimize acil şifalar diliyorum. Başımız sağ olsun mutlaka hesabını soracağız.
- G20 Liderler Zirvesi, Cumhurbaşkanı **Erdoğan'ın** katılmıyla 4-5 Eylül'de, Çin'de yapılacak.
- Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev FETÖ darbe girişimini kınadı: "Türk halkı ve **devletinin** yanındayız".

- Uluslararası basın İçişleri **Bakanı** Ala eşliğinde darbe girişiminin hedef aldığı Emniyet binalarını inceledi.

Bilgi kuramı bağlamında bakıldığında Türkiye'nin kamu diplomasisinin ABD'den çok farklı boyutlarda olduğu grafiklerle gösterilmiştir. Ayrıca bu grafiklerde Türkiye kamu diplomasisi tweetlerinin aynı sözcük ve kavramlar etrafında sıklıkla kullanıldığı bilgisine kullanım frekanslarından ulaşılmıştır. Birinci grafiğe bakıldığında en fazla kullanılan sözcüklerin "Türkiye, Cumhur Başkanı, Beraber, Recep Tayyip Erdoğan, Dünya, Darbe, Numan Kurtulmuş, Terrör, Türk, Milletimizin, Demokrasi, Girişimi, Ülkeler, Fetö, Şehitlerimiz, Erdoğan, Devletinin, Bakanı olduğu görülmektedir. Bunları sırasıyla en fazladan en aza kadar Yukarıdaki grafikte de görüldüğü gibi Türkiye (119), Cumhur Başkanı (90), Beraber (85), Recep Tayyip Erdoğan (67), Dünya (67), Darbe (67), terör (55), Demokrasi (48), Girişim (42) Fetö (38), Şehitler, (32)Girişim (32) tweetleri yoğun kullanımları dikkat çekmektedir. Söylem analizi bağlamında bakıldığında yoğun şekilde kullanılan bu sözcük ve kavramların geçtiği tweet'ler Türkiye'nin iç kamu diplomasisine ağırlık verdiğini göstermektedir. Türkiye'nin kendi iç meselerine yönelmesi ve lider odaklı bir ülke olması paylaşılan tweetlerde görülmektedir. Tweetlerde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çok fazla yer alması lider merkezli bir kamu diplomasisi olgusuna işaret etmektedir. Ayrıca o dönemde yaşanan FETÖ darbesi de bu lider odaklılığı desteklemektedir.

Grafik 14: Söylem Analizi



Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü kamu diplomasisi paylaşımları ikinci grafiğinde "Temmuz, Yardım, Uluslararası, İslam, basın, Saldırısı, Mevlüt Çavuşoğlu, Örgüt, Rusya, Mücadele, Suriye, Vatandaş, Dışişleri, Büyük, Halkını, Birlikte, Halep, Avrupa, İşbirliği sözcük ve kavramları ön plandadır. Bunlarla ilgili tweet örnekleri aşağıda yer almaktadır.

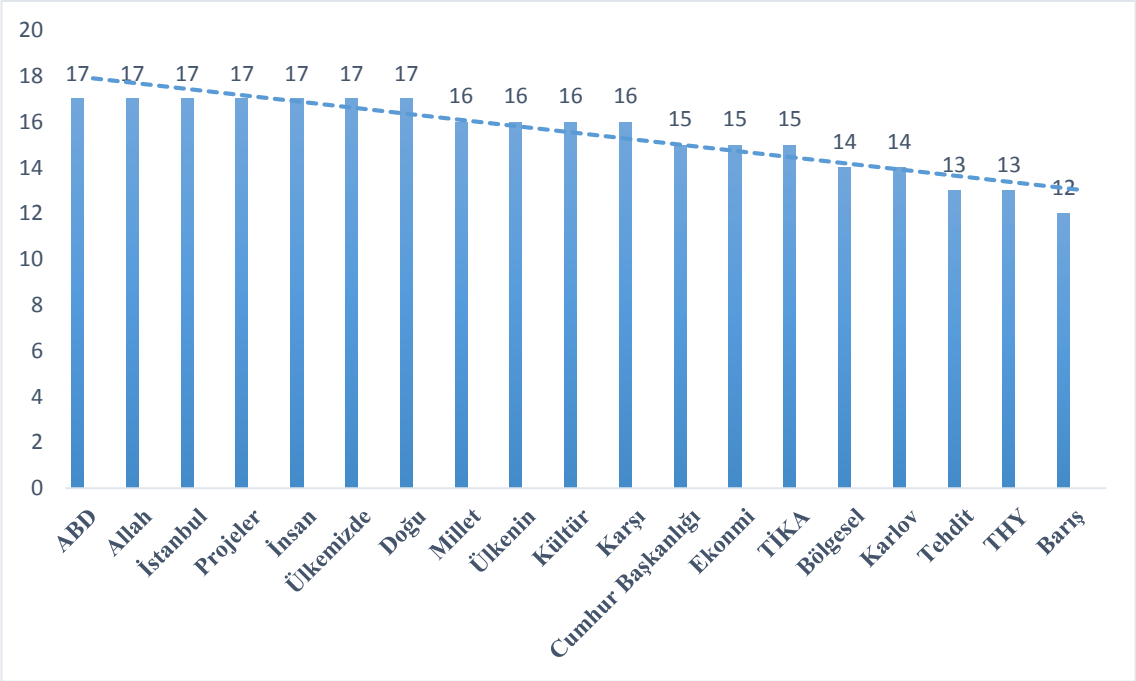
- FETÖ'nün darbe girişiminde bulunduğu 15 **Temmuz**'da, Müslümanlar Türkiye için tek yürek oldu.
- Sel felaketinin yaşandığı Üsküp'deki Hasanbeg, Staykovtsi ve Straçintse köylerine acil **yardım** paketleri ulaştı.
- Genç IDSB' nin düzenlediği 13. **Uluslararası** Gençlik Buluşması açılış toplantısı başlıyor.
- **İslam** İşbirliği Teşkilatı Gençlik ve Spor Bakanları Konferansı'nda 48 ülke ile gençlik politikaları ve stratejilerimizi değerlendiriyoruz.
- BYGEM'nin programı kapsamında uluslararası **basın** mensupları # Cerablus'taki günlük yaşamı canlı yayınlarla aktardı.

- TBMM Genel Kurulunda, AK Parti, CHP ve MHP grupları, İstanbul'daki terör **saldırısına** karşı ortak bildiriye imza attı.
- Dışişleri Bakanı **@MevlutCavusoglu** Litvanyalı mevkidaşı Linkevicius ile ikili ve heyetlerarası görüşme gerçekleştirdi.
- Başbakan Yıldırım IKBY Başkanı Barzani ile FETÖ, PKK, DAEŞ terör **örgütleriyle** mücadele hakkında görüştü.
- Dışişleri Bakanı @MevlutCavusoğlu, **Rusya** Dışişleri Bakanı Lavrov ile Fırat Kalkanını konuştu.
- Avrupa Konseyi Delegeler Komitesi'ne, terörist darbe girişimini ve FETÖ ile **mücadelede** aldığımız tedbirleri anlattık.
- #NewYork'ta Senatör Johnson'ı kabul ettik. FETÖ tehdidi ile mücadele ve Suriye'deki gelişmeleri ele aldık.
- İİT Dışişleri Bakanları Konseyi 43. Toplantısı çerçevesinde Pakistan **Dışişleri** Bakan Yardımcısı Tarık Fatemi ile görüştük.
- #CumhurbaşkanıErdoğan: kanal İstanbul #Türkiye'nin en büyük projesi olacak.
- İngiltere Başbakanı May, Erdoğan ve Türk **halkını,** cesaretlerinden dolayı tebrik etti.
- Cumhurbaşkanı @RT Erdoğan: Biz elele oldukça, halkla **birlikte** oldukça tanklar sonuç almayacaktır zaten de alamamıştır.
- @TürkKizilayı **Halep** kırsalında Suriye'li ihtiyaç sahiplerine 12 ton gıda malzemesi ulaştırdı.
- Başbakan Yıldırım, **Avrupa** Parlamentosu Dış İlişkiler Konitesi Başkanı Elmar Brok ile görüştü.
- Türkiye-Çin nükleer enerji **işbirliği** anlaşması Resmi gazete de.

Türkiye kamu diplomasisi koordinatörlüğünün paylaştığı tweetler ile ilgili ikinci grafiğe bakıldığında birinci grafikteki tweetlerden biraz daha farklı olduğu görülmektedir. Bu farklılaşma "Temmuz, Uluslararası, İslam, Rusya, Suriye, Halep, Avrupa" tweetleri ile kendini göstermektedir. Bu tweetler Türkiye'nin kendi iç sorunlarının dışında dünya meseleleri ile ilgilenmeye çalıştığı sinyalini vermektedir.

Kalan diğer tweetlere bakıldığında ise "Temmuz, Yardım, Basın, Saldırı, Mevlüt Çavuşoğlu, Örgüt, Mücadele, Vatandaş, Dışişleri, Halkını, Büyük, İşbirliği" olarak devam etmektedir. Bunlar iç kamu diplomasisi ile ilgilidir.

Grafik 15: Söylem Analizi



Grafik 15'e bakıldığında "ABD, Allah, İstanbul, Projeler, İnsan, Ülkemizde, Doğu, Millet, Ülkenin, Kültür, Karşı, Cumhur Başkanlığı, Ekonomi, TİKA, Bölgesel, Karlov, Tehdit, THY, Barış" sözcük ve kavramları ile ilgili tweetler kullanılmıştır. Burada kullanılan tweetler iç kamu diplomasisi bağlamındadır; iç siyaset ve ekonomi ile ilgili tweetler ağırlıklıdır.

- Dışişleri Bakanlığı: **ABD**'nin PYD/YPG taahhüdünün biran önce gerçekleşmesini bekliyoruz.
- **Allah**'ın izniyle @RT_Erdogan liderliğinde Halep için samimi gayretlerimizin neticelerini alacağız.
- **İstanbul**'da alçak terör saldırısında hayatını kaybedenlere Rabbimden rahmet, yaralılara şifa dilerim. Terörün hedefi birliğimizdir.

- Teröristlerin hedefi mekânlar değil **insan**dır, ülkedir, millettir, insanlıktır. Terör nerden, kimden ve kime gelirse gelsin asla kabul edilemez.
- Avrupa'nın **ülkemiz**' deki halk oylamasını yönlendirmeye yönelik maksatlı çıkışlarına karşı gösterilen dayanışma tutumu güzel bir mesaj oldu.
- #KHK'lardaEkonomikAçılımlar "Cazibe Merkezleri programı ile **Doğu** ve Güneydoğu bölgeleriyle teşviklerle yatırımcılara cazip hale getiriliyor".
- **Millet**le savaş yapılmaz milletle savaşıp da galip olan yoktur dünyada."İnsanlar akın akın o bombalara, mermilere, tanklara meydan okuyarak, benim bedenimden geçmeden geçemezsin diyerek meydanlara indi."
- #CumhurbaşkanıErdoğan: Bu toplantının iki **ülkenin** işbirliğini daha da perçinleyeceğine inanıyorum.
- Biz sadece üretilen **kültür**ü tüketmekle varlığımızı idame ettiremeyiz, modern dünyaya pozitif katkı yapmalıyız.
- #Türkiye, DAEŞ'e **karşı** uluslararası anlaşmalardan kaynaklanan haklarını kullanarak sınır ötesi operasyon düzenliyor.
- #Cumhurbaşkanı Erdoğan, İngiltere Dışişleri bakanı Boris Johson'ı **Cumhurbaşkanlığı** Külliye'sinde kabul etti.
- İstanbul 2-3 Kasım 2016 tarihleri arasında Türkiye-Afrika **Ekonomi** ve İş Forumuna ev sahipliği yapıyor.
- Programda ihtiyaç sahiplerine 20 Engelli aracı verildi ve **TİKA** tarafından kurulacak Yeni doğan ünitesinde kullanılacak kuvözler teslim edildi
- Ülkemizde ağırladığımız Irak Kürt **Bölgesel** Yönetimi Başbakan Neçirvan Barzani ile işbirliğimizin gündemindeki konuları değerlendirdik.
- Rusya'nın Ankara Büyükelçisi Sn. Andrey **Karlov**'a yönelik gerçekleştirilen alçak terör saldırısını şiddetle kınıyorum.
- Ülkemize kendi topraklarımızdan veya dışardan herhangi bir tehdit gelirse anında cevap veririz.
- Son yıllarda kaydettiği büyüme ile dünyanın önde gelen havayolu şirketleri arasında yer alan #THY, 120 ülkeye #Türkiye'nin bayrağını taşıyor.

Bu grafikte yer alan tweet örneklerinde de görüldüğü gibi “ABD, Allah, İstanbul, Projeler, Ülkemizde, Doğu, Millet, Ülkenin, Cumhur Başkanlığı, Ekonomi, TİKA, Bölgesel, Karlov, Tehdit, THY, Barış” hem iç hem de dış kamu diplomasisi örnekleri söz konusudur. ABD ve Karlov tweetleri dış kamu diplomasisineörnek teşkil etmektedir. Diğer geriye kalan ve yukarıdada yer alan sözcük ve kavramlar iç kamu diplomasisi bağlamındadır. Doğal olarak iç kamu diplomasisi tweetleri oldukça fazladır.

Grafik 16: Söylem Analizi



Türkiye’nin dördüncü grafiği olan grafik 16 “AB, Hukuk, BYGEM, Müslümanlar, STK, Dayanışma, Şiddet, Büyükelçi, Tarih, Hedef, Balkanlar, Kamu, Başkanı, Kıbrıs, Ankara, Birlik, Güneydoğu, Destek” sözcük ve kavramları ile ilgili tweetler kullanılmıştır.

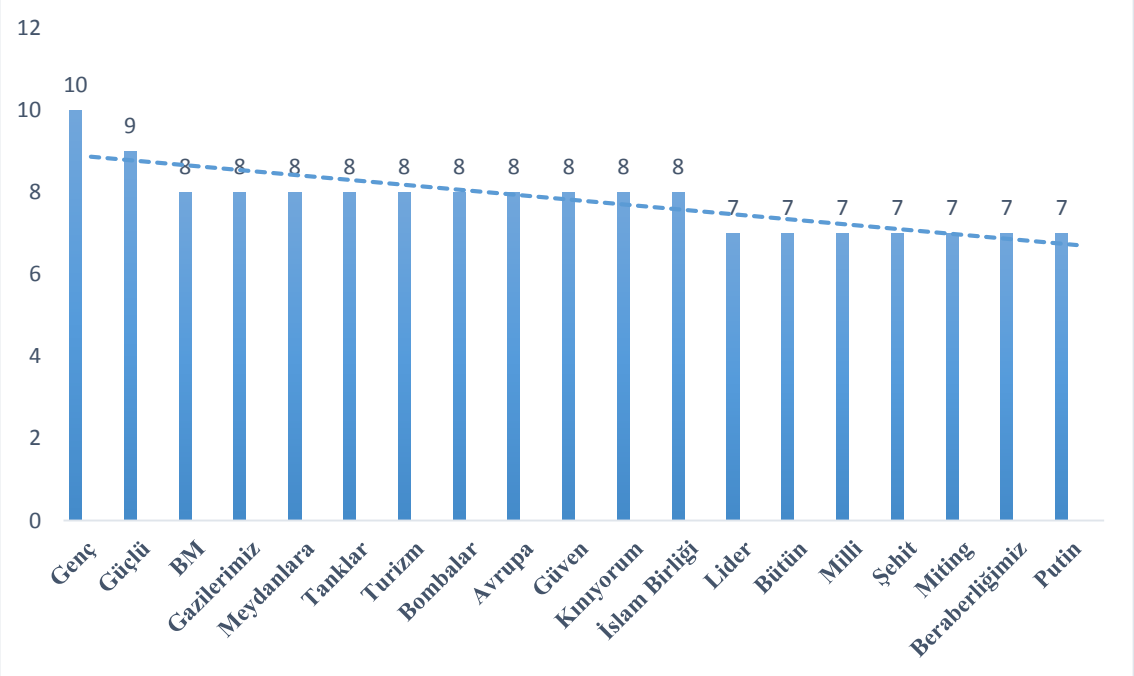
- Dışişleri Bakanı @MevlutCavusoglu: #Türkiye ile **#AB** arasında büyükzirve yapılacak.
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmus: **Hukuk**’un üstünlüğünü ele alarak bu süreci yöneteceğiz.

- BY Kurtulmuş KDK&**BYGEM** konuğu uluslararası basına FETÖ darbe girişimi sürecini değerlendirdi.
- FETÖ'nün darbe girişiminde bulunduğu 15 Temmuz'da **Müslümanlar** Türkiye için tek yürek oldu.
- 15 Temmuz'da FETÖ'nün terörist darbe girişimine karşı gösterdikleri **dayanışma** için Hint'li dostlarımıza müteşekkiriz.
- Rusya'nın Ankara Büyükelçisi Sn. Andrey Karlov'a yönelik gerçekleştirilen alçak terör saldırısını **şiddetle** kınıyorum.
- Rusya'nın Ankara **Büyükelçisi** Sn. Andrey Karlov'a yönelik gerçekleştirilen alçak terör saldırısını şiddetle kınıyorum.
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Millet olarak muhteşem bir **tarih**, kültür ve medeniyet mirası üzerinde oturuyoruz.
- İstanbul'da alçak terör saldırısında hayatını kaybedenlere Rabbim'den rahmet, yaralılara şifa dilerim. Terörün **hedefi** birliğimizdir.
- #G20 **bakanlar** zirvesi için #Chengdu, Çin yolundayım. Ama teknoloji sayesinde işimin başındayım. #Türkiye bu süreçten güçlenerek çıkacak.
- **Kamu** diplomasisi tarafından düzenlenen uluslararası basın temsilcileri buluşması İstanbul'da gerçekleştirildi.
- Rusya Devlet **Başkanı** Sayın Putin'in şahsında, dost Rus halkına ve Sn. Karlov'un ailesine üzüntülerimi ve başsağlığı dileklerimi iletiyorum.
- Müzakereci Özdil Nami ile gelecek hafta Cenevre'de yapılacak **Kıbrıs** görüşmeleri öncesinde değerlendirmelerde bulunduk.
- İstanbul ve **Ankara'** da birer Şehitler Anıtı kurulması kararlaştırdığımız bir diğer konudur.
- Şimdi **Birlik** olma ve yaraları sarma zamanı #dayanışmakampanyası.
- **Güneydoğu ve** Doğu Anadolu illerimizi yatırımlar için Cazibe Merkezi haline getirecek dev adımlar atıyoruz.
- Cazibe merkezleri programı kapsamında çeşitli alanlarda **Destek** paketleri hayata geçirildi.

Türkiye'nin dördünücü grafiği olan grafik 15'e bakıldığında diğer grafiklerde yer alan sözcük ve kavramlardan çok farklı bir şeyin olmadığı dikkat çekmektedir. Bu grafikteki sözcük ve kavramlar "AB, Hukuk, BYEGM, Müslümanlar, STK, Dayanışma, Şiddet, Büyük Elçi, Tarih, Hedef, Balkanlar, Kamu, Başkanı, Kıbrıs, Ankara, Birlik, Güney Doğu, Destek" olarak sıralanmıştır. Bu grafiktede iç kamu diplomasisi tweetlerinin ağırlığı görülmektedir.

Bunların yanı sıra ayrıca "Avrupa Birliği, Balkanlar ve Kıbrıs" ile ilgili tweetler dış kamu diplomasisine yöneliktir. Fakat oldukça az olduğu dikkat çekmektedir. Bu grafikte önemli nokta "Kıbrıs" ve "Balkanlar" tweetleridir. Çünkü Kıbrıs ve Balkanlar bizim tarihsel ve kültürel birlikteliğimiz olan geçmişten bugüne Türkiye için sorun teşkil etmiş korunması ve arkasında durulması gereken yerler olarak görülmektedir. Bu grafikteki farklı kamu diplomasisi tweetleri bu iki unsur üzerine olmuştur. Kamu diplomasisi bağlamında Balkanlar ve Kıbrıs meselelerine sahip çıkıldığı burada gösterilmektedir.

Grafik 17: Söylem Analizi



Beşinci grafik olan grafik 17 “Genç, Güçlü, BM, Gazilerimiz, Meydanlara, Tanklar, Turizm, Bombalar, Avrupa, Güven, Kınıyorum, İslam Birliği, Lider, Bütün, Milli, Şehit, Miting, Berberliğimiz, Putin” sözcük ve kavramlarından oluşmuştur.

- Darbe girişimine karşı İslam İşbirliği Teşkilatı gençlik Forumuna 35 ülkeden 300 **genç** katıldı.
- Güvenlik Konseyi’ni temsili niteliği **güçlü**, daha adil ve etkin kılacak kapsamlı ve yapısal bir reform için en geniş uzlaşmayı sağlamalıyız.
- BM Genel kurul görüşmeleri için New York’ta bulunan Cumhurbaşkanı @RT Erdogan ABD başkan Yrd. Biden kabul etti.
- Haydi Türkiye! 15 Temmuz şehitlerimizin ve **gazilerimizin** emanetleri ile el ele olma zamanı. #dayanışmakampanyası.
- Cumhurbaşkanı @RT Erdoğan: Türk halkından demokrasiye sahip çıkmasını istedim binlerce kişi **meydanlara** indi.
- İnsanlar akın akın o bombalara, mermilere, **tanklara** meydan okuyarak benim bedenimden geçmeden geçemezsin diyerek meydanlara indi.
- #DünyaTurizmForumu, 16-18 Şubat’ta **turizmin** başkenti #İstanbul’da toplanıyor.
- İnsanlar akın akın o **bombalara**, mermilere, tanklara meydan okuyarak benim bedenimden geçmeden geçemezsin diyerek meydanlara indi.
- Başbakan YıldırımBirleşik Krallık Dışişleri Bakanlığı: **Avrupa** ve Amerika’dan sorumlu Bakan Alan Duncan’ı kabul etti.
- Türk özel sektörü dünyanın her tarafından kredi alabiliyor. Yani bu şunu gösteriyor: Türk ekonomisine olan **güven** devam ediyor.
- Rusya’nın Ankara Büyükelçisi Sn. Andrey Karlov’a yönelik gerçekleştirilen alçak terör saldırısını şiddetle **kınıyorum.**
- Darbe girişiminin püskürtüldüğü gün şükür namazı kıldıran Karadağ **İslam Birliği** Bşk Rifat Fejzic: "Türkiye dualarımızda."
- G20 **Liderler** Zirvesi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katılımıyla 4-5 Eylül'de, Çin'de yapılacak.

- Başbakan Yardımcısı @ Numan Kurtulmuş: İnşallah sesimiz **bütün** İslam dünyası tarafından duyulacaktır. #Halep'te İnsanlık Ölmesin.
- DB @MevlutCavusoglu: 2015'te **milli** gelire oranla en çok insani yardımda bulunan ülke olduk. 3.9 milyar dolar resmi kalkınma yardımı yaptık.
- Demokrasi mücadelesinde hayatını ortaya koyan polis ve sivil ş**ehitlerimize** Allah'tan rahmet diliyorum.
- Üsküp'te MATÜSİTEB Arnavut, Boşnak, Makedon, Romen dernekleri katılımıyla #Türkiye'ye destek **Mitingi** düzenliyor.
- Birlik ve **beraberliğimizi** en güçlü şekilde göstermek için tüm vatandaşlarımı #TekMilletTekYürek olmaya Yenikapı'ya davet ediyorum.
- Rusya Devlet Başkanı **Putin:** İlişkilerimizin kriz öncesi seviyeye tekrar geri dönmesi için neler yapabileceğimizi konuştuk.

Bu grafikte "Genç, Güçlü, BM, Gazilerimiz, Meydanlar, Tanklar, Turizm, Bombalar, Kınıyorum, İslam Birliği, Lider, Bütün, Milli, Şehit, Miting, Beraberliğimiz, Putin" sözcük ve kavramları tweetlerde kullanılmıştır. Burada da görüldüğü gibi Türkiye'nin en önemli sorunu olan darbe meselesi iç kamu diplomasisi olarak en önlerde yerini almıştır. Bunun yanında kamu diplomasisi açısından ABD için oldukçaönemli olan gençler Türkiye kamu diplomasisi açısından daha az önemle yerini almıştır. Ayrıca dış kamu diplomasisi açısından "BM, İslam Birliği ve Putin" kavramları görülmektedir.

Grafik 18: Söylem Analizi



Grafik 18'de diğer grafiklerle aynı olan 15 Temmuz darbesi ile ilgili paylaşımların dışında "DAEŞ ve Terörist" kavramları dikkat çekmektedir. Diğer sözcük ve kavramlar "Cesaret, Savaşında, hakları, Kahraman, Külliye, Vatan, Protesto, Alçak, Demokratik, Kazakistan, Batı, G20, Bölge, Diplomasi, Cumhuriyet, Afrika, Turist" olarak sırlanmıştır.

- #Türkiye**, DAEŞ**'e karşı uluslararası anlaşmalardan kaynaklanan haklarını kullanarak sınır ötesi operasyon düzenliyor.
- İngiltere Başbakanı May, Erdoğan ve Türk halkını, **cesaret**lerinden dolayı tebrik etti.
- Kurtuluş **Savaşı**nda Anadolu'ya yardım gönderen Hindistan Müslümanları darbe girişimine karşı yine Türkiye'nin yanında.
- Tüm dünyada insan **hakları** ve demokrasinin yegâne teminatı olarak kullandığımız barış diliyle #OHAL'de Devam Ediyoruz.
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmus: Bu işin **kahramanı** Cumhurbaşkanımız ve Cumhurbaşkanımızın talimatıyla sokağa dökülen halktır.

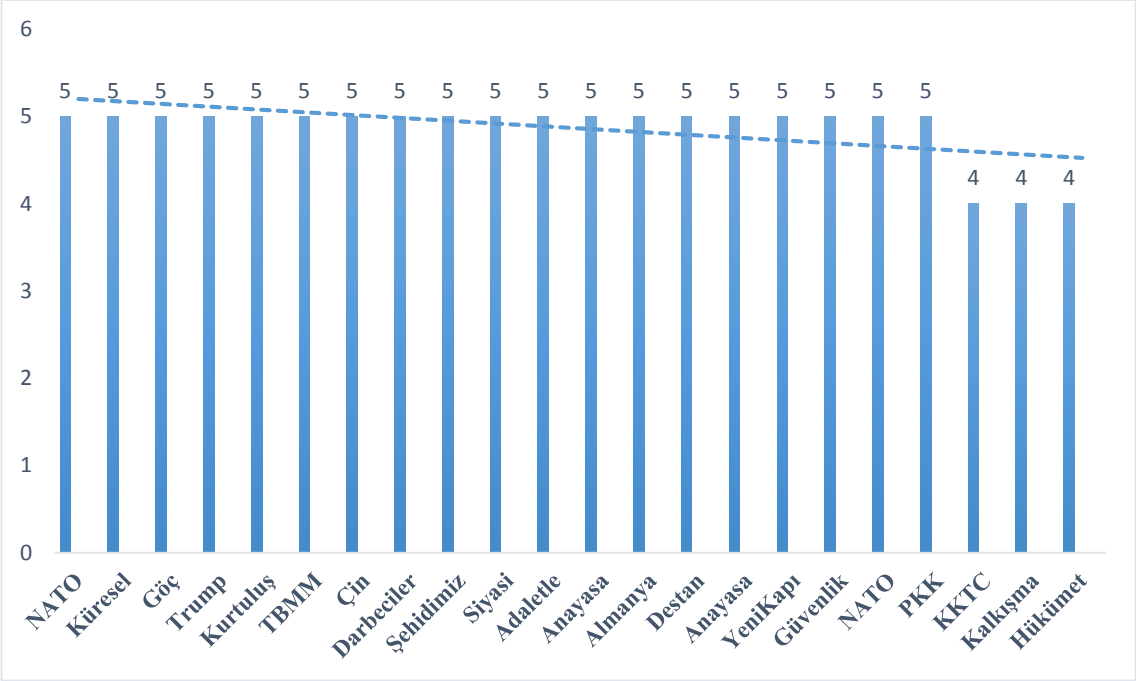
- Cumhurbaşkanlığı **Külliyesi** önünde vatan ve demokrasi nöbetinin 8.günü
- Bize cesaretlerini, ruhlarını bu güzel vatanı ve sevdiklerini emanet bıraktılar. #ŞehitlerimizinEmaneti.
- #NewYork'ta Fetullah Gülen'in Türkiye'ye iadesi için **protesto** düzenlendi.
- FETÖ'nün alçak darbe girişimi ve sonrasındaki gelişmeleri uluslararası basın temsilcilerine değerlendirdik.
- Türk halkı demokrasinin arkasında durarak **demokratik** kurumları kurtardı.
- 15 Temmuz sonrası ülkemizi ziyaret eden ilk Cumhurbaşkanı Sn. Nazarbayev oldu. **Kazakistan**'ın FETÖ ile mücadeledeki dayanışmasına müteşekkiriz.
- **Batı** dünyası darbe girişimine islamofobia bakış açısıyla yaklaşmıştır.
- **G20** Liderler Zirvesi,Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katılımıyla 4-5 Eylül'de Çin'de yapılacak.
- Slovenya Cumhurbaşkanı @BorutPahor'a 15 Temmuz **terörist** darbe girişimine karşı dayanışması için teşekkür ettik.
- Türkiye **bölgesindeki** gelişmeleri izleyen değil; bu gelişmeler karşısında aktif olarak pozisyon alan ve karar süreçlerine katılan bir ülke.
- Kamu **Diplomasisi** tarafından düzenlenen uluslararası basın temsilcileri buluşması İstanbul'da gerçekleştirildi.
- #DünyaTurizmForum'u Türkiye **Cumhuriyeti** Cumhurbaşkanlığı himayelerinde 16-18 Şubat 2017'de #İstanbul Kongre Merkezinde gerçekleştiriliyor.
- Türkiye olarak Doğu **Afrika** ve Yemen'de yardıma muhtaç kardeşlerimize yönelik bir yardım kampanyası başlatıyoruz. İnsanlığın #UmuduOl.
- Hindistan'dan çok daha fazla **Turist** bekliyoruz.

Türkiye kamu diplomasisi grafik 18'de öne çıkan sözcük ve kavramlar " DAEŞ, Cesaret, Savaşında, Hakları, Kahraman, Külliye, Vatan, Protesto, Alçak, Demokratik, Kazakistan, Batı, G20, Terörist, Bölge, Diplomasi, Cumhuriyet, Afrika, Turist" olarak yerini almıştır.

Bu grafikte özellikle, 'DAEŞ' ve 'Terörist' tweetleri ile 'Kazakistan ve Afrika' tweetleri dış kamu diplomasisi açısından diğerlerinden farklıdır. Özellikle

'DAEŞ ve Terörist' tweetleri ABD kamu diplomasisi paylaşımlarında çok yer almışken Türkiye daha az yer vermiştir.

Grafik 19: Söylem Analizi



Grafik 19'a bakıldığında bu garfikte " NATO, Küresel, Göç, Trump, Kurtuluş, TBMM, Çin, Darbeciler, Şehidimiz, Siyasi, Adaletle, Anayasa, Almanya, Destan, Yeni Kapı, Güvenlik, PKK, KKTC, Kalkışma, Hükümet" sözcük ve kavramları yer almıştır.

- **NATO**: Türkiye'nin NATO üyeliği tartışma konusu değildir.
- Türkiye İyi Gelecek**, küresel** yatırımcılara bir açık davettir.
- Sınırımızdaki Cerablus'a #Suriyeliler **göç** etmeye başladı. @Gaziantep Belediyesi' i bazı eksikleri gideriyor. Bugün inceledik.
- ABD başkanı **Trump**'ın 1915 olaylarına ilişkin açıklaması.
- **Kurtuluş** Savaşında Anadolu'ya yardım gönderen Hindistan Müslümanları darbe girişimine karşı yine Türkiye'nin yanında.
- Uluslararası basın mensupları FETÖ darbe girişiminin hedef aldığı **TBMM'**de incelemelerde bulundu.

- **Çin** Dışişleri bakan yardımcısı Zhang Ming'i kabul ettik. FETÖ ile mücadelede Çin'in işbirliği iradesini önemsiyoruz.
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdoğan: 15 Temmuz'da milletimizin tek vücut olarak **darbecilerin** karşısına dikilmesiyle neticeye ulaştık.
- Kahraman **şehidimiz** Ömer Halisdemir'in annesi Fadimana Halisdemir'e Allah'tan rahmet milletimize başsağlığı diliyorum. Allah rahmet eylesin.
- Suriye'de göçmenler için güvenli bölge ihdas edilmeli ve kalıcı bir **siyasi** çözüm için adım atılmalıdır.
- Hesap sorarken intikam duygusuyla değil, **adaletle** hareket edeceğiz. Çünkü Türkiye hukuk devletidir, hukuk devletinin gereği neyse o yapılacak.
- **Almanya** Başbakanı Merkel: Bizim darbeyi kınamamızın doğruve önemli olduüuna inanıyorum.
- #CumhurbaşkanıErdoğan: O kutlu mücadeleyi veren milletimizi kutluyorum. Türk milleti bir **destan** yazdı.
- **Anayasa** Değişikliği halkoylması kapsamında ABD'de oy verme işlemleri yarın başlıyor. 09: 00- 21:00 saatleri arasında oyunuzu kullanabilirsiniz.
- Başbakan Yardımcısı @Numan Kurtulmuş: herkesi Pazar günü demokrasi nöbetini taçlandırmaya, İstanbul'a **Yenikapı** Meydanına davet ediyoruz.
- Türkiye'nin istikrarı hem bölgesel hem de uluslararası **güvenlik** için çok önemli.
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: AB'nin terör örgütü olarak ilan ettiği **PKK**'nın, AB ülkelerinde rahatça dolaşmasını hazmedemiyoruz.
- #Başbakan Yıldırım **KKTC** Başbakanı Hüseyin Özgürgün'ü Çankaya Köşkünde resmi törenle karşıladı.
- #İslam Dünyası 15 Temmuz **kalkışma**sına karşı #Türkiye'nin yanında, oynanan oyunun farkındayız diyorlar.
- Cumhurbaşkanımız: Devletinin ve **hükümetinin** yanında olduğunu haykıran tüm vatandaşlarıma teşekkür ediyorum.

Türkiye'nin son grafiği frekans aralığı en az olan tweetlere ayrılmıştır. Bu tweetlerde kullanılan sözcük ve kavramlar, "NATO, Küresel, Göç, Trump, Kurtuluş,

TBMM, Çin, Darbeciler, Şehidimiz, Siyasi, Adaletle, Anayasa, Almanya, Destan, Yeni Kapı, Güvenlik, PKK, KKTC, Kalkışma, Hükümet" dikkat çekmektedir.

Bu frekans aralığında yer alan tweetlerde hem iç hem de dış kamu diplomasisi bağlamında oldukça yoğun tweet görülmektedir. 15 Temmuz kalkışması ile ilgili " Darbeciler, Şehidimiz, Destan, Kalkışma, Hükümet, Anayasa, Kurtuluş, TBMM, Yeni Kapı, Güvenlik " kavramları yer almıştır. Bu kavramlar iç kamu diplomasisine gönderme yapmaktadır. Dış kamu diplomasisi ile ilgili kavram ve sözcükler "NATO, Küresel, Göç, Trump, Çin, KKTC, PKK, Almanya," dış kamu diplomasisi bağlamında kullanılmıştır.

3.8. TÜRKİYE CUMHURİYETİ KAMU DİPLOMASİSİ TWITTER'DA "HASHTAG" KULLANIMI SÖYLEM ANALİZİ

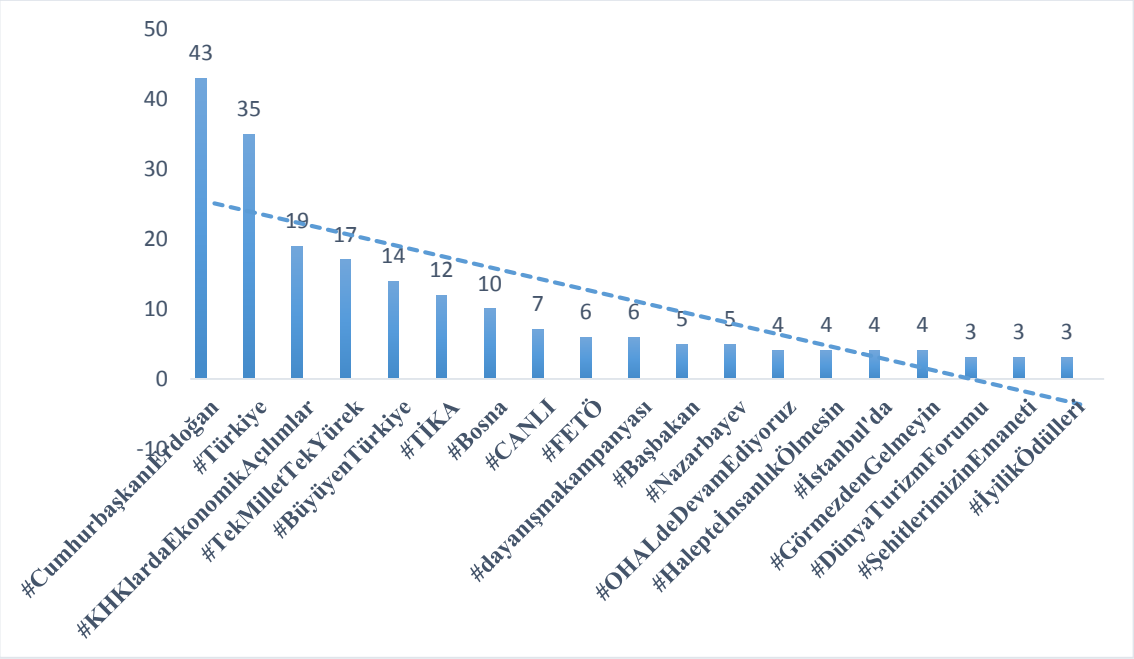
Yukarıda da belirtildiği gibi Twitter, 'Hashtag' kullanımının başladığı ilk sosyal medya platformudur. Twitter'da hashtag kullanımının önemi ise Twitter paylaşımlarında hashtag'siz yapılan paylaşımlara göre iki kat daha fazla etkileşim oranına sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Bu bağlamda hashtag'ler bir konuya dikkat çekmek ve bir konuya vurgu yapmak istendiğinde genellikle kullanılmaktadır.

Görüldüğü gibi Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü tweetlerinde ABD'den çok farklı noktalara dikkat çekmek için hashtag kullanılmıştır. Türkiye'nin hashtag kullanımları ağırlıklı olarak bölgesel konulara dikkat çekmek ve iç kamu diplomasisi çalışmalarına ağırlık vermek için yapılmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün attığı tweetlerde kullandığı hashtag söylem analizi grafikleri aşağıda yer almaktadır. Bilindiği gibi zaman analizi yöntemi uygulanmıştır. 1 Ağustos 2016'dan 31 Mart 2017'ye kadar olan süreçte atılan 278 hashtag kullanılmıştır. Bu hashtag'ler aşağıda yer alan grafiklerde gösterilmiştir. Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu

Diplomasisi Koordinatörlüğünün hashtag kullanımı ABD'ye göre daha az olduğu için hemen hemen bütün hashtag'ler grafiklerde yerini almıştır.

Grafik 20:Hashtag Söylem Analizi



Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü hashtag kullanımlarına bakıldığında "Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye, KHK'larda Ekonomik Açılımlar, Tek Millet Tek Yürek, Büyüyen Türkiye, TİKA, Bosna, Canlı, FETÖ, Dayanışma Kampanyası, Başbakan, Nazarbayev, OHAL'de Devam Ediyoruz, Halep'te İnsanlıkÖlmesin, İstanbul'da, GörmezdenGelmeyin, DünyaTurizmForumu, ŞehitlerimizinEmaneti, İyilikÖdülleri" hashtag'lerinin en fazla kullanıldığı görülmektedir. Bu hashtag'lerin geçtiği tweet örnekleri aşağıda yer almaktadır;

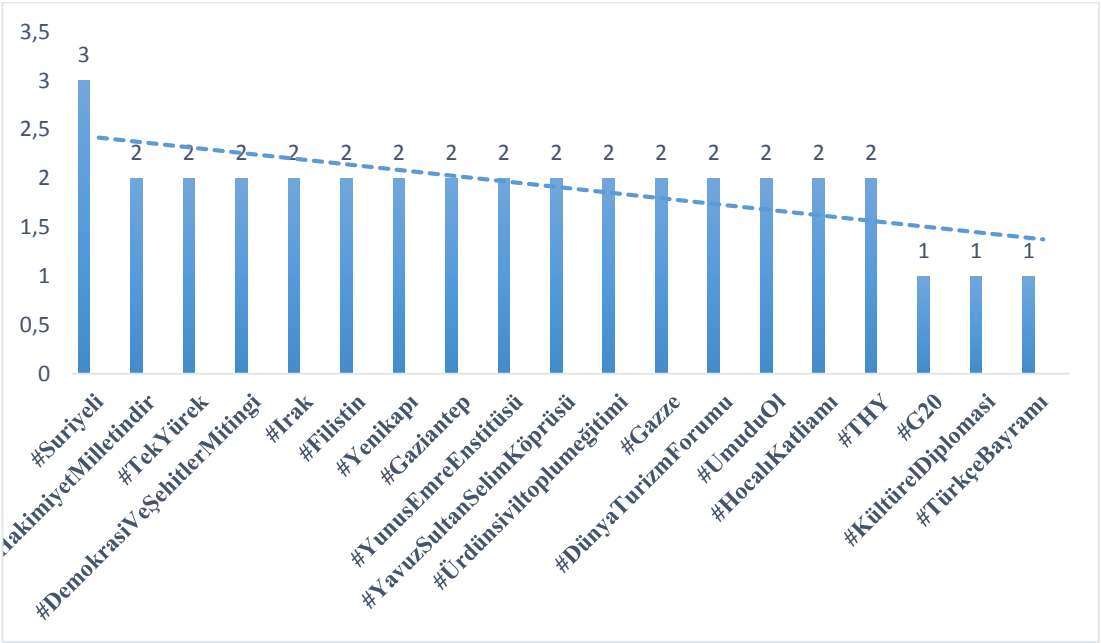
- #CumhurbaşkanıErdoğan: Askerimizle, polisimizle, tüm milletimizle 15 Temmuz'da bir olduk, beraber olduk, hep birlikte Türkiye olduk.
- Avrupa'da yaşayan 80 binden fazla Türk ve #Türkiye dostu Demokrasi Mitinginde buluştu.

- Cazibe Merkezleri Programı ile çağrı ve veri merkezlerine yatırım desteği sağlıyoruz. #KHKLardaEkonomikAçılımlar.
- Birlik ve beraberliğimizi en güçlü şekilde göstermek için tüm vatandaşlarımı #TekMilletTekYürek olmaya Yenikapı'ya davet ediyorum.
- KHK'larda sunulan ekonomik fırsatlarla vatandaşlarımıza istihdam alanları açmaya devam ediyoruz. #Büyüyen Türkiye.
- #TİKA, milyonlarca insanın kuraklık ve kıtlıkla karşı karşıya kaldığı #Somali'de yardım faaliyetlerini sürdürüyor.
- @byegm, TİKA ve THY konuğu olarak ülkemizde bulunan #Bosna Hersek basın heyeti İstanbul'un tarihi ve kültürel mekanlarını ziyaret etti.
- Adalet Bakanı @bybekirbozdag, @HaberturkTV'de gündeme ilişkin açıklama yapıyor. #CANLI.
- 6 Farklı Dilde #FETÖ Darbe Girişimi: FETÖ Nedir? Ne Yaptı? Ne Amaçlıyor?
- Şimdi Birlik Olma ve Yaraları sarma zamanı #dayanışmakampanyası.
- #Başbakan YıldırımDemokrsi ve Şehitler Mitingi'nde konuşuyor.
- #CumhurbaşkanıErdoğan ile Kazakistan Devlet Başkanı #Nazarbayev ortak basın toplantısı düzenliyor. #CANLI.
- Tüm dünyada insan hakları ve demokrasinin yegane teminatı olarak kullandığımız barış diliyle #OHAL'de DevamEdiyoruz.
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmus: İnşallah sesimiz bütün islam dünyası tarafından duyulacaktır. #HalepteİnsanlıkÖlmesin.
- DünyaTurizmForumu, 16-18 Şubat'ta turizmin başkenti İstanbul'da toplanıyor.
- Halepli çocuklar #Türkiye'den uzanacak yardım elini bekliyor. #GörmezdenGelmeyin. Halep yazıp 2868'e göndererek sen de #HalepİçinUzatElini.
- #BaşbakanYıldırım: Dünyanın bütün renkleri ve değişik kültürleri #İstanbul'da
- "Bize cesaretlerini, ruhlarını, bu güzel vatanı ve sevdiklerini emanet bıraktılar."+ #ŞehitlerimizinEmaneti.

- #İyilik yapmak çok kolay, etkisi dünyalar kadar. 12 mart 2017 haliç Kongre merkezi/ Saat: 14:30. #İyilikÖdülleri.

Türk kamu diplomasisi hashtag kullanımlarına bakıldığında " Cumhur Başkanı Erdoğan (43), Türkiye (35), KHK'larda Ekonomik Süreç (19), Tek Millet Tek Yürek (17), Büyüyen Türkiye (14), TİKA (12), Bosna (10), Canlı (7), FETÖ (6), Dayanışma Kampanyası (6), Başbakan (5), Nazarbayev (5), OHAL'de Devam Ediyoruz (4), Halep'te İnsanlık Ölmesin (4), İstanbul'da (4), Görmezden Gelmeyin (3), Dünya Turizm Forumu (3), Şehitlerimizin Emaneti (3), İyilikÖdülleri (3)" olarak sıralanmıştır. En fazla kullanılan ile en az kullanılanlar arasında bir dengesizlik bulunmaktadır. Oysaki ABD kamu diplomasisi hashtag kullanımı frekans dağılımı daha dengeli olmuştur. ABD Türkiye hashtag karşılaştırmalı garfiğinde bu durum gösterilmiştir. Türk kamu diplomasisi hashtag'leri göstermektedir ki Türkiye'nin yaşadığı olağanüstü darbe koşulları ve darbenin önlenmesinde Cumhurbaşkanı'nın oynadığı rol onu ve darbeyi ön plana çıkarmıştır. Yukarıda ki hashtag'ler ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi yapıldığı bilgisine tekrar ulaşmamızı sağlamıştır.

Grafik 21: Hashtag Söylem Analizi



Türkiye'nin grafik 21'de yer alan ikinci hashtag grafiği "Suriyeli, Hakimiyet Milletindir, Tek Yürek, Demokrasi ve Şehitler Mitingi, Irak, Filistin, Yeni Kapı, Gaziantep, Yunus Emre Enstitüsü, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Ürdün Sivl Toplum Eğitimi, Gazze, Dünya Turizm Forumu, Umudu Ol, Hocalı Katliamı, THY, G'=, Kültürel Diplomasi, Türkçe Bayramı" hashtag'lerinde oluşmuştur. Bu hashtag'lerin tweet kullanım örnekleri aşağıdadır;

- 310 bin #Suriyeli çocuk, #Türkiye'de savaşın dilini değil, bilginin dilini öğreniyor. #WorldHumanitarianDay #AFAD.
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Bu ülkede şehitler tepesi hiçbir zaman boş kalmadı, boş kalmıyor." #HakimiyetMilletindir.
- "Bu vatan uğruna canlarını ortaya koyan şehit ve gazilerimiz için, haydi Türkiye şimdi #TekYürek olma zamanı.
- Haydi Türkiye! Şehitlerimiz ve demokrasi için #Tek Millet Tek Yürek. #Demokrasi ve Şehitler Mitingi'nde buluşuyoruz.
- #Irak Türkmen Milletvekilleri ve Bürokratları ile Bektaşi Federasyonu temsilcileri Koordinatörlüğümüzü ziyaret etti.
- .@TC_Disisleri, İsrail'in #Filistin topraklarındaki yasa dışı yerleşimlerde 560 yeni konuta onay vermesini kınadı.
- #Türkiye, şehitlerimiz, ülkemiz ve demokrasimiz için, tek ses, tek nefes, tek yürek olarak #Yenikapı'da buluşuyor.
- #Gaziantep Valiliği, şehirde meydana gelen menfur terör saldırısı ile ilgili bir açıklama yaptı. Evrensel barışın yolu toplumsal barış, onun yolu da aile içi barışı, bireysel barışı sağlamaktır.
- #Yunus Emre Enstitüsü 2. Uluslararası #Türkçe Bayramı 46 ülkeden gelen 540 öğrencimizle yarın İstanbul'da gerçekleşecek.
- Dünyanın en geniş ve en uzun asma köprüsü #YavuzSultanSelimKöprüsü hizmete giriyor.
- Kamu Diplomasisi Koordinatörü Ali Osman Öztürk, #Ürdünsiviltoplumeğitimi programı katılımcılarını ağırladı.

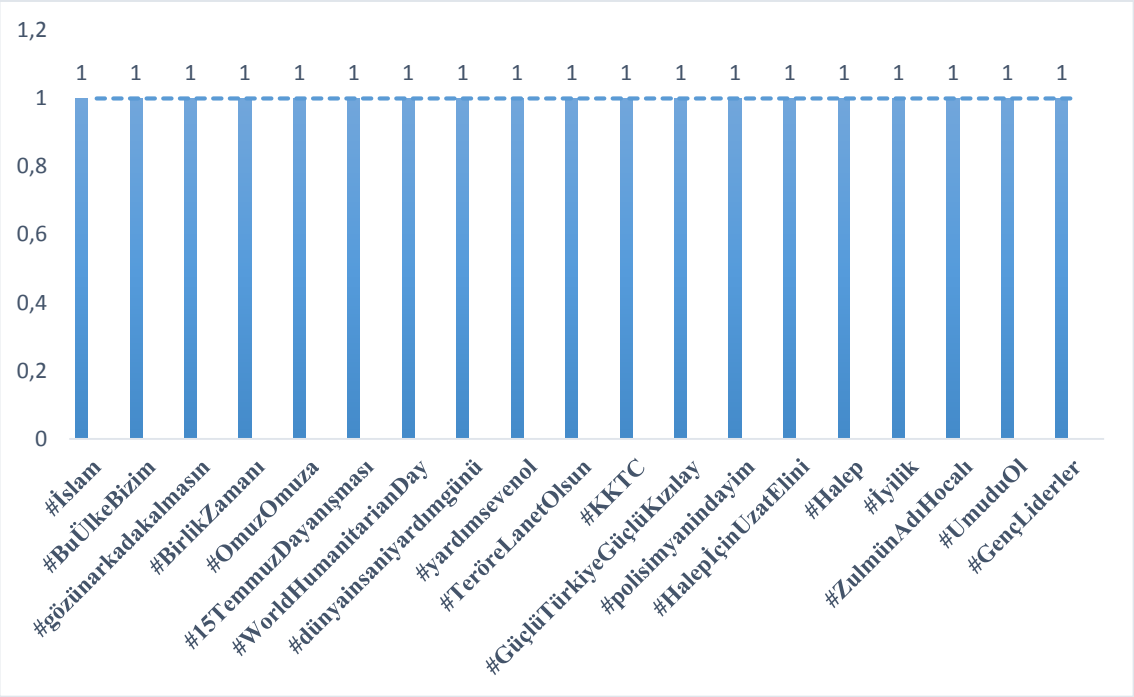
- #Türkiye'nin #Gazze halkı için gönderdiği insani yardım malzemeleri Aşdod limanına ulaştı.
- #DünyaTurizmForumu, 16-18 Şubat'ta turizmin başkenti #İstanbul'da toplanıyor.
- Türkiye olarak Doğu Afrika ve Yemen'de yardıma muhtaç kardeşlerimize yönelik bir yardım kampanyası başlatıyoruz. İnsanlığın #UmuduOl.
- Ortak acımız #Hocalı Katliamı'nın 25. Yıl Dönümünde Hocalı Şehitlerimizi rahmetle anıyoruz. #ZulmünAdıHocalı.
- 120 ülkeye sefer düzenleyen, 296 noktaya uçuş yapan bayrak taşıyıcı havayolu #THY'nın toplam yolcu sayısı 2016 yılında 62.8 milyona ulaştı.
- G20 bakanlar zirvesi için #Chengdu, Çin yolundayım. Ama teknoloji sayesinde işimin başındayım. #Türkiye bu süreçten güçlenerek çıkacak.
- #KültürelDiplomasi faaliyetlerimize 4 kıtada, 37 ülkede, 45 Enstitü ve 100'den fazla merkezde #OHALdeDevamEdiyoruz!
- #YunusEmreEnstitüsü 2. Uluslararası #TürkçeBayramı 46 ülkeden gelen 540 öğrencimizle yarın İstanbul'da gerçekleşecek.

Türkiye'nin üç, iki, bir frekansında yer alan bu hashtag kullanım grafiğinde yer alan "Suriyeli, Irak, Filistin, Ürdün, Gazze, Hocalı Katliamı" dış yani bölgesel kamu diplomasisine işaret etmektedir. Geriye kalan "Sivil Toplum Eğitimi, Hakimiyet Milletindir, Tek Yürek, Demokrasi ve Şehitler Mitingi, Yeni Kapı, Gaziantep, Yunus Emre Enstitüsü, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Umudu Ol, THY, G20, Kültürel Diplomasi, Türkçe Bayramı" hashtag'leri iç kamu diplomasisi olarak dikkat çekmektedir.

Bu grafikte kullanılan hashtag'lerin çeşitliliği göstermektedir ki Türkiye'nin kendi içinde yaşadığı siyasal ve ekonomik zorlukların yanında "Irak, Filistin, Hocalı Katliamı, Suriye, Ürdün, Gazze" gibi paylaşımlarla bölgesel kamu diplomasisi mesajları vermektedir. Ayrıca 15 Temmuz darbesinin yarattığı siyasal koşulların devam ettiği bu grafikte de görülmektedir.

Bu grafikte yer alan hashtag'ler hem iç kamu diplomasisi hem de bölgesel kamu diplomasisi mesajları taşımaktadır. Bu hashtag'ler kullanılarak yapılan tweeter paylaşımları bu bilgilere ulaşmamızı sağlamaktadır

Grafik 22: Hashtag SöylemAnalizi



Grafik 22'de kullanılan hashtag'ler sadece 1 frekansında yer almıştır. Bu hashtag'ler bir defa kullanılmıştır. Sırasıyla "İslam, Bu Ülke Bizim, Gözün Arkada Kalmasın, Birlik Zamanı, Omuz Omuza, 15 Temmuz Dayanışması, World Humanitarian Day, Dünya İnsani Yardım Günü, Yardım, Ümmet ayakta; Hepimiz Türkiye'yiz, Yardın Seven Ol, Teröre Lanet Olsun, KKTC, Güçlü Türkiye Güçlü Kızılay, Polisimin Yanındayım, Halep İçin Uzat Elini, Halep, İyilik, Zulmün Adı Hocalı, Umudu Ol, Genç Liderler" olarak yerlerini almıştır.

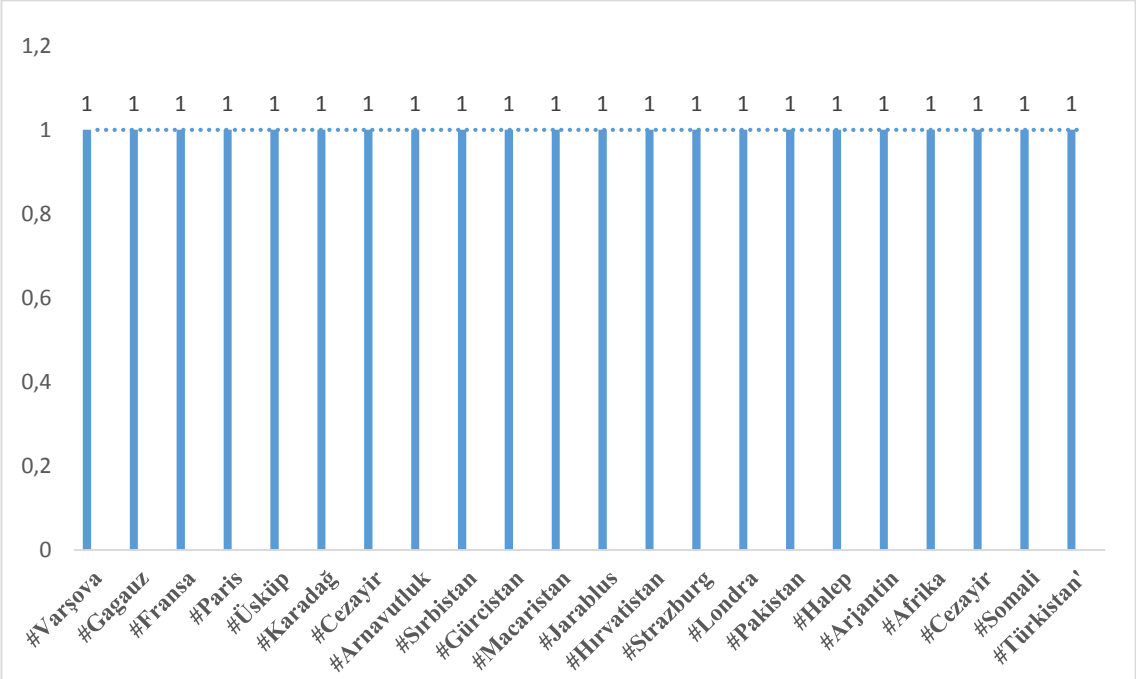
- #İslam Dünyası 15 Temmuz kalkışmasına karşı #Türkiye'nin yanında, oynanan oyunun farkındayız diyorlar.
- Ümmet ayakta; Hepimiz Türkiye'yiz Fotoğraf: Bosna Hersek #Bu Ülke Bizim.
- Ey şehidim! Ey Gazim! Şimdi sıra bizde! #gözünarkadakalmasın.

- 15 Temmuz şehit ve gazilerimiz ile dayanışma için #BirlikZamanı.
- 15 Temmuz Dayanışması için şehit aileleri ve gazilerimiz ile birlikteyiz.
- 310 bin #Suriyeli çocuk, #Türkiye'de savaşın dilini değil, bilginin dilini öğreniyor. #WorldHumanitarianDay #AFAD.
- Bugün 19 Ağustos #dünyainsaniyardımgünü İnsanlığın herzamankinden daha fazla yardıma ihtiyacı var. #yardımsevenol.
- Gaziantep'te gerçekleşen hain terör saldırısını lanetliyorum. Terörle mücadelemiz kararlılıkla devam edecek. #Teröre LanetOlsun..
- KKTC Cbşk. @MustafaAkinci_1'yı ziyaret ettik. Her iki tarafın da kabul edeceği bir çözüme desteğimiz tamdır.
- Musul'da bulunan fırınımızla günde 5000 ihtiyaç sahibine taze ekmek ulaştırıyoruz. #GüçlüTürkiyeGüçlüKızılay.
- Terör Belasıyla Mücadelemizi, Sonuna Kadar Sürdüreceğimizden Milletimizin Hiç Şüphesi Olmasın #Polisiminyanındayım.
- Halepli çocuklar #Türkiye'den uzanacak yardım elini bekliyor. #GörmezdenGelmeyin. Halep yazıp 2868'e göndererek sen de #HalepİçinEliniUzat.
- Türk Kızılayı #Görmezden Gelmeyin adı altında #Halep için yardım kampanyası başlattı.
- Uluslararası @iyilikodulleri, Cumhurbaşkanı@Rt_Erdogan'ın katılımıyla12 Mart'ta düzenlenecek #İyilikÖdülleri programında takdim edilecek.
- Ortak acımız #HocalıKatliamı'nın 25. Yıl Dönğmünde Hocalı Şehitlerimizi rahmetle anıyoruz. #ZulmünAdıHocalı.
- İnsanlık için Güney Sudan'ın #Umudu Ol. Güney Sudan yaz 2868'e gönder.
- Yurt Dışı #Genç Liderler Programı başvuruları devam ediyor.

Yukarıda yeralan grafik 21'de kullanılan hashtag'ler sadece bir defa kullanılmıştır. Bu grafikte yer alan "İslam, World Humanitarian Day, Dünya İnsani Yardım Günü, Yardım Seven Ol, Teröre Lanet Olsun, KKTC, Halep İçin Uzat Elini, Halep, Zulmün Adı Hocalı," bölgesel kamu diplomasisi olarak yerini almıştır.

Geriye kalan, “Bu Ülke Bizim, Gözün Arkada Kalmasın, Birlik Zamanı, Omuz Omuza, 15 Temmuz Dayanışması, Güçlü Türkiye Güçlü Kızılay, Polisimin Yanındayım, İyilik, Umudu Ol, Genç Liderler” olarak kullanılan hashtag’ler iç kamu diplomasisi ve 15 Temmuz darbesi ile ilgili hashtag’lerdir.

Grafik 23:Hashtag SöylemAnalizi



Grafik 23’de kullanılan hashtag’lerde aynı grafik 22 gibi 1 frekansında yer almıştır. Sırasıyla “Varşova, Gagauz, Fransa, Paris, Üsküp, Karadağ, Cezayir, Arnavutluk, Sırbistan, Gürcistan, Macaristan, Jarablus, Hırvatistan, Strazburg, Londra, Pakistan, Halep, Arjantin, Afrika, Cezayir, Somali, Türkistan” yer almıştır. Bu grafikte yer alan bütün hashtag’ler bölgesel ve küresel anlamda kullanılmıştır. Aşağıda yer alan örnekler bu durumu doğrulamaktadır;

- #Polonya'daki vatandaşlarımız #Varşova'da #FETÖ Darbe Girişimini protesto etti.
- #Gagauz Yeri Başkanı Sayın Irina Vlah: "Türkiye zor zamanımızda hep yanımızdaydı, biz de #Türkiye'nin yanındayız.

- #Fransa'nın başkenti #Paris'te vatandaşlarımız #FETÖ darbe girişimini protesto etti.
- #Fransa'nın başkenti #Paris'te vatandaşlarımız #FETÖ darbe girişimini protesto etti.
- #Üsküp'te MATÜSİTEB Arnavut, Boşnak, Makedon, Romen dernekleri katılımıyla "#Türkiye'ye Destek Mitingi" düzenliyor.
- #Karadağ İslam Birliği Türkiye ve Cumhurbaşkanımız @RT_Erdogan'a destek programı düzenlendi.
- #Cezayir Demokratik Birlik partisi genel Başkanı ve eski Başbakan Ahmed Ouyahia'nın darbe girişimine ilişkin mesajı.
- #Arnavutluk-Türkiye #Ticaret ve #Sanayi odası: Güçlü #Türkiye her zaman Arnavutluk ve tüm Arnavutların lehinedir.
- #Sırbistan #Türkiye dostluk köprüsü #Sancak bölgesi Novi Pazar'da Demokrasive Milli İradeye Destek mitingi bugün.
- Bizleri kabul eden #Gürcistan Başbakanı Sayın Giorgi Kyirikashvili ile verimli bir görüşme gerçekleştirdik.
- Başbakan Yıldırım, Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret bakanı peter Szijiarto'yu Çankaya Köşkü'nde kabul etti.
- #Jarablus'taki ihtiyaç sahipleri için ocaklarımız kaynamaya başladı. Destek için Suriye yaz 2868'e gönder.
- #TİKA'nın desteğiyle #Hırvatistan'da Osmanlı tarihini canlandırmak için TardaFest düzenlendi.
- #Strazburg'daki Delegeler Komitesi sonrası Fikirdaş Ülkeler Suriye Toplantısı için #Londra'ya geldik.
- Cumhurbaşkanımız Sn. @RT_Erdogan'ın eşi Sn. Emine Erdogan #Pakistan'da TİKA trf. Düzenlenen "Engelleri Aş hayata Tutun" programına katıldı.
- Türk Kızılayı #GörmedenGelmeyin adı altında #Halepiçin yardım kampanyası başlattı.
- #Arjantin'deki programımız Uluslararası İlişkiler Konseyinde (CARI) akademisyenlere, işadamlarına ve diplomatlara hitapla başladı.

- #Somali'nin farklı bölgelerinde yapılacak dağıtımlar toplamda 12 bin aileye ulaştırılacak #Somalia #Africa.
- #Cezayir Demokratik Birlik partisi genel başkanı ve eski Başbakan Ahmed Ouyahia'nın darbe girişimine ilişkin mesajı.
- Somali'de #Türkiye'nin desteğiyle kurulan ilk sağlık bilimleri enstitüsü düzenlenen törenle açıldı.
- BYEGM ve Türkgazeteciler #Türkistan'da.

Yukarıda yeralan grafik 23'de kullanılan hashtag' ler diğer grafiklerden farklı olarak sadece bölgesel ve küresel anlamda kullanılmıştır. Türkiye'nin yer aldığı bölgede ve dünyada yaşanan olaylar "Varşova, Gagauz, Fransa, Paris, Üsküp, Karadağ, Cezayir, Arnavutluk, Sırbistan, Gürcistan, Macaristan, Jarablus, Hırvatistan, Strazburg, Londra, Pakistan, Halep, Arjantin, Afrika, Cezayir, Somali, Türkistan" hashtagleri ile yer almıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğüne ait son iki hashtag garfiği sadece bir frekansında yeralan hashtag'lere aittir. Burada yer alan sözcük ve kavramlar bağlamında hashtag'ler; "İslam, Bu ülke bizim, Gözün arkada kalmasın, Birlik Zamanı, Omuz omuza, 15 Temmuz Dayanışması, World Humanitarian Day, Dünya İnsani Yardım Günü, Yardım Seven Ol, Teröre Lanet Olsun, Güçlü Türkiye Güçlü Kızılay, Polisimin Yanındayım, Halep İçin Uzat Elini, Halep, İyilik, Zulmün Adı Hocalı, Umudu Ol, Genç Liderler, Varşova, Gagauz, Fransa, Paris, Üsküp, Karadağ, Cezayir, Arnavutluk, Sırbistan, Gürcistan, Macaristan, Jarablus, Hırvatistan, Strazburg, Londra, Pakistan, Halep, Arjantin, Afrika, Cezayir, Somali, Türkistan" olarak yer almıştır. Yukarıda da belirtildiği gibi oldukça çeşitli bellirli bir amaca hizmet etmek yerine günlük iletişim bağlamında yaşanan terör olayları, yardımlar, ekonomik işbirlikleri, akraba uluslar olarak kullanıldıkları görülmektedir.

Bu grafiklerde yer alan hashtag'ler hem iç kamu diplomasisi hem de bölgesel kamu diplomasisinin yanında az da olsa küresel olaylarla ilgili kullanılan tweetlerlerde ilgili olduğu dikkat çekmektedir.

3.9. TÜRKİYE SÖYLEM ANALİZİ DEĞERLENDİRME

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü tweeter paylaşımları doğrultusunda, Türk kamu diplomasisine bakıldığında Türkiye'nin bu süreçte ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi yaptığı görülmektedir. Bilindiği gibi iç kamu diplomasisi devletin kendi içinde kendi yurttaşlarına yönelik yaptığı bir siyasal iletişim biçimidir. Bu iletişim biçiminde yine medya oldukça önemli bir araçtır. Özellikle medya da yer alan diziler (Ertuğrul, Mehmetçik Kut' ül Amare)gibi diziler, haber programları ve hatta tarihi belgeseller bile önemli rol oynamaktadır. İkinci olarak Türkiye Cumhuriyeti devletinin, bölgesel kamu diplomasisi yaptığı dikkat çekmektedir. Bölgesel kamu yönetimi devletin kendi içinde bulunduğu bölge de uzak ya da yakın komşuları ile kurduğu siyasal iletişim biçimlerini göstermektedir. Aşkı Memnu, Gümüş veya başka dizilerin Arap ülkelerinde, Balkanlarda ve Türk Cumhuriyetlerinde yayınlanması önemli bir kamu diplomasisi adımıdır. Bunların yanında Türkiye özellikle terörizm ile ilgili konularda küresel tweetler atmıştır. Bu tweetler ağırlıklı olarak İŞİD ile mücadele yönünde olmuştur.

Özellikle 2000'li yıllardan sonra insanların hayatının en önemli parçası haline gelen sosyal medya'da kamu diplomasisi için önemli bir araç olmuştur. Devletler sosyal medya hesabı açarak bu hesaplardan kamu diplomasisi yapmaya başlamışlardır. Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü 10. Ocak. 2010 tarihinde kurulmuştur. Türkiye bu tarihten itibaren oldukça yoğun olarak sosyal medya hesabından siyasal iletiler göndererek kamu diplomasisi yapmaktadır.

Bilindiği gibi Türkiye, Soğuk Savaş' ın sona ermesi ile birlikte, SSCB'den ayrılan Türk Cumhuriyetleri ve Balkan ülkeleri ile ekonomik ve kültürel ilişkilerini geliştirmeye çok önem vermektedir. Bu bağlamda yürüttüğü pek çok kamu diplomasisi faaliyetleri başlatmıştır. Özellikle Türk Cumhuriyetlerine yönelik siyasal iletişim çalışmaları yapılmıştır. Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü ve Dışişleri Bakanlığı aracılığı ile "Türk Dili Konuşan Ülkeler" forumu

gerçekleştirilmiştir. Burada en temel amaç Türkiye ile bu ülkeler arasında ekonomik ve kültürel işbirliğini geliştirmektir. Ayrıca 2006 yılında 'Türkiye'nin Sesi' Radyosu kurulmuştur. Bununla beraber 35 dilde yayın yapan, trtworld.com.tr adlı web sitesi kurulmuştur. 2009 yılında TRT avaz açılarak Türk Cumhuriyetleri, Balkanlar ve ortadoğu'ya yayın yapmaya başlamıştır. 'Uluslararası Türk Kültürü Teşkilatı' (TÜRKSOY), TİKA, Yunus Emre Kültür Merkezi' Başbakanlık Yurtdışı Türkler ve Akraba Toplulukları Başkanlığı hizmete girmiştir.

Yukarıda yer alan Türkiye Söylem Analizi grafiklerinde ve özellikle hashtag grafiklerinde bu kurumlarla ilgili çeşitli tweetler atıldığı ve hashtagler kullanıldığı görülmektedir. Bu tweetler bölgesel kamu diplomasisi bağlamında kullanılmıştır.

Bilindiği gibi Türkiye Cumhuriyeti Devleti, tweetlerine, söylem analizi bağlamında bakıldığında yoğun şekilde kullanılan sözcük ve kavramların 'iç kamu diplomasisi' ağırlığında olduğu belirtilmiştir. Bu doğrultuda bakıldığında bunun en temel nedeni Türkiye'nin yaşadığı 15 Temmuz darbesi sonrası sürecidir. Bu süreçte doğal olarak Türkiye kendi iç sorunlarına yönelmiştir.

Ayrıca Türkiye'nin, lider odaklı bir ülke olması da paylaşılan tweetlerde etkili olmuştur. Tweetlerde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çok fazla yer alması lider merkezli bir kamu diplomasisi olgusuna işaret etmektedir. O dönemde yaşanan 15 Temmuz darbesi de bu lider odaklılığı desteklemektedir.

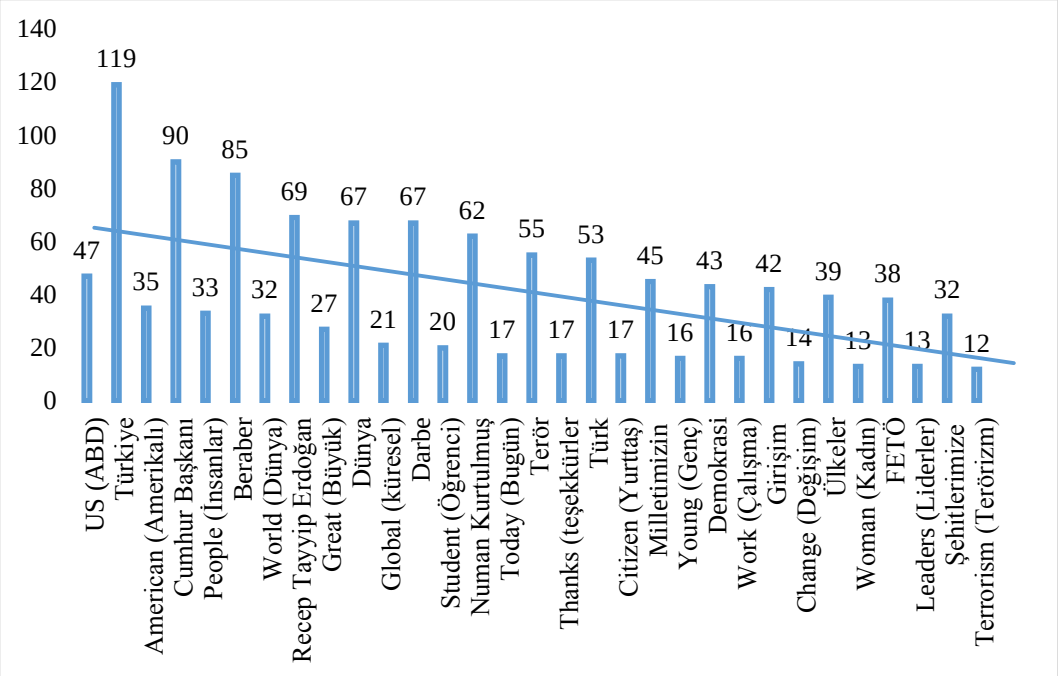
Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü hashtag tweeter paylaşımlarına bakıldığında da farklı bir durumla karşılaşılmamıştır. Hashtagler de göstermektedir ki Türkiye'nin kamu diplomasisi tweeter hashtag iletileri de ağırlıklı olarak iç siyasal olaylara gönderme yapmaktadır. Bu nedenle iç kamu diplomasisi şeklinde yapılmaktadır. Bu bağlamda hem sözcük ve kavram söylem analizinde hem de hashtag söylem analizinde Cumhurbaşkanı'nın yüksek frekanslarda çıkması Türkiye'nin lider odaklı bir ülke olduğu ve kamu diplomasisi paylaşımlarını bu bağlamda yaptığı bilgisine ulaşmamızı sağlamaktadır.

Sonuç olarak Türkiye Cumhuriyeti devleti bu olağanüstü süreci atlatır atlatmaz iç kamu diplomasisini azaltmalıdır. Küresel ve bölgesel kamu diplomasisi faaliyetlerine ağırlık vermelidir. Bunun için özel teşkilatlar kurmalıdır. Üniversitelerde küresel ve bölgesel kamu diplomasisi ile ilgili birimler açılmalıdır.

3.10. ABD – TÜRKİYE CUMHURİYETİ KARŞILAŞTIRMALI SÖYLEM ANALİZİ

Tezin üçüncü bölümünün ikinci aşamasında yukarıda grafiklerle anlatmış olduğumuz ABD ve Türkiye Cumhuriyeti söylem analizleri sütun grafiklerle karşılaştırmalı olarak gösterilmiştir. Burada amaç farklılıkları ve benzerlikleri karşılaştırma yaparak ABD ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasileri hakkında bilgiye ulaşmaktır.

Grafik 24: Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler; US (ABD) –Türkiye, Amerikan (Amerikan)-Türk, People (insanlar)- Halk, Together (Birlikte)-Beraber, World (Dünya)-Dünya, Great (Büyük)-Büyük, Global (Küresel)-Küresel), Student (Öğrenci- Öğrenci, Today (Bugün)- Bugün, Terrorism (Terörizm)-Terörizm,

Democrasy (Demokrasi)-Demokrasi, Young(Genç)-Genç, Countries (Ülkeler)-Ülkeler, Women (Kadın)-Kadın, Youth Leaders(Genç Liderler)-Genç Liderler.

- **US** will support friends on both sides of channel. We need strongest possible #EU and #UK. (ABD, kanalın her iki tarafında da arkadaşlarını destekleyecek. Olabildiğince güçlü olmaya ihtiyacımız var.#EU ve #UK).
- Gün bir olma, beraber olma, hep birlikte **Türkiye** olma günüdür. Çünkü tehdit tektir; tehdit **Türkiye**'nin geleceğidir
- You are not symbols of the **American** Dream. You are the American Dream itself. You are what makes #America great. (Siz, Amerikan Rüyası sembolleri değilsiniz. Sizler Amerikan Rüyasının kendisisiniz. Siz #Amerika'yı harika kılanlarsınız).
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan: **Türk** halkından demokrasiye sahip çıkmasını istedim, binlerce kişi meydanlara indi.
- We're united by an uncommon set of ideas: that all **people** are created equal. (Biz (Amerikalılar)nadir bir fikir grubuyla birleşiyoruz: tüm insanlar eşit yaratılıyor).
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan: Biz el ele oldukça, **halkla** birlikte oldukça tanklar sonuç alamayacaktır zaten de alamamıştır.
- We must stand **together** in our commitment to end #ViolenceAgainstWomen. (Kadına şiddeti sona erdirme konusunda sözümüzü tutmak için birlikte hep birlikte karşı durmalıyız # SonVAW).
- #CumhurbaşkanıErdoğan: Askerimizle, polisimizle, tüm milletimizle 15 Temmuz'da bir olduk, **beraber** olduk, hep birlikte Türkiye olduk.
- On **World** #AIDS Day, we redouble our resolve to continue saving and improving lives around the World.(Dünya #AIDS Gününde, dünyadaki hayatları iyileştirmeye ve geliştirmeye devam etmek için kararlılığımızı arttırıyoruz).
- **Dünya** Müslüman Alimler Birliği Genel Sekreteri Karadağı: CB @RT_Erdogan'ın başarılarının devamı için dua ediyoruz.

- **Great** @DipNote blog post from our colleagues @USAID on how #UXO survivors assistance in #Laos is changing lives. (Harika @DipNote iş arkadaşlarımızdan @USAID, #Laos'taki #UXO hayatta kalanlara yardımların hayatları nasıl değiştirdiğine ilişkin blog yazısı.
- Bu millet dünyayı kendine hayran bırakan **büyük** bir millettir. #TekMilletTekYürek.
- One year ago in Paris, the international community resolved to address the **global** threat of #climatechange. (Bir yıl önce Paris'te uluslararası toplum #iklim değişikliği tehdidini küresel olarak çözmeye karar verdi).
- Türkiye İyi Gelecek, **küresel** yatırımcılara bir açık davettir.
- This month, @ECAatState joined schools across the U.S. to celebrate #IEW2016. The stars? **Students**, of course. (Bu ay @ECAatState, # IEW2016 kutlamalar için ABD genelindeki okullara katıldı. Yıldızlar? Elbette öğrenciler.
- YURTKUR **öğrencilerinin** Halep'ten tahliye edilen Suriyeliler için topladığı malzemeleri taşıyan 102 tır yola çıktı.
- Happy #CulturalHeritage Month! **Today** USG signs historic #CulturalProperty MOU w/Egypt to preserve & protect artifacts.(Mutlu #Kültürel Miras Ayı! Bugün USG, eserleri korumak ve korumak için Mısır ile tarihi #Kültürel Özellik Mutabakatını imzaladı).
- **Bugün** açılışını yaptığımız Mersin şehir hastanesi tüm Mersinli vatandaşlarımıza ve ülkemize hayırlı uğurlu olsun.
- TUNE IN: At 4:00pm ET, @POTUS speaks about his counter **terrorism** efforts after visiting US Special Operations Forces. (TUNE IN: ET 'de saat 16: 00'da, @POTUS, ABD Özel Operasyon Güçleri'ni ziyaret ettikten sonra terörle mücadele çabaları hakkında konuşuyor).
- Terörle mücadelemiz kararlılıkla sürüyor. Emperyalizmin maşası olan bu terör örgütlerini tek tek tespit edip gereğini yapıyoruz.
- **Thanks** to an innovative partnership, we stand ready to protect Americans from next global epidemic. (Yenilikçi bir ortaklık sayesinde, Amerikalıları yeni global salgınlardan korumak için hazırız).

- Cumhurbaşkanımız: Devletinin ve Hükümetinin yanında olduğunu haykıran tüm vatandaşlarıma **teşekkür** ediyorum.
- The cure for what ails our **democracies** is greater engagement by our citizens. (Demokrasilerimizde neyin bozulduğunun tedavisi vatandaşlarımızın daha büyük katılımı ile olacak).
- Tüm dünyada insan hakları ve **demokrasinin** yegâne teminatı olarak kullandığımız barış diliyle #OHALdeDevamEdiyoruz.
- Read Secretary @JohnKerry's conversation with German Transatlantic **Young** Professionals today.(Sekreter @ JohnKerry'nin bugün Alman Transatlantik Genç Meslektaşları ile olan sohbetini okuyun).
- Darbe girişimine karşı İslam İşbirliği teşkilatı gençlik Forumuna 35 ülkeden 300 **genç** katıldı.
- Partnerships with @NATO member **countries** are vital to our shared security. İmportant session on #Ukraine, #Russia.(Paydaşlarla @NATO üye ülkeleriyle ortaklıklar güvenliğimiz açısından hayati önem taşımaktadır. Önemli dönem #Ukrayna #Rusya).
- FETÖ İslami değerleri istismar ederek İslam ülkelerini bölmeyi amaçlayan bir teşkilattır.
- All-female workplace in #SaudiArabia? #SecStateACE winner @GE_Saudi employs 1000 **women** &aims to hire 2000 more). (Bütün- kadınların çalışma yerleri #SaudiArabia? #Devlet Sekreterliği kazandı @GE Saudi 1000 **kadın** çalışan & aims to hire 2000 more).
- Dışişleri Bakanı @MevlutCavusoglu: 7500 kişi kurtarıldı. **Kadınlara,** yaşlılara ve çocuklara öncelik vererek yaralıları Türkiye'ye alıyoruz.
- Tomorrow, youth **leaders** in 10 #ASEAN countries will lead more than 100 community projects for #YSEALI. (Yarın, genç liderler 10'da #ASEAN ülkeleri 100 topluluğa projeler için önderlik edecek #YSEALI).
- Yurt Dışı #GençLiderler Programı başvuruları devam ediyor.

Üstteki grafikte yer alan kavramlar ve sözcüklere bakıldığında benzer kamu diplomasisi tweet kullanımının daha fazla olduğu görülmektedir. Ortak olan noktalar

Örneğin; US (ABD) –Türkiye, Amerikan (Amerikan)-Türk, People (insanlar)- Halk, Together (Birlikte)-Beraber, World (Dünya)-Dünya, Great (Büyük)-Büyük, Global (Küresel)-Küresel), Student (Öğrenci- Öğrenci, Today (Bugün)- Bugün, Terrorism (Terörizm)-Terörizm, Democrasy (Demokrasi)-Demokrasi, Young(Genç)-Genç, Countries (Ülkeler)-Ülkeler, Women (Kadın)-Kadın, Youth Leaders(Genç Liderler)-Genç Liderler olarak sıralanmaktadır. Benzerliklere bakıldığında her iki ülkeninde öncelikle en fazla kendisine referans olduğu görülmektedir. Örneğin; US(ABD)-Türkiye, Amerikan (Amerikan)-Türk, gibi, Ayrıca birlik ve beraberliği güçlendirmek bağlamında together (birlikte)- beraber sözcükleri de çok kullanılmıştır. World(Dünya)-Dünya, Great (Büyük)-Büyük, Global (Küresel)-Küresel), Student (Öğrenci- Öğrenci, Today (Bugün)- Bugün, Terrorism (Terörizm)-Terörizm, Democrasy (Demokrasi)-Demokrasi, Young(Genç)-Genç, Countries (Ülkeler)-Ülkeler, Women (Kadın)-Kadın, Youth Leaders(Genç Liderler)-Genç Liderler olarak sıralanana bu kavramlar ortak kullanılan sözcükleridir fakat tweeter içerikleri çoğu zaman farklıdır. Sadece terörizm kavramı aynı anlamda kullanılmıştır.

Tablo 2: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmlı Söylem Analizi Tablosu (Grafik 24)

ABD (Tweet)	**Açıklama**	**TÜRKİYE (Tweet)**	**Açıklama**
US (ABD)	**Güç**	**Türkiye**	**Beraberlik**
Amerikan (Amerikan)	**Övgü, Yüceltme**	**Türk**	**Beraberlik**
People (İnsanlar)	**Eşitlik**	**Halk**	**Beraberlik**
Together (Birlikte)	**Kadına Şiddeti Engelleme**	**Beraber**	**Beraberlik**
World (Dünya)	**AIDS'e karşı durma**	**Dünya**	**Müslüman Alimler Birliği**
Great(Büyük)	**LAOS'a yardım**	**Büyük**	**Övgü**
Global(Küresel)	**İklim Değişikliği tehdidi**	**Küresel**	**Yatırımcılara Açık davet**
Student (Öğrenci)	**Övgü ve destek**	**Öğrenci**	**Halep'e yardım**
Today (Bugün)	**Mısır kültürel miras**	**Bugün**	**Mersin Şehir Hastanesi**
Terrorism (Terörizm)	**Terörle mücadele**	**Terörizm**	**Terörle mücadele**
Democracy(Demokrasi)	**Vatandaşın katılımı**	**Demokrasi**	**OHAL Barış dili**
Young (Genç)	**Genç Meslekdaşlar**	**Genç**	**Darbe Girişimi**
Countries (Ülkeler)	**Paydaşlarla Ortaklık NATO**	**Ülkeler**	**FETÖ İslam Ülkeleri**
Women (Kadın)	**Suudi Arabistan'da Kadınların Çalışması**	**Kadın**	**Suriye'den gelen kadınlar**
Youth leaders(Genç Liderler)	**ASEAN projeler**	**Genç Liderler**	**Yurtdışı başvuruları**

Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar;

- #CumhurbaşkanıErdoğan sel felaketinde 200'ü aşkın kişinin hayatını kaybettiği Kolombiya'ya destek mesajı verdi.
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdoğan: 15 Temmuz'da milletimizin tek vücut olarak darbecilerin karşısına dikilmesiyle neticeye ulaştık.
- RTÜK, FETÖ darbe girişimin ardından uluslararası medyaya bilgilendirme mektubu gönderdi.
- Başbakan Yard. @NumanKurtulmus: Gösterilen dayanışma her türlü takdir ve övgünün üzerindedir.
- Thanks to an innovative partnership, we stand ready to protect Americans from next global epidemic. (Yenilikçi paydaşlara teşekkürler, ygelecek küresel salgına karşı durmaya ve Amerikalıları korumaya hazırız.
- The cure for what ails our democracies is greater engagement by our citizens. (Demokrasilerimizde neyin bozulduğunun tedavisi vatandaşlarımızın daha büyük katılımı ile olacak).
- 7'den 77'ye, geçmişimiz ve geleceğimiz için meydanlarda milletimizin yanındayız
- #Corruption & poor #HumanRights practices are interconnected. We must work to make corruption the exception not the norm. #HumanRightsWeek.
- Special Envoy for #ClimateChange Dr. Pershing - "There's No Going Back: The World is Acting on Climate Change.
- Darbe girişiminin püskürtüldüğü gün şükür namazı kıldıran Karadağ İslam Bir Bşk Rifat Fejzic: "Türkiye dualarımızda.
- Secretary @JohnKerry on facing the challenge of #climatechange. (Dışişleri Sereteri John Kerry iklim değişikliği ile mücadele etmek için yüzelşmeliyiz #iklimdeğişikliği.
- Başbakan Yrd. @NumanKurtulmus: FETÖ, ABD'de dahi demokrasiye tehdit oluşturabilir, çünkü kendi özel gündemleri var.
- #BaşbakanYıldırım: Türkiye'yi bugünlere taşımış şehitlerimize şükranlarımızı, minnetlerimizi sunuyoruz.

Farklılıklar ise “Cumhur Başkanı, Recep Tayyip Erdoğan, Darbe, Numan Kurtulmuş, Thanks, Citizen, Milletimiz, Work, Girişim, Change, FETÖ, Şehitlerimiz” sözcük ve kavramlarından oluşmaktadır.

Farklılıklara bakıldığında yine karşımıza çıkan: Cumhur Başkanı, Recep Tayyip Erdoğan, Darbe, Numan Kurtulmuş, Şehitlerimiz, FETÖ, Milletimiz, Girişim kavram ve sözcükleri en fazla kullanılanlardandır. Bu kavramlar Türk kamu diplomasisinin lider odaklı ve iç kamu diplomasisi bağlamında yapıldığını göstermektedir. ABD’nin ise Thanks, Citizen, work ve change kavramları farklılıklar olarak görülmektedir.

Tablo 3: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar Tablosu (Grafik 24)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
		Cumhurbaşkanı	Kolombiya’ya destek
		Recep Tayyip Erdoğan	Milletimiz Tek vücut
		Darbe	Uluslararası Medyayı bilgilendirme
		Numan Kurtulmuş	Dayanışmaya övgü
Thanks (Teşekkürler)	Yenilikçi paydaşlara		
Citizen (Vatandaş)	Demokrasiye vatandaşın deteği		
		Milletimiz	Milletimizin yanındayız
Work (Çalışma)	İnsan Hakları için çalışıyoruz.		
		Girişim	Darbe girişimi
Change (Değişim)	İklim Değişikliği		
		FETÖ	ABD için tehdit
		Şehitlerimiz	Şükranlarımızı sunuyoruz.

Yukarıda yer alan tablo ABD ve Türkiye kamu diplomasisi tweetlerinde ayrıştıkları tweeter örneklerini göstermektedir. Farklılıklar tablosunda ABD’nin; thanks (teşekkürler) Citizen (vatandaş), Work(çalışma), change (değişim) sözcük ve kavramlarına karşılık Türkiye Recep Tayyip Erdoğan, Numan Kurtulmuş, Milletimiz, Girişim, FETÖ, Şehitlerimiz kavram ve sözcüklerini kullanmıştır.

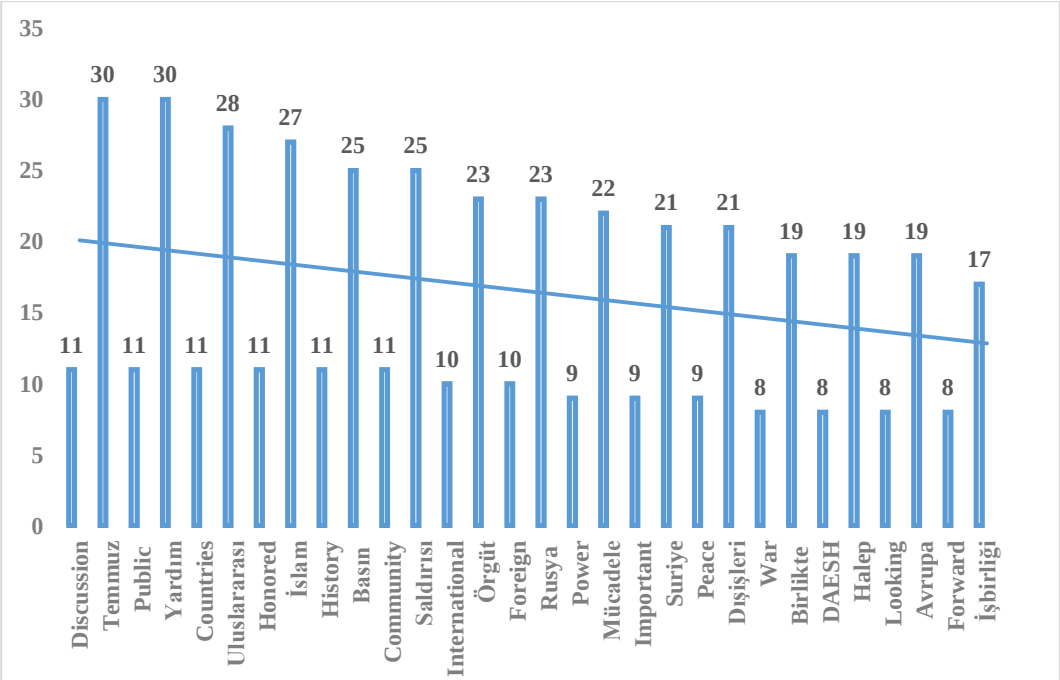
Hem benzerlikler hem de farklılıklar tabloları da göstermektedir ki ABD küresel kamu diplomasisi yaparken, Türkiye ulusal çapta ve 15 Temmuz darbesi

çerçevesinde kamu diplomasisi paylaşımlarında bulunmaktadır. Kısaca hem benzerlikler hem de farklılıklar tabloları ABD-Türkiye kamu diplomasilerinin yönlerini göstermektedir.

Bu bağlamda ABD'nin daha evrensel mesajlar attığı dikkat çekmektedir. ABD merkezli olarak; kadınlara, gençlere ve öğrencilere yönelik çok fazla tweeter attığı görülmektedir.

Türkiye ise maalesef 15 Temmuz kalkışması nedeniyle daha ulusal içe dönük ve kalkışma ile ilgili mesajlar atmıştır.

Grafik 25: Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler

- Had a comprehensive **discussion** w/ undersecretary @stengel highlighting #USA's strong support for #Georgia. (ABD'nin #Gürcistan'a verdiği güçlü desteği vurgulayan müsteşar @stengel ile kapsamlı bir tartışma yaptı.
- NATO: Türkiye'nin NATO üyeliği **tartışma** konusu değildir.

- @POTUS has designated Ambassador Wharton as Acting Under Secretary for **Public** Diplomacy and Public Affairs. (Büyükelçi Wharton, Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler Sekreterliği Vekili olarak görevlendirdi).
- Çok şükürler olsun karanlık 15 Temmuz gecesi Türk **halk**ı sokaklara inerek tanklara karşı durdu.
- Big step today to **help** stop illegal fishing in #OurOcean - new rule to trace origins of seafood entering US ports. (#Okyanuslarımızda yasadışı balıkçılığa son vermeye yardımcı olmak için bugün büyük adım atın - ABD limanlarına giren deniz ürünlerinin köklerini izlemek için yeni bir kural).
- Bugün 19 Ağustos #dünyainsaniyardımgünü İnsanlığın her zamankinden daha fazla **yardım**a ihtiyacı var. #yardımsevenol.
- @StateINL underscores the importance of the **international** community working together to root out corruption. (@StateINL, yolsuzluğun kökünü kazımak için uluslararası toplumun birlikte çalışmasının önemini vurgulamaktadır).
- Genç IDSB'nin düzenlediği 13. **Uluslararası** Gençlik Buluşması açılış toplantısı başlıyor.
- **Honored** to speak with @Pontifex about the world we are building for the next generation. Inspired by his words on climate change refugees. (@Pontifex ile gelecek nesil için inşa edeceğimiz dünya ile konuşmaktan onur duyuyoruz. İklim değişikliği mültecilerinden edindiği sözlerden esinlenerek).
- Türkiye'ye destek vermek için burada bulunmak bizim için büyük **şereftir.**
- We are fighting terrorists who claim to fight on behalf of **Islam**. But they don't speak for over a billion Muslims around the World. (İslam adına savaştığını iddia eden teröristlerle savaşıyoruz. Ancak dünya çapında bir milyondan fazla Müslümanı konuşmuyorlar).
- Başbakan Yardımcısı @Numan Kurtulmuş: İnşallah sesimiz bütün **İslam** dünyası tarafından duyulacaktır. #HalepteİnsanlıkÖlmesin.

- 1 year ago today the World adopted the #ParisAgreement, the most ambitious #climatechange agreement in history. (1 yıl önce bugün Dünya, tarihteki en iddialı #iklim değişikliği anlaşması olan #Paris Anlaşmasını kabul etti.
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Millet olarak muhteşem bir **tarih**, kültür ve medeniyet mirası üzerinde oturuyoruz.
- Secretary @JohnKerry speaks to **press** after today's @NATO Foreign Ministers' Meeting.(Sekreter @ John Kerry bugünkü @NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı sonrasında basın toplantısı istedi).
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan #Afrika'da, Tanzanya, Mozambik &Madagaskar seyahatleri öncesinde **basın** açıklamasında bulundu.
- It's one yearr since the #ParisAgreement - when the international **community** formally resolved to #ActOnClimate. (#Paris Anlaşmasından bu yana geçen bir yıl - uluslararası toplum resmen #İklim Yasasına karar verdiğinde.
- İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği, Yurtdışı Türkler ve Akraba **Topluluklar** Başkanlığını ziyaret ediyor.
- After 6 #Russia #UNSC vetoes, #UNGA overwhelmingly voted to demand regime end siege of #Alppo&**attacks** on civilians across. (6' dan sonra #Rusya, eyalet çapında Halep ve sivillere yönelik saldırıları #BM Güvenlik Konseyi ezici bir çoğunlukla veto etti.
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: Bu **saldırı** ilişkilerimizi bozmaya yönelik bir provakasyondur. Nefretle kınıyorum.
- Secretary @JohnKerry to deliver remarks at the Women's **Foreign** Policy Group on November 29 at 12:45 pm ET. (Sekreter @ JohnKerry, 29 Kasım, 12: 45'de (ET) Kadın Dış Politika Grubunda konuşma yapacak).
- **Yabancıl**ara Yönelik Sosyal Uyum Yardım Programı" toplantısı Ankara'da başladı.
- By any measure, core al Qaeda —the **organization** that hit us on 9/11—is a shadow of its former self. (Herhangi bir önlemle El Kaide, 9 / 11'i vuran örgüt - kendi özünün gölgesidir).
- CumhurbaşkanıErdoğan "Proje Terör **Örgütleri** Üzerinden Tüm Dünya'da İslamofobi Körükleniyor.

- @JohnKerry congratulates Gambian people Pre-elect Barrow on historic election, marking 1st democratic transfer of **power** in the country. (@JohnKerry, ülkedeki iktidarın 1. demokratik güç transferini işaret ederek Gambia halkını kutlar.)
- Sahip olduğumuz iki tane **güç** var: Millete olan inancımız, güvenimiz, bağlılığımız ve istişare kültürümüz. #MilletYenilmezTürkiyeBölünmez.
- Speaking momentarily on the horrors being inflicted by Syrian regime and **Russia** on Aleppo civilians.(Suriye rejimi ve Rusya'nın Halep sivilleri üzerindeki dehşetlerini anında konuşmak).
- **Rusya** Dışişleri Bakanı, dostum Lavrov ile OrtakStratejik Planlama Grubu V. Toplantısını #Alanya'mızda gerçekleştirdik.
- Partnerships with @NATO member countriesare vital to our shared security. **Important** session on #Ukraine, #Russia. (@NATO üye ülkeleri ile ortaklıklar güvenlik paylaşımımız için hayati önem taşımaktadır. Önemli dönem #Ukrayna, #Rusya).
- Türkiye, İstiklal Harbi'nden Sonra En **Önemli** Mücadelesini Veriyor.
- The US welcomes vote by #Colombia's congress to approve **peace** Accord negotiated with the FARC. (ABD, FARC ile müzakere edilen barış anlaşmasını onaylamak için # Kolombiya kongresi tarafından yapılan oylamayı memnuniyetle karşıladı).
- Gaziantep Valiliği, şehirde meydana gelen menfur terör saldırısı ile ilgili bir açıklama yaptı. Evrensel **barışın** yolu toplumsal barış, onun yolu da aile içi barışı, bireysel barışı sağlamaktır.
- Secretary @JohnKerry comments on the situation in **Syria. (**Sekreter @ John Keerry Suriye'deki durum hakkında yorum yapıyor).

- @TurkKizilayıHalep kırsalında **Suriye**'li ihtiyaç sahiplerine12 ton gıda malzemesi ulaştırdı.
- This isn't charity …a dollars spent on development is worth far more than a dollars spent fighting a **war. (**Hayırseverlik değil ... Kalkınma için harcanan bir dolar, savaşa harcanan bir dolardan çok daha fazla).

- Milletle **savaş** yapılmaz, milletle savaşıp da galip olan yoktur dünya da.
- Today is #WorldAIDSDay! Together we can #EndAIDS2030.(Bugün # Dünya AIDS Günü! **Birlikte** biz yapabiliriz #AIDSSon verebiliriz2030).
- #CumhurbaşkanıErdoğan: Belarus ile bölgede **birlikte** yapacağımız özellikle ekonomik alanda çok büyük işler var.
- US condems the terrorist attack claimed by **DAESH** #Egypt. We express our solidarity with the peopleof Egypt. (ABD, DAESH tarafından #Mısır'da gerçekleştirilen terörist saldırıyı kınıyor. Mısır halkıyla dayanışmamızı dile getiriyoruz).
- Musul'da şehrin merkezini **DEAŞ** unsurlarından temizlemek için Bağdat hükümeti askerler ve milislerle harekâta devam ediyor.
- Called for emergency #UNSC mtg. 1 st responders, kids killed w/impunity in #**Aleppo**. Russia & regime must stop bombing. (Acil çağrı #Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyine toplantı çağrısı. İlk Müdahale #Halep'te çocuklar öldürüldü /cezasız kalmamalı. #Rusya ve rejim bombalamayı durdurun.
- **Halep**'li çocuklar #Türkiye'den uzanacak yardım elini bekliyor. #GörmezdenGelmeyin. Halep yazıp 2868'e göndererek sen de #HalepİçinUzatElini.
- Learn about the Military Logistical Assistance Agreement signed today by the U.S. and **EU**. (Bugün ABD ve AB tarafından imzalanan Askeri Lojistik Destek Anlaşması hakkında bilgi edinin).
- **Avrupa** demokratik ülkeleri demokrasiye bağlysalar Hollnda'ya tepki vermek durumundadırlar.
- Acquisition & Cross Servicing Agreements (ACSAs) streamline & strengthen military **cooperation** -@StateDeptPm proud tohelp develop this one! (Edinme ve Çapraz Servis Anlaşmaları (ACSAs) askeri işbirliğini düzene sokar ve güçlendirir - @DevletDeptPm bu konuyu geliştirmekten gurur duyar!
- BYEGM, TİKAve THY konuğu #Bosna Hersek basın heyetinin #TRT ziyaretinde iletişim alanındaki **işbirliği** fırsatları ele alındı

Tablo 4: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi Tablosu (Grafik 25)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Discussion (Tartışma)	Gürcistana verilen destek	Tartışma	Türkiye'nin NATO üyeliği
Public (Halk)	Kamu Diplomasisi	Halk	15 Temmuz Direnişi
Help (Yardım)	Okyanuslarda Yasadışı Avlanma	Yardım	DünyaİnsaniYardımGünü
International (Uluslararası)	Uluslararası Toplum Buluşması	Uluslararası	Uluslararası Gençlik Buluşması
Honored (Şeref)	Geleceği İnşa Etmek	Şeref	Türkiye'ye Destek Vermek.
Islam (İslam)	İslam Adına Savaşan Teröristler	İslam	İslam Dünyası
History (Tarih)	Paris Anlaşması	Tarih	Kültür Mirası
Press(Basın)	Basın Toplantısı	Basın	Basın Açıklaması
Community (Topluluk)	Uluslararası Toplu	Topluluk	Akraba topluluklar
Attacks (Saldırı)	Halep Saldırısı	Saldırı	Ülkedeki ilişkilere yönelik
Foreign (Yabancı)	Kadın Dış Politika Grubu	Yabancı	Yabancılara Yönelik Saldırı
Organization (Örgüt)	El Kaide	Örgüt	Terör Örgütleri
Power (Güç)	Gambiya halkını ilk demokratik gücün	Güç	Millete olan İnanç ve Güven
Russia (Rusya)	Rusya'nın Halep sivilleri üzerindeki dehşetlerini	Rusya	Rusya Dışişleri Bakanı
Important (Önemli)	NATO hayati önem	Önemli	Darbe girişimi
Peace (Barış)	FARC ile müzakere edilen barış anlaşmasını	Barış	Barış Anlaşması
Syria (Suriye)	Suriye'deki durum	Suriye	Suriye'ye Yardım
War (Savaş)	savaşa harcanan bir dolar	Savaş	Milletle Savaş Yapılmaz
Together (Birlikte)	Dünya AİDS günü	Birlikte	Belarus ile bölgede dayanışma
DAESH (İŞİD)	DAESH terörist saldırı	DAEŞ	DAEŞ'in Musul'dan temizlenmesi
Aleppo (Halep)	Halep çocukların öldürüldü	Halep	Halep'li Çocuklara Yardım
EU (Avrupa Birliği)	AB tarafından imzalanan Askeri Lojistik Destek Anlaşması	Avrupa	Avrupa Demokratik Ülkeleri
Cooperation (İşbirliği)	Askeri İşbirliği	İşbirliği	BYEGM, TİKAve THY

Tartışma, halk, yardım, uluslararası şeref, İslam, Tarih, Basın, Topluluk, Saldırı, Yabancı, Örgüt, Güç, Rusya, Önemli, Barış, Suriye, Savaş, Birlikte, DAEŞ, Halep, Avrupa, İşbirliği kavramları her iki ülke tarafından ortak kullanılmıştır. Burada özellikle terör konusunda ortak söylemler çok fazladır onun dışında her iki ülkede kendi bakış açılarına göre söylemler geliştirmişlerdir.

Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar

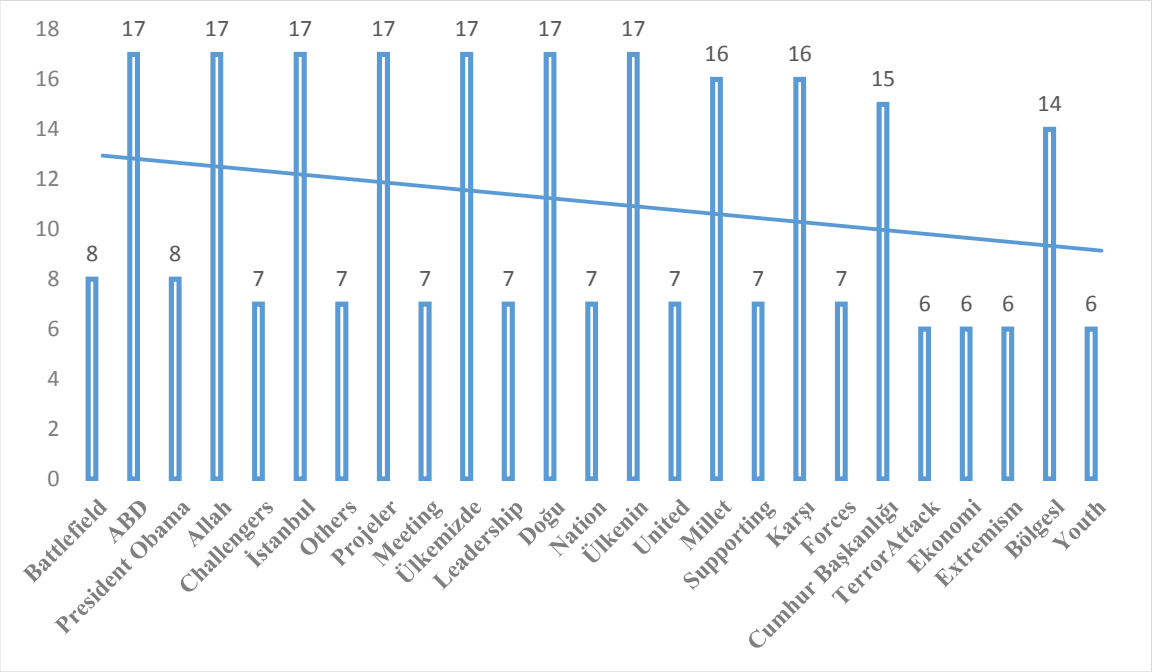
- 20 **Temmuz** tarihinde aldığımız OHAL ilanıyla ilgili uygulamaları ve yapılan hazırlıkları gözden geçirdik.
- Dışişleri Bakanı @MevlutCavusoglu: Dünyada terör ile **mücadele** nasıl yapılıyorsa bizde de aynı.
- Looking forward to a great panel tonight in NY on #ChallengingExtremism. (Bu gece #Zorlayıcı Aşırılık konusunda NY'de büyük panele bekliyoruz.

Tablo 5: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar Tablosu(Grafik 25)

ABD (Tweet)	**Açıklama**	**TÜRKİYE (Tweet)**	**Açıklama**
		Temmuz	**OHAL İlanı**
		Mücadele	**Dünyada terör ile mücadele**
Looking forward (Dört Gözle Beklemek	**Zorlayıcı Aşırılık konusunda NY'de büyük panele bekliyoruz.**		

Farklılıklara bakıldığında ise yine 15 Temmuz ve NewYork'ta yapılacak olan bir panelin mesajı görülmektedir. Bu grafik 24'te benzer kullanım sözcük ve kavramlar oldukça fazladır. Farklı kullanımlar çok azdır. Tablolarda gösterilmektedir.

Grafik 26: Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler

- @statedepspox provides a readout of today's Global Coalition to Counter – ISIL Plenary **Meeting.** (Küresel koalisyona karşı olmak bugünün okunmasını sağlar –ISIL Genel **Toplantısı).**
- Kamu Diplomasisi tarafından düzenlenen uluslararası basın temsilcileri buluşması İstanbul'da gerçekleştirildi.
- Diplomats look @the World through opportunity -@statedepspox. Great discussion w/ #PublicDiplomacy **leadership** across. (Diplomatlar bakıyor @ fırsat aracılığıyla dünya -@statedepspox. Büyük tartışma #dünya kamu diplomasisi liderliği).
- Çin'deki G20 **Liderler** Zirvesi'nin sonuç bildirgesi açıklandı.
- Inspiring read by @stengel on the stories and ideas that make our **nation** great #RefugeesWelcome.(İlham Veren okunuşu @stengel Ulusumuzun mültecilere hoşgeldiniz hikayeleri ve fikirleri üzerine.
- Sahip olduğumuz iki tane güç var: **Millete** olan inancımız, güvenimiz, bağlılımız ve istişare kültürümüz. #MilletYenilmezTürkiyeBölünmez.

- We’re **united** by an uncommon set of ideas: that all people are created equal. Moving speech by @stengel –certainly worth a read. (Nadir bir fikirler dizisi ile birleşiyoruz: tüm insanlar eşit yaratılıyor. Konuşmayı taşıma @stengel tarafından kesinlikle okunmaya değer.
- Başbakan Yıldırım, **Birleşmiş** Milletler Mülteciler Yüksek komiseri FilippoGrandi ile Çankaya Köşkü’nde görüştü.
- 27 new airstrikes **supporting** simultaneous offensives towards #Raqqa & #Mosul: # ISIL unable to reinforce either front. (Karşılıklı saldırıları destekleyen 27 yeni hava saldırısı #Raqqa & #Musul: #ISIL her iki cepheyi de takviye edemiyor).
- Cazibe Merkezleri Programı kapsamında birçok alanda üretime yönelik yatırımlar devlet tarafından destekleniyor. KHK’lardaEkonomikAçılımlar.
- Families stream out of Mosul, two days after Iraqi **forces** first pushed into their neighborhood, ending twoyears of life under ISIS. (Aileler Musul'dan çıkarılıyor, Irak kuvvetleri girdikten iki gün sonra ISIS’in iki yıllık yönetimine son verdi.
- 15 Temmuz dostlarımıza bu ülkenin askeri sabotajlara karşı **güçlü** olduğunu göstermiştir.
- Our thoughts & prayers are w/people of #Paris on 1-year anniversary of **terror attacks**. Re-opening of #Bataclan is a testament to resilience. (Düşüncelerimiz ve dualarımız # Paris'teki insanlarladır, terör saldırılarının 1 yıllık yıldönümü #Bataclan'ın yeniden açılması, direncin kanıtıdır.
- Gaziantep Valiliği, şehirde meydana gelen menfur **terör saldırısı** ile ilgili açıklama yaptı.
- We’ ve proven that you can the **economy** & the carbon emission that cause climate change at the same time. (Ekonomide olabildiğinizi kanıtladık & Aynı zamanda iklim değişikliğine neden olan karbon emisyonu).
- 21. Yüzyılda insanlık, bilim, teknoloji ve **ekonomi** bakımından zirve dönemini yaşıyor ancak bu parlak tablonun utanç verici bir yüzü de var.
- Headed to #Lima to speak @ #YLAI Summit and join @Potus' final **youth** town hall w/ young #leaders of the Americas. (Başlık #Lima konuşması @

#YLAI Zirveye katıl @Potus gençlik kasaba binasında #leaders of the Americas.

- Darbe girişimine karşı İslam İşbirliği Teşkilatı **Gençlik** Forumuna 35ülkeden 300 genç katıldı.

Tablo 6: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 26)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Meeting (Toplantı)	ISIL Genel Toplantısı	Toplantı	Uluslararası Basın Toplantısı
Leadership(Liderlik)	Dünya kamu diplomasisi liderliği	Liderlik	G20 Liderler Zirvesi
Nation (Ulus, Millet)	Ulusumuzun mültecileri kucaklaması	Millet	Millete olan inanç
United (Birleşmiş)	Nadir Fikirler	Birleşmiş	Birleşmiş Milletler
Supporting (desteklemek)	İŞİD'e saldırılar	Desteklemek	Üretimi desteklemek
Force (Güçl)	Irak güçleri	Güç	Askeri Sabotaj
Terror attack (terör saldırısı)	Paris/ Bataklan	Terör saldırısı	Gaziantep terör saldırısı
Economy (Ekonomi)	Ekonomide olmak	Ekonomi	Ekonomi de zirve
Youth (Genç)	Lima Buluşması	Genç	İslam Birliği

Toplantı, Liderlik, Millet, Birleşmiş, Desteklemek, Ekonomi, Genç kavramları her iki ülke tarafından ortak kullanılmıştır. Burada özellikle, Genç, terör ve liderlik konularında ortak söylemler çok fazladır onun dışında her iki ülkede kendi bakış açılarına göre söylemler geliştirmişlerdir.

Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar

- #ISIL's footprint on digital is shrinking as they face on millitary **battlefield.** (ISIL'in digital alandaki ayak izi, savaş meydanında yüzleştikçe küçülüyor).
- **President Obama** addresses #America's veterans: "We owe you our thanks, our respect, and our freedom. (Başkan Obama, Amerika'nın gazilerine şunları

söylüyor: "Size teşekkürlerimizi sunuyoruz, saygınlığımızı ve özgürlüğümüzü borçluyuz.

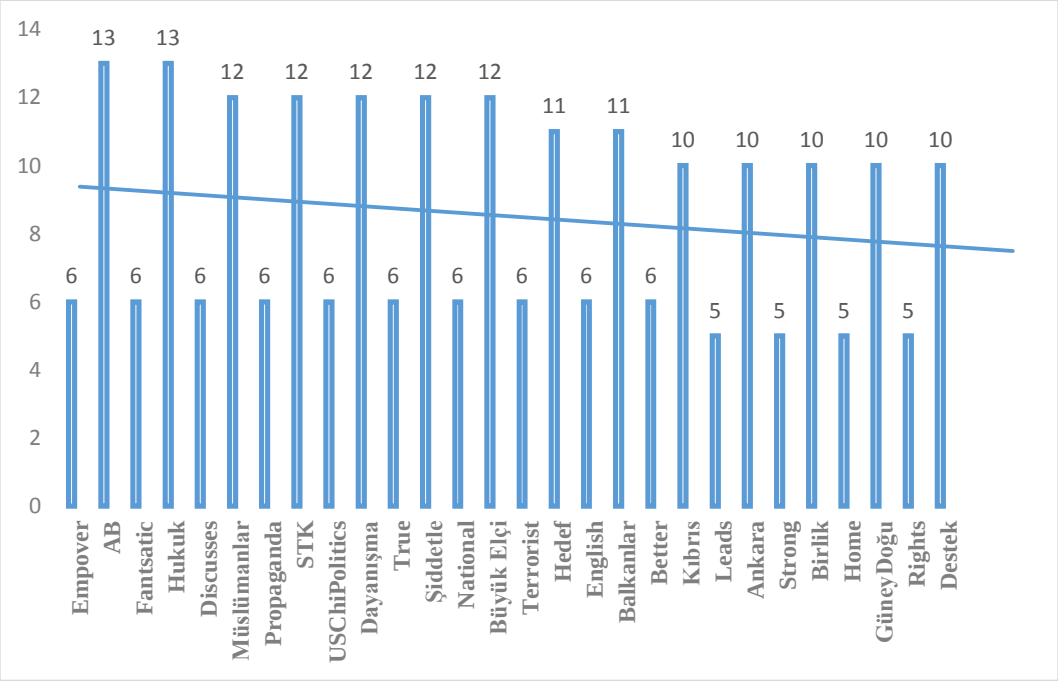
- Başbakanımız: **Allah** şerleri hayra çevirir. Bizi öldürmeyen her darbe, bizi daha da güçlendirir" #TekMilletTekYürek.
- There's a gigantic global **challenge** to the truth syas, on propaganda in digital age. (Gerçek çağlara, dijital çağda propaganda üzerine devasa küresel bir meydan okuma var).
- **İstanbul** köprüler şehridir. Doğu ile Batı'nın köprüsüdür. Medeniyetleri birbirine bağlayan bu eşsiz şehir 79 milyonun özetidir.
- No way 2 adequately convey gratitude we feel 2 all who put their lives on the line for **others**.(İki yolu yok, şükran duygusunu yeterince ifade edersek, başkaları için hayatlarını sürdüreceklerini hissediyoruz).
- #CumhurbaşkanıErdoğan: kanal İstanbul #Türkiye'nin en büyük **projesi** olacak.
- **Ülkemizde** ağırladığımız Irak Kürt Bölgesel Yönetimi Başbakanı Neçirvan Barzani ile işbirliğimizin gündemindeki konuları değerlendirdik.
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan: Filistin'de başkenti **Doğu** Kudüs olan hür bir Filistin devletinin kurulması BM'nin Filistinli çocuklara borcudur.
- #CumhurbaşkanıErdoğan: Bu toplantının iki **ülkenin** işbirliğini daha da perçinleyeceğine inanıyorum.
- #TİKA, milyonlarca insanın kuraklık ve kıtlıkla **karşı** karşıya kaldığı #Somali'de yardım faaliyetlerini sürdürüyor.
- **Cumhurbaşkanlığı** Külliyesinin önünde Cumhurbaşkanımızın huzurunda son nöbetinizi gerçekleştiriyorsunuz.
- Big thx to our @StateDeptCT expert for briefing studentsat #ClassAtState on @Statedept's work to counter terrorism & violent **extremisim**. (Çok teşekkür bizim @StateDepct Uzmanlar öğrenciyi bilgilendirmek için #ClassAtState on @Statedept's teröre ve aşırı şiddete karşı bilgiler verdi.
- #Türkiye @Tika_Turkey aracılığıyla Etiyopya'nın Somali **bölgesindek**i 1000 aileye gıda yardımında bulundu.

Tablo 7: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 26)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Battlefield (Savaş Meydanı)	ISID'in Savaşı		
President Obama	Amerikan Gazileri		
		Allah	Darbe
Challenge (Meydan Okuma)	Gerçek Çağ-DigitalÇağ		
		İstanbul	Doğu ile Batı
Others (Diğerleri)	Şükran Duygusu		
		Projesi	Kanal İstanbul
		Ülkemizde	Barzani
		Doğu	Kudüs/Filistin
		ülkenin	İşbirliği
		karşı	Kuraklık ve kıtlık
		Cumhurbaşkanlığı	Külliye/Nöbet
Extremisim (Aşırı)	Aşırı Şiddet		
		bölgesindeki	Etiyopya

Farklı kullanım tweetlere bakıldığında ABD; Savaş Meydanı, Obama, Meydan Okuma, Aşırılık gibi İŞİD'e gönderme yapan sözcük ve kavramları Türkiye'den farklıdır. Türkiye İse; Allah, İstanbul, Proje, Ülkemizde, Doğu, Ülkenin, Karşı, Cumhurbaşkanlığı, Bölgesindeki sözcük ve kavramları ile iç kamu diplomasisine devam etmiştir.

Grafik 27: Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Türkiye-ABD, Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler

- We need to **empower** credible voices to counter #ISIL's pernicious messages. (Karşılıklı saygıdeğer sesleri güçlendirmeliyiz, #ISIL'in olumsuz mesajları).
- Bizlere düşen birliğimizi, beraberliğimizi ve kardeşliğimizi **güçlendirmektir.**
- Janet Reno was an inspiration & trailblazer for so many women in **law** enforcement & government -- including me. She will be dearly missed. (Janet Reno Janet Reno bir ilham kaynağıydı& kolluk kuvvetlerinde pek çok kadın için öncü & O içtenlikle özlenecek).
- Hesap sorarken intikam duygusuyla değil, adaletle hareket edeceğiz. Çünkü Türkiye **hukuk** devletidir, hukuk devletinin gereği neyse o yapılacak.
- Since the rise of #ISIS, there's been a tsunami of anti-ISIS social content created by mainstream **Muslims** says. #ISIS'in yükselişinden bu yana, ana akım Müslümanlar tarafından oluşturulan anti-ISIS sosyal içeriği bir tsunami oluşturdu.

- 15 Temmuz gecesi bütün İslam Dünyası ve Balkan **Müslümanları** hep ayakta ve Türkiye'nin yanında olmuştur.
- Don’t think twice it’s alright. Bob #Dylan wins #Nobel. America’s great poet & **true** public diplomat.**(** İki kere düşünmeye gerek yok)Bob #Dylan #Nobel kazandı. Amerika'nın büyük şairi ve gerçek kamu diplomatı).
- Almanya Başbakanı Merkel: 'Bizim darbeyi kınamamızın **doğru** ve önemli olduğuna inanıyorum.
- Honors America's service members and veterans at Arlington **National** Cemetery on. (Amerika'nın hizmet üyeleri ve gazileri Arlington Ulusal Mezarlığı'nda onurlandırılıyor).
- #Sırbistan #Türkiye dostluk köprüsü #Sancak bölgesi Noyi Pazar’da “Demokrasi ve Milli iradeye destek mitingi” bugün.
- Great to leadership with **Ambassador** Mahlangu today @StateDept. Discussed importance of #PublicDiplomacy and legacy of #Madiba. (Bugün Büyükelçi Mahlangu ile büyük liderlik @StateDept Kamu Diplomasisinin ve Madiba mirasının önemini tartıştık).
- AB Dönem Başkanı Slovakya’nın Ankara **Büyükelçisi** Sn. Anna Turenicova’nın ev sahipliğinde, AB üyesi ülkelerin Büyükelçileriyle buluştuk.
- We’re LIVE w/@stengel of @PDatState talking w/@JimWarren55 about **terrorist** propaganda in the digital age. (Canlı yayındayız w/@stengel of @PDatState talking w/@JimWarren55 dijital çağda terörist propaganda).
- Rusya’nın Ankara Büyükelçisi, dostumuz Karlov’a yapılan **terörist** saldırıyı lanetliyor, Rus halkına ve devletine taziyelerimizi sunuyoruz.
- HurricaneMatthew is **strongest** hurricane to impact Caribbean since 2007. Get the latest on how @USAID is responding. (KasırgaMatthew, 2007 yılından beri Karayipleri etkileyen en güçlü kasırga @USAID' en son bilgileri edinin.
- Güvenlik Konseyi’ni temsili niteliği **güçlü**, daha adil ve etkin kılacak kapsamlı ve yapısal bir reform için en geniş uzlaşmayı sağlamalıyız.

- **Unity** within and the US –Europe Partnership remain indispensable. My remarkstoday @GMUS in Brussels. (ABD-Avrupa Ortaklığı vazgeçilmez niteliktedir. Brüksel'de bugünkü açıklama @GMUS).
- Gün bir olma, beraber olma, hep **birlikte** Türkiye olma günüdür. Çünkü tehdit tektir; tehdit Türkiye'nin geleceğidir.

Tablo 8: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 27)

ABD (Tweet)	**Açıklama**	**TÜRKİYE (Tweet)**	**Açıklama**
Empower (Güçlendirmek)	**IŞIL'e karşı güçlenmek**	**Güçlendirmek**	**Birlik ve Beraberlik**
Law (Hukuk)	**Kadın Hakları**	**Hukuk**	**Türkiye Hukuk Devleti**
Muslims (Müslümanlar)	**ISIL Ana Akım Müslümanlar**	**Müslümanlar**	**15 Temmuz**
True (Doğru)	**Doğru Kamu Diplomatı**	**Doğru**	**Almanya Başbakanı Darbe**
National (Ulusal)	**ABD gazileri**	**Ulusal**	**Milli iradeye destek**
Ambassador (Büyükelçi)	**Büyükelçi Mahlangu**	**Büyükelçi**	**Slovakya'nın Ankara Büyükelçisi**
Terrorist (Terörist)	**dijital çağda terörist propaganda**	**Terörist**	**Karlov'a yapılan terörist saldırıyı**
Strongest (En Güçlü)	**en güçlü kasırga**	**Güçlü**	**Güvenlik Konseyi**
Unity (Birlik)	**ABD-Avrupa Ortaklığı**	**Birlik**	**hep birlikte Türkiye olma günü**

Grafik 27'nın benzerlik gösteren sözcük ve kavramlara bakıldığında, empower (güçlendirme), Law (Hukuk), Muslims (Müslümanlar), True (Doğru), National (Ulus), Ambassador (Büyükelçi), Terroist(Terörist), Strongest (Güçlü), Unity (Birlik) her iki ülke tarafından kullanılan benzer sözcük ve kavramlardır.

ABD-Türkiye, Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar

- Looking forward to speaking to **fantastic** #IVLPMurrow journalists from around the World today @StateDept. (Harika konuşmalar için

sabırsızlanıyorum #IVLPMurrow bugün dünyanın dört bir yanından gelen gazeteciler @StateDept.

- Should be a great groups of students tonight @UChiPolitics w/@pstanpolitics to **discuss** US efforts to counter. (Bu gece büyük bir öğrenci grubu @UCiyasopolitikler w / @pstanpolitics, ABD'nin karşı koyma çabalarını tartışmak için bir arada).
- #ICYMI-research by @CTCWP shows huge decrease in #Daesh **propaganda**

  On-line –evidence that #Daesh are failing. #ICYMI @CTCWP tarafından yapılan araştırma, #Daesh'in online propagandasında büyük düşüş gösteriyor - #Daesh'in başarısız olduğuna dair kanıt).
- KDK – BYEGM işbirliğinde "İslam Dünyası **STK**'ları Birliği İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.
- Should be a **great** group of students tonight @UChiPolitics w/ @pstanpolitics to discuss US efforts to counter. (ABD'nin karşı koyma çabalarını tartışmak için bu gece @UChiPolitics w / @pstanpolitics ile büyük bir öğrenci grubu olmalı).
- 15 Temmuz'da FETÖ'nün terörist darbe girişimine karşı gösterdikleri **dayanışma** için Hintli dostlarımıza müteşekkiriz.
- Fransa'nın Rouen şehrinde kiliseye yapılan terör saldırısını **şiddetle** kınadı.
- @TC_Dişişleri Bakanlığ, İsviçre'de #CumhurbaşkanıErdoğan'ı **hedef** alan gösteri düzenlenmesini protesto etti.
- Hear, first-hand from **English** Language fellows why they decided to #TeachEnglish through. (İngilizce Eğitimi takipçileri neden #İngilizceÖğret'e karar verdiklerini ilk elden dinleyin).
- Türkiye @Tika_Turkey aracılığıyla gerçekleştirdiği projelerle **Balkanlar**'daki Osmanlı yadigârı eserlere sahip çıkıyor.
- @ECA_AS introduces @JohnKerry: He knew **better** than anyone that independent mediaroun the World are under constant pressure. (@ECA_AS introduces @JohnKerry: Bağımsız medya kuruluşlarının dünyada sürekli baskı altında olduğunu herkesden daha iyi biliyordu).

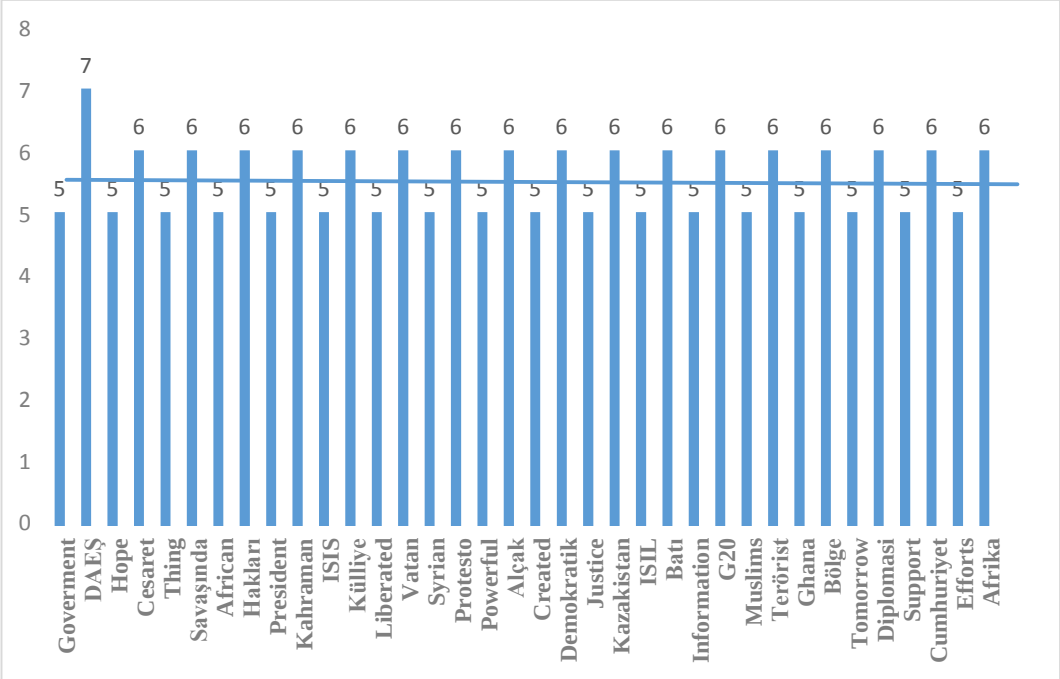
- **Kıbrıs**-Türkiye ilişkilerini tek cümleyle özetlersek; Türkiye'de ne varsa Kıbrıs'ta da o olacak. İşin özeti budur.
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan: **Ankara** ve Moskova hattını yeniden dostluk ve güven hattına dönüştüreceğiz.
- Our @coalition is proud to train and support local forces to defend their **home** areas as the best formula to ensure #ISIL can never return. (Koalisyonumuz @ yerel güçlerin kendi alanlarını savunmaları için en iyi formül olan eğitmi desteklemekten gurur duyuyor. ISIL asla geri dönemez.
- BYEGM konuğu **Güneydoğu** Asya Ülkeleri Basın Heyetine 15 Temmuz
- #MondayMotivation "Voting stands among the most basic of American **rights** to liberty and the pursuit of happiness./ MondayMotivation "Oylama, özgürlük ve mutluluk peşinde kılan en temel Amerikan hakları arasında duruyor.

Tablo 9: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 27)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Fantastic (Fantastik)	Gazetecilerle Konuşma		
Discuss (Tartışma)	Öğrencilerle Tartışma		
Propaganda (Propaganda)	Daesh On-Line Propaganda		
		STK	İslam Dünyası
Great (Büyük)	Öğrenci grubu		
		Dayanışma	Hint'li Dostlar
		Şiddet	Terör saldırısı
		Hedef	Erdoğan'ı protesto
Teach English (İngilizce Öğret)	İngilizce Eğitimi		
		Balkanlar	TİKA
Better (Daha İyi)	Bağımsız Medya		
		Kıbrıs	Türkiye ve Kıbrıs Karşılaştırması
		Ankara	Ankara-Moskova Hattı
Home	ISIL geri dönemeyecek		
		Güneydoğu	Güneydoğu Asya
Rights (Haklar)	Amerikan hakları		

Grafik 27'nin farklılık gösteren sözcük ve kavramlarına bakıldığında, fantastik (harika), Discuss(Tartışma), Teach English (İngilice Öğret), Propaganda (Propaganda), Great (Büyük), Better (Daha iyi), Home (ev), Rights (Haklar) sözcük ve kavramları ile ABD küresel dış kamu diplomasisi örneklerini ortaya koymuştur. Türkiye ise; STK, Dayanışma, Şiddet, Hedef, Ankara, Güneydoğu ile iç kamu diplomasis yapmıştır. Balkanlar ve Kıbrıs paylaşımları ile Bölgesel kamu diplomasisi örnekleri vermiştir.

Grafik 28: Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler

- Agreement signed between EU & U.S. today will enhance close synchronization between our **governments** during crisis response. (Bugün AB & ABD arasında imzalanan anlaşma, kriz tepkisi sırasında hükümetlerimiz arasında yakınlaşmayı artıracaktır).
- Cumhurbaşkanımız: **Devletinin** ve Hükümetinin yanında olduğunu haykıran tüm vatandaşlarıma teşekkür ediyorum.

- Are we winning the info war against **ISIS**? Wrong question." @stengel It's about empowering credible voices. #FuelingExtremism. ISIS'e karşı bilgi savaşını kazanıyor muyuz? Yanlış soru. "@stengel İnanılmaz sesleri güçlendirmek üzeresiniz.
- Başbakan Yıldırım IKBY Başkanı Barzani ile FETÖ, PKK, DAEŞ terör örgütleriyle mücadele hakkında görüştü.
- **Hope** to see these students @StateDept one day #EngageAmerica. Learn about student programs. (Bu öğrencileri görmeyi umuyoruz @StateDept bir gün #Engage Amerika. Öğrenci programları hakkında bilgi edinin).
- DB @MevlutCavusoglu:Hak ve adalet mücadelemizin insanlığa verdiği **umut**, Türk dış politikasının en önemli başarı hikâyelerinden biridir.
- Remembering **brave** heroes and space pioneers: NASA displays Apollo hatch 50 years after fatal fire. (Cesur kahramanlar ve uzay öncülerini hatırlayın: NASA ölümcül patlamadan 50 yıl sonra Apollo kapağını görüntüledi.
- Bize **cesaretlerini**, ruhlarını, bu güzel vatanı ve sevdiklerini emanet bıraktılar. #ŞehitlerimizinEmaneti.
- Stopped by the incredible #LUM museum of tolerance in #Lima. Powerful personal stories honor the victims of civil **war** &period of conflict.(İnanılmaz durdurma #Lima'da LUM hoşgörü müzesi. Güçlü kişisel öyküler, iç savaşın ve çatışma döneminin kurbanlarını onurlandırır).
- Başbakanımız: "Çanakkale'de, Kurtuluş **Savaşı'nda** destan yazan bu millet, aynı ruhla 15 Temmuz'da da destan yazmıştır." #TekMilletTekYürek.
- Happening now: @POTUS speaks at the reception for the Museum of **African** American History and Culture. (Şimdi oluyor: @POTUS, Afro-Amerikan Tarihi ve Kültür Müzesi için resepsiyonda konuşuyor).
- **Afrika** ülkelerinin önde gelen medya kuruluşlarının temsilcileri, BYGEM Genel Müdürü Akarca ile bir araya geldi.
- Two great US traditions peaceful transition of power and **right** to demonstrate peacefully. Seen both in last 24. (İki büyük ABD geleneği barışçıl bir güç geçişine ve barışçıl gösterme hakkına sahiptir. Her ikisi de son 24'de görebilirsin).

- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Bize her fırsatta insan **hakları** dersi veren ülkeler, kendilerine sığınan çocuklara sahip çıkmaktan aciz.
- The most solemn responsibility for any **President** is keeping the American people safe.(Herhangi bir Başkan için en ciddi sorumluluk, Amerikan halkını güvende tutmaktır).
- **Başbakan** Yıldırım, Birleşik Krallık Başbakanı @theresa_may'i Çankaya Köşkü'nde resmi törenle karşıladı.
- Remembering brave **heroes** and space pioneers: NASA displays Apollo hatch 50 years after fatal fire. (Cesur kahramanlar ve uzay öncülerini hatırlayın: NASA ölümcül patlamadan 50 yıl sonra Apollo kapağını görüntüledi).
- Kahraman şehidimiz Ömer Halis Demir'in annesi Fadimana Halisdemir'e Allah'tan rahmet milletimize başsağlığı diliyorum. Allah rahmet eylesin.
- #Daesh are losing territory, and people are being **liberated** from under their control. (#Daesh topraklarını kaybediyor ve insanlar özgürlüğüne kavuşuyorlar).
- Fas Başbakanı Abdulilah Benkiran: "Darbecilere karşı kazanılan büyük zaferle istikrar, demokrasi & **özgürlük** kazandı.
- Coalition actively supporting **Syrian** opposition forces as they advance to within a few kilometers of #ISIL's weakening stronghold. (Koalisyon güçleri, Suriye muhalefet güçlerini # ISIL'in kalesine ilerledikçe aktif olarak desteklemektedir).
- Rusya ile **Suriye** konusunda üçlü mekanizma kuruyoruz.
- Education is the most **powerful** weapon we can use to change the world.(Eğitim, dünyayı değiştirmek için kullanabileceğimiz en güçlü silahtır).
- Güvenlik Konseyi'ni temsili niteliği **güçlü** daha adil ve etkin kılacak kapsamlı ve yapısal bir reform için en geniş uzlaşmayı sağlamalıyız.
- Obama: **Democracy** does not require uniformity. Our founders quarreled, eventually they compromised. They expected us to do the same. (Obama: Demokrasi tekdüzelik gerektirmez. Kurucularımız tartışarak sonunda uzlaştılar. Bizden aynısını yapmamızı bekliyorlar).

- Cumhurbaşkanı Erdoğan: “15 Temmuz gecesi **demokrasi** ve istiklâli için canını ortaya koymuş bir milletin iradesini hiçbir terazi tartamaz.
- As **Justice** Brandeis said, by taking that oath you now occupy the highest office in the land, that of citizen. (Adalet Brandeis'in söylediği gibi, yemin ederek, şimdi ülkedeki en üst kademeyi işgal ediyorsun. Vatandaşınkini).
- DB @MevlutCavusoglu:Hak ve **adalet** mücadelemizin insanlığa verdiği umut, Türk dış politikasının en önemli başarı hikâyelerinden biridir.
- It’s not an **information** war, it’s a war on information. We’ve seen a global rise in disinformation. (Bilgi savaşı değil, bilginin savaşıdır. Bilgisizlendirmenin küresel olarak arttığını görüyoruz).
- Veri merkezlerine sağladığımız desteklerle veriler ülkemizde kalacak, **bilgi** güvenliği sağlanacak." #BüyüyenTürkiye.
- There’s been a tsunami of anti-#ISIL social content created by mainstream **Muslims**. (Ana Müslümanların yarattığı bir anti-ISIL sosyal içerikli tsunami var).
- Kurtuluş Savaşında Anadolu'ya yardım gönderen Hindistan **Müslümanları** darbe girişimine karşı yine Türkiye'nin yanında.
- U.S. strongly opposes Russian ratification of agreement w/de facto leaders in Georgia’s breakaway **region** Abkhazia on joint military force. (ABD, Rusya'nın Gürcistan'ın bölünmüş bölgesi Abhazya'daki fiili liderlerle birlikte ortak askeri güçle imzalanan anlaşmanın Rusya tarafından onaylanmasına şiddetle karşı çıkıyor).
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Başbakan May ile **bölgesel** sorunları ve terörle mücadeleyi ele aldık.
- Honored to join 125 individuals from around the World take their final step to become US citizens **tomorrow.** (Dünyanın dört bir yanından, 125 kişi ABD vatandaşı olmak için son adımını attı. Yarın ABD vatandaşı).
- Türkiye'de ağırladığımız İngiltere DİB @BorisJohnson ile çalışma yemeğinde bölgesel konuları ele aldık. **Yarın** gün boyu görüşmelerimiz sürecek.

- Under Secretary @BruceWharton presents Citizen **Diplomacy** Award tonight at 6pm ET. Watch.(Sekreterlik Ofisi @BruceWharton, bu gece Kamu Diplomasisi Ödülünü saat 18.00'de sunuyor. İzleyin).

- Başbakan Binali Yıldırım, Moskova Devlet **Diplomasi** Enstitüsü'nde konuşuyor.

Tablo 10: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 28)

ABD (Tweet)	**Açıklama**	**TÜRKİYE (Tweet)**	**Açıklama**
Governments (Hükümetlerimiz))	**AB-ABD hükümetleri yakınlaşma**	**Hükümetinin**	**Cumhurbaşkanı hükümet ve vatandaşlar**
ISIS (DAEŞ)	**ISIS'e karşı bilgi savaşı**	**DAEŞ**	**Terör örgütüyle mücadele**
Hope (Umut)	**Uluslararası Öğrenciler**	**Umut**	**Hak ve Adalet mücadelesi**
Brave (Cesur)	**Apollo/ Astronotlar**	**Cesur**	**Şehitler**
War (Savaş)	**Lima iç savaş**	**Savaş**	**Çanakkale Savaşı**
African (Afrikalı)	**Afrika Tarihi ve kültürü**	**Afrika**	**Medya Temsilcileri**
Right (Haklar)	**Güç ve Haklar Gösterisi**	**Haklar**	**İnsan Hakları Mücadelesi**
President (Başkan)	**ABD halkının güvenliği**	**Başbakan**	**Başbakan Yıldırım resmi tören**
Heroes (Kahraman)	**NASA Astronotları**	**Kahraman**	**Kahraman şehidimiz Ömer Halis Demir'in annesi**
Liberated (Özgürlük)	**Daesh'in savaşı kaybedişi**	**özgürlük**	**Darbecilere karşı özgürlük**
Syria (Suriye)	**Suriye muhalefet güçleri**	**Suriye**	**Rusya-Suriye üçlü mekanizma**
Powerful (Güçlü)	**Eğitim en büyük güç**	**Güç**	**Güvenlik Konseyi Reformu**
Democrasi	**Obama demokrasi çok seslilik**	**Demokrasi**	**15 Temmuz gecesi**
Justice (Adalet)	**En üst aşama**	**Adalet**	**Hak ve Adalet mücadelesi**
Information (Bilgi)	**Bilgi savaşı**	**Bilgi**	**Bilgi güvenliği**
Müslims (Müslümanlar)	**Ana Müslümanlar**	**Müslümanlar**	**Darbe girişimine karşı**
Region (Bölge)	**ABD, Abhazya bölgesi**	**Bölge**	**Başbakan May ile Bölgesel sorunlar**
Diplomacy (Diplomasi)	**Vatandaş diplomasisi**	**Diplomasi**	**Devlet diplomasisi**

Grafik 28'nin benzerlik gösteren sözcük ve kavramlarına bakıldığında her iki ülkede; Government (Hükümet), ISIS (DAEŞ), Hope (Umut), Brave (Cesur), War

(Savaş), African (Afrikalı), Right (Haklar), President (Başkan), Hearos (Kahraman), Liberated (Özgürlük), Syria (Suriye), Democrasi (Demokrasi), Justice (Adalet), Information (Bilgi), Diplomacy (Diplomasi) sözcük ve kavramlarını ortak kullanmıştır. Bu grafikte benzer sözcük ve kavramlar daha fazla olarak görülmektedir.

Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar

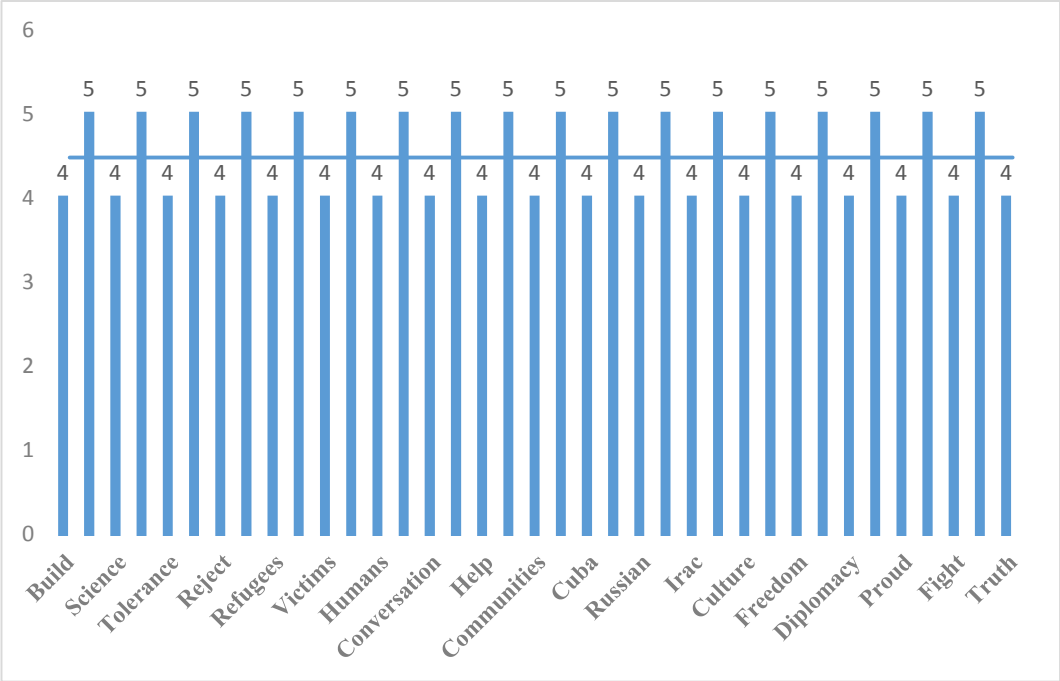
- Empowering women & girls isn't just the right **thing** to do, it's also critical to building prosperous, secure nations. #WhoRunTheWorld. (Kadınların ve kızların sadece güçlendirilmesi doğru olan şey değil, aynı zamanda müreffeh ve güvenli uluslar kurmak için de kritik öneme sahiptir. # Dünyayı Kimler Çalıştırır).
- Cumhurbaşkanlığı **Külliyesi** önünde vatan ve demokrasi nöbetinin 8. Günü.
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmus: TSK'nın vazifesi **vatan** savunmasıdır.
- #NewYork'ta Fetullah Gülen'in Türkiye'ye iadesi için **protesto** düzenlendi.
- FETÖ'nün **alçak** darbe girişimi ve sonrasındaki gelişmeleri uluslararası basın temsilcilerine değerlendirdik.
- **Batı** dünyası darbe girişimine İslamofobia bakış açısıyla yaklaşmıştır.

Tablo 11: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 28)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Thing (şey)	Kadınların ve kızların güçlendirilmesi		
		Külliye	Cumhurbaşkanlığı Külliyesi
		Vatan	TSK'nın Savunması
		Protesto	Fettulah Gülen
		Alçak	Darbe
		Batı	İslamofobia

Grafik 28'nin farklılık gösteren sözcük ve kavramlarına bakıldığında, Thing (şey) ABD kullanmıştır. Türkiye ise, Külliye, Vatan, Protesto, Alçak, Batıkavram ve sözcükleri ile iç kamu diplomasisine devam etmiştir.

Grafik 29: Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler

- Without some common baseline of facts...and that **science** and reason matter, we'll keep talking past each other. (Referansların ortak bir bilim ve akla dayalı ortak bir gerçeklik zemini olmaksızın, birbirimizin önünde konuşmaya devam edeceğiz).
- 21. Yüzyılda insanlık, **bilim,** teknoloji ve ekonomi bakımından zirve dönemini yaşıyor ancak bu parlak tablonun utanç verici bir yüzü de var.
- Our **global** engagements need to inform how we make #foreignpolicy. (Küresel görevlerimiz, nasıl bir politika oluşturduğumuzu bildirmelidir).

- DAEŞ, El Nusra ve PYD-YPG gibi terör unsurları bölgesel ve **küresel** terör eylemlerini sürdürüyor.
- Valuable #MED2016 initiative is giving momentum to cooperation around the Mediterranean -on security, prosperity, **migration** and media. (Değerli # MED2016 girişimi, Akdeniz'in güvenlik, refah, göç ve medya çevresinde işbirliğine ivme kazandırmaktadır).
- Çek mevkidaşım @ZaoralekL ile AB, **göç** krizi, Ukrayna, Rusya'yla ilişkiler, Irak, Suriye ve Kıbrıs gibi konuları da değerlendirdik.
- Why **Human** Rights Matter https://.es/188SrF via @StateDept #HumanRightsDay. (Neden İnsan Hakları, @StateDept # İnsanHaklarıGünü aracılığıyla https: //.es/188SrF'yi ilgilendiriyor).
- Dünyanın pek çok ülkesinde **insanlar** açlık, salgın hastalıklar, sefalet ve cehaletle boğuşuyor.
- It's up to all of us to make sure our government can **help** us meet the many challenges we still face.(Hükümetimizin karşı karşıya olduğumuz birçok zorluğun üstesinden gelmemize yardımcı olabilmesi için hepimize görev düşmektedir).
- Sel felaketinin yaşandığı Üsküp'teki Hasanbeg, Staykovtsi ve Straçintse köylerine acil **yardım** paketleri ulaştı.
- Some 80 people killed by Daesh in **Iraq**, some just sitting down to eat. Only reinforces our commitment to helping defeat these murderers. (Irak'ta Daesh tarafından 80 kişi öldürüldü, bazıları sadece yemek yemek için oradaydı. Bu katiller yenmeye yardım etme konusundaki kararlılığımızı güçlendireceğiz.
- #**Irak** Türkmen Milletvekilleri ve Bürokratları ile Bektaşi Federasyonu temsilcileri Koordinatörlüğümüzü ziyaret etti.
- It is not our diversity which divides us; it is not our ethnicity, or religion or **culture** that divides us. Since we have achieved. (Bizi bölen çeşitlilik değil; Bizi bölen etnisite, din veya kültür değil. Biz başardıktan sonra).
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: Millet olarak muhteşem bir tarih, **kültür** ve medeniyet mirası üzerinde oturuyoruz.

- A great gift our Founders gave us. The **freedom** to chase our individual dreams through our sweat, toil, and imagination. (Kurucularımızın bize verdiği harika bir hediye Bireysel hayallerini, hayal gücümüz vasıtasıyla kovalamak için özgürlük.
- Fas Başbakanı Abdulilah Benkiran: "Darbecilere karşı kazanılan büyük zaferle istikrar, demokrasi & **özgürlük** kazandı.
- Watch live: Public Diplomacy and National **Security**: Lessons Learned for the Next Administration. (Canlı izleyin: Kamu Diplomasisi ve Milli Güvenlik: Bir Sonraki Yönetim için Öğrenilen Dersler).
- Türkiye'nin istikrarı hem bölgesel hem de uluslararası **güvenlik** için çok önemli.
- In today's world, the truth is losing. (Bugünün dünyasında doğrular kaybediyor).
- Almanya Başbakanı Merkel: 'Bizim darbeyi kınamamızın **doğru** ve önemli olduğuna inanıyorum.

Tablo 12: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 29)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Science (Bilim)	**Akla ve gerçeklere dayalı**	**Bilim**	**21. yy'da teknoloji ve ekonomi**
Global (Küresel)	**Dış politika**	**Küresel**	**Terör eylemleri**
Migration (Göç)	**Akdenizin güvenliği**	**Göç**	**AB ile Göç Krizi**
Human (insan)	**İnsan Hakları Günü**	**İnsan**	**Açlık, Salgın, Hastalıklar**
Help (Yardım)	**Hükümetimiz Yardım edebilir**	**Yardım**	**Üsküp'te sel felaketi**
Iraq (Irak)	**DAESH'in saldırısı**	**Irak**	**Irak Türkmen Milletvekilleri**
Culture (Kültür)	**Dinimiz, etnik yapımız ve kültürümüz**	**Kültür**	**Millet olarak kültür mirasımız**
Freedom (Özgürlük)	**Kurucularımızın büyük hediyesi**	**Özgürlük**	**Darbecilere karşı özgürlük**
Security (Güvenlik)	**Ulusal Güvenlik**	**Güvenlik**	**Bölgesel ve Uluslararası Güvenlik**
Truth (Doğu)	**Bugünün dünyasında doğrular kaybediyor**	**Doğru**	**Merkel: Darbeyi kınama**

Grafik 29 benzerlik gösteren sözcük ve kavramlar; Sience (Bilim), Global (Küresel), Migration (Göç), Human (İnsan), Help(Yardım), ıraq (Irak), Culture (Kültür), Freedom (özgürlük), Security (Güvenlik) olarak sıralanmaktadır.

ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 29)

- **Honored** to succeed @**stengel** as Acting U/S & build on his incredible #Public Diplomacy efforts! Follow him now in the private sector @stengel. (Başarıdan onur duyar @oyunculuk olarak stengel U / S onun inanılmaz inşası # Kamu Diplomasisi çabaları! Onu şimdi özel sektörde takip edin @stengel.
- Başbakan Yıldırım NATO Genel Sekreteri'ni **kabul** etti.
- Congrats to #TechCampKuwait participants for the great ideas they came up with in the hopes of spreading acceptance, peace, and **tolerance. (**Tech Camp Kuveyt katılımcılarına, kabul, barış ve hoşgörü yayma umutlarıyla ortaya attığı harika fikirleri tebrik ederiz).
- That's why I **reject** discrimination against Muslim Americans. (Bu yüzden Müslüman Amerikalılara karşı ayrımcılık yapılmasını reddediyorum).
- **Kurtuluş** Savaşında Anadolu'ya yardım gönderen Hindistan Müslümanları darbe girişimine karşı yine Türkiye'nin yanında.
- My heart goes out to the **victims** of the attack on the mosque in Quebec. Hatred knows no religion. (Kalbim, Quebec'teki camiye düzenlenen saldırının kurbanlarıyla birlikte.. Nefret hiçbir din tanımıyor.
- Uluslararası basın mensupları FETÖ darbe girişiminin hedef aldığı **TBMM'**nde incelemelerde bulundu.
- #G20 bakanlar zirvesi için #Chengdu, **Çin** yolundayım. Ama teknoloji sayesinde işimin başındayım. #Türkiye bu süreçten güçlenerek çıkacak...
- We are winning the campaign against digital #ISIL. Important **conversation** on #CVE messaging this morning on @NPR. (#ISIL'e karşı dijital kampanyayı kazanıyoruz önemli tartışma #CVE'de bu sabah@NPR).

- Meydanı **darbecilere** bırakmayacağını ortaya koyan aziz Türk milleti, aynı kararlılığı 2023 hedeflerine ulaşma konusunda da sergileyecektir.
- REACT presentation by #P2PFinals group from @univca displaying new and innovative ways to strengthen our **communities** to. (REACT sunumu @univca'daki Finals grubu, topluluklarımızı güçlendirecek yeni ve yenilikçi yollar sergiliyor.)
- Suriye'de göçmenler için güvenli bölge ihdas edilmeli ve kalıcı bir **siyasi** çözüm için adım tılmalıdır.
- Through #diplomacy, we ensured that #Iran cannot obtain a nuclear weapon…we opened up a new chapter with the people of #Cuba. (#Diplomasi aracılığıyla #Iran'ın bir nükleer silah edememesini sağladık ... #Küba halkıyla yeni bir bölüm açtık).
- **Anayasa** Değişikliği Halkoylaması kapsamında ABD'de oy verme işlemleri yarın başlıyor. 09:00-21:00 saatleri arasında oyunuzu kullanabilirsiniz.
- **Almanya** Başbakanı Merkel: 'Bizim darbeyi kınamamızın doğru ve önemli olduğuna inanıyorum.
- #CumhurbaşkanıErdoğan: O kutlu mücadeleyi veren milletimizi kutluyorum. Türk milleti bir **destan** yazdı.
- Başbakan Yardımcısı @Numan Kurtulmuş: herkesi Pazar günü demokrasi nöbetini taçlandırmaya, İstanbul'a **Yenikapı** Meydanına davet ediyoruz.
- For all our outward differences, we in fact all share the same proud title…Citizen. (Bütün dışsal farklılıklarımıza rağmen, aslında hepimiz aynı gurur başlığını paylaşıyoruz: Vatandaş).
- President Trump: I will **fight** for you with every breath in my body, and I will never ever let you down. (Başkan Trump: her nefesimde sizin için savaşacağım, ve asla sizi hayal kırıklığına uğramayacağım).
- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "AB'nin terör örgütü olarak ilan ettiği **PKK**'nın, AB ülkelerinde rahatça dolaşmasını hazmedemiyoruz.

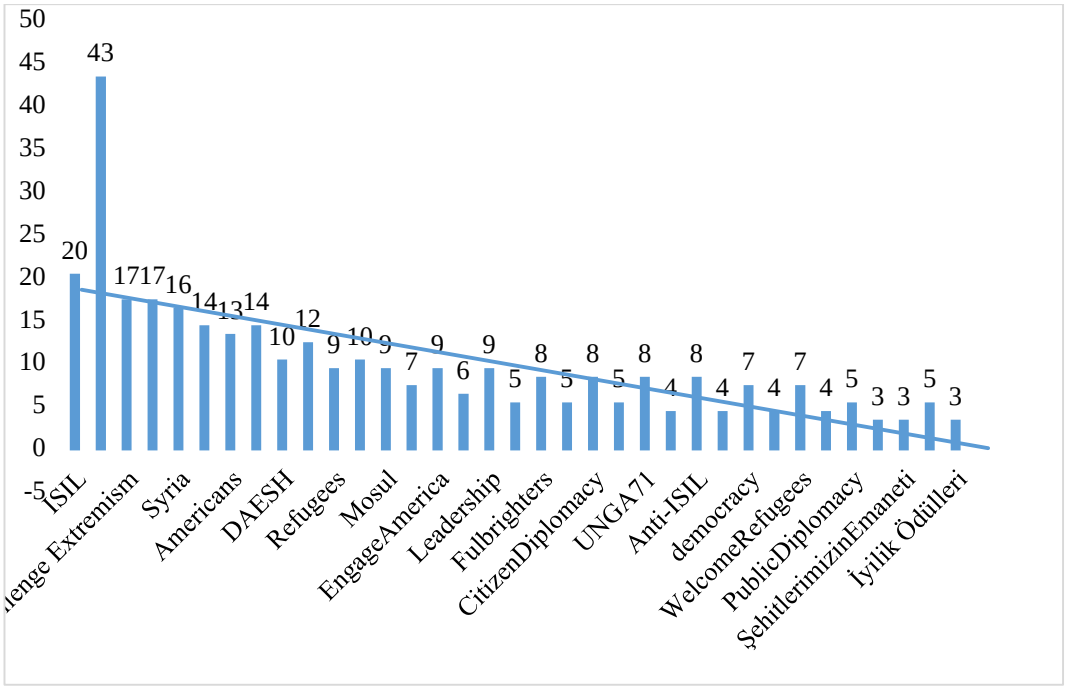
Tablo 13: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklı Tweetler Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 29)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
Honored (Şeref)	Kamu Diplomasisi Gücü		
		Kabul	NATO Genel Sekreteri
Tolerance (Hoşgörü)	Kuveyt barış ve hoşgörü		
Reject (Reddetme)	Amerikalı Müslümanlar		
		Kurtuluş	Kurtuluş Savaşı
Victims (Kurbanlar)	Qubec'te terör saldırısı		
		TBMM	FETÖ Darbe girişimi
		Çin	G20 zirvesi
Conversation (Tartışma)	IŞID hakkında		
		Darbeciler	Türk Milleti
Communities (Topluluk)			
		Siyasi	Suriye'li göçmenler
Iran (İran)	Nükleer Silah		
		Anayasa	Anayasa Değişikliği
		Almanya	Başbakanı Merkel
		Destan	Kutlu mücadele
		Yenikapı	Demokrasi Nöbeti
Fight (Kavga)	Trump		
		PKK	AB terör örgütü

Grafik 29'un farklılık gösteren sözcük ve kavramlarına bakıldığında ABD; Honored (Şeref), Tolerance (Hoşgörü), Reject (Reddetme), Victims (Kurbanlar), Conversation (Tartışmalar), Communities (Topluluklar), Iran (iran), Fight (Kavga) olarak görülmektedir. Burada İran dışında yapılan paylaşımlar iç kamu diplomasisine gönderme yapmaktadır. Türkiye ise; Kabul, Kurtuluş, TBMM, Çin, Darbeciler, Siyasi, Anayasa, Almanya, Destan, Yenikapı, PKK sözcük ve kavramlarından Almanya ve Çin dış kamu diplomasisine örnek teşkil etmektedir. Diğerleri ise iç kamu diplomasisi örnekleridir.

3.11. ABD–TÜRKİYE CUMHURİYETİ KARŞILAŞTIRMALI ‘HASHTAG’ SÖYLEM ANALİZİ

Grafik 30: Hashtag Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Hashtag Karşılaştırmalı Söylem Analizi Benzerlikler

- **#Suriye**’de, #Idlib’de Rejim kimyasal silahlarla kadınlara ve çocuklara saldırdı. Bu insanlık dışı vahşet hepimizi derinden şok etti.
- At 11:45 am ET, Secretary @JohnKerry will participate in the Washington #IdeasForum. Secretary @JohnKerry discussing **#Syria** at #FikirlerForumu. (Saat 11.45'te Sekreter @ John Keerry Washington #FikirlerForumuna katılacaktır. Sekreter @JohnKerry #Fikirler Forumunda #Suriye'yi tartışıyor.

Tablo 14: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzer Tweetler Hashtag Karşılaştırmalı Söylem Analizi (Grafik 30)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
#Syria	**John Kerry Suriye sorununu Konuşuyor.**	**#Suriye**	**Esad rejimi İdlib'e saldırı**

Hashtag'lere bakıldığında her iki ülke için en önemli konu olan Suriye benzer hashtag olarak yerini almıştır.

Karşılaştırmalı Söylem Analizi Farklılıklar

- Vast majority of **#ISIL** content is in #Arabic, #Russian 2nd most popular. We are not target of their message. (#ISIL mesajlarının büyük çoğunluğu #Arapça, #Rusça 2. sırada. Biz onların mesajının hedefi değiliz).
- **#CumhurbaşkanıErdoğan**, BM 71. Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmasında dünyaya önemli mesajlar verdi.
- Cazibe MerkezleriProgramı ile çağrı ve veri merkezlerine yatırım desteği sağlıyoruz. **#KHKlardaEkonomikAçılımlar.**
- Birlik ve beraberliğimizi en güçlü şekilde göstermek için tüm vatandaşlarımı **#TekMilletTekYürek** olmaya Yenikap'ya davet ediyorum.
- We are not a burden on America…We are **#America**. That's what this museum explains. (Amerika'ya yük değiliz ... Biz Amerika'ya geldik. Bu müzede açıklıyor).
- KHK'larda sunulan ekonomik fırsatlarla vatandaşlarımıza istihdam alanları açmaya devam ediyoruz. **#BüyüyenTürkiye.**
- **#Daesh** are losing territory and people are being liberated from under their control. (#Daesh topraklarını kaybediyor ve insanlar özgürlüğüne kavuşmuş durumda).
- **#TİKA**, milyonlarca insanın kuraklık ve kıtlıkla karşı karşıya kaldığı #Somali'de yardım faaliyetlerini sürdürüyor.
- We need to help refugees who escaped the horrors of war in search of a better life." **#RefugeesWelcome. (**Daha iyi bir hayat arayışında savaş korkularından kaçan mültecilere yardım etmeliyiz. "#Mülteciler Hoş geldiniz).

- @byegm, TİKAve THY konuğu olarak ülkemizde bulunan **#Bosna Hersek** basın hayeti İstanbul'un tarihi ve kültürel mekanlarını ziyaret etti.
- Coalition airstrikes have killed a number of #ISIL leaders around **#Mosul**, including Abu Jannat, who ledmilitary operations in the area.**(** Koalisyon hava saldırıları, bölgedeki askeri operasyonları başlatan Ebu Jannat da dahil olmak üzere #Mosul'un etrafında bir dizi #ISIL liderini öldürdü).
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmus @tgrthabertv'de gündeme ilişkin açıklama yapıyor. **#Canlı.**
- Time to take #UNGA into the classroom @cpowellschool this morning for discussion on leadership & public service #ClassAtState **#EngageAmerica. (**#UNGA'nın sınıfına alınma zamanı @cpowellschool, bu sabah liderlik ve kamu hizmeti tartışması için #ClassAtState **#EngageAmerica).**
- 13 Farklı Dilde **#FETÖ** Darbe Girişimi: FETÖ Nedir? Ne Yaptı? Ne amaçlıyor?
- #Madiba had a simple definition of **#leadership**: a willingness to lead." — @stengel answering Qs from @cpowellschool students. (#Madiba'nın basit bir tanımı vardır Liderlik: lider olma isteği. "- @stengel, @ cpowellschool öğrencilerinden Qs lere cevap verme.
- Haydi Türkiye! 15 Temmuz şehitlerimizin ve gazilerimizin emanetleri ile el ele olma zamanı. **#dayanışmakampanyası**.
- Thanks for helping promote **#Fulbright** opportunities for Americans to teach abroad. (Amerikalıları yurt dışında tanıtmak ve #Fullbright burslarını teşvik ettiğiniz için teşekkürler).
- **#Başbakan**YıldırımDemokasi ve Şehitler Mitinginde konuşuyor.
- #EngageAmerica → Tune into http://state.gov today @ 6:00pm ET to watch Amb @BruceWharton present 1st annual **#CitizenDiplomacy** Award. (#EngageAmerica → Amb @ BruceWharton'un 1. yıllık #CitizenDiplomacy Ödülünü izlemek için bugün saat 18.00'de http://state.gov'a uyum).
- #CumhurbaşkanıErdoğan ile Kazakistan Devlet Başkanı **#Nazarbayev** ortak basın toplantısı düzenliyor. #CANLI.

- After 6 #Russia #UNSC vetoes,**#UNGA** overwhelmingly voted to demand regime end siege of #Aleppo&all attacks on civilians across. (6'dan sonra #Rusya #UNSC veto etti, # UNGA, rejimin # sivillere karşı Halep'e saldırı kuşatmasını sona erdirmesini, ezici çoğunlukla oyverdi).
- Tüm dünyada insan hakları ve demokrasinin yegâne teminatı olarak kullandığımız barış diliyle **#OHALdeDevamEdiyoruz**!
- There's been a tsunami of an **#anti-ISIL** social content created by mainstream Muslims. (Ana Müslümanların oluşturduğu bir anti-ISIL toplumsal tsunamisi var.
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmuş: Dünya 5'ten büyüktür demeye güçlü bir şekilde devam edeceğiz. **#HalepteİnsanlıkÖlmesin**.
- I believe the road of true **#democracy** remains the better path.8 Gerçek demokrasi yolunun daha iyi bir yol olduğuna inanıyorum).
- **#DünyaTurizmForumu**, 16-18 Şubat'ta turizmin başkenti #İstanbul'da toplanıyor.
- Halepli çocuklar #Türkiye'den uzanacak yardım elini bekliyor**. #GörmezdenGelmeyin**. Halep yazıp 2868'e göndererek sen de #HalepİçinUzatElini.
- Great discussion with Prime Minister @filip pavel on ways to increase **#PublicDiplomacy** cooperation between US. (Başbakanla @filip pavel ile ABD arasındaki #PublicDiplomacy işbirliğini artırma yolları hakkında yapılan büyük tartışma).
- Uluslararası @iyiliködülleri, Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan'ın katılımıyla 12 Mart'ta düzenlenecek **#iyilik ödülleri** programında takdim edilecek.
- Headed to **#Lima** to speak @ #YLAI Summit and join @Potus final youth town hall w/young #leaders of Americas. (@ # YLAI zirvesinden konuşmak için #Lima'ya doğru yola çıktık ve @Potus son gençlik belediye binası, Amerika'nın genç # lideri ile birlikte).

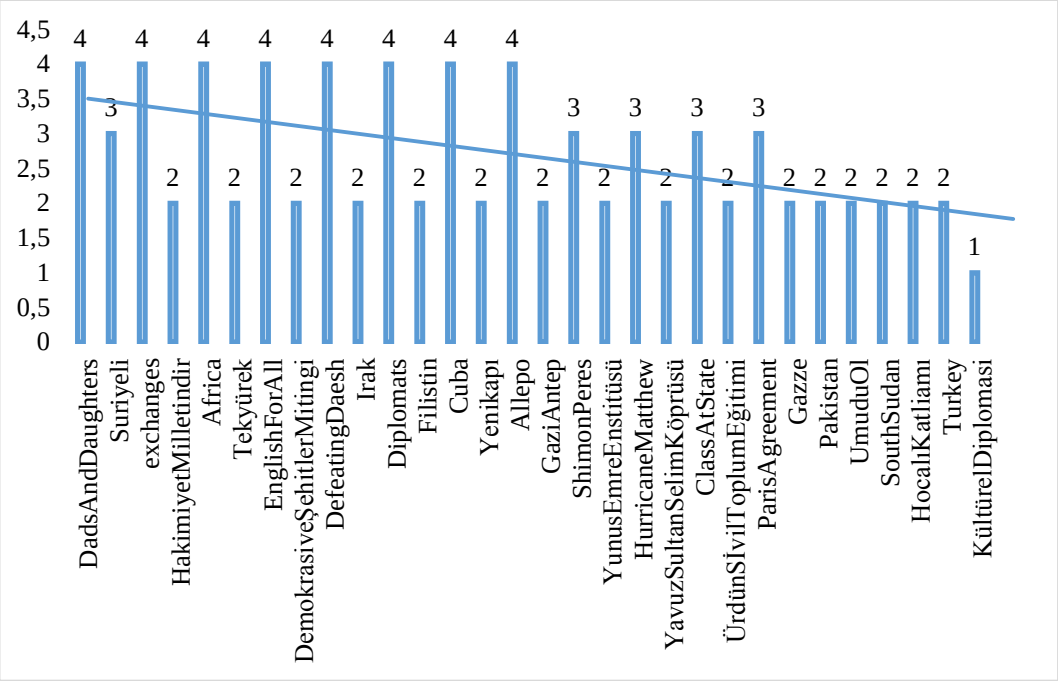
Tablo 15: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 30)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
#ISIL	ISIL'in mesajlarının hedefi değiliz.		
#ChallengeExtremism			
		#KHKlardaEkonomikAçılımlar	Cazibe Merkezleri Programı
		#TekMilletTekYürek	Yenikapı Miitingi
#America			
		#YeniTürkiye	Ekonomik Fırsatlar
#Daesh	Sınırlarından geri çekiliyor		
		#TİKA	Somali'ye yardım
#RefugeesWelcome.	Mültecilere yardım		
		#Bosna Hersek	Bosna HersekBasın Heyeti
#Mosul	Koalisyon hava kuvvetleri		
		#Canlı	Numan Kurtulmuş açıklama
#EngageAmerica	Sabah sohbetleri		
		#FETÖ	Darbe girişimi
#leadership	Öğrenciler		
		#dayanışma kampanyası	15 Temmuz
#Fulbright	Öğrenci bursları		
		#Başbakan	15 Temmuz mitingi
#CitizenDiplomacy	Ödül töreni		
		#Nazarbayev	Ortak Basın Toplantısı
#UNGA	Halep saldırısı		
		#OHALdeDevamEdiyoruz	İnsan Hakları ve Demokrasi
#anti-ISIL	ISIL karşıtlığı		
		#HalepteİnsanlıkÖlmesin	Dünya 5'ten büyüktür

#democracy			
		#DünyaTurizmForumu	**16-18 Şubat Dünya Turizm Forumu**
		#GörmezdenGelmeyin	**Halepli çocuklar**
#PublicDiplomacy			
		#iyilik ödülleri	**iyilik ödülleri programı**
#Lima			

Grafik 30' hashtag grafiğidir. Bu grafikte Suriye tek benzer hashtag olarak yerini alırken farklılık hashtagleri daha fazladır. Örneğin ABD; #ISIL, #ChallengeExtremism, #America, #Daes, #RefugeesWelcome, #Mosul, #Engage America, #leadership, #Fulbright, #CitizenDiplomacy, #UNGA, #anti-ISIL, #democracy, #PublicDiplomacy, #Lima hashtagleri ile dış kamu diplomasisini nasıl yönettiklerini göstermektedir. Türkiye'ye bakıldığında; #KHKlardaEkonomikAçılımlar, #TekMillet Tek Yürek, #Yeni Türkiye, #TİKA, #Bosna Hersek, #Canlı, #FETÖ, #Dayanışma Kampanyası, #Başbakan, #Nazarbayev, #OHALdeDevamEdiyoruz, #HalepteİnsanlıkÖlmesin, #DünyaTurizmForumu, #GörmezdenGelmeyin, #iyilik ödülleri hem bölgesel hem de iç kamu diplomasisi örnek hashtagleri olarak sıralanmıştır.

Grafik 31: Hashtag Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Hashtag Karşılaştrmalı söylem Analizi Benzerlikler

- Read how microgrids are closing the electricity gap in #Africa through #PowerAfrica's #BeyondtheGrid. (Mikrogiritlerin elektrik boşluğunu nasıl kapattığını okuyun. #Afrika üzerinden #Güçlü Afrika #BeyondtheGrid).
- Cumhurbaşkanı @RT_Erdoğan #Afrika'da, Tanzanya, Mozambik, Madagaskar seyahatleri öncesinde basın açıklamasında bulundu.
- Today UN Sec-General called out #Russia, #Iran, #Syria, & their proxy militia for #Aleppo atrocities. (Bugün BM Genel Sekreteri, #Halep zulümleri için #Rusya #Iran, #Suriye temsilci milislerini çağırdı).
- Başbakan Yardımcısı @NumanKurtulmus: Dünya 5'ten büyüktür demeye güçlü bir şekilde devam edeceğiz. #HalepteİnsanlıkÖlmesin.
- Looking forward to speaking w/ #P2P's team from #Pakistan tonight. Fantastic campaign aims to change apathy to empathy. #ChallengeExtremism. (Bu gece #Pakistan'dan P2P takımıyla konuşmayı dört

gözle bekliyoruz. Fantastik kampanya, ilgisizliği empati kurmaya değiştirmeyi amaçlıyor. #ChallengeExtremism).

- Cumhurbaşkanımız Sn. @RT_Erdogan'ın eşi Sn. Emine Erdoğan #Pakistan'da TİKA trf düzenlenen 'Engelleri Aş Hayata Tutun' programına katıldı.

Tablo 16: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Benzerlikler Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 31)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
#Africa	Güçlü Afrika	#Afrika'da	Afrika Seyahatleri
#Aleppo (Halep)	Halep'te yaşanan Zulüm	#Halep	Halep'e yardım
#Pakistan	Pakistan'a yardım	#Pakistan	Pakistan'a yardım

Grafik 31'da yer alan benzer hashtag sözcük ve kavramlarına bakıldığında her iki ülke için ortak sözcükler Afrika, Halep ve Pakistan olarak dış kamu diplomasisine örnek teşkil ettiği görülmektedir.

Hashtag Karşılaştırmalı söylem Analizi Farklılıklar

- I just published "State Department Launches #DadsAndDaughters Campaign. (Sadece "Dışişleri Bakanlığı # Babalar ve Kızları Kampanyası Başlattı" yayınlamıştım.
- 310 bin #Suriyeli çocuk, #Türkiye'de savaşın dilini değil, bilginin dilini öğreniyor. #WorldHumanitarianDay #AFAD.
- Three @fulbrightprgrm alumni won @Nobelprize this week – powerful statement on the impact #exchanges can have across decades. (Üç @fulbrightprgrm mezunu bu hafta @Nobelprize kazandı - on yıllar boyunca değiş tokuşların etkisi hakkında güçlü açıklama).

- Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Bu ülkede şehitler tepesi hiçbir zaman boş kalmadı, boş kalmıyor." #HakimiyetMilletindir.

- Bu vatan uğruna canlarını ortaya koyan şehit ve gazilerimiz için, haydi Türkiye şimdi #TekYürek olma zamanı.
- Apply to join #EnglishForAll and teach English abroad through the #Fulbright U.S. Student Program! (#Herkes için İngilizce' ye başvurun #Fulbright ABD Öğrenci Programı aracılığıyla yurtdışında İngilizce öğretmenlik başvurusunda bulunun!
- Haydi Türkiye! Şehitlerimiz ve demokrasimiz için #TekMilletTekYürek #DemokrasiVeŞehitlerMitingi'nde buluşuyoruz.
- Everybody has a role to play. Every small way matters and that is ultimately how we will #DefeatDaesh. (Herkesin oynayacağı bir rolü vardır. Her küçük yol önemlidir ve sonuç olarak biz nasıl #Daesh'i kovacağız).
- .@TC_Disisleri, İsrail'in #Filistin topraklarındaki yasa dışı yerleşimlerde 560 yeni konuta onay vermesini kınadı.
- Havana Flights Mark Important Milestone in Reengagement with #Cuba #USCuba. (Havana Uçuşları, #Küba #USKüba ile Yeniden Birleşmeyle İlgili Önemli Kilometre Taşını işaretlemektedir).
- #Türkiye, şehitlerimiz, ülkemiz ve demokrasimiz için, tek ses, tek nefes, tek yürek olarak #Yenikapı'da buluşuyor.
- #Gaziantep Valiliği, şehirde meydana gelen menfur terör saldırısı ile ilgili bir açıklama yaptı. Evrensel barışın yolu toplumsal barış, onun yolu da aile içi barışı, bireysel barışı sağlamaktır.
- #ShimonPeres knew that if you look out over the arc of history, human beings should be filled not with fear but with #hope. (#ShimonPeres, tarihin arkasına bakarsanız insanların korkudan değil #umut ile doldurulacağını biliyordu.
- #YunusEmreEnstitüsü 2. Uluslararası #TürkçeBayramı 46 ülkeden gelen 540 öğrencimizle yarın İstanbul'da gerçekleşecek.
- #HurricaneMatthew is strongest hurricane to impact Caribbean since 2007. Get the latest on how @USAID is responding. (#Matthew kasırgası, 2007'den bu yana Karayipler'i etkileyen en güçlü kasırga. @USAID'in çabalarına ilişkin en son bilgileri edinin.

- Dünyanın en geniş ve en uzun asma köprüsü #YavuzSultanSelimKöprüsü hizmete giriyor.
- Time to take #UNGA into the classroom @cpowellschool this morning for discussion on leadership & public service #ClassAtState #EngageAmerica. (Bu sabah #UNGA sınıfına @cpowellschool'a girme vakti, liderlik ve kamu hizmeti hakkında #ClassAtState #EngageAmerica).
- Kamu Diplomasisi Koordinatörü Ali Osman Öztürk, #Ürdünsiviltoplumeğitimi programı katılımcılarını ağırladı.
- It's one yr since the #ParisAgreement - when the international community formally resolved to #ActOnClimate. (#Paris Antlaşması bu yana geçen bir yıl - uluslararası toplum resmen #İklimsözleşmesi'ne karar verdiğinde).
- #Türkiye, gönderdiği yardım gemisiyle #Gazze halkının #bayram sevincine ortak olacak.
- İnsanlık için Güney Sudan'ın #UmuduOl.
- U.S. Mission Geneva, Today @UN_HRC, US announces request for Special Session on #humanrights situation in #SouthSudan. Int'l community must take notice. (ABD Misyon Cenevre'de , Bugün @UN_HRC, ABD #Güney Sudan'daki #insan hakları durumuyla ilgili Özel Oturum için istekte bulundu. Uluslararası toplum dikkat etmelidir.
- Ortak acımız #HocalıKatliamı'nın 25. Yıl Dönümü'nde Hocalı Şehitlerimizi rahmetle anıyoruz. #ZulmünAdıHocalı..
- #KültürelDiplomasi faaliyetlerimize 4 kıtada, 37 ülkede, 45 Enstitü ve 100'den fazla merkezde #OHALdeDevamEdiyoruz!

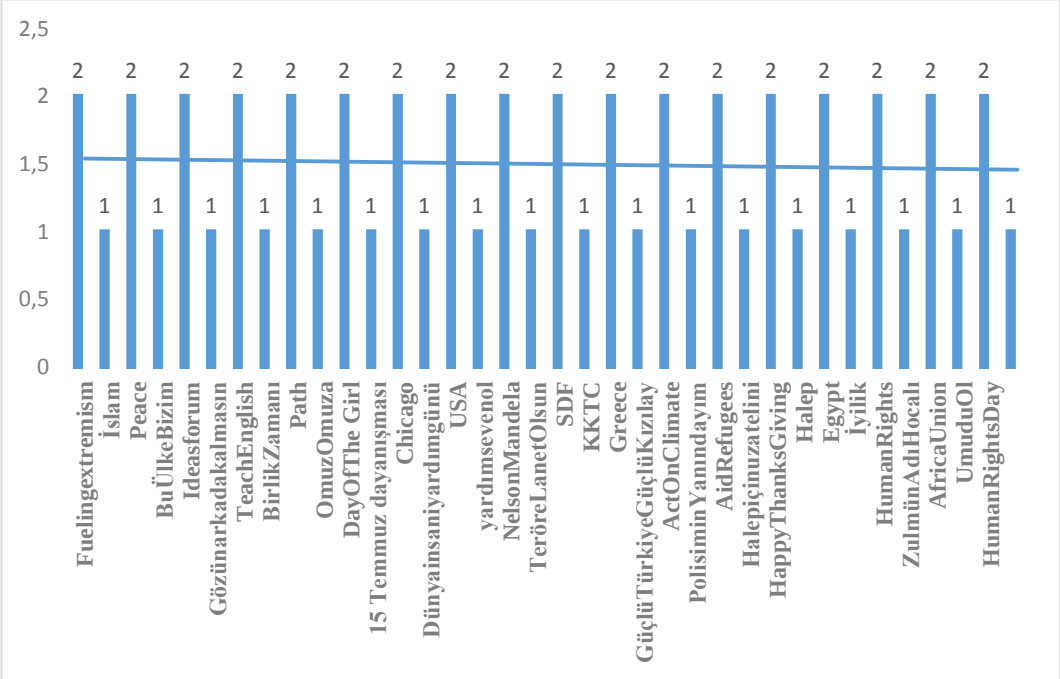
Tablo 17: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 31)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
#DadsAndDaughters (Babalar ve Kızları)	**Babalar ve Kızları Kampanyası**		
		#AFAD	**Suriye'li çocuklar**
#Exchenges (Değişimler)	**Öğrenci Değişimi**		
		#HakimiyetMilletindir	**Şehitler**
		#TekYürek olma zamanı	**Şehitler**
#EnglishforAll (Herkes için İngilizce)	**Fulbright**		
		#DemokrasiVeŞehitlerMitingi	**Miting**
#DefeatDaesh (Daesh'e yenilgi	**Daesh ile mücadele**		
		#Filistin	**Filistin Toprakları**
#Cuba(Küba)	**ABD Küba İlişkisi**		
		#Türkiye	**Şehitlerimiz**
		#Gaziantep	**Terör Saldırısı**
#ShimonPeres	**Anma ve övgü**		
		#YunusEmreEnstitüsü	**Türkçe Bayramı**
#Hurricane Matthew	**Methew Kasırgası**		
		#YavuzSultanSelim Köprüsü	**Açılış Töreni**
#Engage America(Amerika Meşgul)	**Liderlik ve Kamu Hizmeti**		
		#Ürdünsiviltoplumeğitimi	**Programı**
#ParisAgreement	**İklim sözleşmesi**		
		#Gazze	**Halkına yardım**
		#UmuduOl	**Güney Sudan**
		#Hocalı Katliamı	**Hocalı'yı anma**
		#KültürelDiplomasi	**Kültürel Diplomasi Faaliyetleri**

Grafik 31, üçüncü hashtag grafiğidir. Bu grafikte örneğin ABD; #DadsAndDaughters (Babalar ve Kızları), **#Exchenges (Değişimler),** #EnglishforAll (Herkes için İngilizce), #DefeatDaesh (Daesh'e yenilgi), **#Cuba(Küba), #ShimonPeres, #ShimonPeres, #Engage America(Amerika Meşgul),** #ParisAgreement hashtagleri ile dış kamu diplomasisini nasıl yönettiklerini

göstermektedir. Türkiye'ye bakıldığında; #AFAD, #HakimiyetMilletindir, #DemokrasiVeŞehitlerMitingi, #Filistin, **#Türkiye, #Filistin,** #YunusEmreEnstitüsü, #YavuzSultanSelim Köprüsü, #Ürdünsiviltoplumeğitimi, #Gazze, #UmuduOl, Hocalı Katliamı, #KültürelDiplomasi hem bölgesel hem de iç kamu diplomasisi örnek hashtagleri olarak sıralanmıştır.

Grafik 32: Hashtag Karşılaştırmalı Söylem Analizi



Hashtag Karşılaştrmalı söylem Analizi Farklılıklar

- as the physical caliphate goes away, the digital caliphate is expanding." @PDatState @stengel #challengingextremism #fuelingextremism. (Fiziksel halifelik ortadan kalktığında dijital halifelik genişliyor. "@PDatState @stengel #challengingextremism #fuelingextremism).
- Ümmet ayakta; Hepimiz Türkiye'yiz Fotoğraf: Bosna Hersek #BuÜlkeBizim.
- At 11:45am ET, Secretary @JohnKerry will participate in the Washington #IdeasForum. Secretary @JohnKerry discussing #Syria at #IdeasForum. (saat

11.45'te Sekreter @ John Keerry Washington #Fikirler Forum Forum'a katılacaktır. Sekreter @JohnKerry #IdeasForum'da #Syria'yı tartışıyor).

- Ey şehidim! Ey Gazim! Şimdi sıra bizde! #gözünarkadakalmasın.
- The @ELPrograms fellows make an impact. Join them to #TeachEnglish overseas and apply by November 30. (@ELProgramlar arkadaşlarınıza etki eder. Yurt dışında #İngilizce Öğret'e katılın ve 30 Kasım'a kadar başvurun).
- 15 Temmuz şehit aileleri ve gazilerimiz ile dayanışma için #BirlikZamanı.
- Headed to @UN for bi-lats across newly unveiled #rainbow crosswalk in support for #LGBTI rights #Path2Equality. (# LGBTI hakları # Yol 2 Eşitliğini desteklemek için yeni açılan #rainbow geçit boyunca iki şapkalar için @UN'a yöneldi).
- 15 Temmuz şehit aileleri ve gazilerimiz ile dayanışma için #OmuzOmuza.
- Together, we can enable every woman to forge the future they deserve"- @AmbassadorRice on #DayoftheGirl.(Birlikte, her kadının hak ettiği geleceği şekillendirmesini sağlayabiliriz "- @ AmbassadorRice on #DayoftheGirl).
- #15TemmuzDayanışması için şehit aileleri ve gazilerimiz ile birlikteyiz.
- Wheels down in #Chicago Headed to @illinoistech - #1 univ offering #Syrian students scholarships - to #EngageAmerica on #PublicDiplomacy. (#Chicago'da @illinoistech'e yönlendirildi - # 1 üniversitede #Suriyeli öğrencilere burslar bağlanması - #Amerikameşgul #Kamu Diplomasisi.
- Bugün 19 Ağustos #dünyainsaniyardımgünü İnsanlığın her zamankinden daha fazla yardıma ihtiyacı var. #yardımsevenol.
- Had a comprehensive discussion w/ undersecretary @stengel highlighting #USA's strong support for #Georgia. (# ABD'nin #Gürcistan'a verdiği güçlü desteği vurgulayan müsteşar @stengel ile kapsamlı bir tartışma yaptı.
- Bugün 19 Ağustos #dünyainsaniyardımgünü İnsanlığın her zamankinden daha fazla yardıma ihtiyacı var. #yardımsevenol.
- It is what we make out of what we have, not what we are given, that separates one person from another" #NelsonMandela #LivingTheLegacy. (Bir kişiyi

başka bir kişiden ayıran şey sahip olduğumuz değil onlarla yapacaklarımızdır #NelsonMandela #LivingTheLegacy.

- Gaziantep'te gerçekleşen hain terör saldırısını lanetliyorum. Terörle mücadelemiz kararlılıkla devam edecek. #TeröreLanetOlsun.
- Secretary Carter welcomes #SDF announcement on commencement of operations towards. (Sekreter Carter, geleceğe yönelik operasyonların başlangıcına ilişkin # SDF'nin duyurusunu memnuniyetle karşıladı.
- #KKTC Cbşk. @MustafaAkinci_1'yı ziyaret ettik. Her iki tarafın da kabul edeceği bir çözüme desteğimiz tamdır.
- .@Potus LIVE: "The ideas of ancient #Greece helped inspire America's Founding Fathers as they reached 4 #democracy. (@Potus CANLI: "Antik #Yunan fikirleri Amerika'nın Kurucu Babalarına ilham kaynağı oldu).
- Musul'da bulunan fırınımızla günde 5000 ihtiyaç sahibine taze ekmek ulaştırıyoruz. #GüçlüTürkiyeGüçlüKızılay.
- encourages countries to #ActOnClimate @ #COP22: "When it comes to #ClimateChange, let us commit to doing what is required. (Ülkeleri #ActOnClimate @ #COP22: "#ClimateChange söz konusu olduğunda, gerekli olanı yapmaya kararlıyız).
- Terör Belasıyla Mücadelemizi, Sonuna Kadar Sürdüreceğimizden Milletimizin Hiç Şüphesi Olmasın #polisimyanindayim.
- Pledged full accountability for #ISIL crimes against #Yazidi community with heroic @NadiaMuradBasee tonight in #NYC. #UNGA71"...all the while striving towards a world where #refugees can achieve what they long most for — voluntarily return home" #AidRefugees. (#NYC'de, gece #Yazi topluluğuna karşı, #ISIL suçları için kahramanca @NadiaMuradBasee ile tam hesap verme sorumluluğu sözü verdi. # UNGA71 "... # gönüllü olarak eve dönseler de # göçmenlerin en uzun sürdüklerini elde edebildikleri bir dünyaya doğru çabalıyorlar" #AidRefugees).
- Halepli çocuklar #Türkiye'den uzanacak yardım elini bekliyor. #GörmezdenGelmeyin. Halep yazıp 2868'e göndererek sen de #HalepİçinUzatElini.

- Uluslararası @iyilikodulleri, Cumhurbaşkanı @RT_Erdogan'ın katılımıyla 12 Mart'ta düzenlenecek #İyilikÖdülleri programında takdim edilecek.
- Secretary @JohnKerry to sign #CulturalProperty Protection Agreement with #Egypt on November 30. (Sekreter @ John Keerry 30 Kasım'da #Mısır ile Kültürel Özellik Koruma Sözleşmesi imzalamaya hazırlanıyor).
- Ortak acımız #HocalıKatliamı'nın 25. Yıl Dönümü'nde Hocalı Şehitlerimizi rahmetle anıyoruz. #ZulmünAdıHocalı.
- The #DisabilityRights movement is open to all who believe in equality. @StateDept #DisabilityDay #HumanRightsWeek.(#Engelli Hakları Hareketi eşitliğe inananlara açıktır. @StateDept #Engelliler Günü # İnsan Hakları Haftası.
- Türkiye olarak Doğu Afrika ve Yemen'de yardıma muhtaç kardeşlerimize yönelik bir yardım kampanyası başlatıyoruz. İnsanlığın #UmuduOl.

Tablo 18: ABD-Türkiye Kamu Diplomasisi Farklılıklar Tweetler Hashtag Söylem Analizi (Grafik 32)

ABD (Tweet)	Açıklama	TÜRKİYE (Tweet)	Açıklama
#fuelingextremism (Aşırılığı beslemek)	Daesh dijital halifelik		
		#BuÜlkeBizim	Bosna Hersek
#Ideas Forum (Fikirler Forumu)	John Kerry		
		#gözünarkadakalmasın	Şehitler, Gaziler
#TeachEnglish (İngilizce Öğret)	ELP Programı		
		#BirlikZamanı	Şehit ve Gazi aileleri
#LGBTI	(#LGBTI hakları		
		#OmuzOmuza	Şehit ve Gazi aileleri
#DayoftheGirl (Kızlar Günü)	Kadın hakları		
		#15TemmuzDayanışması	Şehit ve Gazi aileleri
#Chicago (Şikago)	Suriyeli Öğrenciler		
		#yardımsevenol	Dünya insani yardım günü
#Gürcistan		#Dünyainsaniyardım günü	Dünya insani yardım günü
#NelsonMandela	NelsonMandela'yı anma		
		#TeröreLanetOlsun	Gaziantep saldırısı
#SDF	Suriye'de operasyon		
		#KKTC	Kıbrıs'ta çözüm
Antik #Yunan	Antik Yunan fikirleri		
		#GüçlüTürkiyeGüçlüKızılay	Musul'daki fırınlar
#COP22	İklim değişikliği		
		#polisimyanindayim	Polise destek
#NYC	Newyork		
		#GörmezdenGelmeyin	Halep
#Egypt (Mısır)	Kültür koruma		
		#Hocalı Katliamı	25.yıl
#DisabilityDay (Engelli Günü)	Engelli Hakları		
		#Umudu Ol	Doğu Afrika ve Yemen

Grafik 32, son hashtag grafiğidir. Bu grafiktede öncelikle ABDpaylaşımlarına bakıldığında; #fuelingextremism (Aşırılığı beslemek), #Ideas Forum (Fikirler Forumu), #TeachEnglish (İngilizce Öğret), #LGBTI, #DayoftheGirl (Kızlar Günü), #Chicago (Şikago), #Gürcistan, #NelsonMandela, #SDF, Antik #Yunan, #COP22, #NYC, #Egypt (Mısır), #DisabilityDay (Engelli Günü), hashtagleri ile dış kamu diplomasisini nasıl yönettiklerini gösterilmiştir. Türkiye'ye bakıldığında, #BuÜlkeBizim, #gözünarkadakalmasın, #BirlikZamanı,#OmuzOmuza, #15Temmuzdayanışması,#yardımsevenol,#Dünyainsaniyardımgünü,#TeröreLanetOlsun,#KKTC,#GüçlüTürkiyeGüçlüKızılay,#polisimyanindayim,#GörmezdenGelmeyin, #Hocalı Katliamı, #Umudu ol, hem bölgesel hem de iç kamu diplomasisi örnek hashtagleri olarak sıralanmıştır.

3.13. ABD – TÜRKİYE CUMHURİYETİ KARŞILAŞTIRMALI SÖYLEM ANALİZİ

Bilindiği gibi tezin birinci analiz kısmı ABD'ye ayrılmıştır. ABD Twitter analiz kısmı sonuçları ABD'nin kamu diplomasisinin yönelimlerini göstermiştir. Ortaya çıkan sonuçlar önce pasta ardından çubuk grafiklerle gösterilmiştir. Ayrıca araştırmada yer alan tweetlere de Türkçe açıklamalarıyla yer verilmiştir.

Araştırma analizinin ikinci kısmı ise Türkiye'ye ayrılmıştır. Yine aynı şekilde ortaya çıkan sonuçlar pasta ve çubuk grafiklerle gösterilmiştir. Burada da Türkiye'nin kullandığı önemli tweet örneklerine de yer verilmiştir. Bu şekilde Türkiye'nin kamu diplomasisi yönelimleri ortaya çıkarılmıştır.

Araştırmanın birinci ve ikinci kısmlarının sonuçları tezin üçüncü kısmının oluşmasında rol oynamıştır. Araştırmanın üçüncü kısmı ABD ve Türkiye ile ilgili ortaya çıkan kamu diplomasisi sonuçlarının karşılaştırılması üzerine kurulmuştur. Burada ABD ve Türkiye Cumhuriyeti tweeter paylaşımlarının sonuçları, benzerlikler ve farklılıklar açısından değerlendirilmiştir. Hangi konularda aynı düşünüyor ve hareket ediyorlar bu durum ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Bu kısımda benzerlik ve farklılıklar aynı grafikte yanyana gösterilmiştir. Ayrıca bu benzer ve farklı sözcük ve kavramların kullanım bağlamları tablolara dökülmüştür. Anlaşılırlığı kolaylaştırmak için tablolarda karşılaştırmalar karşılıklı sütunlarda yer almıştır.

Burada amaç ABD ve Türkiye benzer sözcük ve kavram kullanımlarında ortak bağlamı ortaya çıkarmaktır. Her iki devlet 'terör', 'İŞİD', 'Suriye' kavramlarında ortak payda da buluşmuştur.

Tablolara bakıldığında da ABD'nin egemen ülke konumuyla hareket ettiği ve küresel kamu diplomasisi yaptığı vurgulanmıştır. ABD'nin tweetlerinin, ağırlıklı olarak küresel siyasal iletiler içerdiği hem grafiklerde hem de tablolarda gösterilmiştir. Ayrıca aynı uygulamalar hashtag'lere yapılmıştır. Özellikle hashtaglerde daha fazla küresel hashtag kullanıldığı grafik ve tablolarda yerini almıştır.

Türkiye Twitter iletileri ve hashtaglaer ise ABD'den farklı olarak iç kamu diplomasisi ağırlıklı yapılmıştır. Ayrıca ara ara bölgesel kamu diplomasisi siyasal iletileri de kullanılmıştır. Bilindiği gibi Türkiye'nin iç kamu diplomasisine bu kadar ağırlıklı olarak yönelmesinin en temel nedeni, olağanüstü bir süreçten geçmesidir. Tezin analiz dönemi 15 Temmuz sürecine denk gelmiştir. Bu durum Türk kamu diplomasisi tweetlerinde belirleyici olmuştur.

Aynı ABD Twitter analiz süreci Türkiye'ye de uygulanmıştır. Türkiye Cumhuriyeti'ne ait tweetler ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi uygulamasını ortaya çıkarmıştır. Ortaya çıkan sonuçlar önce pasta ardından çubuk grafiklerle gösterilmiştir.

Ayrıca, Türkiye'ye ait hem benzerlikler hem de farklılıklar grafik ve tabloları Türkiye'nin ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi yaptığını ve sınırlı sayıda bölgesel ve küresel kamu diplomasisine yer verdiğini ortaya koymaktadır.

Türkiye, maalesef 15 Temmuz kalkışması nedeniyle daha ulusal, içe dönük ve kalkışma ile ilgili mesajlar atmıştır. Ayrıca Türkiye kamu diplomasisi konusunda oldukça yenidir. Bilindiği gibi Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü 2010 yılında kurulmuştur. Bu durumun iç kamu diplomasisi bağlamında atılan tweetlerde etkili olduğu düşünülmektedir.

Bu bağlamda her iki ülkeyi karşılaştırdığımızda ise ABD'nin daha evrensel ve küresel tweetler attığı görülmektedir. Ayrıca ABD kadınlar, gençler ve öğrencilere yönelik çok ciddi bir kamu diplomasisi yapmaktadır. Özellikle gençler ve öğrenciler ABD'nin kamu diplomasisinde hedef kitlesi olarak görünmektedir. Türkiye'nin ise, darbe, şehitler ve demokrasi ağırlıklı kamu diplomasisi yolu izlediği dikkat çekmektedir. ABD kamu diplomasisi merkezinin kadınlara, gençlere ve öğrencilere yönelik çok fazla tweeter attığı yukarıda yer alan grafik ve tablolarda görülmektedir. Aynı şekilde Türkiye'nin tweetlerine de yer verilmiştir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Günümüzde değişen devlet yapılarında, uluslararası ve ulusal örgütsel, yapıların, büyüyüp genişlemesine paralel bir şekilde kamu diplomasisi uygulamaları ve siyasal iletişim faaliyetlerinin, küresel düzeyde yapılması zorunluluğu doğmuştur. Bu bağlamda küresel ve uluslararası boyutta 'kamu diplomasisi' kavramı ile karşılaşılmaktadır.

Kamu diplomasisi kavramı; ikna, kamuoyu yaratımı, imaj yönetimi, itibar yönetimi, yönetişim, marka yönetimi, tanıtım, pazarlama iletişimi, iletişim stratejisi gibi birçok alanı kapsamaktadır. Ortak anlayış, hedef kitlelerin rızasının alınması, ortak çıkarlarda buluşmak, karşılıklı diyalog sürecini yürütmek, müzakere ve uzlaşma ortamları oluşturmak kamu diplomasisinin fonksiyonları arasında sayılmaktadır.

Günümüzde kamu diplomasisi faaliyetleri kitle iletişim araçlarında yaşanan gelişmeler nedeniyle oldukça önemli hale gelmektedir. Kitle iletişim araçları teknolojisinde yaşanan hızlı değişimler ve küreselleşme süreci dünyayı da hızla değiştirmeye başlamıştır. Bu değişim sürecine uyum sağlamaya çalışan hantallaşmış devlet yapıları bu yaşanan süreçte kendilerine yeni roller aramaktadır.

Bu bağlamda ortaya çıkan kamu diplomasisi ABD'de gelişmeye başlamıştır. Özellikle 1950'li yıllardan sonra ABD kamu diplomasisi uygulamaları bütün dünyada etkisini göstermiş ABD'nin 21. yüzyıla damgasını vurmasını sağlamıştır.

Türkiye ise kamu diplomasisi konusunda oldukça ağır ilerleme kaydetmektedir. Bu nedenle kurulan Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü çeşitli çalışmalar sürdürmektedir. Bu tezde Türkiye'nin kamu diplomasisi faaliyetlerine katkıda bulunmak için yeni bir çerçeve çizilmeye çalışılmıştır.

Yukarıda bahsedilenlerin ışığında, tezin birinci bölümünde kuramsal çerçeve oluşturulmuştur. Bu bağlamda, 'Devlet' kavramı ve onun gelişim sürecinden

bahsedilmiştir. Ayrıca ideolojiler bağlamında devlet kavramı ve küreselleşme sürecinde değişen devlet yapısı kamu diplomasisinin gelişimi ile bağlantılandırılarak anlatılmıştır. Bilindiği gibi küreselleşme kavramına, ekonomi açısından bakıldığında, üretimin, sermaye akışının, emeğin ve tüketimin dünya ölçeğinde planlandığı ve piyasa düzeninin yaratıldığı uluslar üstü kuruluşlar tarafından belirlenen bir sistem olarak şekillendiği görülmektedir. Bu süreç devletin değişim süreci ile ilişkilendirilmiştir. Ayrıca küreselleşme sürecinin en önemli sürükleyicileri olan çok uluslu şirketlerle bağlantısı kurulmuştur. Bilindiği gibi küreselleşme sürecinde çok uluslu örgütlerin en tipik özelliği; sermaye dolaşımı ve pazar arayışı üzerine olmaktadır. Bu durum devlet yapısının değişiminin tetikleyicisi olmuştur. Uluslar üstü örgütler devletler tarafından oluşturulan ama kendilerini yaratan devletlerden bağımsız bir iradeye sahip olması gereken örgütsel yapılardır. Bu bağlamda uluslar üstü örgütlerin tüzel kişilikleri vardır ve uluslararası hukukun işlemesini sağlayan aktör durumundadırlar. Bu kuruluşlar: ticari, siyasi, ekonomik ya da askeri olabilmektedir. Bu örgütler; Avrupa Birliği, Birleşmiş Milletler, NATO, IMF, Dünya Bankası, Dünya Ticaret Örgütü ve Kürsel STK'lar olarak burada örneklendirilebilir.

Birinci bölümün devmında diplomasi ve kamu diplomasisi anlatılmıştır. Bilindiği gibi günümüzde diplomasi devletlerin kendi güçlerini artırmak, diğer ülkelere karşı egemenlik kurmak, ortak paydalarda buluşmak, karşılıklı ekonomik, kültürel ve siyasal ilişkiler süreci olarak işlemektedir.

Diplomasi, silahsız savaş şeklinde barışın mimarisini inşa eden, uluslararasında diyalog, müzakere ve ortak çözüm arayan bir dış politika aracıdır. Diplomasi bir toplumun geçmişten geleceğe taşıdığı maddi, manevi tüm değerlerini ifade eden kültürle birleşince yumuşak gücün en sağlam kalesi haline gelmektedir. Diplomasi ve kamu diplomasisi kavramları içeriklerinde taşıdıkları olumlu anlamla, 'kültürel diplomasi'yi oluşturarak, uluslararasında uzun vadeli ilişki yaratılmasının teminatını sağlamaktadır.

Bu bağlamda kamu diplomasisi günümüzde devletlerarası iişkilerde yeni misyon ve vizyon yolu çizmektedir. Küreselleşme süreci ile birlikte yaşanan çok

kutupluluk, çok kültürlülük ve kültürlerarası ilişkiler kamu diplomasisinin önemini artırmaktadır. Bu durum birçok sistem gibi dış politikanın ve diplomasinin işleyişini de etkilemektedir. Kamu diplomasisi klasik diplomasi anlayışından farklı olarak devlet ve devlet örgütlerinin yanı sıra medya, üniversite, sanatçı, dernek, vakıf, sporcu, iş dünyası, bürokrat, bilim insanı, yerel yönetimler gibi birey ve grupların düşüncelerinin, eylemlerinin entegrasyonu ile güç kazanmaktadır.

Diplomasi tarihi değişen dünyada diplomasinin geçirdiği evrimi göstermektedir. Diplomasi tarihi, diplomasiden kamu diplomasisine giden süreci anlatmak açısından önem taşımaktadır. Ayrıca diplomasi türleri ve küreselleşme sürecinin diplomasiye etkileri kamu diplomasisi ile bağlantılandırılarak anlatılmıştır. Bu bölümde ek olarak, kamu diplomasisinin tanımı, özellikleri, türleri, kaynakları ve yöntemlerine de yer verilmiştir. Son olarak da stratejik iletişim bağlamında sosyal medya ve kamu diplomasisi ilişkilendirilmiştir.

İkinci bölümde ABD kamu diplomasisinin işleyişinden bahsedilmiştir. Bu bölümde, öncelikle ABD kamu diplomasisi uygulamalarının tarihsel gelişimi anlatılmıştır. Ardından ABD kamu diplomasisi kurumlarının önemine dikkat çekilmiştir. Son olarak ABD kamu diplomasisi ve Kamu Politikaları Merkezi'nin işleyişi gösterilmiştir. ABD kamu diplomasisinin işleyiş sürecinde rol oynayan önemli kurumlar vardır. Bunlar;

- Eğitim ve Kültür İşleri Bürosu
- Uluslararası Bilgi Programları Bürosu
- Halkla İlişkiler Bürosu
- Küresel Katılım Merkezi
- Politika, Planlama ve Kaynaklar Ofisi ile birlikte küresel çapta çalışmalarını sürdürmektedir.

Yukarıda yer alan birimler tanıtılarak kamu diplomasisinde oynadıkları rol anlatılmıştır. Özellikle bu birimler aracılığıyla ABD kamu diplomasisi çalışmalarını küresel anlamda sürdürmektedir.

İkinci bölümün devamında Türk kamu diplomasisinin işleyişi anlatılmıştır. Öncelikle Türkiye'de kamu diplomasisinin gelişiminden bahsedilmiştir. Ayrıca marka inşası bağlamında kamu yönetimininin Türkiye açısından önemine vurgu yapılmıştır. Son olarak Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğünün işleyiş süreci gösterilmiştir. Bu işleyiş sürecinde rol oynayan birimlerden bahsedilmiştir. Bu birimler;

- Üniversite Tanıtım Çalışmaları,
- Siyasal İletişim Faaliyetleri,
- Medya Tanıtım Çalışmaları'ndan oluşan birimlerdir.

Görüldüğü gibi bu birimler ABD kamu diplomasisi birimlerinden farklıdır. Bu birimlerin hepsi Koordinatörlük tarafından tek bir amaç için kullanılmaktadır. Oysaki ABD kamu diplomasisi birimlerinin herbiri tek bir çatı altında kendi faaliyet alanları için farklı çalışmalar yürütmektedir.

Ayrıca Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koodinatörlüğü, sosyal medya hesapları; Facebook, Instagram, YouTube, Tweeter sayfalarıda bu bölümde tanıtılmıştır.

Araştırma süresince anlatılan herşey tezin ana konusu olan "devletlerarası ilişkilerde kamu diplomasisi bağlamında sosyal medya platformlarından olan Twitter'da kamu diplomasisi nasıl kullanılmaktadır? Sorusuna cevap aramak amacıyla araştırılmıştır.

Araştırmanın, teori kısmında da anlatıldığı gibi günümüzde sosyal medya tüm siyasal aktörler tarafından çok yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu aktörlerden bir taneside devlettir. Özellikle Twitter hem siyasal aktörlerin hem de devlet ya da özel tüm örgütlerin kamu diplomasisi ve siyasal iletişim paylaşımlarını gerçekleştirmek için tercih ettiği sosyal medya platformudur. Bu nedenle bu tezde Twitter araştırma alanı olarak tercih edilmiştir. Örneklem olarak sosyal medya da Twitter' ın seçilme nedeni bu platformda insanların ya da kurumların düşüncelerini paylaşmaları ve olaylara yorum yapmalarıdır. Bu nedenlerle tezin analiz kısmında sosyal medyanın

en önemli platformlarından biri olan Twitter incelemesi yapılırken hem nicel hem de nitel analiz yöntemleri kullanılmıştır. Nitel analiz yöntemi olarak söylem analizi, nicel analiz yöntemi olarakda istatiksel veri analizi uygulanması yapılmıştır.

Araştırmada, sosyal medya platformlarından özellikle Twitter'ın 'etkileşimsellik', 'katılım' ve 'kullanıcı türevli' içerik üretme özellikleri kamu diplomasisi merkezlerinin söylemsel pratiklerini ve siyasal iletişimlerini belirlemekte midir? Sorusunun cevabı aranmıştır.

Sorunun cevabı, üçüncü bölümde, ABD ve Türkiye kamu diplomasisi merkezlerinin twitter uygulamalarının sonuçları ile gösterilmiştir. Özellikle, Twitter kullanımının 'demokratik değerlere', 'insan haklarına', 'çevre' ve 'azınlık hakları' konularında farkındalık yaratacağı ve iletişim becerisini yükselteceği, siyasal katılıma katkıda bulunacağı bu tezde öngörülmektedir. Bu öngörü analiz uygulamasında araştırmaya ışık tutmuştur. ABD kamu diplomasisi paylaşımlarında oldukça yoğun olarak bu kavramlar ile karşılaşılırken, Türkiye'nin daha az bu kavramlara yer verdiği dikkat çekmektedir.

Araştırmanın analiz uygulama kısmı olan üçüncü bölümde, ABD ve Türkiye'nin kamu diplomasisi ile ilgili tweeter paylaşımlarının sözcüklerine ayrılmasında ve en fazla hangi sözcüklerin kullanıldığının ortaya çıkarılması amacıyla, bir mantık progamlama dili olan prolog kullanılmıştır. Ortaya çıkan sonuçlar istatiksel veri analizi aracılığı ile grafiklere dönüştürülmüştür.

Analiz uygulamasında, ABD ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kamu diplomasisi Twitter iletilerinde yer alan birbirini ayırt edici sözcük ve kavramlar ile birbirine benzerlik gösteren sözcük ve kavramlar da ortaya çıkarılmıştır. Söylem analizi çerçevesinde ortaya çıkan bu sözcük ve kavramların siyasal iletişim boyutları kamu diplomasisi bağlamında grafik ve tablolarla gösterilmiştir.

ABD Kamu Diplomasisi Merkezi ve Türkiye Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü 'Twitter Söylem Analizi' için veriler, 1 Ağustos 2016 tarihinden - 31 Mart 2017 tarihine kadar olan belirli bir zaman aralığında

toplanmıştır. Ardından toplanan bu veriler, negatif, pozitif ve nötr tweetler olarak üçe ayrılmıştır. Birinci kısmın ikinci aşaması olarak aynı tweetler bilgisayar programı aracılığıyla sözcüklerine ayrılarak en fazla kullanılan sözcüklerden en az kullanılan sözcüklere kadar tek tek sayılmıştır.

Araştırmada yapılan bu uygulama sonucu ABD ile Türkiye kamu diplomasisi uygulamalarının farklı yönde seyrettiğini ortaya kaoymuştur. Örneğin; ABD'nin attığı kamu diplomasisi tweetlerinin, içerdiği iletiler; pozitif, negatif ve nötr olarak sıralanmıştır. Bu grupandırma sonucu ABD kamu diplomasisi tweetlerinin ağırlıklı olarak pozitif, ikinci olarak negatif son olarakda nötr yönde yapıldığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu durum pasta grafik ile gösterilmiştir. Sonrasında tek tek sayılan bu sözcükler ve kavramlardan özellikle siyasal, sosyal ve kültürel anlam ve bilgi içerenler seçilerek çubuk grafiklerle ortaya konulmuştur. Bu aşamada istatiksel veri analizinden yararlanılmıştır. Belirtildiği gibi her sözcük ya da kavram alınmamıştır. Seçilen sözcükler ve kavramların belirli bir anlam ve bilgi içermesi tercih edilmesine neden olmuştur. Aynı şekilde seçilen sözcük ve kavramların kullanım frekansı en fazla 47'den, en az dörde kadar belirlenmiştir. Tezde üç, iki ve bir defa kullanılan sözcükler ve kavramlar dikkate alınmamıştır. Sözcük ve kavramların kullanım frekansı bize ABD kamu diplomasisinin küresel bağlamda siyaset yaptığını göstermektedir.

Söylem analizi bağlamında ABD sırasıyla en fazla; "US (ABD), American (Amerikan), people (İnsanlar), World (Dünya), Great (Büyük)" sözcük ve kavramlarını kullanmıştır. Bu kavram dikkat edilirse ABD'nin kendine gönderme yaptığı egemenlik, üstünlük, güç ve hâkimiyet bağlamında pozitif kamu diplomasisi olarak kullanılmıştır. Ayrıca, ABD'nin kendisini dünyanın merkezi olarak kabul ettiğinin göstergesidir. Önem açısından bu tezde dikkate alınan diğer sözcük ve kavramlar ise kamu diplomasisinin öncelikleri açısından seçildiğinde "student (öğrenci), young (genç), women (kadın)" olarak dikkat çekmektedir. Bu sözcükler ABD kamu diplomasisi çalışmalarında gençlere ve kadınlara öncelik verildiğinin işaretidir.

ABD kamu diplomasisinde gençlere ve kadınlara öncelik verilmesinin nedeni, gençlerin ve kadınların dış etkilere daha açık olmasından kaynaklanmaktadır. O nedenle reklam, pazarlama ve halkla ilişkilerde kadınlar, gençler ve çocuklar tüketime kolay yöneltilme açısından ön plandadır. Aynı şekilde ABD kamu diplomasisinde de hem ulusal hem de küresel anlamda; gençler ve kadınlar hedef kitle olarak görülmektedir.

Üçüncü bölümün ikinci kısmında Türkiye analiz edilmiştir. Bu analiz uygulamasında, Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün kamu diplomasisi tweetleri incelenmiştir. Aynı uygulama, Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, Twitter sayfasında, 1 Ağustos 2017'den 31 Mart 2018 tarihine kadar atılan tweetler ile yapılmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti, analiz uygulamasının sonucu Türkiye'nin ABD'den daha farklı kamu diplomasisi paylaşımları yaptığı sonucunu vermiştir. Tek benzerlik, Türkiye'de ABD gibi pozitif kamu diplomasisini en fazla kullanan devlet göstergesidir. Fakat ABD ikinci sırada negatif kamu diplomasisi kullanırken, Türkiye nötr kamu diplomasisi tweet kullanımı ikinci sırada, negatif ise üçüncü sırada yerini almıştır.

Türkiye'nin benzerlik gösteren pozitif kamu diplomasisi sonuçlarına bakıldığında, en fazla kullanılan sözcük ve kavramlar; Türkiye, Cumhurbaşkanı, Beraber, RT Erdoğan, Dünya, Darbe, Terör, Türk, Milletimizin, Demokrasi, Girişim, Ülkeler, FETÖ, Millet, Şehitlerimiz, Erdoğan, Devlet, olarak dikkat çekmektedir. Bu sözcük ve kavramlar doğrudan iç kamu diplomasisi siyasal iletileridir. O nedenle bu benzerlik de aslında bir farklılıktır bu farklılık araştırmayı, Türkiye pozitif kamu diplomasisi iletilerinin ağırlıklı olarak iç kamu diplomasisi olduğu sonucuna ulaştırmıştır.

Ayrıca, Türkiye kamu diplomasisi anlayışının, ABD kamu diplomasisi anlayışından daha farklı bir noktada olduğu görülmektedir. Bu durum çubuk grafiklerle gösterilmiştir. Bu grafiklerde Türkiye kamu diplomasisi tweetlerinin aynı

sözcük ve kavramlar etrafında sıklıkla kullanıldığı bilgisine kullanım frekanslarından ulaşılmıştır.

Söylem analizi bağlamında bakıldığında yoğun şekilde kullanılan bu sözcük ve kavramların geçtiği tweet'ler Türkiye'nin iç kamu diplomasisine ağırlık verdiğini göstermektedir. Türkiye'nin kendi iç meselerine yönelmesi ve lider odaklı bir ülke olduğu paylaşılan tweetler aracılığıyla ortaya çıkmıştır. Tweetlerde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çok fazla yer alması lider merkezli bir kamu diplomasisi olgusuna işaret etmektedir.

Hashtaglere bakıldığında da yine aynı iç kamu diplomasisi ve bölgesel kamu diplomasisi söylemlerinin ağır bastığı görülmektedir. Türkiye'nin özellikle hashtag kullanımları ağırlıklı olarak bölgesel konulara dikkat çekmek ve iç kamu diplomasisi çalışmalarına ağırlık vermek için yapılmıştır. 1 Ağustos 2016'dan 31 Mart 2017'ye kadar olan süreçte atılan 278 hashtag kullanılmıştır. Bu hashtag'lerin sonuçları da grafiklerde gösterlmiştir. Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğünün hashtag kullanımı ABD'ye göre daha az olduğu için hemen hemen bütün hashtag'ler grafiklerde yerini almıştır. Bu grafiklerde yer alan hashtag'ler hem iç kamu diplomasisi hem de bölgesel kamu diplomasisinin yanında az da olsa küresel olaylarla ilgili kullanılan tweetlerde dikkat çekmektedir.

Tez analiz uygulama bölümünün üçüncü kısmı hem ABD kamu diplomasisi hem de Türkiye kamu diplomasisi tweetlerinin analizlerinin sonuçları birbirleri ile karşılaştırılmıştır. Benzerlikler ve farklılıklar grafikleri ile tabloları oluşturulmuştur. Aynı uygulama hashtag'ler içinde yapılmıştır.

Sonuç olarak bakıldığında ABD ve Türkiye'nin farklı kamu diplomasisi yaptıkları ortaya çıkmıştır. Özelikle, ABD egemen ülke konumunu korumak bağlamında küresel tweetler atmıştır. Bu tweetler ABD'nin küresel kamu diplomasisi yaptığını göstermiştir. ABD bu tweetleri ağırlıklı olarak pozitif kullanmıştır. Pozitif tweetleri negatif tweetler takip etmiştir. Bu sonuçlar bizi ABD'nin dünyanın hâkimi devlet imajı ile iyi polis-kötü polisi oynadığı sonucuna ulaştırmıştır. Ayrıca ABD'nin

özellikle, gençler, öğrenciler ve kadınlara tweetlerinde çok yer verdiği dikkat çekmektedir.

Araştırmanın, Türkiye kamu diplomasisi yönü Türkiye'nin olağanüstü bir süreçten geçmesi zaman aralığına denk gelmiştir. Bu nedenle Türkiye kamu diplomasisi tweetleri bu olağanüstü süreçle bağlantılı olmuştur. Türkiye kamu diplomasisi tweetleri, 15 Temmuz darbesi bağlamında paylaşımlar çerçevesinde şekillenmiştir. Bu nedenle iç kamu diplomasisi ağırlıklı, ardından bölgesel kamu diplomasisi az da olsa küresel kamu diplomasisi paylaşımları görülmektedir.

Ayrıca, Türkiye'ye ait hem benzerlikler hem de farklılıklar grafik ve tabloları Türkiye'nin ağırlıklı olarak yine iç kamu diplomasisi yaptığını ve sınırlı sayıda bölgesel ve küresel kamu diplomasisine yer verdiğini göstermektedir.

Özellikle Soğuk Savaş' ın sona ermesi ile birlikte Türkiye, SSCB'den ayrılan Türk Cumhuriyetleri ve Balkan ülkeleri ile bölgesel kamu diplomasisi bağlamında ikili ilişkiler geliştirme sürecine girmiştir. Türkiye'nin kamu diplomasisi açısından oldukça önemli faaliyet alanları olan bu yeni devletlerle; kültürel, siyasal ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi bölgesel güç olmak açısından oldukça önem taşımaktadır.

Bu nedenlerle, Türkiye, 1990'lardan sonra yaşanan bu hızlı değişimler sürecini; Dışişleri Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Diyanet İşleri Başkanlığı, YÖK, TRT, AA, TİKA, Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü gibi, dış politikada etkin olabilecek devlet kurum ve kuruluşları ile yürütmeye çalışmaktadır.

Türkiye Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü kurulana kadar kamu diplomasisi iletişimlerini bu kurum ve kuruluşlar aracılığıyla yapmıştır. Oldukça önemli bir adım olan, Başbakanlık bünyesinde kurulun Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ile birlikte daha kurumsal çalışmalar yapma süreci başlamıştır. Kamu kurumları ile sivil örgütler arasında koordinasyonu sağlamakla görevli KDK

önemli bir açığı kapatmıştır. Koordinatörlüğün amacı Türkiye'nin yeni potansiyellerini dünya kamuoyunda tanınır kılmaktır. Koordinatörlük sloganı "yeni Türkiye'nin yeni hikâyesi" olarak belirlenmiştir. Koordinatörlük sayfası, siyasal tanıtım ve bilgilendirme amaçlı çalışmaktadır.

Türkiye kamu diplomasisi sürecinin işleyişine dair yukarıda yer alan kısa bilgilendirmenin ışığında araştırmanın öneriler başlığına bakıldığında birkaç unsura dikkat çekmek önem taşımaktadır.

Bunlardan ilki sosyal medya, bilindiği gibi 2000'li yıllardan sonra insanların hayatının en önemli parçası haline gelen sosyal medya kamu diplomasisi için önemli bir araç olmuştur. Devletler sosyal medya hesabı açarak bu hesaplardan kamu diplomasisi yapmaya başlamışlardır. Türkiye'de bu trendi yakalamıştır. Devlet ait bütün kurumlarıyla birlikte yoğun sosyal medya kullanımı yapılmaktadır. Fakat burada önemli olan sosyal medyayı doğru ve etkili kullanmaktır.

Kamu diplomasisi açısından ele alındığında öncelikle Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün sosyal medyayı ve özellikle bu tezin araştırma konusu olan twitterı yoğun kullandığı görülmektedir. Twitter açısından bakıldığında burada ilk öneri, doğru, etkili, ikna edici tweetlerin atılması çok yoğun kullanmaktan daha fazla önem taşımaktadır. Ayrıca atılan kamu diplomasisi tweetlerinde süreklilik ve tutarlılık ikna edici kamu diplomasisi açısından önemlidir. Sık sık hatırlatma bağlamında bazı tweetlerin tekrarı gereklidir. Örneğin; 'gerçek demokrasi', 'değişim', 'gerçek insan hakları' sözcük ve kavramların geçtiği tweetler hem kürsel hem de bölgesel kamu diplomasisi açısından önem taşımaktadır.

İkinci olarak, küresel, bölgesel ve yerel etkili kamu diplomasisi çalışması yapılabilmesi için istikrarlı ve oturmuş kısaca kurumsallaşmış devlet kurumları ile bu devlet kurumlarının desteklediği koordineli bir şekilde birlikte çalıştığı sivil toplum kuruluşları çoğaltılmalı ve yaygınlaştırılmalıdır. Öncelikle hem ulusal hem deyerel düzeyde yapılması gereken iç kamu diplomasisi çalışmalarına, üniversiteler katılmalıdır. Bu birimlerin en temel çalışma konularıaşağıda sıralanmıştır:

- Kadına ve çocuğa şiddet ve istismar,
- Gençlere yönelik çalışmalar
- Aile içi iletişim
- Toplumsal cinsiyet
- Çevre Çalışmaları
- Tarihin korunması
- Hayvan Hakları
- Ötekileştirmenin engellenmesi
- Toplum içi iletişim ana başlıkları olarak belirlenmelidir.

Bu bağlamda kamu diplomasisinin işlerlik kazanması için devlet toplum buluşmasının yaşanması gerekmektedir. Bunu hayata geçirebilecek kuruluşlar STK'lardır. Bu kuruluşlar devlet kurumları ile birlikte etkin ve dinamik çalışmalar yapmalıdır. Bu uygulama sürecinin koordinatörlüğünü Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü yürütmelidir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü; yabancı öğrenciler, kadınlar, üniversite öğrencileri, gençler gibi gruplara özel birimler kurarak bu hedef kitleler ile daha aktif çalışmalar yapmalıdır. Ayrıca yabancı ülkeler ile kültürel işbirlikleri, spor, sanat, dış yardımlar gibi konularda kendi bünyesinde ayrı ayrı birimler oluşturarak projeler hazırlamalıdır. Oluşturulacak olan her bir birim kendi hedef kitlesi üzerinde çalışma yapmalıdır. Bu çalışmalar kamu diplomasisinin daha sağlıklı olarak işlemesini sağlayacaktır. Bu bağlamda bölgesel ve küresel kamu diplomasisi oluşturmak için aşağıda yer alan birimler olmalıdır:

- Eğitim ve Kültür Ofisi
- Uluslararası Öğrenci Değişimi Ofisi
- Halkla İlişkiler Ofisi
- Küresel Değişimler Ofisi

- Planlama, Araştırma ve Uygulama Ofisi
- Bölge Devletleri ile İlişkiler Ofisi
- Bilişim Sistemleri Ofisi gibi çalışma birimlerinin tüm koordinasyonu sağlanması açısından kurulması yararlı olacaktır.

Kamu diplomasisi demokratik kurumlara ve değerlere duyulan ihtiyaç, açıklık, şeffaflık, katılımcılık, sosyal sorumluluk, etik duyarlılık, insan hakları gibi kavramları ve kurumları beslemek için ortaya çıkmış ve bu kurumlar ile kamular arasındaki iletişim ve ilişkilere çok önemli katkılar sunan bir alan olarak kabul görmüştür. Bu nedenlerle kamu diplomasisinin en önemli ayağı olan kültür ön plana çıkarılmalıdır.

- Bu bağlamda tarih değerlerden yola çıkılarak gelecek kamu diplomasisisi anlayışı oluşturulmalıdır. Türkiye bu konuda çok zengin bir ülkedir. Bölgede güçlü, köklü ve derin bir tarih, kültür birikimine sahiptir. Bu nedenle Türkiye Cumhuriyeti için bu bölgede bölgesel kamu diplomasisi yaparak kendi çevresinde etkili bir alan yaratmak oldukça daha kolay olacaktır.
- Heterojen bir kültüre sahip olan Türkiye, hem dil hem de etnik yapı olarak imparatorluk geçmişi olmasından da kaynaklı, çeşitli zenginlikleri içinde barındırmaktadır. Bu nedenle kamu diplomasisi söylemlerinde bu çeşitli zenginlik her zaman stratejik ve etkili iletişimler kullanmak açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda "birlik, beraberlik, kardeşlik, demokrasi, özgürlük" gibi kavramlar bu iletişimlerde oldukça önemlidir.
- Son dönem Türk dış politikasının bölgesel politikalarında üst düzey siyasi diyalog, herkes için güvenlik, karşılıklı ekonomik bağımlılık ve çok kültürlülüğün korunması amacı güdülmektedir.
- Balkanlar'dan Ortadoğu'ya, oradan da Orta Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyada barış ve istikrarın sağlanıp korunması, ayrıca özgürlük, çoğulculuk, iyi yönetişim, insan haklarına saygı, hukukun üstünlüğü ve demokrasinin hâkim olduğu bir refah kuşağı oluşturulması açısından

gereklidir. Aynı şekilde Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü tarafından bu söylemler kamu diplomasisi paylaşımlarında daha fazla ön planda tutulmalıdır.

- Analiz sonucu ortaya çıkan iç kamu diplomasisi ile ilgili söylemler azaltılmalı ağırlıklı olarak bölgesel ve küresel söylemlere öncelik tanınmalıdır.
- Türkiye Cumhuriyeti hem kendi içinde hem de bölgesel olarak siyasal ve ekonomik ilişkilerini güçlendirdikten sonra küresel diplomasiyle ilgili öncelikli çalışmalar yapmalıdır.

Bu öneriler, Türkiye'de kamu diplomasisi olgusunun öneminin kavranması açısından ve gerçekleştirilen kamu diplomasisi faaliyetlerinin dağınık, plansız, amaçsız olmaması açısından önem taşımaktadır.

Bu nedenle, hem dış politika hedeflerini desteklemek hem de uluslararası arenada itibarını arttırmak için Türkiye'nin daha etkin ve sorunsuz çalışan bir kamu diplomasisi modeli yaratması gerekmektedir. Bu durum, Türkiye'nin içeride yaşadığı politik, ekonomik, hukuksal ve toplumsal sorunların da çözülmesini gerekli kıldığı için ayrıca dikkat çekmektedir. Türkiye'nin bu sorunlarını çözmek için yaptığı her atılım, sınırları dışındaki Türkiye algısının olumlu yönde değişmesi ve gelişmesi için yapılacak başarılı kamu diplomasisi faaliyetlerine zemin hazırlayacaktır.

Türkiye, elbette kamu diplomasisi kulvarında yarışa geç başlamanın sıkıntılarını yaşamaktadır. Bu alana aktarılan maddi kaynakların ve sağlanan iş gücünün son yedi yıl içinde gittikçe artıyor olması, Türkiye'de kamu diplomasisinin öneminin kavrandığının bir işareti olarak algılanabilir. Son yıllarda, sayısı gittikçe artan kurumlar eliyle bu alanda yapılan çalışmalar göz doldurmakla beraber, bunların bir kısmının temel bir stratejiden yoksun kaldığı ve koordineli bir biçimde yapılamadığı da görülmektedir. Yarışta diğerlerine yetişmek için Türkiye'nin bir yol haritasına ihtiyacı vardır. Bu yol haritasının oluşturulmasında siyasi partiler, üniversiteler, STK'lar ve medya kuruluşları dâhil olmak üzere geniş çevrelerin görüşlerine başvurulması çok önem taşımaktadır.

Türkiye, son on yıl içinde ABD'de bütünsel bir yaklaşımla tekrar ele alınan kamu diplomasisi çalışmaları ve oluşturulan modeli örnek alabilir. Bu modelde yer alan bazı kurumların benzerlerinin, Türkiye'de hali hazırda kurulmuş olması önemlidir. Bununla beraber, Dışişleri Bakanlığı'nın yanında bu alanda faaliyet gösteren başta, Başbakanlık olmak üzere, başka bakanlıkların ve resmi kurumların olması, önemli bir koordinasyon, kontrol ve düzenleme becerisini gerektirmektedir. Çalışmalarda hedefleri doğru belirlemek, bu hedeflere ulaşmak için gerekli yol ve yöntemleri seçip planlamak ardından gerekli görevlendirmeleri yapmak gerekmektedir. Burada dikkat edilmesi gereken nokta Türkiye'nin kendi öz değerlerini koruması ve kamu diplomasisi iletilerinde tarihi ve geleneksel dokuyu koruyarak oluşturmasıdır.

Sonuç olarak bakıldığında Türkiye Cumhuriyeti yukarıda yer alan önerileri çok kolaylıkla gerçek yaşama geçirme potansiyeline sahiptir. Bunu çok kolaylıkla yapabilecektir. Sadece kendi iç sorunlarının daha dinginleşmiş olması gerekmektedir.

KAYNAKÇA

Acı, E. Y. "Küreselleşme Olgusu ve STK'lar", *Üniversite ve Toplum Dergisi*, Cilt: 5, Sayı. 1, 2005.

Adcock, F., Mosley, D. J. *Diplomacy in Ancient Greece,* Thames and Hudson, London, 1975.

Altunay M. C., "Twitter: Gündelik Yaşamın Yeni Rutini Pıt Pıt Net", Sosyal Medya Haber, 05.07.2017, http://www.sosyal medya haber.com/ akademik-calisma-twitter-gundelik yasamin-yeni rutini-%E2%80%9Cpit-pit-net%E2%80%9D/ (05.07.2017).

Anholt, S. "Public diplomacy and place branding: where's the link?", Place Branding No. 2, 2006

Aralov, S.İ. *Bir Sovyet Diplomatının Türkiye Hatıraları*, Çev: Hasan Ali Ediz, Burçak Yayınevi, İstanbul, 1967.

Armitage R. ve Nye J. "Implementing Smart Power: Setting an Agenda for National Security Reform", *Testimony - Senate Foreign Relations Committee, Dirksen Senate Office Building,* SD-419, April 24, 2008.

Aslan S., Alkış M."Küresel Sivil Topluma Kavramsal Bir Bakış" *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi,* Cilt: 9, Sayı: 18, 2013.

Bayraktutan, G., Binark, M., Çomu, T., Doğu, B., İslamoğlu, G., Aydemir, A. T. (2014) Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya ve Türkiye'de 2011 Genel Seçimlerinde Twitter Kullanımı, Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:68, 59-96.

Behr, H, (2008), "Deterritorialisation and the Transformation of Statehood: The Paradox of Globalisation", *Geopolitics,* 13 (2) (April), 359-382, 2008.

Berthold, A."*New Developments in Public Diplomacy- New Technology and New Public Diplomacy",* Public.

Bodin J., *On Sovereignty* (Cambridge: Cambridge University Press, 6 th ed.) (ed. ve İng. Çev. J. H. Franklin), 2003.

Baudrillard, Jean, *Tüketim Toplumu*, Ayrıntı Yayınevi: İstanbul, 1996.

Buck, S. A., Visual History of Twitter 2011, http://mashable.com//twitter-historyinfographic/.(E.T. 23.05.2018).

Castells, M. *Enformasyon Çağı; Ekonomi, Toplum ve Kültür*, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2008.

Cadoux C., "Droit constitutionnel et institutions politiques", *Théorie générale des institutions politiques*, c.I, s.71-73; 79-88, Paris, Cujas, 1988.

Demenchonok, E. ve Peterson, R. T., "Globalization and Violence: The Challenge to Ethics" *American Journal of Economics and Sociology*, Vol. 68, No: 1, January, 2009.

Erdoğan, İ. *İletişimi Anlamak*, İmge Kitapevi, Ankara 1997.

Evans, G., Newnham, J. *The Penguin Dictionary of International Relations*. London: Penguin Books, 1998.

Fukuyama, F. *The End of History and the Last Man*, Free Pres, 1992.

Galtung J., "Cultural Violence", *Journal of Peace Research*,Vol. 27, No.3, s.291-305, 1990.

Gidens, A., *The Consequence of Modernity*. Cambridge, MA: Stanford University Press, 1995.

Gidens, A. "*Üçüncü Yol: Sosyal Demokrasinin Yeniden Dirilişi*", (Çev. M. Özay), Birey Yayıncılık, İstanbul, 2000.

Giddens, Anthony., *Elimizden Kaçıp Giden Dünya*, (Cev.: Osman Akınhay), Alfa Yayınevi, İstanbul, 2000.

Gilboa, E., "Public Diplomacy: The Missing Component in Israel's Foreign Policy", *Israel Affairs* · October 2006.

Gilpin, R., *The Political Economy of International Relations*, New Jersey: Princeton University Press,1987.

Gilpin, R., *The Nation-state in the Global Economy*, D. Held ve A. McGrew (ed.), The Global Transformations Reader, Great Britain: Polity Press, 2003.

Gilpin, R., *Global Politik Economy*, Oxford, 1987.

Gökdağ D., Aile Psikolojisi ve Eğitimi, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 2002.

Hall, M. and Patrick T. J., *Introduction: Civilizations and International Relations Theory Civilizational Identity*, edited by Palgrave Macmillan, 2007.

Habermas, J., *Citizenship and National Identity:Some Reflections on the Future of Europe*, Ronald Beiner (editör) Theorizing Citizenship içerisinde.New York: Suny Press, 1995.

Habermas, J., "Avrupa Ulus Devleti ve Küreselleşme Tazyikleri", Alev Özkazanç (çev.), *Mürekkep Dergisi*, 14, 202-215, 2000.

Heywood Andrew, (1998), "Religious Fundamentalism", Political Ideologies, London: Macmillan Press Ltd, 291-319.

Hobbes, T., *The Leviathan*, Pinguin Books, London,2017.

Hocking, B. “The End(s) of Diplomacy”, *International Journal*, 53/1 (1997/1998), P. 170.

Hunger J. D., Wheelen, L. T., *Strategic Management*, Addison-Wesley Publishing Comp., New York, 1993.

Huntington, S.P., *Medeniyetler Çatışması*, Okuyan Us Yayınları, İstanbul, 2005.

İnan, E., *Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler Ekseni*, *Kamu Diplomasisi* (Ed: Abdullah Özkan-Tuğçe Ersoy Öztürk), Tasam Yayınları, İstanbul, 2012.

Jameson, F., “Küreselleşme ve Politik Strateji”, *Birikim*, 139 (Kasım), 39-50, 2000.

Jellinek, G. “Die rechtliche Natur der Staatenverträge: Ein Beitrag zur juristischen” *Construction des Völkerrechts* (1980), 3 (note 3) [Jellinek, Staatenverträge].

Jellinek, G., *L’Etat moderne et son droit*, Traduction française par Georges Fardis, V. Giard & Brière, Cilt 1.Paris, 1911.

Johson S. and Helle Dale, “ How to reinvigorate US public diplomacy”, *Heritage Foundation*, April, 2003.

Kalın, İ. “Soft Power and Public Diplomacy in Turkey”, *Perceptions*, Vol: 16, No:1., 2001.

Kalın, İ., “Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi”. *Kamu Diplomasisi* (Ed: Abdullah Özkan-Tuğçe Ersoy Öztürk). İstanbul: Tasam Yayınları,2012.

Kwak, Haewoon, Lee, Changhyun, Hosung Park, Moon, Sue, (2010). What is Twitter, a Social Network or a News Media?, International World Wide Web Conference Committee (IW3C2), North Carolina, USA.

Kazgan G.. *Küreselleşme ve Ulus–Devlet*, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2000.

Kılıçaslan E, *Siyasal İletişim de İdeolojik Dil*, Paradigma Kitapevi, Edirne, 2008.

Kışlalı, A. T. "*Siyaset Bilimi*" Siyasal Bilgiler Yayınları, Ankara, 1987.

Kinsey, J., *Marketing in Developing Countries*, Mc-Millian Education, New York, 1988.

Klicksberg, B. "Redesigning the State Profile For Social and Economic Development Change: A Strategic Agenda For Discussion", *Redesigning the State Profile For Social and Economic Development Change*, Toluca, s. 35-66, 1993.

Klicksberg B."The 'Necessary State: A Strategic Agenda For Discussion" *International Review of Administrative Sciences*, 60,188, 1994.

Kirova, I., "New Developments in Public Diplomacy", *Public Diplomacy Magazine*, Sayı 1, Kış 2009.

Krause, P. ve Staphen Van Evera, "Public Diplomacy: Ideas for the War of Ideas", *Belfer Center for Science and International Affairs*, Harvard Kennedy School (Eylül 2009).

Leonard, M., Alakeson, V., *Going Public: Diplomacy for he Information Society*. London: The Forein Policy Center, 2000.

Leonard, M., *Public Diplomacy*, London, Foreign Policy Center, 2002.

Marcuse H.“An Essay on Liberation” 1969, https://www.marxist.org/refernce/archive/marcuse/works/1969/essay-liberation.pdf.(E.T.22.04.2018).

Marko, J. (2006), “Constitutional Aspects of Sovereignty and the Institutional Structures of States in Pluriethnic Countries”, *Conference on "Constitutional Aspects of Sovereignty in the State Structure of Multi-ethnic States*”, Chisinau, Moldova 22-23 September 2006.

Martin, D.S. (1998), “The New Managerialism and the Policy Influence of Consultans in Government: An Historical-Institutional Analysis of Britain, Canada and France”, *Governance*, II, (3), July, 319-356.

Melissen, J. “*The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice*,” Jan Melissen (Der.),*The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations,* New York, Palgrave Macmillan, 2007.

Menemencioğlu, E., *Devletler Umumi Hukuku I*, İstanbul: T.C Kültür Bakanlığı Siyasal Bilgiler Okulu, 1938.

Morgenthau's, H., J., *International Political Theory, Theory of International Relations,* Customer Services Department, Macmillan Distribution Ltd, Houndmills, Basingstoke, Hampshire RG21 6XS, England. 2009.

Nicolson, H., *Diplomasi*, çev: Mete Ergin, As Basımevi, 1970.

Nye, S.J., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs, 1990.

Nye, J.S., *The Paradox of American Power*. New York: Oxford University Press, 2002.

Nye, J., "Public Diplomacy and Soft Power", *The Annals of American Academy of Political and Social Science*, Vol. 616, No. 94, 2008, s. 96.

Nye J. S., *Powers to Lead*, New York, Oxford University Pres, 2010.

Özkan, A., *Kamu Diplomasisi kitabına giriş.* Kamu Diplomasisi (Ed: Abdullah Özkan-Tuğçe Ersoy Öztürk). İstanbul: Tasam Yayınları, 2012.

Papp, D., *Contemporary International Relations*, Mac Millan, Newyork, 1991.

Pollit C.,"Antistatist Reforms and New Administrative Directions: Public Administration in the United Kingdom", *Public Administration Review*, 56, (1), 81-87.1996.

Phillpott, D., *"Revolutions in Sovereignty: How Ideas Shaped Modern International Relations*", Princeton University Press, Princeton/ Oxford.2001.

Richard L. Armitage- Joseph S. Nye Jr. (The Washıngton Post) 11 Eylül Travmasından Çıkma Zamanı, http://umrandergisi.com/u/umran/pdf/180-1363268397. pdf, E.T. 10.01.2017).

Rodrik, D., *Yeni Küresel Ekonomi ve Gelişmekte Olan Ülkeler: Dışa Açılma Nasıl Gerçekleştirilmeli?,* Sabah Kitapları 107-Çağdaş Bakışlar Dizisi 27, İstanbul, 2000.

Shaffer B., "*Introduction: The Limits of Culture*" The MIT Press. Cambridge, 2006.

Shepard, B. & Hayduk, R. (2002) From ACT UP to the WTO: Urban Protest and Community Building in the Era of Globalization (eds). London: Verso.

Sirois, G., "Cultural elements in public diplomacy: the challenges of globalization", *Canadian Cultural Observatory*, 2007.

Sönmezoğlu, F., *Uluslararası Politika ve Dış Politika Analizi* (üçüncü baskı), Filiz Kitabevi, İstanbul, 1995.

Szondi, G., *Central and Eastern European Public Diplomacy***,** Nancy Snow & Philip M.Taylor. (Eds.)Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009.

Payne, A., *Globalization and Modes of Regionalist Governance*, D. Held ve A. McGrew (ed.), The Global Transformations Reader, Great Britain: Polity Press, 2003.

Rachman, G. "Obama and the Limits of Soft Power", *Independent*, 1 Haziran 2009.

Rosenberg, E., *Spreading the American Dream*, New York, Hill&Wang, 1982.

Sander, O., *ANKA'nın Yükselişi ve Düşüşü:Osmanlı Diplomasisi Üzerinde Bir Deneme,* Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, Ankara, 1987.

Sogge, D., *Give and Take: What's the Matter with Foreign Aid*, Fernwood Publishing, Canada, 2002.

Sanberk, Ö. ve Altınay, H., "Kamu Diplomasisi ve YumuĢak Güç", http://arsiv.sabah.com.tr/2008/01/08/haber, E.T. 14.12.2016).

Sharp, P., *Diplomatic theory of international relations.* Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

Shepard, B. & Hayduk, R., *From ACT UP to the WTO: Urban Protest and Community Building in the Era of Globalization* (eds). London: Verso, 2002.

Signitzer, B. ve Timothy C., "Public Relations and Public Diplomacy; Conceptual Covergences" *Publc Relations Review* 18(2)137-147, 1992.

Sönmezoğlu, F. *Uluslararası Politika ve Dış Poltika Analizi,* Filiz Kitabevi, İstanbul, 1995.

Tekeli, İ. ve İlkin, S., "Küreselleşme Ulus-Devlet Etkileşimi Bağlamında AB−Türkiye İlişkilerinin Yorumlanması", *Doğu−Batı Dergisi*, 10 (Şubat-Mart-Nisan), 113-138, 2000.

Tiedeman, A. "U.S. Public Diplomacy in Middle East", *Seminar on Geography, Foreign Policy and the World Order*, 4 Mayıs 2004.

Tomlinson J., Globalization and Cultural Identity, http://www.polity. co. uk/ global/ pdf/ GTReader2e Tomlinson, pdf, 2003, (E.T. 22.04.2018).

Tuch H., N., *Communicating with the World: U. S. Public Diplomacy Overseas*, St. Martin's Press, 1990.

Tuncer, H. , *Eski ve Yeni Diplomasi*, Ümit Yayıncılık, Ankara, 1995.

Öniş, Z., "The Political Economy of Islamic Resurgence in Turkey": *The Rise of the Welfare Party in Perspective,* Vol. 18, No. 4 (Sep., 1997), pp. 743-766Taylor & Francis, Ltd.

Walsh, K., *Public Services and Market Mechanism-Competition, Contracting and the New Public Managmen*, New York, St. Martin's Press, 1995.

Watson, A., *Diplomacy: The dialogue between states* (Methuen, London, 1984.

Wessels Antonie, (1998), 'The Role of Religion In Present-Day Secular Society?', *Studies In Interreligious Dialogue,* Volume: 8 (2), 172-190.

Yıldırım, G., *Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi:"Türkiye Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği Çerçevesinde Kültürel Diplomasisi"* Doktora Tezi İstanbul Üniversitesi, (2014)

Zaharna, R.S., *Mapping out a Spectrum of Public Diplomacy Initiatives, Information and Relational Communication Frameworks,* Nancy Snow and Philip M. Taylor. (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009.

İnternet Kaynakları

http://w2.anadolu.edu.tr/aos/kitap/IOLTP/2292/unite09.pdf. E.T. 7.05.2016)

http://journal.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/ E.T. 7.5.2016).

http://www.orsam.org.tr/tr/trUploads/Yazilar/Dosyalar/200946_armagank.pdf E.T. 7.5.2016).

www.imf.org/external/country/tur/rr/pdf/intro.pdf. E.T. 07.05.2016).

http://www.yunusemreerdogan.com/dosyalar/wb.pdf, E.T. 07.05.2016).

http://www.deu.edu.tr/userweb/dilek.seymen/Ahmet_Sahinoz.pdf, E.T. 07.05.2015).
www.derneklerdergisi.com, E.T. 03.04.2016).

http://www.bbc.com/turkce/haberler/2015/12/151204_rusya_krizin_10_gunu17.10.2016).

http://www.guncelmeydan.com/pano/kuresel-sirketler-kuresel-guc-kaymasi-prof-dr-cihan-dura-t33165.html06.01.2017).

www.dpt.gov.tr/DocObjects/Download/3067/oik519.pdf. 07.01.2017).

President George Bush's press conference on 11 october 2001 Bkz. www.johnstonsarchive.net/terrorism/bush911e.html (E.T. 23 Aralık 2017)

www. Medyaakademi. org/ 2015/ 01/ 31/ 2015- internet- sosyal- medya istatistikleri, E.T. 06.04.2017).

http://www. kaantukek. com/ sosyalmedya- istatistikleri/ E.T. 05.04.2017).

http://www.webrazzi. com/ twitter- turkiye- istatistikleri- E.T. 05.04 2017/).

LesEtats-Unis, première puissancemondiale Bkz. www. stellamaris. edu. net/ terminale/images/etats_unis.htm (E.T. 02. 07. 2018).